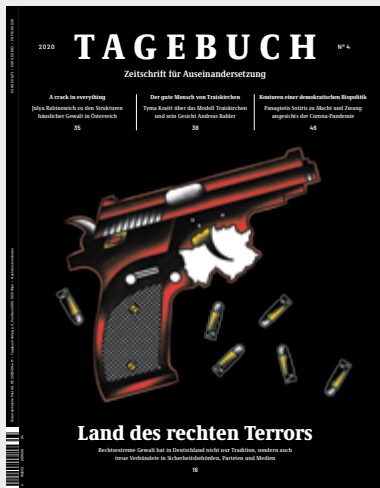


# TAGEBUCH

Mediadaten 2024



# Die kritische Zeitschrift für Politik, Kultur und Debatte

*»Liebevoll gestaltet, mit viel Platz für  
Auslandsberichterstattung«*

Falter

*»Im Tagebuch wird durchaus polarisiert,  
wenn auch undogmatisch«*

Ö1

*»Das Tagebuch schafft immer wieder eine Art  
»Gegenöffentlichkeit« mit Blick auf unsere Welt aus der  
Sicht der Schwächsten in der Gesellschaft«*

Medienhaus Wien

## Das Heft

Seit Oktober 2019 sucht das TAGEBUCH die Auseinandersetzung mit den Verhältnissen – im vielfältigen Sinne des Wortes: im Meinungsstreit, in der Offenlegung gesellschaftlicher Verhältnisse und in der Beschäftigung mit der Welt der Bücher.

Die junge Zeitschrift aus Wien erscheint sechsmal im Jahr – aufwendig gestaltet, wertig produziert, und in einer formalen Vielfalt, die von kontemplativen Essays und ausführlichen Gesprächen über hintergründige Analysen und gut erzählte Reportagen bis hin zu fixen Debattenseiten und einem umfangreichen Rezensionsteil reicht.

## Die Preise

TAGEBUCH-Geschichten und ihre visuelle Umsetzung sorgen immer wieder für Auszeichnungen. Für die Cover-Illustration unserer N° 4|2021 wurde Lea Berndorfer etwa mit dem *Communication Arts Illustration Annual* prämiert. Gleich mehrere Sozialreportagen brachten dem TAGEBUCH wiederholt den *Prälat-Ungar Anerkennungspreis Print* ein. Für »die mutige Neugründung eines streitbaren Printmagazins mit hoher Textqualität« wurde Samuel Stuhlpfarrer 2022 schließlich mit dem *Walter-Rode-Preis* ausgezeichnet.

## Die Verbreitung

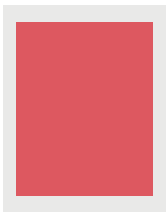
Das TAGEBUCH wird im gesamten DACH-Raum vertrieben. Im österreichischen Einzelhandel sorgt dafür in bewährter Weise der Pressegroßvertrieb Salzburg (PGV). In Deutschland und in der Schweiz ist das Heft über unseren internationalen Vertrieb IPS im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel erhältlich.

## Das Publikum

Die Leserinnen und Leser des TAGEBUCH sind jung, gebildet, engagiert, unterschiedlichen Geschlechts und ihr Verdienst liegt deutlich über dem Medianeinkommen. Die stärkste Verbreitung erreicht das Heft in der Altersgruppe der 25- bis 40-Jährigen, den stärksten Absatz erzielt es in den urbanen Zentren des DACH-Raums.

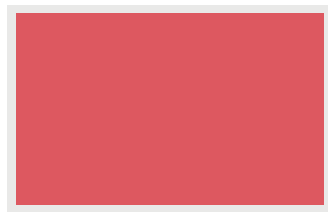
# Formate

## Innenteil


**1/1 SEITE**

3.500,-

181 × 230 mm


**2/1 SEITE**

6.800,-

406 × 253 mm

Alle Preise exkl. MWSt.  
und Werbeabgabe


**1/2 SEITE H**

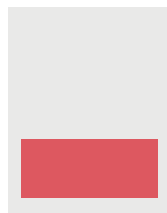
2.150,-

85,5 × 230 mm


**1/2 SEITE Q**

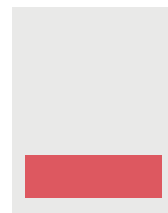
2.150,-

181 × 112 mm


**1/3 SEITE**

1.450,-

181 × 77,5 mm


**1/4 SEITE**

1100,-

181 × 56 mm

## Umschlag


**U2**

4.100,-

209 × 275 mm


**U3**

4.100,-

209 × 275 mm

## Technische Informationen

Alle Angaben in Breite × Höhe

Beschnittzugabe U2, U3: 3 mm

Druckverfahren: Bogenoffsetdruck, Euroskala, CTP

Rasterweite: 80er

PDF-Standard: X4/2010

Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Bildauflösung: 400 dpi

# Termine

## 2024

AUSGABE	AUFLAGE	ANZEIGEN-SCHLUSS	UNTERLAGEN-SCHLUSS	EVT Ö	EVT D & CH
2	5.000	08.01.2024	15.01.2024	Do., 01.02.2024	Fr., 02.02.2024
3	5.000	11.03.2024	18.03.2024	Do., 04.04.2024	Mo., 08.04.2024
4	5.000	13.05.2024	20.05.2024	Do., 06.06.2024	Fr., 07.06.2024
5	5.000	08.07.2024	15.07.2024	Do., 01.08.2024	Fr., 02.08.2024
6	5.000	09.09.2024	16.09.2024	Do., 03.10.2024	Mo., 07.10.2024
1/25	5.000	11.11.2024	18.11.2024	Do., 05.12.2024	Fr., 06.12.2024

## Kontakt & Bankverbindung

Samuel Stuhlpfarrer / Tagebuch  
+43 1 264 5440  
inserate@tagebuch.at

Tagebuch Verlag GmbH  
Wolfgang-Schmälzl-Gasse 6/27  
1020 Wien  
FN 570934 i, Handelsgericht Wien  
ATU77784202

IBAN: AT87 2011 1841 5531 3500  
BIC: GIBAATWWXXX