

ZEIT LEO Preisliste 2015

Gültig ab 1. Januar 2015, Nr. 4



- 2 Allgemeine Verlagsangaben
- 3 ZEIT-Universum
- 4 ZEIT Kinder-Universum
- 5 ZEIT LEO – Titelprofil und Leserschaftsdaten
- 6 ZEIT LEO – Die Ressorts
- 7 ZEIT LEO – Grund- und Rubrikenpreise
- 8 ZEIT LEO Extras |
ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb
- 9 Marktplatz |
Advertorials und Corporate Publishing
- 10 KinderZEIT |
ZEIT LEO digital
- 11 ZEIT ONLINE
- 12 Sonderinsertionen
- 13 Technische Daten |
Ansprechpartner Rubriken
- 14 Ansprechpartner iq media marketing

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
 Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
 20095 Hamburg
 Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
 Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)
 +49-40/32 80-482 (iqm)

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
 BLZ: 600 400 71
 Konto-Nr.: 525 52 52
 IBAN: DE 20600400710525525200
 BIC: COBADEFF600

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Internetadresse

www.zeitleo.de

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

28 Werktage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

24 Werktage vor Erscheinen

Neben der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT bietet der ZEIT Verlag eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten rund um die Marke ZEIT.



Das ZEIT-Universum



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEIT WISSEN	ZEIT CAMPUS	ZEIT GESCHICHTE	ZEIT LEO	ZEIT Studienführer
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 J.	Gehobene Zielgruppe ab 14 J.	Wissens- und Nachhaltigkeitsinteressierte 20-59 J.	Studierende u. Absolventen 18-28 J.	Kultur- u. Geschichtsinteressierte	Kinder, 8-13 J., und ihre Eltern	Abiturienten und Studienwechsler 16-22 J.
Copypreis	4,50 €	in der ZEIT	5,90 €	2,80 €	5,90 €	4,90 €	7,95 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	6 x jährlich	6 x jährlich	4 x jährlich	6 x jährlich	jährlich
Anzeigenpreis*	33.825,60 €	27.200,- €	14.600,- €	15.200,- €	7.200,- €	7.900,- €	12.200,- €
Druckauflage	635.685	635.685	146.000	145.200	100.000**	90.000**	170.000**
Verkaufte Auflage	503.970	503.970	99.465	106.278	55.000**	40.000**	100.000**
Abo-Auflage	344.160***	344.160***	50.429	49.490	17.000**	20.000**	
Reichweite in Tsd.	2.199	1.362	857	516		151	

* Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesonderten Rubrikenpreise.

** Verlagsangaben

*** inklusive E-Paper

Auflage IVW II/2014

Reichweite AWA 2014 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), kids VA 2014

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allg. Verlagsangaben	ZEIT-Universum ZEIT Kinder-Universum	Titelprofil Leserschaftsdaten Resorts	Grundpreise Rubrikenpreise	ZEIT LEO Extras ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb	Marktplatz Advertorials und Corporate Publishing	KinderZEIT ZEIT LEO digital ZEIT ONLINE	Sonderinsertionen Technische Daten Ansprechpartner
--	---	---	-------------------------------	--	--	---	--

Junge Leser liegen im Fokus der ZEIT. Zahlreiche Produkte, Projekte und Initiativen mit den Kernthemen Lesen, Musik, Kunst und Kultur sowie dem Ziel, naturwissenschaftliche Themen zu fördern, bilden das ZEIT Kinder-Universum.

KinderZEIT

Die wöchentlichen Kinderseiten in der ZEIT für Kinder zwischen 8 und 13 Jahren mit kindgerecht aufbereiteten Themen der »großen« ZEIT.



ZEIT LEO

Das Kindermagazin der ZEIT für Kinder zwischen 8 und 13 Jahren bereitet das Themenspektrum der ZEIT kindgerecht auf, erklärt die Welt, unterhält und taucht in die Lebenswelt der jungen Leser ein.



ZEIT für die Schule

Das unterrichtsunterstützende Medienkunde-Angebot mit Unterrichtsmaterialien, Klassensätzen und Arbeitsblättern.



ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb

Der deutschlandweite Schulwettbewerb (3.-6. Klasse) zur Förderung des spielerischen Umgangs mit MINT-Disziplinen. (Zeitverlag und Initiative »MINT Zukunft schaffen«)



ZEIT-Editionen

Die sorgfältig ausgewählten Film-, Buch- und Musik-Editionen mit anspruchsvollen und intelligenten Inhalten für Kinder.



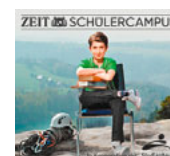
ZEIT-Shop Kinderwelt

Die ausgewählten Produkte für Kinder. Besondere und hochwertige Spiele, Bücher, Hörbücher und Accessoires.



ZEIT SCHÜLERCAMPUS

Die abwechslungsreichen Bildungsferien für Schüler von 8 bis 18 Jahren mit kombiniertem Unterricht und vielseitigem Freizeitprogramm.



