

iq digital media marketing gmbh

Technische Spezifikationen

Index

Anlieferung - (Generell)	Seite	4
Anlieferung 3rd Party Ressourcen (NEU: SSL)	Seite	5
HTML5 – (Anlieferung)	Seite	6-7
HTML5 – (Synchronisation)	Seite	8
HTML5 – (Interaktion)	Seite	9-12
HTML5 – (Click-Tracking)	Seite	13-14
Anlieferung für LinkedIn.com	Seite	15

Display Ads - Standard Werbeformen

Display Ads - Sonderwerbeformen

Wallpaper	Seite	21
Pushdown Billboard	Seite	22-23
Wide-Rectangle	Seite	24
Fireplace	Seite	25
Rollover Event	Seite	26-27
Cinema Ad	Seite	28-30
Skyline Ad	Seite	31
Slide Channel	Seite	32
Intro Message	Seite	33
High Impact Ad	Seite	34
Supreme Ad	Seite	35
Expandable Tower Ad	Seite	36-37
Navigation Ad	Seite	38
Sticky Navigation Ad	Seite	39-40
XXL Rectangle	Seite	41
Aufmacher Kombi, Homepage-Takeover/Branding	Seite	42
Homepage-Event, -XL und -XXL	Seite	43
Brand Value Ad	Seite	44
Storytelling Event	Seite	44
Navigations-Teaser	Seite	45

Display Ads - Premium Ad Package

Sitebar Ad	Seite	47
Double Sitebar Ad	Seite	48
Dynamisches Fireplace	Seite	49-50
Dynamisches Wallpaper (XL)	Seite	51
Pushdown Ad	Seite	52-53
Half Page Ad	Seite	54
Banderole Ad	Seite	55
Sidekick Ad	Seite	56
Billboard Ad	Seite	57
Content Billboard	Seite	58

Display Ads - Video Ad Package

Banderole Spot Sticky	Seite	61
Floor Ad	Seite	62
Halfpage Spot Expanding	Seite	63

Display Ads - In-Page - Video Ads

Video Wallpaper	Seite	65
Video Fireplace	Seite	66
Expandable Video Ad	Seite	67
Content Video Ad	Seite	68
Video Pushdown Billboard	Seite	69

Display Ads - HTML5 Ads

Billboard Zoom Ad	Seite	71
Siteflip Ad	Seite	72

InStream - Video Ads

Pre Roll Ad	Seite	74
-------------	-------	----

Index

Tabletoptimierte Web-Banner

Mobile Billboard Seite 76

Tablet Apps

Preload Ad / Fullscreen - Interstitial Seite 78
Rectangle im Inhaltsverzeichnis Seite 79
Quality App Package (u.a. Fullscreen Ad) Seite 80-88

Mobile

Allgemeine Hinweise Seite 90
Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party Seite 91
Mobile Banner Standard (6:1) Seite 92
Mobile Banner Medium (4:1) Seite 93
Mobile Banner Large (3:1 oder 2:1) Seite 94
Mobile HighImpactAd (1:1) Seite 95
Mobile Premium Rectangle Seite 96
Mobile Halfpage Ad Seite 97
Mobile Brand Value Ad Seite 98
Mobile Fullpage Ad Smartphone Seite 99
Mobile Pushdown Ad mit Reminder Seite 100
Mobile Fullscreen Interstitial mit Reminder Seite 101
Mobile Preloading Ad Seite 102
Mobile Banner Ad Plus Seite 103
Mobile Pull Up Banner Seite 104-105
Mobile Rollover-Event Seite 106
Mobile Content Video Ad Seite 107
Mobile Pushdown Video Ad Seite 108
Mobile Movie Ad Seite 109

Gesonderte Spezifikationen

Wichtige Information Screengrabbing (SG) Seite 111
Content Switch 3D Cube (SG) Seite 112
Screen Grabbing Ad (SG) Seite 113
Fluid Banner / Cinema Ad Seite 114
Global Edition Ad Seite 115
Gesonderte Spezifikationen (Werbeformen) Seite 116

Direct Response Anzeigen

Seite 117

Flash / Streaming Spezifikationen

Allgemein, Layer, Expandable und Streaming Seite 120-124

Anlagen

Download Screenshots Sonderwerbeformen Seite 126
Kontakte Seite 127

Anlieferung

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

Kundenname
Kampagnenname
Buchungszeitraum
Belegte Site
Platzierung auf der Site
Werbeformat
Ansprechpartner für Rückfragen
Nielsenprodukt (optional)
Motivname (optional)

Anlieferungsfristen und Adresse:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage
Sonder-Werbeformen: min. 5 Werktage (siehe Einzelspezifikation)
Tablet-Apps-Werbeformen (QAP): statisch: min. 10 Werktage, Rich-Media: min. 15 Werktage

Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen. Vorlaufzeiten und mögl. technische Zuschläge bei Motivsplits mit mehr als 3 Motiven auf Anfrage.

Lieferadresse: banner@iqdigital.de

Allgemein:

iq digital behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Unabhängig von Typ des Werbemittels und Bereitstellung als physische Dateien oder 3rd-Party-Ressourcen sind Werbeformen initial immer mit deaktivierten Sound zu implementieren und nur durch bewusste Interaktion des User zu aktivieren.

Anlieferung 3rd Party Ressourcen

HTTPS:

Bitte liefern Sie alle Bestandteile der Kampagne (Script-, iFrame-, Redirect-Tags, Agentur-Zählpixel und sonstige extern gehostete Ressourcen) als HTTPS-kompatible Komponenten an:

Beispiel:

ALT: <http://www.mediaServer.de?param=value&...> NEU: <https://www.mediaServer.de?param=value&...>

Dafür ist zuvor sicherzustellen, dass alle Ressourcen auf SSL-zertifizierten Servern gehostet werden. Bitte prüfen Sie, ob die von Ihnen eingesetzten Systeme für das Hosting der Werbemittel diese Möglichkeit standardisiert zur Verfügung stellen. Ist die Bereitstellung als HTTPS-kompatible Komponente nicht möglich, wird vorerst auch eine Anlieferung mit gewohnter Protokollierung (HTTP) akzeptiert. Bitte geben Sie in diesen Fällen eine explizite Information, so dass Nachfragen von Seiten des Vermarkters vermieden werden können.

iq digital möchte mit dieser Maßnahme den Entwicklungen der Internet Engineering Task Force (IETF) und der damit steigenden Bedeutung von HTTPS-kompatiblen Werberessourcen, frühzeitig präventiv-vorbeugen.

