



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**Центральный союз потребительских обществ**  
**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**С О В Е Т**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

Об утверждении Положения  
о Всероссийском конкурсе среди СМИ  
на лучший материал о потребительской кооперации

В связи с празднованием в 2021 году юбилейной даты – 190-летия потребительской кооперации России, повышения вовлеченности СМИ в освещении мероприятий, проводимых в региональных союзах и Центросоюзе Российской Федерации, а также популяризации кооперативного движения среди широкой общественности Совет Центросоюза Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о Всероссийском конкурсе среди СМИ на лучший материал о потребительской кооперации (далее – Конкурс) (Приложение № 1).

2. Руководителям областных, краевых и республиканских союзов потребительских обществ, потребительских кооперативов, руководителям образовательных организаций системы потребительской кооперации:

2.1 обеспечить проведение Конкурса в регионе;

2.2 довести информацию о проведении Конкурса до сведения своих работников и представителей региональных СМИ;

2.3 создать Конкурсную комиссию и оргкомитет проведения Конкурса перед началом проведения регионального этапа в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе среди СМИ на лучший материал о потребительской кооперации.

3. Церемонию награждения лауреатов Конкурса проводить ежегодно, в рамках празднования Международного дня кооперативов.

4. Церемонию награждения лауреатов Конкурса в 2021 году провести в дни юбилейных мероприятий, посвященных 190-летию потребительской кооперации России.

5. Утвердить состав жюри федерального этапа Конкурса (Приложение № 2).

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Правление Центросоюза Российской Федерации.

Председатель Совета

Д.Л. Зубов

С.В. Грицай

С.И. Липский

М.Р. Абдуллин

В.В. Мандрыка

А.С. Абрамов

Н.Н. Махмутова

В.Г. Акимов

В.Н. Найденов

А.А. Аслаханов

М.В. Островский

Н.Н. Баранов

В.М. Павлов

А.А. Ермаков

В.Е. Пасечко

В.Ф. Ермаков

Ю.В. Птушкин

К.А. Инешин

Н.И. Пырков

А.В. Исаев

Ю.Н. Рязанов

Р.М. Каримов

А.М. Сигаури

Н.П. Колупаев

М.Г. Фаттахов

О.А. Кораблев

В.И. Харламов

Н.В. Корбанев

А.Н. Хвастунов

В.М. Красилов

Внесено: Центром информации и коммуникаций Центросоюза Российской Федерации.

Исполнитель: Хаванов А.В., +7 (495) 684-18-03, доб. 154

Разослано: Управлению бухгалтерского и налогового учёта Центросоюза Российской Федерации, Управлению по работе с регионами Центросоюза Российской Федерации, Правовому управлению Центросоюза Российской Федерации, Центру информации и коммуникаций Центросоюза Российской Федерации, Управлению по кадровой работе и наградам Центросоюза Российской Федерации, Отделу документационного обеспечения Центросоюза Российской Федерации, региональным союзам потребительских обществ Российской Федерации, руководителям образовательных организаций системы потребительской кооперации.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О Всероссийском конкурсе среди СМИ на лучший материал о**  
**потребительской кооперации**

**1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс среди СМИ на лучший материал о потребительской кооперации (далее – Конкурс) проводится ежегодно в целях:

- популяризации кооперативного движения среди широкой общественности;
- стимулирования творческой активности журналистов, освещающих вопросы кооперации;
- укрепления коммуникационных связей предприятий системы потребительской кооперации и Центросоюза России с информационными службами региональных органов власти и журналистами региональных СМИ.

1.2. Учредителем Конкурса является Центросоюз Российской Федерации.

1.3. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Центр информации и коммуникаций Центросоюза Российской Федерации.

1.4. К участию в конкурсе приглашаются журналисты, редакции и редакционные коллективы центральных, республиканских, областных, районных и городских газет и журналов, информационных агентств, телевидения и радио, интернет-изданий.

1.5. Основные темы представляемых на конкурс работ:

- современное состояние системы потребительской кооперации России, её отдельных отраслей;
- инновационные процессы в потребительской кооперации, кооперативное предпринимательство;
- взаимоотношение кооперации с государством и негосударственными институтами;
- история отечественной кооперации;
- место и роль кооперации в России;
- социальная ответственность кооперативов и особенности кооперативной идеологии.

## **2. Порядок проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа: региональный и федеральный. Региональный – до 1 июня года, следующего за конкурсным. Этап проводится региональными союзами потребительских обществ.

