

Themenspeziale
zur IAA Pkw 2015

ig digital

MOBILITÄT VERBINDET

17. bis 27. September 2015, Frankfurt am Main

»» IAA



IAA Pkw 2015

Die internationale Leitmesse für Automobile und Mobilität



- Eine der größten und international bedeutendsten Automobilfachmessen der Welt
- Terminlich getrennt nach Fachbesucher- und Publikumstagen
- Ausgerichtet vom Verband der Automobilindustrie (VDA)
- Innovationen bei Personenkraftwagen stehen dieses Jahr im Fokus



Sie möchten im Rahmen der IAA medial präsent sein?
Unsere Themenumfelder bieten Ihnen den idealen Werbeplatz

Redaktionelle Umfelder zur IAA Nutzfahrzeuge 2015

Franfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

ZEIT  ONLINE

 golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

INGENIEUR.de

Süddeutsche.de

kfz-betrieb

zusätzliche Trafficgenerierung

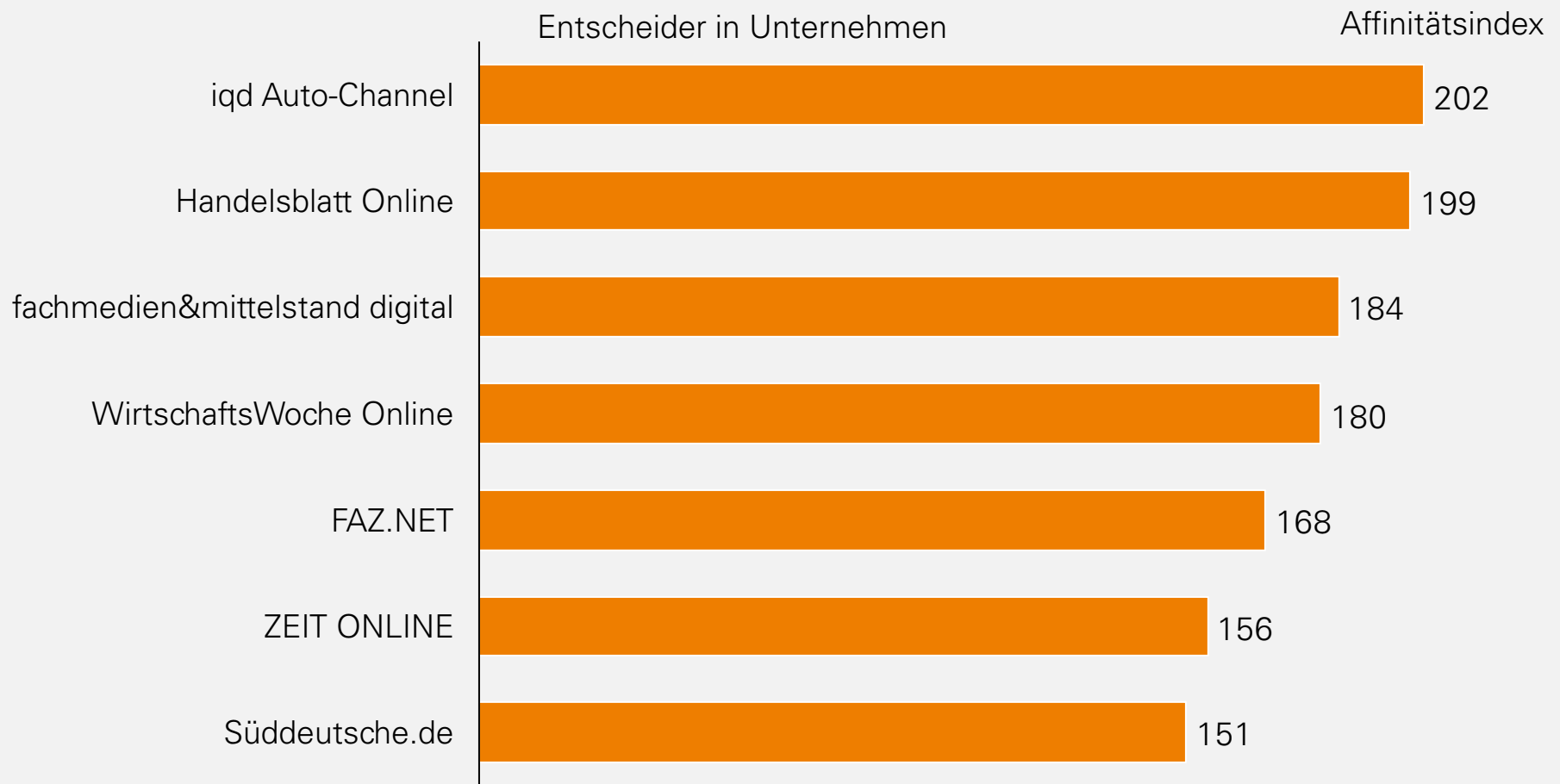
iq Auto-Channel

fachmedien
mittelstand 

iq target

Sie suchen hoch-affine Umfeldler für Ihre Botschaft?

