

ZEIT LEO Preisliste 2014

Gültig ab 1. Januar 2014, Nr. 3



+
ZEIT
Schule & Familie

- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ZEIT-Universum
- 4 ZEIT Kinder-Universum
- 5 ZEIT LEO – Titelprofil und Leserschaftsdaten
- 6 ZEIT LEO – Die Ressorts
- 7 ZEIT LEO – Grund- und Rubrikenpreise
- 8 ZEIT LEO Extras |
ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb
- 9 Marktplatz |
Advertorials
- 10 ZEIT Schule & Familie – Titelprofil |
ZEIT Schule & Familie – Grund- und Rubrikenpreise
- 11 KinderZEIT |
ZEIT LEO-App
- 12 ZEIT ONLINE
- 13 Sonderinsertionen
- 14 Technische Daten |
Ansprechpartner Rubriken
- 15 Ansprechpartner iq media marketing

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)
+49-40/32 80-482 (iqm)

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Internetadresse

www.zeitleo.de

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

28 Werktage vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss

24 Werktage vor Erscheinen

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEIT WISSEN	ZEIT CAMPUS	ZEIT GESCHICHTE	ZEIT LEO	ZEIT Schule & Familie	ZEIT Studienführer
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 J.	Gehobene Zielgruppe ab 14 J.	Wissens- und Nachhaltigkeitsinteressierte 20-59 J.	Studierende u. Absolventen 18-28 J.	Kultur- u. Geschichtsinteressierte	Kinder, 8-13 J., und ihre Eltern	Junge Familien und Eltern 30-49 J.	Abiturienten und Studienwechsler 16-22 J.
Copypreis	4,50 €	in der ZEIT	5,90 €	2,80 €	5,90 €	4,90 €	5,90 €	7,95 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	6 x jährlich	6 x jährlich	4 x jährlich	6 x jährlich	jährlich	jährlich
Anzeigenpreis*	32.572,80 €	26.400,- €	14.150,- €	14.900,- €	6.800,- €	7.630,- €	7.190,- €	12.200,- €
Druckauflage	635.465	635.465	146.500	148.000	100.000**	90.000**	90.000**	180.000**
Verkaufte Auflage	507.731	507.731	93.411	108.421	50.000**	40.000**	40.000**	105.000**
Abo-Auflage	345.498***	345.498***	46.227	53.151	15.000**	20.000**		
Reichweite in Tsd.	2.322	1.475	966	563		120		

* Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesonderten Rubrikenpreise.

** Verlagsangaben

*** inklusive E-Paper

Auflage IVW II/2013

Reichweite AWA 2013 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), kids VA 2013

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

Das ZEIT-Universum

DIE ZEIT ist Deutschlands größte wöchentliche Qualitätszeitung. Der besondere redaktionelle Anspruch, die hohe Glaubwürdigkeit, eine große Themenvielfalt und ein preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einer ganz besonders geschätzten Informationsquelle für Meinungsbildner und Multiplikatoren und damit zum **Leitmedium der gehobenen Zielgruppe**.

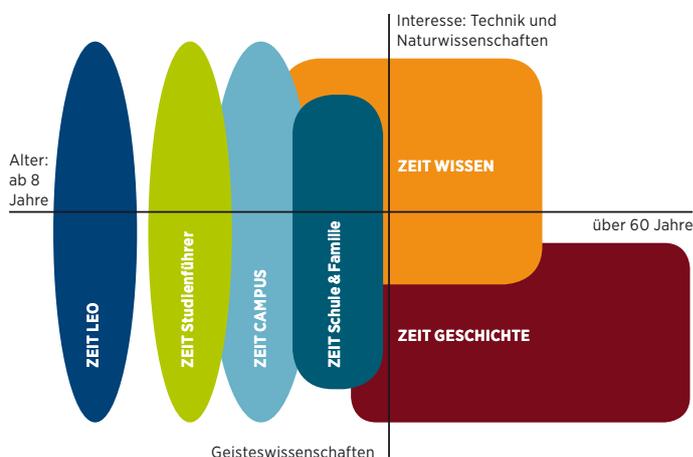
Das **ZEITmagazin** ist jede Woche fester Bestandteil der ZEIT und präsentiert einen ausgewählten Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Mode, Lifestyle, Design und Genuss. Mit spannenden Reportagen, außergewöhnlichen Porträts, exklusiven Interviews und herausragenden Foto- und Modestrecken bietet das ZEITmagazin emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse.

ZEIT ONLINE stellt relevante Nachrichtenvielfalt und Debattenkultur für Entscheider und Meinungsmacher bereit. ZEIT ONLINE ist topaktuell, ohne boulevardesk zu sein. Durch originären Qualitätsjournalismus, ergänzt um eine sinnliche Bildsprache und emotionale Ressorts, ist ein einzigartiges Lesevergnügen garantiert. ZEIT ONLINE-User lieben die Marke, sie sind bekennende Fans und tauschen sich mit den Redakteuren und untereinander lebhaft aus.

Im **ZEIT SHOP** findet sich eine besondere Auswahl, die sich an den Interessen und den hohen Qualitätsmaßstäben der ZEIT-Leser orientiert. Hochwertige Produkte aus der Lebenswelt der ZEIT-Leser wie ausgewählte publizistische Werke, stilvolle Schreibgeräte, Uhren und Weine, aber auch Accessoires für ZEIT-Liebhaber, sind im Shop erhältlich.

Mit rund **150 ZEIT-Veranstaltungen** im Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz bietet DIE ZEIT ein in der Medienbranche einzigartiges Programm. Jedes Jahr besuchen weit über 60.000 Personen die Konferenzen, Autorengespräche, Podiumsdiskussionen und die vielfältigen anderen Veranstaltungen.

Aus der ZEIT ist mit sechs **ZEIT-Magazinen** inzwischen eine erfolgreiche Markenfamilie hervorgegangen, die mit ihren unterschiedlichen Konzepten eine Vielzahl von anspruchsvollen Lesern begeistert. **ZEIT LEO** bildet und unterhält die jüngsten Leser und ihre Eltern. **ZEIT Schule & Familie** hilft Eltern im Hinblick auf Schul- und Erziehungsfragen, und der **ZEIT Studienführer** ist ein unverzichtbarer Wegweiser für alle Studieneinsteiger und Hochschulwechsler. **ZEIT CAMPUS** bietet Studierenden regelmäßig Orientierungshilfen für Studium, Beruf und Privatleben. **ZEIT WISSEN** vermittelt innovative und nachhaltige Entwicklungen in Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. **ZEIT GESCHICHTE** widmet sich historischen Ereignissen mit aktueller Relevanz.