LUCHS Kinder- und Jugendbuchpreis

Der profilierte Kinder- und Jugend-Literaturpreis mit monatlich gewählten Kinderbuchempfehlungen. DIE ZEIT und Radio Bremen stellen besondere Kinder- und Jugendbücher vor.



Vorleseitag

Der Bundesweite Vorleseitag zur Förderung von Leselust, um damit Bildungschancen zu eröffnen. (Eine Initiative von der ZEIT, der Stiftung Lesen und der Deutschen Bahn)



ZEIT LEO – das Kindermagazin der ZEIT

ZEIT LEO richtet sich an aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 8 und 13 Jahren und ihre Eltern.

Mit den Ressorts »erleben«, »verstehen«, »was tun!« erklärt das Magazin den jungen Lesern die Welt, in der sie leben, ermuntert sie zum Entdecken ihrer Umwelt und zum selbstständigen Handeln. ZEIT LEO regt die Fantasie an, vermittelt Wissen und motiviert Kinder, ihre Welt selbst aktiv zu gestalten.

Dabei werden die jungen Leser ernst genommen und auf Augenhöhe angesprochen: Sie können sich an vielen Stellen in ZEIT LEO beteiligen und aus ihrer eigenen Welt berichten. Zu Eigeninitiative werden sie unter anderem mit Themen rund um Sport, Hobby und Engagement aufgefordert.

Weiterentwicklung des ZEIT Kinder-Universums

ZEIT LEO ist die Weiterentwicklung der kompetenten und facettenreichen ZEIT-Markenfamilie für Kinder. Alle langjährig gewonnenen Erfahrungen mit dem LUCHS-Preis, dem Bundesweiten Vorlesetag, dem Medienkunde-Angebot ZEIT für die Schule, den KinderZEIT-Seiten in der ZEIT sowie den beliebten Buch-, Film- und Musik-Editionen sind in ZEIT LEO eingeflossen und führen zu einem qualitativ herausragenden und gleichzeitig attraktiven und kindgerechten journalistischen Angebot.



Ausgabe	Spezialthemen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2015	Fasching	06.01.2015	20.11.2014	26.11.2014
02/2015	Buchmesse Leipzig	Familienreisen/Reiseplanung	29.01.2015	04.02.2015
03/2015	Pkw - Im Auto unterwegs	Draußen aktiv	30.03.2015	07.04.2015
04/2015	Sommerferien/Spiele	Freizeitparks	04.06.2015	10.06.2015
05/2015	Buchmesse Frankfurt, Schulanfang	Halloween/Basteln	30.07.2015	05.08.2015
06/2015	Spiele	Computerspiele	01.10.2015	07.10.2015

ZEIT LEO – Titelprofil und Leserschaftsdaten

Empfehlung von der Stiftung Lesen

ZEIT LEO wird von der Stiftung Lesen für Kinder ab 8 Jahren empfohlen. Jury-O-Ton: »Macht neugierig auf mehr Wissen – rundum lesefördernd!«

Auszeichnung mit dem silbernen World Young Reader Prize

ZEIT LEO wurde 2013 in der Kategorie »Editorial« im »Junge Leser«-Wettbewerb der World Association of Newspapers und News Publishers (WAN-IFRA) ausgezeichnet.

ZEIT LEO digital

ZEIT LEO gibt es auch digital als E-Paper-App zur Nutzung auf dem iPad.

Geschlecht	Affinitätsindex
Jungen	92
Mädchen	109

Altersgruppen	Affinitätsindex
6-9 Jahre	45
10-13 Jahre	151

Haushaltsnettoeinkommen	Affinitätsindex
bis 1.500 €	76
1.500 € bis 3.000 €	87
3.000 € und mehr	141

■ ZEIT LEO-Struktur in %
 ■ 6 bis 13-Jährige gesamt in %
 Quelle: kids VA 2014

Freizeitbeschäftigung

(täglich oder mehrmals wöchentlich)

Affinitätsindex

Bücherlesen	82	143
Computer/Laptop	83	131
Musizieren	38	171
Basteln	38	135
Brett-/Kartenspiele	34	123
Basteln mit Experimentierkästen	25	192
Shoppengehen	20	199
Tanzen, Ballett, Turnen	17	194
Ins-Kino-gehen	6	240

Wünsche der Befragten

Affinitätsindex

Digitalkamera	52	145
Fahrrad	46	150
Spielkästen	41	136
Bastel-/ Experimentierkästen	39	148
Elektr. Fahrzeuge/Rennbahn	31	161

Reichweite: 151.000 Leser (kids VA 2014)
 Verkaufte Auflage: 40.000 Exemplare (Verlagsangabe)
 Erscheinungsweise: zweimonatlich
 Zielgruppe: aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 8 und 13 Jahren und deren Eltern

»erleben« - für Kreativität und Fantasie

Warum wollen viele Kinder gern berühmt sein? Wie fühlen sich Kinder in anderen Ländern? Warum leben wir so gern mit Tieren? Kinder entdecken die Welt mit spannenden Reportagen, bewegenden Geschichten und Themen, die die Fantasie anregen.

Star-O-Meter
Kann man Berühmtheit mit ZIT LEO messen?

