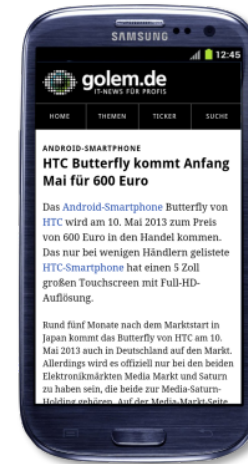


Mediadaten
golem.de



golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



iq digital Portfolio

Qualitätsreichweite sowohl Online als auch Mobile



General News	Redaktioneller Special Interest		Community
<p>Frankfurter Allgemeine FAZ.NET</p> <p>Süddeutsche.de</p> <p>ZEITUNG ONLINE</p> <p>Süddeutsche Zeitung Magazin</p> <p> REUTERS</p>	<p>INGENIEUR.de</p> <p>fachmedien mittelstand digital</p> <p>karriere.de</p> <p>jetzt.de <small>Süddeutsche Zeitung</small></p> <p>Spektrum.de</p>	<p> golem.de <small>IT-NEWS FÜR PROFIS</small></p> <p> video PC Magazin</p> <p>Handelsblatt</p> <p>Wirtschafts Woche</p> <p>finanztreff.de: <small>part of the vwd group</small></p> <p>ARIVA.DE</p>	<p>LinkedIn</p> <p>VZ*</p>
Themennetzwerke			
<p>iqdtec.net <small>powered by iq digital</small></p>		<p>iqdfinance.net <small>powered by iq digital</small></p>	



Online: 16,22 Mio. UU; AGOF if 2014-12
Mobile: 4,58 Mio. UU; AGOF mf 2014-III

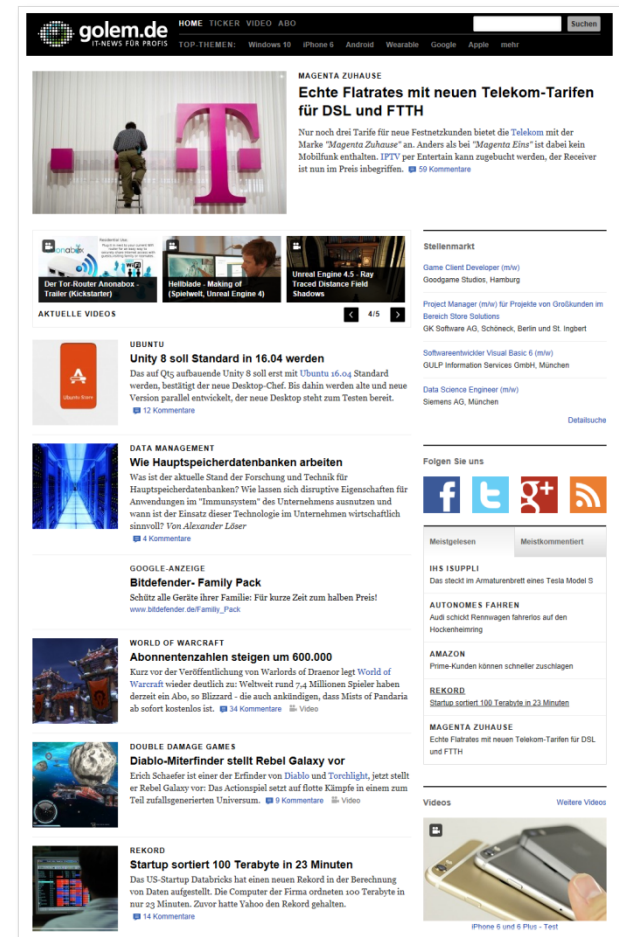


A black and white portrait of Benjamin Sterbenz, a man with dark hair, a beard, and glasses, wearing a collared shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a subtle smile.

Benjamin Sterbenz, Chefredakteur Golem.de

„Golem.de ist ein multimediales Magazin, das selbst Themen setzt und das Geschehen in der Branche verfolgt. Ein Medium für diejenigen, die die Technik als Erste verstehen und anwenden, die Early Adopter. Wir richten uns an Entscheider, Multiplikatoren und Meinungsführer, die in ihrem beruflichen und privaten Umfeld IT-Experten sind.“

- Das unabhängige, reichweitenstarke Nachrichten-Portal für IT-Profis
- Hochwertige journalistische Inhalte und eine starke Community sprechen für Glaubwürdigkeit und Leserbindung. Professionell erstellte Videoinhalte runden das Angebot ab
- Schwerpunktthemen: Soft- und Hardware, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik
- Zielgruppe:
 - Investitionsentscheider und Einkäufer im Bereich ITK
 - hochinteressierte Nutzer in den Bereichen IT und Consumer Electronics



Redaktionelle Umfelder liegen in Ihrem Fokus? Profitieren Sie von den Vorteilen ausgezeichneter Werbeträger



Das PrimeSite-Gütesiegel garantiert ein hohes Qualitätsumfeld, von der Ihre Werbebotschaft profitiert:

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Erstklassige originäre Inhalte
- Loyale User mit bekannten und ansteuerbaren Nutzerprofilen
- Professionelle Vermarktung mit „State of the Art“ Werbemöglichkeiten
- Hohe Datensicherheit



5 USP's von golem.de

...von denen Sie als Werbekunde profitieren

1 STARK BEI IT-ENTSCHEIDERN

Golem hat unter den IT-Websites den höchsten prozentualen Anteil an IT-Entscheidern, die über mehr als 50.000€ ITK-Ausgabevolumen im eigenen Entscheidungsbereich verfügen. (Quelle: ACTA 2013)

2 HOHE LESERBINDUNG

Die loyale Stammnutzerschaft von golem.de ermöglicht Ihnen eine optimale Kontaktverteilung Ihrer Kampagne und bietet eine konstant hohe Homepage-Reichweite.

3 KEYWORDS UND THEMENUMFELDER

Ob Desktop oder im Mobilportal – golem.de erreicht durch gezieltes Keyword-Targeting Ihre Zielgruppe in den passenden Themenumfeldern auf allen Endgeräten.

4 AKTIVE COMMUNITY

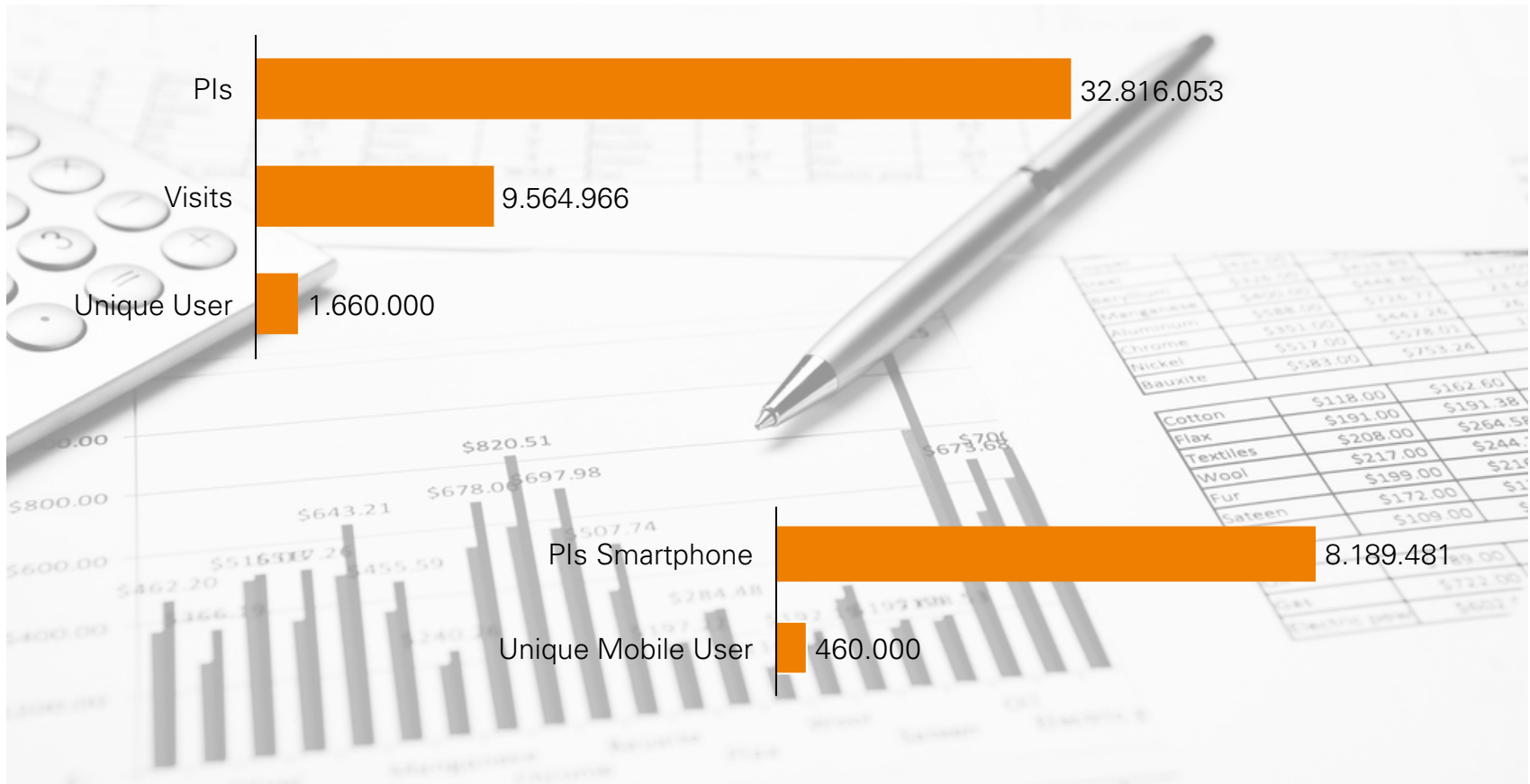
Die User von golem.de sind im Forum sehr aktiv, diskutieren und tauschen sich aus. golem.de bietet daher beste Voraussetzungen für Kampagnen, bei denen Engagement der Zielgruppe gefragt ist.