Bei uns finden Sie die Unternehmens-Entscheider



Quelle: AGOF internet facts 2014-11,

Zielgruppe Entscheider: (Selbständige mit 6 bis 9 Beschäftigten ODER Selbständige mit 10 bis 49 Beschäftigten ODER Selbständige mit 50 und mehr Beschäftigten) ODER Jetziger Beruf: Angestellte: leitende ODER Jetziger Beruf: Beamte: höherer Dienst ODER Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf: Freiberufler: ohne Beschäftigte ODER Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf: Freiberufler: 2 Beschäftigte inkl. Befragtem ODER Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf: Freiberufler: 3 und mehr Personen im Betrieb inkl. Befragtem)

Redaktionelle Umfelder liegen in Ihrem Fokus?

Unsere Themenspeziale berichten umfangreich über die IAA



- Sie ermöglichen den Nutzern eine umfassende Meinungsbildung und Ihnen als Werbungtreibenden eine zielgerichtete Platzierung Ihrer Botschaft
- Detailliert werden Kern-Inhalte der Messe redaktionell aufbereitet:
 - Neuheiten
 - Trends im Pkw-Markt
 - Branchenüberblick
 - Analysen zu den Hauptthemen des Autos der Zukunft
- Ein aufmerksamkeitsstarkes Sponsoring in Kombination mit co-branded Werbemitteln als begleitende Mediakampagne garantieren Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit

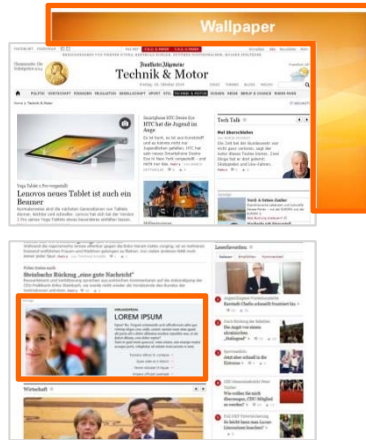
IAA 2015 auf FAZ.NET

Redaktionelles IAA Themenspezial auf FAZ.NET Mechanik

Traffic Werbemittel

- RoS & im affinen Ressort
- Optional: Auf der Homepage im Wide Rectangle Mengenpaket

NEU



Festintegration im affinen Ressort

- Feste Verankerung im Ressort (IAA Subnavigationspunkt), Optional: Premium Button des Kunden im Ressort



Verlinkung

Interne

KUNDEN-WERBEMITTEL

IAA Themenspezial auf FAZ.NET

Beispiel-Kalkulation



Laufzeit ca. 3 Wochen (15.09. - 04.10.)	Brutto Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Einbindung des Partners exklusiv im red. Spezial von FAZ.NET			
Erstellung Spezial durch die FAZ Redaktion. Berichterstattung auf FAZ.NET. Erstellung von co-brandeten Werbemitteln* <small>Produktionskosten nicht Rabatt- & AE-fähig</small>	2.000 EUR	Festpreis	-
Premium Button Technik & Motor - nach Absprache & Verfügbarkeit (100% Rabatt)	5.000 EUR	Festpreis	
Festplatzierung Wallpaper im Spezial (externe Verlinkung)	7.500 EUR	Festpreis	100.000
Festplatzierung Medium Rectangle im Spezial (externe Verlinkung, 100% Rabatt)	4.500 EUR	Festpreis	
Online Reichweitenaufbau			
Homepage Festplatzierung Wallpaper**	21.000 EUR	Festpreis	750.000
Co-branded Wide Rectangle Mengenpaket FAZ.NET Homepage in Rotation*** <small>(inkl. 30% Rabatt aufgrund von Co-Branding und interner Verlinkung, nur AE fähig)</small>	7.000 EUR	Festpreis	4.000.000
Co-branded Wallpaper RoS FAZ.NET in Rotation*** <small>(inkl. 30% Rabatt aufgrund von Co-Branding und interner Verlinkung)</small>	21.000 EUR	35,00 EUR	600.000
Co-branded Teaser RoS FAZ.NET in Rotation*** <small>(inkl. 30% Rabatt aufgrund von Co-Branding und interner Verlinkung)</small>	5.250 EUR	10,50 EUR	500.000
Bruttopreis <small>(inkl. 30% Rabatt aufgrund von Co-Branding und interner Verlinkung)</small>	63.750 EUR		
3% Online-Rabatt	62.108 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	53.091,38 EUR		
Mediawert			87.500 EUR
Summe Adlmpressions			5.950.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			8,92 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | Medialeistung: Prognose keine Garantie; Überlieferung erwartet.
 * Integrationskosten nicht weiter rabatt- und AE-fähig **Kosten abhängig vom Werbemittel ***30% Rabatt aufgrund von Co-Branding und interner Verlinkung