Supersänger, Filmstars, Profisportler

Wieso viele davon träumen, genauso berühmt zu sein – es aber nur ganz wenig tatsächlich schaffen.
Text: Susanna Preißler

Star-Beruf: Fußballprofi

Fast nie frei
Was ist ein Leben als Profisportler?

Star-Beruf: Sänger

Mehr als hübsch lächeln
Was ist ein Leben als Model?

Star-O-Meter
Superstar
Star
Sternchen
Sternschnuppe

Casting als Sprungbrett
Wie wird man zum Star?

10 arbeits

»erleben« - für Kreativität und Fantasie

Warum wollen viele Kinder gern berühmt sein? Wie fühlen sich Kinder in anderen Ländern? Warum leben wir so gern mit Tieren? Kinder entdecken die Welt mit spannenden Reportagen, bewegenden Geschichten und Themen, die die Fantasie anregen.

Star-O-Meter
Kann man Berühmtheit mit ZIT LEO messen?

Star-Beruf: Model

Mehr als hübsch lächeln

Star-O-Meter
Superstar
Star
Sternchen
Sternschnuppe

Casting als Sprungbrett

12 arbeits

»verstehen« - für Wissensvermittlung und Hintergründe

Was bewegt einen Astronauten? Wie wurde Super Mario zum beliebtesten Videospielden? Was bedeutet Rassismus? Warum fasziniert uns Markenkleidung? Themen aus Politik, Wirtschaft, Forschung und Geschichte werden kindgerecht und fundiert erklärt.

»was tun!« - für Engagement und Eigeninitiative

Welche Spiele haben Kinder getestet? Wie wird man Fußballprofi? Wie geht man mit Mobbing in der eigenen Klasse um? Es geht um Kinder, die Besonderes tun, und eigene Aktivitäten zum Nachmachen. Mit dem Ressort »was tun!« werden sie zusätzlich zu Eigeninitiative und Engagement aufgefordert.

Ab ins All!

Wie fliegt der deutsche Astronaut Alexander Gerst für sechs Monate zur Raumstation ISS. Für ZEIT LEO hat er schon vor dem Abflug noch mal Zeit genommen.
Interview: Corinna Schilder

017 10: Herr Gerst, wie lange haben Sie vor der Raumstation ISS zuhause gelebt?

017 11: Wie fühlt man denn Astronaut?

017 12: Was finden Sie an der Raumstation so spannend?

017 13: Waschen Sie an der Außenwand?

017 14: Wie sieht man denn die Erde von dort aus?

017 15: Waschen Sie sich auch?

017 16: Waschen Sie sich auch?

017 17: Waschen Sie sich auch?

017 18: Waschen Sie sich auch?

017 19: Waschen Sie sich auch?

017 20: Waschen Sie sich auch?

017 21: Waschen Sie sich auch?

017 22: Waschen Sie sich auch?

017 23: Waschen Sie sich auch?

017 24: Waschen Sie sich auch?

017 25: Waschen Sie sich auch?

017 26: Waschen Sie sich auch?

017 27: Waschen Sie sich auch?

017 28: Waschen Sie sich auch?

017 29: Waschen Sie sich auch?

017 30: Waschen Sie sich auch?

017 31: Waschen Sie sich auch?

017 32: Waschen Sie sich auch?

017 33: Waschen Sie sich auch?

017 34: Waschen Sie sich auch?

017 35: Waschen Sie sich auch?

017 36: Waschen Sie sich auch?

017 37: Waschen Sie sich auch?

017 38: Waschen Sie sich auch?

017 39: Waschen Sie sich auch?

017 40: Waschen Sie sich auch?

40 arbeits

Der Spiele-Check

Jedes Jahr im Ende Januar die größte Spielmesse der Welt in Nürnberg. Für ZEIT LEO haben fünf Kinder schon vorher Neuheiten getestet.
Foto: Martin Schilder

Hologrammspeicher

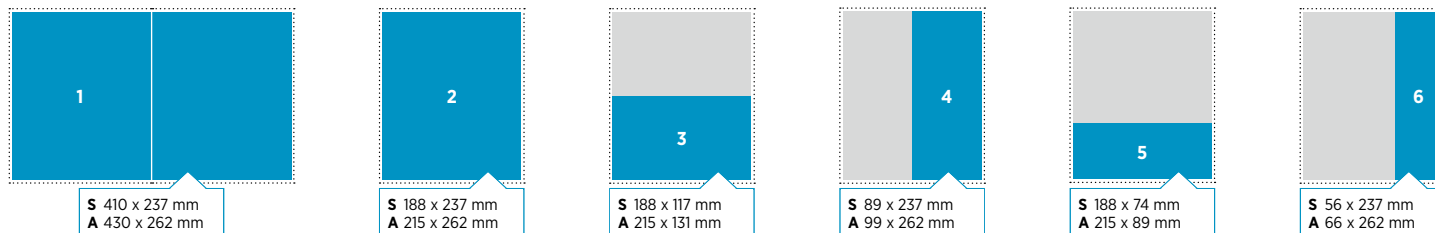
Strahlen können wie die Röhre

41 arbeits

58 arbeits

59 arbeits

ZEIT LEO



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Nr.	Festformate	Premium	Grundpreise
1	2/1 Seite		15.600,- €
2	1/1 Seite	U2/U4	8.500,- €
2	1/1 Seite		7.900,- €
3	1/2 Seite quer		4.500,- €
4	1/2 Seite hoch		4.500,- €
5	1/3 Seite quer		3.300,- €
6	1/3 Seite hoch		3.300,- €