Junge Leser liegen im Fokus der ZEIT. Zahlreiche Produkte, Projekte und Initiativen mit den Kernthemen Lesen, Musik, Kunst und Kultur sowie dem Ziel, naturwissenschaftliche Themen zu fördern, bilden das ZEIT Kinder-Universum.

KinderZEIT

Die wöchentlichen Kinderseiten in der ZEIT für Kinder zwischen 8 und 12 Jahren mit kindgerecht aufbereiteten Themen der »großen« ZEIT.



ZEIT LEO

Das Kindermagazin der ZEIT für Kinder zwischen 8 und 13 Jahren bereitet das Themenspektrum der ZEIT kindgerecht auf, erklärt die Welt, unterhält und taucht in die Lebenswelt der jungen Leser ein.



ZEIT für die Schule

Das unterrichtsunterstützende Medienkunde-Angebot mit Unterrichtsmaterialien, Klassensätzen und Arbeitsblättern.



ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb

Der deutschlandweite Schulwettbewerb (3.-6. Klasse) zur Förderung des spielerischen Umgangs mit MINT-Disziplinen. (Zeitverlag und Initiative »MINT Zukunft schaffen«)



ZEIT-Editionen

Die sorgfältig ausgewählten Film-, Buch- und Musik-Editionen mit anspruchsvollen und intelligenten Inhalten für Kinder.



ZEIT-Shop Kinderwelt

Die ausgewählten Produkte für Kinder. Besondere und hochwertige Spiele, Bücher, Hörbücher und Accessoires.



ZEIT SCHÜLERCAMPUS

Die abwechslungsreichen Bildungsferien für Schüler von 8 bis 18 Jahren mit kombiniertem Unterricht und vielseitigem Freizeitprogramm.



Deutscher Hörbuchpreis

Die eigene Kinderjury des Magazins ZEIT LEO wählt jährlich den Sonderpreis »Bestes Kinderhörbuch«.



LUCHS Kinder- und Jugendbuchpreis

Der profilierte Kinder- und Jugend-Literaturpreis mit monatlich gewählten Kinderbuchempfehlungen. DIE ZEIT und Radio Bremen stellen besondere Kinder- und Jugendbücher vor.



Vorlesetag

Der Bundesweite Vorlesetag zur Förderung von Leselust, um damit Bildungschancen zu eröffnen. (Eine Initiative von DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn)



ZEIT LEO – Das Kindermagazin der ZEIT

ZEIT LEO richtet sich an aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 8 und 13 Jahren und ihre Eltern.

Mit den Ressorts »ERLEBEN«, »VERSTEHEN«, »WAS TUN!« erklärt das Magazin den jungen Lesern die Welt, in der sie leben, ermuntert sie zum Entdecken ihrer Umwelt und zum selbstständigen Handeln. ZEIT LEO regt die Fantasie an, vermittelt Wissen und motiviert Kinder, ihre Welt selbst aktiv zu gestalten.

Dabei werden die jungen Leser ernst genommen und auf Augenhöhe angesprochen: Sie können sich an vielen Stellen in ZEIT LEO beteiligen und aus ihrer eigenen Welt berichten. Zu Eigeninitiative werden sie unter anderem mit Themen rund um Sport, Hobby und Engagement aufgefordert.

Weiterentwicklung des ZEIT Kinder-Universums

ZEIT LEO ist die Weiterentwicklung der kompetenten und facettenreichen ZEIT-Markenfamilie für Kinder. Alle langjährig gewonnenen Erfahrungen mit dem LUCHS-Preis, dem bundesweiten Vorlesetag, dem Medienkunde-Angebot ZEIT für die Schule, den KinderZEIT-Seiten in der ZEIT sowie den beliebten Buch-, Film- und Musik-Editionen sind in ZEIT LEO eingeflossen und führen zu einem qualitativ herausragenden und gleichzeitig attraktiven und kindgerechten journalistischen Angebot.



Ausgabe	Spezialthemen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2014	N. N.	07.01.2014	21.11.2013	27.11.2013
02/2014	Literatur (Buchmesse Leipzig)	11.03.2014	30.01.2014	05.02.2014
03/2014	WM 2014	13.05.2014	31.03.2014	04.04.2014
04/2014	Back To School	15.07.2014	04.06.2014	11.06.2014
05/2014	Literatur (Buchmesse Frankfurt)	09.09.2014	31.07.2014	06.08.2014
06/2014	Weihnachtspromotion	11.11.2014	01.10.2014	08.10.2014

ZEIT LEO – Titelprofil und Leserschaftsdaten

Empfehlung von der Stiftung Lesen

ZEIT LEO wird von der Stiftung Lesen für Kinder ab 8 Jahre empfohlen. Jury-O-Ton: »Macht neugierig auf mehr Wissen – rundum lesefördernd!«

Auszeichnung mit dem silbernen World Young Reader Prize

ZEIT LEO wurde 2013 in der Kategorie »Editorial« im »Junge Leser«-Wettbewerb der World Association of Newspapers und News Publishers (WAN-IFRA) ausgezeichnet.

ZEIT LEO-App

ZEIT LEO gibt es auch digital als E-Paper-App zur Nutzung auf dem iPad.