IAA 2015 auf Golem.de

IAA auf Golem.de

Einblicke in die Technik der Zukunftskarossen

- In einem Special zur Messe berichtet Golem.de über die relevanten Themen der IAA. Fokus der Berichterstattung liegt hierbei auf den Entwicklungen im Bereich der Technologie
- Die geplante Themen sind:
 - Neue Modelle der IAA
 - Elektromobilität
 - Vernetzung
 - Bedienkonzepte
 - Politische wie wirtschaftliche Herausforderungen



golem.de HOME TICKER VIDEO ABO
1-NEWS FÜR PROFIS TOP THEMEN: Windows 10 NSA Test Android Apple Linux mehr Suchen

IAA - Internationale Automobil Ausstellung

Die Internationale Automobil Ausstellung, kurz IAA, findet jährlich in Frankfurt statt und wird von Automobilherstellern aus aller Welt genutzt, um neue Fahrzeuge und Fahrzeugkonzepte für die Zukunft zu präsentieren. Die IAA 2011 findet vom 15. bis zum 25. September 2011 statt.

Artikel

BMW i8
Schicher Hybridsportwagen mit Scherentüren
2009 hat BMW auf der Automobilmesse in Frankfurt das Konzept für einen Sportwagen mit Hybridantrieb vorgestellt. Vier Jahre später ist aus der Studie ein schickes Serienfahrzeug geworden.
13.09.2013 37 Kommentare Video

Motorsport
Porsche 918 Spyder auf der Nordschleife
Jochen Rudat über Tesla Motors - Interview (IAA 2013)

918 SPYDER
Porsches Hybridrakete
Vor zwei Jahren hat Porsche ein rollendes Testlabor für Hybridantriebe vorgestellt. Auf der IAA präsentieren die Schwaben mit dem 918 Spyder einen Supersportwagen mit Hybridantrieb.
13.09.2013 92 Kommentare Video

ELEKTROMOBILITÄT
Tesla Motors plant Elektrokorridore zwischen Ballungszentren
Der US-Elektroautohersteller Tesla Motors stellt auf der IAA in Frankfurt das Model S aus, das seit kurzem auch hierzulande erhältlich ist. Golem.de hat das Unternehmen nach den Zukunftsplänen gefragt.
12.09.2013 50 Kommentare Video

ANZEIGE
Transcend
www.industrial-memory.com microwell

Gesuchte Artikel
ADOBE BRINGT FLASH ANWENDUNGEN AUF IPHONE
Mit Flash Professional CSS will Adobe die Entwicklung von iPhone-Anwendungen mit Flash ermöglichen. Eine erste Betaversion soll noch in diesem Jahr erscheinen. (iPhone Flash Player)

UMFRAGE
ZUSCHAUER WOLLEN MEHR HD-PROGRAMME
Wer HD-Programme einmal ausprobiert hat, möchte meist nicht wieder zurück zu unscharfen Konturen und matten Farben. Astra rechnet damit, dass bis Ende 2012 über 50 Programme in Deutschland in HD-TV ausgestrahlt werden. (Kabel Deutschland HD)

IAA-Special auf golem.de

Die Integration des Sponsors - Desktop

Co-branded Werbemittel in Rotation auf golem.de
verlinken direkt zur Special-Übersichtsseite

The screenshot shows a mobile view of the golem.de website. The main article is titled "WhatsApp-Anruhfunktion soll mit nächstem Update kommen". A blue banner on the right side of the article reads "Das Golem Special zur IAA 2015" and includes a "Sponsor" label and a link "Zu den Artikeln >". The banner also features the Golem logo.

Als Partner sind Sie mit einem Wallpaper und Halfpage Ad auf allen Seiten des Specials fest eingebunden

The screenshot shows a desktop view of the golem.de website during the IAA special. The main content area is titled "IAA - Internationale Automobil Ausstellung". On the right side, there is a large "Wallpaper" and a "Halfpage" advertisement, both featuring the IAA logo and the text "Zukunftserwartung". The main article is titled "Schicker Hybridsportwagen mit Scherentüren" and includes a "Sponsor" label and a link "Zu den Artikeln >".

Die Umsetzung im Mobilportal erfolgt mit der gleichen Systematik –
jeweils mit einem Banner Large im Format 2:1

SCRIBBLE



IAA-Special auf Golem.de

Was haben SIE davon?

