

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Экспедиция в национальный парк «Сайлюгемский»

Экспедиция с участием блогеров,
лонгрид и фотовыставка в Москве

Экспедиция «КП»

в национальный парк
«Сайлюгемский»
(Горный Алтай)

Компания: Эвалар

Период: 22.09.2021 – 31.01.2022

Задачи проекта:

- Информирование аудитории об уникальных природных объектах России и работе над их сохранением
- Вовлечение читателей через уникальный контент о древней культуре и разнообразие флоры и фауны Горного Алтая
- Освещение экоразнообразия Национального парка «Сайлюгемский» привлечение внимания к сохранению заповедных территорий страны и их обитателей
- Освещение экологической инициативы компании «Эвалар» по изучению и поддержке национального парка «Сайлюгемский»



СТАТИСТИКА



> 65 000

просмотров видео
в соцсетях



> 4 500 000

охват постов блогеров



29 600

просмотров лонгрида



27 800

уникальных прочтений



> 4 500 000

показов, охват
анонсирования
лонгрида

> 9 050 000

суммарный охват проекта

Наполнение проекта

01. Лонгрид



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kak-spasayut-redkie-rasteniya/>

02. Новость о старте экспедиции



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kak-spasayut-redkie-rasteniya/>

03. Фильмы



<https://www.youtube.com/watch?v=xfZIF432ww0>
<https://www.youtube.com/watch?v=SyYiP36b-n8>

04. Новость о выставке



<https://www.kp.ru/daily/28375/4525833>

Участники экспедиции

Даты поездки: 22 - 27 сентября 2021 г.

- **Леонид Захаров**, заместитель главного редактора ИД КП, член «Русского географического общества»
- **Татьяна Тазаева-Гриценко**, член «Русского географического общества», амбассадор проекта «Блог-туры РФ», участник пресс-туров «Комсомольской правды», «Росконгресса», (576 тысяч подписчиков) <https://www.instagram.com/happybabytravel>
- **Ирина Белоусова**, блогер (2 млн. подписчиков) https://www.instagram.com/irina_velour/
- **Елена Мулланурова**, руководитель департамента мультимедийных проектов и внешних коммуникаций пресс-центра КП
- **Михаил Фролов**, фотограф, лауреат международной премии 35AWARDS
- **Андрей Минаев**, видеооператор, режиссер, монтажер службы видеоконтента



Лонгрид на сайте

по итогам экспедиции

По итогам экспедиции, вышел редакционный лонгрид с дневниками экспедиции, галереей фотографий и видео.

В проекте рассказываем про национальный парк и экологической инициативе компании Эвалар. Также в лонгрид интегрируются комментарии и впечатления блогеров о Национальном парке «Сайлюгемский»

Лонгрид на сайте kp.ru

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kak-spasayut-redkie-rasteniya/>