Geschlecht		Affinitätsindex
Jungen	67	131
	51	
Mädchen	33	67
	49	
Altersgruppen		
6-9 Jahre	21	44
	48	
10-13 Jahre	79	152
	52	
Haushaltsnettoeinkommen		
bis 1.500 €	7	94
	7	
1.500 € bis 3.000 €	47	94
	51	
3.000 € und mehr	34	107
	31	

■ ZEIT LEO-Struktur in %
 ■ Gesamtbevölkerung in %
 Quelle: kids VA 2013

Themeninteressen (sehr interessiert)

Themeninteressen	Affinitätsindex
Sport / Fußball	139
Natur / Umwelt	223
Stars aus Musik und Film	156
Agenten / Detektive	189
Tiere	117
Autos	134
Superhelden	131
Wissenschaft / Experimente	250
Reisen / ferne Länder	138
Freundschaft / Liebe	121
Piraten	124
Außerirdische / Aliens	139
Zauberei	109
Mode / Models	112
Ritter	148

Reichweite: 120.000 Leser (kids VA 2013)
 Verkaufte Auflage: 40.000 Exemplare (Verlagsangabe)
 Erscheinungsweise: zweimonatlich
 Zielgruppe: aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 8 und 13 Jahren und deren Eltern

Eintauchen in die Welt der Kinder

ERLEBEN, VERSTEHEN, WAS TUN!: Mit diesen drei Ressorts unterhält ZEIT LEO seine jungen Leser und ihre Eltern, vermittelt Wissen und regt zu Selbstständigkeit und Kreativität an.

ERLEBEN – für Kreativität und Fantasie

Warum bewachen Kinder auf den Philippinen das Meer? Wie fühlen sich Kinder in Afghanistan? Warum leben wir so gern mit Tieren? Kinder entdecken die Welt mit spannenden Reportagen, bewegenden Geschichten und Themen, die die Fantasie anregen.



ZEIT LEO – Die Ressorts

VERSTEHEN – für Wissensvermittlung und Hintergründe

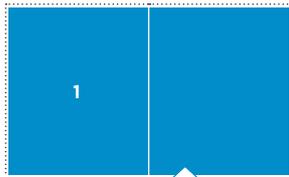
Wie wurde Super Mario zum beliebtesten Videospielden? Was bedeutet Rassismus? Warum fasziniert uns Markenkleidung? Themen aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Geschichte werden kindgerecht und fundiert erklärt.

WAS TUN! – für Engagement und Eigeninitiative

Wie wird man Fußballprofi? Was tun verrückte »Star Wars«-Fans? Wie geht man mit Mobbing in der eigenen Klasse um? Witze, Rätsel, Buch-, Film- und Spieletipps unterhalten die jungen Leser. Es geht um Kinder, die Besonderes tun, und eigene Aktivitäten zum Nachmachen.



ZEIT LEO



S 410 x 237 mm
A 430 x 262 mm



S 188 x 237 mm
A 215 x 262 mm



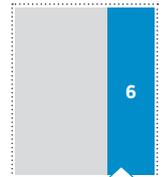
S 188 x 117 mm
A 215 x 131 mm



S 89 x 237 mm
A 99 x 262 mm



S 188 x 74 mm
A 215 x 89 mm



S 56 x 237 mm
A 66 x 262 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Nr.	Festformate	Premium	Grundpreise
1	2/1 Seite		15.150,- €
2	1/1 Seite	U2/U4	8.150,- €
2	1/1 Seite		7.630,- €
3	1/2 Seite quer		4.275,- €
4	1/2 Seite hoch		4.275,- €
5	1/3 Seite quer		3.050,- €
6	1/3 Seite hoch		3.050,- €

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	8 %
ab 6 Seiten	=	12 %

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Alle Preise für alleinplatzierte Anzeigen gelten für s/w, 2c sowie 4c.

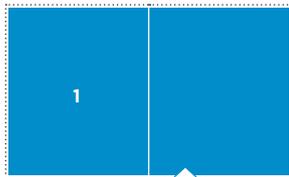
Kids Package:

Bei gleichzeitiger Buchung der KinderZEIT gilt ein Kombi-Rabatt in Höhe von 11 %.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rubrikenpreise

ZEIT LEO



S 410 x 237 mm
A 430 x 262 mm



S 188 x 237 mm
A 215 x 262 mm



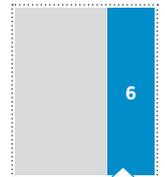
S 188 x 117 mm
A 215 x 131 mm



S 89 x 237 mm
A 99 x 262 mm



S 188 x 74 mm
A 215 x 89 mm



S 56 x 237 mm
A 66 x 262 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Nr.	Festformate	Buchverlage, Reise und Touristik*
1	2/1 Seite	13.400,- €
2	1/1 Seite	U2/U3/U4 7.200,- €
2	1/1 Seite	6.700,- €
3	1/2 Seite quer	3.700,- €
4	1/2 Seite hoch	3.700,- €
5	1/3 Seite quer	2.600,- €
6	1/3 Seite hoch	2.600,- €

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	8 %
ab 6 Seiten	=	12 %

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

* Reise und Touristik:

Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Grundpreise.

Alle Preise für alleinplatzierte Anzeigen gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT LEO hat in jeder Ausgabe ein attraktives Extra. Booklets, Poster oder Rausgucker bieten für die Kinder ein zusätzliches Element zum Heft. Immer individuell und besonders gestaltet.

Booklets werden auf den Titel aufgespendet oder im Heft beigelegt. Poster oder Rausgucker werden beigelegt. In und auf den ZEIT LEO Extras stehen Anzeigenflächen zur Verfügung. Nutzen Sie diese besondere Präsentationsform und profitieren Sie von der besonderen Aufmerksamkeit auf den ersten Blick.

Buchungen sind nach Absprache mit der Redaktion möglich. Gern wird Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (Seite 14/15) bei der Ideenfindung und Umsetzung beraten.



ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb

Der Zeitverlag und die bundesweite Initiative »MINT Zukunft schaffen« rufen seit 2013 zu einem deutschlandweiten Schulwettbewerb für die 3. bis 6. Klassen auf. Die Projektarbeit in den teilnehmenden Schulklassen ermutigt die Kinder dazu, die MINT-Fächer in ihren Lebensbezügen und Erfahrungsfeldern kindgerecht anzuwenden und miteinander zu kombinieren.

Im Vordergrund stehen Mitmachen und Spaßhaben. Kinder erkennen, wo überall »MINT drinsteckt« und sich mit gesellschaftlichen und sozialen Aspekten verbindet. Die Kreationen des jungen Nachwuchses in Deutschland, von einer Jury begutachtet, werden in einer Abschlussveranstaltung prämiert und ausgestellt. Damit grenzt sich der Wettbewerb von vielen anderen ab und setzt bewusst neue Akzente.