5 VIDEO, VIDEO, VIDEO,...

golem.de setzt auf eigene, professionell produzierte Video-Inhalte und neue Formate, wie z.B. die wöchentliche Serie „Retrogolem“. Pre-Rolls können digital (Desktop und Mobilportal) gebucht werden.

golem.de

Erfolgsversprechende Leistungsdaten



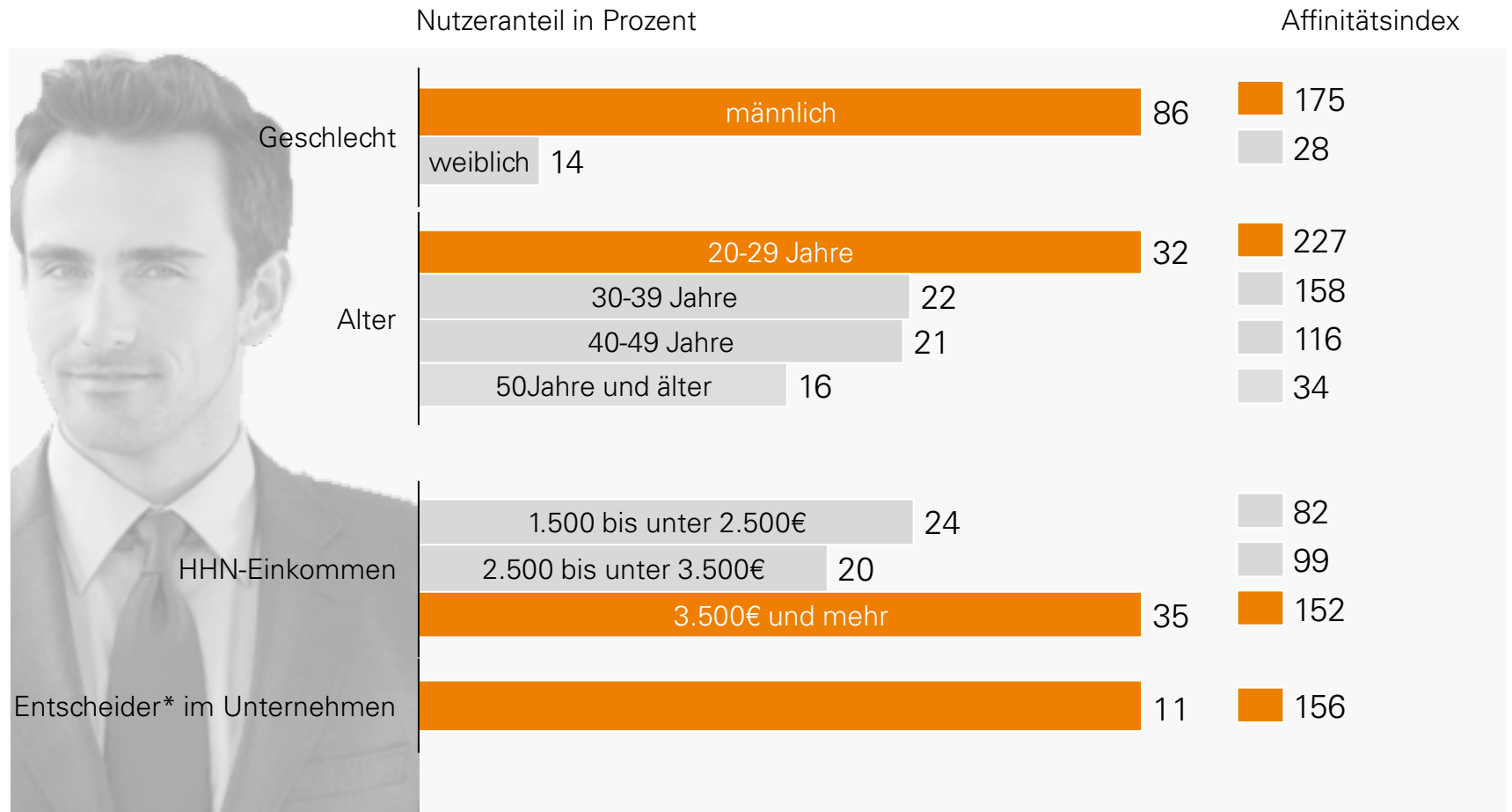
Quellen: Pls und Visits: IWW Januar 2015 (seit Juli 2013 getrennte Ausweisung von Online und Mobile durch die IWW); Unique User: AGOF internet facts 2014-12; Unique Mobile User: AGOF mobile facts 2014-III

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



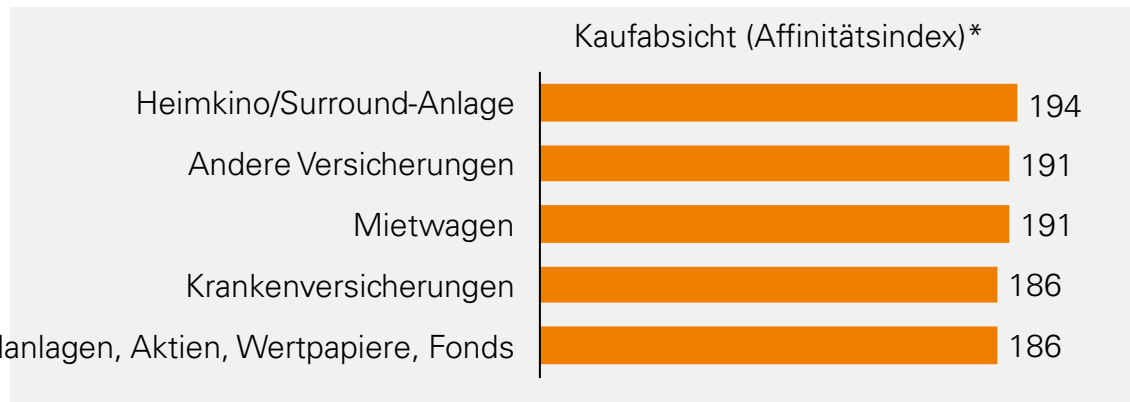
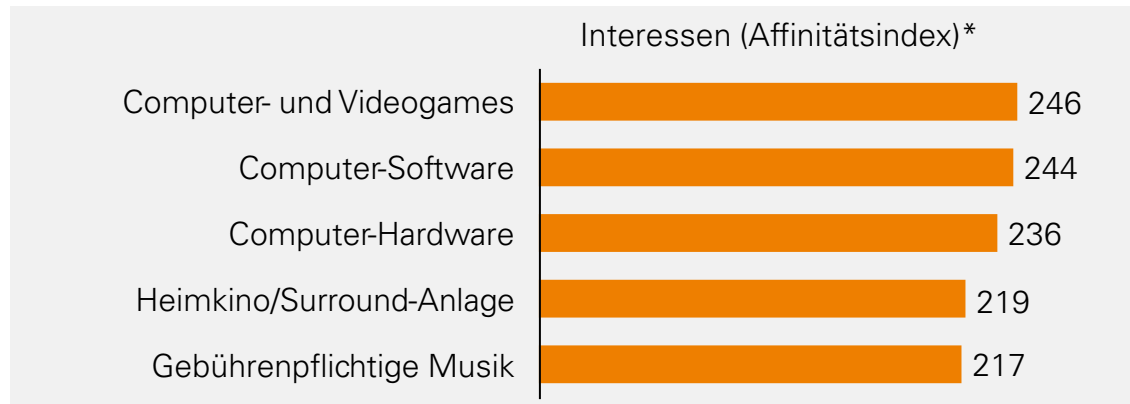
Erreicht junge IT-Entscheider auf hohem Einkommensniveau



Quelle: AGOF internet facts 2014-12; Affinitätsindex = Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung.

