

索引

審核二零二四至二五年度開支預算 管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 18 節會議
綜合檔案名稱：CEDB-1-c1.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
CEDB151	1979	霍啟剛	160	(3) 新媒體
CEDB152	1381	何君堯	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB153	1383	何君堯	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目 (3) 新媒體
CEDB154	1392	何君堯	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB155	1394	何君堯	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB156	1395	何君堯	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB157	0482	林健鋒	160	(-) -
CEDB158	0499	謝偉銓	160	(3) 新媒體

管制人員的答覆

(問題編號：1979)

總目： (160) 香港電台分目： (-) -綱領： (3) 新媒體管制人員： 廣播處長 (張國財)局長： 商務及經濟發展局局長問題：

就新媒體服務的工作成效，請告知本會：

- a. 文件第 16 段提及的 6 個流動應用程式過去 3 年的活躍使用人數為何？每個程式的營運開支分別為何？
- b. 文件第 18 段提及 2024-25 年度 rthk.hk 的「每日到訪次數」和「每日瀏覽新聞版面次數」均有所下跌，原因為何？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：9)答覆：

香港電台(港台)的 6 個流動應用程式於過去 3 年的每月平均使用量表列如下：

流動應用程式	使用量(以每月使用流動程式的平均數為依據) ^{註 1}		
	2021年	2022年	2023年
RTHK隨身版	179 000	136 000	123 000
RTHK電視	26 000	23 000	20 000
RTHK電台	97 000	98 000	99 000
RTHK新聞	129 000	125 000	79 000
RTHK中華五千年	未能提供 ^{註 2}		
RTHK聽·電視	未能提供 ^{註 2}		

註 1：四捨五入至最接近的千位數。

註 2：兩個流動應用程式並無附加用作記錄使用量的程式，因此未能提供相關數據。

港台並沒有備存各個流動應用程式獨立的營運費用數字。

港台網站rthk.hk於2024-25年度的「每日到訪次數」和「每日瀏覽新聞版面次數」有所下跌，主要是因為市民能於不同平台包括社交媒體獲取時事、娛樂資訊及其他內容，因此未必依賴網站獲取資訊。此外，由於網上實時串流及重溫外購節目的限制增加，亦間接導致港台網站的每日到訪次數受到影響。有鑑於上述情況，港台會因時制宜，改善和豐富網站所提供的內容，為大眾提供準確及有用的資訊，並透過港台各平台加強跨媒體宣傳，增加港台網站的瀏覽量。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1381)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台電視部製作電視節目，並營運 5 條數碼地面電視頻道，當中 31 及 32 台較多為自製節目，當局可否告知本會：

- a) 過去一年中，香港電台自製節目的集數、時數為何；
- b) 上述自製節目中所涉及的人員編制為何；及
- c) 上述自製節目中所涉及的開支為何。

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

在 2023-24 年度，香港電台(港台)首播節目的總製作時數為 5 950 小時。港台並沒有就相關節目的集數、涉及編制人手及開支備存分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1383)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目，(3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》第九條要求香港特別行政區應當加強維護國家安全和防範恐怖活動的工作；對學校、社會團體、媒體、網絡等涉及國家安全的事宜，香港特別行政區政府應當採取必要措施，加強宣傳、指導、監督和管理。第十條明確規定了香港特區政府應當通過學校、社會團體、媒體、網絡等開展國家安全教育，提高香港特別行政區居民的國家安全意識和守法意識。香港電台作為政府部門，必須履行以上工作。政府可否告知本會：

1. 2023-2024 年度，香港電台(電台部)分別製作及播放了多少與國家安全教育相關的節目？詳情為何？
2. 2023-2024 年度，香港電台(電視部)分別製作及播放了多少與國家安全教育相關的節目？詳情為何？
3. 是否考慮會將「國家安全教育」列入節目製作目標中？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

香港電台(港台)一向重視推廣國家安全教育，而有關國家安全教育的節目已涵蓋於節目製作目標「增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」之中。

電視方面，港台在 2023-24 年度製作和播放了的一系列有關國家安全的節目包括《全民國家安全教育日升旗儀式》、《全民國家安全教育日開幕典禮暨主題講座》、《2023 年「國家憲法日」座談會》、《憲法傳萬家》、