Der Wettbewerb wird über DIE ZEIT-Markenfamilie mit einem hohen Mediawert in eine breite Öffentlichkeit kommuniziert. Für die Partner des Wettbewerbs ist ein hoher Imagetransfer und ein nachhaltiges Kommunikationskonzept gesichert.

Werden Sie Partner des Wettbewerbs und erhalten Sie eine individuelle und nach Ihren Wünschen gestaltete Einbindung in das Projekt.



In ZEIT LEO können Sie auch kleinformatige Anzeigen oder LINKTIPPS-Standardbeiträge innerhalb der Rubrik »Marktplatz« schalten:

Wenn ein physikalisches Experiment ein neues Genre von Witzen hervorbringt, dann muss es wichtig sein. Seit ein paar Monaten kursieren Späße wie dieser im Internet: »Überlichtschnelle Teilchen werden hier nicht bedient«, sagt der Barkeeper. Ein Neutrino kommt in eine Bar.

Eindeutig ein Insiderwitz. Er bezieht sich auf ein Experiment zur Geschwindigkeit von Neutrinos – Teilchen, die kaum nachzuweisen sind, so gut wie nichts wiegen und auch sonst wenig bewirken. Wenn es sie nicht gäbe, würde kaum jemand sie vermissen. Jetzt aber sind die Physiker ihrerwegen in großer Aufregung – und reifen Neutrino-Witze.

Nicht nur der Humor ist schlag an der Teilchenphysik. Skurrilität gehört zu ihrem Prinzip. Die Teilchenforscher bauen riesige Maschinen, die größten überhaupt in der Geschichte der Technik. Mit denen messen sie über Jahre hinweg winzige statistische Effekte, aus denen sie dann gewichtige Folgerungen über den Aufbau der Welt ziehen. Ihr neuestes Spielzeug, der Large Hadron Collider (LHC) am Europäischen Forschungszentrum Cern bei Genf, war noch um ein Vielfaches teurer als das Weltraumteleskop

LESEN

*Fünf Jahre lang fotografierte Stanley Greenberg Großforschungsanlagen in aller Welt. Die Fotos sind jetzt als Bildband erschienen: **Time Magazine** - Hörner Verlag, 132 Seiten, 80 Euro, 39,90 Euro*

MARKTPLATZ

<p>Abenteurerreisen</p> <p>AFRIKA IM 4x4 TRUCK zwischen Marokko + Südafrika ab 16 Tage ab 890 EUR + Flug www.buammi-tours.de</p>	<p>Kunst</p> <p>Eine kurze zweizeilige Überschrift Voloriorio voloria dolut pro commos as quiddit eribus, eture necat. Ducidit entio. Nam consequatin www.anbieter.de</p>	<p>Mode</p> <p>LUST AUF ANDERE STOFFE? Freiburg + Lübeck + Online! www.stoffe-tessuti.de</p>	<p>the fine art of travel individuell, 7 – 9 Reisegäste www.kulturreisen-hamburg.de</p>	<p>Schiffreisen</p> <p>MITTELMEER UND KARIIBIK PUR Reisezeiten ab 49,- EUR www.haemli.de</p>	<p>Schulen & Internate</p> <p>STEMMILC LEO Marburg, Tel. 06421-4080 www.steinwühle.de</p>
<p>Beruf & Karriere</p> <p>BERUFSPREISESTELLUNG AN SCHULEN Kompetenzfeststellung Klasse7 www.kompo7.deengelmann www.buchhandel.de</p>	<p>CDs & Tonträger</p> <p>KLASSIK-CDs & DVD-VIDEOS Liebhaber, T. 040/909093 www.albert-classic.de</p>	<p>Möbel</p> <p>MÖBEL AUS ALLER WELT Für innen und außen www.ochtopus-hamburg.com</p>	<p>Reisen</p> <p>Landreiselust + Bauernhaffferien Katrag & Infotel 04231-96550 www.bauernhofurlaubundurlaub.de</p>	<p>Sprachreisen</p> <p>Italienisch lernen in Verona mit Qualität und Intensität www.avenitalia.de/ve</p>	<p>Seniorenbetreuung & -pflege</p> <p>RUND-UM-BETREUUNG - PRIVAT Tel. 036201 50747 www.deutsche-altenhilfe.de</p>
<p>Gesundheit</p> <p>ZAHNPFLEGE AUF HOHEM NIVEAU Wir führen hochwertige Pflegeprodukte speziell für Ihr individuelles Zahnproblem z.B. Parodontose, Mundgeruch, Mundtrockenheit, Implantate www.zahnputzladen.de</p>	<p>Kunst & Antiquitäten</p> <p>Alle einleeren-Rahmen zu super Preisen www.passpartout-versand.de</p>	<p>Reisen</p> <p>Landreiselust + Bauernhaffferien Katrag & Infotel 04231-96550 www.bauernhofurlaubundurlaub.de</p>	<p>Reisen</p> <p>Landreiselust + Bauernhaffferien Katrag & Infotel 04231-96550 www.bauernhofurlaubundurlaub.de</p>	<p>Sprachreisen</p> <p>Italienisch lernen in Verona mit Qualität und Intensität www.avenitalia.de/ve</p>	<p>Seniorenbetreuung & -pflege</p> <p>RUND-UM-BETREUUNG - PRIVAT Tel. 036201 50747 www.deutsche-altenhilfe.de</p>

1 LINKTIPPS-Standardbeitrag	
Grundeintrag (3 Zeilen)	30,- €
Zusatzzeilen je	4,90 €

2 Infobox	
Fallen Sie auf! Ähnlich aufgebaut wie ein Standardbeitrag, aber farblich hinterlegt und optisch mit Freiraum, fällt die Infobox besonders auf. Und das zu einem günstigen Festpreis.	
30 mm hoch/1-spaltig (max. 7 Zeilen)	65,- €

3 Bild-/Logo-Format	
50 mm hoch/1-spaltig	125,- €
65 mm hoch/1-spaltig	160,- €
80 mm hoch/1-spaltig	195,- €

4 Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen			
	s/w	2c	3c/4c
	3,30 €	4,00 €	4,90 €

Spaltenbreiten				
Spalten	1	2	3	4
mm	45	91,5	138	188

Maximale Höhe im Satzspiegel 237 mm

Beruf & Karriere

BERUFSPREISESTELLUNG AN SCHULEN
Kompetenzfeststellung Klasse7
www.kompo7.deengelmann
www.buchhandel.de