Федеральный – до 1 июля года, следующего за конкурсным. Этап проводится Центросоюзом Российской Федерации.

В 2021 году определены сроки проведения конкурса:

региональный этап – до 1 сентября 2021 года;

федеральный этап – до 1 октября 2021 года.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в печатных СМИ»;

- «Лучший телевизионный или радио сюжет (телевизионная программа, репортаж, интервью, аналитическая программа, документальный фильм, радиопередача, радио сюжет) на теле- и радиоканалах, в электронных СМИ».

2.3. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

2.4. Участие в Конкурсе инициируется участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2.5. Работы должны быть опубликованы или размещены в эфире СМИ и сопровождаться заявкой (Форма заявки – приложение к данному Положению) на участие в Конкурсе, в которой указываются данные автора и публикации (дата, время и формат размещения материала). Подача заявки автором означает его согласие с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

2.6. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускается.

2.7. Учредитель Конкурса – Центросоюз Российской Федерации (в том числе региональные потребительские союзы как организаторы региональных этапов конкурса) оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в корпоративных СМИ, а также в печатной и презентационной продукции Центросоюза (с указанием авторства используемых работ).

2.8. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

2.9. Все материалы сопровождаются ссылкой на электронный ресурс, где они размещены. На конкурс принимаются работы, опубликованные в СМИ в период с 1 июля 2020 года по 30 июля 2021 года включительно.

Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующем формате:

Аудио- и видеоматериалы:

- формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
- продолжительностью не более 60 минут
- размер файла не более 200 МБ

Публикации печатных СМИ:

- формат PDF, JPG, JPEG или PNG
- размер файла не более 60 МБ.

2.10. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

2.11. Язык конкурса – русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет организаторам конкурса заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

2.12. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

### **3. Порядок определения и награждения лауреатов конкурса**

3.1. Конкурсные работы федерального этапа оценивает Жюри конкурса. Состав жюри утверждается постановлением Правления Центросоюза.

3.2. Председателем жюри федерального этапа Конкурса является председатель Совета Центросоюза России.

3.3. Состав жюри регионального этапа Конкурса объявляется перед началом регионального этапа.

3.4. Председателем жюри регионального этапа Конкурса является председатель Совета или председатель Правления регионального потребительского союза.

3.5. Состав жюри регионального этапа Конкурса утверждается распорядительными документами на уровне регионального потребительского союза.

3.6. Жюри оценивает представленные материалы по следующим критериям:

- информативность, глубина раскрытия темы;
- актуальность и значимость темы;

- достоверность, компетентность и объективность (точность изложения фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);
- доступность восприятия;
- креативность (оригинальность подачи темы, лексическое многообразие, использование художественных приемов, работа в разных жанрах).

#### **4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

4.1. Рассмотрение работ участников регионального этапа Конкурса – с 1 мая по 31 мая. В 2021 году региональный этап конкурса завершить до 31 августа.

4.2. Рассмотрение работ участников федерального этапа Конкурса – с 1 по 30 июня. В 2021 году федеральный этап конкурса завершить до 30 сентября.

4.3. Время, место проведения Церемонии награждения определяется ежегодно Жюри Конкурса.

#### **5. Награждение победителей регионального этапа конкурса**

5.1. По итогам Конкурса определяются участники, которым присуждается победа в каждой номинации. Победители и лауреаты регионального конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

5.2. Победители регионального конкурса во всех номинациях получают право участвовать в федеральном этапе Конкурса. Организатор регионального этапа конкурса вместе с сопроводительным письмом до 1 июня отправляет работы победителей регионального этапа в Центр информации и коммуникаций Центросоюза по адресу: 107996, г. Москва, ул. Гиляровского, д. 57 или по электронной почте - [glashmanova@rus.coop](mailto:glashmanova@rus.coop)

5.3. Жюри как регионального, так и федерального этапов Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям данного призового места.

5.4. Все участники федерального Конкурса получают диплом об участии, а победители конкурса в каждой номинации получают диплом и подарочный сертификат на 2 персоны, дающий право на семидневный отдых с лечением в одном из санаториев Центросоюза Российской Федерации (г. Белокуриха (Алтайский край) или п. Удельная (Московская область)).

Подарочный сертификат необходимо активировать в течении года после его получения. Центросоюз Российской Федерации вправе устанавливать условия использования сертификата (выбор санатория, время пребывания и т.п.)