Общий охват проекта с анонсированием: более 4 500 000

Прочтений лонгрида: 29 640 / 27 821 уникальных прочтений

Среднее время прочтений: 03:20 мин



Статистика лонгрида



29 640
просмотров
лонгрида



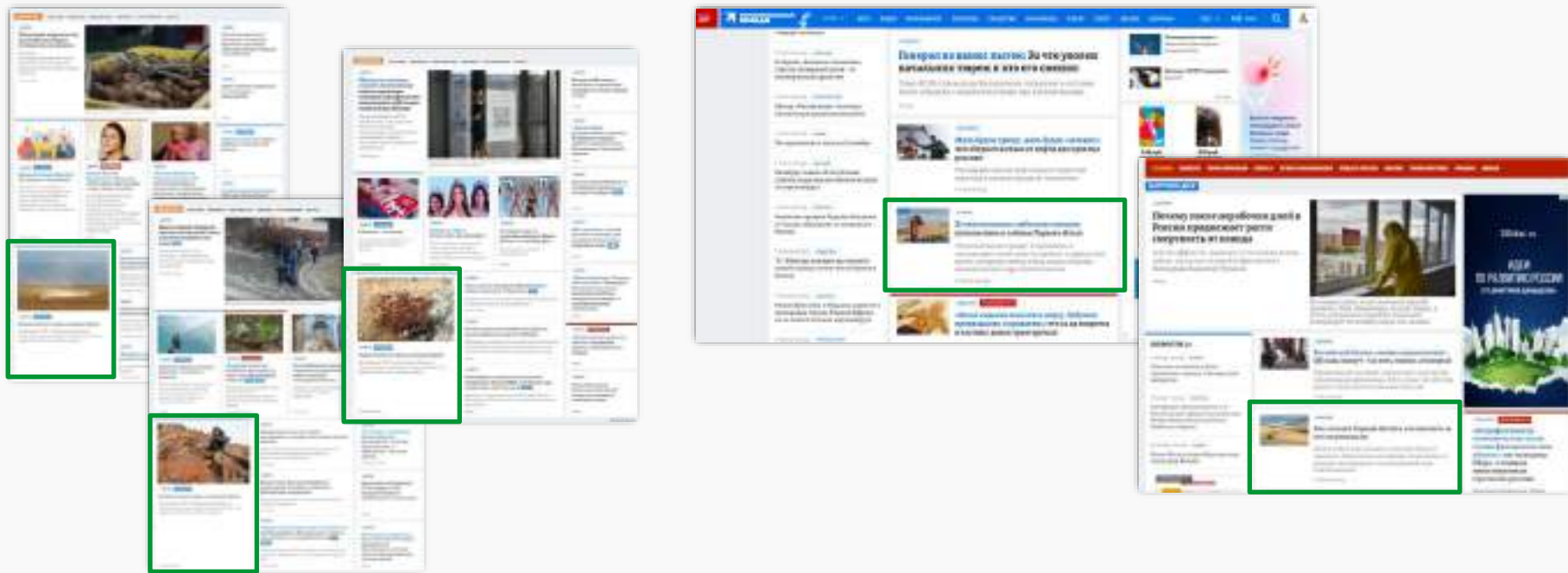
27 821
уникальный
просмотр
лонгрида



03:20
среднее время
прочтения

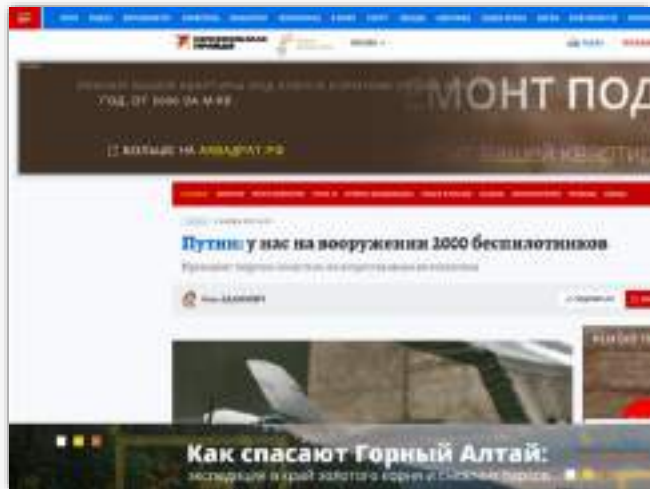
Анонсирование лонгрида

ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ



Анонсирование лонгрида

медийная поддержка



Видео

по итогам экспедиции

Формат: видеокадры из экспедиции со съемкой с квадрокоптера

В видео об экспедиции интегрируем мини-интервью с представителем компании Эвалар, рассказывающем о поддержке национального парка.

Количество фильмов: 2

- Фильм 1. <https://www.youtube.com/watch?v=xfZIF432ww0>
(хронометраж 22:30 мин)
- Фильм 2. <https://www.youtube.com/watch?v=SyYiP36b-n8>
(хронометраж 15:57 мин)

Размещение видео:

- на сайте kp.ru в итоговом лонгриде
- в сообществах КП в соцсетях ВК, ОК, Facebook, Instagram, TikTok с переходом в лонгрид - охват более 3,9 млн. подписчиков

Фильм 1 в соцсетях «КП»



Фильм 2 в соцсетях «КП»



Фильмы в соцсетях «Отдых в России»



Для просмотра видео нажмите на логотип соцсети

Статистика видео в соцсетях



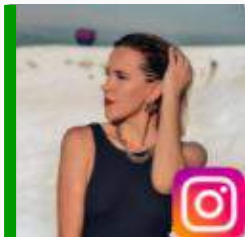
Подробная статистика [здесь](#)



> **65 000**
суммарно число
просмотров

Посты блогеров участников экспедиции

Даты размещения: 22 сентября - 1 ноября 2021 г.



Ирина Белоусова

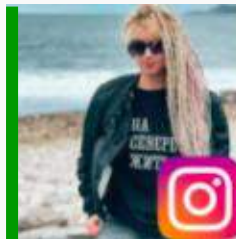
2 млн подписчиков

https://www.instagram.com/irina_velour/

Количество постов: 5

Охват постов: от 700 тыс. до 1 млн.

Сторис охват: 250- 320 тыс.



