

# 45 RU

Входит в крупнейшую сеть  
городских порталов — Shkulev Media Holding

**1 209 531**

Просмотров в месяц

**461 845**

Посетителей в месяц

**39 017**

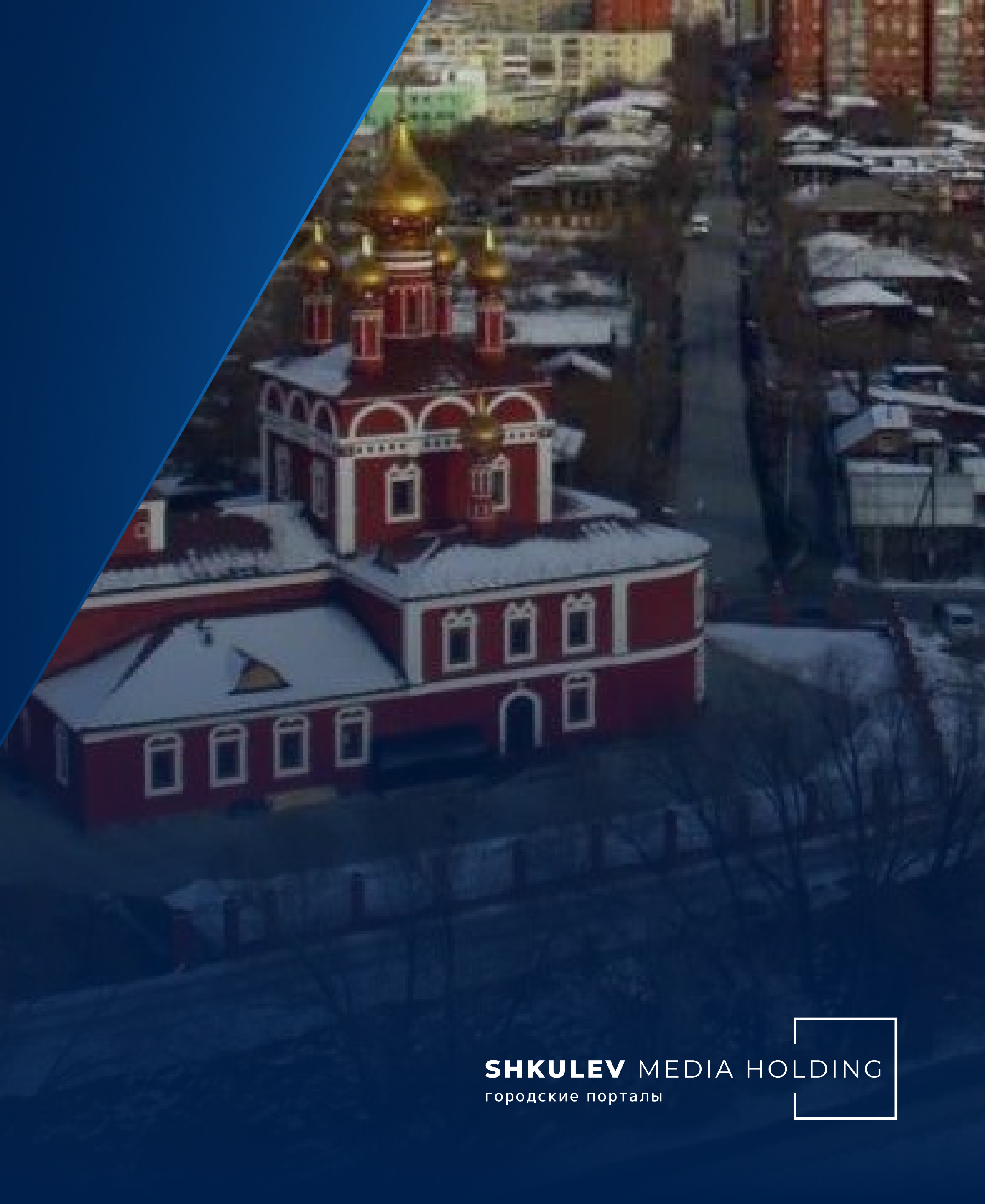
Среднесуточное количество  
просмотров

**14 898**

Среднесуточное количество  
посетителей

\* По данным «Яндекс. Метрики» на март 2024 года

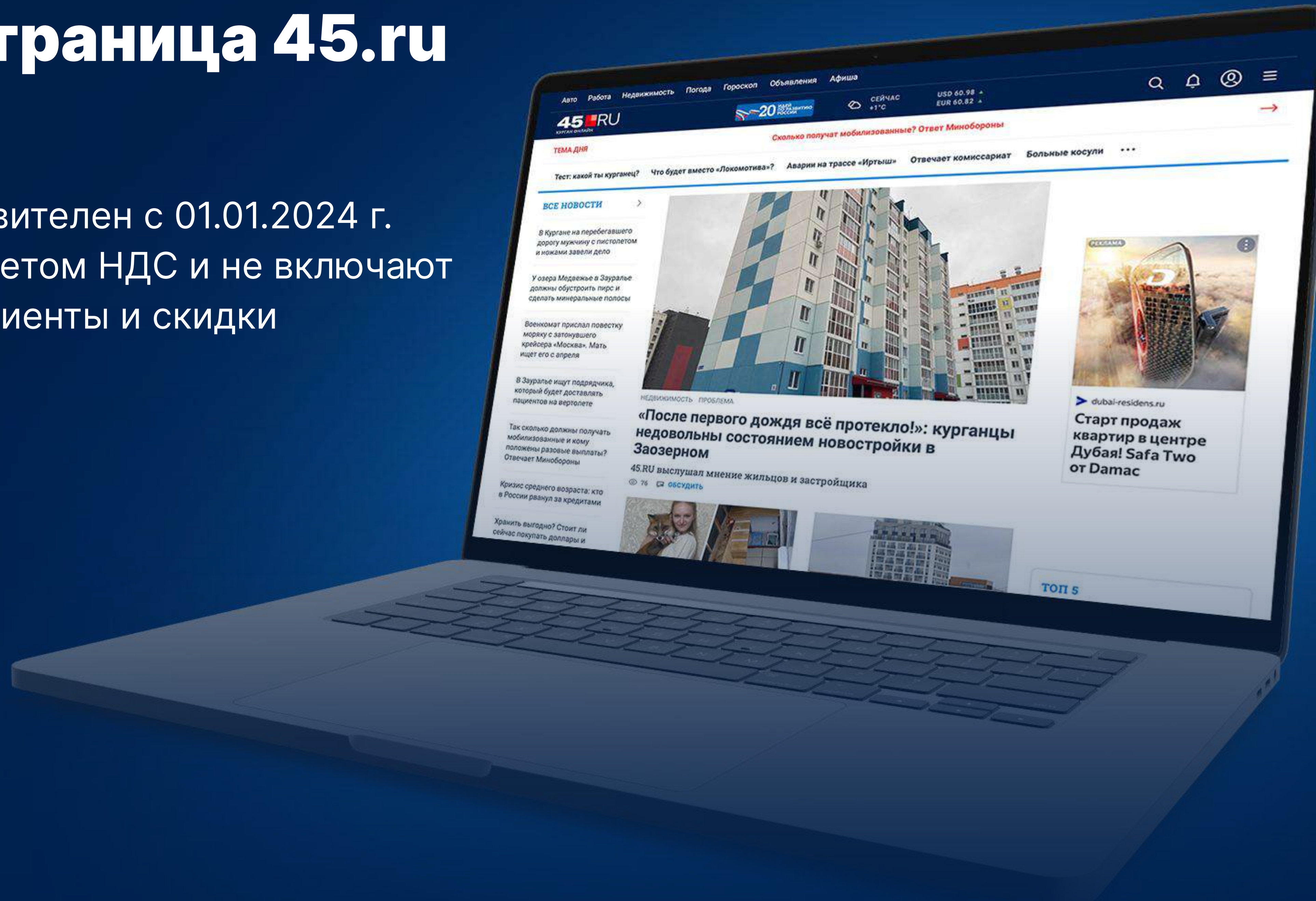
**SHKULEV** MEDIA HOLDING  
городские порталы





# Главная страница 45.ru

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.  
Цены указаны с учетом НДС и не включают сезонные коэффициенты и скидки





# Рекламные форматы

## Новость

---

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
  - до 10 фотографий
  - 3 гиперссылки
- 

**от 18 000 ₽**

## Статья

---

Короткое сообщение о событии,  
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
- 

**от 30 000 ₽**



# Форматы статей

## Репортаж

Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

Пример\*

\* Все ссылки кликабельны.