Voraussetzung:

Die mögliche Bereitstellung von 3rd Party Tags als script-, redirect oder iframe-Tags sowie darin zulässige maximale Dateigewichte und Datei-Typen, richten sich nach den nachfolgend spezifizierten Werbeformen (siehe Einzelseiten). Die Möglichkeit zur Übergabe eines ClickCommands an die Redirect URL muss gegeben und dokumentiert sein, so dass „Klicks“ durch den Vermarkter gemessen werden können, andernfalls können diese im Report nicht ausgewiesen werden.

Verwendung Frameworks und Scripte

Bei der Verwendung von Werbemittel-Scripten, Frameworks und Libraries ist durch die Agentur sicherzustellen, dass diese gekapselt und nicht im globalen Geltungsbereich der Angebotsseite implementiert werden. Es darf nicht zu Konflikten zwischen Funktionalität der Seite und Werberessourcen kommen sowie die Performance der Angebotsseite negativ beeinflusst werden (iq digital behält sich dabei vor die Werbeauspielung abzulehnen). Es ist zu beachten, dass alle referenzierten und geladenen Werberessourcen (inkl. Libraries und Frameworks) für die Gesamtheit der maximal erlaubten Dateigewichte zu berücksichtigen sind. Wenn möglich, ist komplett auf die Einbindung von Frameworks zu verzichten oder die Funktionalität auf die notwendigen Features zu reduzieren.

Das unerlaubte und nicht angekündigte Ausspielen weiterer Scripte zum Tracken anderer Kenngrößen als Impressions- und Klickzählung ist nicht gestattet und muss zuvor freigegeben werden.

HTML5-Banner

(Anlieferung)

Voraussetzung zur Anlieferung:

HTML5-Werbeprojekte sind gekapselt und außerhalb des globalen Geltungsbereich der Angebotsseite zu implementieren. Einzelne Datei-Bestandteile zum Hosting der Werbeinszenierung dürfen **nicht** angeliefert werden. HTML5-Projekte sind somit max. auf die Anlieferung als 3rd-Party-iFrame oder HTML5-Zip-Files beschränkt, insofern diese über Werbeformtemplates von iq digital in die Seite implementiert werden. Bitte achten Sie ebenfalls auf SSL-kompatible Protokollierung (siehe 3rd-Party-Ressourcen).

In beiden Fällen muss die darin obligatorisch beinhaltete Index-HTML alle für die Ausführung des Werbebanners benötigten Inhalte und Dateien (CSS, JAVASCRIPT, IMAGE-DATEIEN, ...) „SelfContained“ in sich vereinen (siehe HTML5-Zip nächste Seite). Bitte vermeiden Sie dabei das Referenzieren von externen Objekten. Bei Anlieferung wird iq digital für beide Varianten eine finale Implementierung als iFrame im Werbememplate vornehmen. Wird ein 3rd-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von 3rd-Party-Ressourcen. Die Agentur bzw. der Werbemittel-Host ist dann angebotsübergreifend für die ordnungsgemäße Implementierung, ggf. Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

Informationen, ob eine Werbeform als HTML5, auf welche Art und Weise bereitgestellt werden kann sowie welche Datei-Typen und -Gewichte enthalten sein können, sind den jeweiligen Einzelspezifikationen zu entnehmen. Generell gilt, dass alle geladenen Werberessourcen für die Gesamtheit der max. erlaubten Dateigewichte zu berücksichtigen sind. Für komplexe HTML5-Sonderinsertionen kann auf Anfrage ein höherer Spielraum für das Gesamt-Dateigewicht der Werbeinszenierung gemäß IAB-Empfehlung geprüft werden (ONLINE: max. 200kb), (MOBILE: max. 50kb). Diese Ausweitung wird nicht für Standardumsetzungen gewährt. In Fällen das KB-Grenzen zu Engpässen führen, prüfen Sie bitte mit dem Traffic-Manager, ob ein Targeting auf eine WLAN- bzw. Mobile-Datentarif-optimierte Version Ihrer Inszenierung möglich ist. Eine weitere Option besteht darin Ihre Inszenierung so zu gestalten, dass initial kleinere kb-Mengen vorgeladen und weitere Daten nur user-initiiert „bewusst“ nachgeladen werden.

Allgemeine Informationen zum Thema „HTML5“

Grundsätzlich können HTML5-Werbemittel auf allen Seiten unseres Portfolios ausgeliefert werden. Limitierende Faktoren sind die verschiedenen Browsertechnologien sowie ggf. die Doctype-Deklarationen der Seitenanbieter. Die entscheidende Frage zum Thema „HTML5“ ist: Welche Features des HTML5-Standards werden für die Kreation der Werbemittel eingesetzt und welche davon können vom jeweiligen Browser/Plattform verarbeitet werden? Da sich HTML5 innerhalb einer Kreation nur schwer von den verwendeten Features der eingesetzten CSS(3)- und Framework-Techniken trennen lässt, zählen diese Technologien ebenfalls zu den limitierenden Faktoren. Mittlerweile unterstützen fast alle modernen Browser große Teile der HTML5-Features, dennoch gibt es Browser und Plattformen, die sich weniger gut auf HTML5 verstehen, wie z.B. ältere Versionen des Internet Explorers - siehe z.B. Featuretests auf: www.caniuse.com (iq digital übernimmt keine Gewährleistung für die darin aufgeführten Daten)

Die verantwortliche Kreativagentur muss aus diesem Grund die im Banner verwendeten Techniken auf Browser- und Plattform-kompatibilität testen sowie die Lauffähigkeit der Inszenierung in den relevanten Umfeldern sicherstellen. Sie ist ebenfalls für eine entsprechende Fallbacklösung innerhalb der Inszenierung bei nicht kompatiblen Browser verantwortlich, so dass auf Ausschlüsse verzichtet werden kann.

HTML5-Banner

(Anlieferung)

Bereitstellung als 3rd-Party-iFrame

Für die optimierte und standardisierte Verarbeitung ist die HTML5-Werbeanzeige als 3rd-Party-**iFrame** zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie im Folgenden die weiteren Informationen zur Synchronisation von kombinierten Werbemittel mittels „local-connect“ sowie die Voraussetzung für das Vermarkter-Klick-Tracking.