Татьяна Тазаева-Гриценко

576 тыс. подписчиков

<https://www.instagram.com/happybabytravel>

Охват аудитории: 996 110

Лайки: 41 670

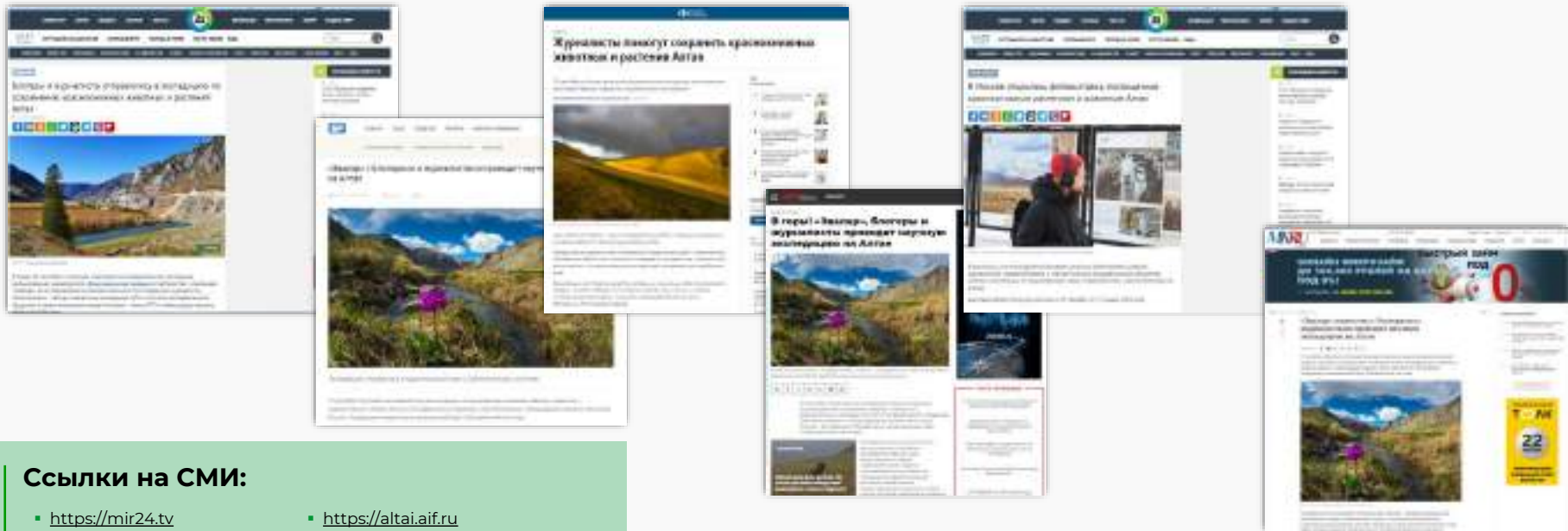
Комментарии: 864

Репосты: 314

Сохранение: 3 741

Скриншоты отчетов и постов [здесь](#)

Цитирование материалов об экспедиции в сторонних СМИ



Ссылки на СМИ:

- <https://mir24.tv>
- <https://biwork.ru>
- <https://politsib.ru>
- <https://www.asi.org.ru>
- <https://brl.mk.ru>
- <https://altai.aif.ru>
- <https://www.dailyadvent.com>
- <https://tolknews.ru>
- <https://www.alt.kp.ru>
- <https://mir24.tv>

Фотовыставка

об экспедиции

Даты проведения фотовыставки: 27 декабря 2021 г. - 31 января 2022 г.
Место: г. Москва, Чистопрудный бульвар

- Новость на сайте kp.ru: <https://www.kp.ru/daily/28375/4525833/>
- Публикации в соцсетях КП:
 - <https://vk.com>
 - <https://www.facebook.com>
 - <https://ok.ru>
 - <https://twitter.com>
 - <https://www.instagram.com>
- Публикации в соцсетях «Отдых в России»
 - <https://ok.ru>
 - <https://www.facebook.com>
 - <https://vk.com>
- Публикации блогеров:
 - <https://www.instagram.com/p/CYJ0a7Xq7Em/>
 - https://www.instagram.com/p/CX_40O6rAs1/
- Нас поддержал МТРК МИР — <https://mir24.tv>



50 000

охват выставки
по оценкам департамента
Правительства Москвы

Отзыв представителя компании «Эвалар»

”