# Форматы статей

## Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

[Пример](#)

72.RU  
СРОЧНО Путин объявил военное положение

Погиб директор школы 13 историй переезда Ликвидируют сеть аптек Задержали онколога Протест против воблы

ВСЕ НОВОСТИ

«Карту 'Мир' не принимают нигде. Можно про нее забыть»: российский блогер — о жизни в Турции

Путин ввел военное положение в четырех регионах РФ

В Тюмени может появиться система видеоконтроля над мусорными площадками

Американец с тремя дочками поселился в российской глубинке. Как они тут живут? И чем занимаются?

Госдума рассмотрит закон, запрещающий офшорным компаниям ремонтировать объекты ЖКХ

В конечном итоге заплатим мы. Как кредитные каникулы мобилизованным отразятся на простых тюменцах

«Дача плачет и засыпает с Лединой подушкой»: как мобилизованные расстаются со своими четвероногими любимцами

Программист, мультипликатор или гейм-дизайнер: где ребенку помогут выбрать будущую профессию

Пора переждать в комфортном классе: стартовали продажи в новом доме в центре Тюмени

Мобилизованные из соседних регионов получают подъемные: Когда их выплатят тюменцам?

Цензура, прослушка разговоров в командирский час: Что будет, если в России введут военное положение

60% умирают, не доживая до стационара: профессор — об эпидемии сердечных заболеваний

Советник губернатора подсказал тюменцам, как грязь превратить в деньги

У тюменцев появилась возможность не платить ипотеку целый год — ежемесячные платежи меньше, чем кефир

«У меня со вчера курица замаринована!» Как жильцы уцелевших квартир в Ейске возвращались в дом, куда врезался самолет

В Тюмени подросток зверски убил собаку и напал на женщину. Он 100 раз ударил их ножом и вилкой

Мобилизованные тюменцы получили первые выплаты. Самое большое вознаграждение — 1081 рубль

Что будет, если бросить спать: как влияют на организм недосып и бессонница

В Тюмени подросток зверски убил собаку и напал на женщину. Он 100 раз ударил их ножом и вилкой

Мобилизованные тюменцы получили первые выплаты. Самое большое вознаграждение — 1081 рубль

Что будет, если бросить спать: как влияют на организм недосып и бессонница

Потребовался капитальный ремонт подъезда. Коммунальщики

Город

### Управляющая компания привела в порядок дом «ужасов» на Мельникайте, 80

Жильцы много лет терпели безобразное состояние здания

28 февраля 2019, 09:00 16 519

13 КОММЕНТАРИЕВ



Чтобы привести дом в должный порядок, управляющая организация затратила много ресурсов

Крысы, тараканы, мусор, вонь — дом на Мельникайте, 80 пугал жильцов соседних домов и прохожих. В 2015 году, когда были разрывные отношения с последней управляющей компанией, жители начали поиск новой. УК «Альтернатива» на свой страх и риск согласилась содержать и обслуживать печально известный дом.

— Зайти в подъезд без респираторной маски было невозможно. Свалки мусора, разбитое крыльцо, грязь, росписи, трупы крыс — такого я не видела за 9 лет работы в управляющей компании, — вспоминает обследование дома мастер участка УК «Альтернатива» Татьяна Павелко.



Приводить дом в порядок сотрудники управляющей начали с генеральной уборки. Проживающие долгие годы складировали старую мебель и вещи в пожарных выходах, на лестничных площадках и балконах, туда же выкидывали испорченную еду. Всего из одноподъездного дома было вывезено 80 тонн — 2 самосвала хлама. За несколько дней были вытравлены и вывезены тараканы и 6 мешков крыс. Это позволило сантехникам спуститься в подвал и промыть водопроводные трубы, заменить испорченное оборудование. Уборщицы вымыли, продезинфицировали полы и стены на всех этажах.



Потребовался капитальный ремонт подъезда. Коммунальщики

Подписку за последние поведенные

Вашего присутствия недостаточно: как оформить банковскую карту за границей

Госдума не приняла поправки об отпуске для мандатных. Кого из отцов теперь мобилизуют

В перинатальном центре Тюмени родился мертвый ребенок. Мама обвиняет в его смерти врачей

Бесплатный прием стоматолога. 3-й имплант всего за 10 000 рублей

«Предсказывать цены на продукты — дело неблагодарное». Но мы все же спросили экономистов, что будет — прогноз

Новые требования для мобилизованными работниками и первое интервью Суровкина: главное об СВО за 18 октября

Не растерялась: жених бросил невесту прямо в день свадьбы — посмотрите, как она вышла из неприятной ситуации с честью