Bereitstellung als HTML5-Zip-File

In Fällen, dass auf Seiten des Werbetreibenden keine System-Infrastruktur zum Hosting des Werbematerials zur Verfügung steht, prüft iq digital im Einzelfall, ob eine Anlieferung als HTML5-Zip-File möglich ist. Insofern der vermehrte Aufwand im Schaltungsprozess sowie die Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur durch den Vermarkter nicht geleistet werden kann, wird iq digital auf die Anlieferung von iFrames mit 3rd-Party-Hosting bestehen.

Dabei muss das auf oberster Zip-Archiv-Ebene obligatorische Index-HTML-Dokument alle im Paket enthaltene Dateien final und „SelfContained“ implementieren. D.h. alle erforderlichen Ressourcen sind mit relativer Pfadreferenzierung einzubinden, so dass die Implementierung eine selbständige und vom Host-System unabhängige Ausspielung der Anzeige ermöglicht. Eine Bearbeitung der Dateien von Seiten des Vermarkters ist nicht möglich. Insofern externe Ressourcen, die nicht physisch im Zip-Paket enthalten sind referenziert werden müssen, sind diese entsprechend mit absoluter Pfadreferenzierung zum eigentlichen Host-System einzubinden. Achten Sie in diesem Fall ebenfalls auf die Anforderung der HTTPS-Kompatibilität der Ressourcen und entsprechende Protokollverwendung zur Kennzeichnung.

Die HTML5 Werbeinszenierung wird bei Ausspielung auf der Seite innerhalb eines iFrames implementiert, so dass die Anforderungen zur Synchronisation von kombinierten Werbemitteln mittels „local-connect“ sowie die Voraussetzung für das Vermarkter-Klick-Tracking, zu berücksichtigen sind.

Video-Material

Videodateien können derzeit nicht innerhalb von HTML5-Zip-Files angeliefert werden (Ausnahme sind die speziell durch iq digital definierten Video-Produkte – siehe Einzelspezifikationen). Sollte Ihre Werbeinszenierung Video-Material implementieren, ist die Anzeige als 3rd-Party-iFrame erforderlich. Die maximal Größe von 4 MB (für Online stationäres Web) im polite Download darf dabei nicht überschritten sowie die User-Experience durch das Laden des Banner-Materials im Rahmen einer geläufigen Rechnerkonfiguration nicht beeinflusst werden. iq digital behält sich in davon abweichenden Fällen vor das Werbemittel abzulehnen.

Für Werbeinszenierungen im portablen Web auf mobilen Webseiten oder in nativen Apps, sind unsere Spezifikationen für „Tabletoptimierte Banner“ und „Mobile“ weiter unten in diesen Spezifikationen maßgeblich!

HTML5-Banner

(Synchronisation)

Local-Connect (SOP)

HTML5-Werbeinszenierungen, die mehrere Banner miteinander kombinieren und synchronisierte Animations-Sequenzen (local-connect) verwenden, müssen den Umstand berücksichtigen, dass die Implementierung der Werbebanner auf den Angebotsseiten in den beschriebenen Fällen mittels iFrame erfolgt. Um mögliche Einschränkungen der Banner-Kommunikation durch die Same-Origin-Policy (SOP) zu vermeiden, besteht die Möglichkeit zur Einbindung einer Message-Bridge, die die Kommunikation zwischen Werbe-iFrames unter Beachtung der SOP legitimiert.

Insofern Sie ihre HTML5-Werbeinszenierung über einen Rich-Media-Dienstleister (RMV) hosten, empfehlen wir Ihnen die Frage des local-connects im Vorfeld mit diesem abzustimmen - ggf. hält dieser bereits eine Lösung bereit. Inwiefern diese durch iq digital unterstützt werden kann ist von der Art der Bereitstellung und Implementierung abhängig. iq digital geht dabei davon aus, dass das gelieferte Material dokumentiert ist und 1:1 ohne weiteren Eingriff verwendet werden kann sowie die Plausibilität der Code-Verarbeitung durch die Agentur gewährleistet ist. Ebenfalls verantwortet die Agentur oder der RMV die Abstimmung und den Einbau der Nachrichten-Handler innerhalb der eigenen Werbeinszenierung zum Empfangen, Verarbeitung und Senden der übermittelten Nachrichten. Der Einbau muss bereits vor Anlieferung der Werbeanzeige durchgeführt worden sein. Die gleichen Voraussetzungen gelten auch im Fall, dass eine Anlieferung über ein HTML5-Zip-File erfolgt und Sie die Synchronisation von Animations-Sequenzen innerhalb Ihrer Kreation selbst verantworten.

iq digital kann bei Bedarf eine exemplarische Vorlage zur Verfügung stellen, die im Rahmen der notwendigen „Commands“ und „MsgData“ durch die Agentur anzupassen sowie deren Kompatibilität zur Werbeinszenierung und eventuellen Komponenten des Rich-Media-Dienstleister sicherzustellen ist. Bitte fragen Sie beim zuständigen Traffic-Management von iq digital für weitere Informationen nach.

Dieser Punkt behandelt eine wesentliche Frage zur Organisation der eigentlichen Code-Struktur für die Animations-Synchronisation innerhalb Ihrer Werbekreation, der möglichst früh vor Produktion geklärt sein muss. Die Anforderung ist insbesondere bei Verwendung von Flash-HTML5-Converter-Tools, die unter Umständen nachträgliche Code-Anpassungen zur Ablaufsteuerung erschweren, zu berücksichtigen.

HTML5-Banner

(Interaktion)

Banner-Expanding, -Collapse, -PushDown und -PushUp via „mouseover“ und „mouseout“

Die genannten Interaktionen via „Mouse“-Ereignis werden auch im Falle von HTML5 in den dafür vorgesehenen Werbeformen unterstützt, insofern die Integration des Banners als iFrame im Werbememplate von iq digital möglich ist.

D.h. Mauszeiger initiierte User-Ereignisse im Top-Level des Browsers bewirken in den relevanten Werbemplates ein Expanden (Kollabieren), PushDown (PushUp) der beim Start zu einem Teilausschnitt „geclippten“ Werbefläche auf das in den Spezifikationen beschriebene max. Format. Bitte stellen Sie für den „agilen“ Teil der Werbeinszenierung nur einen iFrame mit expandierten Format zur Verfügung (das ist äquivalent zu Anlieferung von „expandable“ Flash-Dateien).