*Entscheider = FSLAB: Freie Berufe, Selbst. mit mehr als 5 MA, Ltd. Angestellte, Beamte im höheren Dienst

IT-Interessierte mit Bedürfnis nach finanzieller Absicherung



Quelle: AGOF internet facts 2014-12 *Affinitätsindex = Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung.; Interessen = „Bin (sehr) interessiert“, Kaufabsicht = „Bestimmt/Vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant“

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



golem.de

Werbemöglichkeiten auf TKP-Basis (1/2)

Beste Gründe für das Arbeiten bei Audi:

Netflix könnte der nächste große Internetkonzern werden

IBM System z Server

Rechenzentrals Outsourcing

Die Entwicklung des künftigen Videomarktes

VIDEOADST

Halfpage Ad

Wallpaper
800x90 u. 160x600 px

Dual Monitor Tools erleichtern Arbeit mit dem Zweitschreibtisch

Random-Spinner für das iPad

Neugierden im Weltraum

Halfpage Ad

Halfpage Ad
300x600 px

Dual Monitor Tools erleichtern Arbeit mit dem Zweitschreibtisch

Random-Spinner für das iPad

Neugierden im Weltraum

Medium Rectangle

Medium Rectangle
300x250 px



Auch mit Video buchbar!
(siehe Video Ad Package S. 28)

Pre-Roll

Wissenschaftler entdecken magnetischen Effekt von Lötl

Das iPhone speichert dauerhaft alle Positionen des Nutzers

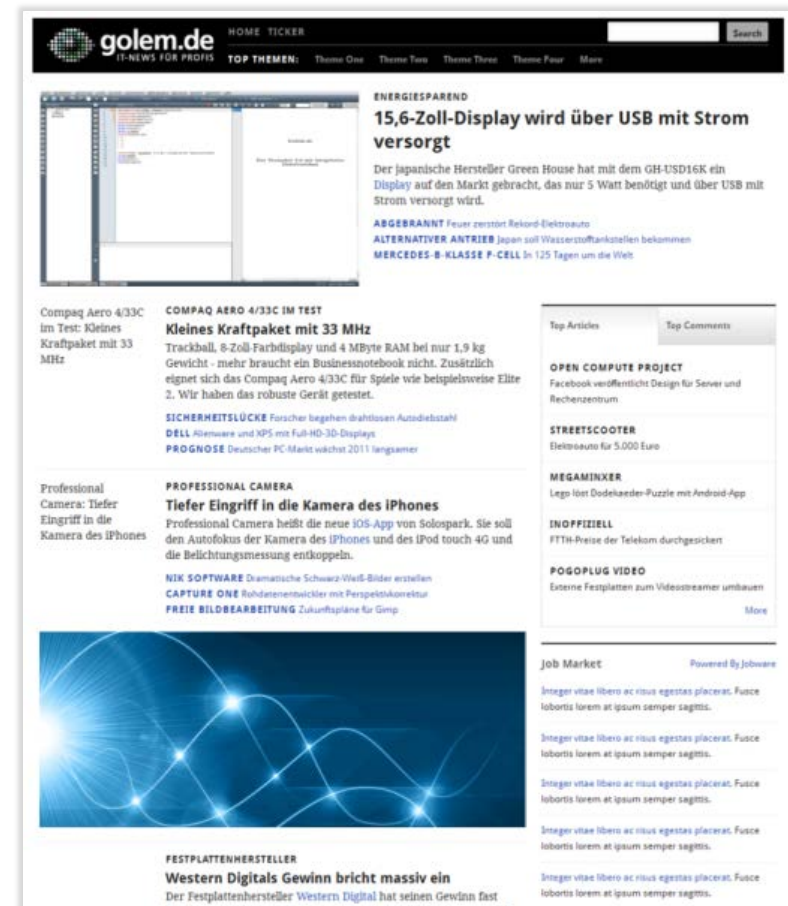
Videowerbung
Pre-Roll

Wide Rectangle – Mehr Wirkung durch Größe

Das Medium Rectangle in extra-breiter Version

- Nutzen Sie die gesamte linke Content-Breite für die Aufmerksamkeit Ihrer Kampagne
- Auch mit Keyword-Targeting buchbar
- Größe: 620 x 250 px

Preis Wide Rectangle:
45 € TKP mit Keyword-Targeting



Content-Wallpaper

Unübersehbar und prägnant im Content platziert

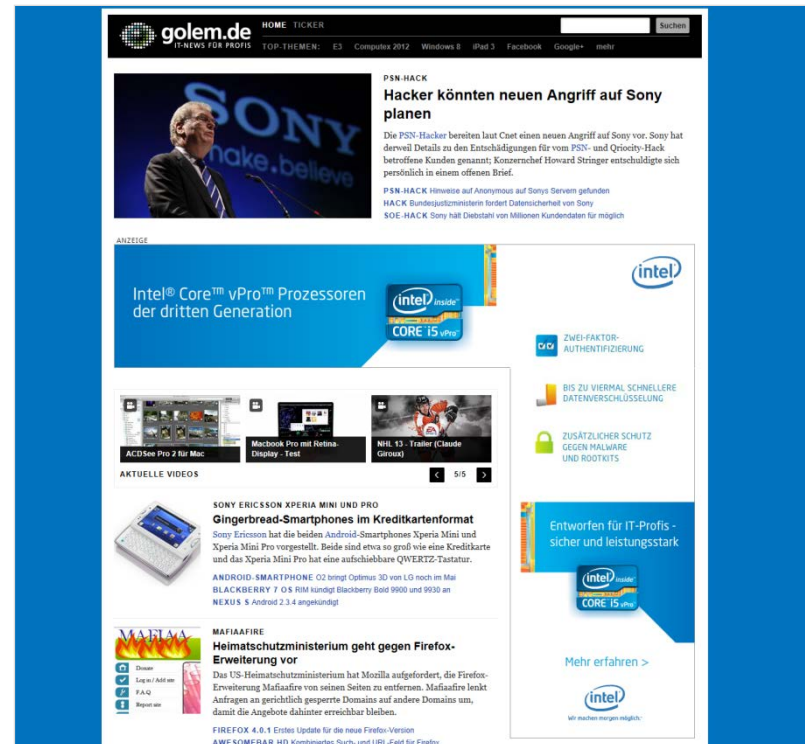
Das Content-Wallpaper ist direkt unter dem Aufmacher auf der Homepage positioniert

Besteht aus

- Content-Billboard (940 x 200 px unterhalb des Aufmachers) und
- Halfpage Ad (300 x 600 px)

die miteinander verbunden sind

Preis Content-Wallpaper
Tages-Festplatzierung*:
8.200 € brutto / 185.000 Als pro Tag



Screenshot golem.de Homepage

* Homepage und Ticker

Homepage Billboard

Viel Platz für Kreativität auf einer exklusiven Platzierung

- Prominente Einbindung über die komplette Seitenbreite
- Über eine ansprechende Position direkt unter der horizontalen Navigationsleiste schaffen animierte Bilder oder Videos hohe Aufmerksamkeit und Interesse
- Format: 940 x 200 px



Screenshot golem.de Homepage

Preis Billboard
Tages-Festplatzierung*:
8.200 € brutto / 185.000 Als pro Tag

* Homepage und Ticker

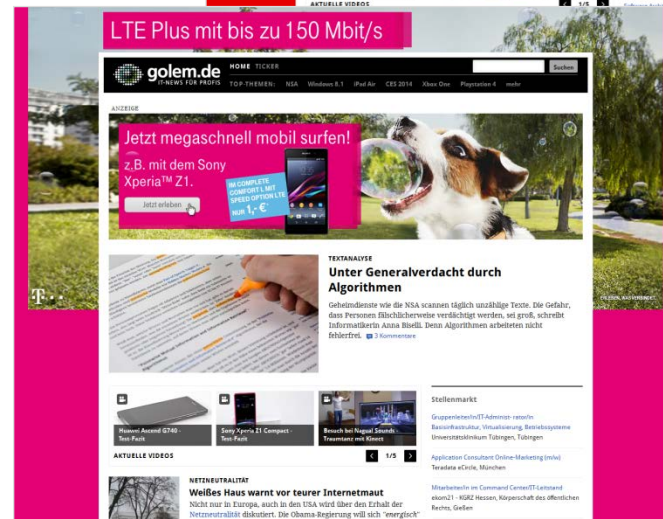
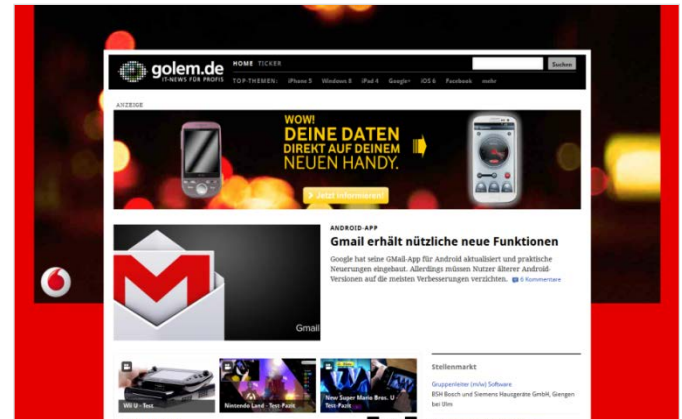
Brand Value Ad

Fireplace in Kombination mit einem Billboard

- Maximal Sichtbarkeit im First Screen
- Bestehend aus
 - Fireplace (Skyscraper rechts + Superbanner + Skyscraper links)
 - Billboard
 - Hintergrundfarbe oder Hintergrundbild

Preis Brand Value Ad
Tages-Festplatzierung*:
12.500 € brutto / 185.000 AIs pro Tag

* Homepage und Ticker

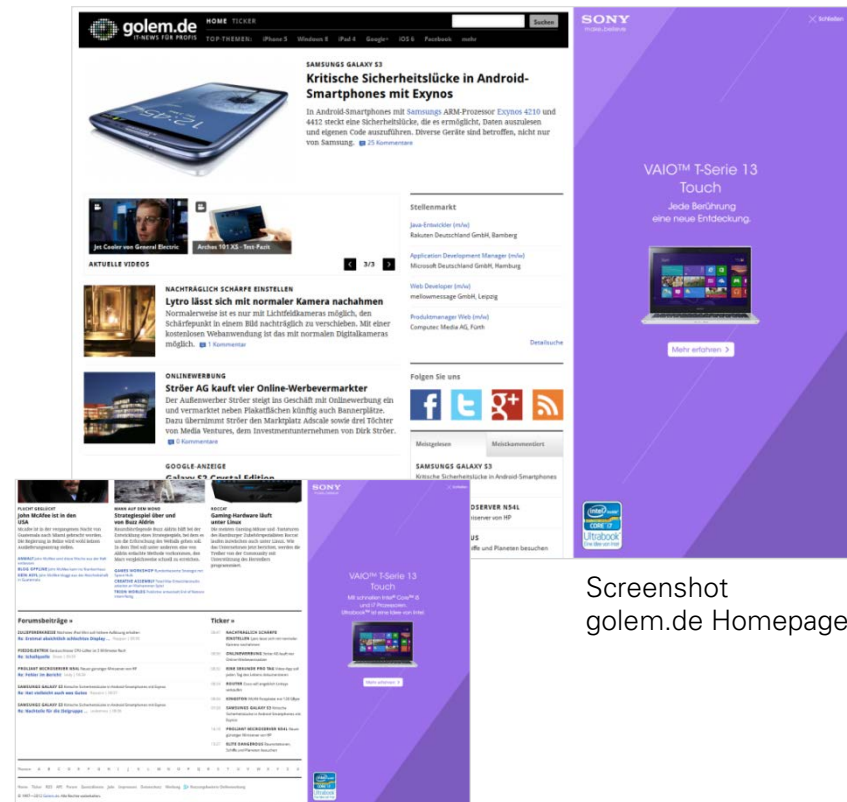


Screenshot
golem.de
Homepage

Sitebar Ad

Das Plakat der Online Werbung

- Maximal Sichtbarkeit und maximaler Spielraum
- Skaliert automatisch auf Bildschirm- / Fenstergröße
- Anzuliefernde Flash-Datei: 300x600 px



Screenshot golem.de Homepage

Preis Sitebar Ad
Tages-Festplatzierung*:
8.200 € brutto / 185.000 AIs pro Tag
Portal-Rotation: 60 € TKP

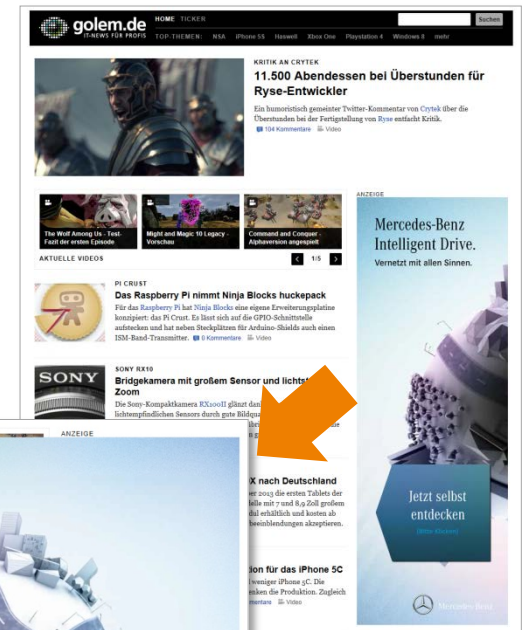
* Homepage und Ticker

Die Sitebar bleibt sticky bis zum Seitenende

Expandable Tower Ad

Große Fläche für interaktive Elemente

- Das extra-lange Halfpage Ad expandiert erst auf Mouseover, danach nur noch per Klick
- Die expandierte Fläche bietet eine große Fläche für weitere Informationen und interaktive Elemente



Screenshot
golem.de
Homepage

Expandable Tower Ad
Tages-Festplatzierung*:
12.500 € brutto / 185.000 AIs pro Tag

* Homepage und Ticker

Aufmacher-Kombi

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft

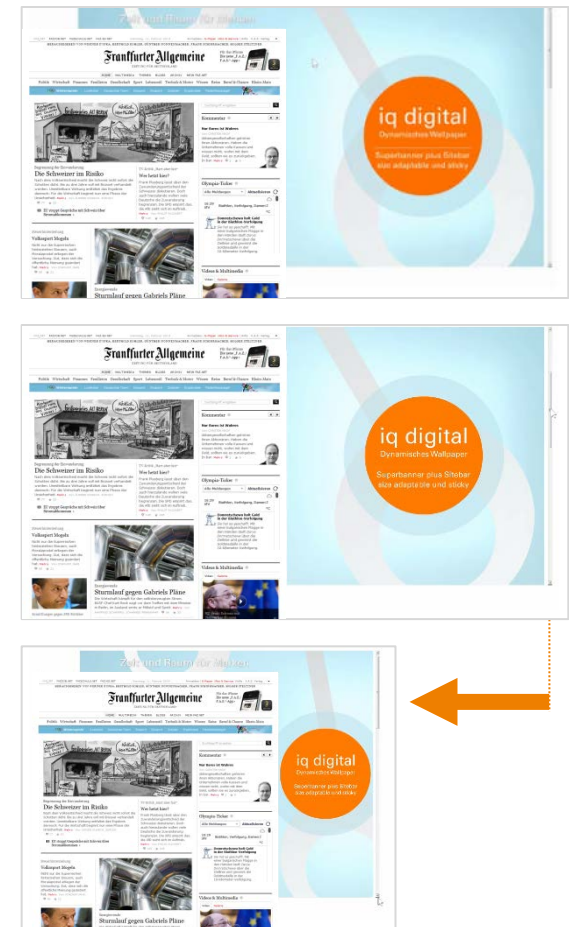
- Die perfekte Kombination für eine **exklusive** Homepage-Festplatzierung
- In zwei Varianten verfügbar:
 - Billboard + Medium Rectangle oder
 - Wallpaper + Medium Rectangle

Preis Aufmacher-Kombi:
12.500 € brutto / 185.000 Als pro
Tag



Dynamisches Wallpaper Superbanner plus Sitebar

- Das Sitebar-Element wandert beim Scrollen mit
- Großer kreativer Gestaltungsspielraum
- Skaliert automatisch auf die Bildschirm- / Fenstergröße
- **Vorteil:** Hohe Aufmerksamkeit durch dauerhafte Sichtbarkeit



Bei der Motivgestaltung ist zu berücksichtigen, dass der Superbanner statisch im initialen Format verbleibt und nicht das skalierte Format der Sitebar übernimmt. Die Inhalte im Superbanner / Billboard sollten daher unabhängig von der Darstellung in der Sitebar kreiert werden.

Dynamisches Wallpaper XL Billboard plus Sitebar

- Das Sitebar-Element wandert beim Scrollen mit
- Großer kreativer Gestaltungsspielraum
- Skaliert automatisch auf die Bildschirm- / Fenstergröße
- **Vorteil:** Hohe Aufmerksamkeit durch dauerhafte Sichtbarkeit



Bei der Motivgestaltung ist zu berücksichtigen, dass der Superbanner statisch im initialen Format verbleibt und nicht das skalierte Format der Sitebar übernimmt. Die Inhalte im Superbanner / Billboard sollten daher unabhängig von der Darstellung in der Sitebar kriert werden.

Doppelsitebar Ad

Responsiv und bildschirmfüllend

- Das Sitebar Ad garantiert maximale Sichtbarkeit und maximalen Spielraum für Ihre Kreation
- Mit dem Doppelsitebar Ad belegen Sie beide Flächen links und rechts neben dem Seitencontent
- Die sticky Sitebars bleiben auch beim Scrollen immer im sichtbaren Bereich und die Größe skaliert automatisch auf die Bildschirm- / Fenstergröße
- Anzuliefernde Flash-Datei: je Sitebar 300x600 px
- Buchbar auf Golem als Tagesfest-platzierung an Werktagen (Mo-Do) sowie am Wochenende von Freitag bis Sonntag



Sticky Navigation Ad

Interaktion und Branding zu jeder Zeit

- Das Sticky Navigation Ad besteht aus zwei Skyscrapern und einem Hintergrundbild. Alle drei Elemente bleiben beim Scrollen sticky und somit dauerhaft im sichtbaren Bereich des Nutzers. Es besteht jederzeit die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Werbemittel
- Per Mouseover öffnen sich die Vorschau-Fenster, per Klick legt sich eine große Brandingfläche über den Content
- Diese Werbeform eignet sich besonders für die Kommunikation mehrerer Themen oder Produkte
- Buchbar auf Golem als Tagesfestplatzierung an Werktagen (Mo-Do) sowie am Wochenende von Freitag bis Sonntag



Fluid Banner

Optimale Ausnutzung jeder Bildschirmgröße ...

- Die Werbeform ist aufmerksamkeitsstark direkt oben auf der Site über dem Header platziert
- Das Besondere: Das Fluid Banner passt sich jeder Bildschirmbreite optimal an* – Ihre Botschaft ist immer komplett sichtbar
- Buchbar als TKP



* Für die ordnungsgemäße Umsetzung und Funktionalität der Werbeinhalte ist die Kreativagentur verantwortlich.

Fluid Banner

... und damit auch für das Tablet ideal geeignet

- Durch die Anpassung auf die Bildschirmgröße ist das Banner auch für das Tablet ideal geeignet* (Voraussetzung: Programmierung in HTML5)
- Auf dem Tablet passt sich das Banner ebenfalls immer der Screengröße an und behält seine Funktionalitäten bei – egal ob Portrait- oder Landscape-Modus
- Buchbar auf TKP-Basis und als Zeitraumvolumenbuchung



* Auslieferung nur auf den Desktop-Versionen der Websites möglich, nicht auf mobilen Angeboten (MEW/WebApps)

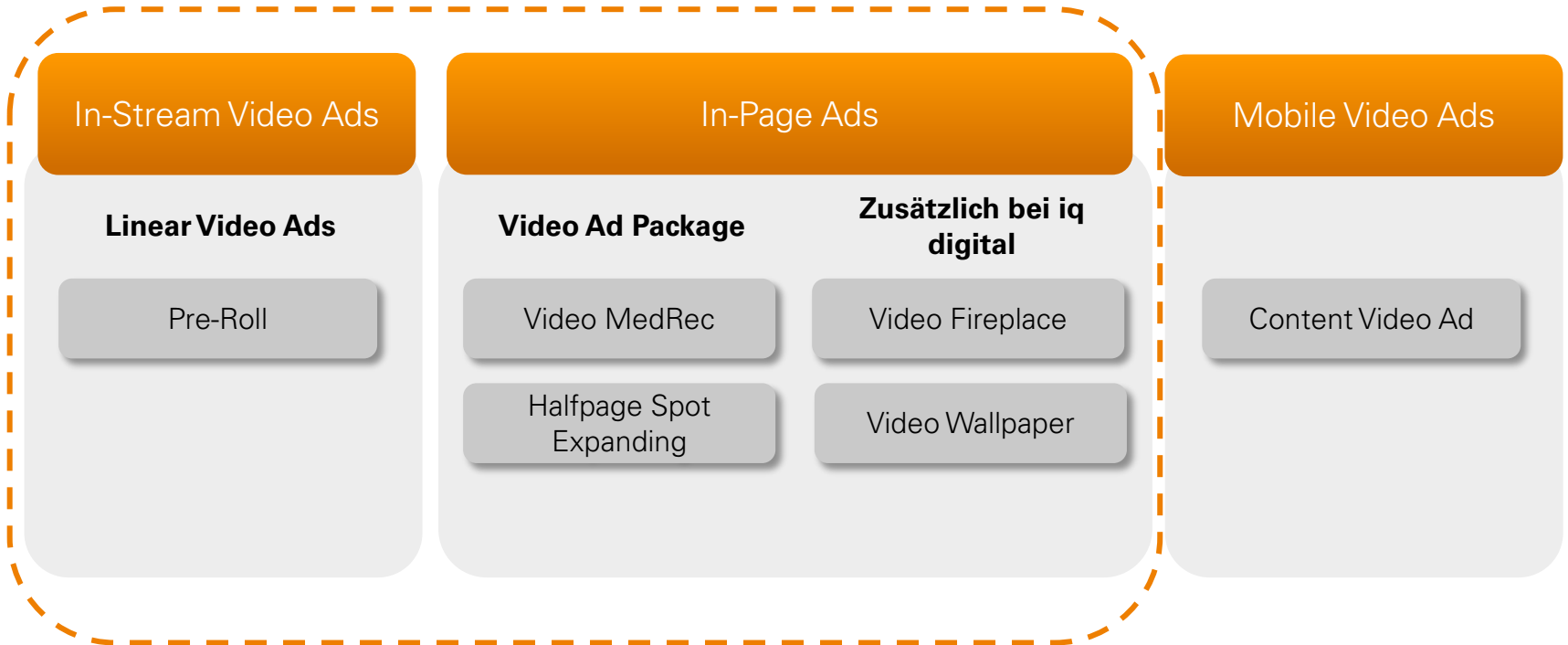
Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Buchbare Bewegtbild-Werbeformen auf Golem

In-Stream, In-Page und Mobile



Videos auf golem.de

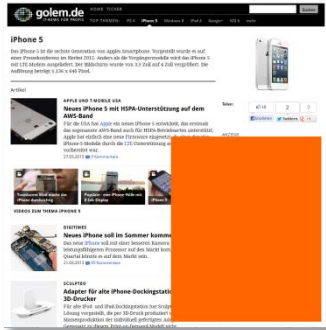
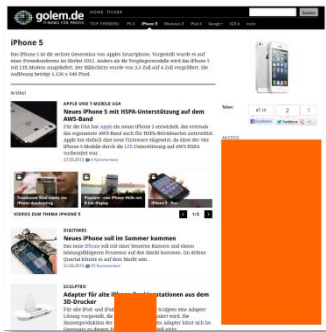
Ihr Spot auf golem.de

- Golem liefert redaktionell erstellte Video-Inhalte zu
 - Nachrichten aus dem Bereich IT und Technik
 - Produkttests von Hard- und Software
 - Interviews mit wichtigen Persönlichkeiten aus der IT-Branche
 - Berichte von Messen und Events
- Preise für eine Portal-Rotation
 - Pre-Roll bis 20'': 85,00 €
 - Pre-Roll bis 30'': 115,00 €

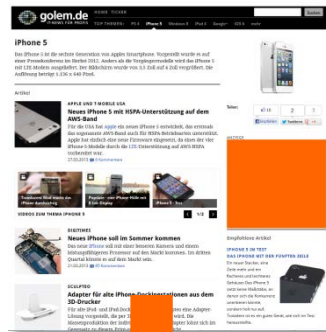


In-Page Videowerbung

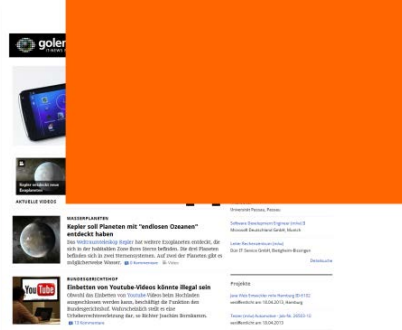
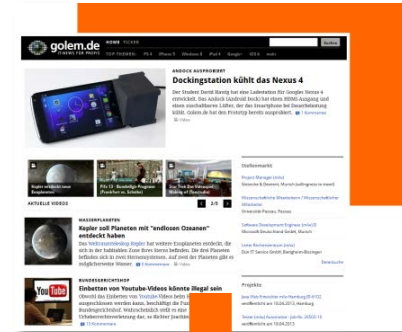
Sie liefern den Spot* – den Rest übernehmen wir



Halfpage Spot Expanding



Video Medium Rectangle



Video Wallpaper



Video Fireplace

*Zusätzlich muss ein Fallback-Image angeliefert werden; Weitere Informationen zu den Spezifikationen finden Sie hier: <http://www.iqm.de/medien/online/werbeformate/>

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Standard Formate

Mobile Banner Standard (6:1)

Mobile Banner Medium (4:1)

Mobile Banner Large (2:1)

Mobile High Impact Ad (1:1)

Sonderformate

Mobile Content Video Ad

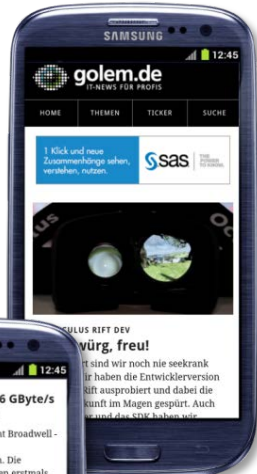
Mobile Banner Ad Plus

Mobile Gallery Ad

Golem.de Mobilportal - Werbeformen Beispiele



Banner Small

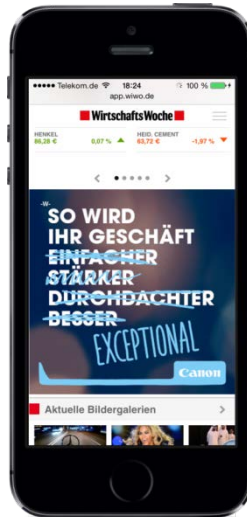


Banner Medium



Banner Large

(Screenshots Golem Mobilportal)



High Impact Ad
(Screenshot
Wirtschaftswoche)

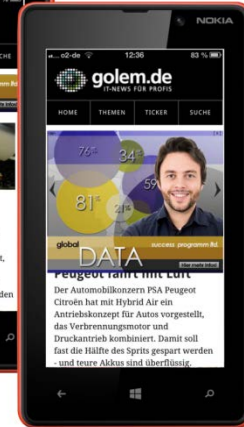
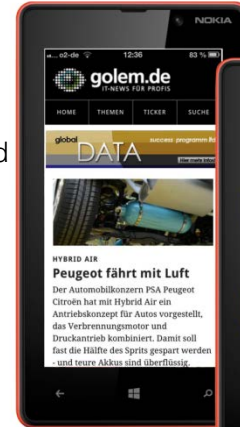


Mobile Content
Video Ad
(Beispielhafte
Darstellung,
animiert)

Mobile Gallery Ad
(Beispielhafte
Darstellung)



Banner Ad Plus
(Beispielhafte
Darstellung)



Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

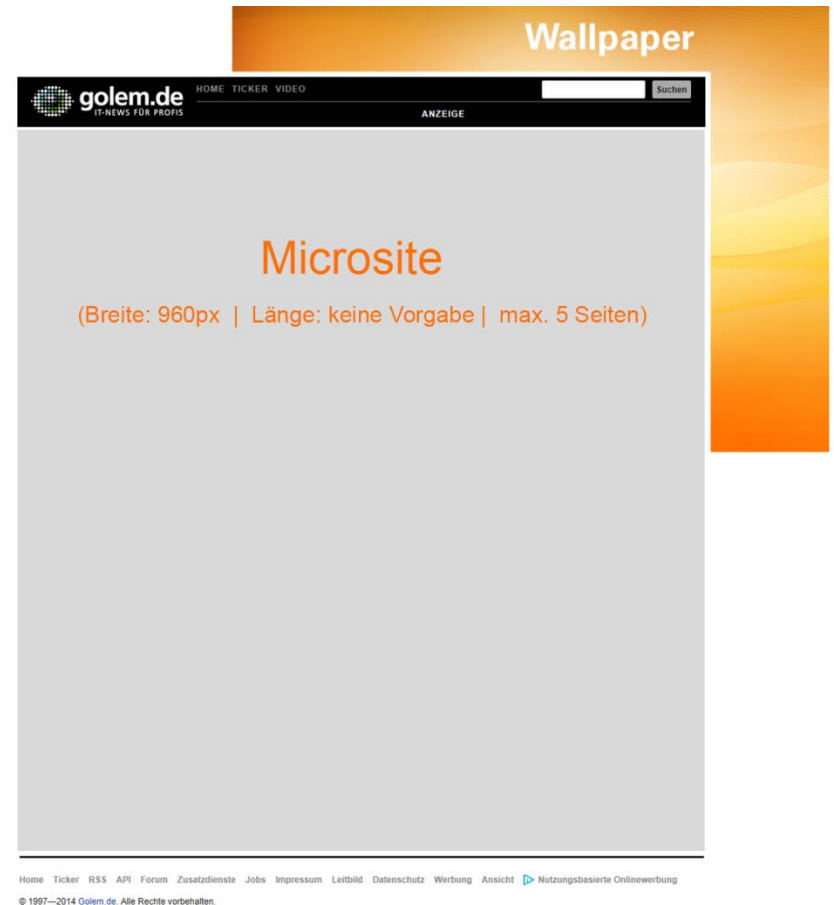
- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Microsite

Ihre eigenen Inhalte auf golem.de

- Ihre Microsite wird unter dem Header von golem.de integriert, indem sie per iFrame eingebunden wird.* Sie können die Microsite jederzeit aktualisieren
- Im Umfeld der Microsite haben Sie die Möglichkeit, ein Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung und externer Verlinkung zu Ihrer Website zu schalten
- Individuell buchbare Trafficmaßnahmen sorgen für effektiven Werbedruck zu wirtschaftlichen Kosten (50% interner Verlinkungsrabatt)



golem.de HOME TICKER VIDEO ANZEIGE Suchen

Microsite

(Breite: 960px | Länge: keine Vorgabe | max. 5 Seiten)

Wallpaper

Home Ticker RSS API Forum Zusatzdienste Jobs Impressum Leitbild Datenschutz Werbung Ansicht Nutzungsorientierte Onlinewerbung

© 1997-2014 Golem.de. Alle Rechte vorbehalten.

*Hosting der Microsite erfolgt beim Kunden, kein Hosting durch golem.de

Advertorial: Desktop und Mobilportal Ihre eigenen Inhalte auf golem.de

- Ihre eigenen Inhalte werden auf einer Unterseite von golem.de eingebunden
- Beispielinhalte: Artikel, Bildergalerien, Videos, Whitepaper, Infografiken, Newsletter-Anmeldungsformular uvm.
- Traffic erhält Ihr Advertorial durch ein Mediapaket mit flankierenden Werbemitteln
- Je nach Thema ist gegen Aufpreis ein Erstellung der redaktionellen Inhalte durch die Golem-Serviceredaktion möglich



Website

Mobilportal

Beispiel: Advertorial auf golem.de Online

Website
Wallpaper



Website
Medium Rectangle

Werbemittel in
Rotation auf
golem.de
verlinken direkt
auf die Startseite
des Advertorials



Screenshot www.golem.de

Beispiel: Advertorial auf golem.de Mobilportal

Banner Large

Festplatzierter Banner
Small als Header auf
der Advertorial-
Startseite

Der Banner Large
verlinkt direkt zum
Advertorial im
Mobilportal



Screenshot Golem Mobilportal

Advertorial Basis-Paket

Beispiel-Kalkulation



Laufzeit 4 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Website			
Techn. Erstellung und Implementierung des Advertorials*	4.500 EUR		
Optional: Branding der Advertorial Seite z.B. mit einem Wallpaper und Medium Rectangle	0 EUR		
Online Reichweitenaufbau (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)			
Wallpaper mit Keyword-Targeting auf golem.de	22.500 EUR	37,50 EUR	600.000
Teaser auf der Homepage von golem.de	15.000 EUR	7,50 EUR	2.000.000
Bruttopreis (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)	42.000 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	35.419 EUR		
Bruttowertt (exkl. Rabatt für Co-Branding und interne Verlinkung)			79.500 EUR
Summe AdImpressions 4 Wochen			2.600.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			13,62 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt. | Vorlaufzeit: 20 Werktage

*Keine Rabatte auf Dienstleistungen und Herstellungskosten möglich.

Advertorial Crossmedia-Paket

Beispiel-Kalkulation



Laufzeit 4 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Website + Mobilportal			
Techn. Erstellung und Implementierung des Advertorials*	4.500 EUR		
Verlängerung des Advertorials ins Mobilportal*	2.000 EUR		
Optional: Branding der Advertorial Seite z.B. mit einem Wallpaper und Medium Rectangle	0 EUR		
Crossmedia Reichweitenaufbau (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)			
Wallpaper mit Keyword-Targeting auf golem.de	24.375 EUR	37,50 EUR	650.000
Teaser auf der Homepage von golem.de	15.000 EUR	7,50 EUR	2.000.000
Mobile Banner Large in Rotation im Mobilportal	5.000 EUR	12,50 EUR	400.000
Bruttopreis (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)	50.875 EUR		
3% Mengenrabatt	49.544 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	42.333 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für Co-Branding und interne Verlinkung)			95.250 EUR
Summe AdImpressions 4 Wochen			3.050.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			13,88 EUR

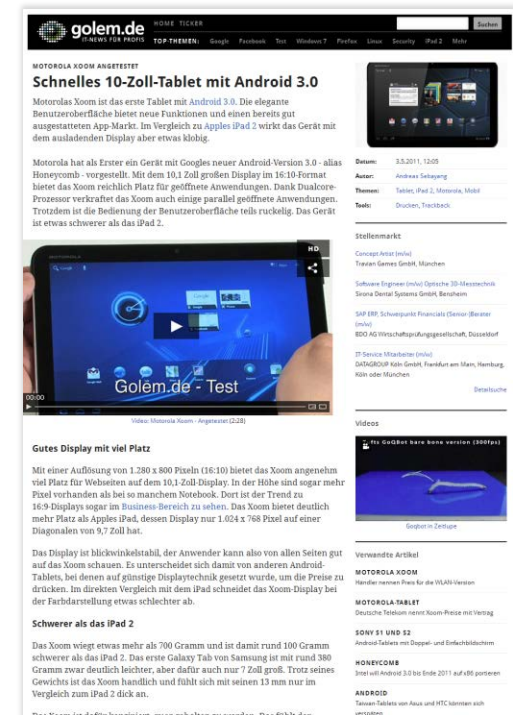
Dieses Angebot ist freibleibend, Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt. | Vorlaufzeit: 20 Werktage

*Keine Rabatte auf Dienstleistungen und Herstellungskosten möglich.

Video-Advertorial

Komplexe Produkte einfach in einem Video erklären

- golem.de **produziert für Sie** ein professionelles Produktvideo mit 360-Grad-Vorstellung aller Features in der gewohnten Golem-Video-Produkttest-Gestaltung
- Ein redaktionelles Beispielvideo: <http://www.golem.de/0902/65161.html>
- Kosten
 - Video-Produktion*: 3.000 Euro
 - Advertorial-Produktion: 2.500 Euro
 - Advertorial-Integration: 500 Euro/Woche
 - Für die Bewerbung des Video-Advertorials buchen Sie Mediavolumen dazu.



Beispiel-Video player eines Produkttests der golem.de-Redaktion

*Bis zu einer Länge von 2:59 Minuten.

Video-Advertorial Basis-Paket

Kalkulation



Laufzeit 4 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Website			
Produktion eines Produktvideos bis max. 3 Minuten durch die Golem-Redaktion*	3.500 EUR		
Techn. Erstellung und Implementierung des Advertorials*	4.500 EUR		
Optional: Branding der Advertorial Seite z.B. mit einem Wallpaper und Medium Rectangle	0 EUR		
Online Reichweitemaufbau (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)			
Wallpaper in Rotation auf golem.de	15.000 EUR	25,00 EUR	600.000
Medium Rectangle mit Keyword-Targeting in themenaffinen Artikeln auf golem.de	13.500 EUR	22,50 EUR	600.000
Bruttopreis (inkl. 50% Rabatt aufgrund interner Verlinkung)	36.500 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	32.225 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für Co-Branding und interne Verlinkung)			65.000 EUR
Summe Adlmpressions 4 Wochen			1.200.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			26,85 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, Preise sind eingeschränkt rabattfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender MwSt. | Vorlaufzeit: nach Absprache

*Keine Rabatte auf Dienstleistungen und Herstellungskosten möglich.

Messe-Specials

Sie als exklusiver Sponsor

- Golem berichtet über Messen wie bspw. die CeBIT, IFA und die CES
- Sie treten als Sponsor des Themenspecials auf und präsentieren sich
 - mit einem Wallpaper und Halfpage Ad innerhalb des gesamten Desktop-Specials
 - mit einem Banner Medium in allen Artikeln zum Special im Mobilportal
- Laufzeit: 3 Wochen



Beispielhafte Darstellung

Beispiel-Kalkulation

3 Wochen Präsentation eines Messe-Specials

Laufzeit 3 Wochen	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Einbindung des Partners exklusiv im Desktop-Special von golem.de			
Festplatzierung Wallpaper im Special	15.000 EUR	75 EUR	200.000 *
Festplatzierung Halfpage Ad im Special**	0 EUR		200.000 *
Themen-Special	15.000 EUR		400.000
Online Reichweitenaufbau (inkl. 30% Rabatt bei interner Verlinkung)			
Co-branded Wallpaper in Rotation auf golem.de	12.250 EUR	35 EUR	500.000
Co-branded Teaser in Rotation auf golem.de	8.575 EUR	7 EUR	1.750.000
Online Reichweitenaufbau	20.825 EUR		2.250.000
Mobile Volumenpaket im Special (Media verlinkt extern zur Kundenseite)			
Banner Medium im Special im Mobilportal (Keyword-Targeting)	600 EUR	40 EUR	15.000
Bruttopreis	35.825 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	30.451,25 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für Co-Branding und interne Verlinkung)			45.350 EUR
Summe AdImpressions 3 Wochen			2.650.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			11,49 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | Medialeistung: Abhängig vom Special (CeBIT oder IFA)

*Prognose keine Garantie; Überlieferung erwartet. **Naturalrabatt

Themen-Specials

Sie als exklusiver Sponsor

- In Form eines redaktionellen Specials werden Schwerpunktthemen durchleuchtet. Sie ermöglichen den Nutzern eine umfassende und vertiefende Meinungsbildung und dem Werbungtreibenden eine zielgerichtete Platzierung seiner Botschaft
- Sie treten als Sponsor des Themenspecials auf und präsentieren sich mit einem Wallpaper und Halfpage Ad im gesamten Umfeld
- Mögliche Themen sind z.B. Smarthome, E-Mobility, Streaming, Sicherheit/Verschlüsselung, Streaming, Wearables/E-Health, 3D-Druck



Die Themen-Specials können mit einer Vorlaufzeit von 5 Wochen gebucht werden

Beispiel-Kalkulation

4 Wochen Präsentation eines Themen-Specials

	Preis Gesamtlaufzeit	TKP	Medialeistung
Laufzeit 4 Wochen			
Einbindung des Partners exklusiv im Desktop-Special von golem.de			
Festplatzierung Wallpaper im Special	4.500 EUR	75 EUR	60.000 *
Festplatzierung Halfpage Ad im Special**	0 EUR		60.000 *
Themen-Special	4.500 EUR		120.000
Online Reichweitenaufbau (inkl. 30% Rabatt bei interner Verlinkung)			
Co-branded Wallpaper in Rotation auf golem.de	12.250 EUR	35 EUR	500.000
Co-branded Teaser in Rotation auf golem.de	7.350 EUR	7 EUR	1.500.000
Online Reichweitenaufbau	19.600 EUR		2.000.000
Bruttopreis	24.100 EUR		
AE-Netto (inkl. 15% AE)	20.485,00 EUR		
Mediawert (exkl. Rabatt für Co-Branding und interne Verlinkung)			32.500 EUR
Summe AdImpressions 4 Wochen			2.120.000 AI
Durchschnittlicher TKP n/n			9,66 EUR

Dieses Angebot ist freibleibend, rabattfähig und versteht sich zzgl. MwSt. | Medialeistung ist abhängig vom gewählten Themen-Special

*Prognose keine Garantie; **Naturalrabatt

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewerkzeugstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Selected Rotation Volumenpaket mit ausgewählten Umfeldern

- Mengenpaket mit 500.000 AI für 1 Woche in den Umfeldern Handy, Games, Audio/Video, Internet, Applikationen, Mobil und Foto

- Wählen Sie eine Werbeform nach Wunsch

- Standard: Wallpaper, Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle

- Premium: Billboard (oberhalb Navi), Halfpage Ad, Sitebar

Standard: 7.500 € brutto
Premium: 11.000€ brutto



Golem Games

Günstige TKP's in hochwertigen Umfeldern

- Die Golem Redaktion berichtet in gewohnt hochwertiger Qualität über die Neuheiten der Games Branche
- Im Umfeld von Artikeln, Trailern sowie Messe- und Testberichten können Werbekunden zu günstigen TKP's gezielt im Games Umfeld auf Golem.de werben
- 1,16 Mio. Unique User monatlich*



Preise auf Anfrage

*AGOF internet facts 2014-12

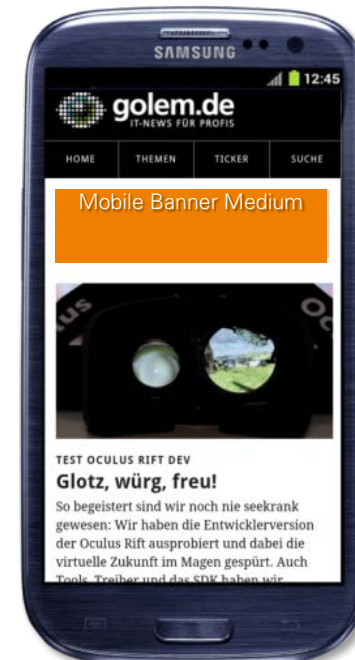
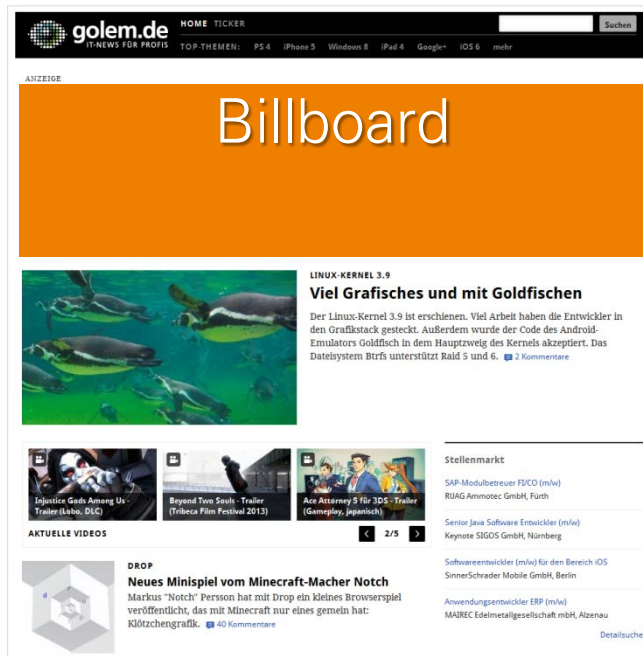
Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewerkzeugstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Crossmedial alle User erreichen

Bereits 1/5 der Nutzer lesen Golem über mobile Endgeräte



Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Keyword-Targeting

Ausspielung Ihrer Werbung in relevanten Artikeln

Einem Artikel werden durch die Golem-Redaktion passende Schlagwörter zugewiesen:

- nach **Herstellern** (z. B. Microsoft, Lenovo)
- nach **Produkten** (z. B. Smartphone, Drucker, Digitalkamera)
- nach **Themen** (z. B. Cloud Computing, Virtualisierung, Storage)
- nach **Events** (z. B. Cebit, IFA, Gamescom)

Über 1.000 Keywords stehen zur Auswahl

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne in der Auswahl der für Sie passenden Keywords