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	8 %
ab 6 Seiten	=	12 %

Kids Package:

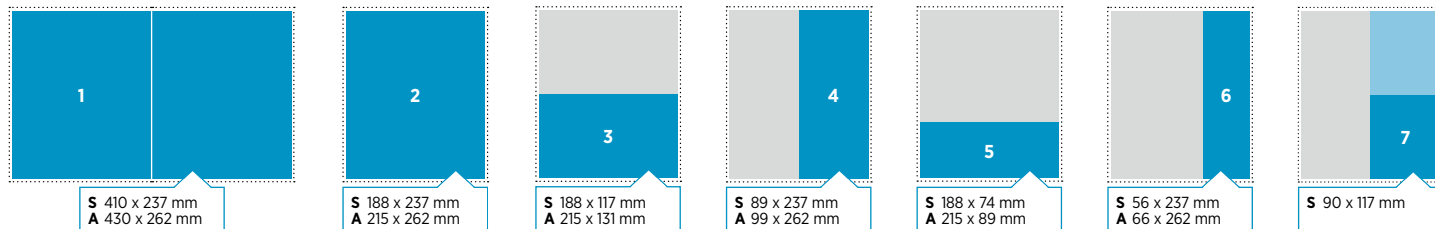
Bei gleichzeitiger Buchung der KinderZEIT gilt ein Kombi-Rabatt in Höhe von 11 %.

- ⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
- ⇒ Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rubrikenpreise

ZEIT LEO



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Nr.	Festformate	Buchverlage, Reise und Touristik*	Musiklabels, Kunst & Kultur
1	2/1 Seite	14.000,- €	5.900,- €
2	1/1 Seite	7.500,- €	3.400,- €
2	1/1 Seite	7.000,- €	2.950,- €
3	1/2 Seite quer	3.800,- €	1.650,- €
4	1/2 Seite hoch	3.800,- €	1.650,- €
5	1/3 Seite quer	2.700,- €	1.200,- €
6	1/3 Seite hoch	2.700,- €	1.200,- €
7	1/4 Seite Magazinformat	2.400,- €	1.100,- €

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	=	4 %
ab 4 Seiten	=	8 %
ab 6 Seiten	=	12 %

* Reise und Touristik:

Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Ansonsten gelten die Grundpreise.

- ⇒ Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
- ⇒ Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT LEO hat in jeder Ausgabe ein attraktives, individuell und ansprechend gestaltetes Extra. Booklets, Poster oder Rausgucker bieten den jungen Lesern ein zusätzliches Element zum Heft.

Die Bandbreite reicht von Booklets mit Kapitelauszügen aus Kinderbüchern, über Poster und Bastelbögen bis hin zu kleinen Spielen.

Die Extras liegen aufmerksamkeitsstark im Oversize-Format dem Heft bei oder kleben deutlich sichtbar auf dem Heftcover. Auf den ZEIT LEO Extras stehen Anzeigenflächen zur Verfügung. Nutzen Sie diese besondere Präsentationsform und profitieren Sie vom hohen Aufmerksamkeitsfaktor.

Buchungen sind nach Absprache mit der Redaktion möglich. Gern wird Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (Seite 13/14) bei der Ideenfindung und Umsetzung beraten.



ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb

ZEIT LEO regt Kinder zum Mitdenken, zur Eigeninitiative und zum eigenverantwortlichen Handeln an und ruft sie auf, selbst etwas zu tun. Deshalb findet jährlich der ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb zur Nachwuchsförderung und Umweltverbesserung statt.

ZEIT LEO und die Initiative »MINT Zukunft schaffen« rufen seit 2013 Schülerinnen und Schüler der 3. bis 6. Klassen auf, ihre Lebenswelt zu verändern. Im Vordergrund stehen Mitmachen und Spaßhaben. Kinder erkennen, wo überall »MINT drin steckt« und sich mit gesellschaftlichen und sozialen Aspekten verbindet. Kinder werden dazu ermutigt, die MINT-Fächer anzuwenden und miteinander zu kombinieren.

Der Wettbewerb wird umfangreich über DIE ZEIT und ZEIT LEO kommuniziert. Der ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb bietet Ihnen einen hohen Imagetransfer und ein nachhaltiges Kommunikationskonzept.

Werden Sie Partner des Wettbewerbs und erhalten Sie eine individuelle und nach Ihren Wünschen gestaltete Einbindung in das Projekt.

www.weltretter-wettbewerb.de



In ZEIT LEO können Sie auch kleinformatige Anzeigen oder LINKTIPPS-Standardbeiträge innerhalb der Rubrik »Marktplatz« schalten:

Wenn ein physikalisches Experiment ein neues Genre von Witzen hervorbringt, dann muss es wichtig sein. Seit ein paar Monaten kursieren Späße wie dieser im Internet: »Überlichtschnelle Teilchen werden hier nicht bedient«, sagt der Barkeeper. Ein Neutrino kommt in eine Bar.

