



# СОТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЕРАМИ

ВДНХ

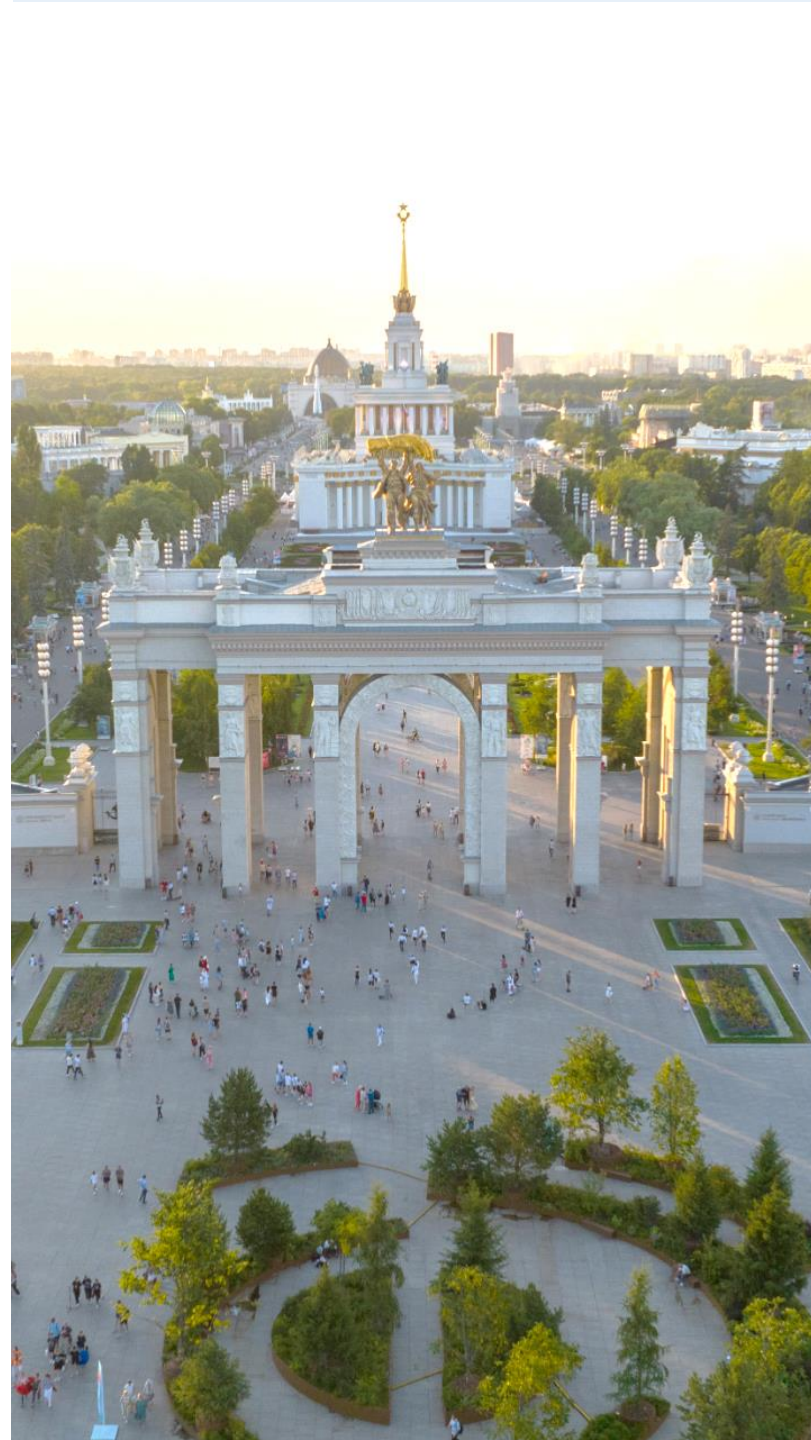
[vdnh.ru](http://vdnh.ru)

Выставка Достижений Народного Хозяйства — это архитектурно-парковый комплекс, который сформировали 49 памятников, 45 из которых — памятники федерального значения.

Территория Выставки - это популярное многофункциональное городское пространство, где проходят образовательные, культурные, спортивные и досуговые мероприятия для посетителей всех возрастов.

ВДНХ – не только любимое место отдыха и прогулок, но и экспозиционная площадка и надежный партнер для бизнеса, а также знаковая визитная карточка города.

В августе 2024 года ВДНХ отметит свой 85-й юбилей.



