



ЛИДИЯ НАГОВИЦЫНА:

«КООПЕРАЦИЯ БЕЗ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА? БЫТЬ НЕ МОЖЕТ!»

который вобрал в себя всё – и ментальность нашей страны, и наши традиции, и нашу духовность, и нашу мораль. Всем этим богата кооперация.

– Кто для вас герои кооперации?

– История кооперации знает много героев, начиная с декабристов, которые создавали кооперацию в заточении, в казематах Петровского Завода в Забайкальском крае. Они всем известны. А я хочу остановиться на тех личностях, с которыми я сталкивалась. Они в наше время внесли многое в развитие потребительской кооперации. Я всю свою сознательную жизнь проработала в Сибирском университете потребительской кооперации и начну с тех, кого считаю действительно достойными. Это Арнольд Романович Бертвальг, наш третий ректор, который, по существу, создал материально-техническую базу университета и в самое сложное время перестройки принял правильное решение: сохранил собственность, компьютеризировал процесс обучения и управления. В те трудные времена перестройки, когда старались растащить собственность, он, наоборот, её наращивал. Ещё две личности – Инта Эрнестовна Цапалова и Валентина Ивановна Бакайтис (ректор). В центре их внимания – развитие технологий переработки для реализации на экспорт грибов, папоротника и другой недревесной продукции. Они создали целую отрасль для сибирской потребительской кооперации – заготовка и переработка дикорастущей продукции.

– Новая, современная кооперация – какой она будет?

– В настоящее время потребительская кооперация, к сожалению, находится на стадии упадка. Но мы видим направления её развития.

Необходим институциональный подход к кооперации, то есть признание кооперативного сектора в экономике как института гражданского общества. Возрождение должно начинаться с интеграции всех видов кооперативов в национальный альянс, союз, ассоциацию – объединение, способное совместно защищать свои кооперативные интересы, выступать посредником в отношениях с государством, другими странами и структурами. Под институциональным подходом мы понимаем отражение в Конституции РФ, Гражданском кодексе кооперативной собственности как самостоятельного специфического вида коллективной собственности, принадлежащей всем и никому в отдельности. Необходимо принятие для всех видов кооперативов единого рамочного закона о кооперации в РФ. Он должен быть кратким, но способным защитить в правовом поле членов кооператива, его социальную базу и собственность, материальную основу деятельности. Необходима национальная стратегия развития кооперативного сектора экономики, создание при Правительстве РФ подразделения, патронирующего кооперативный сектор экономики.

– Можно сказать, что перспективы для развития есть?

– Кооперация способна возродиться, если она вернётся полностью к своим принципам и ценностям, если она будет развивать заготовительную деятельность. Многие потребсоюзы отказались от заготовок под тем предлогом, что это очень трудоёмкая и издержкоёмкая отрасль. Однако заготовки являются основой и драйвером развития всех других отраслей потребительской кооперации – и производства, и переработки, и общественного питания, и торговли. Без за-

готовок потребительская кооперация теряет свою основу. Заготовки должны быть интегрированы с производством и торговлей в комплексы или кластеры. По этому пути идёт Красноярский крайпотребсоюз. Он объявил заготовки драйвером социально-экономического развития. У него сейчас более 100 заготовительных пунктов, и не только в Красноярском крае, но и по всей Сибири. Он развивает высокоэффективные производства и переработку, переходит на круглогодичную работу всей заготовительной отрасли и развивается как эффективная организация.

– А пайщики? Какова их роль в развитии кооперации?

– Потребительская кооперация должна видеть в пайщике не объект волонтерства, не субъектов, которым нужно помочь, а эффективных собственников и видеть в самих пайщиках тех людей, тех помощников, которые могут вывести кооперацию из кризиса. Кооперативы должны стать народными кооперативами, должны стать субъектами гражданского общества. Кооперативы должны быть востребованными сельским населением. Это будет только в том случае, если кооперативы им помогут в сбыте своей продукции. И здесь мы опять возвращаемся к заготовительной отрасли. Заготовки – ключ к возрождению потребительской кооперации и в экономическом, и в социальном отношении. Заготовки определяют востребованность кооперации в нашей стране и возможность её выхода на прежние передовые позиции. И это будет способствовать развитию страны в целом.