Gesundheit

ZAHNPFLEGE AUF HOHEM NIVEAU
Wir führen hochwertige Pflegeprodukte speziell für Ihr individuelles Zahnproblem z.B. Parodontose, Mundgeruch, Mundtrockenheit, Implantate
www.zahnputzladen.de

Kunst

Eine kurze zweizeilige Überschrift
Voloriorio voloria dolut pro commos as quiddit eribus, eture necat. Ducidit entio. Nam consequatin
www.anbieter.de

Mode

Ökologische Mode fair gehandelt

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials

ZEIT LEO bietet Platz für Ihre Advertorials, die aufgrund ihres besonderen Layouts redaktionell anmuten und damit beim Leser auf eine höhere Aufnahmebereitschaft stoßen. Ihre Advertorials beinhalten Ihre eigenen Texte oder werden auf Wunsch auch von einer eigenen Servicedredaktion erstellt. Entwickeln Sie mit unserer Unterstützung eine Veröffentlichung nach Ihren Vorstellungen.

Advertorials werden als ANZEIGE gekennzeichnet. In der Gesamtanmutung unterscheidet sich ein Advertorial durch sein Layout in Spaltigkeit, Satzbreiten, Schriften und Rahmensezung von der Gestaltung der redaktionellen Inhalte. Der Absender ist mittels Logo und Adresse (oder URL) deutlich für den Leser erkennbar. Für die Gestaltung müssen die Richtlinien für Advertorials berücksichtigt werden.

Advertorials sind in verschiedenen Formaten buchbar. Gern wird Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (S. 14/15) bei der Umsetzung beraten.



ZEIT Schule & Familie – Der Ratgeber für Eltern

Dieser Ratgeber informiert Eltern umfassend und kritisch über das, was sie heute bei der Wahl der Schule und rund um die Erziehung ihrer Kinder wissen müssen.

Fundiert, positiv und lösungsorientiert werden in den drei Kapiteln Lernen, Erziehen und Wissen alle Aspekte, die für Eltern mit angehenden Schulkindern und Schülern im Alter von 5 bis 18 Jahren wichtig sind, beleuchtet.

Neben der Hilfestellung bei der Wahl der Schule beantwortet das Magazin auch Fragen zu dem Leben in der Familie, der Einschätzung von Begabungen, Nachhilfe, Internats- und Auslandsaufenthalten sowie Finanzierung. Vielfältige Checklisten und hilfreiche Literatur-Tipps, Interviews mit Bildungsexperten und Porträts besonders interessanter Schulen ergänzen das Angebot.

Das Konzept von ZEIT Schule & Familie zeichnet sich durch einen hohen Nutzwert und klare Service-Elemente rund um die Themen Schule und Familie aus.

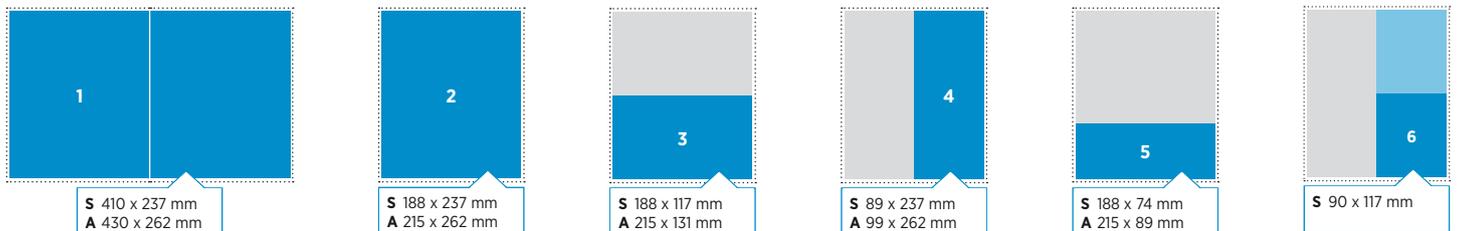


Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
01/2014	21.10.2014	10.09.2014	16.09.2014

Zielgruppe:	Junge Familien und Eltern, 30-49 Jahre
Erscheinungsweise:	jährlich
Verkaufte Auflage:	40.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Grund- und Rubrikenpreise

ZEIT Schule & Familie



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Nr.	Festformate	Premium	Grund- und Rubrikenpreise
1	2/1 Seite		13.580,- €
2	1/1 Seite	U2/U3/U4	7.950,- €
2	1/1 Seite		7.190,- €
3	1/2 Seite quer		4.090,- €
4	1/2 Seite hoch		4.090,- €
5	1/3 Seite quer		3.090,- €
6	1/4 Magazinformat*		2.590,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich

Rubrizierte Anzeigen

Formate (B x H)	Preise
95 x 87 mm	1.795,- €
45 x 133 mm	1.390,- €
45 x 87 mm	900,- €
95 x 41 mm	845,- €
45 x 41 mm	430,- €

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 3 Seiten = 10 %	ab 5 Seiten = 20 %

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die KinderZEIT erscheint wöchentlich in der ZEIT und wird von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren, z. T. mit den Eltern gemeinsam, gelesen.

Sie bietet kleinen Lesern Orientierung und ermuntert sie, mit den Inhalten zu agieren und mit den Eltern über die kindgerecht aufbereiteten Themen der »großen« ZEIT zu sprechen. Häufig erscheint die KinderZEIT in einer Serie mit einer zweiten Seite, die eine Vorlesegeschichte beinhaltet. Mit der Zipper-Perforation lässt sich die KinderZEIT leicht heraustrennen und sammeln. Die KinderZEIT erscheint wöchentlich im Buch Wissen der ZEIT mit einem Umfang von ein bis zwei Seiten, bei einer verkauften Gesamtauflage von über 507.731 Exemplaren (IVW II/2013).

DIE ZEIT bietet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung in (oder im direkten Umfeld) der KinderZEIT.

Kinder-Familien-Package 3+1

Für Anzeigen mit Kinder-/Familien-Motiven wird bei drei Schaltungen in der KinderZEIT zusätzlich eine kostenlose Schaltung gewährt.



