

27 февраля 2009 г. № *Р.5-00/2009*

на № _____

Отзыв о сотрудничестве с компанией «Медиалогия»

Сотрудничество ФГУП «Почта России» с компанией «Медиалогия» насчитывает несколько лет совместной работы, начиная с апреля 2004 года.

«Медиалогия» предоставила Дирекции общественных связей Почты России доступ к одноименной информационно-аналитической системе, позволяющей проводить оперативный мониторинг, поиск и анализ средств массовой информации.

Хотелось бы отметить оперативность получения информации не только из федеральных, но и из региональных источников СМИ, полноту и качество получаемой информации, что позволило нам повысить качество информационно-аналитического обеспечения Почты России.

Удобные аналитические инструменты предоставили возможность получать необходимую нам информацию из СМИ в полном объеме и без «информационного шума», что позволило существенно сэкономить ресурсы специалистов по анализу СМИ и оперативно применить полученную информацию для принятия решений.

Приятно отметить высокий профессионализм и оперативность решения любых задач сотрудниками компании.

Опыт нашей совместной работы и позитивная оценка качества информационного обеспечения позволяет нам рекомендовать «Медиалогию» как надежного поставщика информационно-аналитических услуг.

И.О. Руководителя Дирекции
общественных связей и медиаобеспечения
ФГУП «Почта России»

Е. Н. Диленко