Eindeutig ein Insiderwitz. Er bezieht sich auf ein Experiment zur Geschwindigkeit von Neutrinos – Teilchen, die kaum nachzuweisen sind, so gut wie nichts wiegen und auch sonst wenig bewirken. Wenn es sie nicht gäbe, würde kaum jemand sie vermissen. Jetzt aber sind die Physiker ihrerwegen in großer Aufregung – und reiten Neutrino-Witze.

Nicht nur der Humor ist schlag an der Teilchenphysik. Skurrilität gehört zu ihrem Prinzip. Die Teilchenforscher bauen riesige Maschinen, die größten überhaupt in der Geschichte der Technik. Mit denen messen sie über Jahre hinweg winzige statistische Effekte, aus denen sie dann gewichtige Folgerungen über den Aufbau der Welt ziehen. Ihr neuestes Spielzeug, der Large Hadron Collider (LHC) am Europäischen Forschungszentrum Cern bei Genf, war noch um ein Vielfaches teurer als das Weltraumteleskop

LESEN



Fünf Jahre lang fotografierte Sunday Greenberg Großforschungsanlagen in aller Welt. Die Fotos sind jetzt als Bildband erschienen: Time Machines. Himmer Verlag, 132 Seiten, 80 Fotos, 39,90 Euro

MARKTPLATZ

Abenteurerreisen

AFRIKA IM 4x TRUCK
zwischen Marokko + Südafrika
ab 16 Tage ab 890 EUR + Flug
www.buammi-tours.de

Kunst



Eine kurze zweizeilige Überschrift
Voluntario volaria dolat pro commos as quiddit eribus, eture necat. Ducidit ento. Nam consecupta
www.ambiter.de

Mode

LUST AUF ANDERE STOFFE?
Freiburg • Lübeck • Online!
www.stoffe-lassut.de

the fine art of travel
individuell, 7 – 9 reise tage
www.kulturreisen-hamburg.de

Schiffreisen

MITTELMEER UND KARIIBIK PUR
Reisezeiten ab 49,- EUR
www.haemata.de

Schulen & Internate

STEMMELCEN LEO
Marburg, Tel. 06421-4080
www.steinmuehle.de

Seniorenbetreuung & -pflege

RUND-UM-BETREUUNG - PRIVAT
Tel. 036201 50747
www.deutsche-altenhilfe.de

CDS & Tonträger

KLASSIK-CDs & DVD-VIDEOs
Liebhaf, T. 040/909093
www.albert-classic.de

Gesundheit

ZAHNPFLEGE AUF HOHEM NIVEAU
Wir führen hochwertige Pflegeprodukte speziell für Ihr individuelles Zahnproblem z.B. Parodontose, Mundgeruch, Mundtrockenheit, Implantate
www.zahnputzladen.de

Kunst & Antiquitäten

Alle einleeren-Rahmen
zu super Preisen
www.passpartout-versand.de

Möbel

MÖBEL AUS ALLER WELT
Für innen und außen
www.octopus-hamburg.com

Reisen

Landreisestart + Bauernhaffern
Karabag & Infotel 04231-96650
www.bauernhofundandurlaub.de

Versandhandel

...GEGEN NASSE FÜSSEL!
Spezial hochwertiger Marken
www.gummitieferversand.de

1 LINKTIPPS-Standardbeitrag	
Grundeintrag (3 Zeilen)	33,- €
Zusatzzeilen je	5,- €

2 Infobox	
Fallen Sie auf! Ähnlich aufgebaut wie ein Standardbeitrag, aber farblich hinterlegt und optisch mit Freiraum, fällt die Infobox besonders auf. Und das zu einem günstigen Festpreis.	
30 mm hoch/1-spaltig (max. 7 Zeilen)	69,- €

3 Bild-/Logo-Format	
50 mm hoch/1-spaltig	130,- €
65 mm hoch/1-spaltig	165,- €
80 mm hoch/1-spaltig	199,- €

4 Millimeterpreise für gestaltete Anzeigen			
s/w	2c	3c/4c	
3,50 €	4,20 €	5,- €	

Spaltenbreiten				
Spalten	1	2	3	4
mm	45	91,5	138	188
Maximale Höhe im Satzspiegel 237 mm				

Beruf & Karriere

BERUFSSCHULUNG AN SCHULEN
Kompetenzfeststellung Klasse 7
www.kompo7.deengelmann
www.buchhandel.de

Gesundheit

ZAHNPFLEGE AUF HOHEM NIVEAU
Wir führen hochwertige Pflegeprodukte speziell für Ihr individuelles Zahnproblem z.B. Parodontose, Mundgeruch, Mundtrockenheit, Implantate
www.zahnputzladen.de

Kunst



Eine kurze zweizeilige Überschrift
Voluntario volaria dolat pro commos as quiddit eribus, eture necat. Ducidit ento. Nam consecupta
www.ambiter.de

Mode



Ökologische Mode fair gehandelt

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials und Corporate Publishing

Advertorials

ZEIT LEO bietet Platz für Ihre ganz individuellen und auf unsere Leser zugeschnittenen Advertorials, mit denen Sie optimal innovative und neue Produkte oder Botschaften transportieren können. Entwickeln und gestalten Sie mit unserer Unterstützung eine passende Kommunikation zielgenau nach Ihren Vorstellungen und erreichen Sie damit optimal unsere Leser – immer auf dem Niveau von ZEIT LEO.

