

«РК» продолжает публикацию интервью с известными представителями современной российской кооперации в рамках проекта «Живая история», приуроченного к 190-летию кооперации в России. Сегодня своими размышлениями с читателями делится председатель совета Союза потребительских кооперативов «Русь» Константин ДЬЯЧЕНКО.

– Что же, собственно, для вас значит кооперация?

– Для меня это четверть века жизни и приобретение очень серьёзного опыта. Я был производственником в советское время, затем работал в крупном банковском бизнесе. Всё это пригодилось в моей работе в потребительской кооперации. Я считаю, что кооперация – это механизм решения социальных проблем в нашем обществе. С помощью неё можно достичь устойчивого развития.

– Какие ассоциации у вас возникают с этими словами – «потребительская кооперация»?

– Первый образ – это много людей, которые со своими чаяниями стремятся объединиться. Наш союз потребительских обществ «Русь» объединяет более 1,5 миллиона пайщиков из разных сфер. Это и снабжение продуктами питания, и туризм, и здоровый образ жизни, и образование, и здравоохранение, и сельское хозяйство, и производство. Мы считаем, что основной показатель деятельности – это не денежные обороты, а количество пайщиков. И основная цель кооперации – удовлетворение материальных и других потребностей пайщиков. И потребкооперация для меня – это прежде всего люди.

– Кто из общественных деятелей, на ваш взгляд, внёс наиболее существен-

КОНСТАНТИН ДЬЯЧЕНКО:

«КООПЕРАЦИЯ – ЭТО НЕ ПРО ДЕНЬГИ. КООПЕРАЦИЯ – ЭТО ПРО ПАЙЩИКОВ»

ный вклад в развитие кооперативного движения России?

– В первую очередь это, конечно, Александр Чайанов. Чтобы оценить масштаб этой фигуры, достаточно хотя бы один раз присутствовать на Международном форуме «Чаяновские чтения», где собираются люди со всего мира, увлечённые идеями кооперации и социального служения. Интересно слушать их отзывы о Чайанове, интересно слушать их рассказы о работе, которую они ведут. Ещё я хотел бы отметить Михаила Николаева. Это бывший президент Якутии. Он был заместителем председателя Совета Федерации. В 2005–2006 годах все ожидали падения Центросоюза, развала системы потребительской кооперации. Михаил Ефимович улучшил ситуацию, поднял вопросы потребительской кооперации на государственный уровень: провёл масштабный форум, при Совете Федерации появились рабочие группы потребительской кооперации.

– Чтобы более активно развивалось

кооперативное движение, что нужно сделать?

– Необходимо развить систему образования, подготовку кадров для потребкооперации. Также важно развитие информационной масштабной системы потребительской кооперации. Нужен новый закон о потребительской кооперации, который учитывал бы рекомендации Международного кооперативного альянса, чтобы все кооперативы работали по единым принципам. Сейчас мы теряем свою идентичность как потребительские кооперативы в международном движении.

– С учётом мировых тенденций какие направления наиболее перспективны?

– В приоритете – решение социальных вопросов граждан. Одно из направлений – жилищное строительство, строительство доступного жилья, в котором так нуждается молодёжь. Ещё одно направление – продукты питания, столы заказов, кооперативные рынки. По всему миру сейчас засилье крупных торговых сетей,

ЖИВАЯ ИСТОРИЯ

они диктуют нам, что есть, по какой цене покупать. Ни потребитель, ни производитель не имеют там никакого голоса. Но есть мировые системы потребительской кооперации. Это Италия, Швейцария, Швеция, прочие страны, где такие сети – кооперативные. И они как раз работают нормально. Люди, которые пользуются такими сетями, ощущают себя не муравьями, которых никто не ценит, – они чувствуют, что у них есть голос и они совладельцы. Происходит саморегуляция качества продукции и обслуживания. Также очень перспективное направление для нашей страны – это дикоросы. Потребкооперация традиционно участвовала в этой отрасли – заготовка, переработка, сбыт.

– Что нового происходит в отрасли?

– Новая кооперация – это цифровая кооперация. Цифровизация наступает. Пандемия дала нам импульс в эту сторону. Люди научились общаться и объединяться на расстоянии. У нас в союзе «Русь» мы практикуем и свою криптовалюту, основанную не на пузырях, а на материальном обеспечении. Есть кооператив, где криптовалюты обеспечены мясом и молоком. Есть эксперименты, где криптовалюта обеспечена квадратными метрами жилья. Есть удалённые сервисы. Мы активно работаем со «Сбером». Некоторые полезные сервисы «Сбер» предложил. Мы готовимся к наращиванию пайщиков в больших количествах. И здесь необходимы сервисы как для регистрации новых кооперативов, так и по ведению реестра пайщиков. Сервисы ускоряют взаимодействие между пайщиками и потребительским обществом.