《我們的基本法》、《日行基本法》、《「相」說基本法》(廣東話、普通話及英語版本)、《慶祝中華人民共和國成立 74 周年紀律部隊及青少年團體匯操暨嘉年華》及《警聲 360》等。另外，港台亦直播立法會相關委員會會議，包括《維護國家安全條例草案》委員會會議、保安事務委員會會議、政制事務委員會會議及司法及法律事務委員會會議等。

電台方面，港台在 2023-24 年度亦製作和轉播了很多與國家安全教育相關的節目，包括《國安法事件簿 2》、《外交二十問 2023》、《法律是咁的》、《全民國家安全教育日專題研討會》、《第十五屆香港盃外交知識競賽》、《政壇新秀訓練班—憲法日特輯》、《由基本開始》、《「守護數碼身分你要知」研討會暨演講比賽頒獎典禮》、《第 23 條立法公眾諮詢》及《網絡安全常留神 數碼身分要睇緊》特備節目等。

港台會繼續積極製作和播放不同的電視和電台節目，以加強推廣國家安全。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1392)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《香港電台約章》指明港台需要「提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身份的認同感」。做好國安法教育，正是為了培養市民對公民及國民身份的認同感。因此，香港電台配合特區政府做好香港國安法及《基本法》的推廣教育是責無旁貸，從而提高市民的維護國安意識及守法意識，以免被「反中亂港」歪曲誤導，令市民產生誤解和不必要的恐懼。就此，政府可否告知本會：

在過去一個財政年度，香港電台設定的關鍵績效指標(KPI)的達成情況為何？是否達標？未來一個財政年度的KPI又為何？

財政司司長在本年度的財政預算案表示公務員體制將會實現「零增長」，當局會否考慮在節目制作方面以引入央視節目去減少自身制作的產量，從而節省人力資源？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

香港電台(港台)的服務表現是根據由《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的8項節目製作目標作出評估，其中一項節目製作目標為「增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」。港台在這項節目製作目標之下所定的電台及電視節目全年目標播放時數分別為1 100小時及2 514小時，於2023-24年度已成功達到此項目標，而預計港台亦能於2024-25年度達到該全年目標播放時數。

就港台人手及製作節目方面，港台一直透過檢視工作流程、調撥內部資源和善用科技，以提升效率，並會繼續加強與內地廣播媒體合作，以培養公民及國民身分認同感，例如港台電視在 2023-24 年度引入了中央廣播電視总台(总台)的一系列精品節目，包括《領航》、《解碼十年》、《征程》、《共和國符號》、《種子 種子》、《了不起的決心》、《山水間的家》及《山河錦繡》；電台方面，港台亦與总台於 2023-24 年度共同製作不同節目讓市民加深認識國家發展，包括第五台與粵港澳大灣區之聲聯合製作的知識互動節目《聽多啲 識多啲》，以趣味形式傳播文化知識；灣區安老事務專題片《灣區耆樂融融》，探討灣區長者安老服務新發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1394)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台位於廣播道的廣播大廈及電視大廈已有超過 30 年的歷史，大部份的硬件已過時及老化，環境亦欠理想。政府當局曾於 2009 年提出在將軍澳興建新廣播大樓，並在 2013 年向立法會正式申請 60 億元撥款，惟最後未能在立法會通過並否決。由於活化現存大樓比重新興建更節省公帑，政府當局有沒有考慮租用並活化現時位於西貢區的前亞洲電視廠用地，用作香港電台新大樓之用？