Advertorials sind in verschiedenen Formaten buchbar. Gern wird Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (Seite 13/14) bei der Umsetzung beraten.

Rahmenbedingungen

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet. In der Gesamtanmutung unterscheiden sie sich durch das Layout (Spaltigkeit, Satzbreiten, Schriften, Rahmensetzung) von der Gestaltung der redaktionellen Inhalte. Der Absender ist mittels Logo und Adresse (oder URL) deutlich für den Leser erkennbar. Für die Gestaltung müssen die Richtlinien für Advertorials berücksichtigt werden. (Die Richtlinien erhalten Sie von Ihrem jeweiligen Ansprechpartner.)

Corporate Publishing

Sie möchten komplexe Themen ansprechend kommunizieren: TEMPUS CORPORATE konzipiert und realisiert für Sie hochwertige und journalistisch anspruchsvolle Publikationen. Ob als Advertorialformat, als Beilage, in Form eigenständiger Magazine oder Booklets.

Kontakt: www.tempuscorporate.zeitverlag.de

Inhaltsverzeichnis Allg. Verlagsangaben	ZEIT-Universum ZEIT Kinder-Universum	Titelprofil Leserschaftsdaten Resorts	Grundpreise Rubrikenpreise	ZEIT LEO Extras ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb	Marktplatz Advertorials und Corporate Publishing	KinderZEIT ZEIT LEO digital ZEIT ONLINE	Sonderinsertionen Technische Daten Ansprechpartner
--	---	---	-------------------------------	--	--	---	--

Die KinderZEIT erscheint wöchentlich in der ZEIT und wird von Kindern im Alter von 8 bis 13 Jahren, z. T. mit den Eltern gemeinsam, gelesen.

Sie bietet kleinen Lesern Orientierung und ermuntert sie, mit den Inhalten zu agieren und mit den Eltern über die kindgerecht aufbereiteten Themen der »großen« ZEIT zu sprechen. Häufig erscheint die KinderZEIT in einer Serie mit einer zweiten Seite, die eine Vorlesegeschichte beinhaltet. Mit der Zipper-Perforation lässt sich die KinderZEIT leicht heraustrennen und sammeln. Die KinderZEIT erscheint wöchentlich im Buch Wissen der ZEIT mit einem Umfang von ein bis zwei Seiten, bei einer verkauften Gesamtauflage von über 503.970 Exemplaren (IVW II/2014).

DIE ZEIT bietet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung in (oder im direkten Umfeld) der KinderZEIT.

Kinder-Familien-Package 3+1

Für Anzeigen mit Kinder-/Familien-Motiven wird bei drei Schaltungen in der KinderZEIT zusätzlich eine kostenlose Schaltung gewährt.

Grundpreise*

Formate	Breite x Höhe (mm)	s/w	4c
1/3 Seite	371 x 176	20.768,- €	27.667,20 €
1/4 Seite	371 x 132	18.585,60 €	24.129,6 €

*Für die Rubriken gelten besondere Anzeigenpreise.
Gern berät Sie Ihr jeweiliger Ansprechpartner (Seite 13/14).



Zielgruppe: Kinder, 8 bis 13 Jahre
 Erscheinungsweise: wöchentlich in der ZEIT
 Verkaufte Auflage: DIE ZEIT: 503.970 (IVW II/2014)

ZEIT LEO digital

ZEIT LEO bietet seinen Lesern das Heft auch digital als E-Paper-App für iTunes-Nutzer. Die Digitalausgabe von ZEIT LEO umfasst alle Inhalte, also Artikel, Grafiken und Fotos des Magazins. So erscheinen Ihre Anzeigen aus dem Printheft auch innerhalb des E-Papers.

Viele ZEIT LEO-Leser nutzen die Smartphones und Tablets ihrer Eltern, einige haben bereits eigene Geräte. Mit der App begleitet ZEIT LEO sie auch mobil und digital. Alles, was Kinder im Magazin finden, bekommen sie genauso in der ZEIT LEO-App. Das sind neben ausführlichen Reportagen, Interviews und Buchrezensionen auch Comics und Witze.



ZEIT ONLINE – Erfolgsmarke für Erfolgsmarken

ZEIT ONLINE ist topaktuell, ohne boulevardesk zu sein. Die Site bietet ein einzigartiges Lesevergnügen durch originären Qualitätsjournalismus, ergänzt durch eine sinnliche Bildsprache und emotionale Ressorts. ZEIT ONLINE erhielt 2011 den Grimme-Preis, ist LeadAward-Gewinner und Contentstar.