Unabhängig von iq-Templatefeatures zur Freigabe der initialen und expandierten Werbefläche, ist die Darstellung der Werbeanzeige innerhalb des iFrames (bzw. HTML-Zip-Files) im Teilausschnitt sowie nach Expandieren durch die Agentur für die eintretenden Ereignisse abzufangen und zu implementieren. Das Template von iq digital gibt in diesem Fall keine Information an das iFrame über das eintretende Ereignis weiter. Insofern Sie eine 3rd-Party-Umsetzung außerhalb der Template-Unterstützung von iq digital zur Verfügung stellen, ist die Agentur bzw. der Werbemittel-Host für die ordnungsgemäße Implementierung aller Funktionalitäten verantwortlich.

Wenn in der jeweiligen Einzelspezifikation nicht anders beschrieben, werden die oben bereitgestellten Funktionen derzeit nur für Ausspielungen im Bereich Display für das stationäre Desktop-Web unterstützt. D.h. im Falle von Ausspielungen in Systemen, die eine abweichende Gesten- und Touch-Steuerung erfordern, erfolgt kein Expanden des Anzeige-Teilausschnittes über das Werbememplate (dies entspricht ebenfalls der derzeitigen Vorgehensweise bei Flash-Umsetzungen). Insofern Ihre Werbemittel hierfür einen Workaround vorsehen, teilen Sie das Vorgehen bitte dem verantwortlichen Traffic-Manager mit.

HTML5-Banner

(Interaktion)

Klickbare Interaktionsflächen innerhalb Ihrer Werbeform

Für eine bessere User-Erfahrung sowie zur Einhaltung spezifizierter Vorgaben müssen einige Werbeformen Interaktionsflächen für gezielte User-Aktionen bereitstellen. Es ist zu beachten in welchen Fällen diese „Buttons“ von Seiten der Kreation im Werbemittel zu implementieren sind, oder die Bereitstellung durch von iq digital genutzte Templates automatisch erfolgen (siehe Einzelspezifikation). Solche durch das Werbemittel bereitzustellenden Interaktionsflächen können z.B. Buttons zum Schließen eines Layers, oder Limitierungen sein, die das Pushen oder Expanden eines Banners nur einmal per Mouseover/out erlauben und Folgeausführungen nur noch per Klick auf einen Button gestatten.

Insofern die Kreativagentur selbst für die Bereitstellung einer solchen Schaltfläche im Werbemittel verantwortlich ist und der Klick auf solch einen Button eine durch das iq-Template bereitgestellte Aktion auslösen soll, muss das Template über die Aktivierung des Buttons informiert werden. Da das Werbemittel, wie zuvor beschrieben, bei Verwendung des Vermarkter-Templates als iFrame implementiert ist, greifen die Herausforderungen der Same-Origin-Policy für die Domain-übergreifende Kommunikation (siehe Kapitel: „Local-Connect“).

Bitte klären Sie mit Ihrem Dienstleister welche Lösungen dieser zur Bereitstellung der Informationsübergabe umsetzt. Welche „Commands“ bzw. „function-calls“ dabei vom jeweiligen iq-Template zur Aktionsausführung erwartet werden ist in den jeweiligen Einzelspezifikationen vorgegeben.

BESONDERES: iq-initiierte Benachrichtigungen

iq digital bietet einzelne Werbeformen an, deren Feature-Support hauptsächlich in iq-Werbetemplate implementiert ist. In Fällen, dass diese Templates nach Eintreten einer Aktion eine Benachrichtigung an das Werbemittel-iFrame weiterreichen, so dass die Kreation optional darauf reagieren kann, sind die in der jeweiligen Einzelspezifikation beschriebenen Schnittstellen zur Kommunikation bei Produktion des Werbemittels zu implementieren.

*Nachfolgend finden Sie exemplarische Vorlagen zum Domain-übergreifenden Nachrichtenaustausch. **Es ist zu beachten, dass es sich dabei um auf iq-Templates abgestimmte Lösungen handelt.** Die Plausibilität zur Verwendung in Ihrem Werbemittel-Code ist durch die verantwortliche Agentur sicherzustellen. Insofern abweichende Kommunikations-Schnittstellen in den jeweiligen Einzelspezifikation beschrieben sind, ersetzen diese die exemplarischen Vorlagen. Im Falle von interaktiven Werbeformen, die iq-Templates für die Iplementierung Ihrer Werbemittel nutzen, ist das nachgelagerter Verfahren zum Nachrichtenaustausch zwingend erforderlich.*

HTML5-Banner (Interaktion)

VORLAGE: „iq“-initiierte Benachrichtigungen an das Werbemittel „function-calls“

1. Dieser Code muss in Ihr Werbemittel im Top-Level-Window „einmalig“ eingefügt werden:

```
<script type="text/javascript">
try{var iqdNS={};iqdNS.addEvent=function(d,c,b){if(typeof
d.addEventListener!="undefined"){d.addEventListener(c,b,false)}else{if(typeof
d.attachEvent!="undefined"){d.attachEvent("on"+c,b)}else{if(typeof d["on"+c]!="undefined"){var
a=d["on"+c];d["on"+c]=function(f){a(f);b(f)}}}}};iqdNS.postOrigin=(function(){var
a=window.location.href.toLowerCase();return
a.split("iqdurl=")[1].split('&')[0]}())();iqdNS.creativeID=(function(){var
a=window.location.href.toLowerCase();return
a.split("iqdcid=")[1].split('&')[0]}())();iqdNS.getElm=function(o){return(typeof
o=="string"?document.getElementById(o):o);}catch(e){}
</script>
```

2. Implementieren Sie auf gleicher Ebene den „Listener“, der bei Benachrichtigung durch das iq-Template eine Aktion ausführt:

```
<script type="text/javascript">
try{iqdNS.initAnimation=function(b){var
a;if(b.origin===iqdNS.postOrigin){a=JSON.parse(b.data);if(a.info=="startAnimation"+iqdNS.creativeID)
{iqdNS.animationCallback(a.command)}}};
iqdNS.animationCallback = function(command) {
    switch (command) {
        case "[iq-command]":
            // Fügen Sie hier den Funktionsaufruf zum Start Ihrer Animation ein.
            break;
    }
};iqdNS.addEvent(window,'message',iqdNS.initAnimation);} catch(e){}
</script>
```

3. Ersetzen Sie [iq-command] durch die auf den Einzelseiten spezifizierten „commands“ sowie den **Kommentarbereich** durch Ihren jeweiligen Funktionsaufruf zur Aktionsausführung. Je nach Werbeform können aktionsabhängig mehrere „Commands“ gesendet werden. In diesen Fällen ist die markierte case-Anweisung entsprechend zu ersetzen (siehe Werbeformspezifikation).