Бывший депутат Тюменской областной думы продает дом за 80 миллионов рублей

«Где купить? Спросите у Минобороны». В тюменских военвотках заканчивается товар: что там происходит

Смертельное ДТП на тюменской трассе: погиб водитель легковушки

Тюменке, высленной из аварийного жилья, предложили жилье в Англию. Она судится и получает отказы

«Почему боевой самолет летает над городом?». Как учебный полет закончился катастрофой — видеорепортаж из Ейска

Мужчину с бронью мобилизовали и отправили на тюменский полигон. Сестра добивается для него отсрочки

На Лесобазе в Тюмени «Газель» сбива 9-летней девочку

Детей тюменских мобилизованных предлагают обучать в «приоритетном» порядке

Аптека для мобилизованного. Зачем брать на фронт прокладки и нужны ли жгуты призывникам — отвечает врач

Минобороны решило не призывать более 30% штата одной компании

Бывший тюменский бизнесмен и политик вновь занял важный пост в правительстве в Свердловской области

Дизайнеры со всей России соберутся в Тюмени: уникальные коллекции представят на дизайн-маркете

ВСЕ НОВОСТИ

Яндекс Директ

5000 руб.

Получите промокод 5000 рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс Директе

Получить



Фото: УК «Альтернатива»

— Прежде чем взять дом на баланс, мы выстраивали диалог, проводили ликбезы с жильцами. Например, объяснили, как формируется тариф, который у них вышел на 3 рубля меньше, чем муниципальный (муниципальный тариф — 21,62 рубля). Собственники провели голосование и поддержали переход в нашу управляющую на условиях целевого взноса на восстановление дома, — рассказала директор УК «Альтернатива» Жанна Соболева.

Теперь работа строится по принципу: наши проблему или на нее указали жильцы, устранили. Ежедневно дом осматривают специалисты управляющей: сантехник, плотник, электрик и мастер участка. Где аварийное состояние, проводят ремонт сразу, если есть замечания, ставят в план работ. В 2019 году на Мельникайте, 80 проведут капитальный ремонт крыши дома.



Фото: УК «Альтернатива»

— С новой управляющей пришел порядок. Сделали крыльцо, поставили двери для экономии тепла, разобрались с общедомовыми нуждами. За воду на общедомовые раньше платили больше, чем фактическое потребление. Еще надо поменять информационные доски при входе, лучше убрать снег во дворе, — прокомментировал работу новой управляющей жилец дома на Мельникайте, 80 Георгий Лебединец.

Чтобы в доме был порядок, чистота и всё без перебоев работало, каждый день трудятся сотрудники управляющей. Хороший результат, если вечером человек возвращается в уютный дом. Поддерживать в таком состоянии многоквартирный дом без желания и постоянного контакта управляющей и жильцов невозможно.

Если вы столкнулись с некачественным обслуживанием, переплачиваете за оказываемые услуги, хотите поменять управляющую компанию — звоните (3452) 20-94-33. Специалисты УК «Альтернатива» проконсультируют по вопросам содержания дома.



Фото: УК «Альтернатива»

УК Альтернатива

Увидели опечатку? Выделите фрагмент и нажмите Ctrl+Enter

Бонус при регистрации

Зарегистрируйтесь и получите бонус до 100 000 тенге, а также возможность других акций

КОММЕНТАРИИ

Василий 1 мар 2019 в 15:22

Молодцы. Жильцы, не будьте такими свинотами!



# Форматы статей

## Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ. Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

74.RU Челябинск

### Переход на эскроу-счета: насколько подорожает недвижимость в Челябинске

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья

В Челябинске, как и в других городах, цены на квартиры продолжают расти. По прогнозам экспертов, к концу лета они могут вырасти еще на 10-15%. Это связано с введением эскроу-счетов, которое вступает в силу с 1 июля. Новые правила означают, что застройщики будут получать деньги от покупателей только после завершения строительства. Это повышает риски для покупателей, если застройщик не сможет завершить проект. В Челябинске рынок недвижимости активно развивается, и спрос на жилье остается высоким. Несмотря на введение эскроу, цены продолжают расти, что вызывает беспокойство у покупателей. Эксперты отмечают, что в долгосрочной перспективе это может привести к снижению цен, но в краткосрочной перспективе рынок будет оставаться стабильным.

