

ОБЗОР Интернет-ресурсов

для мигрантов из Центральной Азии,
пребывающих в Российской Федерации

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДЛЯ МИГРАНТОВ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ РАЗВИВАЮТСЯ ОЧЕНЬ БЫСТРО. САЙТЫ, ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ, МЕССЕНДЖЕРЫ СТАНОВЯТСЯ ЧАСТЬЮ ПОВСЕДНЕВНОСТИ, ПОЗВОЛЯЮТ МИГРАНТАМ ЛУЧШЕ И БЫСТРЕЕ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗЬ С РОДНЫМИ, УЗНАВАТЬ О НОВОСТЯХ НА РОДИНЕ, БЫСТРО ПЕРЕДАВАТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ЖИТЬ, РАБОТАТЬ ИЛИ УЧИТЬСЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



IOM
UN MIGRATION

Мнения, выраженные в настоящем отчете, представляют собой точку зрения авторов и не обязательно отражают взгляды Международной организации по миграции (МОМ). Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем отчете не означают выражения со стороны МОМ какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей или относительно делимитации их границ.

МОМ придерживается принципа, согласно которому гуманная и упорядоченная миграция приносит пользу и мигрантам, и обществу. В качестве межправительственной организации МОМ совместно со своими партнерами по международному сообществу осуществляет деятельность, направленную на: оказание помощи в решении оперативных задач в области миграции; разъяснение проблем, связанных с миграцией; поощрение социального и экономического развития посредством миграции; и обеспечение уважения человеческого достоинства и благополучия мигрантов.

Данная публикация подготовлена к.э.н. *Полетаевым Дмитрием Вячеславовичем*, Директором Центра миграционных исследований, в рамках регионального проекта Международной организации по миграции «Снижение влияния социально-экономических последствий пандемии COVID-19 на мигрантов и сообщества в государствах Центральной Азии и Российской Федерации», при финансовой поддержке Швейцарского Агентства по развитию и сотрудничеству (SDC).

Издатель: Международная организация по миграции
Бюро Международной организации по миграции в Москве
119071, Российская Федерация, Москва, ул. Стасовой, д. 4
Тел.: +7 495 660 77 82
Эл. почта: iommoscow@iom.int
Веб-сайт: <http://moscow.iom.int>

© 2021 год, Международная организация по миграции (МОМ)

Все права защищены. Никакая часть настоящей публикации не может воспроизводиться, закладываться в поисковую систему или передаваться в любой форме или любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или иные средства, без получения предварительного письменного разрешения от издателя.

**ОБЗОР
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ МИГРАНТОВ
ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ,
ПРЕБЫВАЮЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Москва
Декабрь 2020

Содержание

Введение.....	4
1. Типы интернет-сервисов и электронного контента для мигрантов	5
1.1. Российские интернет-ресурсы официальных ведомств.....	5
1.2. Ресурсы государств – доноров мигрантов (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), в том числе сайты миграционных ведомств и разработанные ими интернет-приложения	13
1.3. Интернет-ресурсы российских НПО	17
1.4. Коммерческие российские интернет-ресурсы	20
1.5. Электронные СМИ о миграции и для мигрантов.....	24
2. Онлайн-сервисы, созданные мигрантами (социальные сети и форумы)	28
3. Образовательные проекты для изучения трудящимися-мигрантами из Центральной Азии русского языка	33
4. Стратегии поиска работы трудящимися-мигрантами из Центральной Азии и использование ими интернет-ресурсов для трудоустройства	36
5. Наличие доступа к Интернету и российским мобильным сетям связи у трудящихся-мигрантов из Центральной Азии	42
5.1. Анализ результатов исследований о доступе трудящихся-мигрантов к сети Интернет и использованию компьютеров и смартфонов.....	42
5.2. Пакеты услуг операторов российских мобильных сетей связи, ориентированные на трудящихся-мигрантов из Центральной Азии	49
Заключение. Выводы и рекомендации	52

ВВЕДЕНИЕ

Интернет-ресурсы для мигрантов в Российской Федерации за последнее десятилетие развиваются очень быстро. Сайты, интернет-приложения, социальные сети, электронные СМИ, мессенджеры становятся частью повседневности, позволяют мигрантам лучше и быстрее адаптироваться к жизни в Российской Федерации, поддерживать связь с родными, узнавать о правилах пребывания в Российской Федерации и о новостях на родине, быстро передавать важную информацию, да и просто работать в Российской Федерации. Таксисты и курьеры в Российской Федерации уже просто не могут приступить к работе, если не используют смартфоны и специальные приложения в них. С помощью мессенджеров и социальных сетей мигранты передают друг другу информацию и решают актуальные для них проблемы, быстрее преодолевают сложности.

Но большие возможности, быстрый доступ и широкое распространение интернет-ресурсов влекут за собой и большие риски. Интернет-мошенники и недобросовестные дельцы, старающиеся заработать на мигрантах, стали активно использовать цифровую среду и наполнять интернет-пространство своей обманной рекламой и сомнительными предложениями о помощи. Именно поэтому важным становится расширение и развитие ориентированных на мигрантов официальных интернет-сервисов как Российской Федерацией, так и государствами выезда мигрантов.

Особенную важность интернет-ресурсов показал 2020 год, когда пандемия COVID-19 сделала жизненно важной быструю передачу информации и цифровая среда позволила мигрантам оперативно узнавать об изменениях в законодательных актах и помогать друг другу, быстро перераспределять имеющиеся у них ресурсы.

Интернет позволяет распространять официальную информацию среди мигрантов максимально быстро и без особых затрат. Но насколько активно используется такая возможность официальными институтами как Российской Федерации, так и стран Центральной Азии? Насколько такая информация проста и доступна, насколько умело она продвигается среди мигрантов? Какие удачные цифровые решения и эффективные интернет-ресурсы уже созданы российскими государственными и некоммерческими организациями, международными организациями и коммерческими организациями? Какой контент создают сами мигранты и как его используют? Как мигранты ищут работу с использованием цифровой среды и какой они имеют доступ к Интернету?

На все эти вопросы и призвано ответить предлагаемое читателю исследование.

Наше исследование ограничивается в основном теми интернет-ресурсами, которые были разработаны в Российской Федерации для мигрантов из Центральной Азии, и отчасти включает цифровые ресурсы официальных ведомств тех стран, из которых в Российскую Федерацию приезжают мигранты из Центральной Азии, создававшиеся для помощи им во время пребывания в Российской Федерации. Подавляющее большинство таких сервисов ориентированы именно на трудящихся-мигрантов из Центральной Азии, поэтому именно таким интернет-ресурсам посвящена большая часть исследования.

1. ТИПЫ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ И ЭЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТА ДЛЯ МИГРАНТОВ

1.1. Российские интернет-ресурсы официальных ведомств

Интернет-ресурсы активно используются официальными российскими ведомствами, работающими в сфере миграции.

К достоинствам таких интернет-ресурсов можно отнести следующие:

- актуальная информация об изменяющемся законодательстве в сфере миграции оперативно появляется на официальном сайте ведомств;
- информация, размещенная на таких ресурсах, является корректной и точной и отражает текущую ситуацию;
- информация предоставляется бесплатно;
- нет рекламы.

К недостаткам таких интернет-ресурсов можно отнести следующие:

- информация редко переводится на языки основных стран-доноров, откуда приезжают мигранты;
- информация подается официальным языком, а многим мигрантам, для которых русский язык не является родным, бывает сложно разобраться во всех тонкостях, «зашифрованных» в таких текстах;
- разработано недостаточно специальных официальных интернет-приложений для смартфонов, которыми пользуются мигранты и, используя которые, можно было бы оперативно доводить до мигрантов актуальные изменения и оперативную информацию;
- на официальных сайтах редко размещаются памятки для мигрантов, где понятным и простым языком, на примерах разъясняются сложные жизненные ситуации, в которые попадают мигранты;
- интернет-ресурсы госструктур, осуществляющих деятельность в сфере миграции, недостаточно активно про-

двигаются в социальных сетях (в том числе, например, с помощью вирусной рекламы), с помощью рассылки в наиболее популярных у мигрантов мессенджерах, мало рекламируются с помощью видеороликов, бумажной рекламы, раздаваемой мигрантам, или в специальных СМИ, ориентированных на мигрантов.

Главное управление по вопросам миграции МВД России

Интернет-ресурсы ГУВМ МВД России представлены сайтом (https://мвд.пф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/guvm) и дают возможность иностранцам по всей Российской Федерации оперативно получить информацию, не обращаясь в территориальное отделение службы. При этом вся предоставляемая информация носит справочный характер и, как указано на сайте, юридической силы не имеет.

Среди полезных функций для иностранцев есть проверка различных документов¹:

1) проверка на действительность патентов на трудовую деятельность для иностранцев и приглашений на въезд в Российскую Федерацию для иностранцев;

2) проверка готовности: вида на жительство, разрешения на временное проживание и документов на гражданство Российской Федерации.

Интернет-приложение МВД России для смартфонов (<https://мвд.пф/apps>; около 0,5 млн скачиваний на ноябрь 2020) ориентировано в основном на граждан Российской Федерации, а не на иностранцев. База данных для обновления мобильного приложения поступает с официального сайта МВД России. Приложение предлагает следующий набор функций: экстренная связь с полицией, адрес ближайшего отдела полиции, контакты участкового и адрес опорного пункта, подача онлайн обращений в подразделение

¹ <https://topmigrant.ru/migraciya/obshhaya-informaciya/fms-informacionnye-servisy.html>

МВД России в российских регионах или в приемную Министерства внутренних дел Российской Федерации; информирование о штрафах за нарушение правил дорожного движения и санкции Кодекса об административных правонарушениях.

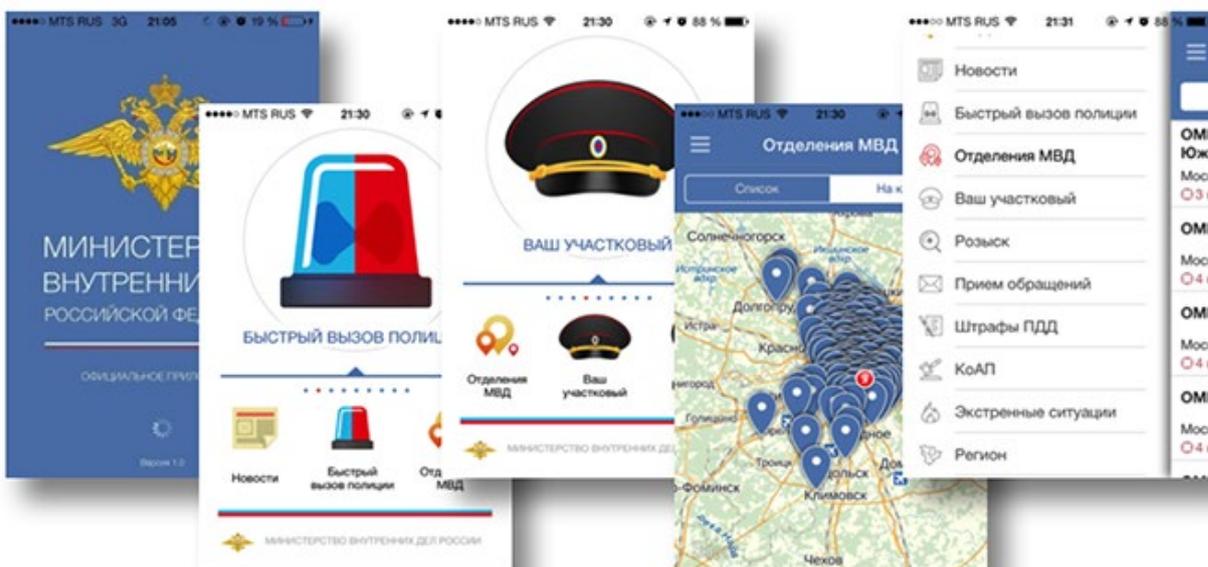
Как можно прочесть в отзывах на это приложение на Google Play, не всегда информация бывает актуальной (например, информация об участках), но тем не менее может оказаться полезной для ино-

странцев. Требование к пользователю приложения предоставить доступ к его данным о геолокации к памяти его смартфона скорее могут насторожить пользователя, чем внушить ему доверие.

У МВД России уже существуют планы по созданию специального приложения для смартфона для контроля за мигрантами (особенно трудящимися)², но, на наш взгляд, эффективнее было бы переориен-

² <https://ria.ru/20200529/1572150359.html>

Рисунок 1.1.1



Источник: <https://мвд.пф/apps>

тировать этот проект на интеграцию его функций в уже существующее приложение МВД России, которое можно модернизировать и сделать сугубо информационным. Практика внедрения в Москве приложения для заразившихся коронавирусом³ (проблемы с функционированием, массовые ошибочные штрафы и утечка личных данных пользователей) наглядно показывает, что желание жесткого контроля за заболевшими в итоге приводит к боязни и отказу от тестирования на коронавирус (при положительном результате приложение «Социальный мониторинг» устанавливается обязательно) и опаске устанавливать на личный смартфон приложение «Социальный мониторинг». На основании этого не вполне положительного опыта можно прогнозировать, что трудящиеся-мигранты также

неохотно будут позволять контролировать себя и искать обходные пути, не позволяющие такому приложению работать эффективно. На наш взгляд, информационный характер такого приложения гораздо важнее и эффективнее для управления миграционными процессами, так как такой подход не отталкивает законопослушных мигрантов, а тех из них, которые выбирают для себя путь несоблюдения установленных правил, в любом случае не удастся контролировать любым приложением – в этом случае эффективнее осуществлять контроль их работодателей.

Если говорить о материалах сайта МВД России, которые могли бы быть полезны для мигрантов, то можно отметить, что среди буклетов, размещенных на сайте МВД России, есть памятка о противодействии торговле людьми (https://мвд.ru/upload/site1/oper_up/booklet_trafficing_

³ https://hi-tech.mail.ru/review/monitoring_corona/; <https://life.ru/p/1326298>; https://t.me/COVID2019_official/2146

web_1.pdf), но она тоже ориентирована на россиян, а не на иностранцев. Также среди буклетов есть и памятка о том, что делать, если есть нарушения со стороны сотрудников МВД России.

Рисунок 1.1.2



Источник: <https://mvd.ru/booklets>

Ссылка на соцсети МВД России (https://mvd.ru/upload/site1/folder_page/006/227/042/pamyatka_po_sotssetyam_novaya.pdf) ведет на страницу с буклетом, из которого невозможно сразу перейти в социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук» и «Твиттер»).

Показательно, что, например, из 702 видео, выложенных в 19 альбомах с видео в официальном аккаунте МВД «ВКонтакте» (<https://vk.com/videos-26323016>; 226 тыс. участников группы), только одно видео в альбоме «Правовая справка» может представлять интерес для мигрантов («Как получить вид на жительство»). Обычно видео в альбомах несут обзорно-новостной характер, обновляются не чаще раза в полгода, а в основном – раз в год и реже.

В социальной сети «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/mvd.official>; 22 тыс. подписчиков) активность также в основном носит не прикладной, а новостной характер. Отдельной страницы в «Фейсбуке» у ГУВМ МВД нет. В социальной сети «Одноклассники» (201 тыс. подписчиков) картина такая же, как и в предыдущих примерах.

В целом можно сделать вывод, что соцсети в их современном состоянии не позволяют ГУВМ МВД в полной мере реализовать возможность по предоставлению трудящимся-мигрантам практических советов или разъяснить положения законодательства.

Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН России)

Сайт агентства (<http://fadn.gov.ru/>) по ключевому слову «миграция» в поиске выдает 17 новостей, самая свежая из которых относится к 19 января 2017 года. Интересных и тем более практически полезных для мигрантов сведений на сайте нет. На сайте есть ссылки на социальные сети ФАДН, но в соцсетях также публикуются только новости. Так, в «ВКонтакте» (<https://vk.com/fadnrf>; 3,7 тыс. подписчиков на 15 декабря 2020 года) последняя запись от 31 мая 2020 года, в «Одноклассниках» (<https://ok.ru/group/52828244475983>; 23 тыс. участников) записи обновляются несколько раз в неделю, но тоже нет практической информации – только новости о проведенных мероприятиях.

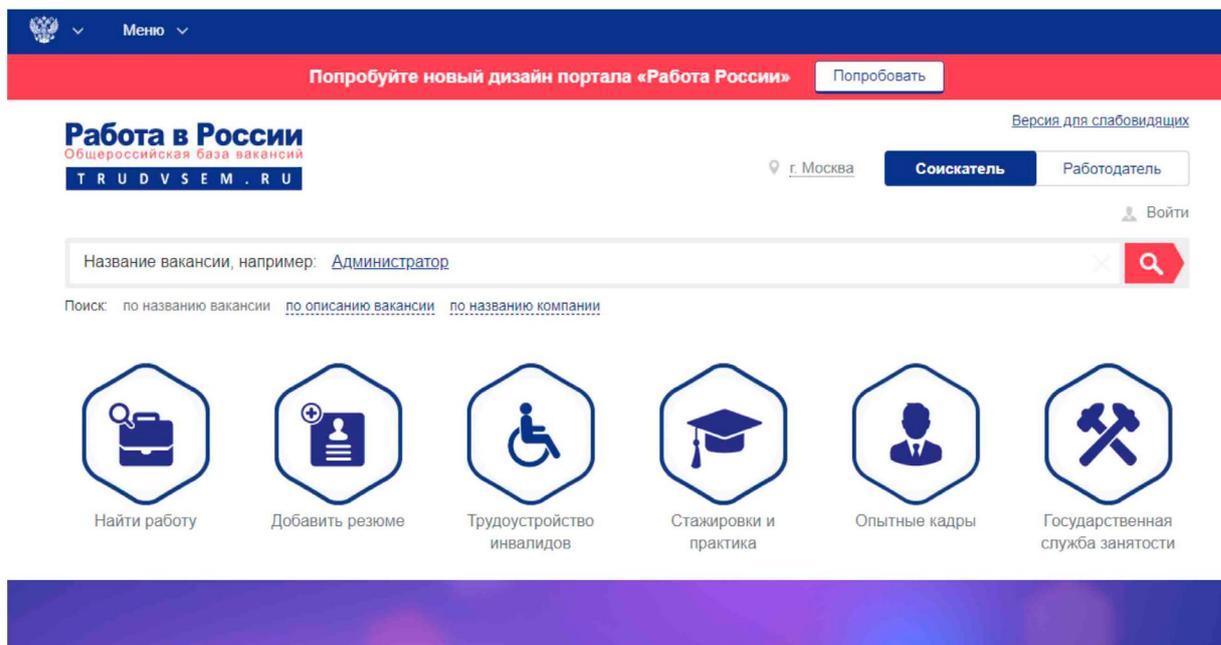
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России)

Среди перечня программ на сайте (<https://mintrud.gov.ru/>) есть только два пункта, которые отдаленно представляют интерес для трудящихся-мигрантов: это «Нормирование труда в Российской Федерации» (https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/norma_truda) и «Охрана труда» (<https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/>)

ochranatruda), но почти никакой практической информации для мигрантов они не несут. Социальные сети Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации имеют очень мало подписчи-

ков: в «Фейсбуке» – 230 участников, «Одноклассниках» – 83 участника (<https://ok.ru/group/57293147603099>), «ВКонтакте» – 904 участника.

Рисунок 1.1.3



Источник: <https://trudvsem.ru/>

Самым интересным для мигрантов электронным ресурсом является портал «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>) – федеральная государственная информационная система Федеральной службы по труду и занятости, созданная для помощи гражданам Российской Федерации в поиске работы и работодателям в поиске работников на бесплатной основе. Механизм работы портала идентичен с коммерческими сайтами по поиску и подбору работы. Вакансии собираются от центров занятости населения (с проверкой сведений от работодателей), работодателей (с проверкой центрами занятости или с использованием средств криптографической защиты), крупнейших коммерческих порталов по поиску и подбору работы.

Для работодателей есть раздел «Тесты» для помощи в подборе кандидатуры на вакантную должность и экономии времени на собеседованиях. К каждой публикуемой работодателем вакансии есть возможность создать тест, предлагаемый соискателю, заинтересовавшемуся вакансией. Ответы

соискателей помогают в предварительной оценке кандидата.

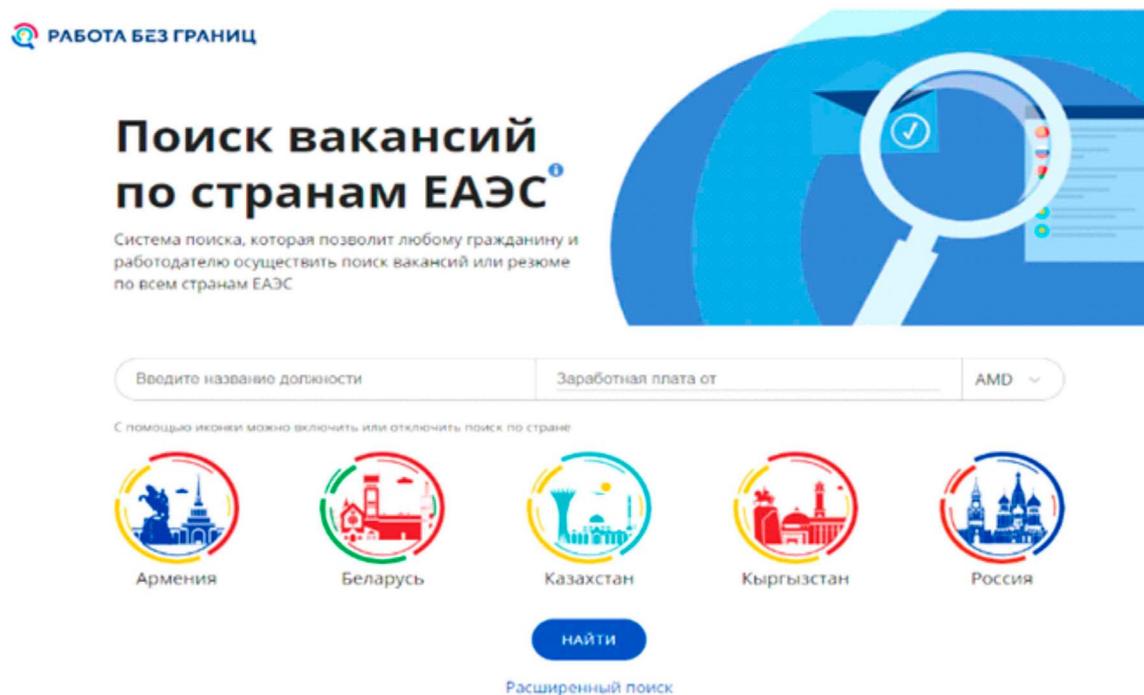
Портал дает возможность узнать условия проживания в регионах Российской Федерации с помощью интерактивной карты привлекательности регионов (по таким характеристикам, как состояние экологии, средний уровень доходов, доступность жилья).

Это приложение обладает следующими достоинствами: бесплатность для пользователя; надежность контрагентов; отсутствие рекламы; поддержка со стороны органов государственной службы занятости населения, осуществляющих проверку вакансий и работодателей на портале.

Еще одним важным цифровым проектом, в который вовлечен Роструд⁴, стала миграционная экосистема «Унифицированная система поиска «Работа без границ»», создаваемая для Евразийского союза.