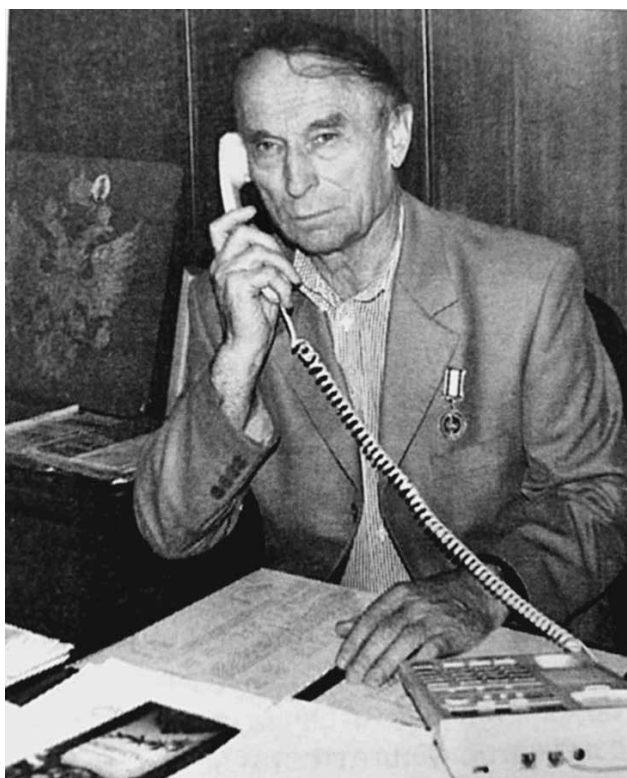
ПОДГОТОВИЛА
ИНГА СНЕГИРЁВА

У НЕГО БЫЛО ВСЁ – И ДУХИ, И СЕЛЁДКА

В том, что в известный период райпотребсоюз на востоке области сохранился и успешно работал только в Адамовском районе, по мнению многих, заслуга Владимира Лисовского. Это человек-легенда. Впечатляющие истории о его трудовом пути рассказывают не только коллеги-кооператоры, но и многие земляки, которые пересекались с ним по жизни.

Профессия торгового работника перешла к Владимиру Андреевичу, можно сказать, по наследству. Его дед человеком был состоятельным, имел свою паровую мельницу, содержал магазин, в котором работали родители Володи. Так что дело это ему было хорошо знакомо. После окончания средней школы поступил на работу на Брацлавскую МТС разнорабочим, но затем его быстро перевели на должность завскладом по запчастям целинного совхоза «Брацлавский». А специальность эта уже связана с торговлей, надо было много ездить и доставать запчасти для сельхозтехники. Вот тут-то и выяснилось, что у молодого человека просто талант, настолько легко ему удавалось с этим справляться. Свои навыки он закрепил во время службы в армии, став одним из лучших армейских экспедиторов. Ему даже предложили должность начальника дивизионного венторга. Но старшина Лисовский вернулся домой.

В 1959 году Владимира приняли на должность завторга Брацлавского райкоопса. С этого момента и началась его верная служба потребительской кооперации, которой он отдал почти 60 лет своей жизни. Начало 60-х



годов не отличалось обилием товаров в магазинах. Но Лисовский ездил на своей машине в Адамовку, в Шильду, в Орск и Оренбург. И обязательно выполнял заказы покупателей, даже дефицитного характера. Параллельно он окончил курсы председателей сельпо, а затем заочно поступил в кооперативный техникум облпотребсоюза.

На следующий год на отчётно-выборном собрании пайщиков кандидатуру 23-летнего Лисовского выдвигают на должность председателя сельпо и все голосуют единогласно «за». Владимир Андреевич рассказывал, что в этот момент его даже в пот бросило, очень переживал из-за такой ответственности. Так он стал самым молодым руководителем в истории Оренбургского облпотребсоюза. За короткое время Владимир

Лисовский нашёл десятки производителей товаров, с которыми можно было работать без посредников, не только в Орске, но и в Оренбурге и даже в соседних городах Казахстана.

Очень быстро Брацлавское сельпо стало лучшим не только в районе, но и в области. Руководство облпотребсоюза решило, что такой размах, как у Лисовского, надо использовать, и его назначили директором районной межрайбазы. За товаром на базу к Лисовскому стали приезжать не только из Адамовского района, но и с других территорий Оренбуржья. Ежедневно на базу поступало до 15 вагонов разных товаров. Дефицитные в советское время рижские духи даже в Оренбурге было трудно найти, а на базе Владимира Андреевича они были всегда, как и многое другое, как, например, знаменитая каспийская сельдь, которая в те времена по своим вкусовым качествам считалась самой лучшей в мире. Кстати, о сельдке. В Адамовском райпо есть цех, где до сих пор солят свежую рыбу по рецепту самого Лисовского. Она настолько вкусна и ароматна, что все, кто едет на восток Оренбуржья, обязательно заезжают за лисовской сельдью.

Период работы директором межрайбазы Владимир Андреевич называл самым энергичным, творческим и даже романтическим периодом своей жизни. В 1995 году Владимир Лисовский, вместо того чтобы уйти на заслуженный отдых, возглавил Адамовское райпо. И в это сложное время ему удалось восстановить и сохранить потребительское общество. На пенсию он ушёл в 82 года. Все, кто его знал, отмечают кипучую энергию и необычайное жизнелюбие этого человека.

– Мне было приятно слышать от людей слова благодарности. Поэтому я и гордился своей работой в потребительской кооперации, – скромно говорил о своих заслугах Владимир Андреевич, имевший десятки заслуженных наград и почётных званий.

ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ,
соб. корр., Оренбургская область
По материалам автобиографической книги «Четыре века династии Лисовских»