

ZEIT GELD – das Finanzmagazin der ZEIT

Factsheet 2015

Auf einen Blick

■ Erscheinungstermine:	26.03.15/ 11.06.15/ 24.09.15/ 19.11.15
■ Anzeigenschlüsse:	02.03.15/ 18.05.15/ 31.08.15/ 26.10.15
■ Druckunterlagenchlüsse:	06.03.15/ 22.05.15/ 04.09.15/ 30.10.15

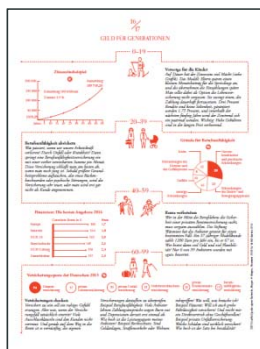
Redaktionelles Konzept

ZEIT GELD ist ein Finanzmagazin, das Anlage- und Versicherungsthemen für seine Leser nutzwertig und intelligent präsentiert. Ein Magazin, das eine langfristige Perspektive einnimmt und momentane Wahrheiten der Märkte hinterfragt.

Dem Magazin geht es um Geldanlage in Aktien, Anleihen, Immobilien, aber auch um Vorsorge, Versicherung, Steuern und Familienthemen – und um die Frage, wie Menschen ihre finanziellen Zugewinne zum Leben verwenden.

ZEIT GELD erklärt zentrale Aspekte der Finanzwelt für Laien und gibt Tipps für versierte Leser. Das Magazin ist nutzwertig durch wichtige Ideen und Konzepte sowie konkrete Tipps und Warnungen. Dadurch schafft es Vertrauen und erfüllt eine Ratgeberfunktion.

Redaktionelle Beispiele



Ihr Nutzen: Erreichen Sie eine Top Leserschaft mit Interesse an Finanzthemen

ZEIT GELD erreicht eine einkommensstarke und qualitätsbewusste Leserschaft mit ausgeprägtem Interesse an Geld- und Anlagethemen, Aktien und Investmentfonds, Versicherungen und Altersvorsorge.

Auszug: Anzeigenformate und Preise *

1/1 Seite	1/3 Seite	1/2 Seite
Breite 191/215 Höhe 262/289 21.000 Euro	Breite 56/68 Höhe 262/289 8.800 Euro	Breite 191/215 Höhe 132/145 12.500 Euro

*Vorzugsplatzierungen und weitere Formate auf Anfrage



Verlegerische Daten ZEIT GELD

Auflage Gesamtauflage DIE ZEIT
Erscheinungsweise 4x im Jahr

Reichweite DIE ZEIT

AWA 2014 2.199.000 Leser

Auflagen DIE ZEIT (IWW III/2014)

Verkaufte Auflage 497.284
Abo Auflage 335.804

Verlegerische Daten DIE ZEIT

Erscheinungsweise wöchentlich
Erscheinungstag Donnerstag
Copy-Preis 4,50 Euro

Kontakt

Michael Linke
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 – 1328
E-Mail michael.linke@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit

Roberta Morris
iq media marketing gmbh
Ein Unternehmen
der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon 040 3280 - 307
Fax 040 3280 - 482
E-Mail roberta.morris@iqm.de
Internet www.iqm.de/zeit