⁴ <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-09-2019-2.aspx>; <https://docs.cntd.ru/document/561372573>

Рисунок 1.1.4



Источник: презентация Роструда на видеоконференции, организованной МОМ 19 марта 2021 года.

С ее помощью работодатели смогут размещать вакансии и искать сотрудников среди граждан государств – членов Евразийского экономического союза: Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Российской Федерации. Уже создано типовое программное обеспечение и проведены интеграционные работы во всех пяти странах союза. Пока система эксплуатируется в опытном режиме с участием всех национальных компонентов⁵. В результате внедрения системы расширяется взаимодействие рынков труда союза. Для граждан стран ЕАЭС появляются новые возможности трудоустройства как на территории своей страны, так и стран «пятерки». Для работодателей это расширение перечня площадок для поиска персонала. В проекте участвуют уже действующие системы пяти стран. В Армении это информационная система по поиску и подбору персонала. Со стороны Беларуси это информационный портал Государственной службы занятости. В Казахстане это информационный портал «Работа». От Кыргызстана это информационный портал «Занятость». И от Российской Федерации – информационно-аналитическая система «Работа в России». Информа-

ционные системы взаимодействуют между собой через специальный интерфейс. Когда человек обращается к системе, он видит вакансии, которые есть в системах. В проекте используется определенная архитектура – базы данных стран не объединены и в то же время все данные из национальных систем доступны при поиске⁶.

Ленинградская областная торгово-промышленная палата (ТПП)

При поддержке Ленинградской областной ТПП создано интернет-приложение «Цифровая платформа мигранта «Салампорт» (www.salamport.ru).

Это бесплатное приложение разработано специально для трудящихся-мигрантов, проживающих и трудящихся в Российской Федерации, реализовано на четырех языках (русском, таджикском, киргизском, узбекском) и имело около 1 000 скачиваний на декабрь 2020 года⁷. Работодатели, используя приложение, могут разместить вакансию, отобрать нужного работника,

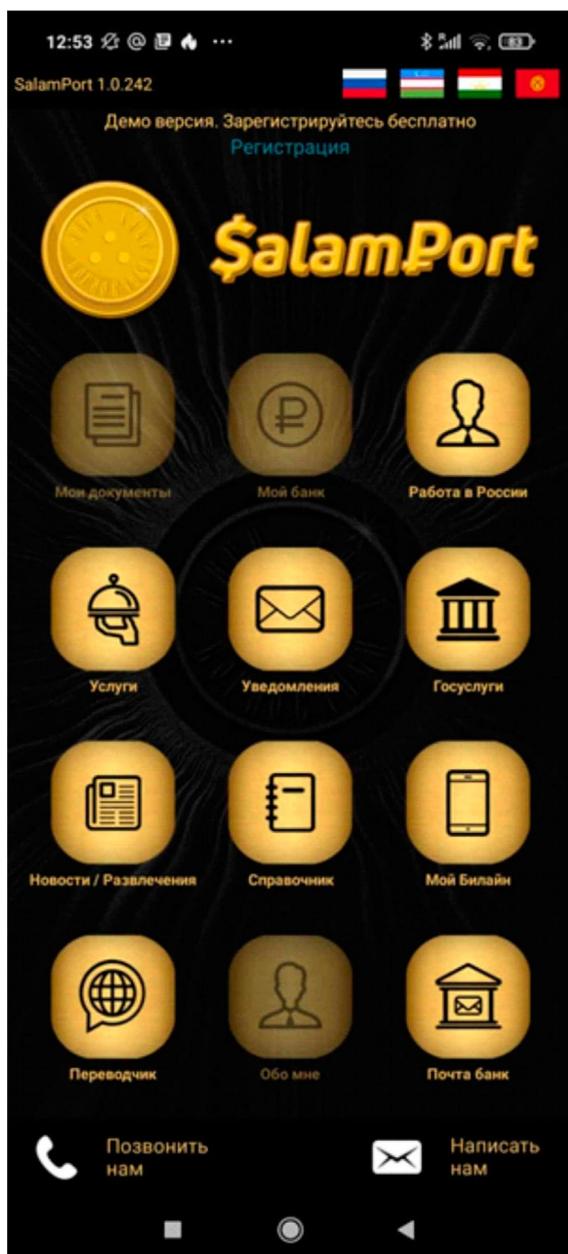
⁵ <https://rg.ru/2020/08/28/sistemu-poiska-rabota-bez-granic-sozdaiut-v-eaes.html>

⁶ <https://mir24.tv/news/16446446/rabota-bez-granic-i-zashchita-dannyh-v-eaes-uterzhdayut-novye-proekty-v-ramkah-cifrovizacii>

⁷ <https://online47.ru/2020/09/17/tsifrovaya-platforna-migranta-salamport-leningradskoy-oblastnoy-tpp-podderzha-na-za-predelami-regiona-107188> ; <https://rg.ru/2020/08/28/reg-szfo/v-lenoblasti-zapustiat-cifrovuiu-platfornu-migrantov-salamport.html>

оформить его, организовать обучение и аттестацию.

Рисунок 1.1.5



Источник: www.salamport.ru

Потенциальный сотрудник может оцифровать документы, подать заявку работодателю, дистанционно записаться на курсы русского языка, приобрести билеты на поезд или автобус, арендовать жилье, перевести деньги на родину, получить кредит, товары в лизинг, узнать о ближайших к нему магазинах, кафе национальной кухни, правозащитных организациях и полноценно ориентироваться во всех тех полезных государственных, некоммерческих

и коммерческих сервисах для мигрантов, которые представлены в цифровом формате. Приложение насыщено ссылками на некоммерческие и международные организации, работающие в Российской Федерации в сфере миграции и оказывающие прямую помощь мигрантам, памятками для различных категорий мигрантов.

Сайт-приложение «Содружество»

Интересным примером удобного для мигрантов интернет-ресурса является разработанный в Якутии Министерством по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия) совместно с Домом дружбы народов в Якутске специальный бесплатный сайт-приложение «Содружество» (<https://yakutia-sodr.ru/>), рассчитанный в том числе на трудящихся-мигрантов⁸. Из всех официальных российских интернет-ресурсов этот можно назвать самым мультиязычным. Он реализован на русском, якутском, английском, китайском, узбекском, таджикском и киргизском языках. Со временем планируется увеличить количество поддерживаемых приложением языков. Приложение «Содружество» позволяет иностранцу найти необходимую информацию и практические рекомендации, касающиеся миграции в Республику Саха (Якутию)⁹. Приложение поможет мигрантам получить информацию по следующим направлениям: оформление документов, трудоустройство, контакты диаспор, получение медицинских и образовательных услуг, социальная и правовая поддержка. Приложение связывает пользователя со многими доступными в Российской Федерации сервисами, предоставляемыми государственными органами Российской Федерации, удобно переключая пользователя на сайты профильных ведомств. Через него можно ознакомиться с базой вакансий Якутии, направить резюме работодателю, проверить готовность документов, подлинность патента, действительность разрешения на работу, штрафы в ГИБДД. Есть переадресация пользователей к записи на прием для постановки на миграционный учет, оплате госпошлины, покупке авиабилетов и железнодорожных билетов.

⁸ https://news.rambler.ru/internet/45154368-v-yakutii-zapustili-mobilnoe-prilozhenie-na-semi-yazykah-dlya-trudoustroystva-migrantov/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink&updated

⁹ <https://tj.sputniknews.ru/radio/20201105/1032218527/ekspert-mobilnoye-prilozheniyt-migrant.html>

Информацию для приложения предоставили региональные министерства и ведомства Якутии: Минобрнауки, Минздрав, Управление по вопросам миграции МВД России. Приложение работает на любых версиях, поддерживаемых устройствами Apple и Android.

Это приложение обладает следующими достоинствами: оно носит информационный, а не контролирующий характер, бесплатно, мультязычно, максимально упрощает получение иностранцем необходимой информации, объединяет в себе все доступные для мигрантов цифровые сервисы, предоставляет только актуальную и корректную информацию и в нем отсутствует реклама.

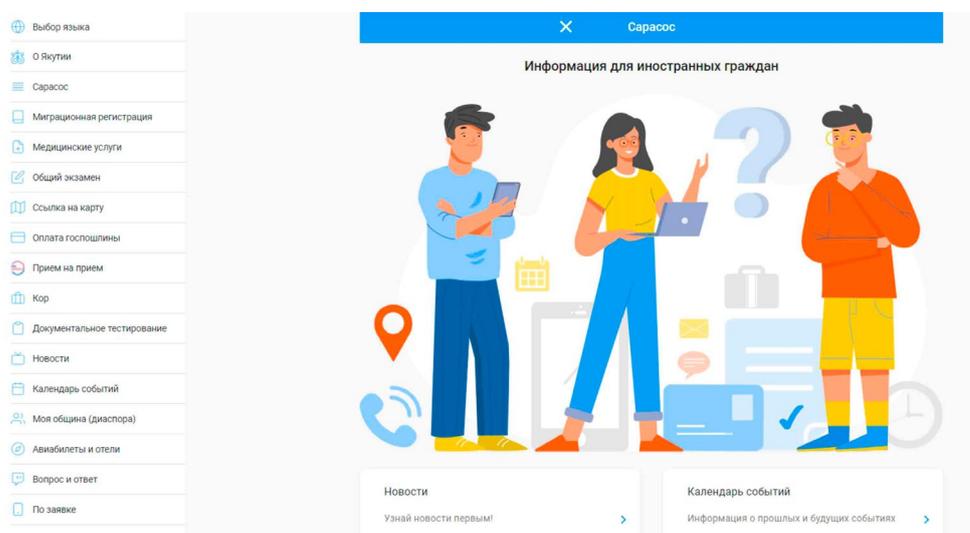
К недостаткам приложения можно отнести то, что оно пока не интегрировано в другие экосистемы полезных для мигрантов интернет-ресурсов и не дает информации о трудоустройстве и проч. вне границ Якутии.

Госуслуги Москвы

Существуют также интернет-приложения, прямо не ориентированные на мигрантов, но полезные для всех пребывающих в Российской Федерации или в каком-то из ее регионов граждан. Примером такого приложения может служить сервис «Госуслуги Москвы», разработанный по заказу московского Правительства. С его помощью можно подписаться и проверять начисления ЖКХ, уточнять сроки оплаты квитанций за коммунальные услуги, проверять оплату штрафов ГИБДД, узнать адреса и режимы работы всех муниципальных учреждений и предоставляемые ими государственные услуги, узнать номера и адреса служб такси и открытые вакансии на трудоустройство в Москве¹⁰. К сожалению, это приложение пока не ориентировано на мигрантов, но его вполне можно дополнить специальными сервисами для иностранцев.

¹⁰ <https://www.molbulak.ru/news/chaykhana/poleznye-prilozheniya-dlya-nastoyashchikh-ili-budushchikh-migrantov-v-rossii/>

Рисунок 1.1.6



Источник: <https://yakutia-sodr.ru/>

Многофункциональный миграционный центр Сахарово (ММЦ Сахарово)

Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Многофункциональный миграционный центр» (ГБУ «Миграционный центр»)¹¹ имеет мультязычный сайт на шести языках: русском, украинском, таджикском, узбекском, молдавском и азербайджанском. ММЦ осуществляет прием заявлений и документов, необходимых для выдачи или переоформления патента, подтверждающего право на работу в Москве.

Сайт имеет подраздел «биржа труда», который помогает иностранным гражданам в легальном трудоустройстве. Стоимость услуги – 300 рублей за одно вакантное рабочее место, размещенное в Базе данных ГБУ «Миг-

рационная биржа труда». Сайт имеет подраздел «биржа труда», который помогает иностранным гражданам в легальном трудоустройстве. Стоимость услуги – 300 рублей за одно вакантное рабочее место, размещенное в Базе данных ГБУ «Миг-

¹¹ <https://mc.mos.ru/ru>

рационный центр». Список вакансий трудящийся-мигрант может посмотреть дистанционно¹².

Уникальная инфраструктура ММЦ

Миграционный центр – единственная организация, где можно получить подлинный патент для работы в Москве. Все процедуры, необходимые для оформления полного комплекта документов на патент, можно пройти на территории Миграционного центра. В настоящее время пропускная способность Миграционного центра позволяет ежедневно принимать до 7 500 иностранных граждан. Площадь Миграционного центра 70 тыс. м². На территории Миграционного центра расположены отделы ГУ МВД России по г. Москве: Отдел по вопросам трудовой миграции Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве, который занимается вопросами оформления разрешительных документов на осуществление трудовой деятельности; Отдел по вопросам оформления разрешений на временное проживание и видов на жительство Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве; Отдел по вопросам гражданства Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве.

Единый миграционный центр Московской области

Для своих клиентов этот центр Правительства МО разработал специальное приложение для смартфонов в 2020 году, которое имеет более 10 тыс. скачиваний с июня по декабрь 2020 года. Приложение привязывается к телефону и защищено индивидуальным паролем. На наш взгляд, это серьезно ограничивает его эффективность: далеко не каждый мигрант будет согласен на такой цифровой контроль со стороны властей, и поэтому использование приложения в целях информирования мигрантов будет, вероятно, ограничено.

МФЦ

Одним из самых успешных примеров государственного интернет-сервиса для смартфонов является сервис МФЦ «Мои документы онлайн». Он имеет более 1 млн скачиваний с декабря 2018 по декабрь 2020 года, но, опять-таки, иностранцы не являются его целевой аудиторией. По нашему мнению, этот ресурс вполне может быть использован и для специализированной информационной работы с иностранными гражданами.

¹² <https://mc.mos.ru/ru/worker/mmc/jobs>

1.2. Ресурсы государств – доноров мигрантов (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), в том числе сайты миграционных ведомств и разработанные ими интернет-приложения

Интернет-ресурсы государств, из которых наблюдается активный приток мигрантов в Российскую Федерацию (особенно трудящихся), достаточно активно развиваются, их использование достаточно удобно, они, как правило, имеют версию на двух или более языках.

Зачастую такие ресурсы создаются при грантовой поддержке, в том числе международных организаций и иностранных доноров, и охватывают широкий спектр необходимых мигрантам направлений поддержки.

Тем не менее такие ресурсы имеют у мигрантов из Центральной Азии, в частности у трудящихся-мигрантов, которые составляют основной миграционный поток из этих стран в Российскую Федерацию, слабую популярность.

На наш взгляд, это происходит из-за того, что они не имеют актуального для мигрантов контента, связанного с реальным трудоустройством в Российской Федерации и практическими решениями актуальных проблем мигрантов именно в Российской Федерации, а не в странах Центральной Азии.

Очень убедительно об этом говорил в экспертном интервью эксперт из Таджикистана. Его позиция в целом охватывает и ситуацию в Кыргызстане и Узбекистане.

«Вроде мобильные приложения – это классная идея, но пока там не будет чего-то дополнительного – на-

пример, информации о конкретных вакансиях или в целом конкретной помощи – они не будут пользоваться успехом. Просто заPOSTить в приложении адреса НПО или консульских учреждений – тоже не вариант. Либо должно быть в приложении что-то, что даст практическую пользу мигрантам, либо должна быть мощная информационная кампания «из каждого утюга» о приложении.

Мигранты в Таджикистане не заинтересованы получать информацию через приложения, брошюры и т. д., если только это не идет вместе с получением каких-то нужных им данных – о работе, обжаловании запрета на въезд или когда есть конкретная проблема, может, что-то еще.

Мы пытались работать с Минтруда, пытались связать наше приложение с Kor.tj - Site, это сайт Агентства труда и занятости населения Минтруда РТ. Пока там были вакансии за рубежом, что-то скачивалось еще. Потом сайт перестал публиковать такую информацию и оставил только объявления о вакансиях внутри страны, и нам тоже стало сложно убедить нашу целевую аудиторию, почему наше приложение имеет преимущества перед теми, которые уже существуют и успешны».

Из интервью с экспертом из Таджикистана

Подробнее разберем случаи Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана.

Кыргызстан

Сайт Государственной службы миграции при Правительстве Кыргызской Республики (<http://ssm.gov.kg/>) представляется лучшим сайтом с точки зрения полезности для трудящихся-мигрантов из всех трех стран Центральной Азии. Он мультиязычен (кыргызский, русский, английский языки).

В социальной сети «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/gosslujbamigracii>,

1800 подписчиков), новости активно обновляются.

Рисунок 1.2.1



Источник: <http://ssm.gov.kg/>

Имеет ссылку на Информационно-консультационный центр при Государственной службе миграции при Правительстве Кыргызской Республики (<http://oec.kg/>), на сайте которого ежемесячно обновляется список вакансий для граждан Кыргызской Республики, которые хотят найти работу в Российской Федерации (список составляет от 42 до 46 позиций). По имеющимся вопросам предлагается обращаться на официальную страницу Представительства в социальной сети «Фейсбук» либо на офици-

альном блоге Посла Кыргызской Республики в Российской Федерации (elchi.ru).

Сайт имеет ссылку на «Справочник мигранта» – мобильное приложение для смартфона (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.migrate.admin.pagination>), но на сайте эта ссылка не работает.

Приложение «Справочник мигранта», созданное при поддержке МОМ в Кыргызстане¹³, было запущено в январе 2017 года. В

¹³ <https://ru.sputnik.kg/migration/20170123/1031398128/v-kyrgyzstane-razrabotali-prilozhenie-dlya-migrantov.html>

Рисунок 1.2.2



Источник: <http://oec.kg/>

Play Google приложение имеет небольшое количество скачиваний (до 1 000 на декабрь 2020 года), несмотря на удобный интерфейс и большое количество полезной информации.

Еще одно приложение – Карта мигранта^{14,15}, было создано пулом НПО Кыргызстана в 2015 году и в настоящее время не поддерживается.

В целом можно отметить, что официальные интернет-ресурсы Кыргызстана развиты лучше, чем в остальных исследуемых странах Центральной Азии, и даже лучше, чем в Российской Федерации.

Узбекистан

Сайт Главного управления миграции и оформления гражданства Министерства внутренних дел Республики Узбекистан (<http://gumiog.uz/ru>) в целом имеет мало практической информации для трудящихся-мигрантов, за исключением опубликованного на сайте Указа Президента Республики Узбекистан «О коренных мерах по совершенствованию порядка выезда граждан Республики Узбекистан за границу» (<https://lex.uz/docs/3311611>). 714 подписчиков на профиль в ФБ (<https://www.facebook.com/mvafrbb/>), новости в котором на узбекском языке часто обновляются, но в основном не носят прикладного характера.

В ноябре 2020 года был запущен специальный сайт для трудящихся-мигрантов (<https://uzjobs.ru>) при поддержке Центра содействия трудоустройству при посольстве Республики Узбекистан в Российской Федерации¹⁶. Электронный ресурс состоит из четырех разделов: информация о центре, раздел для работодателей, раздел для соискателей, контактные данные. Его главной полезной для трудящихся-мигрантов функцией является возможность поиска работы для соискателей работы (<https://uzjobs.ru/jobs/>) и поиск иностранной рабочей силы для российских работодателей (<https://uzjobs.ru/rabotodateljam/>). Сайт позволяет гражданам Узбекистана найти работу у проверенных и надежных работодателей в российских компаниях, фирмах

и предприятиях в рамках Федерального закона от 05.12.2017 № 366-ФЗ «О ратификации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан об организованном наборе и привлечении граждан Республики Узбекистан для осуществления временной трудовой деятельности на территории Российской Федерации». В объявлениях можно узнать условия труда и оплаты.

Таджикистан

Сайт Министерства труда, миграции и занятости населения РТ (<http://mehnat.tj/mehnat/ru/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F/>) является трехязычным (таджикский, русский и английский языки). На нем размещены видеосюжеты и методические материалы для образовательных и трудящихся-мигрантов, созданные российской общественной организацией «ПСП-Фонд» (г. Санкт-Петербург).

В подразделе сайта «Портал трудовых услуг» не все ссылки, важные для потенциальных трудящихся-мигрантов, работают. Так, подразделы «обучение ремеслу» и «онлайн-консультант» (анонсируется, что консультации осуществляет Общественный фонд «Центр по правам человека») не работают, а памятки, размещенные на сайте и разработанные самим министерством, не открываются целиком.

Новости также открываются не целиком и не доступен их архив, о некоторых текущих проектах можно узнать только из их названий («Усиление профессионально-технического образования и обучения»). Статистики недостаточно и ее не так просто найти (например, в пресс-релизе¹⁷ о деятельности министерства за первую половину 2019 года).

Сайт имеет версию в виде приложения для смартфонов (можно скачать на Play Google).

В целом сайт имеет современный вид, но контента на нем недостаточно, расположен он не всегда удобно и часто не очень доступен для пользователя.

Таджикистан имеет хороший опыт в разработке интернет-приложений для трудящихся-мигрантов. В начале 2015 года в рамках проекта по миграции Центра по правам

¹⁴ <https://www.facebook.com/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%9C%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0-%D0%9A%D1%8B%D1%80%D0%B3%D1%8B%D0%B7%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B0-751242611646900/>

¹⁵ <https://apkpure.com/ru/%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0-%D0%BC%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0/kg.kloop.rinat.mm1>

¹⁶ <https://tj.sputniknews.ru/migration/20201125/1032337356/migranty-russia-portal-trudoustroistvo.html>

¹⁷ <http://mehnat.tj/mehnat/ru/2019/07/25/%D0%bf%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%80%D0%B5%D0%bb%D0%B8%D0%B7-%D0%be%D0%B1-%D0%B8%D1%82%D0%be%D0%B3%D0%B0%D1%85-%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%bb%D1%8C%D0%bd%D0%be%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%bc%D0%B8/>

человека были запущены три мобильных приложения для трудящихся-мигрантов из Таджикистана¹⁸ – MigRu, «Разговорник» и «Рамзнамо»¹⁹. Созданием приложений занималась команда специалистов Общественного фонда «Гражданская инициатива политики Интернет» (ГИПИ) и Образовательного центра «Маркази субхи дониш». Кроме трех приложений, была разработана платформа, сайт и создан call-центр помощи мигрантам (ссылка на него была размещена на сайте Министерства труда, миграции и занятости населения РТ).

Приложение MigRu²⁰ давало информацию по миграционным правилам, позволяло проверить статус выдворения или запрета на въезд, а в разделе «стоимость» были указаны официальные цены за сдачу экзаменов, получение полисов, патента и т. д. Количество скачиваний MigRu превысило тысячу.

«Рамзнамо» («знаки» – тадж.) предоставляло описание и толкование различных знаков в международных аэропортах. Через это приложение мигранты могли разобраться, что обозначают те или иные символы, часто используемые в аэропортах. Приложение было доступно на таджикском, русском и английском языках.

Таджикско-русский «Разговорник» предлагал наборы фраз для разных ситуаций: прохождение пограничного контроля и таможни, беседа в магазинах и на рынке, в кафе и ресторанах и пр.²¹.

К сожалению, работа этих приложений была свернута, так как они, по мнению разработчиков, были ограниченно эффективны. Коллектив разработчиков этих приложений из Центра по правам человека в Таджикистане создал специальную страницу Muhojir.info – Ҳар кучое ки ҳастед, барои мо муҳимед!, где публикуются их собственные материалы и новости, образуя для местных экспертов и мигрантов единую платформу, где можно следить за новостями в области миграции.