Dieser Code setzt voraus, dass Sie Zugriff auf Ihr HTML5-Projekt und die darin vorhandene Code-Struktur zur Steuerung und Organisation der Animationssequenzen haben sowie, dass alle Elemente im iFrame auf Top-Level definiert sind. Im Falle, dass die Kreation über einen Rich-Media-Dienstleister gehostet wird ist die Kompatibilität durch die Agentur zu klären. Die iq-Command-Ausführung muss von der Kreativagentur auf Funktionsfähigkeit getestet werden. Lokal definierte Vorlagen in den Einzelspezifikationen ersetzen diese Vorlage!

HTML5-Banner

(Click-Tracking)

Der AdServer kann nur dann die Klicks auf ein Werbemittel korrekt messen, wenn im Werbemittel eine klicksensitive Fläche mit Klickfunktion für die Weiterleitung zur Kunden-Zielseite eingesetzt wird, die die entsprechenden ClickCommands des Vermarkters bei Aktivierung auflöst. Wie auch bei aktuellen Flash-Umsetzungen sind diese klicksensitiven „Exit“-Flächen im Werbemittel durch die Kreation umzusetzen.

Da HTML5-Werbemittel bei Verwendung von iq-Werbeform-Templates als iFrame implementiert und ClickCommands des Vermarkters nicht hardcodiert durch die Agentur bereits bei Anlieferung im Werbemittel-Code umgesetzt werden dürfen, muss eine „clicktag“-Übergabe als GET-Parameter an das iFrame-URL vorgesehen sein. Das Werbemittel muss diesen Parameter bei der späteren Klick-Weiterleitung im Werbecode an der relevanten Stelle implementieren. Dieses Vorgehen ist ein bereits etablierter Standard bei der Bereitstellung von 3rd-Party-Ressourcen.

Iq digital empfiehlt das vom OVK standardisierte Verfahren zur Übergabe des Vermarkter ClickCommands (inkl. Kunden ClickThrough) für HTML5 Inszenierungen. Eine Beschreibung der dafür erforderlichen Schritte finden Sie auf der Folgeseite. Wenn Sie, oder Ihr 3rd-Party-Rich-Media-Dienstleister einen anderen Ansatz zur Übergabe des ClickCommands verfolgen, kann der darin bereitgestellte Code ggf. nicht verwendet werden.

In diesem Fall ist eine Information darüber erforderlich wie der GET-Parameter zur Übergabe des Vermarkter-Trackings umzusetzen ist. Bitte halten Sie die entsprechenden Parameter mit Platzhalter für die ClickCommands in Ihrer iFrame-URL bereit. Teilen Sie dabei mit, ob Ihre Werbeinszenierung bei Übergabe nur den Vermarkter-ClickCommand, oder auch die Kunden-ClickThrough im Parameter erwartet. Insofern Sie die HTML5-Inszenierung via Zip-File zur Verfügung gestellt haben, stellen Sie die entsprechenden Informationen in der Werbemittel-Mail an den Traffic-Manager zur Verfügung.

Wenn keines der Verfahren zur Übergabe des Vermarkter-Click-Trackings möglich ist, kann eine Ausweisung der Klickraten auf Seiten des Vermarkters nicht erfolgen. Bitte beachten Sie ebenfalls, dass innerhalb eines Werbemittels keine getrennte Ausweisung von Multi-clicktags möglich ist. Klicks werden immer kumuliert pro Werbeform im Kennzahlen-Report ausgewiesen, vorausgesetzt der Vermarkter ist in der Lage Klicks über das eigene AdServing-System zu erfassen.

HTML5-Banner

(Click-Tracking)

clicktag-Übergabe für HTML5-Inszenierungen (ClickCommand + ClickThrough) - OVK Guidelines

Damit der AdServer des Vermarkters Clicks innerhalb des HTML5-iFrames tracken kann, ist folgende Vorgehensweise aus den OVK-Guidelines erforderlich - andernfalls ist die Klick-Ausweisung im Reporting nicht möglich! Die Schreibweise für Klicktags lautet: clicktag - Die Schreibweise für Multi-Klicktags lautet: clicktag, clicktag1, clicktag2 <n>

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe des Klicktags von der Agentur zu integrieren:

```
<script>
var getUriParams = function() {
var query_string = {}, query = window.location.search.substring(1),
parmsArray = query.split('&');
if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
var pair = parmsArray[i].split('=');
var val = decodeURIComponent(pair[1]);
if (val != "" && pair[0] != "") query_string[pair[0]] = val;
}
return query_string;
}();
</script>
```

Beispiel: HTML und Zuweisung der Links:

```
<a href="#clicktag" target="_blank" id="clicktag">IAB clicktag</a>
<a href="#clicktag2" target=" _blank" id=" clicktag2">IAB clicktag</a>
```

Mit diesen Javascript Zeilen lassen sich dann die Klicktags den HTML Elementen Ihrer Werbeinszenierung zuweisen:

```
<script>
document.getElementById('clicktag').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag);
document.getElementById('clicktag2').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag2);
</script>
```

Funktionstest der clicktag-GET-Parameter für Übergabe an das Werbemittel:

Die Werbemittel müssen von der Kreativagentur auf funktionierende clicktag-Übergabe getestet werden, damit unnötige Feedbackschleifen ausgeschlossen werden können.

Test:

```
html5werbemittel.html?clicktag=%LANDINGPAGE%
```

Im Falle der Multiclick-Einbindung, ist der Test um weitere clicktag-Parameter (&)-separiert zu erweitern:

```
?clicktag=%LANDINGPAGE%&clicktag1=%LANDINGPAGE%&...
```

%LANDINGPAGE% ist mit einer Testzielseite zu ersetzen und muss URL-encoded übergeben werden (encodeURIComponent-Funktion).

Anlieferung:

Im Falle der Werbemittelanlieferung als:

- HTML5-Zip-File, stellen Sie die clicktag/Landingpage-Kombinationen in Ihrer Werbemittel-Mail zur Verfügung.
- 3rd-Party-Redirect-Iframe, stellen Sie bitte die entsprechenden clicktag-GET-Parameter direkt in der iFrame-URL Ihres iFrame-Tags encodiert zur Verfügung.