Директор АН «Западный луч» Елена Гусева

### Из чего формируется стоимость недвижимости

Как отмечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Западный луч» застройщик предлагает покупателям удобное расположение вблизи набережной реки Миасс и центрального парка им. Гагарина, оригинальную архитектурную форму, которая задает ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделено благоустройству двора. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны, когда эскроу-счета будут сформированы, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это – еще одна дополнительная нагрузка.

— Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продажи квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предоставит банк. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11 до 15% годовых. Не сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «подтянется» и вторичный рынок.

Уже сегодня многие задаются вопросом – все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовую подушку безопасности.

— Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Нюанс в сделку сегодня обходится в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт-класса, срок реализации объекта – 1,5 – 2 года. Это время, когда застройщик не сможет пользоваться прибылью. При этом рентабельность строительных компаний очень низкая, 5% – 10%.



# Форматы статей

## Обзор

Описание нескольких похожих товаров или услуг. Рассказ о каждом товаре или услуге оформляется однотипно. Объем текста — от 2500 до 5000 знаков с пробелами. В обзоре может быть максимум 10 фото.

Пример



# Рекламные форматы

## Спецпроект

---

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

---

**66 000 ₪**

**МедиакиТ  
спецпроектов**



# Форматы спецпроектов

## Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

[Пример](#)

**NGS.RU**  
НЕДВИЖИМОСТЬ. ОБЪЕКТЫ

### Город — резиновый: все новостройки на одной карте

Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляется много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует, и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите перебраться, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определиться с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

<p>квартиры от 3,5 млн р.</p> <p><b>ЖК «Академия»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 59 900 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Дианит»</b> Сдача: Два дома сдали, срок сдачи третьего — IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 53 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «КрымСКУ»</b> Сдача: I квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 50 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК RED FOX</b> Сдача: I квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>квартиры от 2,083 млн р.</p> <p><b>ЖК «Акварин»</b> Сдача: дом сдан</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 45 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Любимый»</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 57 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Свобода»</b> Сдача: IV квартал 2019 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 54 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Аэропорт»</b> Сдача: II квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Матрешкин Двор»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Лето»</b> Сдача: III квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 67 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Романтика»</b> Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 58 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Калининский-2»</b> Сдача: I квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>
<p>от 59 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Ломоносов»</b> Сдача: I квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 65 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК ApartRiver</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 77 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Михайловский»</b> Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>	<p>от 64 000 р. за кв. м</p> <p><b>ЖК «Гранит»</b> Сдача: II квартал 2021 года</p> <p><a href="#">Подробнее</a></p>



# Форматы спецпроектов

## Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальным трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объем – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытным: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следуем, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– **Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.**

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортер, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".





# Форматы спецпроектов

## Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

[Пример](#)



### Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



**Тростин Алексей Сергеевич**  
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приёмной комиссии ЯРГУ им. П.Г. Демидова  
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



**Виноградова Вера Александровна**  
ответственный секретарь приёмной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБИНТ  
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



**Ковригина Татьяна Руфимовна**  
ответственный секретарь приёмной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского  
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



**Сухарева Наталья Алексеевна**  
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»  
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — **16 профилей**. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдают этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