提問人： 何君堯議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

為了配合運作需要，除了廣播大廈及電視大廈外，香港電台(港台)已於 2023 年啓用於觀塘友邦九龍大廈租用的辦公室及節目製作設施，包括錄影廠、節目製作室、剪接室和道具車間等。港台亦會繼續透過維修保養廣播大廈和電視大廈，以及租用其他設施，以滿足港台的製作及發展需要，為市民提供優質的廣播服務。港台目前沒有計劃租用前亞洲電視廠房用地。此外，港台會繼續研究廣播大樓的搬遷事宜，以期應付長遠發展需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1395)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《香港電台約章》指明港台需要「提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身份的認同感」。做好國安法教育，正是為了培養市民對公民及國民身份的認同感。因此，香港電台配合特區政府做好香港國安法及《基本法》的推廣教育是責無旁貸，從而提高市民的維護國安意識及守法意識，以免被「反中亂港」歪曲誤導，令市民產生誤解和不必要的恐懼。近年，香港電台增加了與中央廣播電視總台方面有密切聯繫，加強愛國教育，亦轉播了 CCTV 及 CGTN 的頻道，讓本港市民了解國內情況。就此，政府當局可否告知本會：

1. 政府當局會否考慮引入更多央視頻道或節目，讓市民可以由此加深認識國家發展，更全面掌握真實的國情？或港台不同廣播節目，介紹國家的歷史、發展及成就，提高市民愛國情懷，一起認識及唱好中國故事及香港故事，若有，詳情為何？若否，原因為何？
2. 香港電台在日後承諾會製作更多、推廣與國安法及《基本法》二十三條有關的國民教育節目以提高市民對國家民族的認同感？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

為培養公民及國民身份認同感，香港電台(港台)致力加強與內地廣播媒體的夥伴關係，合作拍攝培養家國情懷的電視節目。

電視方面，港台除了透過港台電視33、34及35分別轉播中央電視台綜合頻道CCTV-1、中央廣播電視總台(總台)CGTN紀錄頻道及CGTN英語頻道外，

亦在2023-24年度引入了總台的一系列精品節目，包括《領航》、《解碼十年》、《征程》、《共和國符號》、《種子 種子》、《了不起的決心》、《山水間的家》及《山河錦繡》。此外，港台已展開與總台聯合製作紀錄片《香港之味》，展現香港美食文化的獨特魅力，以及與四川廣播電視台聯合製作紀錄片《大熊貓與我的距離》，介紹四川與香港專家所進行的保育計劃，並展示大熊貓如何成為連繫兩地的大使。另外，雲南衛視亦協助港台製作《廣東話去旅行－雲南》，介紹雲南的文化歷史、風土人情，增強市民對國家和中華優秀傳統文化的認同。

電台方面，港台除了分別轉播總台粵港澳大灣區之聲FM頻道及中央人民廣播電台香港之聲AM頻道，亦與總台於2023-24年度共同製作不同節目讓市民加深認識國家發展，包括第五台與粵港澳大灣區之聲聯合製作的知識互動節目《聽多啲 識多啲》，以趣味形式傳播文化知識；灣區安老事務專題片《灣區耆樂融融》，探討灣區長者安老服務新發展。此外，總台優質的專題內容亦分別於第一台《開心日報》、第二台《中文歌曲龍虎榜》，以及普通話台《寰聽世界》、《魅力中國》節目內播出。港台將繼續與總台旗下大灣區之聲聯合製作多個節目，包括《魅力中國》中華人民共和國成立75周年特輯、《行路香港》、《「灣」象更新》等。

與此同時，港台一直積極製作和播放不同的電視和電台節目以加強推廣國家安全，包括電視節目《全民國家安全教育日升旗儀式》、《全民國家安全教育日開幕典禮暨主題講座》、《憲法傳萬家》、直播立法會相關委員會會議包括《維護國家安全條例草案》委員會會議等；電台節目《國安法知多啲》、《國安法事件簿3》、《NSL Q&A》等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0482)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (張國財)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台預期在二零二四至二五年度運作開支及非經營開支有所增加，並合共減少 5 個職位。請當局告知本會：

1. 運作開支及非經營開支增加原因為何，減少的職位為何，對相關工作有何影響？
2. 當局過去 3 年增聘多少名公務員，增幅為何，涉及開支為何？
3. 香港電台過去 3 年外購的電視節目、所涉節目時數、所涉開支為何？
4. 過去 3 年香港電台外判多少節目製作予本地製作人，所涉開支為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港電台(港台)在2024-25年度的預算開支比2023-24年度的修訂預算增加6,600萬元(5.5%)，主要是為第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的節目製作、宣傳、現場報道和直播賽事等工作，以及為優化及提升用於廣播訊號覆蓋及轉播的基礎設施的開支。

