

DIE ZEIT

Golf Magazin 2015

Auf einen Blick

■ Ausgabe:	19/2015	■ Ausgabe:	35/2015
■ ET:	07.05.2015	■ ET:	27.08.2015
■ AS/DU:	08.04.2015/15.04.2015	■ AS/DU:	27.07.2015/03.08.2015

Redaktionelles Konzept

Im Mai 2015 erscheint erstmals das Magazin ZEIT GOLFEN, das der Gesamtauflage der ZEIT beiliegen wird. ZEIT GOLFEN begeistert seine Leser durch die opulente optische Inszenierung dieser angesehenen Sportart und spannende journalistische Perspektiven. Zu den Autoren gehören renommierte ZEIT-Journalisten. Die Sportart will jünger und weiblicher werden. Zudem wird sie 2016 erstmals olympische Disziplin sein.

ZEIT GOLFEN begleitet die golf-interessierten Leser durch die Golf-Saison des kommenden Jahres.

Redaktionelle Beispiele

Die Golf-Rubriken in jeder Ausgabe

- Großes Porträt: Was, Sie auch? Redakteure begleiten Prominente aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport über den Platz
- Da hin! Vorstellung der schönsten Golfplätze der Welt
- Golfgeschichte, z.B.: Die Geschichte der legendärsten Hole in One oder Die wahre Geschichte hinter der Hollywood-Romanze Tin Cup
- Kolumne „Der Flight meines Lebens“. Welche drei Mitspieler gehören zu meiner Traumrunde?



Ihr Nutzen: Sie erreichen über 200.000 aktive Golfer

Neben der großen Zahl an aktiven Golfern erreicht DIE ZEIT insgesamt rund 500.000 Aktiv-Urlauber. Der Großteil der ZEIT Leser genießt den gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1-2 und verfügt über ein hohes frei verfügbares Einkommen.

Anzeigenformate und Preise *

	<p>1/1 Seite</p> <p>Breite 191/215 Höhe 262/289 21.000 Euro</p>		<p>1/3 Seite</p> <p>Breite 56/68 Höhe 262/289 8.800 Euro</p>		<p>1/2 Seite</p> <p>Breite 191/215 Höhe 132/145 12.500 Euro</p>
---	--	---	---	---	--

*Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste. Weitere Formate und Sonderplatzierungen lt. Preisliste. Änderungen vorbehalten.



Reichweite

AWA 2014	2.199.000 Leser
ma /II 2014	1.627.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2014)

Verkaufte Auflage	497.284
Abo Auflage	335.804
Einzelverkauf	93.702
Bordauflage	44.554
Sonstiger Verkauf	23.224
Zusätzliche Verteilung in 200 Golf Pro Shops in ganz Deutschland	

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erscheinungstag	Donnerstag
Copy-Preis	4,50 Euro

Kontakt

Michael Linke
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 1328
Fax 040 3280 - 482
E-Mail michael.linke@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

Roberta Morris
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 - 307
Fax 040 3280 - 482
E-Mail roberta.morris@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit