

# Das Newsletter-Portfolio



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Der Nutzen Die Newsletter der iq digital



- Neben der starken Ausweitung der Internetnutzung steigt auch die Nachfrage nach E-Mail-Diensten rasant. Immer mehr Personen machen von der Möglichkeit Gebrauch, regelmäßige Informationen als E-Mail-Newsletter zu abonnieren, um so gezielt früher informiert zu sein.
- Das Newsletter-Portfolio der iq digital bietet eine direkte Ansprache der Nutzer und eine effiziente Ergänzung zur klassischen Online-Werbung:
  - hochwertige redaktionelle Umfelder
  - Zielgruppenansprache mit geringem Streuverlust
  - Aufmerksamkeit durch starke Nutzertreue und Nutzungsintensität
  - einfaches Handling
  - kostengünstig und effizient
- Nutzen Sie das vielfältige Newsletter-Portfolio der iq digital und erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele optimal.



# E-Mail-Marketing kommt an

- Laut einer repräsentativen Studie der eCircle AG zum Thema E-Mail-Marketing ist hier die Werbewirkung besonders hoch.
- E-Mail-Marketing:
  - erzeugt Aufmerksamkeit
  - schafft Sympathie für die Marke
  - stimuliert das Produktinteresse und die Kaufneigung der Verbraucher
  - Vor allem Markenname und Motiv werden bei E-Mail-Werbung stark wahrgenommen.
  - 75% finden Werbung in Abo-Newslettern interessant
  - 80% finden Werbung in Abo-Newslettern informativ
  - 90% würden wegen der vermittelten Informationen ein beworbenes Produkt oder eine Dienstleistung gerne testen
- Treffen Sie Ihre Zielgruppe über unser Newsletter-Portfolio.



Quelle: eCircle



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Das iq digital Newsletter Portfolio

## Die Themenbereiche



### Wirtschaft & Nachrichten

<b>Schlagzeilen-Newsletter</b>	von Handelsblatt Online
<b>Morning Briefing</b>	von Handelsblatt Online
<b>Was vom Tage bleibt</b>	von Handelsblatt Online
<b>Der Chefökonom</b>	von Handelsblatt Online
<b>SZ Espresso</b>	von SZ.de
<b>Exklusiv</b>	von WirtschaftsWoche Online
<b>AGENDA</b>	von WirtschaftsWoche Online
<b>5 vor 12</b>	von WirtschaftsWoche Online
<b>ZEIT Brief</b>	von DIE ZEIT



### Nachhaltigkeit

<b>Green</b>	von WirtschaftsWoche Online
--------------	-----------------------------



### Finanzen & Börse

<b>Standalone-Newsletter</b>	von ARIVA.DE
<b>Börse im Überblick</b>	von ARIVA.DE
<b>Investors Update</b>	von Handelsblatt Online
<b>Finance Today</b>	von Handelsblatt Online
<b>VentureNews</b>	von Ingenieur.de

### Job & Karriere



<b>IngenieurKarriere News</b>	von Ingenieurkarriere.de
<b>karriere Newsletter</b>	von karriere.de
<b>InMail</b>	von LinkedIn
<b>ZEIT Karriere Newsletter</b>	von ZEIT ONLINE
<b>ZEIT CAMPUS Newsletter</b>	von ZEIT ONLINE



### Technologie & Wissenschaft

<b>Golem Schlagzeilen</b>	von Golem.de
<b>Wissenschaft-Online</b>	von Spektrum.de
<b>Standalone-Newsletter</b>	von WEKA
<b>ZEIT WISSEN Newsletter</b>	von ZEIT ONLINE

### Reise, Bildung, Kultur & Lifestyle



<b>SZ-Magazin Newsletter</b>	von Süddeutsche.de
<b>ZEIT Lehrer Newsletter</b>	von ZEIT ONLINE
<b>ZEIT Schüler Newsletter</b>	von ZEIT ONLINE



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt





# Themenbereich Wirtschaft & Nachrichten

## Übersicht 1/2

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungsmöglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>Morning Briefing</b> Handelsblatt Online	Der Newsletter von Herausgeber Gabor Steingart - alle relevanten News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen noch vor dem Frühstück	400.000	börsentäglich	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 610x200px; jpg oder gif max. 30 KB	Mittwoch der Vorwoche	1 Woche (=5 Ausgaben)	10.660 €
<b>Was vom Tage bleibt</b> Handelsblatt Online	Kommentiert und auf den Punkt gebracht werden die spannendsten Meldungen des Tages zusammengefasst. Dazu die Börsenstände nach Dax-Schluss - die informative Abrundung des Tages.	15.000	börsentäglich	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 610x200px; jpg oder gif max. 30 KB	Mittwoch der Vorwoche	4 Wochen (=20 Ausgaben)	3.200 €
<b>Der Chefökonom</b> Handelsblatt Online	Das Wirtschaftsbriefing des Handelsblatt Research Institute gibt jeden Freitag einen schnellen Überblick über das aktuelle Wirtschaftsgeschehen mit pointierten Kommentaren und Stellungnahmen, der Bewertung wichtiger Konjunkturdaten und Ereignisse und der Vorschau auf die kommende Woche.	20.000	Freitag	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 610x200px; jpg oder gif max. 30 KB	Freitag der Vorwoche	3 Ausgaben	3.000 €
<b>VentureNews</b> INGENIEUR.de	Aktuelle Neuigkeiten aus der Gründer- und Investorenszene. Infos zu Studien, VCs, Start-ups, Businessplan-Wettbewerben und Förderprogramme.	3.500	Jeden zweiten Donnerstag (ungerade KW)	HTML	Text-AZ: 6 Zeilen à 65 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild-AZ: 468x60px; gif	Donnerstag Vorwoche	2 Ausgaben	1.400 €



# Themenbereich Wirtschaft & Nachrichten

## Übersicht 2/2

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungsmöglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>SZ Espresso</b> SZ.de	Montag bis Samstag jeden Morgen topaktuelle News aus der Redaktion.	40.000	Montag-Samstag	HTML	Medium Rectangle (300x250px); nicht animiert	Mittwoch der Vorwoche	3 Ausgaben (Kampagnenstart wochentags)	4.800 €
<b>AGENDA</b> WirtschaftsWoche Online	Der Chefredakteur von Deutschlands größtem Wirtschaftsmagazin schreibt über das wichtigste Thema der Woche – subjektiv, gewohnt pointiert, für Entscheider.	135.000	Montag <b>NEU:</b> Ab <b>8.5.2015</b> erfolgt der Versand immer <b>freitags</b> .	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 600x200px; jpg oder gif max. 30 KB	Dienstag der Vorwoche	1 Ausgabe	5.400 €
<b>5 vor 12</b> WirtschaftsWoche Online	Im täglichen Newsletter "5 vor 12" informiert die Redaktion von WirtschaftsWoche Online immer kurz vor der Mittagspause über die wichtigsten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Finanzen.	50.000	börsentäglich	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 600x200px; jpg oder gif max. 30 KB	Mittwoch der Vorwoche	1 Woche (=5 Ausgaben)	4.000 €
<b>ZEIT Brief</b> DIE ZEIT	Die wichtigsten Inhalte aus DIE ZEIT, aufbereitet für innovative und lifestyle-orientierte Personen.	ges. 630.000 buchbar als Abonnenten-Pakete zu 50.000, 100.000, 150.000, 200.000 und 250.000	Mittwochs (immer 1 Tag vor Erscheinen der ZEIT Printausgabe)	HTML	Text-AZ/Bild-Text-AZ: max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL (gilt nur, wenn gesamter Anzeigenraum für den Text genutzt wird; andernfalls gilt: Copytext max. 120 Zeichen, Linkzeile max. 60 Zeichen, Head- und Subline zusammen max. 60 Zeichen); Bild max. 160x120px	Dienstag Vorwoche	1 Ausgabe	2.000 € (50.000 Abonnenten) 4.000 € (100.000 Abonnenten) 6.000 € (150.000 Abonnenten) 8.000 € (200.000 Abonnenten) 10.000 € (250.000 Abonnenten) 20.000 € (500.000 Abonnenten)





# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Themenbereich Nachhaltigkeit

## Übersicht

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungsmöglic- hkeiten	Werbemittel- Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs- frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs- frequenz
<b>WiWo Green</b> WirtschaftsWoche Online	Erneuerbare Energien, die neuesten Greentech-Startups oder die Städte von Morgen: Der WiWo Green Newsletter zeigt jeden Freitag, welche Themen die grüne Wirtschaft in der vergangenen Woche bewegt haben.	50.000	Freitag	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 600x200px; jpg oder gif max. 30KB	Montag	1 Ausgabe	2.000 €



# Themenbereich Nachhaltigkeit

## Die Newsletter auf einen Blick



WirtschaftsWoche  
WiWo Green



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Themenbereich Finanzen & Börse

## Übersicht

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungs-möglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>Standalone-Newsletter</b> ARIVA.DE	Planen Sie einen Börsengang? Emittieren Sie eine neue Anleihe? Launchen Sie ein spannendes Anlageprodukt? Wir bieten Ihnen 40.000 registrierte Nutzer mit garantiertem Interesse an Finanzprodukten.	37.000	flexibel (max. 2 Aussendungen pro Woche)	HTML	Anlieferung im HTML-Format, Optimal in 600x800 px, Größe kann flexibel gewählt werden	5 Werktage vor Versand	1 Ausgabe	4.000 €
<b>Börse im Überblick</b> ARIVA.DE	Die Börsen im Überblick - Aktuelle Finanz-Themen, Top-Aktiennachrichten und die wichtigsten Termine für das Börsengeschehen.	37.000	Nach Absprache	HTML	Bild-AZ: 200x300 px oder 338x300; jpg oder gif; max. 30 KB	Freitag der Vorwoche	1 Ausgabe	1000 € Paketpreis: Ausgabe für 2.500 € net/net <sup>3</sup>
<b>FinanceToday</b> Handelsblatt Online	Die Finanzmeldungen des Tages auf einen Blick - gefiltert von der Handelsblatt Redaktion. Finanzprofis erfahren so auf einen Blick nicht nur alle relevanten Tagesthemen ihrer Branche, sondern auch wie wichtige Branchenprotagonisten darüber denken.	95.000	börsentäglich	HTML	Skyscraper 200x600px; jpg oder gif max. 30 KB  Breaking Ad 610x200px; jpg oder gif max. 30 KB  Produkt der Woche (Text-Anzeige) Headline max. 60 Zeichen; Text max. 400 Zeichen  Listing Ad (Anzeige mit Listing von Finanzprodukten eines Emittenten) - nur freitags im Zertifikate-Teil buchbar	Mittwoch der Vorwoche	1 Woche (=5 Ausgaben)	7.600 €  7.600 €  7.600 €  2.100 €







# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Themenbereich Job & Karriere

## Übersicht

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungs-möglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>IngenieurKarriere News</b> ingenieurkarriere.de	Informationen zu Berufseinstieg und Karriere für angehende technische Fach- und Führungskräfte.	45.330	1. Freitag im Monat	HTML	Text-AZ: 10 Zeilen à 65 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL ODER GIF-Format bei einer maximalen Größe von 550x550 px und 20 KB	Montag Vorwoche	1 Ausgabe	1.813 €
<b>karriere Newsletter</b> karriere.de	Alles über die private Berufsplanung für erfolgsorientierte Zielgruppen sowie den Arbeitsmarkt und Unternehmensprojekte. Jeden letzten Dienstag im Monat gibt es einen MBA Themenschwerpunkt.	32.000	Dienstags	HTML/TXT	Text-AZ: 10 Zeilen à 65 Zeichen inkl. Leerzeichen u. URL Bild-AZ: 500x90 px; jpg oder gif; max. 30 KB	Donnerstag Vorwoche	1 Ausgabe	1.280 €
<b>ZEIT Karriere Newsletter</b> ZEIT ONLINE	Orientierungshilfe für die private berufliche Weiterentwicklung mit Qualifizierungsmaßnahmen, neuen Berufen, Stipendien etc.	25.000	jede 1. und 3. KW eines Monats	HTML	Text-AZ/Bild-Text-AZ: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 148x84px	5 Werktage vor Versand	1 Ausgabe	650 €
<b>ZEIT CAMPUS Newsletter</b> ZEIT ONLINE	Der Newsletter für Studenten und Absolventen zum Magazin und dessen Onlineauftritt. Aktuelle Themen von der Uni, aus der Hochschulpolitik und dem Leben.	14.400	jeden Montag	HTML	Text-/Bild-Text-AZ: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 180x180px	Donnerstag Vorwoche	2 Ausgaben	1.380 € (je Ausgabe 690 €)

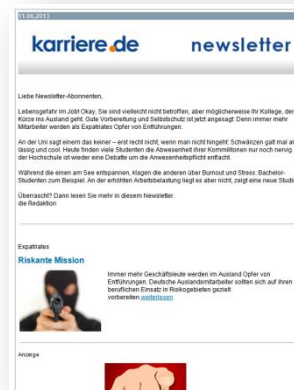


# Themenbereich Job & Karriere

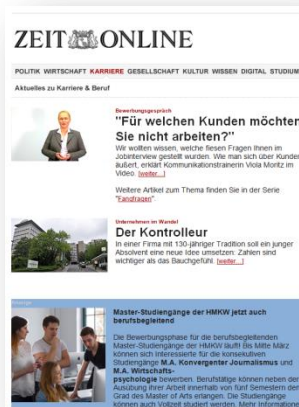
## Die Newsletter auf einen Blick



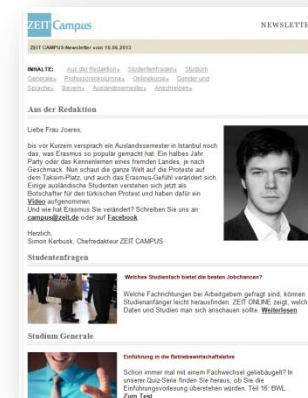
ingeniorkarriere.de  
IngenieurKarriere News



Karriere.de  
karriere Newsletter



ZEIT ONLINE  
Karriere Newsletter



ZEIT ONLINE  
CAMPUS Newsletter



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Themenbereich Technologie & Wissenschaft

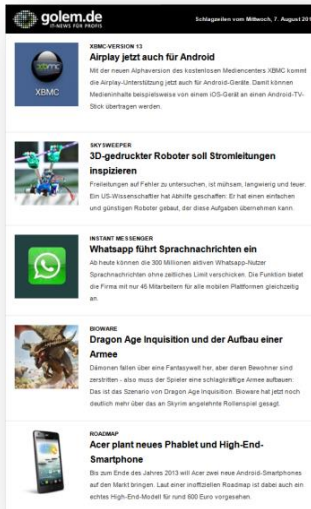
## Übersicht

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungs-möglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>Schlagzeilen Newsletter</b> Golem.de	Die aktuellen News aus den Bereichen Soft- und Hardware, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik - direkt ins Postfach der IT-Profis.	37.000	Täglich (Montag-Freitag)	HTML	Bild 140 x 140 Pixel + 8 Zeilen à 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen).	spätestens 3 Tage vorher	2 Ausgaben	2.960 €
<b>Wissenschaft-Online Newsletter</b> Spektrum.de	News aus Forschung und Wissenschaft für Menschen, die die Welt gestalten.	20.000	Täglich (Montag-Samstag)	HTML/TXT	Im Idealfall wird ein fertiges, newsletterfähiges HTML	Mittwoch Vorwoche für Start Montag	2 Ausgaben	1.600 €
<b>Standalone Newsletter</b> WEKA	Reiner Kundennewsletter	100.000	Nach Absprache	HTML	Individuelle Kreation des Kunden im Format 600 x XXX px	5 Werktage vor Versand	1 Ausgabe	5.000 €
<b>ZEIT WISSEN Newsletter</b> ZEIT ONLINE	Ein Blick hinter die ZEIT WISSEN Kulissen; Themen, die die Redaktion beschäftigen und spannende Recherche-Erlebnisse.	32.800	jeden 2. Dienstag (gerade Kalenderwochen)	HTML	Text-/Bild-Text-AZ: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 220x180px	spätestens Donnerstag Vorwoche	2 Ausgaben	1.600 €

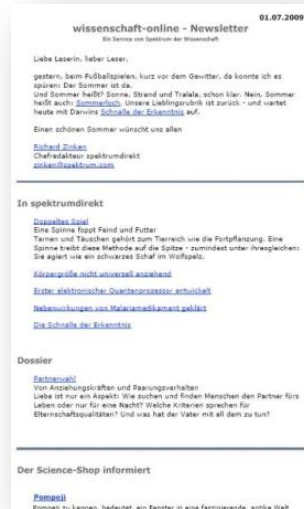


# Themenbereich Technologie & Wissenschaft

## Die Newsletter auf einen Blick



Golem.de  
Schlagzeilen Newsletter



Spektrum.de  
Wissenschaft-Online Newsetter



WEKA  
Standalone Newsletter  
(Beispiel: pc-magazin.de)



ZEIT WISSEN  
Newsletter



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt





# Themenbereich Reise, Bildung, Kultur & Lifestyle

## Übersicht

Newsletter	Inhalt / Zielgruppe	Abonnenten	Erscheinungs-termin	Format	Platzierungs-möglichkeiten	Werbemittel-Anlieferung bis spätestens	Mindestbuchungs-frequenz	Bruttopreis für Mindestbuchungs-frequenz
<b>SZ-Magazin Newsletter</b> SZ.de	Woche für Woche ein spannender Überblick über die Inhalte der kommenden Magazin-Ausgabe.	41.670	Donnerstag	HTML	Bild-AZ: Medium Rectangle (300x250px), nicht animiert	Montag der Buchungswoche	2 Ausgaben	3.334 €
<b>ZEIT Lehrer Newsletter</b> ZEIT ONLINE	Dieser Newsletter richtet sich explizit an Lehrer (speziell für Sek. I od. Sek. II), die sich mit allen Angaben zu Ihrer Schule anmelden. Er bietet weitere Informationen und Unterrichtsmaterialien zu aktuellen Themen der ZEIT.	31.000 (Sek. I) bzw. 34.000 (Sek. II)	2x monatlich 1. und 3. Donnerstag des Monats	HTML	Text-/Bild-Text-AZ: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 220x124px	Montag der Vorwoche	1 Ausgabe	1.400 € je Ausgabe
<b>ZEIT Schüler Newsletter</b> ZEIT ONLINE	Das Beste aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE aufbereitet von zwei Jung-Redakteuren speziell für Schüler der Oberstufe.	20.100	Montag	HTML	Text-/Bild-Text-AZ: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 220x124px	Montag der Vorwoche	2 Ausgaben	1.100 € (2 Ausgaben)



# Themenbereich Reise, Bildung, Kultur & Lifestyle

## Die Newsletter auf einen Blick

### Süddeutsche Zeitung Magazin

Newsletter 50

**Liebe Leserinnen und Leser,**

Deutschlands erfolgreichster Filmstar wird 50, und immer noch gilt: Die einen verehren Til Schweiger, die anderen lehnen ihn ab. Warum spaltet dieser Mann so sehr? Wir haben ihn über mehrere Monate begleitet - und Antworten gefunden.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

**Die Redaktion des SZ-Magazins**

Das SZ-Magazin liegt jeden Freitag der Süddeutschen Zeitung bei. Schließen Sie hier ein Probe-Abo ab, Oder laden Sie sich unsere Heft in der App der Süddeutschen Zeitung herunter, für das iPad und jetzt neu auch für iPhone, Android und Windows 8.

---

**DIE THEMEN AUS DEM AKTUELLEN HEFT**

**Jetzt oder Nie**  
Blöß nicht verkantet: Zum Start der Ski-Saison ein Gespräch mit Ernst-Otto Münch, Gelenkspezialist und Teamarzt der Ski-Nationalmannschaft, über brutale Stürze und Patienten, die zu schnell unters Messer wollen.

**gagpara.de**  
Wer sich auf Firmenseiten im Internet verpöppelt, gelangt meistens zu humorigen Fehlermeldungen. So hat sich ein ganz eigenes Witze-Genre entwickelt - das viel über die Unternehmen verrät.

SZ.de  
SZ-Magazin Newsletter

### ZEIT FÜR DIE SCHULE Lehrernewsletter

Januar 2015 Ein Angebot des ZET/Verlags

Computer in der Schule: Was bringt das digitale Lernen?

**Liebe Lehrerinnen, liebe Lehrer,**

die Initiative »One Laptop per Child« will Notebooks in die Schulen der Entwicklungsländer bringen. Das Bildungsprojekt möchte auch armen Bevölkerungsschichten einen Zugang zur modernen Informationsgesellschaft öffnen. Die Schulen im HighTechland Deutschland hingegen sind im internationalen Vergleich geradezu computerfreie Zonen. Aber warum wird computergestütztes Lernen so kontrovers diskutiert?

In dieser Unterrichtseinheit, die in Zusammenarbeit mit der schulmediathek tv@ entstanden ist, erörtern Ihre Schüler Chancen und Grenzen des digitalen Unterrichts. Sie nehmen Stellung zur Debatte ums digitale Klassenzimmer und gewinnen interkulturelle Kompetenz durch einen Vergleich der Einsatzmöglichkeiten neuer Medien in Entwicklungsländern und in Deutschland.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülern eine interessante Unterrichtseinheit mit den Arbeitsblättern dieses Sondernewslatters und freuen uns sehr über Ihr Feedback an schule@zeit.de.

Ihr »ZEIT für die Schule«-Team

---

**Arbeitsblatt 1** enthält Arbeitsaufträge zum schulmediathek tv@-Videoclip »One Laptop per Child: Nigenaa«. Die Schüler recherchieren Ziele und Umsetzungsmaßnahmen der Non-Profit-Initiative, erläutern das Konzept in Form eines »Elevator Pitch«, entwerfen eine Stärken-Schwächen-Analyse für das Projekt und sammeln Ideen für eine ausführliche TV-Dokumentation zum Thema.

In **Arbeitsblatt 2** beschäftigen sich die Schüler mit der ICILS-Studie zur Computernutzung in deutschen Schulen. Sie beantworten einen Fragebogen zum Einsatz digitaler Medien an ihrer Schule, suchen nach gelungenen Beispielen für computergestützten Unterricht und erörtern Grenzen und Möglichkeiten des digitalen Lernens in Industrie- und Entwicklungsländern.

Download Arbeitsblätter

ZEIT ONLINE  
ZEIT Lehrer Newsletter

### DIE ZEIT für Euch

Ausgabe Nr. 130, 11.02.2013

Jede Woche stellen Rick Noack (19), Student aus Dresden, und Christina Küter (21), Studentin aus München, die interessantesten Beiträge aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE zusammen.

Diese Woche schreibt Christina, weiche Themen sie Euch empfiehlt.

*Christina*

**Die Woche**

**Rücktritt**  
**Aus heiterem Himmel** ☰  
Das Oberhaupt der katholischen Kirche wird auf Lebenszeit gewählt. Doch jetzt kündigt Papst Benedikt XVI. seinen Rücktritt aus gesundheitlichen Gründen an und überraschte damit nicht nur die katholische Welt.  
[Artikel auf zeit.de](#)

**Schavans Rücktritt**  
**Drum prüfe, wer sich ewig Doktor nennt...** ☰  
Die Liste der Rücktritte in Merkels Kabinett ist diese Woche um einen Namen ergänzt worden: Annette Schavan hat ihren Dokortitel verloren und den Ministerposten gleich dazu. Das zeigt: Der Kampf gegen den Vorwurf des Plagiats ist nur schwer zu gewinnen.  
[Artikel auf zeit.de](#)

**Diskussion der Woche**  
**Ausgeschlafen** ☰

ZEIT ONLINE  
ZEIT Schüler Newsletter



# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



## ANHANG: FORMATE MIT BEISPIELEN



# Handelsblatt Online

## Breaking Ad



**STUDIE**  
**Fernbus-Fahrten sprunghaft gestiegen**  
Das Angebot auf dem Fernbus-Markt ist laut einer Studie innerhalb eines Jahres kräftig angestiegen. Fahrgäste können inzwischen aus über 5000 innerdeutschen Fahrten pro Woche wählen - vor einem Jahr waren es noch 1540. [Mehr...](#)

**VERSICHERUNG**  
**Debeka pflegt engen Draht zu Deutscher Polizeigewerkschaft**  
Dass Versicherungen und Gewerkschaften kooperieren, ist nicht ungewöhnlich - das ermöglicht etwa günstige Gruppenverträge. Doch das Verhältnis zwischen Debeka und Deutscher Polizeigewerkschaft ist auffällig eng. [Mehr...](#)

**ARBEITSMINISTERIUM**  
**EZB-Direktor Asmussen wird Staatssekretär bei Nahles**  
Die SPD landet einen Coup: EZB-Direktor Asmussen geht als Staatssekretär in das Ministerium von Andrea Nahles. Ein Wechsel, der private Gründe haben soll. Finanzminister Schäuble hat schon einen Nachfolger im Visier. [Mehr...](#)

ANZEIGE  
28. – 30. JANUAR 2014  
SCHWÄBISCH HALL

 **GIPFELTREFFEN DER WELTMARKTFÜHRER**  
[www.weltmarktfuehrer-gipfel.de](http://www.weltmarktfuehrer-gipfel.de)

**LESERFAVORITEN**

- BÖRSENWEISHEIT**  
1. **Die Börse ist (k)eine Einbahnstraße** 
- SCHWARZ-ROTES KABINETT**  
2. **Merkels neue Macht** 
- "WETTEN DASS...?"**  
3. **Markus Lanz und der Ärger mit Jim Knopf** 
- SPD IM REGIERUNGSMODUS**  
4. **Gabriel und der Lafontaine-Effekt** 

## Breaking Ad:

600x200px bzw. 610x200px

jpg oder gif \*

max. 30 KB

Bei der Anlieferung einer gif Datei ist zu beachten, dass manche Mail-Server eine Animation unterbinden und nur den ersten Frame (Bild) anzeigen. Aus diesem Grund empfehlen wir, bereits den ersten Frame (Bild), möglichst aussagekräftig zu gestalten.



# Handelsblatt Online Skyscraper



## Skyscraper:

200x600px

jpg oder gif \*

max. 30 KB

Bei der Anlieferung einer gif Datei ist zu beachten, dass manche Mail-Server eine Animation unterbinden und nur den ersten Frame (Bild) anzeigen. Aus diesem Grund empfehlen wir, bereits den ersten Frame (Bild), möglichst aussagekräftig zu gestalten.



### ZertifikateNews

#### CHARTANALYSE

#### "S&P 500 steigt unbeirrt gen Norden"

Trotz der Kurssteigerungen in den vergangenen Monaten und zeichnet Chartexperte Christian Henke ein weiterhin positives Bild für die US-Aktien. Und gibt es ambitioniertes Ziel für den US-Index vor. [Mehr](#)

#### CHARTANALYSE

#### "Nikkei-Index steht kurz vor der Trendwende"

Der japanische Auswahlindex steht nach Meinung der Charttechnik vor eine wichtigen Hürde. Sollte er diese durchbrechen, könnte der weitere 20 Prozent zulegen. Wie Anleger davon profitieren können. [Mehr](#)

#### Handelsblatt

DIE BESTEN DAX-WERTE (Stand: 11.12.2013)

Handelsblatt Analysten-Ranking der Dax-Aktien auf Basis der Bloomberg-Premiumdatenbank

Platz	Basiswert	Aktienkurs	Note * (1-5)	Notentrend *	Analysteneinschätzung			12-Monats-Kursziel	durchschn. Kurspotenzial
					Kaufen	Halten	Verkaufen		
1	SAP	59,41 €	4,36	↑	32	11	2	66,04 €	11,15%
2	Volkswagen	190,40 €	4,32	→	27	7	3	209,69 €	10,13%
3	Adidas	87,68 €	4,28	→	31	9	3	96,59 €	10,17%
4	Fresenius	104,50 €	4,23	→	21	7	2	113,98 €	9,07%
5	Allianz	122,80 €	4,23	→	26	13	1	135,67 €	10,48%

\* Das Ranking der besten Dax-Werte richtet sich nach der von Bloomberg laufend berechneten Analystennote für die jeweilige Aktie. In die Note fließen alle erfassten Analystenempfehlungen der vergangenen 12 Monate ein. Der Notentrend drückt die Veränderung der Analystennote während der vergangenen 30 Tage aus.

#### LB BW

Landesbank Baden-Württemberg

#### ATTRAKTIVSTEN AKTIENANLEIHEN AUF DIE BESTEN DAX-AKTIE - AUSGEWÄHLT VON

LBBW

(Stand: 11.12.2013)

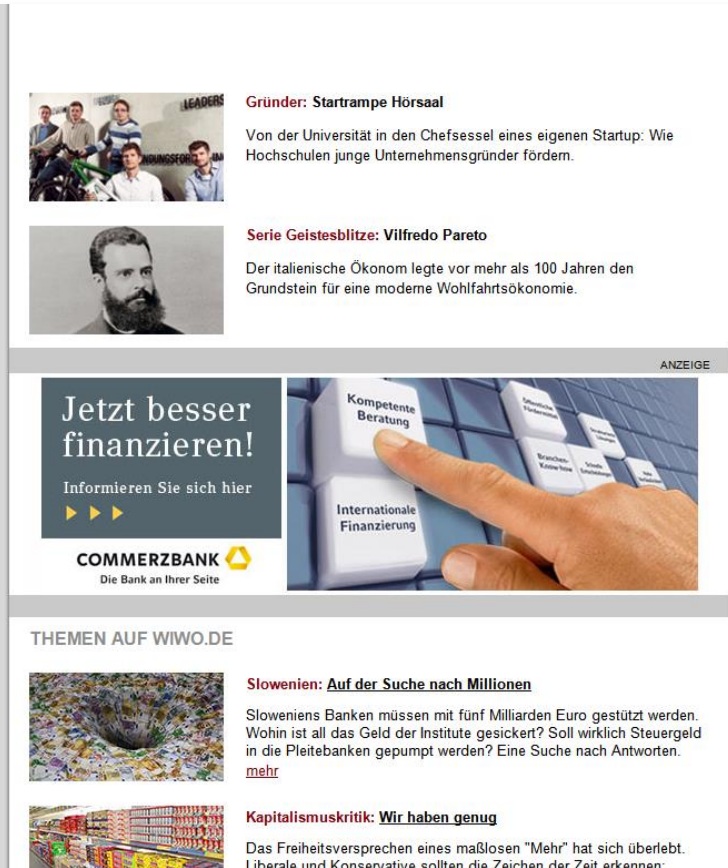
Platz	Basiswert	WKN	Briefkurs	Fälligkeit	Kupon	Basispreis	Abstand Basispreis	Max. Rendite p.a.
1	SAP	LB0TFQ	99,01%	28.11.14	3,00%	50,46 €	15,06%	4,07%
2	Volkswagen	LB0UTX	99,79%	28.08.15	5,00%	159,20 €	16,39%	5,15%
3	Adidas	LB0TGG	99,53%	28.11.14	4,00%	76,34 €	12,93%	4,51%
4	Fresenius	LB0UD1	99,98%	22.08.14	3,00%	90,30 €	13,59%	3,04%
5	Allianz	LB0TFW	100,73%	28.11.14	5,00%	103,64 €	15,60%	4,22%

↙ Weitere Informationen zu den einzelnen Aktienanleihen erhalten Sie, indem Sie in die entsprechende Zeile klicken

Anzeige mit Listing von Finanzprodukten eines Emittenten



# WirtschaftsWoche Online Breaking Ad



The screenshot shows a website layout with several sections:

- Gründer: Startrampe Hörsaal**  
Von der Universität in den Chefsessel eines eigenen Startup: Wie Hochschulen junge Unternehmensgründer fördern.
- Serie Geistesblitze: Vilfredo Pareto**  
Der italienische Ökonom legte vor mehr als 100 Jahren den Grundstein für eine moderne Wohlfahrtsökonomie.
- ANZEIGE** (Advertisement)  
A banner for **COMMERZBANK** with the text "Jetzt besser finanzieren!" and "Informieren Sie sich hier". The banner features a keyboard with keys labeled "Kompetente Beratung" and "Internationale Finanzierung".
- THEMEN AUF WIWO.DE**
  - Slowenien: Auf der Suche nach Millionen**  
Sloweniens Banken müssen mit fünf Milliarden Euro gestützt werden. Wohin ist all das Geld der Institute gesickert? Soll wirklich Steuergeld in die Pleitebanken gepumpt werden? Eine Suche nach Antworten. [mehr](#)
  - Kapitalismuskritik: Wir haben genug**  
Das Freiheitsversprechen eines maßlosen "Mehr" hat sich überlebt. Liberale und Konservative sollten die Zeichen der Zeit erkennen.

## Breaking Ad:

600x200px

jpg oder gif \*

max. 30 KB

Bei der Anlieferung einer gif Datei ist zu beachten, dass manche Mail-Server eine Animation unterbinden und nur den ersten Frame (Bild) anzeigen. Aus diesem Grund empfehlen wir, bereits den ersten Frame (Bild), möglichst aussagekräftig zu gestalten.





# WirtschaftsWoche Online Skyscraper



## Skyscraper:

200x600px

jpg oder gif \*

max. 30 KB

Bei der Anlieferung einer gif Datei ist zu beachten, dass manche Mail-Server eine Animation unterbinden und nur den ersten Frame (Bild) anzeigen. Aus diesem Grund empfehlen wir, bereits den ersten Frame (Bild), möglichst aussagekräftig zu gestalten.



ANZEIGE

**Chance Praktikum: Traineevertrag sichern.  
Karriere bei der Deutschen Bank starten.**

Ergreifen Sie Ihre Chance: Das achtwöchige Summer Internship Program der Deutschen Bank macht Sie fit fürs Business und rückt Ihren Traineevertrag für 2010 in greifbare Nähe! Während des Praktikums in Ihrer Region lernen Sie unseren Geschäftsbereich Private & Business Clients kennen. Neben Trainings on the Job in einem unserer bundesweiten Investment & FinanzCenter profitieren Sie von einem umfangreichen Programm – und erlernen das Handwerk der erfolgreichen Kundenberatung. Noch haben wir Plätze in Ihrer Region frei, also bewerben Sie sich noch heute unter [www.db.com/careers/summer](http://www.db.com/careers/summer)

ANZEIGE



Effektiv gestaltete Zusammenarbeit und gemeinsam genutztes Wissen machen Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft und helfen Ihnen Kosten einzusparen. Wie intelligente Collaboration-Lösungen Sie dabei unterstützen, erfahren Sie [hier](#).

## Textanzeige:

max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL (ZEIT Brief, täglicher ZEIT Newsletter und ZEIT Lehrer- sowie ZEIT Schülernewsletter mit leichten Abweichungen)

## Bild/Text-Anzeige:

max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL; Bild max. 180x180px max. 60 KB (ZEIT Brief, täglicher ZEIT Newsletter und ZEIT Lehrer- sowie ZEIT Schülernewsletter mit leichten Abweichungen)





**Bildanzeige:**

Medium Rectangle (300x250 px) nicht animiert



Anzeige

**Get your MBA at HHL – one of Germany's leading business schools**

Join HHL's part-time MBA program in General Management and acquire state of the art management skills by attending unique courses (e.g. Negotiations, Leadership experiences). Build a lasting international network and experience a life-changing challenge.

The two-year program is completely taught in English and is especially designed for mid-career high-potential professionals, seeking to complement and enhance their previous qualifications while continuing to work. The next program start is on March 19, 2012. Please send your application documents by January 15.

More information: <http://www.hhl.de/part-time-mba/>  
Contact: Petra Spanka, e-mail: [petra.spanka@hhl.de](mailto:petra.spanka@hhl.de)


Anzeige



**ISM MBA-Programm noch internationaler**

Mehr Internationalität und individuelles Coaching sind die zentralen Veränderungen im MBA General Management an den Campi Dortmund und München der International School of Management (ISM). Die Teilnehmer dieses berufsbegleitenden Programms absolvieren Auslandsmodule in Brüssel, USA, Hongkong und Indien. Darüber hinaus finden die Vorlesungen in englischer Sprache statt und zahlreiche ausländische Dozenten unterrichten. Neu ist auch das individuelle Coaching: Jeder Teilnehmer wird durch einen professionellen Coach begleitet, der mit ihm an Führungsqualifikationen arbeitet. Weitere Informationen unter [www.ism.de](http://www.ism.de).

Anzeige



**The Open University Business School**

**Flexible and accredited distance learning**

[Bitte hier klicken!](#)

## Text-Anzeige:

10 Zeilen à 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL)

## Bild-Text-Anzeige:

Text: 10 Zeilen à 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL); Bild: 500x90 px; jpg oder gif; max. 30 KB; nicht animiert

## Bildanzeige:

500x90 px; jpg oder gif; max. 30 KB; nicht animiert



## Textanzeigen:

- Anzeige -

**Versenden Sie Ihre internationalen Express-Sendungen mit FedEx und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:**

- Pünktliche Zustellung mit Geld-zurück-Garantie
- Einfache Versanndokumente, kostenlose Verpackungen
- Effiziente und schnelle Zollabfertigungssysteme
- Online-Sendungsverfolgung mit verbindlichen Angaben in Echtzeit

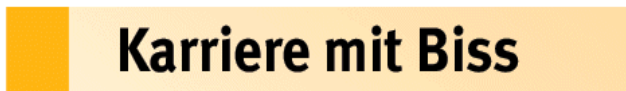
Rufen Sie uns gebührenfrei an unter **0800 123 0800** oder besuchen Sie uns unter [fedex.com/de](https://www.fedex.com/de).

Melden Sie sich für unseren kostenlosen Newsletter [hier](#) an.

## Text-Anzeige:

10 Zeilen à 65 Zeichen inkl. Leerzeichen und URL (in ingacademyNews abweichend nur 6 Zeilen)

## Fullsize-Banner:



## Bild-Anzeige:

468x60 px; gif; max. 20 KB



+++++ Anzeige +++++

**CONTOO** ist Ihr professionelles Werkzeug zur Organisation und Verwaltung wissenschaftlicher Konferenzen. Verwalten Sie bequem eingegangene Registrierungen, editieren Abstracts, generieren daraus das Programm Ihrer Veranstaltung, ordern DOIs und exportieren Ihre Daten als PDF oder XML. Jetzt kostenlos testen!  
[www.contoo.de](http://www.contoo.de)

## Text-Anzeige:

5 Zeilen à 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL) – nur Text



# Direkt ins Postfach der Finanz Entscheider Mit dem Standalone-Newsletter von ARIVA.DE



Planen Sie einen Börsengang?  
Emittieren Sie eine neue Anleihe?  
Launchen Sie ein spannendes  
Anlageprodukt?

Wir bieten Ihnen mehr als 37.000 registrierte  
Nutzer\* mit garantiertem Interesse an  
Finanzprodukten.

- HTML-Standalone-Newsletter
- Versand an min. 37.000 Empfänger
- Festpreis: 4.000 EUR brutto pro Aussendung



\*garantiert werden 37.000 Empfänger; \*Stand im August 2014: 37.818 Empfänger

Versand des Newsletters nur Mo – Fr, zwischen 9.00 und 17.30 Uhr möglich



# Der ARIVA Newsletter – Börse im Überblick

## Erreichen Sie eine garantiert finanzinteressierte Zielgruppe



ARIVA informiert in unregelmäßigen Abständen ihre Nutzer über wichtige und aktuelle Finanznachrichten sowie Börsentermine. Durch die Integration im redaktionellen Content profitiert Ihre Werbebotschaft durch besondere Vertrauenswürdigkeit.

- Bildanzeigen: 300x250 px, jpg/gif/png max. 30kb
- Reichweitenstarker Versand an 37.000 Abonnenten\*
- Preis: 1.000 EUR netto pro Anzeige, 1.500 EUR wenn beide Formate gleichzeitig gebucht werden
  - Paketpreis: Drei Anzeigen in Folge für 2.500 EUR net/net

\*Stand im August 2014: 37.818 Empfänger

Der Versand des Newsletters erfolgt unregelmäßig an ausgewählten Terminen

The screenshot displays the ARIVA newsletter interface. At the top, the logo 'ARIVA.DE' is followed by the tagline '... Ihr schneller Link zur Börse ...'. Below this is the main header 'Die Börsen im Überblick' next to a red envelope icon. The main content area features several articles:

- Versicherungskonzern Munich Re: Glimpflich durch die erste Erneuerungsrunde** - Includes a small image of a red umbrella and a link to read the article.
- DAX-Aktien: Deutsche Telekom erwirbt restliche Anteile an Tochter in Tschechien** - Includes a line chart showing stock performance from July to May.
- Linde schließt neue Lieferverträge für Gas** - Includes a line chart showing stock performance from July to May.
- Aktienmarkt: Ansteckungsgefahr durch Schwellenländer? Experten raten zu mehr Differenzierung** - Includes a link to read the article.
- Aktienmarkt: Google: Von C-Aktien, Thermostaten und Basklötchen** - Includes a link to read the article.
- Hoher Investitionsbedarf: McKinsey empfiehlt Automobilherstellern eine klare Ausrichtung** - Includes a link to read the article.





# Inhaltsverzeichnis Newsletter der iq digital

- Der Nutzen – Die Newsletter der iq digital
- Die Themenbereiche des iq Newsletter Portfolios
  - Wirtschaft und Nachrichten
  - Nachhaltigkeit
  - Finanzen und Börse
  - Job und Karriere
  - Technologie und Wissenschaft
  - Reise, Bildung, Kultur und Lifestyle
- Anhang: Formate mit Beispielen
- Kontakt



# Wir beraten Sie gerne!



## **iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2625  
Telefax 0211 887-972656  
E-Mail [info@iqdigital.de](mailto:info@iqdigital.de)  
Web [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de)

### **Technischer Service**

Telefon 0211 887-2649  
E-Mail [banner@iqdigital.de](mailto:banner@iqdigital.de)

## **Nielsen 1, 5-7**

### **iq digital media marketing gmbh**

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail [hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## **Nielsen 2**

### **iq digital media marketing gmbh**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail [duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## **Nielsen 3a**

### **iq digital media marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail [frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## **Nielsen 3b, 4**

### **iq digital media marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
Telefon 089 545907-34  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail [muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

## **Sales Manager Mobile**

### **André Krämer**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1355  
Mobil 0151 16244660  
E-Mail [andre.kraemer@iqdigital.de](mailto:andre.kraemer@iqdigital.de)

## **Key Account Manager Finanzen**

### **Christoph Tiede**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2327  
Mobil 0151 14659860  
E-Mail [christoph.tiede@iqdigital.de](mailto:christoph.tiede@iqdigital.de)

## **Key Account Manager Online**

### **Oliver Müller**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2317  
Mobil 0151 16244651  
E-Mail [oliver.mueller@iqdigital.de](mailto:oliver.mueller@iqdigital.de)

## **International Sales**

### **Christine Pakendorf**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1330  
Telefax +49 211 887-971330  
E-Mail [international-online@iqm.de](mailto:international-online@iqm.de)