Zielgruppe: Kinder, 8 bis 12 Jahre
 Erscheinungsweise: wöchentlich in der ZEIT
 Verkaufte Auflage: DIE ZEIT: 507.072 (IVW II/2013)

Grundpreise*

Formate	Breite x Höhe (mm)	s/w	4c
1/3 Seite	371 x 176	18.585,60 €	25.344,- €
1/4 Seite	371 x 132	17.635,20 €	22.176,- €

*Für die Rubriken gelten besondere Anzeigenpreise.
 Gern berät Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (s. S. 14).

ZEIT LEO-App

ZEIT LEO bietet seinen Lesern das Heft auch digital als E-Paper-App für die Nutzung auf dem iPad. Die ZEIT LEO-App umfasst alle Inhalte, also Artikel, Grafiken und Fotos des Magazins. So erscheinen Ihre Anzeigen aus dem Printheft auch innerhalb der App.

Viele ZEIT LEO-Leser nutzen Smartphones und Tablets ihrer Eltern, einige haben bereits eigene Geräte. Mit der App begleitet ZEIT LEO sie auch mobil und digital. Alles, was Kinder im Magazin finden, bekommen sie genauso in der ZEIT LEO-App neben ausführlichen Reportagen, Interviews und Buchrezensionen auch Comics und Witze.

Print-Abonnenten erhalten die App kostenfrei. Leser können die Magazine jeweils als Einzelausgabe oder als Abo innerhalb des ZEIT-Kiosks kaufen.





ZEIT ONLINE – Erfolgsmarke für Erfolgsmarken

ZEIT ONLINE ist topaktuell, ohne boulevardesk zu sein. Einzigartiges Lesevergnügen durch originären Qualitätsjournalismus, ergänzt durch eine sinnliche Bildsprache und emotionale Ressorts.

Neben den aktuellen Artikeln und Spezialen aus der ZEIT umfasst das breite Angebot von ZEIT ONLINE 13 Ressorts:

- **Politik:** Aktuelle politische Nachrichtenlage
- **Wirtschaft:** Schnelle Orientierung in Wirtschafts- und Finanzthemen
- **Meinung:** Konstruktive Debatten mit und zwischen den ZEIT ONLINE-Nutzern
- **Gesellschaft:** Alles rund um das Thema Familie
- **Kultur:** Kultur multimedial erleben
- **Wissen:** Aktuelle Themen zu Technik, Gesundheit und Umwelt
- **Digital:** Neue Technologien, Anwendungen und Geräte
- **Studium:** Studium, Forschung und Lehre
- **Karriere:** Begleitet ZEIT ONLINE-Nutzer im Berufsalltag
- **Lebensart:** Lifestyle- und Stil-Wegweiser
- **Reisen:** Reise- und Erlebnisberichte von Experten
- **Mobilität:** Alles rund um das Thema Automobil
- **Sport:** Analysen, Hintergründe und prominente Interviewpartner

ZEIT ONLINE erhielt 2011 den Grimme-Preis, ist LeadAward-Gewinner und Contentstar. Die ZEIT-Familie: Für jeden Leser-, User- und Kundenwunsch gibt es eine Plattform auf dem Computer, Tablet oder Mobile. Ob Reichweitenkonzepte, emotionalisierende Billboards, ZEIT-Apps, Web-TV oder Mobile-Kommunikationslösungen: ZEIT ONLINE bietet für jedes Kampagnenziel die passende Kommunikationslösung.

Aktuelle Informationen, Reichweiten, Preise und Kommunikationslösungen auf www.iqdigital.de/zeitonline und für Personalmarketing auf www.chancenundkarriere.de.



Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gern auf Anfrage. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und profitieren Sie von Cross-media-Vorteilen.



Mit ZEIT ONLINE das Print-Invest effizient erweitern

	Online		Print		Weitere Online-Werbemöglichkeiten
<p>Schneller Reichweiten- und Awarenessaufbau</p> <p>Effektiver Reichweitengewinn durch Crossmedia mit der ZEIT.</p>	<p>Introductory Message 800 x 600 Pixel</p>	+	<p>Opening Spread 2/1 Seite</p>		<p>Wallpaper 800 x 90, 160 x 600 Pixel</p>
<p>Mit Kommunikation begeistern (Imageaufbau)</p> <p>Multiplieffekte nutzen und mit opulenten Bildwelten begeistern.</p>	<p>Web-TV 15"-Spot 16:9 oder 4:3</p>	+	<p>Opening Spread 2/1 Seite</p>		<p>Billboard 940 x 250 Pixel</p>
<p>Informationsvermittlung</p> <p>Thematischer Informationstransfer, medienadäquat aufbereitet (auf ZEIT ONLINE z. B. mit Videos oder Bildergalerien).</p>	<p>Advertorial im Look & Feel von ZEIT ONLINE bis zu 5 Seiten</p>	+	<p>Advertorial 1/1 Seite</p>		<p>Fullsize-Anzeige ZEIT-App 768 x 1024 Pixel 1024 x 768 Pixel</p>

Aktuelle Informationen, Reichweiten, Preise und Kommunikationslösungen auf www.iqdigital.de/zeitonline sowie unter www.chancenundkarriere.de