在2024-25年度，港台透過內部調配及精簡程序減少5個非首長級公務員職位，包括文書助理、辦公室助理員及產業看管員。有關職位主要協助行政支援工作，對港台的節目及服務質素沒有影響。

港台沒有於2021-22年度及2022-23年度進行公務員招聘工作。港台於2023-24年度進行公務員招聘以填補現有空缺，港台整體編制人數維持不變。

過去3年，港台外購電視節目的時數及節目名稱表列如下：

年度	節目時數	節目名稱
2021-22	728.1小時	《大江大河》、《大江大河2》、《喬家的兒女》、《星辰大海》等
2022-23	1 092.3小時	《功勳》、《外交風雲》、《特戰榮耀》、《千城百味》等
2023-24	1 007.3小時	《縣委大院》、《狂飆》、《王牌部隊》、《智能中國》等

有關外購電視節目的開支由現有資源應付，港台並沒有備存個別節目開支的分項數字。

就節目製作方面，為培育本地製作人才，港台由以往的外判計劃轉為與不同機構合作，為年輕一代提供學習和實踐專業的機會，培育香港創意生力軍，例如港台與職業訓練局簽訂合作備忘錄，為年輕人才提供學習平台，並透過香港知專設計學院電影電視高級文憑課程學生的作品，向觀眾展示年輕人在節目／影片創作的熱情和創意。上述合作計劃的開支由現有資源應付，港台並沒有備存個別項目開支的分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0499)

總目： (160) 香港電台分目： (000) 運作開支綱領： (3) 新媒體管制人員： 廣播處長 (張國財)局長： 商務及經濟發展局局長問題：

就此綱領有關香港電台新媒體，政府可否告知：

- 現時香港電台共提供6個各種服務的流動應用程式(即「RTHK隨身版」、「RTHK電視」、「RTHK電台」、「RTHK新聞」、「RTHK中華五千年」和「RTHK聽·電視」)及社交媒體(如YouTube、Facebook和Instagram)，各應用程式的追蹤者分別為何？各自所需的人手及支出為何？
- 香港電台會否考慮將服務相似的應用程式整合，以減少所需的人手及資源？如否，原因為何？

提問人：謝偉銓議員 (立法會內部參考編號：25)答覆：

香港電台(港台)的6個流動應用程式的下載量及社交媒體的追蹤者數目表列如下：

流動應用程式	截至 2024 年 2 月底的累計下載量 ^{註 1}
RTHK隨身版	2 540 000
RTHK電視	670 000
RTHK電台	549 000
RTHK新聞	708 000

流動應用程式	截至 2024 年 2 月底的累計下載量 ^{註 1}
RTHK 中華五千年	205 000
RTHK 聽·電視	5 000 ^{註 2}

註 1：四捨五入至最接近的千位數。

註 2：「聽·電視」應用程式透過「口述影像」實時把港台電視 31 播映的口述電視節目聲道傳送到流動裝置，讓視障人士能「以耳觀劇」，自 2021 年推出以來獲視障人士正面評價。該應用程式主要服務視障人士，下載量較其他供一般觀／聽眾使用的應用程式低。港台會加強透過社福機構向視障人士推廣，並研究增加程式節目的多元性，令應用程式能服務更多視障人士。

社交媒體	截至 2024 年 2 月底的追蹤者數目 ^{註 3}
YouTube	1 103 000
Facebook (包括新聞專頁)	1 388 000
Instagram (包括新聞專頁)	148 000

註 3：四捨五入至最接近的千位數。

6 個流動應用程式於 2023-24 年度的營運費用共為 74 萬元，港台並沒有備存每個流動應用程式及社交媒體獨立的營運費用和涉及的人手數字。

港台會定期檢視各個應用程式及社交媒體的使用情況，其中應用程式「RTHK Vox」及「RTHK 歲月·港台」由於使用率低，已分別於 2023 年 2 月及 9 月停止服務。此外，港台於去年年中亦重新整合及命名各應用程式以更清晰地反映其服務定位及功能。

- 完 -