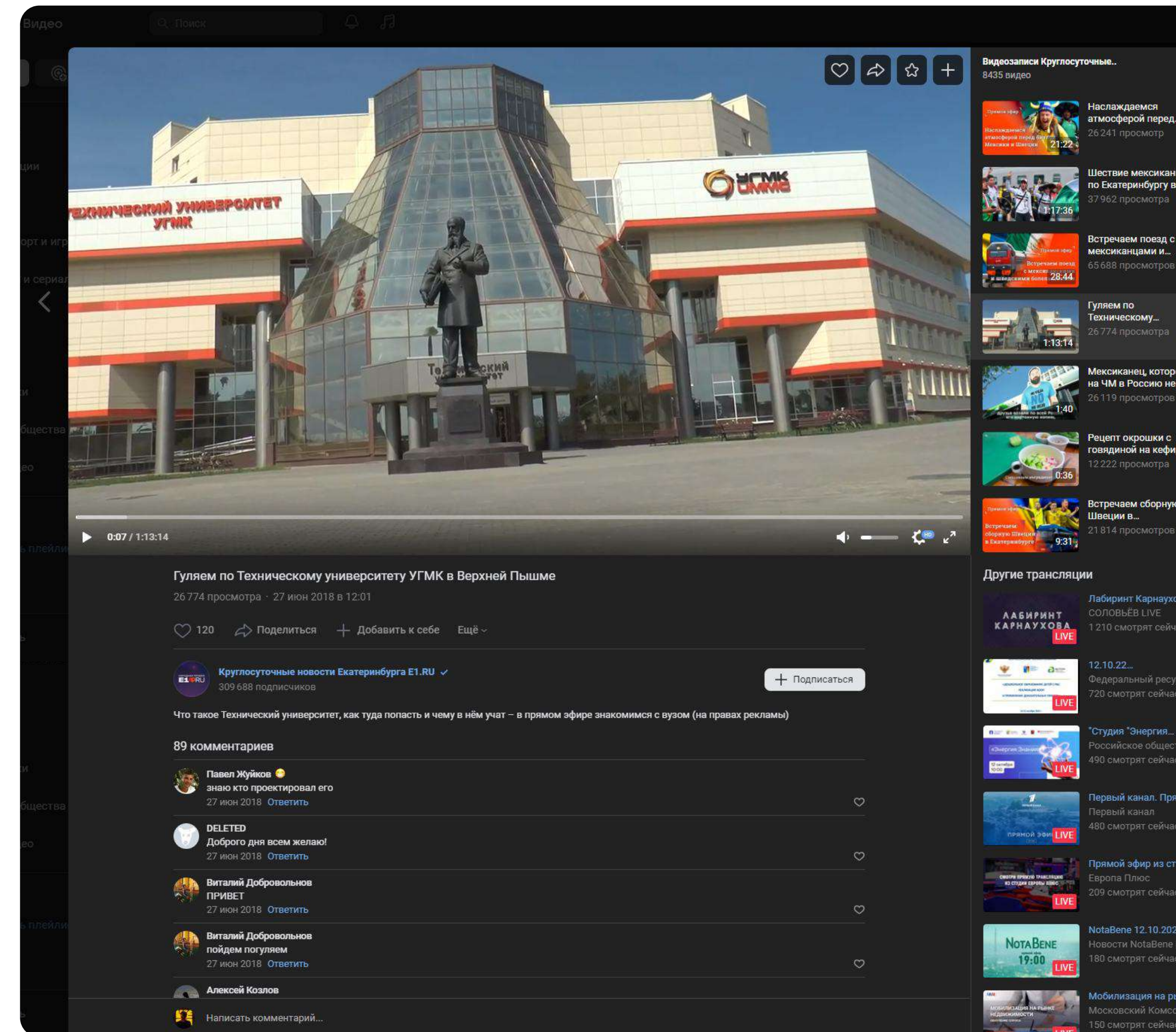


# Форматы спецпроектов

## Стрим

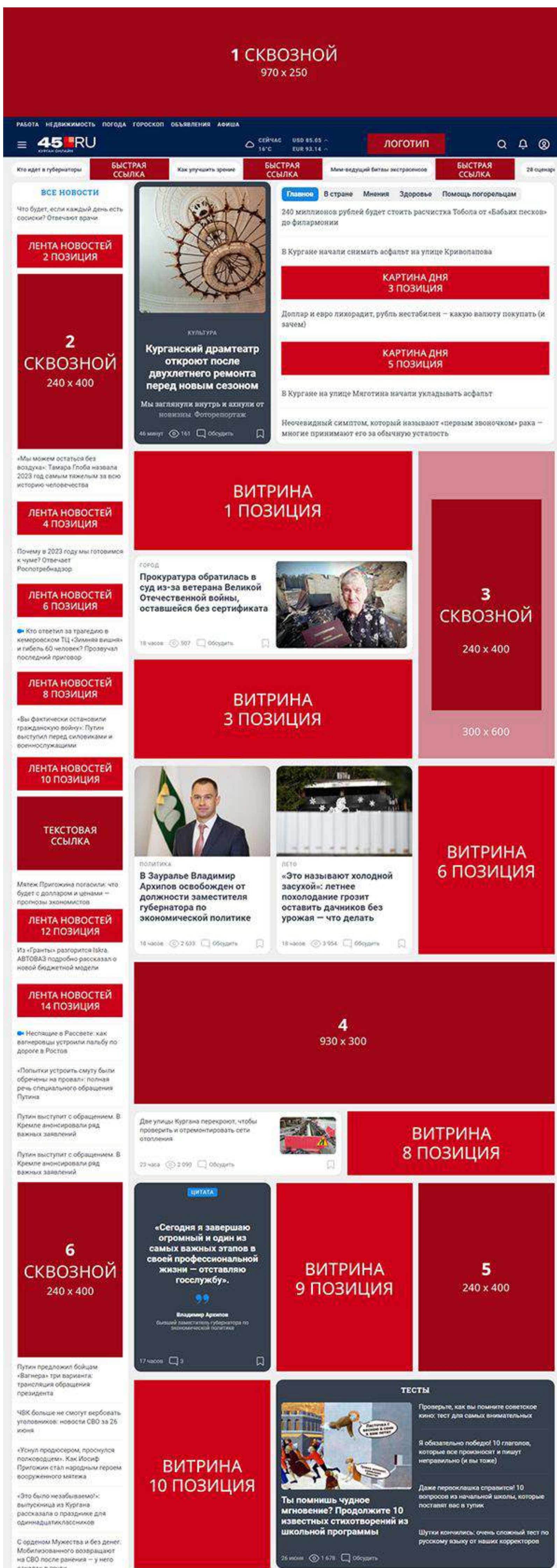
Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