Награждение победителей и вручение сертификатов оформляются постановлением Правления Центросоюза Российской Федерации.

5.5. Информация о победителях федерального этапа и лучшие работы будут опубликованы в газете «Российская кооперация» и сайте Центросоюза Российской Федерации.

## **6. Финансирование конкурса**

6.1. Финансирование региональных этапов конкурса осуществляется полностью за счет бюджетов региональных потребительских союзов.

6.2. Финансирование федерального этапа Конкурса, организации и проведения церемонии награждения осуществляется за счет бюджета Центросоюза Российской Федерации.

## **7. Авторские права**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Подавая произведение на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя произведения.

7.3. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Приложение к Положению о Всероссийском конкурсе среди  
СМИ на лучший материал о потребительской кооперации  
Центросоюза Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Анкета-соглашение  
на участие в Всероссийском конкурсе среди СМИ  
на лучший материал о потребительской кооперации

Участник

Конкурса

\_\_\_\_\_,  
именуемый далее «Автор», с одной стороны, и Центросоюз РФ, в лице  
Председателя Правления Бекетовой М.Б., действующего на основании  
устава, с другой стороны, заключили настоящее Соглашение о  
нижеследующем.

1. Автор на основании простой (неисключительной) лицензии,  
безвозмездно, сроком на 5 (пять) лет, передает Организатору  
исключительные права на материалы, направленные им на  
электронную почту [glashmanova@rus.coop](mailto:glashmanova@rus.coop) Организатора, для  
Всероссийского конкурса среди СМИ на лучший материал о  
потребительской кооперации, прилагаемые к настоящему Соглашению  
(далее - Произведение).

2. Автор передает Организатору исключительные права на  
Произведение, на его использование в любой форме и любым способом  
по своему усмотрению, безвозмездно и без согласования с Автором, в  
том числе право осуществлять или разрешать следующие действия:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом;
- импортировать экземпляры произведения в целях распространения  
(право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в  
эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или)  
последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в  
эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью  
иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего  
сведения по кабелю);
- переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать  
произведение (право на переработку);

- сообщать произведение таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору.

3. Действие передаваемых по настоящему Соглашению авторских прав распространяется на всю территорию Российской Федерации и на всю территорию за пределами территории Российской Федерации.

4. Автор гарантирует наличие у него всех интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на Произведения и несет ответственность за нарушение таких прав перед третьими лицами. Организатор не несет ответственности за нарушение Автором авторских и/или иных прав третьих лиц.

5. Автор подтверждает свое согласие на обнародование своих Произведений для участия в Конкурсе с указанием имени автора, без дополнительной оплаты.

6. Организатор не обязан представлять Автору отчеты об использовании Произведения.

7. Автор обязуется предоставить Организатору следующую информацию: фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес электронной почты и телефонный номер для идентификации Автора и извещения Автора о результатах Конкурса.

8. Факт направления Произведения Организатору на электронную почту, указанную в положении о Конкурсе, подтверждает согласие Автора с настоящим Соглашением, а также является согласием на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором и его уполномоченным представителем, предоставленных в ходе участия в Конкурсе.

10. Название работы: \_\_\_\_\_

11. Контактные данные АВТОР:

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_ Место рождения \_\_\_\_\_

Данные паспорта: серия и номер \_\_\_\_\_

кем выдан \_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_

Номер телефона \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

Приложение № 2 к постановлению  
Совета Центросоюза Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Состав жюри  
Всероссийского конкурса среди СМИ  
на лучший материал о потребительской кооперации

Председатель жюри:

Зубов Д.Л. – председатель Совета Центросоюза Российской Федерации

Члены жюри:

Грицай С.В. – первый заместитель председателя Совета,  
Центросоюза Российской Федерации

Инешин К.А. – председатель Союза Ульяновского  
облпотребсоюза

Красилов В.М. – председатель Совета Алтайского  
крайпотребсоюза

Островский М.В. – советник председателя Совета Центросоюза  
Российской Федерации по образованию

Павлов В.М. – председатель Совета Чувашского  
респотребсоюза

Тарасова Л.А. – председатель Совета Кировского облпотребсоюза

Харламов В.И. – председатель Совета Краснодарского  
крайпотребсоюза

Бекетова М.Б. – председатель Правления Центросоюза  
Российской Федерации

Лашманова Г.Ю. – директор Центра информации и коммуникаций  
Центросоюза Российской Федерации

Гладкевич Ю.В. – главный редактор газеты «Российская  
кооперация»