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind attraktive Sonderinsertionsformen, für die besondere technische Bedingungen gelten. Wegen der technischen Besonderheiten müssen 4 Wochen vor Erscheinungstermin 3 Muster zur Prüfung vorliegen. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Beilagen	Beikleber	Beihefter																								
<p>Beilagen sind der Zeitschrift lose beige-fügte Drucksachen. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p>	<p>Beikleber sind Postkarten oder andere rechteckige Drucksachen, die auf eine Basisanzeige einer rechten Seite so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.</p>	<p>Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/Prospekte. Inhalt und Gestaltung der Beihefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Postkartenbeihefter auf Anfrage.</p>																								
<p>Preise per 1.000 Expl.</p> <table border="1"> <tr> <td>Gewicht</td> <td>Gesamtauflage</td> <td>Teilaufgabe</td> </tr> <tr> <td>bis 20 g</td> <td>100,- €</td> <td>110,- €</td> </tr> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>105,- €</td> <td>115,- €</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>120,- €</td> <td>130,- €</td> </tr> </table> <p>Mehrgewicht auf Anfrage.</p>	Gewicht	Gesamtauflage	Teilaufgabe	bis 20 g	100,- €	110,- €	bis 25 g	105,- €	115,- €	bis 40 g	120,- €	130,- €	<p>Preise per 1.000 Expl.</p> <p>50,- € für Postkarten, ungefaltete Drucksachen oder leere Briefumschläge, 60,- € für Booklets oder andere gefaltete Drucksachen bis 25 g. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder Entsorgung Mehrkosten verursacht. Andere Drucksachen nur nach Abstimmung mit dem Verlag. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste). Postgebühren auf Anfrage.</p>	<p>Preise per 1.000 Expl.</p> <table border="1"> <tr> <td>4-seitige Beihefter</td> <td>95,- €</td> </tr> <tr> <td>8-seitige Beihefter</td> <td>105,- €</td> </tr> <tr> <td>12-seitige Beihefter</td> <td>115,- €</td> </tr> <tr> <td>16-seitige Beihefter</td> <td>125,- €</td> </tr> <tr> <td>20-seitige Beihefter</td> <td>135,- €</td> </tr> <tr> <td>24-seitige Beihefter</td> <td>145,- €</td> </tr> </table>	4-seitige Beihefter	95,- €	8-seitige Beihefter	105,- €	12-seitige Beihefter	115,- €	16-seitige Beihefter	125,- €	20-seitige Beihefter	135,- €	24-seitige Beihefter	145,- €
Gewicht	Gesamtauflage	Teilaufgabe																								
bis 20 g	100,- €	110,- €																								
bis 25 g	105,- €	115,- €																								
bis 40 g	120,- €	130,- €																								
4-seitige Beihefter	95,- €																									
8-seitige Beihefter	105,- €																									
12-seitige Beihefter	115,- €																									
16-seitige Beihefter	125,- €																									
20-seitige Beihefter	135,- €																									
24-seitige Beihefter	145,- €																									
<p>Belegungs-möglichkeiten</p> <p>Mindestauflage für Teilaufgaben: 20.000 Expl. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden.</p>	<p>Belegungs-möglichkeiten</p> <p>Mindestauflage für Teilaufgaben: 20.000 Expl. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiklebern muss vor Druckbeginn abgestimmt werden.</p>	<p>Belegungs-möglichkeiten</p> <p>Zu belegen ist die Gesamtauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiheftern muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.</p>																								
<p>Formate</p> <p>Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H) Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)</p>	<p>Formate</p> <p>Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H) Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)</p>	<p>Formate</p> <p>Beschnittenes Format (Heftformat): 215 x 262 mm (B x H)</p>																								
<p>Papiergewicht</p> <table border="1"> <tr> <td>für 2-seitige Beilagen</td> <td>mind. 115 g/qm</td> </tr> <tr> <td>für 4-seitige Beilagen</td> <td>mind. 100 g/qm</td> </tr> <tr> <td>für 6-seitige Beilagen</td> <td>mind. 80 g/qm</td> </tr> <tr> <td>für 8-seitige Beilagen</td> <td>mind. 60 g/qm</td> </tr> <tr> <td>umfangreichere Beil.</td> <td>mind. 55 g/qm</td> </tr> </table>	für 2-seitige Beilagen	mind. 115 g/qm	für 4-seitige Beilagen	mind. 100 g/qm	für 6-seitige Beilagen	mind. 80 g/qm	für 8-seitige Beilagen	mind. 60 g/qm	umfangreichere Beil.	mind. 55 g/qm	<p>Dicke und Gewicht</p> <p>max. Dicke: 2 mm, darüber: nach Absprache max. Gewicht: 10 g, darüber: nach Absprache</p>	<p>Beschnitt-zugabe</p> <p>Kopfanlage, Beschnittzugabe oben/unten/außen/Bundfräsrand: je 3 mm</p>														
für 2-seitige Beilagen	mind. 115 g/qm																									
für 4-seitige Beilagen	mind. 100 g/qm																									
für 6-seitige Beilagen	mind. 80 g/qm																									
für 8-seitige Beilagen	mind. 60 g/qm																									
umfangreichere Beil.	mind. 55 g/qm																									
	<p>Papiergewicht</p> <table border="1"> <tr> <td>Postkarten</td> <td>mind. 135 g/qm</td> </tr> <tr> <td>Einzelblätter</td> <td>mind. 150 g/qm</td> </tr> <tr> <td>Scheckkarten</td> <td>mind. 170 g/qm</td> </tr> </table>	Postkarten	mind. 135 g/qm	Einzelblätter	mind. 150 g/qm	Scheckkarten	mind. 170 g/qm	<p>Papiergewicht</p> <table border="1"> <tr> <td>für 4-seitige Beih.</td> <td>mind. 100 g/qm</td> </tr> <tr> <td>für 8-seitige Beih.</td> <td>mind. 70 g/qm</td> </tr> <tr> <td>für 12-seitige Beih.</td> <td>mind. 54 g/qm</td> </tr> <tr> <td>über 16-seitige Beih.</td> <td>mind. 54 g/qm</td> </tr> </table>	für 4-seitige Beih.	mind. 100 g/qm	für 8-seitige Beih.	mind. 70 g/qm	für 12-seitige Beih.	mind. 54 g/qm	über 16-seitige Beih.	mind. 54 g/qm										
Postkarten	mind. 135 g/qm																									
Einzelblätter	mind. 150 g/qm																									
Scheckkarten	mind. 170 g/qm																									
für 4-seitige Beih.	mind. 100 g/qm																									
für 8-seitige Beih.	mind. 70 g/qm																									
für 12-seitige Beih.	mind. 54 g/qm																									
über 16-seitige Beih.	mind. 54 g/qm																									