- Golem-Nutzer interessieren sich für Neuwagen:
 - 22,8 % sind an Informationen über Neuwagen (sehr) interessiert*
 - 13,3% planen bestimmt/vielleicht den Kauf eines Neuwagen innerhalb der nächsten 12 Monate*
- Sie sponsern das Special als einziger Kunde und mit großflächigen Werbeformen
- Sie werben auf einer zertifizierten Seite und profitieren von einem hohen Qualitätsniveau



*AGOF internet facts 2014-11

Neuwagen: Bestimmt/Vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant; Neuwagen: Bin (sehr) interessiert

IAA 2015 auf Handelsblatt Online

IAA Themenspezial auf Handelsblatt Online

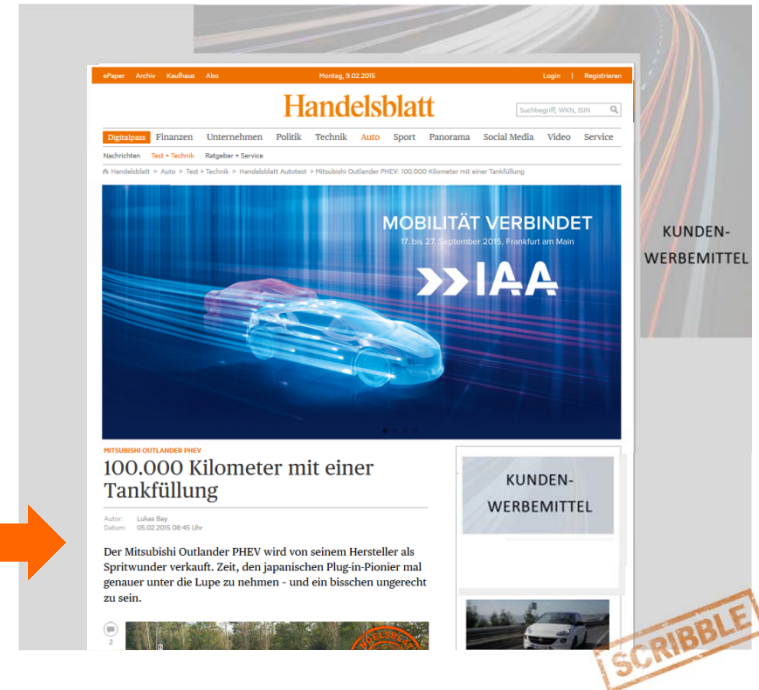
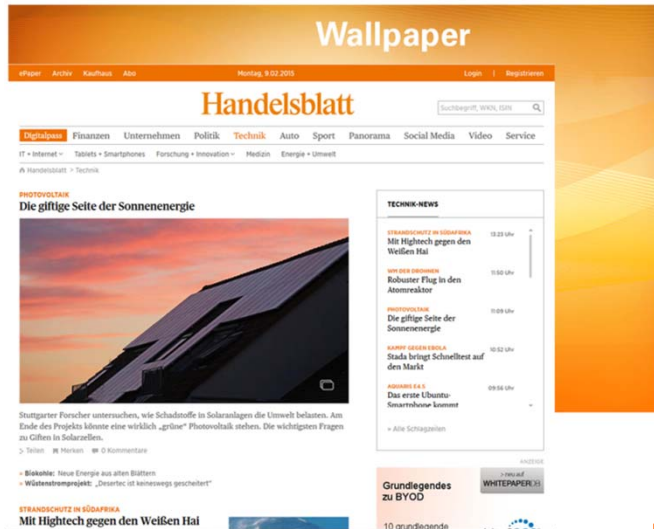
Das exklusive Sponsoring vereint Image und Reichweite

- Inhalte des Themenspezials
 - „Anbieter von Mobilität“
 - Trends rund um Vernetzung
- Laufzeit des IAA Themenspezials auf Handelsblatt Online: **03.08. – 27.09.2015**
- Reichweite: 250.000 Als



Volle Aufmerksamkeit **vor** Messebeginn

IAA Themenspezial auf Handelsblatt Online Mechanik



Co-branded Werbemittel

- Wallpaper
- Teaser
- Newsletter Ads

Exklusive Kunden-Präsenz im Spezial:

- Wallpaper mit Hintergrundeffärbung
- Med Rec

IAA Themenspezial auf Handelsblatt Online

Beispiel-Kalkulation



Laufzeit: 03.08. – 27.09.2015	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Einbindung des Partners exklusiv im Special von Handelsblatt Online			
Festplatzierung Wallpaper im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	18.750 EUR	75,00 EUR	250.000 *
Festplatzierung Medium Rectangle im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	0 EUR	-	- **
Online Reichweitenaufbau (Platzierungen nach Absprache und Themenaffinität)			
Co-gebrandete Teaser im gesamten Objekt Handelsblatt Online in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	7.000 EUR	7,00 EUR	1.000.000
Co-gebrandetes Wallpaper im gesamten Objekt Handelsblatt Online in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	10.500 EUR	35,00 EUR	300.000
Co-gebrandete Anzeige im Newsletter Handelsblatt Morning Briefing (1 Woche) (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	5.600 EUR	Festpreis	1.500.000
Bruttopreis	41.850 EUR		
0% Volumenrabatt	41.850 EUR		
0% Abschlussrabatt	41.850 EUR		
0% Sonderrabatt	41.850 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	35.573 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für interne Verlinkung)			51.750 EUR
Summe AdImpressions 2 Wochen			3.050.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			11,66 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | *Prognose keine Garantie; Überlieferung wahrscheinlich