325  
ГА

**ПЛОЩАДЬ**  
Общая площадь —  
более 325 га



**АКТИВНОСТИ**  
Более 50 развлекательных  
объектов и уличных площадок



**МУЗЕЙНЫЙ ГОРОД**  
Более 25 объектов Музейного  
города ВДНХ



**ПОСЕТИТЕЛИ**  
Более 35 млн посетителей в год



**УДОБНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА**  
35 остановок общественного  
транспорта, 999 машино-мест в  
комфортабельном многоуровневом  
паркинге



**СЕРВИС ПИТАНИЯ**  
Более 200 гастрономических объектов



**ПРОГРАММА  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
«ДРУЗЬЯ ВДНХ»**  
Более 300 тыс. уникальных  
зарегистрированных участников





# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ РЕСУРСЫ ВДНХ

## Сайт ВДНХ







## Социальные сети

Данные об охвате постов (чел.)

	50 000 – 150 000
	30 000 – 120 000
	75 000 – 250 000
	10 000 – 100 000

Кол-во подписчиков

	165 300	} 314 680
	77 000	
	43 380	
	29 000	

## Мобильные рекламные конструкции ВДНХ

<b>150</b> рекламных конструкций на территории ВДНХ	<b>~ 300</b> рекламных поверхностей	<b>28</b> 28 digital конструкций на территории ВДНХ	<b>30</b> лайтбоксов на многоуровневом паркинге
--	--	--	--

## Собственный журнал

Журнал «На ВДНХ» - это сезонный журнал, с помощью которого можно легко ориентироваться по Выставке и получить полную информацию о достопримечательностях, событиях, развлечениях, кафе и ресторанах.

Выпускается на русском языке.

формат А3

30 000 экземпляров  
тираж печатного  
издания

4  
выпуска в год

### Каналы распространения

- ✓ Территория ВДНХ:
  - Точки питания
  - Инфоцентры
  - Сувенирные магазины
  - Музейно-выставочные павильоны
- ✓ Сетевые отели – 5\*, 4\* и 3\*
- ✓ Офисы стратегических партнеров
- ✓ Сайт ВДНХ (электронная версия)

# АУДИТОРИЯ ВДНХ

Ключевые факты о посетителях, аудитории социальных сетей и сайта и рекламных возможностях ВДНХ.

Более 35 млн человек посещают ВДНХ.

Более 70% посетителей в возрасте 18-34 года

Более 80% посетителей – жители Москвы и МО

До 250 тыс. посетителей в день в летний период

До 135 тыс. посетителей в день в зимний период



7,78 миллионов уникальных посетителей сайтов ВДНХ в течение года

Более 300 тысяч подписчиков в официальных аккаунтах соцсетей ВДНХ

Охват рекламных постов до 150 000 пользователей

Более 1 200 развлекательных мероприятий ежегодно

Более 60 цифровых рекламных носителей

## Основные положения стратегии развития ВДНХ

### СОХРАНЯЕМ НАСЛЕДИЕ

Мы сохраняем культурное наследие для будущих поколений, делаем это наследие доступным и открытым

### СОЗИДАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ


Мы внедряем самые передовые сервисные модели и технологии, соответствующие потребностям гостей.


### ДАРИМ ВПЕЧАТЛЕНИЯ


Мы делаем каждое посещение ВДНХ неповторимым приключением для всех ее гостей.


### Приоритетные направления развития ВДНХ


 ВДНХ музейная

 ВДНХ парковая


 ВДНХ развлекательная


 ВДНХ ЭКСПО

 ВДНХ образовательная

 ВДНХ образовательная-досуговая

### Вспомогательные направления развития ВДНХ

 ВДНХ гастрономическая

 ВДНХ транспортная

 ВДНХ сервисная



# МЕРОПРИЯТИЯ

## ЯНВАРЬ

**1-8 января** – Новогодние каникулы  
**7 января** – Празднование Рождества  
**14 января** – Старый новый год

## ФЕВРАЛЬ

**13-14 февраля** – Ночные катания  
**14 февраля** – День всех влюбленных  
**23 февраля** – День защитника отечества

## МАРТ

**8 марта** – Международный женский день  
**17 марта** – Масленичные гуляния

## АПРЕЛЬ

**12 апреля** – День Космонавтики  
**25-28 апреля** – Фестиваль цветов и экопродуктов Green City  
 Открытие летнего сезона