О причинах свертывания работы интернет-приложений исчерпывающе рассказал один из опрошенных в ходе исследования экспертов:

«Центр по правам человека (ЦПЧ) перестал поддерживать и обновлять приложения потому, что, во-первых, они не стали очень популярны среди мигрантов (мы, наверное, не смогли конкурировать с более успешными приложениями), во-вторых, ЦПЧ перестал их продвигать, потому что мы перешли на другие платформы, где «сидели» наши мигранты, – это «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм», «Телеграм».

В целом нужно учитывать, что наша целевая аудитория – это те мигранты, которые еще в стране: вернувшиеся мигранты (часто у кого запрет на въезд в Российскую Федерацию) и потенциальные мигранты (без опыта миграции) и члены их семьи. А учитывая, что Интернет в Таджикистане дорогой, мы стали замечать, что мобильные приложения не так популярны среди этой группы – их нужно закачивать и обновлять. Это все стоит денег. Им легче спросить у родственников, ну или, если это более продвинутые мигранты или молодые мигранты, они идут в социальные сети и ищут информацию там. Но это наш опыт, возможно, у партнеров опыт другой. Для нашей целевой аудитории, из нашего опыта – работают хорошо мессенджеры и социальные сети, плюс до ковидного периода мы проводили «живые мероприятия».

Мы также мало ориентируемся на тех, кто уже в стране назначения (Россия или Казахстан), потому что в этих странах немало своих поставщиков услуг, кто вызывает доверие тех, кто находится там. Возможно, в странах назначения такие приложения более успешны ввиду того, что Интернет доступный, или ввиду того, что там спросить не всегда есть у кого».

Из интервью с экспертом из Таджикистана

Сейчас в Таджикистане существует еще несколько приложений для трудящихся-мигрантов (например, «Мигрант – Mobile» <https://migrant-mobile.com/o-proekte/>), но их использование достаточно ограничено.

¹⁸ <http://hrc.tj/materiali/77-platforma-i-mobilnye-prilozheniya-dlya-trudyaschihsya-migrantov.html>

¹⁹ <https://digital.report/prilozheniya-dlya-tadzhikskih-migrantov-zhdut-svoih-polzovateley/>

²⁰ <https://www.apkfollow.com/app/migru/tj.masud.app.masud/>

²¹ <https://www.dialog.tj/news/top-6-mobilnykh-prilozhenij-kotorye-pomogut-trudovym-migrantam-iz-tsentralnoj-azii-zashchitit-svoi-prava>

1.3. Интернет-ресурсы российских НПО

Эти интернет-ресурсы наиболее разнообразны и развиты в Российской Федерации. Как правило, они бесплатны для пользователя, имеют практически ориентированный контент, подаваемый простым языком, и мультиязычны.

К достоинствам интернет-ресурсов российских НПО можно отнести следующие:

- информация подается простым и понятным языком: для многих мигрантов, для которых русский язык не является родным, это очень актуально и помогает разобраться, что на самом деле для обычной жизни означают новеллы законодательства, как им исполнять существующие в Российской Федерации правила;
- информация часто дублируется на языки основных стран исхода мигрантов;
- интернет-ресурсы НПО достаточно активно продвигаются в соцсетях, с помощью рекламы разного типа (видеоролики, флаеры и т. д.).

К их недостаткам можно отнести зависимость от нерегулярного финансирования. Часть таких ресурсов создается во время конкретного проекта, имеющего финансирование только на ограниченный период времени. Обновление и поддержка работы таких интернет-сервисов могут закончиться с завершением проекта.

Гражданское содействие (г. Москва)

Сайт Комитета «Гражданское содействие», региональной общественной благотворительной организации помощи беженцам и мигрантам (<https://refugee.ru/o-nas/>) мультиязычен (русский, английский, французский языки). Существуют программы помощи беженцам и лицам без гражданства (<https://refugee.ru/program-refugee/>), выложена квест-игра про судьбу беженцев в

Российской Федерации «Убежище» (<https://game.refugee.ru/>) и трудящихся-мигрантов (<https://refugee.ru/pomoshh-trudovym-migrantam/>).

На сайте много полезной информации для мигрантов, в том числе правового характера.

Профсоюз трудящихся-мигрантов (г. Москва)

Сайт (<http://www.profmigr.com/>) работает как портал, координирующий всю деятельность профсоюза. На сайте размещаются объявления о ежесубботних семинарах профсоюза для трудящихся-мигрантов и выкладываются все выпуски газеты профсоюза – «Вести трудовой миграции» (см. часть 5.1; http://www.profmigr.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=25&Itemid=41).

ПСП-фонд (г. Санкт-Петербург)

Благотворительный фонд поддержки и развития просветительских и социальных проектов «ПСП-фонд» (<https://psp-f.org/>) основан в 2004 году и ведет активную работу в сфере прямой помощи трудящимся-мигрантам с 2014 года.

Среди прочих социальных проектов фонд реализует социальные и просветительские программы, направленные на решение проблем, связанных с миграционными процессами, расширение международного диалога.

Сотрудники фонда разрабатывают информационные материалы для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе мигрантов, и методические материалы для сотрудников организаций, оказывающих им помощь, проводят консультации, обучающие тренинги и семинары, привлекаются в качестве экспертов к разработке рекомендаций и целевых социальных программ.

Организация представлена в Комиссии по правам человека при губернаторе Санкт-Петербурга, Консультативном сове-

те по вопросам реализации государственной национальной политики в Санкт-Петербурге. С 2015 года ПСП-фонд действует как Межрегиональный ресурсный центр в сфере адаптации мигрантов и межнациональных отношений, реализуя мероприятия, направленные на методическую и экспертную поддержку специалистов, в регионах Российской Федерации, а также в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане.

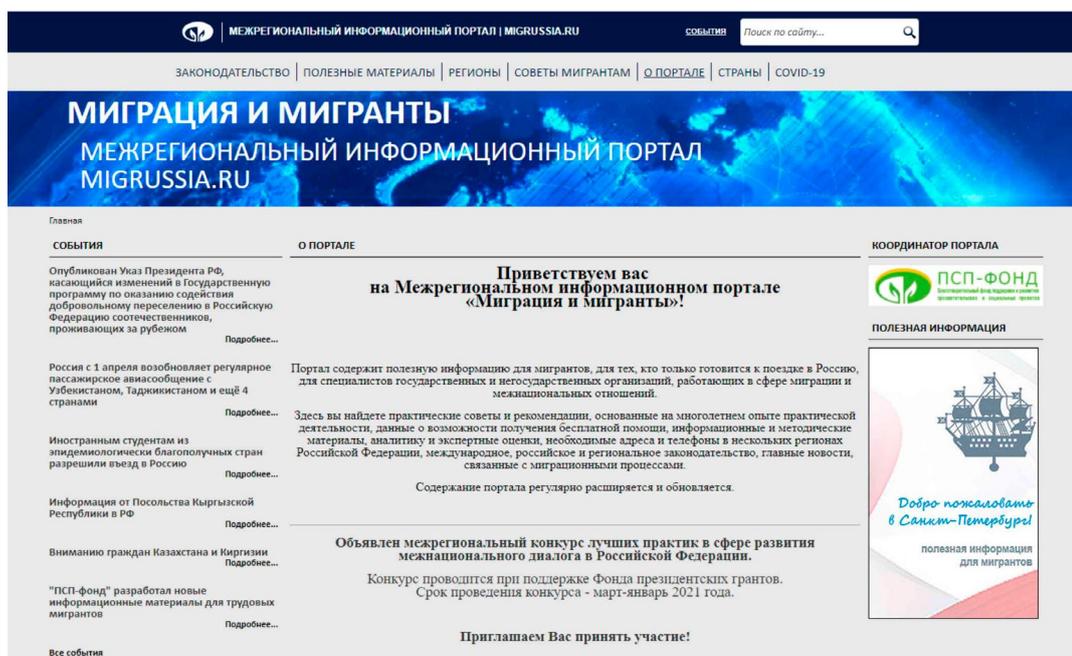
На сайте фонда выложены практические материалы для трудящихся-мигрантов (<https://psp-f.org/publikatsii/migratsiya.html>) на русском, таджикском и киргизском языках.

Создан и активно развивается Межрегиональный информационный портал «Миграция и мигранты» (<http://www.migrussia.ru/>), наполненный большим количеством актуальной, разнообразной и практически по-

лезной для мигрантов информацией. Портал содержит полезные сведения для мигрантов, для тех, кто только готовится к поездке в Российскую Федерацию, для специалистов государственных и негосударственных организаций, работающих в сфере миграции и межнациональных отношений.

На портале размещены практические советы и рекомендации, основанные на многолетнем опыте практической деятельности сотрудников ПСП-фонда, данные о возможности получения бесплатной помощи, информационные и методические материалы, аналитика и экспертные оценки, адреса и телефоны организаций, работающих в сфере миграции в регионах Российской Федерации, международное, российское и региональное законодательство, главные новости, связанные с миграционными процессами.

Рисунок 1.3.1



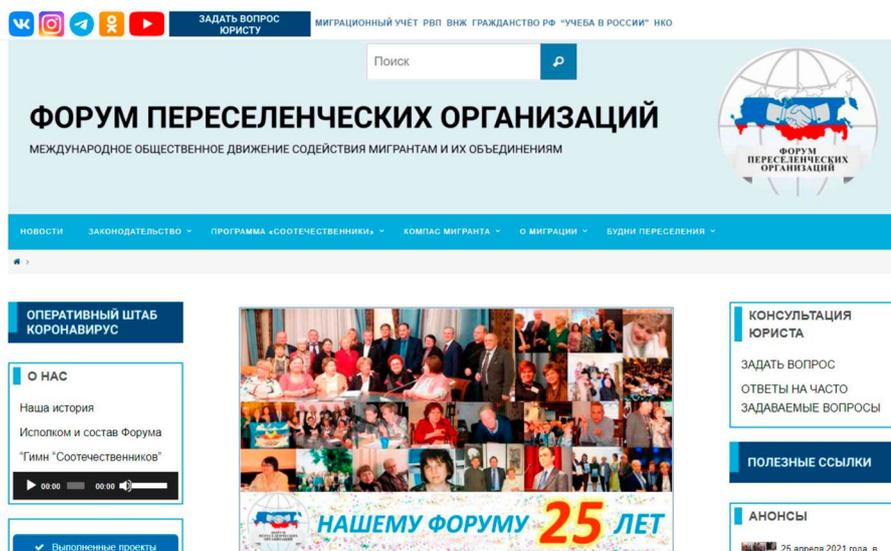
Источник: <http://www.migrussia.ru/>

Форум переселенческих организаций

Сайт (<https://migrant.ru/>) является порталом сети российских общественных организаций, образованных переселенцами в Российскую Федерацию из бывших стран СССР. На сайте есть форум «консультации», но он не обновлялся с 2016 года. (<https://migrant.ru/category/trudovaya-migraciya/konsultacii/>). Также на сайте есть актуальные, постоянно обновляемые видеоматериалы с выступлениями представителей российских ведомств и организаций,

занимающихся миграционными вопросами (<https://migrant.ru/category/biblioteka/multimedia/videomaterialy/>), и постоянно обновляемые новости. Практической информации для трудящихся-мигрантов из Центральной Азии немного – но можно, например, узнать контакты членов сети форума в различных регионах Российской Федерации, которые смогут оказать мигранту помощь и дать бесплатную юридическую консультацию.

Рисунок 1.3.2



Источник: <https://migrant.ru/>

М-Help

Хорошим примером интернет-приложения для мигрантов является мобильное приложение М-Help²², созданное для образовательных и трудящихся-мигрантов Автономной благотворительной некоммерческой организацией «Новый век» из Татарстана и имеющее с октября 2018 до декабря 2020 года более 1 000 скачиваний. Пользователь может бесплатно получить онлайн-консультацию у юриста, врача, записаться на прием к Уполномоченному по правам человека в Республике Татарстан, узнавать миграционные новости Российской Федерации. Приложение мультязычно и работает на семи языках: русском, киргизском, узбекском, таджикском, азербайджанском, армянском и английском.

Мигрант Онлайн

Приложение «Мигрант Онлайн»²³ имеет более 10 тыс. скачиваний за период с июля 2019 по декабрь 2020 года. Эта программа поможет мигранту узнать, состоит ли он в так называемом «черном списке» и разрешен ли ему въезд в Российскую Федерацию. Также с помощью сервиса можно проверить и уточнить, подлинный ли у мигранта патент (документ о разрешении на работу в Российскую Федерацию). Для получения такой справки необходимо внести в приложение имеющуюся информацию (паспортные данные, регистрационный номер патента). Приложение «Мигрант» работает на русском, узбекском, таджикском языках и

²² https://vk.com/mhelp_app

²³ <https://play.google.com/store/apps/details?id=informer.irsvlg.ru&hl=ru>

предназначено для иностранных граждан, желающих работать на легальной основе в Российской Федерации. Оно напомнит мигранту, когда наступит крайний срок подачи документов, оплаты патента, продления регистрации. Также оно позволяет хранить фотокопии документов в приложении.

Телеграм-канал Федерации мигрантов России

Телеграм-канал (t.me/fmr_online) «для тех, кто столкнулся с трудностями при миграции». 6 800 подписчиков.

Рисунок 1.3.3



Источник: t.me/fmr_online

1.4. Коммерческие российские интернет-ресурсы

Коммерческие интернет-ресурсы для мигрантов можно разделить на три категории:

- коммерческие ресурсы, имеющие бесплатную составляющую (ограниченная социальная ответственность);
- коммерческие ресурсы, не имеющие бесплатных сервисов;
- коммерческие ресурсы, как «точки входа» в теневой бизнес вокруг миграции (продажа фальшивых договоров, постановки на миграционный учет, регистрации по месту жительства, помощи в получении гражданства и вида на жительство, трудоустройство в теневой экономике и проч.).

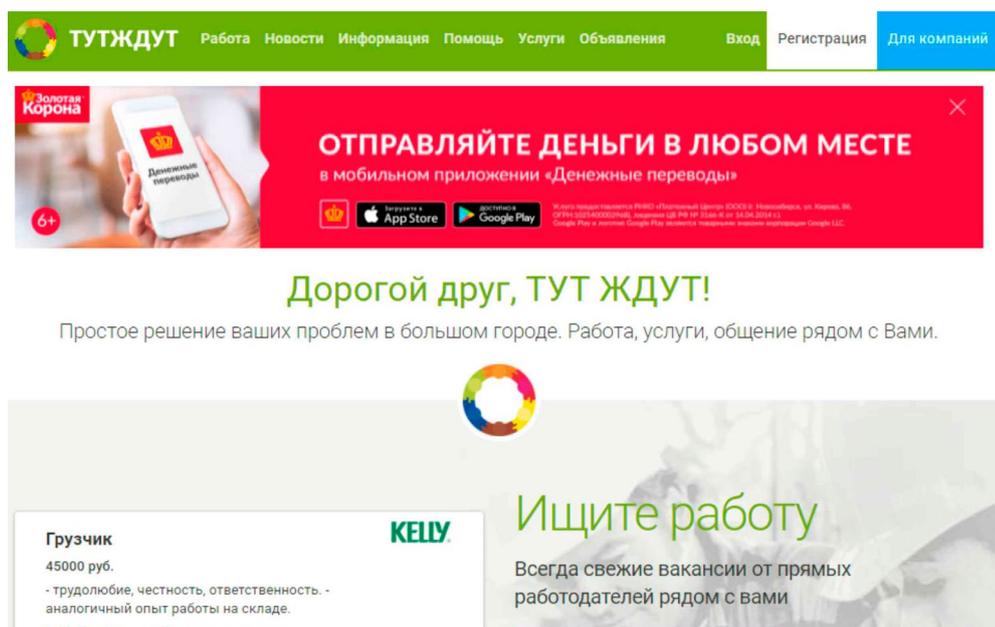
Тутждут

Этот интернет-ресурс (www.tutjdut.ru) относится к первому типу по нашей классификации. Он создан в 2012 году. Ресурс ставит себе амбициозную задачу создать экосистему, где пользователи смогут обмениваться личным опытом и мнением о работодателях, легально трудоустроиться и преодолевать сложности. Сайт позволяет мигранту решать различные задачи – от перевода денег до трудоустройства, от поиска жилья до поиска выгодного телефонного оператора.

В 2020 году число посещений сайта в месяц колебалось от 21 до 30 тыс. С помощью ресурса было трудоустроено около 3,5 тыс. трудящихся-мигрантов за 2020 год. В рамках организованного набора в 2020 году оказана поддержка 450 гражданам Кыргызстана. Ресурс работает со многими крупными работодателями Российской Федерации, в основном в сфере логистики и производства²⁴.

²⁴ <https://tj.sputniknews.ru/migration/20170529/1022437742/migranty-tadzhikistan-tut-zhdut-sotsset-sayt-rabota.html>

Рисунок 1.4.1



Источник: www.tutjdut.ru

Migrantweb

Migrantweb (<https://migrantweb.ru/>) позиционирует себя как мультиязычное онлайн-сообщество, ставящее задачу помогать людям, находящимся в эмиграции или желающим иммигрировать в другую страну, заявить о себе, узнать о жизни людей, живущих в эмиграции, поделиться опытом и знаниями, раскрыть свои таланты, организовать свое личное пространство в Сети и найти друзей и соотечественников. Ресурс позволяет создать открытый или приватный профиль или сообщество, настроить профиль и блог, загружать фотографии, видео и аудио, вести личный дневник (блог), сохранять закладки на понравившиеся сайты, общаться с другими пользователями ресурса. Эта социальная сеть в своей работе ориентируется на поиск пользова-

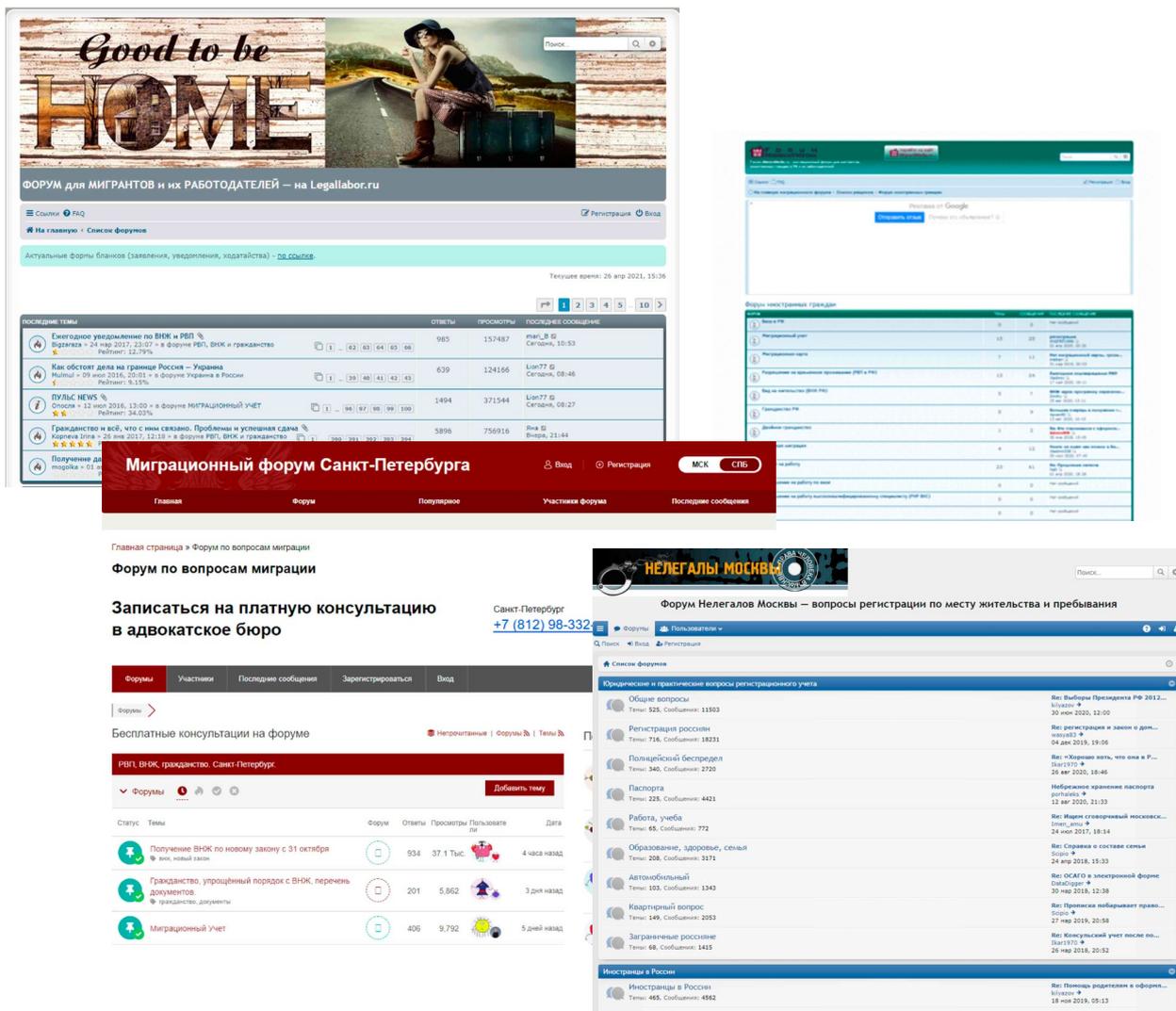
телями друзей и соотечественников, поиск родственников и близких, живущих в эмиграции, и помощь бизнесменам, которые хотят начать бизнес за рубежом.

На рисунке 1.4.2 представлены фото первых страниц коммерческих ресурсов первого и второго типа по нашей классификации. Все они имеют коммерческую составляющую, но часть из них (например, Nelegal.ru) имеют специальные форумы, где мигранты могут получить общую информацию бесплатно.

Так, например, форум «Nelegal.ru» является одним из самых старых форумов. К декабрю 2020 г. на нём было 103 тыс. сообщений, 5174 темы и 3691 активный пользователь.

Долго существовал и имевший большую популярность портал/форум со схо-

Рисунок 1.4.2



Источник: www.tutjdut.ru

жим названием «Nelegalov.net», основанный в Екатеринбурге Александром Луканиным (сейчас руководитель Универсального миграционного центра - проекта частно-государственного партнерства <http://migrant66.ru/>), а администрировал его Сергей Кильзов (ныне известный профессионал-миграционный консультант - <http://www.kilyazov.com/>).

Универсальный миграционный центр (г. Екатеринбург)

Универсальный миграционный центр (<http://migrant66.ru/>) – проект частно-государственного партнерства, работающий с августа 2017 года и представляющий собой многопрофильную площадку, позволяющую оформлять миграционные документы в режиме «одного окна». Для мигрантов, прибывающих на территорию Свердловской области с целью трудовой деятельности либо с целью последующего изменения правового статуса – получения разрешения на временное проживание или вида на жительство, – центр предлагает полный комплекс услуг, необходимых для оформления того или иного миграционного документа. Все необходимые услуги (от тестирования до медицинского освидетельствования, от перевода документов до помощи в подготовке заявлений) мигранты получают

в одном месте. В Универсальном миграционном центре функционирует система электронной очереди с возможностью предварительной записи на любое время. Платные услуги ФГУП «Паспортно-визовый сервис» МВД России в Универсальном миграционном центре гарантируют мигранту легальность оформления и отсутствие необходимости обращаться к нелегальным посредникам с риском оказаться вне правового поля. На сайте есть видеоинструкции (<https://youtu.be/Nik7P5ev74g>) и подробно описаны все предоставляемые услуги.