Neben den aktuellen Artikeln und Spezialen aus der ZEIT umfasst das breite Angebot von ZEIT ONLINE 13 Ressorts:

- Politik** – Aktuelle politische Nachrichtenlage
- Wirtschaft** – Schnelle Orientierung in Wirtschafts- und Finanzthemen
- Gesellschaft** – Alles rund um das Thema Familie
- Kultur** – Kultur multimedial erleben
- Wissen** – Aktuelle Themen zu Technik, Gesundheit und Umwelt
- Digital** – Neue Technologien, Anwendungen und Geräte
- Studium** – Studium, Forschung und Lehre
- Karriere** – Begleitet ZEIT ONLINE-Nutzer im Berufsalltag
- Reisen** – Reise- und Erlebnisberichte von Experten
- Mobilität** – Alles rund um das Thema Automobil
- Sport** – Analysen, Hintergründe und prominente Interviewpartner
- Hamburg** – Politik & Wirtschaft, Stadtleben und Kultur
- ZEITmagazin** – Mode & Design, Essen & Trinken, Leben

Die ZEIT-Familie: Für jeden Leser-, User- und Kundenwunsch gibt es eine Plattform auf dem Computer, Tablet oder Mobile. Ob Reichweitenkonzepte, emotionalisierende Billboards, ZEIT-Apps, Web-TV oder Mobile-Kommunikationslösungen: ZEIT ONLINE bietet für jedes Kampagnenziel die passende Kommunikationslösung.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gern auf Anfrage. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und profitieren Sie von Crossmedia-Vorteilen.

Aktuelle Informationen, Reichweiten, Preise und Kommunikationslösungen auf www.iqdigital.de/zeitonline und für Personalmarketing auf www.chancenundkarriere.de.



Mit ZEIT ONLINE das Print-Invest effizient erweitern

	Online		Print		Weitere Online-werbemöglichkeiten
<p>Schneller Reichweiten- und Awarenessaufbau</p> <p>Effektiver Reichweitengewinn durch Crossmedia mit der ZEIT</p>	<p>Introductory Message 800 x 600 Pixel</p>	+	<p>Opening Spread 2/1 Seite</p>		<p>Wallpaper 800 x 90, 160 x 600 Pixel</p>
<p>Mit Kommunikation begeistern (Imageaufbau)</p> <p>Multiplieffekte nutzen und mit opulenten Bildwelten begeistern</p>	<p>Web-TV 15"-Spot 16:9 oder 4:3</p>	+	<p>Opening Spread 2/1 Seite</p>		<p>Billboard 940 x 250 Pixel</p>
<p>Informationsvermittlung</p> <p>Thematischer Informationstransfer, medienadäquat aufbereitet (auf ZEIT ONLINE z. B. mit Videos oder Bildergalerien)</p>	<p>Advertorial im Look & Feel von ZEIT ONLINE bis zu 5 Seiten</p>	+	<p>Advertorial 1/1 Seite</p>		<p>Fullsize-Anzeige ZEIT-App 768 x 1024 Pixel 1024 x 768 Pixel</p>

Aktuelle Informationen, Reichweiten, Preise und Kommunikationslösungen auf www.iqdigital.de/zeitonline sowie unter www.chancenundkarriere.de

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

In ZEIT LEO können Sie Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 20 g	110,- €	140,- €	120,- €
bis 30 g	120,- €	150,- €	130,- €
bis 40 g	130,- €	160,- €	140,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 80 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise: Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilageseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können wir auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige in ZEIT LEO platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	50,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	60,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Technische Hinweise: Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Beihefter

Plaziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	110,- €	mind. 80 g/m ²
8-seitig	120,- €	mind. 70 g/m ²
12-seitig	130,- €	mind. 54 g/m ²
16-seitig	140,- €	mind. 54 g/m ²
20-seitig	160,- €	mind. 54 g/m ²
24-seitig	180,- €	mind. 54 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Technische Hinweise: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeiheter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

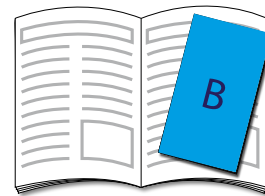
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind 19 Kalendertage vor dem Erstverkaufstag mit folgenden Angaben frei anzuliefern: Objektbezeichnung, Medium, (z. B. ZEIT LEO 1/15), Gesamtauflage, Anzahl je Palette, Gesamtpalettenzahl, Empfänger, Absender und Palettennummer. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann bei der Druckerei nicht durchgeführt werden. Die Lieferanschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)



Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

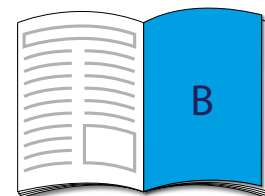


Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)
Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Alle Preise zzgl. MwSt.