## МАЙ

**9 мая** – День Победы  
**18-19 мая** – Акция «Ночь в музее»  
**30 мая – 15 сентября** – Сезон «Зеленого театра»

## ИЮНЬ

**1 июня** – День защиты детей  
**12 июня** – День России  
**27-30 июня** – Гастрофестиваль



## ИЮЛЬ

**6-7 июля** – Фестиваль национального гостеприимства «Дружба народов»  
**22 июля – 4 августа** – VII Международный фестиваль искусств «Вдохновение»

## АВГУСТ

**1 августа** – День Рождения ВДНХ  
**8-17 августа** – Фестиваль «Сады и люди» на ВДНХ  
**27-28 августа** – Акция «Ночь кино»  
**29 августа – 1 сентября** – Фестиваль цветов и экопродуктов Green City

## СЕНТЯБРЬ

**7-8 сентября** – День города

## ОКТАБРЬ

**4-11 октября** – Всемирная неделя космоса  
**26 октября** – Благотворительный забег ОРБИ

## НОЯБРЬ

Открытие Катка на ВДНХ  
 Акция «Ночь в музее»  
**28 ноября** – День матери

## ДЕКАБРЬ

**1 декабря** – Празднование Дня хоккея  
**31 декабря** – Празднование Нового года

# Работа с партнерами на ВДНХ

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

---

Подразумевает **комплексную представленность на территории Выставки на протяжении 1 года**, в рамках которой компания или бренд реализует собственные мероприятия или интегрируется в проекты и мероприятия ВДНХ (в том числе инфраструктурные и сервисные), получая максимальный рекламный и PR-охват за счет продвижения партнерства на собственных ресурсах ВДНХ - сайт, соц.сети, реклама на территории.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

---

Подразумевает сотрудничество с федеральными и региональными СМИ в рамках **поддержки и освещения мероприятий и проектов ВДНХ и взаимную поддержку проектов партнеров на территории и информационных ресурсах ВДНХ.**

Виды партнерства: Генеральный информационный партнер, Информационный партнер проекта/мероприятия

## ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ/МЕРОПРИЯТИЙ

---

Позволяет брендам **сконцентрироваться на определенном тематическом мероприятии** с широким охватом, конкретной целевой аудиторией и качественной рекламно-информационной поддержкой **за короткий период времени**. Партнерство таких мероприятий обеспечивает качественную коммуникацию и возможность прямого контакта с целевой аудиторией «здесь и сейчас».

Виды партнерства: Генеральный партнер, Официальный партнер, Партнер проекта / мероприятия



# Сотрудничество ВДНХ с партнерами

Развитая инфраструктура Выставки представляет партнерам возможность реализации здесь различных проектов и мероприятий с широким охватом аудитории и численностью участников.

## ВДНХ – площадка для проведения мероприятий и проектов партнеров

Территория и инфраструктура Выставки позволяет проводить на ВДНХ, как масштабные мероприятия городского значения, так и закрытые мероприятия для реализации бизнес-задач партнеров. Исходя из целевой аудитории, целей и задач мероприятия, мы предложим наиболее подходящие площадки, а также окажем организационную поддержку во время его подготовки.

## ВДНХ – пространство для реализации инфраструктурных, музейно-выставочных и образовательных проектов в рамках социальных программ партнеров

На ВДНХ реализуется большое количество музейно-выставочных и образовательных проектов. Благодаря широкой целевой аудитории и развитию территории Выставки проведение совместных инфраструктурных проектов на ВДНХ наиболее востребовано среди партнеров.

## ВДНХ – площадка для активностей в поддержку инфоповодов и запуска новых продуктов

Высокая посещаемость Выставки и возможность интеграции активностей партнеров в событийный календарь ВДНХ позволит провести рекламную кампанию с широким охватом и большим количеством эффективных контактов с аудиторией бренда. Территория выставки предоставляет возможность размещения как партнерских зон, так и мобильных промо-зон.



Продвижение бренда и товаров/услуг

Высокая посещаемость ВДНХ, проводимые на территории активности и рекламно-информационное сопровождение проектов обеспечивают качественную коммуникацию с целевой аудиторией.



Возможность трансляции аудитории информации о миссии и философии бренда

Повышение лояльности, формирование глубинного знания о бренде.



Собственные активности в поддержку важных информационных поводов и запусков продуктов

Широкий охват, повышение информированности и лояльности.



# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОГРАММ  
И РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ

[partners@vdnh.ru](mailto:partners@vdnh.ru)