Портал Migranto.ru

Портал Migranto.ru (<https://www.migranto.ru/>) – общероссийская информационно-образовательная рекрутинговая площадка для иностранных граждан из стран СНГ. На портале публикуется информация о российском миграционном законодательстве, справочная информация и есть онлайн-школа трудящегося-мигранта. Портал также ориентирован на консультации сотрудников кадровых служб организаций и проводит семинары для них. Есть специальный форум, где на вопросы отвечают специалисты портала, и справочник миграционных терминов «Азбука мигранта» (<https://www.migranto.ru/azbuka-migranta>).

Рисунок 1.4.3

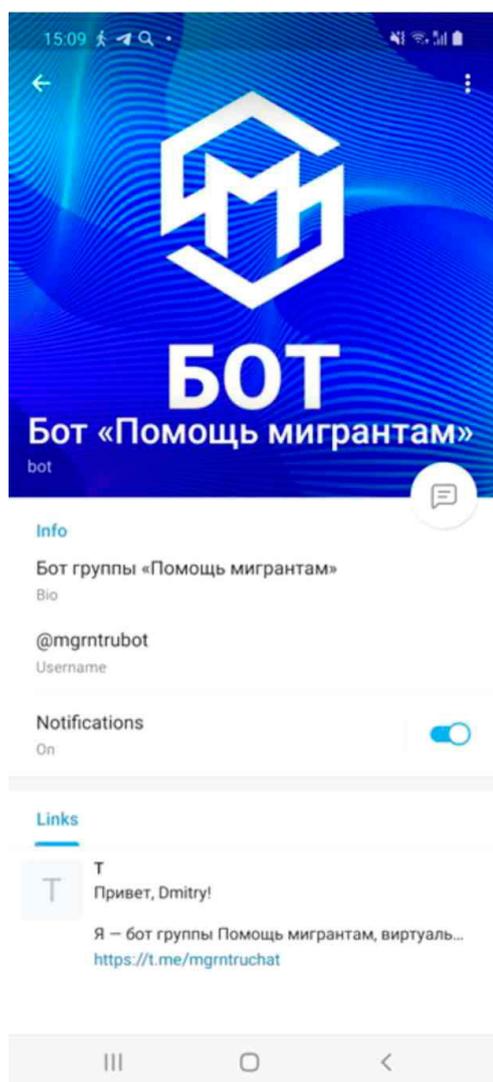
Источник: <https://www.migranto.ru/>

В разделе «Работа в России» работодатель может опубликовать вакансии, а иностранный гражданин – свое резюме, чтобы работодатели могли в любой момент отправить ему приглашение на собеседование.

Телеграм-канал @mgrntrubot

Телеграм-канал группы «Помощь мигрантам». Автоматический помощник для заполнения заявлений на РВП, ВНЖ, гражданство Российской Федерации и для ответов на другие вопросы на тему миграции. 3 240 подписчиков.

Рисунок 1.4.4



Источник: @mgrntrubot

1.5. Электронные СМИ о миграции и для мигрантов

Электронные СМИ, ориентированные на мигрантов, при попытке классификации распадаются на двенесоразмерные по охвату и известности в публичном пространстве группы.

Первая группа – это СМИ, созданные журналистами, имеющими миграционный опыт, или просветителями в сфере миграции. Для них миграция – это зачастую важный личный жизненный опыт и сфера, которая их волнует. К таким СМИ можно отнести, например, газету «Гул», Фергана.ру, «Вести трудовой миграции», журнал «Миграция XXI век», а также, с некоторой долей условности, блоги некоторых активистов и исследователей в социальных сетях и специализированные группы по исследованиям в сфере миграции (например, блог Сергея Абашина (<https://www.facebook.com/sergey.abashin>) или группа Seminar on Transnationalism and Migration Studies (<https://www.facebook.com/groups/1552668544951877>)).

Вторая группа – это федеральные или региональные СМИ, в которых постоянно

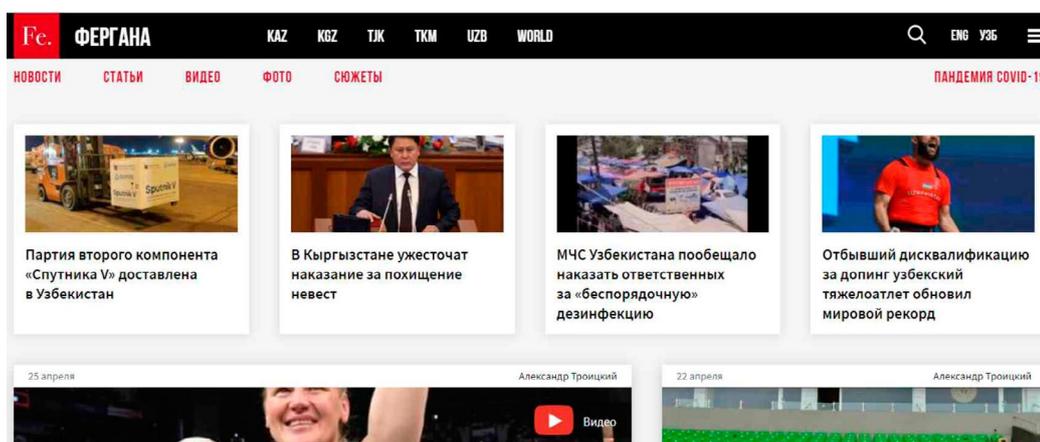
существует рубрика о миграции и для которых тема миграции является одной из основных (Спутник-Кыргызстан, Спутник-Узбекистан и Спутник-Таджикистан). С некоторой долей допущения к таким СМИ также можно отнести те федеральные и региональные СМИ («Российская газета», «Коммерсантъ», «МК»), которые имеют интернет-версию и регулярно освещают тему миграции, а некоторые из них даже имеют специальных корреспондентов, которые обычно пишут на миграционные темы.

Фергана.ру

Крупнейший российский сайт, пишущий о проблемах трудящихся-мигрантов и о новостях Центральной Азии, – информационное агентство «Фергана» – с середины августа 2020 года лишился почти всех своих сотрудников: им было предложено уволиться после того, как выяснилось, что ресурс испытывает проблемы с финансированием²⁵. «Фергана» – уникальный ресурс, самый первый, самый крупный и долгое время едва ли не единственный сайт в Российской Федерации, который приучал

²⁵ Половинко В. «Фергана» как часть России // Новая газета. № 106 от 28 сентября 2020 года. https://novayagazeta.ru/articles/2020/09/26/87249-fergana-kak-chast-rossii?fbclid=IwAR023RtbINAX4PymOPNGOmuEuBUCFetkc6aylm_uEBarCgllOq4Pn3V8Lc

Рисунок 1.5.1



Источник: <https://www.migranto.ru/>

читателей к тому, что мигранты из Центральной Азии – это не рабочая сила и не «низший класс», а часть российского общества.

«Фергана» появилась в начале 1998 года в формате культурно-исторической страницы в Интернете, а в 2000 году домен «Фергана.ру» уже публиковал материалы нескольких профессиональных журналистов, которые писали о местных среднеазиатских новостях для интернет-аудитории. С момента регистрации сайта в качестве СМИ (10 августа 2001 года) ресурс стал получать грантовую поддержку и стал нанимать на разовой и постоянной основе местных корреспондентов из Центральной Азии, получая от них эксклюзивные тексты и фото из самого центра событий. В разное время издание блокировалось в Узбекистане, Казахстане, Таджикистане, Туркменистане, Кыргызстане. На сегодняшний момент издание заблокировано только в Туркменистане. Спустя 15 лет после первой крупной блокировки на территории Центральной Азии российский сайт «Фергана» начали блокировать в Российской Федерации (в 2019 году). Несмотря на то что сайт «Фергана» был зарегистрирован в Российской Федерации, он воспринимался как узконаправленный ресурс, рассчитанный исключительно на аудиторию азиатской части СНГ. Осознание сайта российским ресурсом произошло в тот момент, когда «Фергана» начала активно писать о трудящихся-мигрантах на территории Российской Федерации (примерно с 2017 года), в основном это были материалы журналистки «Ферганы» Екатерины Иващенко.

Довольно быстро стало понятно, что тональность текстов «Ферганы» о трудящихся-мигрантах – сочувственная и понимающая – не совсем соответствует тому, что происходит в остальных медиа. Помимо частных случаев, редакция «Ферганы» смогла сформировать вокруг себя сообщество специалистов и вовлеченных в тематику миграции людей, которым ресурс готов был в постоянном режиме давать информацию для наблюдений и экспертизы по теме. Было важно, чтобы россияне увидели в мигрантах конкретных людей, а не статистику, преступления и цифры. «Фергана» вывела формат работы с мигрантами в офлайн за счет создания в 2018 году «Дома Ферганы» в Сретенском переулке (в специально оборудованном помещении проходили культурные и просветительские мероприятия о мигрантах и для мигрантов),

закрытого в апреле 2020 года. В какой-то момент «Дом Ферганы» даже стал пристанищем для нескольких десятков детей мигрантов и беженцев, которым негде было жить и особенно учиться. «Дом Ферганы» стал осязаемым воплощением успешности ресурса. На пике событий конца августа 2016 года, когда в Узбекистане умер Ислам Каримов, ежедневный трафик «Ферганы» составлял 600 тыс. уникальных пользователей в день, а обычный трафик – около миллиона уникальных посетителей в месяц. До 2012 года «Фергана» существовала на западные гранты, но с принятием в июле 2012 года Федерального закона № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» стала привлекать инвесторов, редакция смогла набрать большой штат сотрудников, у «Ферганы» появились крупные рекламодатели. Но с октября 2019 года сайт и большинство его «зеркал» в Российской Федерации заблокированы Роскомнадзором, выявившим на сайте не соответствующие законодательству тексты. Сейчас основной сайт «Ферганы»²⁶ заблокирован. Губительный удар нанесла и пандемия коронавируса, которая сильно подорвала финансовое положение главного акционера. Сейчас сайт «Фергана» объявил краудфандинг среди своих читателей, но он почти не дал результатов. «Фергана» смогла пробудить и развить интерес к Центральной Азии у россиян. Другие крупные СМИ, в том числе информационные агентства, тоже активно заводят у себя отделы для работы по Центральной Азии или задумываются об их создании. И во многом этому способствовала именно «Фергана».

Электронная газета для женщин-мигрантов в СПб «Гул»

Рисунок 1.5.2



Источник: <https://vk.com/gazetagul>

«Гул»²⁷ (<https://vk.com/gazetagul>) – электронная версия бумажной газеты для жен-

²⁶ <https://fergana.agency/>

²⁷ С киргизского, узбекского, таджикского, азербайджанского, казахского слова гул/gul/gül переводятся как «цветок».

щин из Центральной Азии и членов их семей. Создание и выпуск газеты имеет просветительскую, образовательную и правозащитную цели. Проект по выпуску газеты основан инициативной группой девушек, сложившейся на базе общественной организации «Дети Петербурга». Команда газеты – девушки и женщины из Центральной Азии и Российской Федерации, которые делятся своим опытом жизни в Петербурге, рассказывают, куда обратиться за помощью в той или иной ситуации, что делать в случае невыплаты зарплат, как распознать домашнее насилие, обсуждают темы, связанные с воспитанием детей и проведением досуга.

Вести трудовой миграции

Издание Профсоюза трудящихся-мигрантов (официально – орган ЦК Профсоюза трудящихся-мигрантов (http://www.profmigr.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=25&Itemid=41), выходящее с 2008 года. Имеет интернет-версию в формате Pdf. К декабрю 2020 года вышло 75 номеров. Бумажный тираж к декабрю 2020 года – 10 тыс. экземпляров (в 2013 году тираж доходил до 20 тыс. экземпляров). Идея

создания газеты исходила от председателя профсоюза Р. И. Каримова²⁸. Издание не имеет коллектива редакции, штатных работников-журналистов. Выходит один раз в месяц и распространяется бесплатно с помощью волонтеров и через рассылку по 300 адресатам. Главный редактор издания – А. С. Попов. Издание имеет ориентированность на донесение практической информации о российском законодательстве и практиках его применения до трудящихся-мигрантов. Также публикуются актуальные миграционные новости – как российские, так и международные.

Миграция XXI век

Один из самых интересных и ярких журналов о миграции, имевших ограниченный тираж и интернет-версию всех номеров (<https://migrant.ru/archive-migraciya-xxi-vek/>). Выходил с июля 2010 года, последний номер (№ 31) вышел в августе 2015 года и по состоянию на декабрь 2020 года выпуск журнала не возобновлялся по финансовым причинам.

²⁸ http://www.profmigr.com/index.php?id=805&Itemid=1&option=com_content&task=view

Рисунок 1.5.3



Источник: <https://migrant.ru/archive-migraciya-xxi-vek/>

Спутник-Кыргызстан, Спутник-Узбекистан и Спутник-Таджикистан

Мощные интернет-ресурсы, фактически являются наследниками РИА-Новостей.

В настоящий момент – один из лидеров электронных СМИ, для которых тема миграции является приоритетной, и в том числе ориентированы на три главные страны-донора трудящихся-мигрантов для Российской Федерации – Таджикистан, Узбекистан и Кыргызстан.

Новости, аналитика, мнения, видео- и фотоматериалы широко представлены на этом мультязычном ресурсе Международного информационного агентства Sputnik. Его материалы широко продвигаются в соцсетях, имеется штат специальных корреспондентов, пишущих на миграционные темы.

Новостное агентство Sputnik²⁹ начало работу на глобальном медиарынке 10 ноября 2014 года. Sputnik показывает многополярный мир, где у каждой страны есть свои национальные интересы, культура, история, традиции. Агентство занимает уникальную нишу поставщика альтернативного новостного контента и радиовещателя в одном лице. Sputnik всецело ориентируется на зарубежную по отношению к Российской Федерации аудиторию. Каждая редакция Sputnik в крупнейших столицах мира ведет

свои сайты и вещает из студий местных радиостанций. Суммарное количество часов радиовещания Sputnik на 30 языках мира уже в 2015 году превысило 800 часов в сутки в 130 городах 34 стран мира.

Агентство имеет свои мультимедийные пресс-центры, создает эксклюзивный контент для сайтов, ведет радиовещание для местной аудитории. Радиовещание работает в современных форматах: FM-диапазоне, в цифровых форматах DAB/DAB+ (Digital Radio Broadcasting), HD-Radio, а также на мобильных телефонах и в Интернете. Sputnik создает свой мультимедийный контент и вещает на русском, абхазском, азербайджанском, английском, арабском, армянском, грузинском, дари, испанском, казахском, крымско-татарском, киргизском, китайском, латышском, молдавском, немецком, таджикском, польском, португальском, сербском, турецком, узбекском, украинском, фарси, финском, французском, эстонском и японском языках. Под брендом Sputnik выходят круглосуточные новостные ленты на английском, испанском, арабском, китайском языках. Для непрерывного выпуска новостей в Вашингтоне, Каире, Пекине и Монтевидео региональные редакции работают в режиме 24/7.

²⁹ <https://ru.sputnik.kg/docs/about/index.html>

Рисунок 1.5.4



Источник: <https://ru.sputnik.kg/docs/about/index.html>

2. ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ, СОЗДАННЫЕ МИГРАНТАМИ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ФОРУМЫ)

Социальные сети стали для трудящихся-мигрантов очень важным ресурсом. Через них идет оперативный обмен информацией через сложившийся у каждого мигранта круг друзей и знакомых. Социальные сети помогают мигрантам искать и предлагать друзьям и землякам работу, делиться опытом решения сложных ситуаций и информацией о доступных ресурсах, их достоверности и актуальности.

Важной функцией стал обмен новостями личного и регионального характера, расширение сети знакомств, в том числе в целях заключения брака. Например, социальные сети даже в условиях договорных браков, когда родители или родственники подбирают пару своим детям или родным, позволяют увидеть друг друга потенциальным женихам и невестам.

Таблица 2.1. Сообщества и пользователи в социальной сети «ВКонтакте» из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на 15.12.2020

	Численность сообществ, использующих официальное название соответствующего государства
Кыргызстан	1 783
Таджикистан	2 224
Узбекистан	3 649

Источник: данные автора.

Таблица 2.2. Распространенность социальных сетей в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане, январь 2020 года

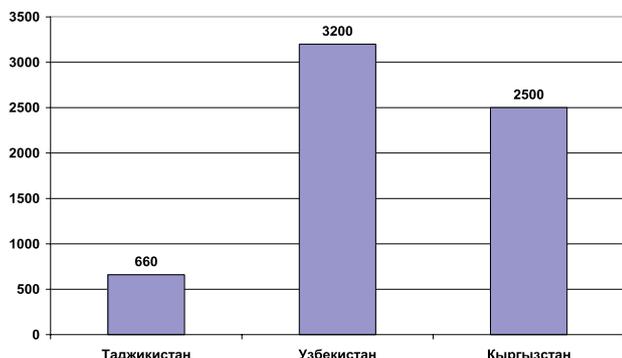
	Таджикистан	Узбекистан	Кыргызстан
Общая численность активных пользователей социальных сетей, тыс. чел.	660	3 200	2 500
Доля пользователей социальных сетей в общей численности населения, %	7	10	39
Изменения численности пользователей социальных сетей (апрель 2019 года к январю 2020 года), %	+49	+44	+33
Доля активных пользователей социальных сетей, имеющих к ним доступ через мобильные средства связи, %	99	99	100

Источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-tajikistan>
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-kyrgyzstan>
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-uzbekistan>

Данные показывают, что из трех стран Центральной Азии именно Кыргызстан является самой вовлеченной в использование социальных сетей страной – около

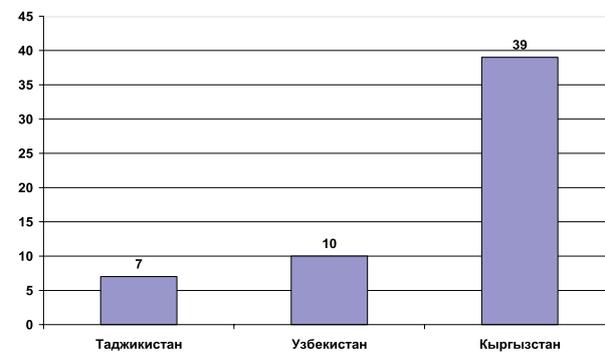
40 % его жителей являются их пользователями (в Узбекистане – 10 %, а в Таджикистане – 7 %), и все такие жители имеют доступ к социальным сетям через смартфоны.

Рисунок 2.1. Общая численность активных пользователей социальных сетей, тыс. чел., январь 2020 года



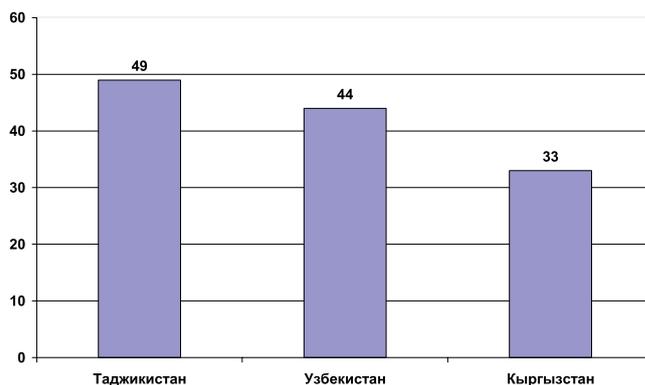
Источник: данные автора.

Рисунок 2.2. Доля пользователей социальных сетей в общей численности населения, %, январь 2020 года



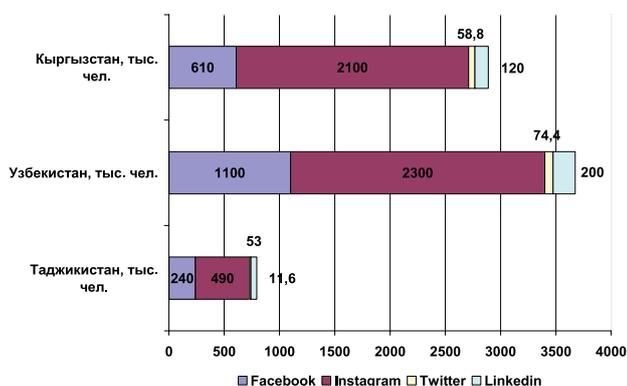
Источник: данные автора.

Рисунок 2.3. Изменения численности пользователей социальных сетей (апрель 2019 года к январю 2020), %



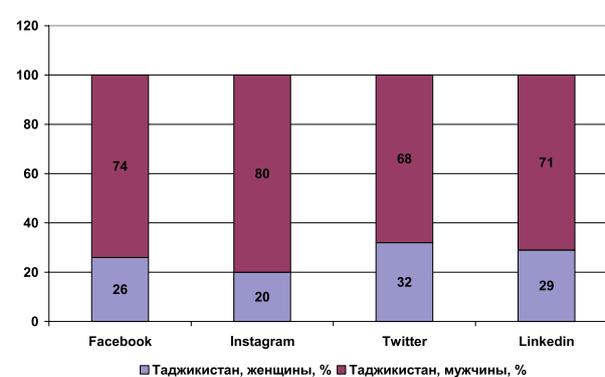
Источник: данные автора.

Рисунок 2.4. Пользователи социальных сетей из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, тыс. чел., январь 2020 года



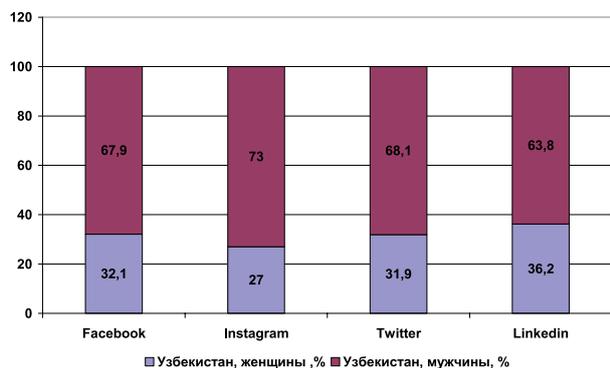
Источник: данные автора.

Рисунок 2.5. Пользователи социальных сетей из Таджикистана (мужчины и женщины), %, январь 2020 года



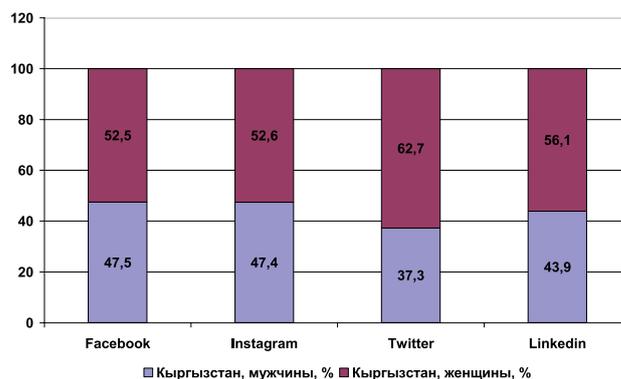
Источник: данные автора.

Рисунок 2.6. Пользователи социальных сетей из Узбекистана (мужчины и женщины), %, январь 2020 года



Источник: данные автора.

