

# ЭКСПЕРТ

## ONLINE



367 43 81

# PR

## ВОЗМОЖНОСТИ

портала Expert.ru



Информационно-аналитическая публикация о компании, по желанию клиента сопровождаемая:



статистическими  
данными



иллюстрациями



комментариями

Подготовка статьи о бизнесе клиента журналистом редакции «Эксперт Online» (срок — **3 недели**).

Кейс размещается на главной странице тематического проекта на одну неделю.

Средняя посещаемость кейса **2 000**.

Промо кейса на Expert.ru — анонс в блоке «Спецпроекты» в статике на главной странице сайта и страницах статей в течение **1 недели**.

Трафик — **1 000К**

Стоимость **150 тыс. рублей** (без НДС).

Стоимость работы журналиста зависит от объема публикации и составляет **3 рубля/знак** (с пробелами) без НДС.

Статья, репортаж или интервью,  
посвященные деятельности компании,  
персоне, ситуации на рынке.



Размещается на тематической странице на одну неделю.

Промо публикации — **динамический тизер (ТГБ)** под анонсами редакционных материалов, **500 К в неделю**.

Минимальный объем коммерческой публикации — **3000** знаков с пробелами.

Максимальный объем — **7000** знаков.

Количество иллюстраций — не более **2**, гиперссылок не более **1**.

Стоимость **100 тыс. рублей** (без НДС).

Стоимость работы журналиста зависит от объема публикации и составляет **3 рубля/знак** (с пробелами) без НДС.

Ответы эксперта со стороны клиента/представителя компании заказчика на вопросы посетителей сайта в оперативном режиме в течение **1 недели.**



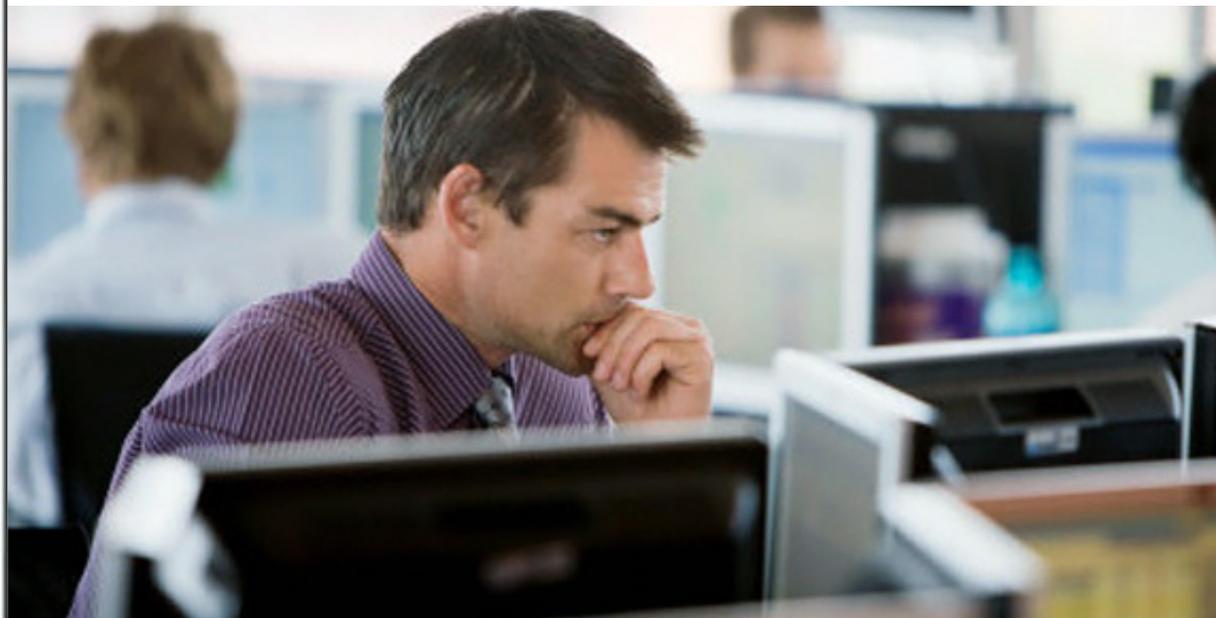
Все данные обновляются по мере поступления ответов от спикера.

Количество вопросов не ограничено.

Промо публикации — **динамический тизер (ТГБ)** под анонсами редакционных материалов, **500 К в неделю.**

Стоимость **90 тыс. рублей** (без НДС).

Ответ со стороны клиента на один острый вопрос, актуальный в данный момент времени для той или иной сферы бизнеса.



Максимальный объем ответа – **1000** знаков с пробелами.

Размещение на тематической странице, анонс на главной странице сайта (опционально).

Период размещения – **1 неделя.**

Желательно использование иллюстрации (портрета спикера).

Стоимость с анонсированием (тизер 300 x 250) — **60 тыс. рублей.**

Стоимость без анонсирования — **40 тыс. рублей.**

Интервью с представителем топ-менеджмента компании клиента на тему успешного бизнеса. Откровенный разговор о работе и не только.



Мощный имиджевый инструмент, позволяющий повысить узнаваемость не только компании, но и ее первых лиц.

Интервью готовит **журналист МХ «Эксперт»**.

Максимальный объем — **10 000** знаков с пробелами.

Промо интервью — **динамический тизер (ТГБ)** под анонсами редакционных материалов, **500 К в неделю**.

Стоимость **200 тыс. рублей** (без НДС).