

ПСИХОЛОГИЯ PSYCHOLOGIES

2024 РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ*

1/1 полоса (без позиционирования)	руб. 600 000
1/2 полосы	руб. 470 000
1/3 полосы	руб. 320 000
Открывающий разворот	руб. 1 750 000
2-ой разворот	руб. 1 650 000
3-ий разворот	руб. 1 450 000
4-ый разворот	руб. 1 250 000
Разворот между спецпозициями	руб. 1 250 000
Разворот (без позиционирования)	руб. 1 200 000
Полоса напротив рубрик Содержание / Команда / Письмо Редактора / Письма	руб. 680 000
Полоса напротив рубрик «Диван» / «Взгляд»	руб. 660 000
Полоса в рубриках «Досье» / «Вкус жизни»	руб. 560 000
Внутренняя задняя обложка	руб. 670 000
4-я обложка	руб. 1 700 000

* - Цены указаны в рублях и не включают НДС – 20%

Скидки на размещение рекламы в журнале PSYCHOLOGIES – 2024

Объем	1-2	3-4	5-6	7-9	10-12	13-15	16-18	19-24**
Скидка	7%	10%	12%	15%	18%	20%	23%	25%

** - Условия контрактов свыше 24 полос обсуждаются отдельно

СКИДКА НОВОМУ КЛИЕНТУ

5% - дополнительная «приветственная» скидка новому клиенту.

СКИДКА АГЕНТСТВУ

15% - дополнительная «агентская» скидка предоставляется рекламным агентствам дополнительно к предыдущим скидкам.

Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости.

Если на рекламной полосе расположены два и более бренда и в совокупности другие бренды занимают более 30% рекламной площади, наценка составит 10% к базовой стоимости.

За последовательное размещение наценка 10% от базовой стоимости на все последовательно размещенные форматы.

При размещении на макете 2-х и более брендов их суммарная площадь не может превышать 30% от площади макета, и наценка составит 30% от стоимости размещения. Если такая площадь не превышает 10%, то наценка также составит 10% от стоимости.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СПЕЦИФИКАЦИИ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ЗАПРОСУ

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Директор по рекламе: Анастасия Яншевская
Ассистент рекламного отдела: Алиса Сокаева

115114, Москва, ул. Дербеневская, д.15Б, Тел +7 (495) 633-57-57