Рисунок 2.7. Пользователи социальных сетей из Кыргызстана (мужчины и женщины), %, январь 2020 года



Источник: данные автора.

Таблица 2.3. Пользователи социальных сетей из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, тыс. чел., %, январь 2020 года

Соцсеть	Таджикистан			Узбекистан			Кыргызстан		
	Тыс. чел.	Жен., %	Муж., %	Тыс. чел.	Жен., %	Муж., %	Тыс. чел.	Жен., %	Муж., %
Фейсбук	240	26	74	1100	32,1	67,9	610	47,5	52,5
Инстаграм	490	20	80	2300	27	73	2100	47,4	52,6
Твиттер	11,6	32	68	74,4	31,9	68,1	58,8	37,3	62,7
LinkedIn	53	29	71	200	36,2	63,8	120	43,9	56,1

Источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-tajikistan>; <https://datareportal.com/reports/digital-2020-kyrgyzstan>; <https://datareportal.com/reports/digital-2020-uzbekistan>

Анализ данных показывает, что в Узбекистане и особенно в Таджикистане основными пользователями всемирно популярных социальных сетей «Фейсбук», «Инстаграм»,

«Твиттер» и LinkedIn являются мужчины, и только в Кыргызстане соотношение мужчин и женщин примерно одинаковое (за исключением «Твиттера»).

Таблица 2.4. Наиболее популярные по количеству посещений сайты в Кыргызстане, Узбекистане и Таджикистане, январь 2020 года

Позиция в рейтинге	Таджикистан	Узбекистан	Кыргызстан
1	Google.com	Google.com	Google.com
2	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com
3	Somon.tj	Olx.uz	Akipress.kg
4	Topvideo.tj	Kun.uz	Vk.com
5	Mix.tj	Mail.ru	Mail.ru
6	Mail.ru	Ok.ru	Ts.kg
7	Ok.ru	Mover.uz	Ok.ru
8	Alfa.tj	Wikipedia.org	Wikipedia.org
9	Wikipedia.org	Google.ru	Yandex.ru
10	Vk.com	Vk.com	Google.ru
11	Google.ru	Soliq.uz	Turmush.kg

12	Yandex.ru	Daryo.uz	Elcat.kg
13	Ozodi.org	Yandex.ru	Namba.kg
14	Google.com.tj	Gov.uz	Lalafo.kg
15	Khovar.tj	Google.co.uz	Google.kg
16	Saturn.tj	Yandex.uz	Okmot.kg
17	Tojnet.tj	Lex.uz	24.kg
18	Topfile.tj	Uztelecom.uz	Vseigru.net
19	Alif.shop	Gazeta.uz	Minust.gov.kg
20	Sputniknews.ru	Allmovies.uz	Sputnik.kg
Итоги			
Международные ресурсы	5	5	5
Российские ресурсы	5	5	5
Местные ресурсы	10	10	10

Источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-tajikistan>; <https://datareportal.com/reports/digital-2020-kyrgyzstan>; <https://datareportal.com/reports/digital-2020-uzbekistan>

Во всех трех рассматриваемых странах Центральной Азии среди 20 наиболее популярных по количеству посещений сайтов лидируют местные ресурсы (по 10 в каждой стране), а международные и российские ресурсы имеют одинаковую популярность (по 5 в каждой стране).

Русскоязычные сетевые сообщества в социальных сетях, с одной стороны, предлагают своим участникам помощь, но, с другой стороны, могут быть и «входом» в теневую бизнес, где с мигрантом может случиться всё: от обмана до долговой кабалы и ситуации торговли людьми.

Трудящиеся-мигранты, особенно в первые годы присутствия в Российской Федерации, испытывают дефицит знакомств и контактов, и в этом случае мигрантские группы в соцсетях могут быть для них очень привлекательными. Исследователи в этой связи выделяют экономические практики «для мигрантов» и экономические практики «на мигрантах»³⁰. Так, одни мигрантские группы социальной сети «ВКонтакте» успешно помогают иностранцам социализироваться в Российской Федерации, а в других за информацию и услуги берут деньги. Часто бесплатная помощь соседствует с платной (например, юридической). В сообществах мигранты советуются, стоит ли доверять тем или иным платным услугам, и в надежных сообществах, как правило, получают обратную связь в виде необходимых

им контактов, советов, рассказов о личном опыте. Фактически такие сообщества дублируют уже существующую в реальном мире «мигрантскую экономику» или создают ее новые сегменты, удовлетворяющие все самые актуальные нужды мигрантов: трудоустройство, аренда жилья, легализация, знакомства для заключения брака и даже оказание интимных услуг.

Зачастую такие сообщества объединяют земляков, соотечественников, чаще всего являются интернациональными и используют в качестве языка межнационального общения русский язык. В таких сообществах пользователи также продвигают товары и услуги (например, медицинские, юридические).

Среди крупных «проверенных» групп можно назвать, например, «Вестник мигранта – справочник для иностранцев» («частная инициатива по просвещению иностранцев»), «ФМС – помощь и советы мигрантам» («общественная группа») и проч.

В разряд «экономики для мигрантов» входят группы, основанные на работе горизонтальных связей, по принципу «равный – равному». Люди дают друг другу советы, ориентируют и проч. Большинство запросов о помощи получает отклик, а основной контент создают пользователи. Администраторы таких групп активно помогают пользователям советом или контактами. При этом прибыль в таких сообществах не является главным приоритетом. Часть групп имеют целиком некоммерческий ха-

³⁰ Отчаяние, доверие, обман, помощь. Как мигранты подерживают друг друга в социальных сетях. <https://iq.hse.ru/news/324642477.html>; <https://iq.hse.ru/news/242159674.html>

рактер и отказываются от рекламы платных услуг, другие относятся к рекламе товаров и сервисов лояльно, пользователи таких групп рекламируют свои заведения³¹ или специальные акции в них.

Группы первого типа сплачивает солидарность на основе доверия, общего опыта преодоления сложностей и схожий социальный статус. Свидетельством солидарности выступает то, что большинство запросов пользователей находят отклик, и часто те, кто обращается за помощью, фактически предлагают незнакомым людям решать их судьбу, целиком и полностью доверяя группе и полагая, что другие участники не станут обманывать товарищей. Такое доверие распространяется как на земляков, так и на других мигрантов из стран бывшего СССР.

Самая частая причина обращения в такие сообщества мигрантов – сложности взаимодействия с российским бюрократическим аппаратом. Выбор региона для миграции тоже может отчасти зависеть от советов участников сообщества. Мигранты доверяют мнению сообщества о работодателях или посредниках, ищут тех, с кем можно совместно снять жилье или отправить посылку, узнают про медосмотры, справки из банков, оформление документов по месту жительства и т. д.

Те, кто сообщает о проблемах со своим статусом, и остальные пользователи рискуют, так как обращаются к незнакомым людям, но сложные ситуации и доверие к группам нивелируют в их глазах любые риски и опасность.

В группах бесплатной помощи за добросовестностью пользователей в основном наблюдают администраторы. Многие пользователи не только отвечают на вопросы, но и заранее информируют о важных для иностранцев нововведениях.

Часто в группах первого типа можно найти всю информацию для успешного устройства в Российской Федерации, что резко снижает необходимость в платной помощи.

«Экономика на мигрантах» – это зачатую бизнес, использующий неосведомленность мигрантов, когда на них зара-

батывают³² различного рода пирамиды, посредники, недобросовестные дельцы, предлагающие свои услуги, и администраторы сообществ. Если в группах первого типа мигранту расскажут, как получить какую-либо услугу, то в группах второго типа предложат ее купить³³.

Помощь в интеграции в сообществах второго типа, зарабатывающих на мигрантах, может быть быстрой, но связана с риском попадания в уязвимое положение (потеря денег, занятость в криминальных сферах – проституции или наркоторговле).

В большинстве групп второго типа есть пользователи, готовые помочь бесплатно, и есть администрация и дельцы, озабоченные только извлечением прибыли³⁴. В таких группах работают посредники, готовые за деньги оказать услугу, в том числе фальшивую. Их состоятельность можно проверить, обратившись ко всем пользователям, что ограничивает возможности посредников навязать платные услуги. Но в группах с отсутствием обсуждения или малым составом активных пользователей посредника проверить нельзя, и риски получить фальшивую услугу, быть вовлеченным в авантюру или откровенный обман, заплатить за то, что можно получить бесплатно, сильно возрастают.

Сервисы посредников распространяются на все этапы миграции: услуги по въезду – выезду из Российской Федерации, продажа патентов (кредитов на патент), оформление вида на жительство, представительство в суде. Существуют предложения комплексного пакета, включающего оказание услуг и предложение работы, которая позволит расплатиться за эти услуги.

Существуют и сообщества, являющиеся «входами» в неформальную экономику. Для них характерно отсутствие дискуссий между пользователями и большое количество рекламы для мигрантов.

³¹ <https://iq.hse.ru/news/211215165.html>

³² <https://iq.hse.ru/news/242159674.html>

³³ <https://iq.hse.ru/news/204860366.html>

³⁴ <https://iq.hse.ru/news/242159674.html>

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТРУДЯЩИМИСЯ-МИГРАНТАМИ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Особым типом интернет-ресурсов для мигрантов являются образовательные проекты, направленные на помощь в изучении русского языка, перевод с национальных языков стран Центральной Азии, а также помогающие в подготовке к тесту на знание русского языка, истории России и российского законодательства, который необходимо сдать для получения патента. Часть из этих приложений уже перестали функционировать, часть работает, но несомненно, что они востребованы мигрантами. Так, исследования показывают³⁵, что мигранты из Центральной Азии могут достаточно свободно изъясняться на русском языке на работе, на почте, в магазине, но с письменным русским языком могут испытывать серьезные сложности. Поэтому приложения-переводчики будут ими востребованы, и именно об этом свидетельствует и количество скачиваний таких приложений, и их раннее, по сравнению с другими приложениями для трудящихся-мигрантов, время появления.

Перечислим несколько бесплатных интернет-ресурсов, которыми пользуются мигранты из Центральной Азии³⁶.

Узбекско-русский разговорник. Узбекча-русча сузлашгич

Сайт (<http://migrant.lameroid.ru/2014/06/ru-uz-dict.html>), на котором расположен

³⁵ Насритдинов Э.З., Олимова С.К., Полетаев Д.В. Анализ конъюнктуры рынка труда в Российской Федерации в целях эффективного трудоустройства трудящихся-мигрантов из Кыргызской Республики и Республики Таджикистан. Трудовая миграция в Российской Федерации, Кыргызской Республике и Республике Таджикистан. Аналитический доклад. Тянь-Шаньский аналитический центр. – Бишкек, 2016. http://www.fergananews.com/archive/2017/Report_Book_Final_version_Rus_02_2017.pdf

³⁶ <https://migrant.lameroid.ru/2014/06/ru-uz-dict.html> Вестник Мигранта. Интернет-журнал для иностранцев.

русско-узбекский разговорник, содержит наиболее часто употребляемые современные фразы и выражения.

Русско-узбекский переводчик

Популярным стало приложение «Русско-узбекский переводчик»³⁷, разработанное GK Apps и имеющее более 1 млн скачиваний с 2014 года. (<https://play.google.com/store/apps/details?id=an.RussianUzbekTranslate>). Это специальный переводчик слов и фраз для тех, кто отправляется в Российскую Федерацию из Узбекистана. Приложение позволяет различными способами ввода (латиница, кириллица, голосовой ввод) записывать и переводить с узбекского языка на русский и в обратном порядке. Приложение бесплатное, простое в использовании. Нацелено на помощь трудящимся-мигрантам в Российской Федерации.

Кыргызско-русский словарь

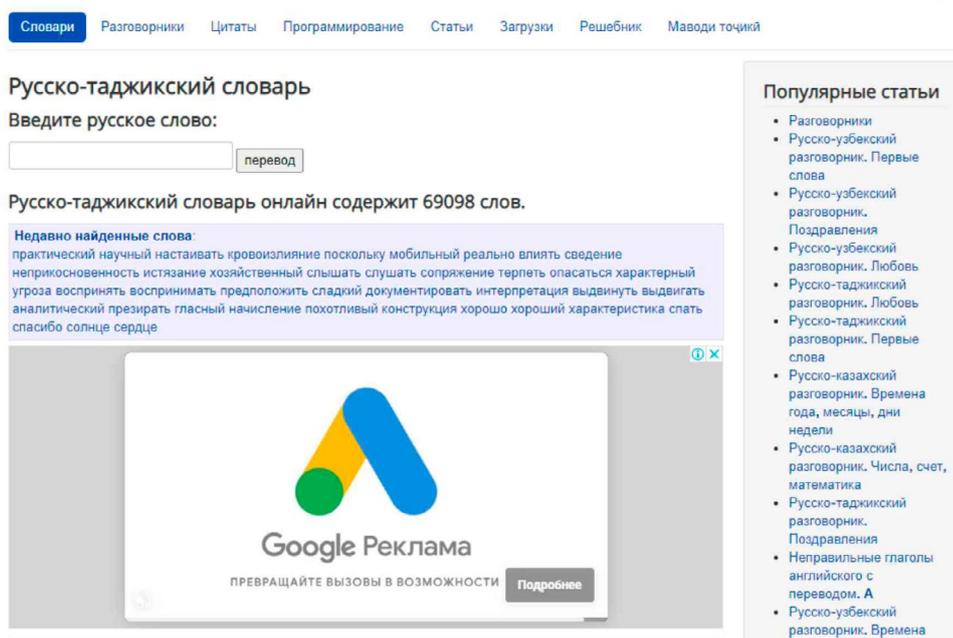
Еще одно популярное приложение «Кыргызско-русский словарь», имеющее более 100 тыс. скачиваний с 2012 года. Ресурс поддерживает перевод между английским, русским и киргизским языками (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kirson.kydict>).

Oftob

Сайт oftob.com – набор бесплатных русско-узбекско-таджикско-казахско-английских словарей и разговорников.

³⁷ <https://play.google.com/store/apps/details?id=tj.masud.app.phrasebookformigrants>

Рисунок 3.1



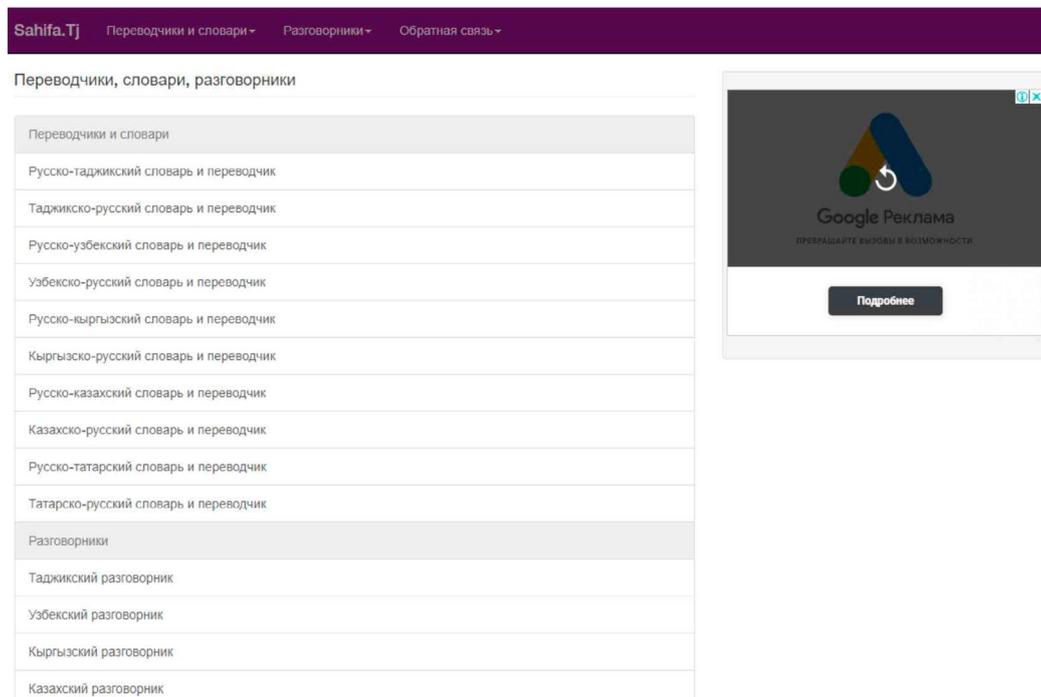
Источник: <http://oftob.com>

Sahifa

Сайт sahifa.tj – узбекско-русский и

русско-узбекский онлайн-разговорник (для узбекского языка используется латиница).

Рисунок 3.2



Источник: <https://sahifa.tj/>

Также среди мигрантов пользуются популярностью онлайн-переводчик Google и

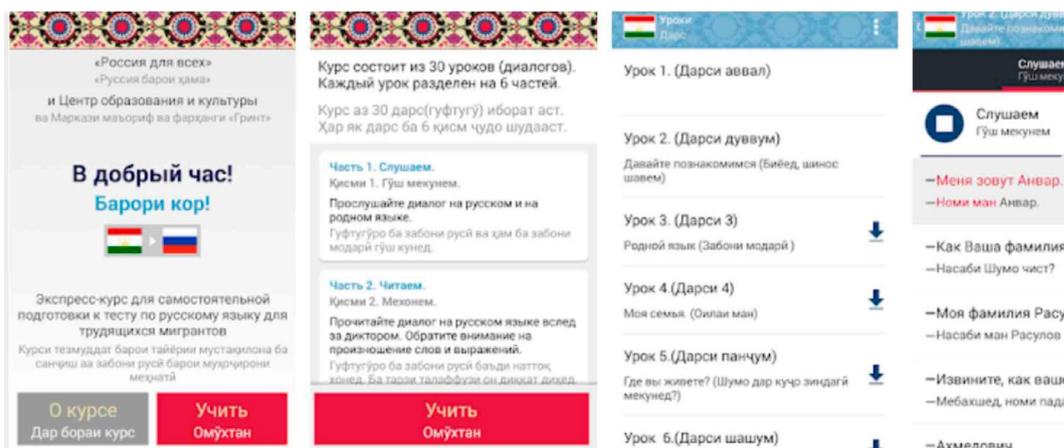
онлайн-переводчик Яндекс.

Россия для всех

Одним из самых масштабных проектов помощи в изучении русского языка был проект «Россия для всех». В частности, востребованным был экспресс-курс для са-

мостоятельной подготовки к тесту по русскому языку для трудящихся-мигрантов на мобильном телефоне (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.rian.rus4all>).

Рисунок 3.3



Источник: <https://www.apkfollow.com/app/rossiia-dlia-vsekh/ru.rian.rus4all/>

«Успеха тебе в работе в России!/Барори кор дар Русия!» – экспресс-курс по изучению русского языка на таджикском для мигрантов³⁸. Программа курса состояла из 30 уроков, которые подразумевали освоение материала через диалоги (прослушивание и повторение аудио) и текстовые транскрипции (чтение и запоминание) с возможностью проверки полученных знаний в конце каждого урока. Все материалы предоставлялись бесплатно. Приложение было разработано для самостоятельной подготовки к обязательному тестированию по русскому языку в рамках проекта «Россия для всех» (www.rus4all.ru) при участии Центра образования и культуры «ГРИНТ», члена российской государственной сис-

темы тестирования граждан зарубежных стран по русскому языку. Также был узбекский вариант «В добрый час» – курс по русскому языку, истории и основам законодательства Российской Федерации на узбекском языке. Проект существовал на бюджетные средства с середины 2012 по январь 2019 года³⁹. По состоянию на декабрь 2020 года проект существовал как литературный портал⁴⁰. Он был переформатирован в Библиотеку на языках народов России и передан издательству ОГИ (ЗАО «Объединенное гуманитарное издательство»).

³⁸ <https://www.apkfollow.com/app/rossiia-dlia-vsekh/ru.rian.rus4all/>

³⁹ <https://nazaccent.ru/content/29265-portal-dlya-migrantov-rossiya-dlya-vseh.html>

⁴⁰ <https://rus4all.ru/docs/about/>

4. СТРАТЕГИИ ПОИСКА РАБОТЫ ТРУДЯЩИМИСЯ-МИГРАНТАМИ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Опыт исследований показывает, что интернет-ресурсы могут стать одной из альтернатив поиску мигрантами (в основном трудящимися) работы «через своих», но в целом этот процесс переориентации на интернет-ресурсы пока идет медленно.

Для иллюстрации рассмотрим результаты четырех исследований, которые автор этой работы провел в 2015, 2016, 2017 и 2020 годах в Российской Федерации.

Первое исследование⁴¹ проводилось в 2020 году в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге и включало анкетный опрос 900 трудящихся-мигрантов из Таджикистана (310 человек), Кыргызстана (296 человек) и Узбекистана (294 человека) в Российской Федерации в трех городах – Москве (420 анкет), Санкт-Петербурге (240 анкет) и Екатеринбурге (240 анкет). Выборка анкетного опроса структурировалась по возрасту (32 % – от 18 до 25 лет; 35 % – от 26 до 35 лет; 33 % – от 36 до 60 лет); полу (51 % – мужчины, 49 % – женщины); опыту работы в Российской Федерации (48 % – с опытом работы 1–2 года, 52 % – с опытом работы 3 года и более).

Второе исследование⁴² проводилось в 2017–2018 годах в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге и включало анкетный опрос 702 трудящихся-мигрантов из Кыргызстана в Российской Федерации в трех городах – Москве (300 анкет), Санкт-Петербурге (201 анкета) и Екатеринбурге (201 анкета). Выборка анкетного опроса структурировалась по возрасту (34 % – от 18 до 25 лет; 33 % – от 26 до 35 лет; 33 % – от 36 до 60 лет); полу (50 % – мужчины, 50 % – жен-

щины); опыту работы в Российской Федерации (50 % – с опытом работы 1–2 года, 50 % – с опытом работы 3 года и более).

Третье исследование 2016 года включало анкетирование, охватившее 1001 трудящегося-мигранта из Таджикистана и Кыргызстана в возрасте от 15 до 60 лет в Российской Федерации (в Москве был опрошен 501 респондент, 250 – в Санкт-Петербурге, 250 – в Екатеринбурге). Выборка выстраивалась по следующим параметрам: возраст (34 % – от 15 до 25 лет, 33 % – от 26 до 35 лет, 33 % – от 36 до 60 лет), пол (70 % – мужчины, 30 % – женщины), страна исхода (50 % – из Кыргызстана, 50 % – из Таджикистана), опыт работы в Российской Федерации (50 % – с опытом работы 1–2 года, 50 % – с опытом работы 3 года и более).

Четвертое исследование включало анкетный опрос 2015 года, в результате которого в Российской Федерации было опрошено 1 239 женщин – трудящихся-мигрантов из Таджикистана и Кыргызстана в Российской Федерации (имеющих гражданство этих государств) от 15 до 60 лет в пяти городах (390 – в Москве, 250 – в Санкт-Петербурге, 209 – в Екатеринбурге, 190 – в Казани, 200 – в Нижнем Новгороде). Выборка репрезентировалась по возрасту (34 % – от 15 до 25 лет, 33 % – от 26 до 35 лет, 33 % – от 36 до 60 лет), странам исхода (50 % – из Таджикистана, 50 % – из Кыргызстана), опыту работы в Российской Федерации (50 % – с опытом работы 1–2 года, 50 % – с опытом работы 3 года и более).