** MedRec-Platzierung als Naturalrabatt ohne Reichweitenprognose

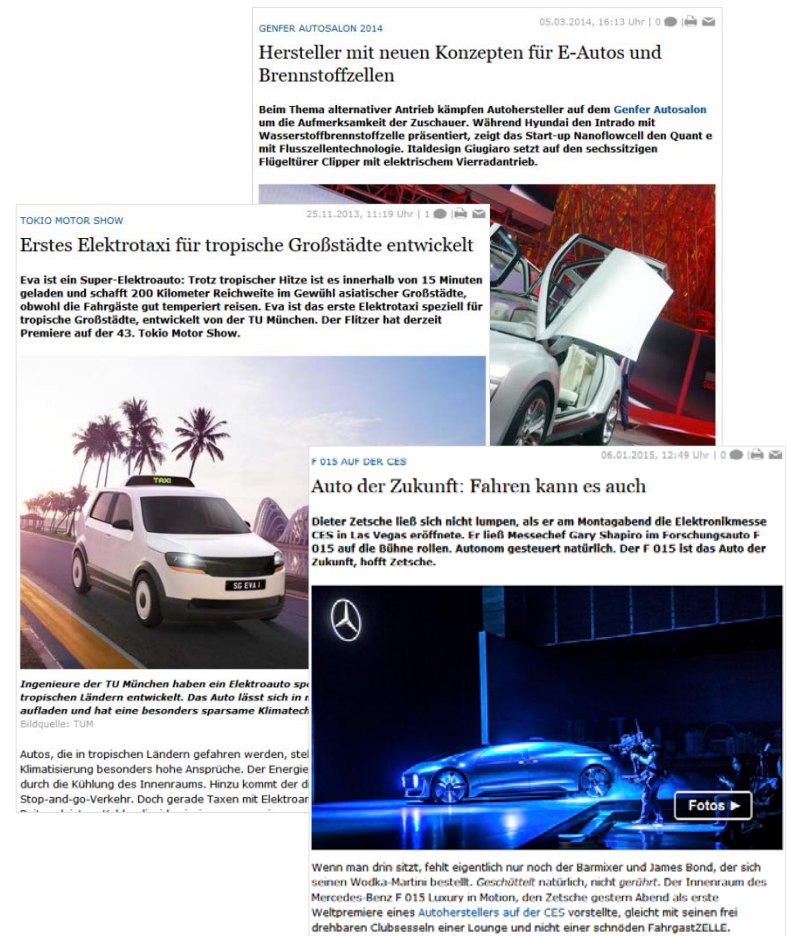
IAA 2015 auf ingenieur.de

Auto-Messen auf ingenieur.de

Einblicke unter die Hauben der Zukunftskarossen

- Die Berichterstattung über die Entwicklungen im nationalen und internationalen Fahrzeugbau gehört zu den Kernsegmente auf ingenieur.de
- Die Redaktion legt den Fokus auf Motoren und Materialien statt auf Farben und Felgen
- Über folgende Messen wird berichtet:
 - Internationaler Automobilsalon in Genf
 - Auto Shanghai
 - Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt
 - Tokio Motor Show

*AGOF internet facts 2014-10



Auto-Messen auf ingenieur.de

Was haben SIE davon?

- Zu keiner anderen Zeit berichtet die Redaktion mit so vielen Artikeln über das Thema „Auto“ wie in den Messezeiträumen
- Share of Voice Ihrer Anzeige von 90% während der Messen (bezieht sich auf den gebuchten Anzeigen-Slot in der Portal-Rotation)
- Die Paket-Buchung senkt Ihren Netto-TKP zusätzlich um 10%



*AGOF internet facts 2014-10

Vier Messen – ein Angebot

Ihr Platz auf ingenieur.de während der Auto-Messen



Messe	Laufzeit	AI-Volumen	Platzierung	Regulärer Brutto-Preis	Paket Brutto-Preis
				Wallpaper o. Halfpage Ad o. Billboard	
Automobilsalon Genf	05.03.- 15.03.	145.000	RoS	21.750 EUR	-
Auto Shanghai	22.04.- 29.04	90.000	RoS	13.500 EUR	-
IAA Frankfurt	17.09.- 27.09.	135.000	RoS	20.250 EUR	-
Tokio Motor Show	29.10.- 08.11.	130.000	RoS	19.500 EUR	-
	41 Tage	500.000		75.000 EUR	67.500 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt.