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit-leo@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an genannte Postanschrift	
Anschnittformat	215 mm breit, 262 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Klebebindung)	
Satzspiegelformat	188 mm breit, 237 mm hoch Bei Bundedruck Seitenverkürzung je Seite ca. 3 mm durch Klebebindung	
Druckverfahren	Inhalt:	Rollen-Offsetdruck (ISO 12647-2)
	Umschlag:	Bogen-Offsetdruck (ISO 12647-2)
	Bindung:	Klebebindung
Farbprofile	ISOcoated_V2_300_eci.icc (Profil-Download unter www.anzeigeneingang.de)	
Gesamtfarbaufrtrag	300 %	
Rasterweite	70 Linien/cm	
Auflösung	Strich:	1.270 dpi
	Farbbilder:	304 dpi
	Graustufen:	304 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.	
Schriften	müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen	

Datenmenge Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.

Andrucke, Proofs 1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Postanschrift für Druckunterlagen Main-Post GmbH & Co. KG
z. Hd. Digitale Bearbeitung
– DIE ZEIT –
Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Kontakt Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns:
[Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758](tel:+49-931/60-01-758)
[E-Mail: zeit-leo@anzeigeneingang.de](mailto:zeit-leo@anzeigeneingang.de)

Upload Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung:
www.anzeigeneingang.de/zeitverlag

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine

Achtung: wichtige Information!

Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten. Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Stand: September 2014

Ansprechpartner Rubriken

Studierendenmarketing

Saskia Heim
Telefon: +49-40/32 80-44 76
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: saskia.heim@zeit.de

Bildungsanbieter

Customer Care
Telefon: +49-40/32 80-396
Telefax: +49-40/32 80-446
E-Mail: customercare@zeit.de

Forschungsmarketing

Anke Raloff
Telefon: +49-40/32 80-36 73
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: anke.raloff@zeit.de

Öffentliches und Wirtschaft

Anne Kohlbrecher
Telefon: +49-40/32 80-11 53
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: anne.kohlbrecher@zeit.de

Musiklabels und Kultur

Olivia Horlitz
Telefon: +49-33203/88 89-11
Telefax: +49-33203/88 89-12
E-Mail: olivia.horlitz@zeit.de

Buchverlage

Christina Aßmann
Telefon: +49-40/32 80-297
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: christina.assmann@zeit.de

Sara Schlimmer

Telefon: +49-40/32 80-296
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: sara.schlimmer@zeit.de

Stiftungen

Mark Kohne
Telefon: +49-40/32 80-359
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: mark.kohne@zeit.de

Reise und Touristik

Christiane Topel
Telefon: +49-40/32 80-291
Telefax: +49-40/32 80-472
E-Mail: christiane.topel@zeit.de

Print

Verkaufsbüro Düsseldorf iq media marketing gmbh

Kaja Bredemeyer, Susanne Janzen,
Ulrich Rasch, Simone Teichgräber,
Marion Weskamp
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-20 55
Telefax: +49-211/8 87-97 20 55
E-Mail: marion.weskamp@iqm.de

Verkaufsbüro Frankfurt iq media marketing gmbh

Thomas Wolter, Annelore Hehemann,
Oliver Mond, Christian Leopold
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon: +49-211/887-23 35
Telefax: +49-211/887-97 23 35
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

Verkaufsbüro München iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Axel Schröter,
Kerstin Jeske
Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon: +49-211/887-20 53
Telefax: +49-211/887-97 20 53
E-Mail: kerstin.jeske@iqm.de

Verkaufsbüro Stuttgart iq media marketing gmbh

Jörg Bönsch, Dieter Drichel,
Kerstin Jeske
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon: +49-211/887-20 53
Telefax: +49-211/887-97 20 53
E-Mail: kerstin.jeske@iqm.de

Verkaufsbüro Hamburg iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Sandra Holstein,
Matthias Schalamon
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: +49-211/887-23 40
Telefax: +49-211/887-97 23 40
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Verkaufsbüro Berlin iq media marketing gmbh

Andreas Wulff, Michael Seidel,
Matthias Schalamon
Berlin
Telefon: +49-211/887-23 40
Telefax: +49-211/887-97 23 40
E-Mail: matthias.schalamon@iqm.de

Finanzen

iq digital media marketing gmbh

Martin Gehlen, Horst Weingarten, Christian Leopold
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-23 35
Telefax: +49-211/887-97 23 35
E-Mail: christian.leopold@iqm.de

Lifestyle

iq media marketing gmbh

Patricia Rudigier, Darwin Santo, Vanessa Schäfer
Kasernenstrasse 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-23 47
Telefax: +49-211/887-97 23 47
E-Mail: vanessa.schaefer@iqm.de

International Sales

iq media marketing gmbh

Gerda Gavric-Hollender, Gezim Berisha,
Bettina Goedert, Vanessa Schäfer
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-23 47
Telefax: +49-211/887-97 23 47
E-Mail: international@iqm.de

Online

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49-211/887-26 25
Telefax: +49-211/887-26 56
E-Mail: info@iqdigital.de

Nutzen Sie die ZEIT

DIE ZEIT _____

ZEITmagazin _____

ZEIT CAMPUS _____

+ ZEIT CAMPUS Ratgeber

+ ZEIT Studienführer

ZEIT GESCHICHTE _____

ZEIT WISSEN _____

+ ZEIT WISSEN Ratgeber

ZEIT LEO _____

ZEIT ONLINE _____