[Пример](#)





# Стоимость и расположение рекламных материалов



Название	Размер баннера	Стоимость
<b>1 сквозной</b> Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 728×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.	100%×250 мин. ширина 970 300×250 (моб.) пикселей	от 360 руб. за 1000 показов
<b>2 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию 45.ru.	240×400 300×250 (моб.) пикселей	от 240 руб. за 1000 показов
<b>3 сквозной</b> Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию 45.ru.	240×400/300×600 300×250 (моб.) пикселей	240*400 — от 240 руб. 300*600 — от 360 руб. за 1000 показов
<b>Интерскроллер</b> Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента  Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках	360*640 пикселей, формат jpg, png, html, gif	450 руб. за 1000 показов
<b>Быстрая ссылка в ленте сюжетов</b> Может переходить на материал размещенный на сайте 45.ru.		Стоимость за 100% показов 18 000 руб./нед.
<b>Картина дня</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> <li>До 2 500 знаков — от 28 800 руб.</li> <li>от 2 500 знаков — от 51 000 руб.</li> </ul>
<b>Лента новостей</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		Стоимость размещения : <ul style="list-style-type: none"> <li>до 2 500 знаков — от 18 000 руб.</li> <li>от 2 500 знаков — от 30 000 руб.</li> </ul>
<b>Витрина</b> Актуальную цену уточняйте у менеджера		<ul style="list-style-type: none"> <li>До 2 500 знаков — от 24 000 руб.</li> <li>от 2 500 знаков — от 42 000 руб.</li> </ul>

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж



# Брендинг

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.

## Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

**2 400 ₪**  
1000 показов

**БРЕНДИРОВАНИЕ**

**БРЕНДИРОВАНИЕ**

**БРЕНДИРОВАНИЕ**



# Социальные сети



# Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.11.2023 г.  
Цены указаны с учетом НДС

The screenshot shows the VK profile page for '45.ru | Курган'. The profile header features a banner image of a church at sunset with the text '45 RU КУРГАН ОНЛАЙН'. Below the banner, the profile name '45.ru | Курган' is displayed with a verified checkmark and the bio 'Главные новости Кургана'. A 'Подписаться' (Subscribe) button is visible. The 'Информация' (Information) section includes the website 'Городской портал 45.ru', a list of services (news, discussions), and contact information for the official VK community, Telegram, and a website. The 'Видеозаписи' (Video recordings) section shows two video thumbnails with titles in Russian. The 'Подписчики' (Subscribers) section lists 39,370 subscribers with circular profile pictures. The 'Ссылки' (Links) section provides links to the organization's presence on Telegram, OK.ru, and mobile applications for Android and iOS. The 'Записи сообщества' (Community posts) section shows a recent post about a Mi-2 helicopter crash.