Anlieferung der Werbemittel für LinkedIn.com

Die Auslieferung auf LinkedIn.com ist derzeit nur über folgende Server als 3rd Party Tag möglich:

Mediamind, Pointroll, Atlas, Doubleclick, Mediaplex, Flashtalking

* Bei expandierenden Werbemitteln erfragen Sie bitte unsere gesonderten Spezifikationen

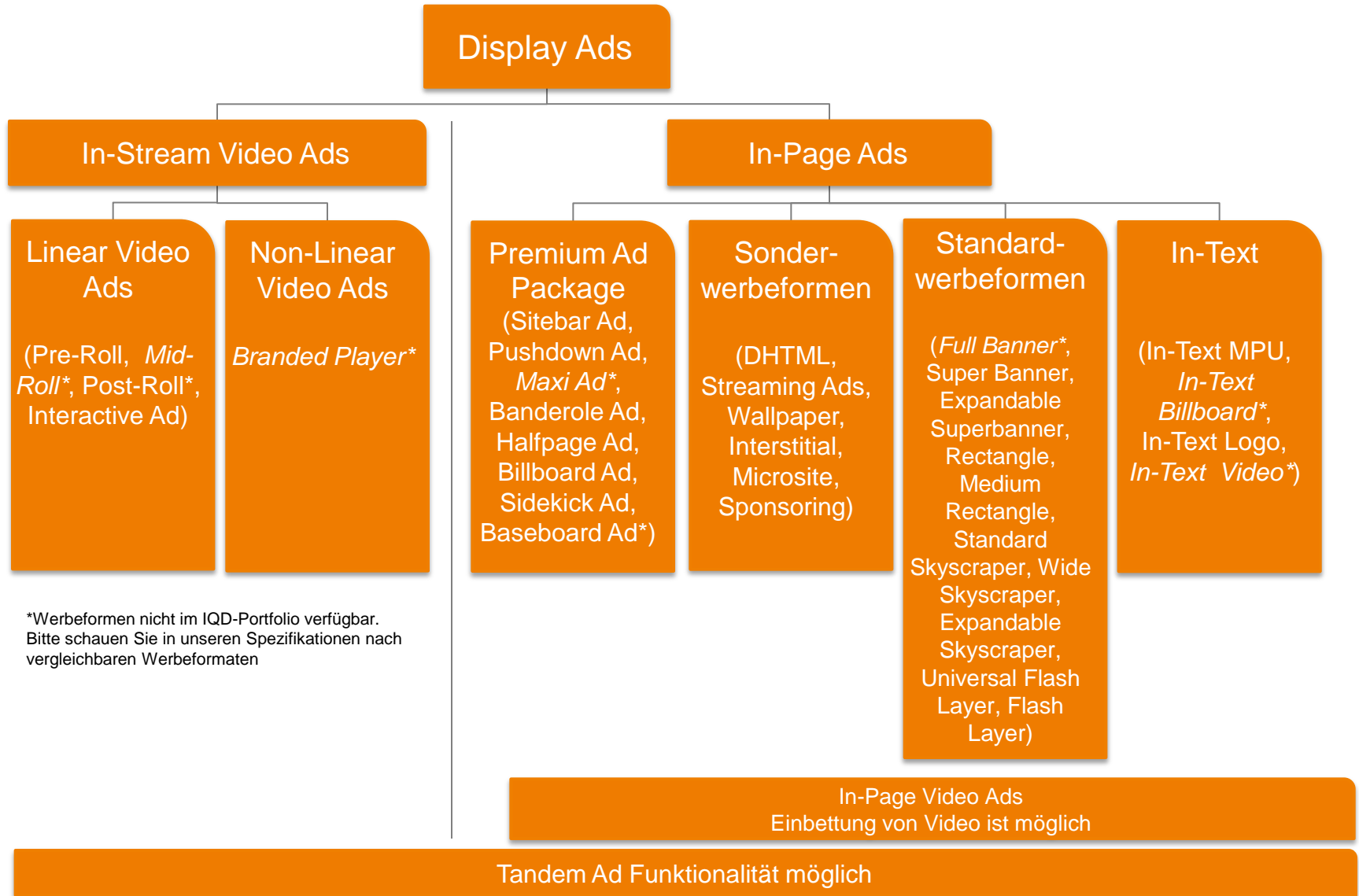
ACHTUNG:

Die Animation der Werbemittel auf LinkedIn darf maximal 30 Sekunden dauern – die Animation darf auf keinen Fall loopen. Werbemittel mit weißem oder transparentem Hintergrund müssen einen 1 Pixel breiten Rahmen haben.

Bitte beachten Sie die gesonderten Technischen Spezifikationen zu Bannerschaltungen auf LinkedIn.com unter:

➤ <http://www.iqm.de/medien/online/werbeformate.html>

Übersicht der Werbeformen-Gruppen










*Werbeformen nicht im IQD-Portfolio verfügbar.
Bitte schauen Sie in unseren Spezifikationen nach vergleichbaren Werbeformaten

iq digital
Display Ads
In-Page Ads - Standardwerbeformen

Universal Ad Package*

Inpage Ads: Standardwerbeformen

Werbeform	Format (in Pixel)	Format (expand)	Max. KB	Dateitypen	Erforderlich	Platzierung
	W(max.W) x H	exp. auf max. W x H				
Superbanner	728x90*	auf 728 x 300	40 kb	Image: GIF/JPG/PNG Flash (s.Kap. Flash) HTML5 (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5) Third Party Tag		
(Wide) SkyScraper	160(200) x 600* 120 x 600	auf 420 x 600	40 kb	""		
Medium Rectangle	300 x 250*	auf 400 x 400	40 kb	""		
Univ. Flash Layer	400 x 400	kein exp.	40 kb	""	- Close Button - auto Close nach 10Sek. - Anzeigenauszeichnung - Third Party nur <iframe>	
Teaser	300 x 100	kein exp.	40 kb	""		
Tandem Ad	728 x 90 + 160 x 600 728 x 90 + 300 x 250 160 x 600 + 300 x 250 160 x 600 + 400 x 400 300 x 250 + 400 x 400	kein exp.	40 kb	""		
Triple Ad	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250	kein exp.	40 kb	""		

3rd-Party-Tags + Agentur-Zählpixel -> Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Anlieferung 3rd-Party-Ressourcen)

Expandable Steuerung: siehe nächste Seite

Layer Steuerung: siehe nächste Seite

Siehe auch:

mehr Infos unter Kapitel: [Flash Spezifikationen \(Expandable Ad / Layer\)](#):

mehr Infos unter Kapitel: [HTML5-Banner \(Interaktion - für Steuerung Expandable\)](#)

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin.