IAA 2015 auf kfz-betrieb.de

IAA 2015 Sponsoring auf kfz-betrieb.de

Integration in IAA Rubrik

Die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main und Hannover ist neben dem Pariser Autosalon und der Tokyo Motor Show eine der größten und international bedeutendsten Automobilfachmessen der Welt. Sie ist terminlich getrennt nach Fachbesucher- und Publikumstagen. Ausgerichtet wird die IAA vom Verband der Automobilindustrie (VDA).

Integration auf kfz-betrieb.de:

- In 2015 erhält die IAA erstmalig eine eigene Rubrik auf kfz-betrieb, die über die neuesten News der IAA berichtet.
- Es besteht die Möglichkeit die Rubrik mit festplatzierten Werbemitteln für einen Zeitraum von drei Monaten (August/September/Oktober) zu belegen.
- Es können die Werbeformate Superbanner, Medium Rectangle & Skyscraper gebucht werden.



IAA 2015 Sponsoring auf kfz-betrieb.de

Rubrik Festplatzierung



The screenshot shows the website **kfz-betrieb** with a search bar and navigation menu. A large orange **Superbanner** is positioned at the top left. A vertical orange **Skyscraper** ad is on the right side, containing a **Medium Rectangle** ad. The main content area features news articles such as "Mobiler Laser-Scanner vermisst Karosserie" and "Exakte Reiniger-Dosierung spart Geld".

Performance Parameter:

Reichweite: 125.000 Als
pro Werbemittel
Gesamtreichweite: 375.000 Als
Laufzeit: 3 Monate
13.100€ (nicht rabatt- & AE-fähig)
(für die Belegung von einem Format in der angegebenen Laufzeit)
39.300€ (nicht rabatt- & AE-fähig)
(für die Belegung aller drei Formate in der angegebenen Laufzeit)



IAA 2015 auf Sueddeutsche.de

IAA Themenspezial auf Süddeutsche.de

Das exklusive Sponsoring vereint Image und Reichweite

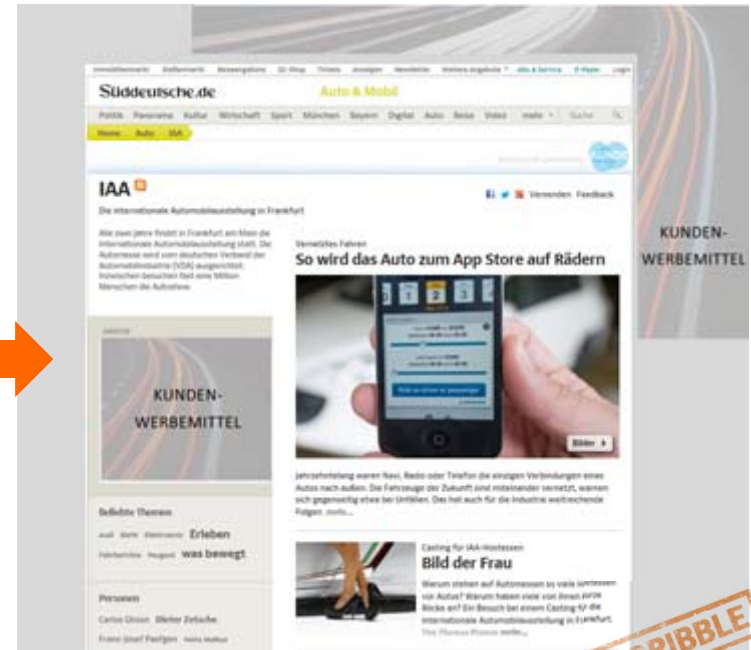


- Vorstellung der neuesten Modelle sowie umfassende Fahrberichte
- Aktuelle Themen rund um den Bereich Automotive & Mobilität (Trends, Ökonomie vs. Ökologie usw.)
- Bildergalerien und Videos zur Messe und den Modellen
- Direkte Informationen zur IAA 2015 in Frankfurt



IAA Themenspezial auf Süddeutsche.de

Mechanik



Co-branded Werbemittel

- Wallpaper
- Teaser

Exklusive Kunden-Präsenz im Spezial:

- Wallpaper mit Hintergrundeffärbung
- Med Rec
- Sponsoringleiste mit Kundenlogo

SCRIBBLE

IAA Themenspezial auf Süddeutsche.de

Beispiel-Kalkulation



Laufzeit: 2 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Einbindung des Partners exklusiv im Special von Süddeutsche.de			
Festplatzierung Wallpaper im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	15.000 EUR	75,00 EUR	200.000 *
Festplatzierung Medium Rectangle im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	0 EUR	-	- **
Festplatzierung Sponsoringleiste mit Kundenlogo im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	0 EUR	-	- **
Online Reichweitenaufbau (Platzierungen nach Absprache und Themenaffinität)			
Co-gebrandete Teaser im gesamten Objekt Süddeutsche.de in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	10.500 EUR	7,00 EUR	1.500.000
Co-gebrandetes Wallpaper im gesamten Objekt Süddeutsche.de in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	14.000 EUR	35,00 EUR	400.000
Co-gebrandete Anzeige im Newsletter "Schlagzeilen am Morgen" (1 Woche) (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	6.720 EUR	Festpreis	240.000
Bruttopreis	46.220 EUR		
0% Volumenrabatt	46.220 EUR		
0% Abschlussrabatt	46.220 EUR		
0% Sonderrabatt	46.220 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	39.287 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für interne Verlinkung)			59.600 EUR
Summe AdImpressions 2 Wochen			2.340.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			16,79 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | *Prognose keine Garantie; Überlieferung wahrscheinlich