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen

Beilagen	Beikleber	Beihefter
<p>Technische Hinweise</p> <p>Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, sind nicht zu verarbeiten. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilage auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienummüllungen liegen außerhalb dieser Standards.</p>	<p>Technische Hinweise</p> <p>Für alle Beikleber ist eine Bemusterung erforderlich. Bei Beiklebern mit Rücksticheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen.</p>	<p>Technische Hinweise</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand, Kopfanlage beachten). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.</p>
<p>Muster</p> <p>Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig verarbeitete Beilagen müssen von uns vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.</p>	<p>Platzierung</p> <p>Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.</p>	<p>Sonderformen</p> <p>Weitere Beihefterformen wie Poster, Anklebungen usw. liegen außerhalb dieser Standards; Anfragen möglich. Zur Prüfung der Verarbeitbarkeit ist evtl. ein Test mit ca. 500 Expl. notwendig. Zupfbogen (Heft im Heft) auf Anfrage.</p>
<p>Zuschuss</p> <p>ab 20.000 Expl.: 2 %</p>	<p>Abstände des Beiklebers</p> <p>zum Bund: mind. 30 mm, max. 60 mm nach oben: mind. 35 mm nach außen: mind. 20 mm nach unten: mind. 30 mm</p>	<p>Muster</p> <p>Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beihefter müssen von uns vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.</p>
	<p>Sonderformen, CDs und Warenproben</p> <p>Beikleber außerhalb des Standards sind anhand von Mustern zwischen Verlag und Druckerei abzustimmen. Flüssige Warenproben und CDs sind auf Anfrage möglich.</p>	<p>Zuschuss</p> <p>Bei Standardbeihetern: 3 %</p>
	<p>Muster</p> <p>Bei Prospekten und Warenproben ist evtl. ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.</p>	

Anlieferung: Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt, maschinell verarbeitungsfähig und in Lagen von 10 bis 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, z. B. ZEIT LEO 1/14, Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit-leo@anzeigeneingang.de oder an zeit-schule-familie@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an genannte Postanschrift	
Anschnittformat	ZEIT LEO/ZEIT Schule & Familie/215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Klebebindung)	
Satzspiegelformat	ZEIT LEO/ZEIT Schule & Familie/ 188 mm breit, 237 mm hoch Bei Bunddurchdruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung	
Druckverfahren	Inhalt: Umschlag: Bindung:	Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2) Klebebindung
Farbprofile	ISOcoated_V2_300_eci.icc (Profil-Download unter www.anzeigeneingang.de ; www.eci.org/de/downloads ICC-Profil der ECI)	
Gesamtfarbauftrag	300 %	
Rasterweite	70 Linien/cm	
Auflösung	Strich: Farbbilder: Graustufen:	1.270 dpi 304 dpi 304 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profil-Profile werden nicht ausgewertet.	

Schriften und Linien	müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-tiff's oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.
Postanschrift für Druckunterlagen	Main-Post GmbH & Co. KG z. Hd. Digitale Bearbeitung - DIE ZEIT - Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758 E-Mail: zeit-leo@anzeigeneingang.de E-Mail: zeit-schule-familie@anzeigeneingang.de
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine**Achtung: wichtige Information!**

Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Stand: September 2013

Ansprechpartner Rubriken

Studierendenmarketing

Saskia Heim
Telefon: +49-40/32 80-4476
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: saskia.heim@zeit.de

Bildungsanbieter

Frank Murken
Telefon: +49-40/32 80-463
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: frank.murken@zeit.de

Forschungsmarketing

Anke Raloff
Telefon: +49-40/32 80-3673
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: anke.raloff@zeit.de

Öffentliches und Wirtschaft

Anne Kohlbrecher
Telefon: +49-40/32 80-1153
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: anne.kohlbrecher@zeit.de

Musiklabels und Kultur

Olivia Horlitz
Telefon: +49-33203/88 89-11
Telefax: +49-33203/88 89-12
E-Mail: olivia.horlitz@zeit.de

Buchverlage

Christina Aßmann
Telefon: +49-40/32 80-297
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: christina.assmann@zeit.de

Sara Schlimmer

Telefon: +49-40/32 80-296
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: sara.schlimmer@zeit.de

Stiftungen

Mark Kohne
Telefon: +49-40/32 80-359
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: mark.kohne@zeit.de

Reise und Touristik

Christiane Topel
Telefon: +49-40/32 80-291
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: christiane.topel@zeit.de

Print

Verkaufsbüro Düsseldorf iq media marketing gmbh

Kaja Bredemeyer, Klaus P. Barth,
Nicolas Gauert, Ulrich Rasch,
Simone Teichgräber, Marion Weskamp
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/8 87-2055
Telefax: +49-211/8 87-972055
E-Mail: salessupport@iqm.de

Verkaufsbüro Frankfurt iq media marketing gmbh

Thomas Wolter, Annelore Hehemann,
Oliver Mond, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon: +49-69/24 24-4510
Telefax: +49-69/24 24-594510
E-Mail: salessupport@iqm.de

Verkaufsbüro München iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Axel Schröter,
Kerstin Jeske
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-89/54 5-90726
Telefax: +49-89/54 5-907167
E-Mail: salessupport@iqm.de

Verkaufsbüro Stuttgart iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Dieter Drichel
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon: +49-211/88 7-1328
Telefax: +49-211/88 7-791328
E-Mail: salessupport@iqm.de

Verkaufsbüro Hamburg iq media marketing gmbh

Sandra Holstein
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: +49-40/30 183-194
Telefax: +49-211/88 7-979502
E-Mail: salessupport@iqm.de

Verkaufsbüro Berlin iq media marketing gmbh

Michael Seidel
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/8 87-2340
Telefax: +49-211/8 87-9723450
E-Mail: salessupport@iqm.de

Finanzen

iq digital media marketing gmbh

Martin Gehlen, Horst Weingarten,
Christian Leopold
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/8 87-2335
Telefax: +49-211/8 87-972335
E-Mail: salessupport@iqm.de

Lifestyle

iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Darwin Santo, Kerstin Jeske
Kasernenstrasse 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/88 7-2053
Telefax: +49-211/8 87-972053
E-Mail: salessupport@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/8 87-2343
Telefax: +49-211/8 87-972343
E-Mail: gerda.gavric@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/8 87-2625
Telefax: +49-211/8 87-2656
E-Mail: info@iqdigital.de

Nutzen Sie die ZEIT

DIE ZEIT _____

ZEITmagazin _____

ZEIT CAMPUS _____

+ ZEIT CAMPUS Ratgeber

+ ZEIT Studienführer

ZEIT GESCHICHTE _____

ZEIT WISSEN _____

+ ZEIT WISSEN Ratgeber

ZEIT LEO _____

+ ZEIT Schule & Familie

ZEIT ONLINE _____