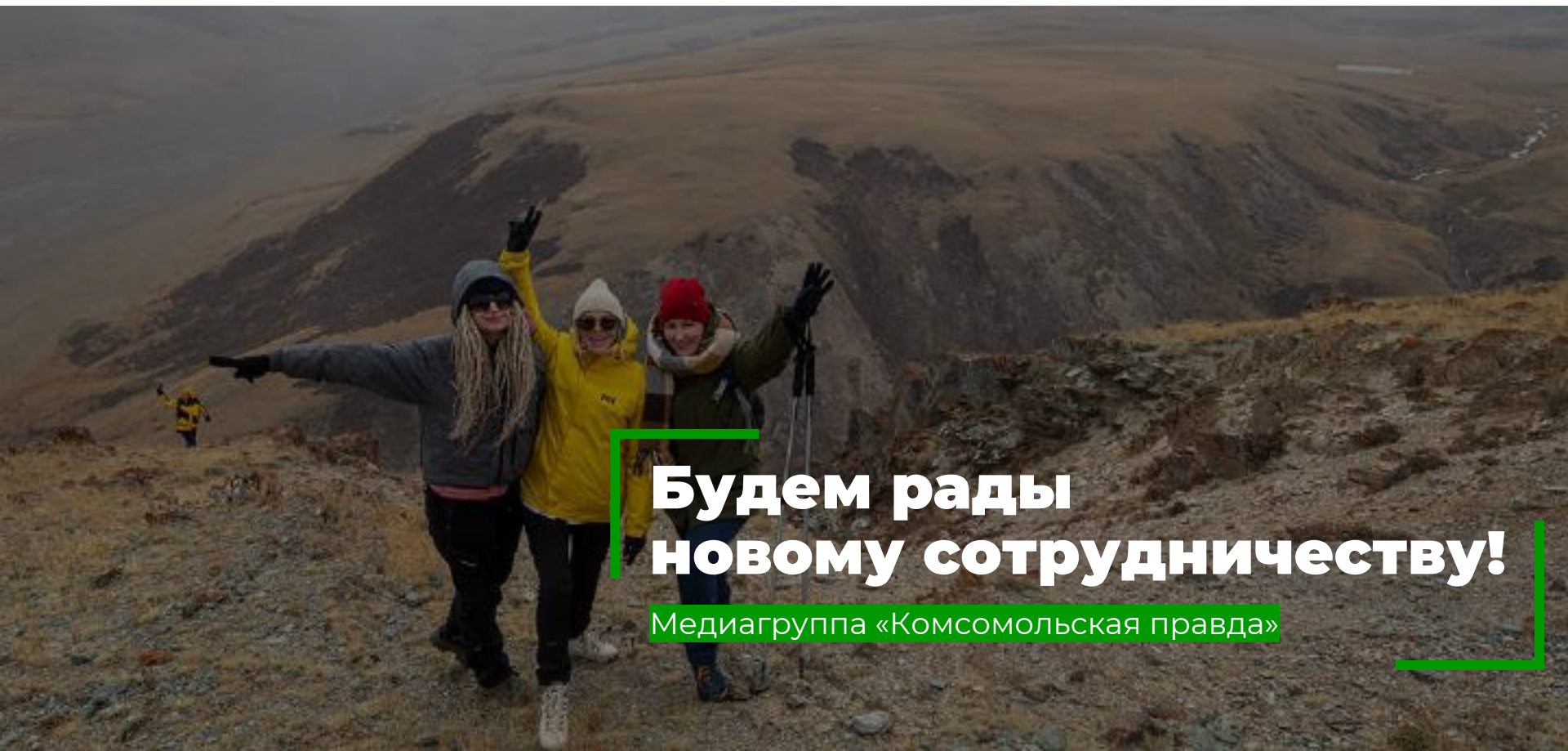
— «Эвалар» родился на Алтае, где накоплены колоссальные традиции в области использования лекарственных растений, и за 30 лет накопил уникальный опыт в области фитотерапии и ботаники лекарственных растений, включая самые редкие виды – ту же родиолу розовую мы единственные научились выращивать в культуре. Поэтому, естественно, мы не могли не поддержать исследовательский проект по сохранению эндемиков Алтая – ведь это совершенно уникальная экологическая ниша, аналогов которой, пожалуй, нет нигде в мире.

Мы благодарны всем партнерам и участникам этого проекта: Сайлюгемскому заповеднику, Комсомольской Правде, Русскому географическому обществу, блогерам – только благодаря вашей поддержке и сотрудничеству нам удалось сделать этот проект не только значимым с научной точки зрения, но также интересным и захватывающим для огромных аудиторий. Ведь фото и видео-материалы, снятые во время экспедиции, завораживают красотой и природной мощью – а это, значит, что большее число людей узнают о природе Алтая, уникальных растениях и животных, заинтересуются тем, как можно сохранить первозданную красоту природы.



**Прокопьева
Наталья Сергеевна**

Председатель совета Директоров
компании «Эвалар»



**Будем рады
новому сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»