ПОДГОТОВИЛА
ИНГА СНЕГИРЁВА

ИЗ КНЯГИНИ – В КООПЕРАТОРЫ

■ ОЛЬГА МОМОТ,
соб. корр., Брянская область

В год 190-летия кооперации самое время вспомнить и назвать знаковые фигуры отечественной кооперации. И тут уж никак не обойтись без знаменитой уроженки Петербурга княгини Марии Тенишевой – известного общественного деятеля, мецената, художника, педагога, коллекционера и родоначальницы кооперативного движения на Брянщине. Именно с её лёгкой руки в селе Бежица тогда ещё Брянского уезда появилось первое потребительское общество.

В то время князь Вячеслав Тенишев, супруг Марии Клавдиевны, был одним из акционеров Бежицкого завода. Акционерное общество Брянских заводов владело не только самим предприятием, но и землёй, на которой стоял посёлок Бежица. В руках заводоуправления также была и торговля. Вместо денег рабочим выдавали на руки квиток, по которому они могли забирать нужные им товары и продукты в счёт заработка. Неграмотные люди часто набирали больше, чем заработали, из-за этого влезали в долги. Должникам стали отпускать залежалый, некачественный товар. Княгине это не нравилось, и тогда она задумала создать своё потребительское общество в Бежице, уговорив на это предприятие и мужа. В итоге в конце 1895 года Тенишевой удалось утвердить в МВД устав потребительского общества.

ПЕРВЫЕ ПАЙЩИКИ

Первыми пайщиками стали сами Тенишевы. В уставе было прописано, что в общество принимают совершеннолетних мужчин и женщин, без различия звания и состояния. Не допускались воспитанники учебных заведений, состоящие на действительной службе нижние воинские чины и юнкера, а также лица, ограниченные в правах по суду. Деньги как за первый пай, так и за последующие можно было уплачивать сразу или по ча-

стям. Но сумма должна быть не менее 2 рублей в месяц. До полной оплаты одного пая члены пользовались лишь правом забора товара и получением дивидендов только на закупки. Такие члены не могли быть избираемы на какие-либо должности в обществе и не пользовались правом голоса на общих собраниях. При этом все члены были равноправны по делам общества, какой бы процент пая они ни выплатили.

Кроме неисправностей в платежах побудительной причиной к исключению из членов кооператива служили упорные нарушения устава и вред, причиняемый интересам общества, а также нарушение правил благочиния и тишины в собраниях и торговых помещениях общества. Правила о соблюдении благочиния и тишины за подписью членов правления вывешивались в торговых помещениях общества. Их нужно было соблюдать.

Средства кооператива составляли оборотный и запасной капиталы. Оборотный складывался из членских паёв и служил для торговых операций и текущих расходов общества. Запасной образовывался из вступительной платы, из суммы, полученной от продажи уставов общества и расчётных книжек, которые выдавали каждому при вступлении в общество, а также из отчислений от прибыли и из случайных поступлений. Запасной капитал предназначался на случай возможных убытков от непредвиденных обстоятельств, шёл на приобретение имущества и на усиление оборотного капитала.

СИЛА КООПЕРАЦИИ

Таким образом, потребительское общество становилось прямым конкурентом заводской торговле. И управление завода попросту отказало княжеской чете в помещениях под лавки общества. Строить новые было ещё не на что, и Мария Клавдиевна попросила мужа уступить обществу хозяйственные постройки при их доме в Бежице. Так, каретный сарай стал местом, где разместили мясную и мясную торговлю, конюшню отдали под бакалею, и флигель – на торговлю одеждой.

Борьба с новшеством была жестокая – восстали лавочники, правление. Директор завода Ильин и члены правления какое-то время противились, но председатель правления князь Тенишев жёстко стоял на своём. В итоге директор и члены правления сложились и сами стали пайщиками бежицкой кооперации.



В первый год общество открыло бакалейный магазин и мясную торговлю, во второй – отделы готовой одежды. Все товары отпускали как за наличные средства, так и в кредит. Кредит гасился через завод в размере паевых взносов (10 рублей). Завод гарантировал сумму до 5 паёв. В целом увеличение могло доходить до 25 паёв. По сравнительно низким ценам рабочие могли обеспечивать себя и свои семьи всеми необходимыми товарами независимо от того, есть ли у них наличные на данный момент в кармане или нет.

ПОБЕДИЛИ!

Княгиню Марию Клавдиевну возмущало, как монополисты, заводские торговцы, взвинчивают в своих лавках цены на продукты, диктуют свои порядки и сбывают товар не первой свежести. Она не была сторонницей социализма. Но, без сомнения, как великая меценатка, она была сторонницей социализации, окультуривания, облегчения жизни рабочих в Бежице – открыла школы, создала училище, ставшее потом машиностроительным техникумом. Убегая от барачного быта, люди получали кредиты, участки, жили не в переполненных пьяных бараках, а в собственных уютных домах.

ПОЛОСУ ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА МЕДВЕДЕВА