Исследования подтвердили, что тенденция искать работу «через своих» до сих пор остается преобладающей среди обследованных трудящихся-мигрантов из Таджикистана и Кыргызстана и только от четверти до трети опрошенных (разница по странам и годам исследования) используют другие каналы поиска. Это означает нахождение в рискованной зоне, так как поиск работы среди знакомых, по неофициальным каналам зачастую приводит к трудоустройству без официального оформления и итогом в

⁴¹ Исследование проведено в рамках Регионального проекта Международной организации по миграции «Снижение влияния социально-экономических последствий пандемии COVID-19 на мигрантов и сообщества в Центральной Азии и Российской Федерации» (2020).

⁴² Исследование проведено в рамках проекта Тянь-Шаньского аналитического центра АУЦА «Мониторинг соблюдения прав трудовых мигрантов Кыргызской Республики и современных рисков нерегулируемой трудовой миграции кыргызстанских трудовых мигрантов на территории Российской Федерации (РФ) и Республики Казахстан (РК) в соответствии с условиями присоединения к Протоколу ЕАЭС» (2017–2018).

ряде случаев становится обман со стороны работодателя (недоплата или невыплата заработной платы, плохие условия труда, в том числе подрывающие здоровье, выполнение обязанностей, на которые изначально не давалось согласия работником, и т. п.). Трудоустройство в теневом секторе российской экономики в результате приводит не только к обману работников и ущербу их здоровью, но и к нарушениям в оформлении их легального пребывания в Российской Федерации, что ставит их под постоянную угрозу административного выдворения и нормализует их образ жизни в условиях постоянного нарушения законов Российской Федерации.

Это наносит урон как самим работникам, так и российскому государству. Очевидно,

что такое положение дел необходимо исправлять, усиливая роль официальных сервисов для трудоустройства среди иностранных работников.

Тем не менее со временем растет число трудящихся-мигрантов из Таджикистана и особенно Кыргызстана, которые при поиске работы используют объявления или рекламу в Интернете, а также объявления в газете, по радио, ТВ. Среди тех, кто обращался в частное агентство занятости или фирму по трудоустройству, достаточно много домашних работниц.

Но в целом численность тех, кто использует для поиска работы интернет-ресурсы, не превышала 5–6 % у мигрантов из Таджикистана и 7–11 % у мигрантов из Кыргызстана (табл. 4.1).

Таблица 4.1. Распределение респондентов из Таджикистана и Кыргызстана по каналам поиска работы во время пребывания в Российской Федерации, 2015–2017 годы, %

	Таджикистан, 2015				Таджикистан, 2016				Кыргызстан, 2015			Кыргызстан, 2016			Кыргызстан, 2017		
	Женщины N = 599	Мужчины N = 374	Женщины N = 128	Всего N = 502	Женщины N = 570	Мужчины N = 331	Женщины N = 167	Всего N = 498	Мужчины N = 352	Женщины N = 349	Всего N = 701						
С помощью родственников, друзей или знакомых	68,4	73,0	74,2	73,3	73,5	65,0	61,1	63,7	73,0	73,9	73,5						
Через посредника или вербовщика	7,2	9,6	3,1	8,0	7,7	9,7	3,6	7,6	4,8	2,6	3,7						
Обращались в государственные структуры (службы занятости, миграционные службы)	1,3	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	1,7	1,7	1,7						
Обращались в частное агентство занятости, фирму по трудоустройству и т. п.	3,0	2,9	8,6	4,4	1,9	3,9	4,8	4,2	2,0	2,0	2,0						
Через объявление в газете, по радио, телевидению и т. п.	9,5	7,0	7,0	7,0	5,3	9,7	15,6	11,6	7,1	10,3	8,7						
Через объявление или рекламу в Интернете	5,3	5,1	5,5	5,2	7,0	10,3	12,0	10,8	9,1	6,6	7,8						
Другое	5,2	2,4	1,6	2,2	3,3	1,5	3,0	2,0	2,3	2,9	2,6						
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						

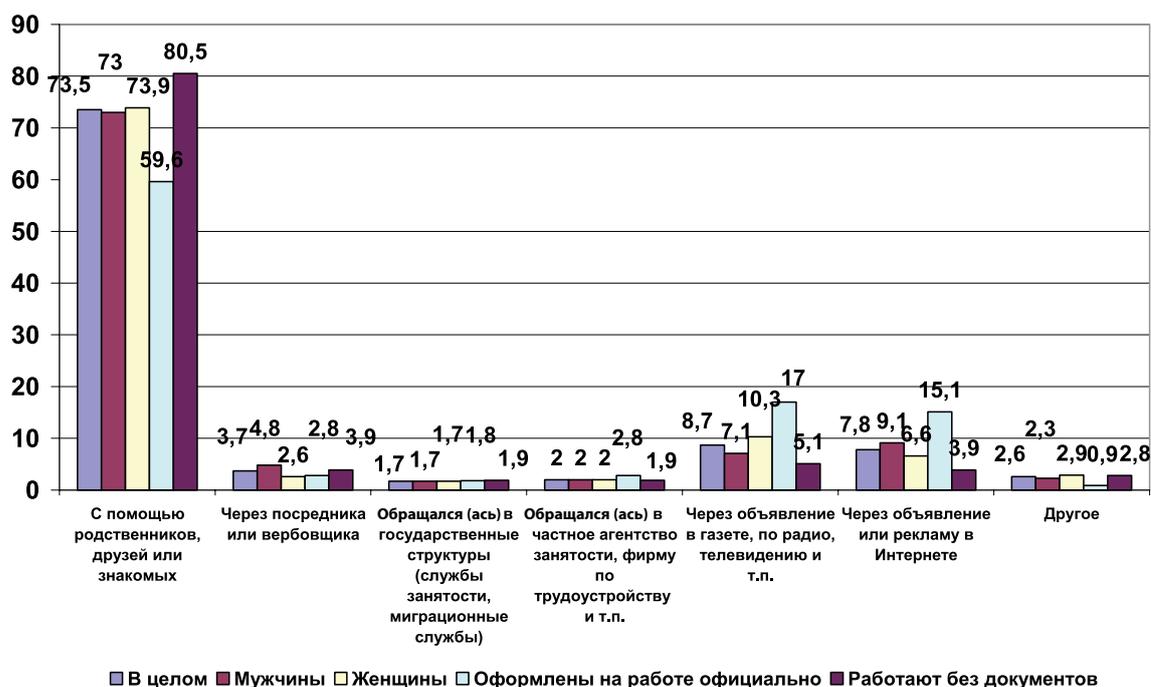
Источник: данные автора.

Таблица 4.2. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по способу поиска работы, 2020 год, %

	Таджикистан			Кыргызстан			Узбекистан		
	Мужчины N = 158	Женщины N = 152	Всего N = 310	Мужчины N = 145	Женщины N = 151	Всего N = 296	Мужчины N = 157	Женщины N = 137	Всего N = 294
С помощью родственников, друзей или знакомых на родине	20,3	13,2	16,8	6,2	7,3	6,8	15,9	8	12,2
С помощью родственников, друзей или знакомых в России	60,8	59,2	60	55,9	57,6	56,8	58	62	59,9
Обратился (ась) к посреднику или вербовщику	0	1,3	0,6	0,7	0	0,3	2,5	2,2	2,4
Мне предложил работу посредник или вербовщик	0,6	3,9	2,3	3,4	1,3	2,4	3,8	0	2
Я знал работодателя лично	3,8	2	2,9	6,2	6	6,1	5,1	1,5	3,4
Обращался (ась) в государственные структуры (службы занятости)	0,6	0,7	0,6	0	0	0	0	2,2	1
Обращался (ась) в частное агентство занятости, фирму по трудоустройству и т. п.	0,6	0,7	0,6	0	1,3	0,6	0,6	1,5	1
Через объявление в газете, по радио, телевидению и т. п.	2,6	7,8	5,3	2,7	2	2,4	1,3	5,8	3,4
Через объявление или рекламу в Интернете	10,1	10,5	10,3	22,8	19,9	21,3	12,8	14,6	13,7
Другое	0,6	0,7	0,6	2,1	4,6	3,3	0	2,2	1
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: данные автора.

Рисунок 4.1. Распределение респондентов по способу поиска работы, 2017 год, %

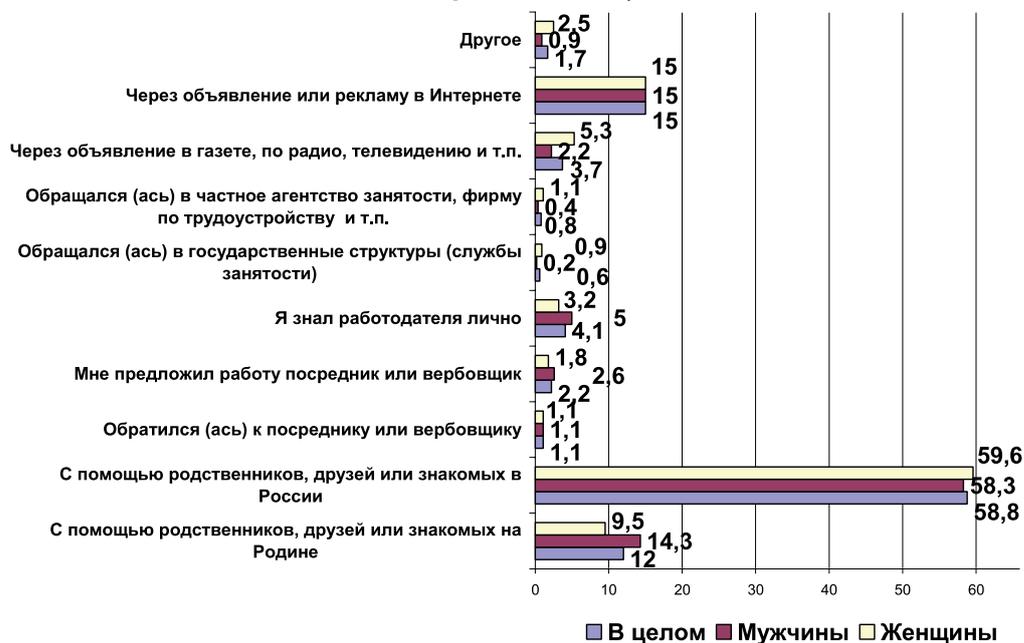


Источник: данные автора.

Исследование 2017 года (рис. 4.1) показало, что использование интернет-ресурсов среди трудящихся-мигрантов из Кыр-

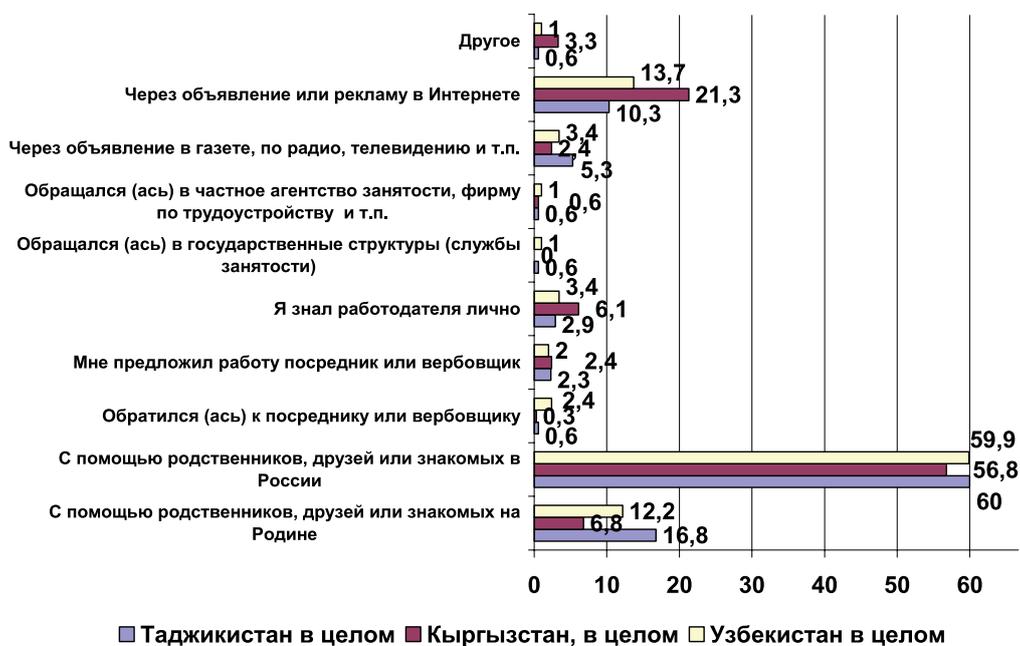
гызстана более распространено именно среди тех, кто оформлен на работе официально.

Рисунок 4.2. Распределение респондентов по способу поиска работы в Российской Федерации (по полу), 2020 год, %



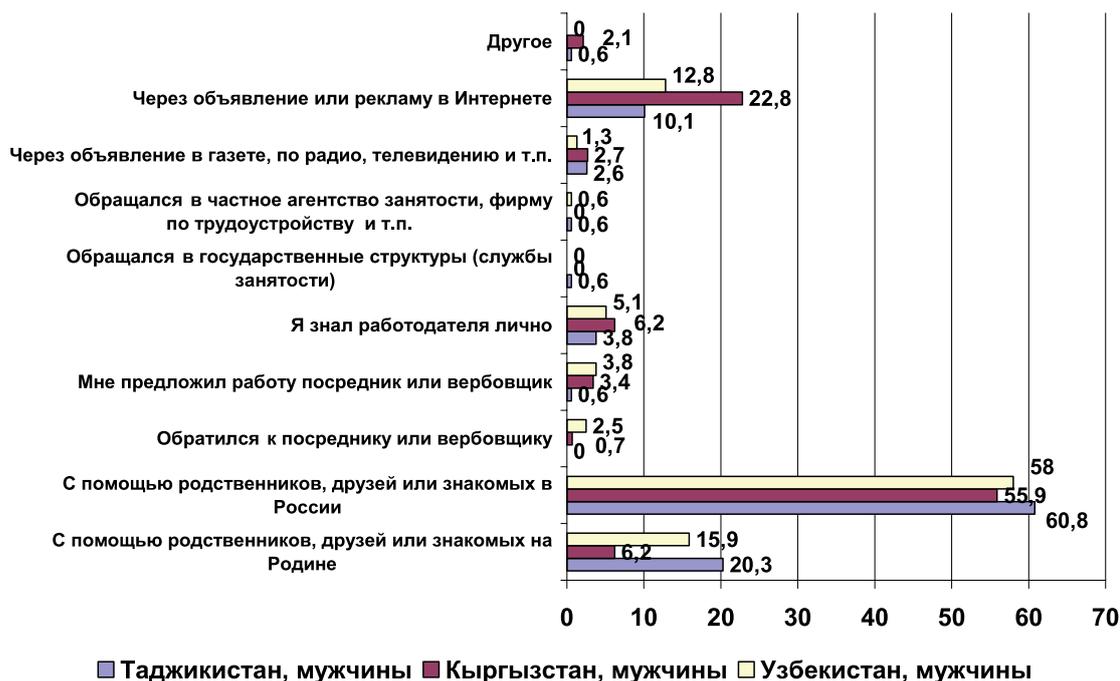
Источник: данные автора.

Рисунок 4.3. Распределение респондентов по способу поиска работы в Российской Федерации (по странам), 2020 год, %



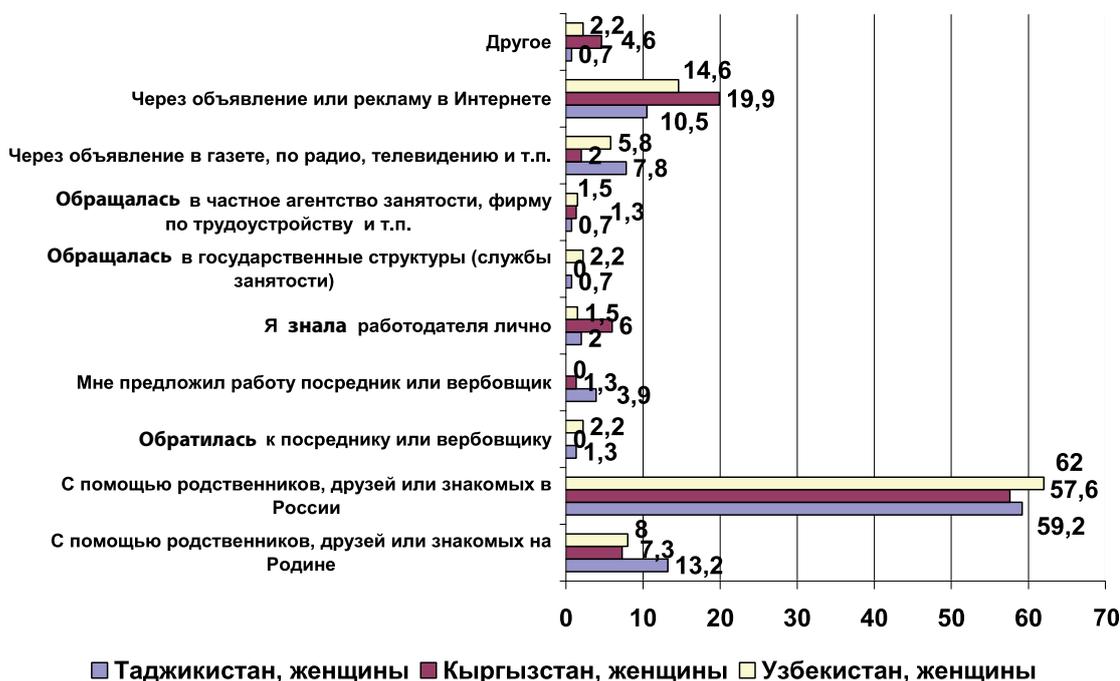
Источник: данные автора.

Рисунок 4.4. Распределение респондентов по способу поиска работы в Российской Федерации (мужчины по странам), 2020 год, %



Источник: данные автора.

Рисунок 4.5. Распределение респондентов по способу поиска работы в Российской Федерации (женщины по странам), 2020 год, %



Источник: данные автора.

Большинство опрошенных в 2020 году респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана также нашли работу через «своих» (табл. 4.2, рис. 4.2–4.5): 59 % нашли ее с помощью родственников, друзей или знакомых в Российской Федерации и 12 % – с помощью родственников, друзей или знакомых на родине. Среди

прочих возможностей поиска работы мигранты из Центральной Азии в Российской Федерации больше всего используют сеть Интернет: 15 % из них нашли работу через объявление или рекламу в Интернете (10 % мигрантов из Таджикистана, 21 % мигрантов из Кыргызстана и 10 % мигрантов из Узбекистана). Через объявление в газете,

по радио, телевидению нашли работу 4 % респондентов, знали работодателя лично 4 % респондентов и воспользовались предложением работы от посредника или вербовщика 2 %. Сами обратились к посреднику или вербовщику 1 % респондентов, обратились в частное агентство занятости, фирму по трудоустройству 1 % и в государственные структуры по трудоустройству – 1%. Как видно, мигранты из Центральной Азии в Российской Федерации слабо используют специализированные сервисы для поиска работы, предпочитая личные связи. Такое положение дел ставит мигрантов в уязвимое положение: когда поиск работы осуществляется неофициальным путем, высок риск найма к недобросовестному работодателю, вовлечение в «теневую» экономику.

Пока цифровых возможностей для поиска работы у трудящихся-мигрантов мало и они разрозненны. Так, среди примеров, уже приводившихся в данной работе, можно назвать следующие интернет-ресурсы:

- Многофункциональный миграционный центр около дер. Сахарово (<https://mc.mos.ru/ru/worker/mmc/jobs>);
- Информационно-консультационный центр при Государственной службе миграции при Правительстве Кыргызской Республики (<http://oec.kg/>);
- сайт-приложение «Содружество» (<https://yakutia-sodr.ru/>);
- Центр содействия трудоустройству при посольстве Республики Узбекистан в Российской Федерации (<https://uzjobs.ru>);

- портал «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>);
- интернет-приложение «Цифровая платформа мигранта «Салампорт» (www.salamport.ru).

Также важным цифровым, но неформализованным ресурсом являются сообщества трудящихся-мигрантов в социальных сетях, однако, как уже было описано выше, такие интернет-ресурсы могут быть также и входами в теневую экономику. Такими ресурсами, как HeadHunter, и услугами других частных агентств занятости трудящиеся-мигранты пользуются редко: доступ к ним обычно имеют только квалифицированные мигранты. Небольшим исключением являются трудящиеся-мигранты – домашние работники, которые часто ищут работу через частные агентства занятости⁴³.

Как будет показано в следующей главе, подавляющее большинство трудящихся-мигрантов уже обладают смартфонами и имеют достаточно стабильный доступ к цифровой среде. Но в силу неразвитости в Российской Федерации возможностей такой среды для целей трудоустройства мигрантов и слабого интереса государственных институтов к ее развитию массовое использование ими интернет-ресурсов для поиска работы пока остается задачей для будущего.

⁴³ Полетаев Д.В., Ватлина Э.С., Карачурина Л.Б., Флоринская Ю.Ф. Домашние работники в России и Казахстане. Науч. ред. Ж.А. Зайончковская. – Алматы: ООН-Женщины, Ex Libris, 2014.

5. НАЛИЧИЕ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ И РОССИЙСКИМ МОБИЛЬНЫМ СЕТЯМ СВЯЗИ У ТРУДЯЩИХСЯ-МИГРАНТОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

5.1. Анализ результатов исследований о доступе трудящихся-мигрантов к сети Интернет и использованию компьютеров и смартфонов

Приведем здесь результаты исследования⁴⁴, проводившегося автором в 2017–2018 годах в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге и включавшего анкетный опрос 702 трудящихся-мигрантов из Кыргызстана в Российской Федерации в трех городах – Москве (300 анкет), Санкт-Петербурге (201 анкета) и Екатеринбурге (201 анкета). Выборка анкетного опроса структурировалась по возрасту (34 % – от

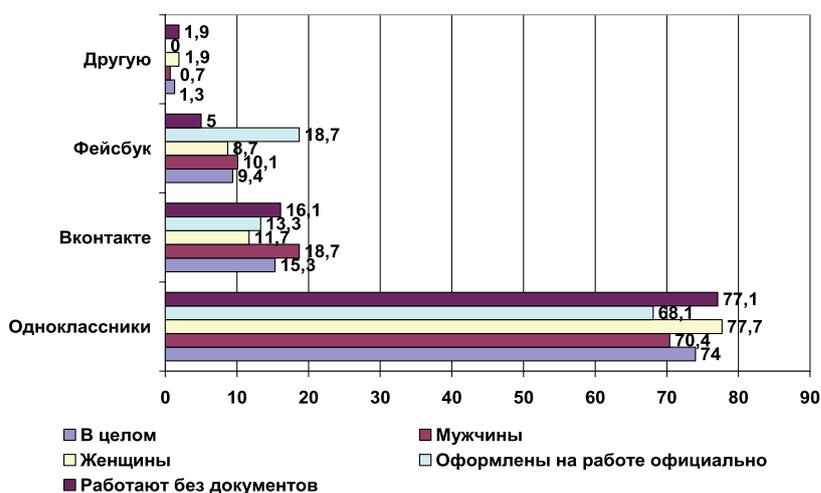
⁴⁴ Исследование проведено в рамках проекта Тянь-Шаньского аналитического центра АУЦА «Мониторинг соблюдения прав трудовых мигрантов Кыргызской Республики и современных рисков нерегулируемой трудовой миграции кыргызстанских трудовых мигрантов на территории Российской Федерации (РФ) и Республики Казахстан (РК) в соответствии с условиями присоединения к Протоколу ЕАЭС» (2017–2018).