Keywords, die dem Artikel zugewiesen sind



Re-Targeting

Sprechen Sie Nutzer im Nachgang gezielt an

- Mit dem Re-Targeting erreichen Sie Nutzer, die zuvor Artikel zu einem bestimmten Thema auf Golem.de besucht haben
- Beispiel: Sie möchten Nutzer, die Artikel zum Mobile World Congress 2014 gelesen haben, 2 Wochen nach der Messe mit Ihrer Produktwerbung ansprechen
- Buchbar mit allen TKP-Werbeformen, die auf Golem möglich sind
- Kosten: iq Target auf Einzelportalen
- Reichweite abhängig vom Thema



Ein Nutzer liest einen Artikel zum MWC 2014 und wird „markiert“



Der Nutzer wird im Nachhinein gezielt mit einem Wallpaper angesprochen

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen präzise an

– iq target

- Basierend auf bewährten, führenden Technologien von nugg.ad, DoubleClick und vielen anderen mehr – mächtig durch iq digital-exklusive Weiterentwicklungen und unseren Daten, erhoben in einem breiten Portfolio voller starker Marken
- Gezielte Ansprache nach Kriterien wie Unternehmensbranche, Abteilung, Firmengröße oder Position – einzigartig im deutschen Werbemarkt
- Intelligente Verknüpfung Ihrer Kampagne mit hochwertigen Buchungsumfeldern – tiefes Targeting bis hinab auf die redaktionelle Schlagwortebene, oder basierend auf Börsen- / Unternehmensdaten
- Vielfältige Werkzeuge und Sonderlösungen auch für exotische, spitze Werbezielgruppen



Zielgruppen mit Wirkung

– iq target Beispielkampagnen



Mittelstand Finanzen

Inhaber und leitende Angestellte

10–250 Beschäftigte im Unternehmen

Geschäftsreisen

Inhaber und leitende Angestellte

Abteilungen Marketing, Absatz oder Vertrieb

Family Van

HHNE > 3.00€

30–59 Jahre alt

>3 Personen im HH

Internet Provider

Geotargeting auf PLZ des Angebotgebiets

Interesse Unterhaltung, Kino etc.

Mobile Netzangebote

Interesse Tarife und Telekommunikation

Keywords Smartphone, iPhone, Android etc.

Haartönung

Männlich

40–59 Jahre alt

Interesse Haarpflege

Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



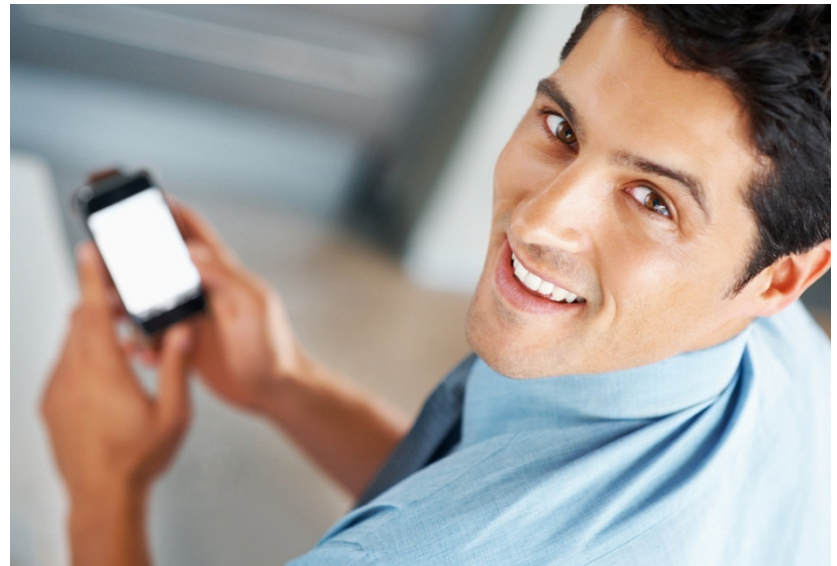
Werbewirkung jetzt auch auf mobilen Endgeräten messen – die ad results mobile

Die Erfassung von Klickraten reicht nicht als Erfolgsindikator Ihres Kommunikationsauftritts. Mit dem Werbewirksamkeitstool erhalten Sie valide Informationen über die relevanten Erfolgsparameter:

- Markenbekanntheit
- Werbeerinnerung
- Kurz-Soziographie

Einsatz auf den Mobilseiten von

- Süddeutsche.de
- Handelsblatt.com
- ZEIT ONLINE
- Golem.de



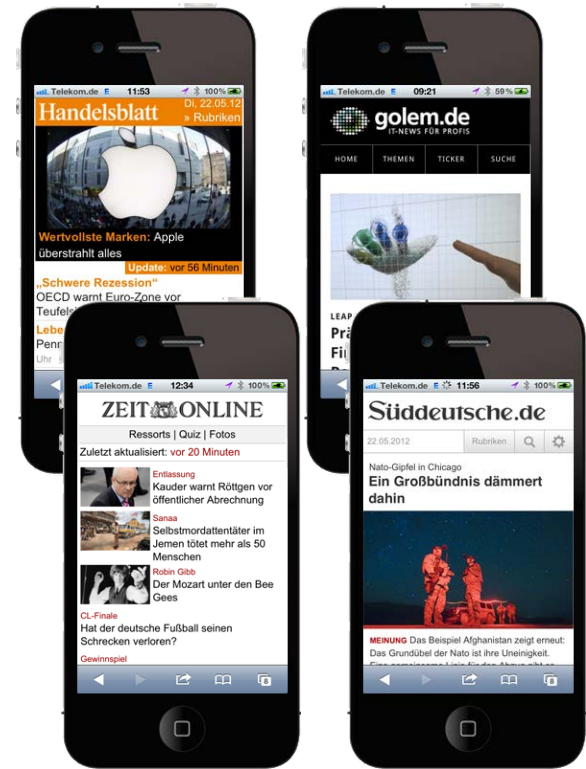
Vorteile und Preise – ad results mobile

Betrachtung von Mobile Premium- und Entscheiderzielgruppen, die so von kaum einer anderen Studie erfasst werden können. Klassisches Testdesign mit Test- und Kontrollgruppe. Je n = 200 Befragte in der Kontrollgruppe und Testgruppe. Kurzfristige Dokumentation der Ergebnisse durch hohen Standardisierungsgrad.

Rahmenbedingungen:

- Kampagnengröße: mind. 1,2 Mio. Als
- Kampagnenlaufzeit: mind. 2 Wochen
- Kosten für die Studie: 3.000 €*
- ab einem Mobile Kampagnenvolumen von 10.000 €* AE-Netto kostenfrei

*) zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



Die Werbewirksamkeit ihrer Kampagne mit unserem Werbewirkungstool analysieren

- Die Erfassung von Klickraten reicht nicht als Erfolgsindikator Ihres Kommunikationsauftritts
- Mit dem Werbewirksamkeitstool im Entscheider- & Premium-Portfolio der iq digital erhalten Sie valide Informationen über die relevanten Erfolgsparameter:
 - Sympathie einer Marke oder eines Produktes
 - Empfehlungsbereitschaft
 - Kaufbereitschaft
- Optional buchbar:
 - Technische Messung der Sichtbarkeitsdauer der eingesetzten Werbemittel
 - Erweiterung zu einer crossmedialen Werbewirksamkeitsstudie (Print & Online)



Die Werbewirkungsstudie – Vorteile & Preise

- Werbewirksamkeitsmessung, Transparenz und Optimierung ihres Kampagnenerfolgs in der Ansprache unserer Premium-Zielgruppen
- Klassisches Design mit Test- und Kontrollgruppe
- Optionale Messung der Werbemittel-Sichtbarkeit als weiteren Parameter zur Kampagnenevaluation
- Kurzfristige Dokumentation der Ergebnisse und Wirtschaftlichkeit durch Standardisierungsgrad
- Messung der Werbewirkung über Parameter wie Erinnerung, Sympathie, Kaufbereitschaft etc.
- Messung crossmedialer Effekte der User- und Leseransprache der Print- und Onlinekampagnen

Studienart	Kosten	Kostenfrei ab Kampagnenwert in AE netto
Standardisierte Online-Werbewirkungsstudie	1.000 €	30.000 €
Standardisierte Online-Werbewirkungsstudie inkl. Messung der Sichtbarkeitsdauer	2.000 €	40.000 €
Umfangreiche individualisierte Online-Werbewirkungsstudie inkl. Messung der Sichtbarkeitsdauer	3.500 €	50.000 €
Crossmedia-Werbewirkungsstudie	5.000 €	130.000 €
Crossmedia-Werbewirkungsstudie inkl. Messung der Sichtbarkeitsdauer.	5.500 €	140.000 €



Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Unsere aktuelle Preisliste finden Sie hier



Inhaltsverzeichnis der Golem Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Mobile](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
 - [Rubrikenpakete](#)
 - [Crossmedia](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)



Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1365
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

Key Account Manager Online

Oliver Müller

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2317
Mobil 0151 16244651
E-Mail oliver.mueller@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international-online@iqm.de

Inhaltsverzeichnis der WEKA Mediadaten

- [Positionierung der Site](#)
- [Zielgruppe](#)
- [Werbemöglichkeiten](#)
 - [Display](#)
 - [Video](#)
 - [Sonderintegrationen](#)
- [Targetinglösungen](#)
- [Werbewirkungstool](#)
- [Preisliste](#)
- [Kontakt](#)
- [Zurück zum Anfang](#)