** MedRec-Platzierung als Naturalrabatt ohne Reichweitenprognose

IAA 2015 auf WirtschaftsWoche Online

IAA Themenspezial auf WirtschaftsWoche Online

Das exklusive Sponsoring vereint Image und Reichweite



- Inhalte des Themenspezials:
 - noch nicht fixiert
- Laufzeit des IAA Themenspezials auf WirtschaftsWoche Online: 14.09 – 20.09.2015
- Reichweite: 170.000 Als



IAA Themenspezial auf WirtschaftsWoche Online

Kalkulation



Laufzeit 14.09 – 20.09.2015	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Einbindung des Partners exklusiv im Special von WirtschaftsWoche Online			
Festplatzierung Wallpaper im Themenschwerpunkt "IAA 2015"	12.750 EUR	75,00 EUR	170.000 *
Festplatzierung Medium Rectangle im Themenschwerpunkt "IAA 201"	0 EUR	-	- **
Online Reichweitenaufbau (Platzierungen nach Absprache und Themenaffinität)			
Co-gebrandete Teaser im gesamten Objekt WirtschaftsWoche Online in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	7.000 EUR	7,00 EUR	1.000.000
Co-gebrandetes Wallpaper im gesamten Objekt WirtschaftsWoche Online in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	10.500 EUR	35,00 EUR	300.000
Co-gebrandete Anzeige im Newsletter WirtschaftsWoche AGENDA (1 Woche) (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung)	3.063 EUR	Festpreis	125.000
Bruttopreis	33.313 EUR		
0% Volumenrabatt	33.313 EUR		
0% Abschlussrabatt	33.313 EUR		
0% Sonderrabatt	33.313 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	28.316 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für interne Verlinkung)			42.125 EUR
Summe AdImpressions 2 Wochen			1.595.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			17,75 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | *Prognose keine Garantie; Überlieferung wahrscheinlich

** MedRec-Platzierung als Naturalrabatt ohne Reichweitenprognose

IAA 2015 auf ZEIT ONLINE

Die IAA Berichterstattung als Sponsor begleiten Digital im Ressort Mobilität auf ZEIT ONLINE



- Die IAA in Frankfurt am Main findet vom 17. – 27. September statt und ist die internationale Automobil Ausstellung für Personenkraftwagen
- Alle zwei Jahre kommen hier Fachleute und Autobeegeisterte zusammen um die neuesten Produkte internationaler Automobilhersteller zu bestaunen
- Neben Personenkraftwagen, Tuning- und Sonderfahrzeugen, bildet insbesondere der Bereich der Hersteller von Pkw-Teilen und Zubehör sowie der Telematik einen Schwerpunkt auf der internationalen Automobilausstellung Frankfurt
- Begleiten Sie unsere Autobeegeisterten User online und mobile – mit einer exklusiven Platzierung im Ressort Mobilität – dem direkten Umfeld der IAA-Berichterstattung von ZEIT ONLINE



Mobilität verbindet – auf der IAA 2015

Live dabei – im Themenschwerpunkt auf ZEIT ONLINE



- Ihre Vorteile auf einen Blick
 - **Exklusive** Ressort-Präsenz: z.B. Billboard* + Halfpage Ad*
 - Im **Ressort Mobilität** sind Sie sowohl **online als auch mobile** als alleiniger Advertiser festplatziert
 - Sie profitieren von einer affinen Contentplatzierung in einem redaktionellen Umfeld und hohem User Involvement
 - Die **Co-branded** Werbemittel sind zu **30% rabattiert**, werden auf ZEIT ONLINE in Rotation ausgeliefert und verlinken intern zur Berichterstattung - sowohl online als auch mobile
 - **Gratis on Top**: Die Produktion der co-branded Werbemittel erfolgt durch die ZEIT ONLINE Verlagsgrafik



Digitaler Themenschwerpunkt auf ZEIT ONLINE

Laufzeit: 14. - 27. September (Online + Mobile)