# Рекламные форматы

<b>Пост/Репост в группе <a href="https://vk.com">Vk.com</a></b>	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none"><li>• до 1000 знаков с пробелами;</li><li>• до 10 фотографий или 1 видеоролик;</li><li>• до 3 ссылок;</li><li>• до 3 хештегов;</li><li>• до 3 смайликов и/или эмодзи.</li></ul>	25 000 ₽
<b>Брендинг обложки в группе <a href="https://vk.com">Vk.com</a></b>	Органичное встраивание логотипа клиента или стилистических элементов, которые отражают тематику его деятельности в обложку паблика ВКонтакте. Брендинг может занимать не более 25% общей площади обложки.	18 000 ₽/мес. 100% ротации
<b>Онлайн-трансляция в группе <a href="https://vk.com">Vk.com</a></b>	Видеопоток, транслируемый в ВК сообщество в реальном времени через приложение VK Live.	18 000 ₽
<b>Пост в группе <a href="https://www.instagram.com">Instagram.com</a></b>	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none"><li>• до 1 000 знаков с пробелами</li><li>• до 10 фотографий или 1 видеоролик</li><li>• до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунт</li><li>• до 5 хэштегов</li><li>• до 3 смайла и/или эмодзи</li></ul>	1 800 ₽
<b>Сториз в группе <a href="https://www.instagram.com">Instagram.com</a></b>	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none"><li>• фото, видео, бумеранги в формате png, jpg, gif, mov, mp4;</li><li>• разрешение для фото до 1080 px;</li><li>• разрешение для видео до 1920 px;</li><li>• максимальный размер файла для фото — 30 MB;</li><li>• максимальный размер файла для видео — 4 GB.</li></ul>	1 800 ₽
<b>Прямой эфир в группе <a href="https://www.instagram.com">Instagram.com</a></b>		12 000 ₽
<b>Пост в группе <a href="https://ok.ru">OK.ru</a></b>	Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none"><li>• до 1000 знаков с пробелами;</li><li>• до 10 фотографий или 1 видеоролик;</li><li>• до 3 ссылок;</li><li>• до 3 хештегов;</li><li>• до 3 смайликов и/или эмодзи.</li></ul>	12 000 ₽
<b>Пост в <a href="https://www.telegram.com">telegram-канале</a></b>	Размещение рекламного материала: <ul style="list-style-type: none"><li>• до 240 знаков (максимально — до 700 знаков текста в редакционном стиле)</li><li>• до 9 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 3 минут)</li><li>• 1 ссылка на сторонние сайты или публикацию на портале</li></ul>	6 000 ₽



# 45.ru. Изготовление рекламы

Изготовление баннера		3 600 ₹
Производство РИМ	Работа фотографа	12 000 ₹
Производство РИМ	Работа видеооператора	12 000 ₹
Производство РИМ	Статья, новость, интервью	6 000 ₹
Производство РИМ	Видеосюжет	24 000 ₹ ролик от 1.5 до 3 минут
Производство РИМ	Использование фотографий на сторонних ресурсах	500 ₹/шт.
Производство РИМ	Использование видео на сторонних ресурсах	10 000 ₹ 1 минутакоэффициент сложности 1.5
Производство информационного материала		140 000 ₹



# Сезонные коэффициенты

Январь	0,9
Февраль	1
Март — Апрель	1,15
Май — Август	1
Сентябрь — Декабрь	1,3

# Прочие коэффициенты

Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)	1,15
Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам	1,35
Потоковое видео в баннере	1,15
Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ	1,25
Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)	1,2
Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании	1,2
Ограничения по частоте	1,15
Главная страница	1,5
Временной таргетинг	1,15
Исключение MOBILE	1,1
Размещение в определенных рубриках	1,2
Исключение DESKTOP	0,9
ГЕО	1,2



# 45 RU

## Контакты в Кургане

### Региональный офис в Кургане:

- ☎ 8 800 2000-383 (бесплатно по России)
- 👤 Региональный менеджер по продажам в Кургане — Анна Чугайнова
- ☎ моб. 8 (992) 212-32-74, раб. 8 800 2000-383, доб. 3614,  
[anna.chugaynova@sholding.ru](mailto:anna.chugaynova@sholding.ru)

### Отдел федеральных продаж:

- 👤 Менеджер по работе с федеральными клиентами — Жапарова Жанна
- ☎ 8 800 700-8910 (доб. 3372), [zhanna.zhaparova@sholding.ru](mailto:zhanna.zhaparova@sholding.ru)
- 👤 Директор по работе с федеральными клиентами — Ревина Мария
- ☎ моб. 8 910 402-40-56, [mariya.revina@sholding.ru](mailto:mariya.revina@sholding.ru)

### Тех. поддержка:

- ✉ [support.shkulevholding.ru/](mailto:support.shkulevholding.ru/)

📄 Технические требования к баннерам  
[shkulevholding.ru/info/banners/](http://shkulevholding.ru/info/banners/)

📄 Регламент размещения коммерческих публикаций  
[shkulevholding.ru/info/regulations/](http://shkulevholding.ru/info/regulations/)

📄 [Прайс-листы](#)  
[всех порталов](#)

**SHKULEV** MEDIA HOLDING  
городские порталы