Universal Ad Package (Function-Call Expandable + Layer)

Flash:

Expandable Steuerung:

Bei Einsatz AS2:

```
getURL("javascript:adExpand()", "_self"); //Öffnen des DIVs  
getURL("javascript:adCollapse()", "_self"); //Schließen des DIVs
```

Bei Einsatz AS3 : (Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url):

```
adExpand //Öffnen des DIVs  
adCollapse //Schließen des DIVs
```

Layer Steuerung:

mehr Infos unter Kapitel:

adlayerhider

//Schließen des DIVs

[Flash Spezifikationen \(Expandable Ad / Layer\)](#)

HTML5:

Layer Steuerung:

Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame + HTML5-Zip-Anlieferung (zum Einbau im Agentur-Code):

(bei Benachrichtigung durch Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template)

```
Close-[iq-command] : adlayerhider
```

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel:
„HTML5-Banner (Interaktion)“: „**Werbemittel**“-initiierte **Benachrichtigungen**

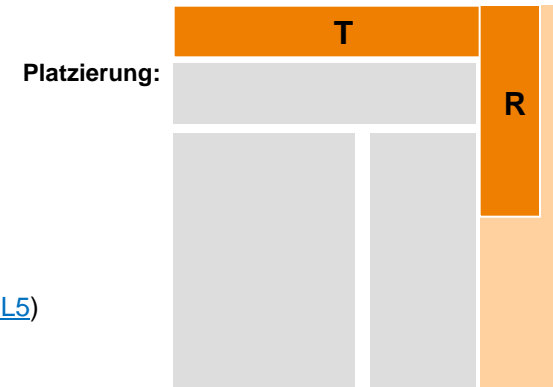
iq digital
Display Ads
In-Page Ads - Sonderwerbeformen

Wallpaper

Das aufmerksamkeitsstarke Ad mit großer Werbefläche

Format (px)	T: W x H + R: W(max.W) x H
	T: 800 x 90 + R: 120(200) x 600
Format (expand)	T: 800 x 90 auf 800 x 300 oder R: 160 x 600 auf 420 x 600
	Der Skyscraper wird von rechts an den Superbanner angesetzt!
Max. Gewicht	Image: je (T, R) 40 kb (GIF/JPEG/PNG) Flash*: je (T, R) 40 kb (s.Kap. Flash) HTML5: je (T, R) 40 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	nur als <iframe> je Banner (T, R) möglich.
Third Party (expand)	muss zuvor mit iq digital abgestimmt werden.
3rd-Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (HTTPS*)
Hintergrund	Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) – Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf (Beispiel: #eeeeee auf Handelsblatt)*.
*Expand-Banner	<u>Bei Einsatz AS2:</u> <code>getURL("javascript:adExpand()", "_self"); //Öffnen des DIVs</code> <code>getURL("javascript:adCollapse()", "_self"); //Schließen des DIVs</code> <u>Bei Einsatz AS3:</u> (Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url): <code>adExpand //Öffnen des DIVs</code> <code>adCollapse //Schließen des DIVs</code> <i>mehr Infos unter Kapitel:Flash Spezifikationen (Expandable Ad)</i>

Display Ads: Sonderwerbeformen



Anlieferung:

**Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:**

banner@iqdigital.de


mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS:

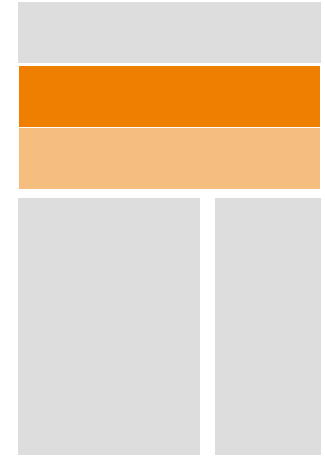
Agentur stellt sicher, dass alle
Ressourcen der Werbeinszenierung
von SSL-Zertifizierten Servern
abgerufen werden.

Billboard Pushdown (Teil 1)

Display Ads: Sonderwerbeformen

Formate (px)	W x H(max. H) auf H(max. pushdown)	
	760 x 200(250) auf 500 (pushdown)	ariva
	930 x 200(250) auf 500 (pushdown)	wiwo, karriere
	937 x 200(250) auf 500 (pushdown)	ingenieur
	940 x 200(250) auf 500 (pushdown)	sueddeutsche, szMagazin, jetzt, golem, zeit, handelsblatt faz
	960 x 200(250) auf 500 (pushdown)	
	Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de	weka
Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG/PNG)	
	Flash: 80 kb (s.Kap. Flash)	
	 HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)	
Third Party	Nach Anfrage möglich!	
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (HTTPS*)	
Besonderes	Siehe Hinweis Billboard Pushdown (Teil 2) auf der 2. Seite.	

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Billboard Pushdown (Teil 2)

Hinweis Pushdown:

Interaktion

MouseOver (einmalig) - initialer Aufruf für Expandieren.
MouseOut - Werbemittel kollabiert und ein Button („nochmal Abspielen“) wird eingeblendet.

Weitere Pushdowns nur noch per Klick auf Button. Wird per Klick expandiert, muss anschließend im Agentur-Werbemittel ein Button zum Schließen des Banners eingeblendet sein.

Flash:

Push-Steuerung

Bei Einsatz AS2:

PushDown:

```
getURL("javascript:iqdExpandPB()", "_parent");
```

PushUp:

```
getURL("javascript:iqdCollapsePB()", "_parent");
```

Bei Einsatz AS3 (function-call über External Interface bzw. nav2url):

PushDown: `iqdExpandPB`

PushUp: `iqdCollapsePB`

mehr Infos unter [Kapitel:Flash Spezifikationen \(Expandable Ad\)](#)

HTML5:

Push-Steuerung:

Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame + HTML5-Zip-Anlieferung (zum Einbau im Agentur-Code):

(bei Benachrichtigung durch Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template)

PushDown-[iq-command]: `iqdExpandPB`

PushUp-[iq-command]: `iqdCollapsePB`

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel:

„HTML5-Banner (Interaktion)“: „**Werbemittel“-initiierte Benachrichtigungen**“

Vor Produktion und Anlieferung der Werbemittel, bitte zwecks Abstimmung und Klärung offener Fragen, Kontaktaufnahme mit Traffic-Management iq digital.