18 до 25 лет; 33 % – от 26 до 35 лет; 33 % – от 36 до 60 лет); полу (50 % – мужчины, 50 % – женщины); опыту работы в Российской Федерации (50 % – с опытом работы 1–2 года, 50 % – с опытом работы 3 года и более).

Исследование показало, что у подавляющего большинства респондентов есть доступ к компьютеру или смартфону, с помощью которых они используют социальные сети или специальные мессенджеры для связи с родными.

Абсолютным лидером среди используемых социальных сетей (рис. 5.1.1) у опрошенных респондентов является сеть «Одноклассники» – ее используют трое из четырех опрошенных (74 %), причем чаще используют женщины (77 %), чем мужчины (70 %), и работающие неофициально (77 %), чем официально оформленные (68 %). На втором месте стоит сеть «ВКонтакте» – ее используют 15 %, причем используют чаще мужчины (19 %), чем женщины (12 %), и чаще неофициально занятые (16 %), чем официально работающие мигранты (13 %).

Рисунок 5.1.1. Распределение респондентов из Кыргызстана по предпочтительному использованию вида социальной сети для повседневного (наиболее частого) использования в Российской Федерации, 2017 год, %



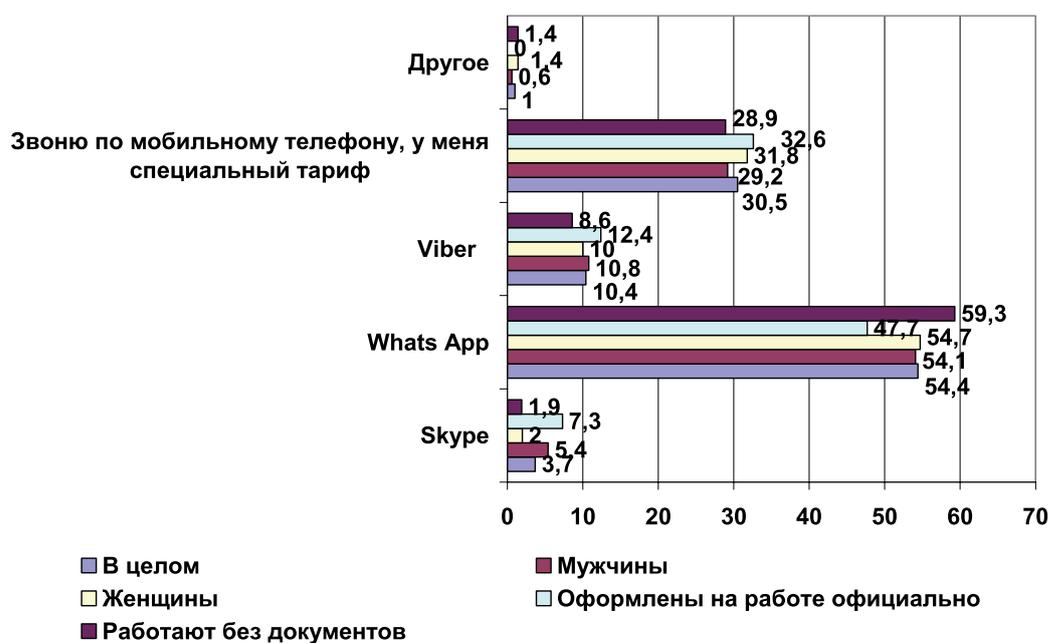
Источник: данные автора.

Подавляющее большинство мигрантов для звонков родным (рис. 5.1.2) используют приложение WhatsApp – в целом по выборке его используют более половины опрошенных (54 %). Эта программа одинаково популярна среди мужчин и женщин (54 % опрошенных мужчин и 55 % опрошенных женщин используют ее), но чаще используют те, кто работает в Российской Федерации неформально, чем те, кто официально оформлен на работе (соответственно 59 % и 48 %). Вторым по популярности у опрошенных мигрантов способом связи с родными являются звонки по мобильному телефону по специальному тарифу – так звонят чуть менее трети опрошенных (31 %). Он также примерно одинаково популярен и у мужчин, и у

женщин (29 % и 32 %), но у работающих официально этот способ связи немного более популярен, чем у работающих без оформления документов (33 % против 29 %).

На третьем месте по популярности стоит Viber – его использует каждый десятый опрошенный, и его чаще используют официально оформленные работники (12 %), чем занятые неофициально (9 %). Завершает список способов связи с родными программа Skype, которую используют лишь около 4 % опрошенных мигрантов. Эту программу чаще используют мужчины, чем женщины (5 % против 2 %), и официально оформленные работники, а не неформально занятые (7 % против 2 %).

Рисунок 5.1.2. Распределение респондентов из Кыргызстана по предпочтительному использованию вида связи для звонков родным из Российской Федерации, 2017 год, %



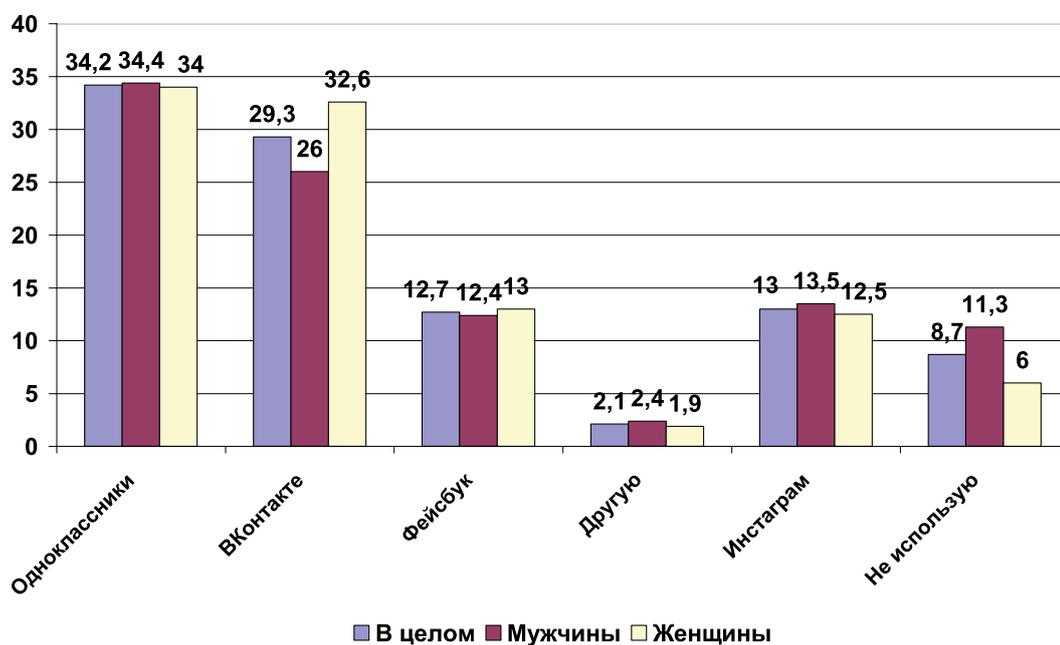
Источник: данные автора.

Согласно данным уже упоминавшегося исследования 2020 года⁴⁵ в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, включавшего анкетный опрос 900 трудящихся-мигрантов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана, лидером среди используемых социальных сетей (табл. 5.1.1, рис. 5.1.3–5.1.6) у опрошенных респондентов является сеть «Одноклассники» – ее используют

треть опрошенных (34 %), причем ее чаще используют мигранты из Таджикистана

⁴⁵ Исследование проведено в рамках Регионального проекта Международной организации по миграции «Снижение влияния социально-экономических последствий пандемии COVID-19 на мигрантов и сообщества в Центральной Азии и Российской Федерации» (2020).

Рисунок 5.1.3. Распределение респондентов по наиболее частому использованию социальной сети в Российской Федерации (по полу), %



Источник: данные автора.

Рисунок 5.1.4. Распределение респондентов по наиболее частому использованию социальной сети в Российской Федерации (по странам), %

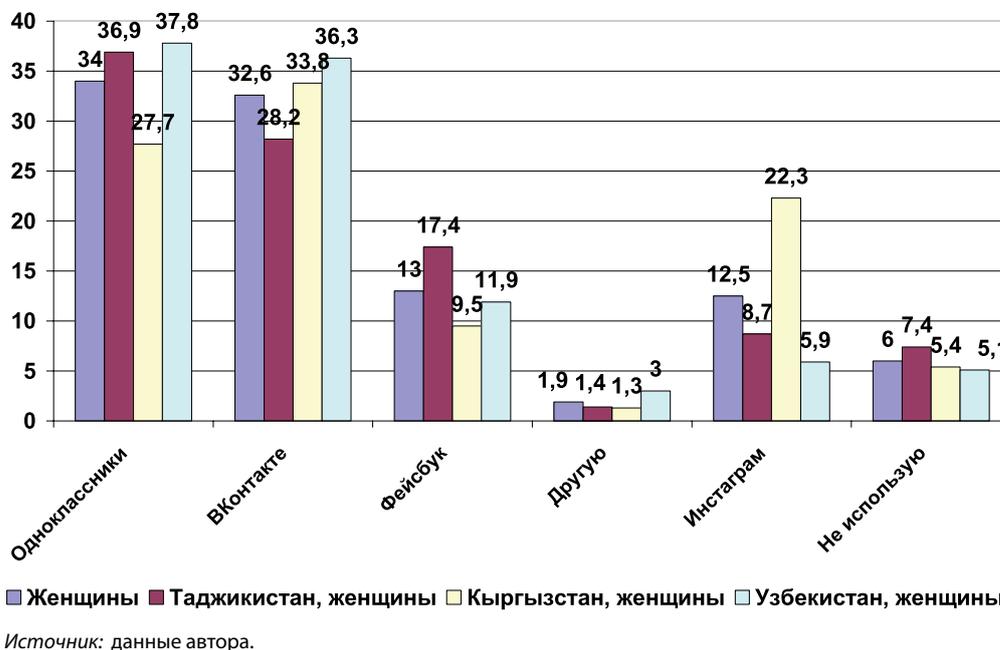


Источник: данные автора.

Рисунок 5.1.5. Распределение респондентов по наиболее частому использованию социальной сети в Российской Федерации (мужчины по странам), %



Рисунок 5.1.6. Распределение респондентов по наиболее частому использованию социальной сети в Российской Федерации (женщины по странам), %



(40 %) и Узбекистана (38 %), чем мигранты из Кыргызстана (24 %). На втором месте стоит сеть «ВКонтакте» – ее используют 29 %, причем используют чаще женщины (33 %), чем мужчины (26 %), а по странам особенных различий нет. Третье место делят «Инстаграм» и «Фейсбук» (по 13 %).

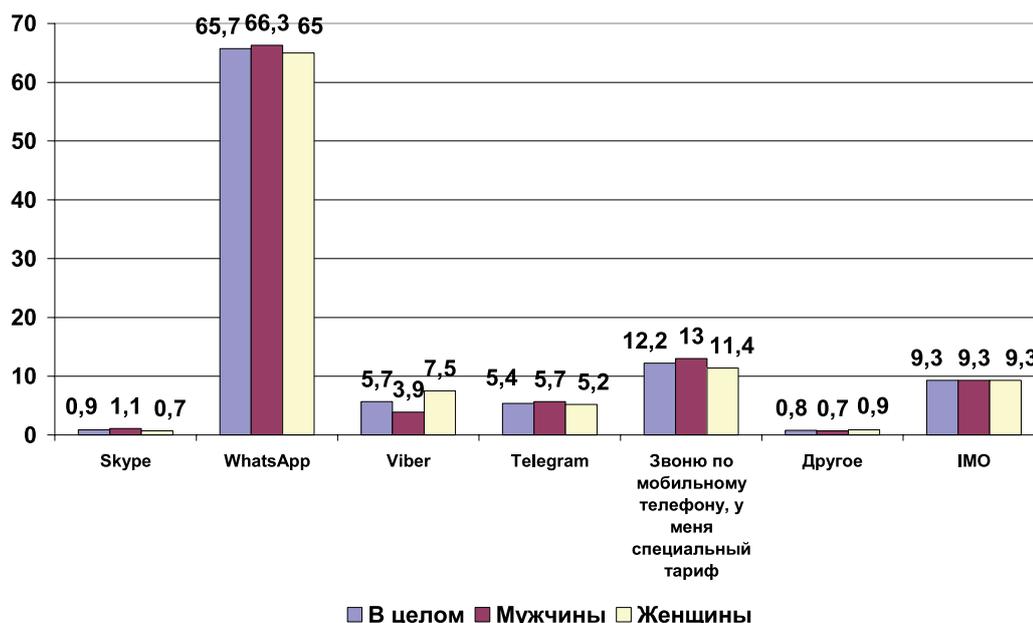
«Инстаграм» особенно часто используют мигранты из Кыргызстана (24 %), в отличие от мигрантов из Таджикистана (8 %) и Узбекистана (8 %).

Подавляющее большинство мигрантов для звонков родным (табл. 5.1.2, рис. 5.1.7–5.1.10) используют приложение WhatsApp

– в целом по выборке его используют две трети опрошенных (66 %). Эта программа одинаково популярна среди мужчин и женщин (66 % опрошенных мужчин и 65 % опрошенных женщин используют ее). WhatsApp чаще используется в Кыргызстане (85 %), а не в Таджикистане

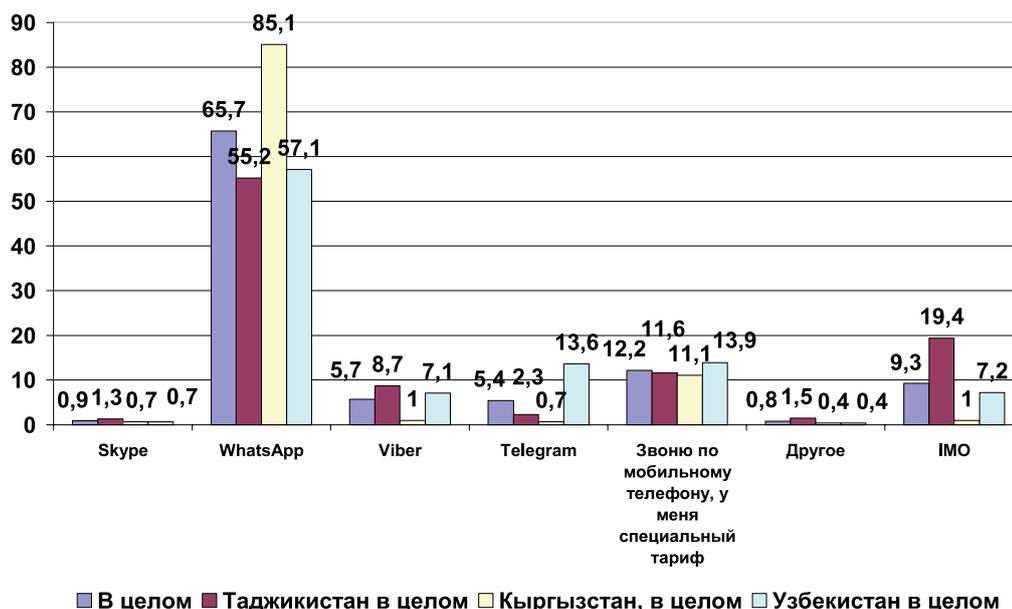
(55 %) или Узбекистане (57 %). Вторым по популярности у опрошенных мигрантов способом связи с родными являются звонки по мобильному телефону по специальному тарифу – так звонят 12 % опрошенных. Он также примерно одинаково популярен и у мужчин, и у женщин (13 % и 11 %), и у

Рисунок 5.1.7. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию сервисов для звонков из Российской Федерации на родину (по полу), 2020 год, %



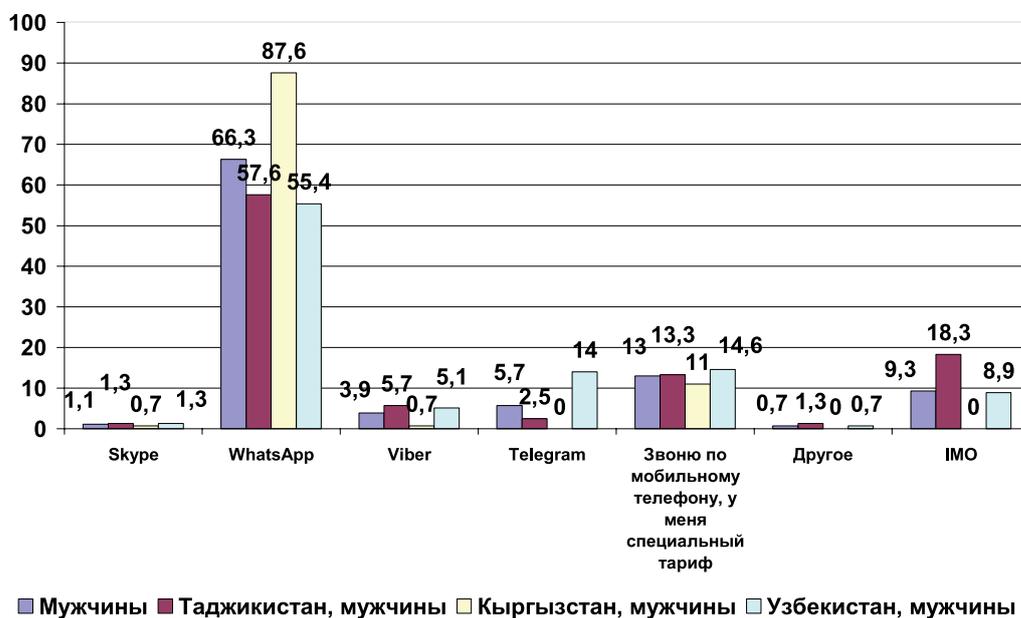
Источник: данные автора.

Рисунок 5.1.8. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию сервисов для звонков из Российской Федерации на родину (по странам), 2020 год, %



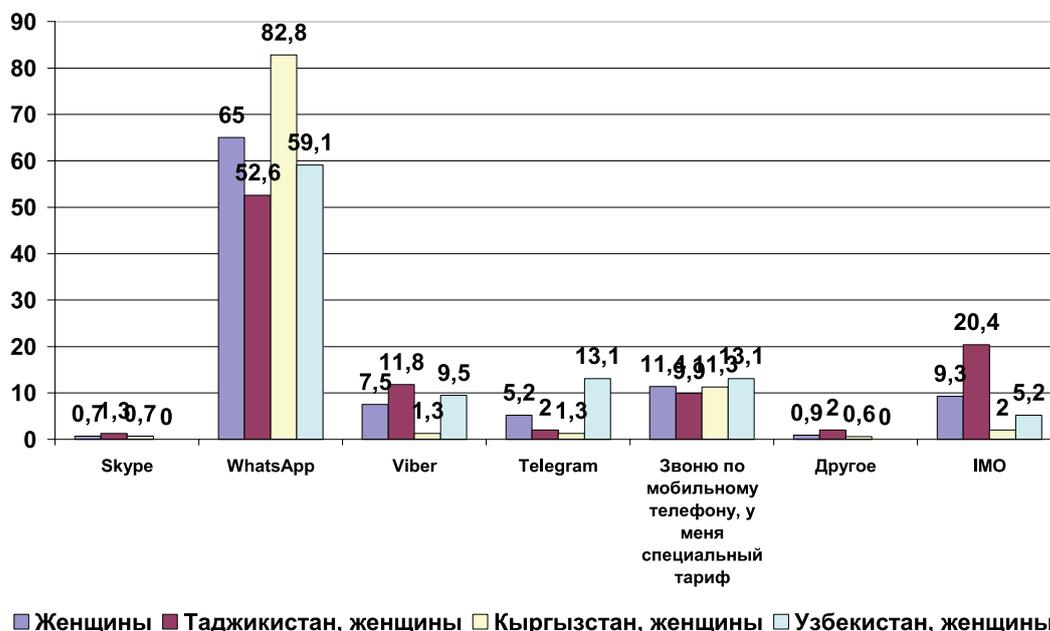
Источник: данные автора.

Рисунок 5.1.9. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию сервисов для звонков из Российской Федерации на родину (мужчины по странам), 2020 год, %



Источник: данные автора.

Рисунок 5.1.10. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию сервисов для звонков из Российской Федерации на родину (женщины по странам), 2020 год, %



Источник: данные автора.

Таблица 5.1.1. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию социальной сети в Российской Федерации, 2020 год, %

мигрантов из Таджикистана (12 %), Кыргызстана (11 %) и Узбекистана (14 %).

На третьем месте стоит IMO (9 %), наиболее популярный в Таджикистане (19 %). На четвертом месте по популярности стоит Viber – его используют 6 % опрошенных, а на пятом – Telegram (5 %). Завершает список способов связи с родными программа Skype, которую используют лишь около 1 % опрошенных мигрантов.

	В целом	Мужчины	Женщины	Таджикистан в целом	Таджикистан, мужчины	Таджикистан, женщины	Кыргызстан в целом	Кыргызстан, мужчины	Кыргызстан, женщины	Узбекистан в целом	Узбекистан, мужчины	Узбекистан, женщины
Одноклассники	34,2	34,4	34	39,7	42,4	36,9	24,2	20,6	27,7	38,4	39	37,8
ВКонтакте	29,3	26	32,6	27,7	27,2	28,2	29,4	24,8	33,8	30,8	26	36,3
Фейсбук	12,7	12,4	13	15	12,7	17,4	13,1	17	9,5	9,7	7,8	11,9
Источники: данные автора. Другая	2,1	2,4	1,9	2	2,5	1,4	1,8	2,2	1,3	2,8	2,6	3

Таблица 5.1.2. Распределение респондентов из Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана по наиболее частому использованию сервисов для звонков из Российской Федерации на родину, 2020 год, %

	В целом	Мужчины	Женщины	Таджикистан в целом	Таджикистан, мужчины	Таджикистан, женщины	Кыргызстан в целом	Кыргызстан, мужчины	Кыргызстан, женщины	Узбекистан в целом	Узбекистан, мужчины	Узбекистан, женщины
Skype	0,9	1,1	0,7	1,3	1,3	1,3	0,7	0,7	0,7	0,7	1,3	0
WhatsApp	65,7	66,3	65	55,2	57,6	52,6	85,1	87,6	82,8	57,1	55,4	59,1
Viber	5,7	3,9	7,5	8,7	5,7	11,8	1	0,7	1,3	7,1	5,1	9,5
Telegram	5,4	5,7	5,2	2,3	2,5	2	0,7	0	1,3	13,6	14	13,1
Звоню по мобильному телефону, у меня специальный тариф	12,2	13	11,4	11,6	13,3	9,9	11,1	11	11,3	13,9	14,6	13,1
Другое	0,8	0,7	0,9	1,5	1,3	2	0,4	0	0,6	0,4	0,7	0
IMO	9,3	9,3	9,3	19,4	18,3	20,4	1	0	2	7,2	8,9	5,2
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: данные автора.

