

Компания «Медиалогия»

Уважаемые коллеги!

Приятно вам сообщить, что вы делаете замечательное дело.

Это ведь только так кажется, что всем и все доступно. Ничего подобного. Хотя бы потому, что лишь немногие умеют профессионально работать с информацией, систематизировать, собирать, отбирать и находить нужное, анализировать полученный результат, уметь отсеивать.

Такие люди есть в «Медиалогии», в чем я неоднократно убеждался. Собственно, вся «Медиалогия» заточена на такой результат.

Я был одним из первых пользователей «Медиалогии», еще в самом начале работы компании.

Особенно неоценима ваша помощь, когда нужно собрать всю информацию про конкретную компанию или человека, причем за определенный период времени. Справиться с такой задачей без «Медиалогии» практически невозможно.

Поэтому желаю глубины проработки, широты охвата, системного подхода. Я использую результаты вашей работы в широкой линейке продуктов, которые мы выпускаем, начиная от книг, проведения конференций и заканчивая выпуском десятков тематических приложения. Поэтому мне лично вы нужны.

«Медиалогия» – это как «серые кардиналы» информационного рынка. Вас никто не видит, но вы всюду.

Более того, полагаю, что значение вашей деятельности будет лишь усиливаться.

Спасибо



Владислав Дорофеев
Руководитель спецпроектов ИД «Ъ»

2009-02-27