

WUF11: Transformer nos villes pour un meilleur avenir urbain

BULLETIN NO. 5 · DÉCEMBRE 2021

L'inscription au WUF est OUVERTE!

L'inscription au WUF11 est officiellement OUVERTE ! Cliquez ICI pour s'enregistrer.

Les participants souhaitant assister au WUF11 virtuellement ou en personne au Centre international de conférences de Katowice, en Pologne, doivent s'inscrire individuellement pour créer leur propre profil. L'inscription est en ligne et gratuite pour les deux types de participation.

La route vers le WUF11

La transformation des futurs urbains est au cœur du développement durable pour cette génération et les générations futures. Les jeunes représentent la plus grande proportion de la population mondiale résidant actuellement dans les villes et les établissements humains urbains ; sans regarder vers l'avenir et les moyens de rendre les villes plus vivables, plus accessibles et plus équitables, nous ne pouvons pas faire les bons progrès vers la réalisation des objectifs de développement durable.

Du 26 au 30 juin 2022, des parties prenantes des gouvernements, de la société civile, des universités et du secteur privé rejoindront ONU-Habitat et ses autres agences des Nations Unies, ainsi que les organisations non gouvernementales et le gouvernement polonais dans la ville de Katowice. Ils participeront à la onzième session du Forum urbain mondial, convoquée par ONU-Habitat et co-organisée avec le ministère polonais des Fonds de développement et de la Politique régionale, et la ville de Katowice. Le WUF11 se tiendra au Centre international de conférences : un lieu de conférence intelligent établi et dynamique.

Notre thème WUF11 **Transformer nos villes pour un meilleur avenir urbain** sera exploré dans six dialogues, mettant l'accent sur l'innovation et partageant les meilleures idées et pratiques du monde entier. Une série d'actions déclarées émergera selon les lignes suivantes :



1

Avenirs urbains équitables

Comment les villes peuvent répondre aux défis sous-jacents de l'inégalité et de la pauvreté comme base pour parvenir à un avenir urbain plus équitable et plus prospère



2

Des avenir urbains plus verts

Le rôle des villes dans la garantie d'un avenir urbain plus vert qui implique la transition vers des émissions nettes nulles, une meilleure efficacité des ressources naturelles et la sauvegarde des écosystèmes critiques et de la biodiversité



3

Innovation et technologie

Le rôle omniprésent de l'innovation et de la technologie dans la transition vers un avenir urbain plus durable



4

Économie et finance urbaines du futur

Comment les villes peuvent-elles créer des économies inclusives qui résistent aux chocs et comment un avenir urbain durable peut être financé de manière adéquate



5

Urbanisme et gouvernance

Le rôle de la planification urbaine et de la gouvernance dans la réalisation d'un avenir résilient dans le continuum urbain-rural



6

Construire la résilience urbaine

Renforcer la résilience urbaine dans diverses dimensions—économiques, sociales et environnementales, y compris une gouvernance et des structures institutionnelles appropriées

**WORLD
URBAN
FORUM**

ELEVENTH SESSION



KATOWICE, POLAND | 26-30 JUNE 2022

Présentation: le logo WUF11

Le thème de la onzième session du Forum urbain mondial de cette année, convoquée par ONU-Habitat et co-organisée avec le ministère polonais des Fonds de développement et des politiques régionales et la ville de Katowice, est : « Transformer nos villes pour un meilleur avenir urbain ». Aucune ville n'incarne mieux la transformation que Katowice, en Pologne : un ancien centre industriel pour l'exploitation minière qui est devenu un centre de l'économie de la connaissance, favorable aux affaires, au tourisme et à l'innovation. Mais si Katowice s'oriente résolument vers l'avenir, elle reste fidèle à son passé.

Notre logo pour le WUF11 vise à rendre l'hommage à la transformation et à l'évolution de Katowice. Avec une touche de graphisme fantaisiste et audacieux, avec des couleurs vives et optimistes illustrant un avenir radieux, le logo est emblématique de nos aspirations à réaliser les villes dont nous avons besoin - des établissements humains inclusifs, accessibles et durables qui ne laissent personne de côté.

Le logo intègre certains des monuments les plus emblématiques de la ville, dont la Spodek Arena : l'arène en forme de soucoupe volante et le centre de conférence qui ont ouvert leurs portes en 1971.

S'élevant au-dessus du Spodek est l'un des autres monuments remarquables de Katowice : le monument aux insurgés silésiens qui ont mené trois soulèvements après le tournant du XXe siècle qui ont culminé avec l'intégration de la Haute-Silésie dans le nouvel État polonais indépendant.

En arrière-plan se trouvent deux bâtiments emblématiques du mécénat de la ville pour la culture et la musique en tant que ville créative de l'UNESCO : le musée de Silésie et le bâtiment de l'orchestre symphonique national de la radio. Depuis 2015, Katowice fait partie du réseau mondial des villes créatives, une communauté mondiale de municipalités urbaines engagées dans la promotion du développement économique, social et culturel.

Parsemé d'arbres, le logo représente également l'engagement de la ville envers l'économie verte et la durabilité, et l'investissement dans les espaces publics ouverts, les parcs et les forêts.

En intégrant les boîtes de discussion de marque du logo mondial du WUF, qui signifient l'ouverture au dialogue, de nouvelles idées et le partage des leçons apprises, nous affichons fièrement notre engagement envers les échanges mondiaux d'idées sur la façon de parvenir à une urbanisation durable, maintenant et pour l'avenir.

Avec plus de la moitié de la population mondiale vivant dans les villes, l'avenir de l'humanité est indéniablement urbain et indéniablement pluraliste. Alors que nous nous engageons sur la route du WUF, que le logo lumineux du WUF11 soit un phare pour illuminer les possibilités des villes résilientes, durables et équitables dont nous avons besoin.

Partager c'est aimer

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et partagez nos messages. Utilisez notre hashtag **#WUF11**

Pour plus d'informations sur la façon dont vous pouvez participer au WUF11 et retrouvez-nous sur les réseaux sociaux **#WUF11**



Twitter: @WUF_UNHabitat | **Facebook:** @worldurbanforum

ONU-Habitat : Twitter & Facebook: @UNHABITAT | **Instagram:** @unhabitat

Pour plus d'informations sur le WUF11, contactez-nous au unhabitat-wuf@un.org ou aller à www.unhabitat.org/wuf

Vous voulez changer la façon dont vous recevez ces e-mails ? Vous pouvez mettre à jour vos préférences ou vous désinscrire de cette liste.