



190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Фотовыставка

Кооперация: делаем мир лучше

Москва, Центросоюз, ЦИК, 2021 г.



О проекте

Фотовыставка: Кооперация: делаем мир лучше – масштабная информационно-просветительская акция, реализуемая Центросоюзом Российской Федерации совместно с региональными союзами потребительских обществ, по истории кооперации: от момента зарождения до сегодняшних трудовых будней.

Проект реализуется в рамках празднования **190-летия потребительской кооперации** в России и приурочен к **Международному Дню кооперативов** (3 июля, 2021 г.)

Цель проекта: масштабное информирование и представление потребительской кооперации как социально-ориентированной системы, осуществляющей многоотраслевую деятельность и способствующей обеспечению занятости населения и развитию сельских территорий на благо человека, общества и государства.



О проекте:

Места проведения: региональные потребительские общества, образовательные учреждения системы потребительской кооперации, Центросоюз, Общественная Палата, Госдума, Совет Федерации (отраслевые министерства и ведомства).

География: регионы присутствия региональных потребительских союзов, образовательных учреждений, входящих в систему Центросоюза России (71 регион) и, возможно, участники Международного кооперативного альянса.

Сроки проведения: на протяжении всего года.

Ключевое событие (флешмоб) – с 28 июня по 11 июля 2021 г., когда единовременно проходят аналогичные фотовыставки по всей стране.

Формат фотографий: А3, черно-белые и полноцвет; фотографии размещаются на мольбертах и удобных подставках.

Авторы фотографий: профессиональные и непрофессиональные фотографы.

В фокусе объектива:

Люди, династии, живущие любимым делом, сохраняющие и передающие традиции новым поколениям кооператоров.



В фокусе объектива:

Исторические фото, героические и повседневные будни кооператоров.



В фокусе объектива:

Многопрофильная деятельность.

Обеспечение продуктами первой необходимости удаленных населенных пунктов.



В фокусе объектива:



190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Образование, развитие предпринимательских и практических навыков работы у молодежи.



В фокусе объектива:

Сотрудничество и взаимодействие с органами власти по реализации государственных социально-ориентированных программ.



КООП Добро – социальный проект системы потребительской кооперации. Осуществляется региональными потребительскими союзами на постоянной основе.

Активности: организация поздравлений, культурно-развлекательных мероприятий и вручение подарков для детей, инвалидов и ветеранов.