Инстаграм	13	13,5	12,5	7,8	7	8,7	23,5	24,8	22,3	8,7	5,9
Не использую	8,7	11,3	6	7,8	8,2	10,6	5,4	10,3	14,9	5,1	
Итого	100	100	100	100	100						

5.2. Пакеты услуг операторов российских мобильных сетей связи, ориентированные на трудящихся-мигрантов из Центральной Азии

Рынок услуг операторов российских мобильных сетей связи, ориентированных на трудящихся-мигрантов из Центральной Азии, очень сильно изменился за последние годы.

«Большая четверка» (МТС, «Билайн», «Мегафон», Tele2) перестала активно продвигать тарифы для трудящихся-мигрантов. Интерес к этой категории клиентов не утрачен, но набирать таких абонентов стало сложнее. В 2015–2016 годах один за другим появлялись специальные тарифы для приезжих, используя которые было выгодно звонить в страны СНГ, попутно получая консультацию специалистов call-центра на национальном языке. У МТС есть опции для звонков по СНГ, хотя ранее существовали полноценные тарифы для мигрантов. У «МегаФона» есть один спецтариф для приезжих. Изменение ситуации не связано с колебаниями притока мигрантов, так как эта аудитория привлекательна в финансовом плане.

МТС в 2017 году закрыл тарифы «Гостевой» и «Твоя страна». В «ВымпелКоме» («Билайн») констатируют уменьшение притока клиентов и не видят надобности в разработке отдельных тарифов и в 2018 году расстались с приобретенным в 2016 году виртуальным оператором SIM SIM, ориен-

тированным на мигрантов в Российской Федерации.

Так, по данным аналитического агентства «Рустелеком»⁴⁶, показатель ARPU (средний счет абонента) у мигрантов выше среднего рыночного на 50–60 %, что подтверждается и данными компании МТТ, которая развивала в Российской Федерации этнического оператора AIVA mobile (база – около 100 тыс. абонентов в 2018 году). Это происходит как из-за тарифов на международную связь, так и из-за того, что в 2016–2017 годах у мигрантов произошла замена парка кнопочных абонентских устройств на ставшие более доступными бюджетные смартфоны, что вызвало повышенный спрос на интернет-трафик. По данным «Билайна», за 2017 год потребление интернет-трафика абонентами из стран СНГ выросло вдвое.

По данным AIVA mobile, трудящиеся-мигранты склонны к заказу дополнительных опций: услуг телефонной консультации по юридическим и жилищным вопросам, «будильника», сообщающего о времени намаза, развлекательных услуг. По данным МТТ, мигрантская аудитория более, чем средне-статистическая, заинтересована в дополнительных опциях для социальных сетей и контент-провайдеров, более открыта к подключению VAS (услуги, приносящие дополнительный доход).

Среди причин, по которым крупные сотовые операторы снизили интерес к мигрантской аудитории, – изменения в Федеральный закон «О связи», вступившие в силу 1 июня 2018 года и требующие от операторов связи проверять подлинность сведений об абоненте. Иначе говоря, каждая сим-карта должна быть привязана к действующему паспорту, а с этим у мигрантов могут быть проблемы. По данным AIVA mobile, важной причиной стало изменение расценок на международный роуминг – нестабильное ценообразование в области

⁴⁶ Рыжкова Д. Операторы сотовой связи и онлайн-гиганты вступили с банками в схватку за платежи. dp.ru 4 июня 2018 года. https://www.dp.ru/a/2018/06/03/Bitva_z_a_rinok_platezhej

интерконнекта (межоператорских отношений), а главное – мигранты после 2015 года, как и все остальные клиенты, научились пользоваться мессенджерами.

Операторам стало сложнее найти путь к тем мигрантам, большинство которых стараются не покидать пределы рабочей территории, например,строек, избегая встречи с правоохранителями. Таких абонентов можно привлечь через диаспору, а для этого не нужны ни реклама, ни спецтарифы.

Чтобы хорошо работать с такой аудиторией, нужен выход на общины, кроме того, мигранты, работающие в Российской Федерации вахтовым методом, практикуют передачу сим-карт от уезжающих к новичкам, поэтому клиентская база у операторов не растет.

Доля гостевых тарифов в 2016–2018 годах сократилась. Так, в 2016 году средняя доля продаж гостевых тарифов на Северо-Западе у операторов составляла 2,5 %, а в 2018-м – 0,5 %. Популярность таких предложений снижается, так как на многих тарифах можно подключить опцию, позволя-

ющую совершать звонки по выгодной цене в другие страны. Кроме того, для звонков активно используются мессенджеры, для которых нужен только доступ в Интернет, – звонить таким способом дешевле.

В заключение этой главы приведем несколько примеров брендов российских мобильных сетей связи, созданных специально для трудящихся-мигрантов из Центральной Азии.

AIVA mobile

В 2014 году компания МТТ сообщила о запуске в тестовую эксплуатацию федерального виртуального оператора, который будет оказывать услуги под брендом AIVA mobile («Айва мобайл»⁴⁷) для гостей и жителей Российской Федерации. AIVA mobile предоставляет услуги и сервисы на территории Московского региона, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Бренд реализовал интересный проект, выпустив сим-карту с двумя номерами,

⁴⁷ <http://telecomblog.ru/gadjeti-i-uslugi/v-rossii-iozdan-mobilnyj-operator-dlya-migrantov-iz-srednej-azii>

Рисунок 5.2.1



Источник: <http://telecomblog.ru/gadjeti-i-uslugi/v-rossii-iozdan-mobilnyj-operator-dlya-migrantov-iz-srednej-azii>

которые помогают оставаться на связи и в Российской Федерации, и в родных для мигрантов странах. Проект был реализован в Российской Федерации, Армении, Финляндии, Таджикистане и Узбекистане⁴⁸.

SIM SIM

Оператор мобильной связи SIM SIM⁴⁹ был создан для мигрантов и обеспечи-

вал выгодные условия для их общения с родными и близкими по тарифам «Звони близким» и «Звони семье». Для абонентов были доступны услуги call-центра, который обслуживал абонентов на четырех языках (таджикский, узбекский, киргизский, рус-

⁴⁸ <https://www.aiva-mobile.com/company>

⁴⁹ <https://sim-sim.com/about/>

Рисунок 5.2.2



Источник: <https://vk.com/simsim.mobile>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ский) и оказывал помощь в оформлении документов для законного пребывания и работы в Российской Федерации. Оператор предлагал специальные тарифы на звонки в такие страны, как Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Афганистан, Вьетнам, Южная Корея, Китай, Турция, Израиль, Египет, Сирия, США и Канада, и недорогой мобильный Интернет с опцией безлимитных звонков внутри сети SIM SIM.

Исследование показало, что существующие интернет-ресурсы многообразны, являются хорошей поддержкой для мигрантов в Российской Федерации (в основном они направлены на трудящихся-мигрантов) и их развитие идет как по линии официальных сервисов министерств и ведомств Российской Федерации, так и по линии официальных ведомств основных стран выезда мигрантов в Российской Федерации (особенно трудящихся-мигрантов). Значительную роль в развитии цифровой среды для мигрантов играют как неправительственные организации в Российской Федерации (несмотря на свою немногочисленность), так и коммерческие организации, создающие новые направления интернет-сервисов (такие, как «Тутждут» – социальная сеть для мигрантов, сочетающаяся с возможностями поиска работы).

Выводы

Соцсети пока не стали для ГУВМ МВД России полноценным инструментом предоставления трудящимся-мигрантам практических советов или разъяснений законодательства.

Хотя у МВД России существуют планы по созданию специального приложения для смартфона для контроля за мигрантами (особенно трудящимися), но, возможно, более перспективным было бы переориентировать этот проект на интеграцию его функций в уже существующее приложение МВД России, которое можно модернизировать

и сделать сугубо информационным. Можно прогнозировать, что трудящиеся-мигранты неохотно будут позволять контролировать себя и станут искать обходные пути, снижающие эффективность такого приложения. В этой связи информационная направленность такого приложения гораздо важнее и эффективнее для управления миграционными процессами, так как данный подход не отпугнет законопослушных мигрантов, а тех из них, которые выбирают для себя путь несоблюдения установленных миграционных правил, в любом случае не удастся контролировать любым приложением – в этом случае эффективнее осуществлять контроль их работодателей.

Интернет-ресурсы государств, из которых наблюдается активный приток мигрантов в Российскую Федерацию (особенно трудящихся), достаточно активно развиваются, их использование достаточно удобно, они, как правило, имеют версию на двух или более языках. Зачастую такие ресурсы создаются при грантовой поддержке, в том числе международных организаций и иностранных доноров, и охватывают широкий спектр необходимых мигрантам направлений поддержки. Тем не менее такие ресурсы имеют у мигрантов из Центральной Азии, в частности, у трудящихся-мигрантов, которые составляют основной миграционный поток из этих стран в Российскую Федерацию, слабую популярность. На наш взгляд, это происходит из-за того, что они не содержат актуального для мигрантов контента, связанного с реальным трудоустройством в Российской Федерации и практическими решениями актуальных проблем мигрантов именно в Российской Федерации, а не в странах Центральной Азии. Сайт Государственной службы миграции при Правительстве Кыргызской Республики (<http://ssm.gov.kg/>) представляется лучшим сайтом с точки зрения полезности для трудящихся-мигрантов из всех трех стран Центральной Азии.

Интернет-ресурсы российских НПО наи-

более разнообразны и развиты в Российской Федерации. Как правило, они бесплатны для пользователя, имеют практически ориентированный контент, подаваемый простым и понятным языком, и мультиязычны.

Электронные СМИ, ориентированные на мигрантов, при попытке классификации распадаются на две несоразмерные по охвату и известности в публичном пространстве группы. Первая группа – это СМИ, созданные журналистами, имеющими миграционный опыт, или просветителями в сфере миграции. К таким СМИ можно отнести, например, газету «Гул», Фергана.ру, «Вести трудовой миграции», журнал «Миграция XXI век», а также блоги некоторых активистов и исследователей в социальных сетях и специализированные группы по исследованиям в сфере миграции. Вторая группа – это федеральные или региональные СМИ, в которых постоянно существует рубрика о миграции и для которых тема миграции является одной из основных (Спутник-Кыргызстан, Спутник-Узбекистан и Спутник-Таджикистан). К таким СМИ также можно отнести те федеральные и региональные СМИ («Российская газета», «Коммерсантъ», «МК»), которые имеют интернет-версию и регулярно освещают тему миграции.

Данные показывают, что из всех трех стран Центральной Азии именно Кыргызстан является самой вовлеченной в использование социальных сетей страной – около 40 % ее жителей являются их пользователями (в Узбекистане – 10 %, а в Таджикистане – 7 %), и все такие жители имеют доступ к социальным сетям через смартфоны.

Анализ показывает, что в Узбекистане и особенно в Таджикистане основными пользователями всемирно популярных социальных сетей «Фейсбук», «Инстаграм», «Твиттер» и LinkedIn являются мужчины, и только в Кыргызстане это соотношение примерно одинаковое между мужчинами и женщинами (за исключением «Твиттера»).

Во всех трех рассматриваемых странах Центральной Азии среди 20 наиболее популярных по количеству посещений сайтов лидируют местные ресурсы (по 10 в каждой стране), а международные и российские ресурсы имеют одинаковую популярность (по 5 в каждой стране).

Особым типом интернет-ресурсов для мигрантов являются образовательные проекты, направленные на помощь в изучении русского языка, перевод с национальных

языков стран Центральной Азии, а также помогающие в подготовке к тесту на знание русского языка, истории России и российского законодательства, который необходимо сдать для получения патента. Эти приложения весьма востребованы мигрантами, о чем свидетельствует количество скачиваний таких приложений и их раннее, по сравнению с другими приложениями для трудящихся-мигрантов, время появления. Интернет-ресурсы могут стать одной из альтернатив поиску мигрантами (в основном трудящимися) работы «через своих», но в целом процесс переориентации на интернет-ресурсы пока идет медленно. В целом численность тех, кто использует для поиска работы интернет-ресурсы, не превышала 5–6 % у мигрантов из Таджикистана и 7–11 % у мигрантов из Кыргызстана в 2015–2017 годах. Использование интернет-ресурсов среди трудящихся-мигрантов из Кыргызстана более распространено именно среди тех, кто оформлен на работе официально. В 2020 году 15 % мигрантов из Центральной Азии в Российской Федерации использовали сеть Интернет для поиска работы через объявление или рекламу (10 % мигрантов из Таджикистана, 21 % мигрантов из Кыргызстана и 10 % мигрантов из Узбекистана).

Пока цифровых возможностей для поиска работы у трудящихся-мигрантов недостаточно и они разрозненны.

Важным цифровым, но не формализованным ресурсом являются сообщества трудящихся-мигрантов в социальных сетях, но, как было описано выше, подобные интернет-ресурсы могут быть также и входами в теневую экономику. Такими ресурсами, как HeadHunter, и услугами других частных агентств занятости трудящиеся-мигранты пользуются редко: доступ к ним обычно имеют только квалифицированные мигранты. Исключение составляют трудящиеся-мигранты – домашние работники, которые часто ищут работу через частные агентства занятости.

Подавляющее большинство трудящихся-мигрантов имеют достаточно стабильный доступ к цифровой среде. Но в силу относительной неразвитости в Российской Федерации возможностей такой среды для целей трудоустройства мигрантов и пока слабо выраженного интереса государственных институтов к ее развитию массовое использование ими интернет-ресурсов для поиска работы пока остается задачей для будущего.

У подавляющего большинства респондентов есть доступ к социальным сетям или специальным мессенджерам для связи с родными. Лидером среди используемых социальных сетей у трудящихся-мигрантов из Кыргызстана в 2017–2018 годах была сеть «Одноклассники», а на втором месте стояла сеть «ВКонтакте». Большинство мигрантов для звонков родным использовали приложение WhatsApp, вторым по популярности способом связи с родными были звонки по мобильному телефону по специальному тарифу, на третьем месте по популярности был Viber.

По данным исследования 2020 года, лидером среди используемых социальных сетей является сеть «Одноклассники» – ее используют треть мигрантов из Центральной Азии (34 %), причем ее чаще используют мигранты из Таджикистана (40 %) и Узбекистана (38 %), чем мигранты из Кыргызстана (24 %). На втором месте стоит сеть «ВКонтакте» – ее используют 29 %, причем используют чаще женщины (33 %), чем мужчины (26 %), а по странам особенных различий нет. Третье место делят «Инстаграм» и «Фейсбук» (по 13 %). «Инстаграм» особенно часто используют мигранты из Кыргызстана (24 %), в отличие от мигрантов из Таджикистана (8 %) и Узбекистана (8 %).

Подавляющее большинство мигрантов из Средней Азии в 2020 году для звонков родным использовали приложение WhatsApp (66 %). Эта программа одинаково популярна среди мужчин и женщин. WhatsApp чаще используется в Кыргызстане (85 %), а не в Таджикистане (55 %) или Узбекистане (57 %). Вторым по популярности способом связи с родными являются звонки по мобильному телефону по специальному тарифу – так звонят 12 % опрошенных. Он также примерно одинаково популярен и у мужчин, и у женщин (13 % и 11 %), и у мигрантов из Таджикистана (12 %), Кыргызстана (11 %) и Узбекистана (14 %). На третьем месте стоит IMO (9 %), наиболее популярный в Таджикистане (19 %). На четвертом месте по популярности стоит Viber – его используют 6 % опрошенных, а на пятом – Telegram (5 %). Завершает список способов связи с родными программа Skype, которую используют лишь около 1 % опрошенных мигрантов.

Рынок услуг операторов российских мобильных сетей связи, ориентированных на трудящихся-мигрантов из Центральной Азии, очень сильно изменился за последние годы. «Большая четверка» (МТС, «Би-

лайн», «МегаФон», Tele2) перестала активно продвигать тарифы для трудящихся-мигрантов. Интерес к этой категории клиентов не утрачен, но набирать таких абонентов стало сложнее. Изменение ситуации не связано с колебаниями притока мигрантов. Это происходит как из-за тарифов на международную связь, так и из-за того, что в 2016–2017 годах у мигрантов произошла замена устройств на ставшие доступными бюджетные смартфоны, что вызвало повышенный спрос на интернет-трафик. Среди причин, по которым крупные сотовые операторы снизили интерес к мигрантской аудитории, – изменения в Федеральном законе «О связи», требующие от операторов связи проверять подлинность сведений об абоненте. Важной причиной стало и изменение расценок на международный роуминг, но главное – мигранты научились пользоваться мессенджерами. Чтобы хорошо работать с такой аудиторией, нужен выход на общины, кроме того, мигранты, работающие в Российской Федерации вахтовым методом, практикуют передачу сим-карт от уезжающих к новичкам, поэтому клиентская база у операторов не растет.

Рекомендации

Исследование выявило несколько направлений, работа по которым может значительно улучшить управляемость миграцией в Российской Федерации со стороны государственных ведомств, работающих в этой сфере. Среди этих направлений можно назвать следующие.

1. Последовательное и комплексное развитие отношений с международными и неправительственными организациями, работающими в Российской Федерации в сфере разработки интернет-ресурсов, ориентированных на мигрантов и поддержку легализации мигрантов. Как показало исследование, информационное взаимодействие официальных ведомств, работающих в сфере миграции, с государственными аналитическими структурами (институты РАН, вузы, занимающиеся исследованиями миграционных процессов), международными и неправительственными организациями, в последние годы не носит регулярного характера, не существует графика такого взаимодействия в виде пресс-конференций, рассылки пресс-релизов, содержащих аналитическое обобщение промежуточных итогов о миграционной ситуации в стране. Уже имеющиеся источники данных о миграции (такие, например, как ЦБДУИГ

в МВД России) могут быть более широко и эффективно использованы, а их всесторонний анализ при поддержке всех заинтересованных сторон поможет определить важные направления для управления современными миграционными процессами, а также спрогнозировать варианты будущего развития миграции по различным направлениям. Как показал миграционный кризис в Европе 2015–2017 годов, развитие миграционных процессов может привести к весьма неожиданным результатам и последствиям, которыми возможно управлять, заранее определив механизмы реагирования и перераспределения ресурсов.

2. Стимулирование совместной разработки и продвижения интернет-ресурсов российских НПО совместно с госорганами и дальнейшая передача их в оперативное управление государственным организациям, имеющим постоянную финансовую поддержку (например, интеграция в уже созданную в Российской Федерации экосистему МФЦ). Такой подход поможет обеспечить их длительную работоспособность и актуальность контента.

3. Модернизация уже имеющихся у госорганов интернет-ресурсов и наполнение их практически полезной для мигрантов информацией, подаваемой простым и понятным языком, что существенно облегчит восприятие мигрантами предлагаемой информации и, следовательно, повысит эффективность ресурсов.

4. Российские НПО часто представляют информацию для мигрантов в виде инфографики, видеосюжетов, памяток, которые упрощают понимание смысла материалов. Именно поэтому их памятки и видео размещают у себя на сайтах даже официальные миграционные ведомства в основных странах Центральной Азии – донорах мигрантов (например, в Таджикистане). На наш

взгляд, этот опыт может быть использован и российскими официальными органами в нескольких вариантах: или как самостоятельное производство видеоконтента и инфографики, или как совместное с российскими НПО производство такого контента, или как использование уже созданного российскими НПО контента после его официальной экспертизы госорганами.

5. Несмотря на то что в Российской Федерации уже создано интернет-приложение МВД России для смартфона, оно пока не ориентируется на трудящихся-мигрантов как на один из приоритетов. Имеющиеся планы на разработку отдельного приложения МВД России для мигрантов, на наш взгляд, могут быть совмещены с модернизацией уже имеющегося приложения и изменением его предполагаемых функций контроля на информирование.

6. Интернет-приложение, ориентированное на мигрантов, должно быть мультязычным, включая как языки основных стран – доноров мигрантов, так и основные языки международного общения (английский, французский, испанский, немецкий и китайский). На наш взгляд, уже имеющееся приложение МВД России тоже стоит сделать мультязычным с переводом контента на основные языки межнационального общения народов Российской Федерации.

7. Интернет-ресурсы госорганов, осуществляющих деятельность в сфере миграции, необходимо активнее продвигать в социальных сетях, особенно в «мигрантских» группах и сообществах. Это позволит резко расширить круг пользователей и даст возможность быстро распространять официальную информацию, избегая ее неоднозначного толкования и перепродажи такой бесплатной информации недобросовестными дельцами и посредниками слабо ориентирующимся мигрантам.

Таблица 1. Сравнительный анализ характеристик интернет-ресурсов

	Российские интернет-ресурсы государственных структур	Интернет-ресурсы государств Центральной Азии		Интернет-ресурсы российских НПО и международных организаций	Коммерческие российские интернет-ресурсы	Электронные СМИ		Сообщества в соцсетях	
		Ресурсы государственных структур	Ресурсы негосударственных структур			созданные энтузиастами	федеральные или региональные	Сообщества мигрантов для мигрантов	Бизнес-сообщества, зарабатывающие на мигрантах
Актуальная информация об изменяющемся законодательстве в сфере миграции оперативно появляется на ресурсе	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Информация, размещенная на таких ресурсах, является правдивой и отражает текущую ситуацию	+	+	+	+	+	+	+	+	+ -
Информация предоставляется бесплатно	+	+	+	+	-	+	+	+	-
Отсутствие рекламы	+	+	+	+	-	- +	+	- +	-
Информация подается простым языком	+ -	+ -	+	+	+	+	+	+	+
Информация дублируется на языки основных стран исхода мигрантов	- +	+	+	+	+ -	-	-	+ -	+
Интернет-ресурсы активно продвигаются в соцсетях	-	-	+	+	+	+	+	+ -	+ -
Разнообразная реклама интернет-ресурсов (видеоролики, флаеры и т. д.)	- +	- +	+	+	- +	-	-	-	-
Использование инфографики и видео	-	- +	+	+	+ -	+	+	-	-
Разработаны интернет-приложения для смартфонов	- +	- +	- +	+	- +	- +	- +	-	-
Размещаются памятки для мигрантов, в которых понятным и простым языком, на примерах разъясняются сложные жизненные ситуации, в которые попадают мигранты	-	- +	- +	+	-	- +	- +	-	-

Источник: данные автора.

8. Актуальным остается продвижение государственных интернет-ресурсов через социальную рекламу, СМИ, видеоролики (в аэропортах, самолетах, на автовокзалах), бумажную рекламу (в том числе в билетных кассах, при получении патентов, пересечении границы, выдаче документов и т. д.).

* * *

В условиях глобального изменения кли-

мата, демографических изменений и улучшения возможностей для быстрого перемещения значительных масс населения, в условиях протяженных границ Российской Федерации эффективное использование цифровой среды для регулирования миграционных процессов видится делом крайне важным и обусловленным необходимостью обеспечения безопасности для Российской Федерации в будущем.

В целом цифровая среда для нужд трудящихся-мигрантов в Российской Федерации активно развивается пока в основном усилиями некоммерческих и коммерческих

структур, а государственные организации все еще не являются активными игроками на этом поле. Тем не менее уже существующие государственные экосистемы (такие, как МФЦ/Госуслуги) имеют хороший, уже во многом реализованный потенциал, который можно успешно сочетать с развитием цифровых ресурсов для мигрантов (в особенности трудящихся).

Надеемся, что эта работа хотя бы немного сможет способствовать решению этой задачи.