Laufzeit 2 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Exklusive Einbindung des Partners im Ressort Mobilität auf ZEIT ONLINE (online + mobile)			
Festplatzierung Billboard** im Ressort Mobilität auf ZEIT ONLINE	30.000 EUR	Festpreis	400.000 *
Festplatzierung Halfpage Ad** im Ressort Mobilität auf ZEIT ONLINE	0 EUR	Naturalrabatt	400.000 *
Festplatzierung mobile Banner Standard 6:1** im Ressort Mobilität	4.500 EUR	Festpreis	150.000 *
Festplatzierung mobile Banner Standard 2:1** im Ressort Mobilität	0 EUR	Naturalrabatt	150.000 *
Online Reichweitenaufbau			
co-branded Wallpaper im gesamten Objekt ZEIT ONLINE in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung) Erstellung durch die Verlagsgrafik	7.000 EUR	35,00 EUR	200.000
co-branded Teaser im gesamten Objekt ZEIT ONLINE in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung) Erstellung durch die Verlagsgrafik	3.500 EUR	7,00 EUR	500.000
co-branded Mobile Banner 4:1 im gesamten Objekt ZEIT ONLINE in Rotation (inkl. 30% Rabatt interne Verlinkung) Erstellung durch die Verlagsgrafik	3.150 EUR	10,50 EUR	300.000
Produktionskosten Werbemittel	0 EUR	100% Rabatt	
Bruttopreis	48.150 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	40.928 EUR		
Mediawert			91.500 EUR
Summe AdImpressions 2 Wochen			2.100.000 AI
Durchschnittlicher TKP 2 Wochen			19,49 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | *Prognose keine Garantie; Überlieferung wahrscheinlich

Preise ab 01/2015 zzgl. MwSt., ältere Preise verlieren ihre Gültigkeit. Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de

Sie möchten im Rahmen der IAA medial präsent sein?
Unsere Themenumfelder bieten Ihnen den idealen Werbeplatz

Redaktionelle Umfelder zur **IAA Nutzfahrzeuge 2015**

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

ZEITUNG ONLINE

golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

INGENIEUR.de

Süddeutsche.de

kfz-betrieb

zusätzliche Trafficgenerierung

iq Auto-Channel

fachmedien
mittelstand digital

iq target

Sie wollen Ihre Media-Kampagne erweitern?

Über den Auto-Channel effizient den Traffic des Spezials steigern



■ Zu besonders günstigen Konditionen affine Umfeldern belegen*:

- FAZ.NET (Auto & Verkehr)
- Handelsblatt Online (Automobil)
- Süddeutsche.de (Auto)
- WirtschaftsWoche Online (Auto)
- ZEIT ONLINE (Mobilität)



* sofern mobile Verlängerung des Themenspezials, auch Mobile Auto-Channel möglich

Ihr Fokus liegt auf der B2B-Kommunikation?

Bei fachmedien & mittelstand digital finden Sie die ideale Plattform

- Bündelung von hochwertig redaktionellen Fachmedien zu einem reichweiten-attraktiven Netzwerk
- Direkte Ansprache sehr affiner B2B Zielgruppen
 - Entscheider / Entscheidungsträger
 - Fach- und Führungskräfte
- Hochwertige redaktionelle Ausrichtung ermöglicht Ihnen eine thematische Inszenierung:
 - Flottenmanagement
 - Produktion & Technologie



Sie wünschen ZG-Ansprache unabhängig vom Umfeld? Nutzen Sie unsere exklusiven Targeting-Möglichkeiten

Kleinere mittelständische
Unternehmen

Mittelgroße Unternehmen

Entscheider Fuhrpark



* sofern mobile Verlängerung des Themenspezials

Sie wünschen ZG-Ansprache unabhängig vom Umfeld?

Unser Entscheider-Targeting ermöglicht detaillierte Auswahlkriterien*

Kleinere mittelständische Unternehmen

■ Stellung im Unternehmen:

- Inhaber und leitende Angestellte

■ Branchen:

- Baugewerbe und Bergbau
- Holz-, Papier- und Druckgewerbe
- Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau
- Handel
- Medizin
- IT, EDV und Telekommunikation

Mittelgroße Unternehmen

■ Stellung im Unternehmen:

- Inhaber und leitende Angestellte

■ Branchen:

- Energie und Recycling
- Baugewerbe und Bergbau
- Holz-, Papier- und Druckgewerbe
- Chemische Industrie
- Herstellung von Kraftwagen, Fahrzeugbau
- Metallerzeugung, -bearbeitung, Maschinenbau
- Medizin
- IT, EDV und Telekommunikation

Entscheider Fuhrpark

■ Stellung im Unternehmen:

- Leitende Beamter oder leitende Angestellte

■ Abteilung im Unternehmen:

- Produktion, Logistik und Fuhrpark



* Hier dargestellt die Online-Kriterien

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1365
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

Key Account Manager Online

Oliver Müller

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2317
Mobil 0151 16244651
E-Mail oliver.mueller@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international-online@iqm.de