Wide-Rectangle

Format (px)	W x H	
	410 x 180	wiwo
	528 x 180	handelsblatt
	560 x 180	sueddeutsche
	620 x 250	golem, faz
	570 x 250	zeit (an mittlerer Position auf Artikelseiten)

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de weka

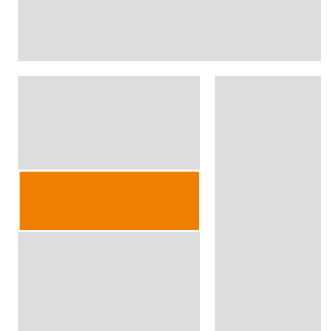
Max. Dateigröße
Image: 60 kb (GIF/JPEG)
Flash: 60 kb ([s.Kap. Flash](#))
HTML5: 60 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Third Party Nur als <iframe> möglich!

Third Party-Tags +
Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Display Ads: Sonderwerbeformen

**Platzierungs-
beispiel:**



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Formate (px)

T: W x H + L,R: W(max.W) x H

T: 792x90 + L,R: 120(200)x600

ariva

T: 960x90 + L,R: 140(160)x600

ingenieur

T: 970x90 + L,R: 120(140)x600

sueddeutsche, szMagazin, jetzt

T: 980x90 + L,R: 120(140)x600

handelsblatt, wiwo, golem, zeit, karriere,

T: 1000x90 + L,R: 120x600

spektrum, faz

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de weka

Max. Dateigröße

Image: je (T, L, R) 40 kb (GIF/JPEG / PNG)

Flash: je (T, L, R) 40 kb ([s.Kap. Flash](#))

HTML5: je (T, R, R) 40 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Third Party

Nur als <iframe> je Banner (T,L,R) möglich!

Third Party-Tags +

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Anmerkung

Die Formate sind für die Standardauflösung: 1280x1024 optimiert.

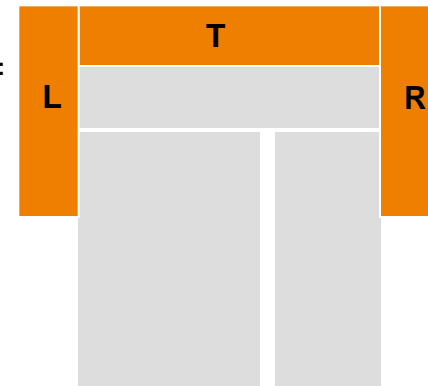
Hintergrund

Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) –

Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf (Beispiel: #eeeeee auf Handelsblatt).

Ab 2014: für HomepageEvent Hintergrundsformat: T: W x **40px** + L,R

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

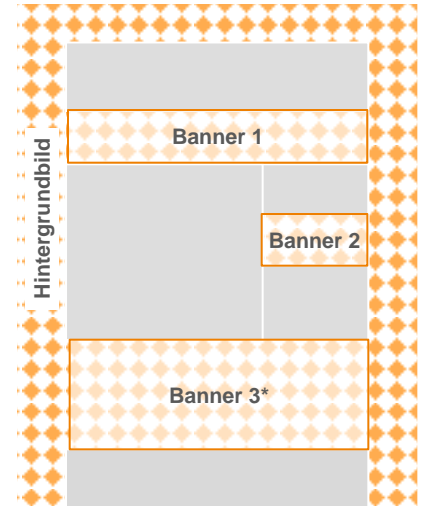
*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Beschreibung

Dieses Werbemittel implementiert ein großflächiges Hintergrundbild im Viewport des Browsers, welches permanent im sichtbaren Bereich des Users fixiert und optional für die Weiterleitung zur Kundenseite klickbar ist. Die Implementierung sieht dabei vor, dass der Hintergrund auch in den weiteren InPage-Buchungspositionen (siehe Bannerplätze 1, 2 u. 3) wie beim Blick durch ein Fenster jederzeit sichtbar bleibt.. Durch die Beschaltung der Einzelpositionen mit freigestellten Bild-Schrift-Kombinationen entsteht beim Scrollen durch den User ein Rollover-Effekt.

Platzierung:



Wichtige Anmerkungen

Hintergrundbild: Das Bild ist bitte in einem 16:9 Format anzuliefern (die empfohlene Pixel-Größe ist der Folgeseite zu entnehmen). Es ist darauf zu achten, dass das Hintergrundbild bei der Implementierung für die optimierte Darstellung bei Bedarf skaliert wird. Das ausgespielte Format kann dabei von der ursprünglich angelieferte Größe abweichen. Für die Skalierung stehen 2 Varianten für die Hintergrundabdeckung zur Verfügung:

cover (empfohlen)

Skaliert das Hintergrundbild so groß (klein) wie möglich, so dass der Viewport des Browsers komplett vom Hintergrundbild abgedeckt wird. Je nach Anforderung der Skalierung zur Wahrung der Bild-Seitenverhältnisse kann es dazu kommen, dass Teile des Hintergrundes (oben, unten bzw. rechts, links) im nicht sichtbaren Bereich des Browsers dargestellt werden.

contained

Skaliert das Hintergrundbild so groß (klein) wie möglich unter Berücksichtigung, dass immer die komplette Breite und Höhe des Bildes im sichtbaren Bereich des Viewport verbleiben. Bei unpassenden Viewport-Seitenverhältnissen kann es zu nicht, durch das Bild, abgedeckten Bereichen im sichtbaren Browserbereich kommen („Balken“ - oben, unten bzw. rechts, links), um die unterschiedlichen Geräte-Ratio auszugleichen.

Bitte geben Sie bei Buchung einer der Varianten zur Abdeckung des Browserviewports an. Die Einbindung des Bildes ist in beiden Fällen zentriert ausgerichtet, so dass der Fluchtpunkt des Bildes im Zentrum des Viewports angesiedelt ist. Bitte verzichten sie ebenfalls in beiden Fällen auf Werberelevante Informationen (z.B. Texte) innerhalb ihres Hintergrund-Motives, da für die Sichtbarkeit und Positionstreu je nach Geräteauflösung und Angebotsseite keine Gewährleistung übernommen werden kann.

Banner 1,2 u. 3 (+4): Es ist zu beachten, dass die Werbemittel für die Einzelplatzierungen zum Erhalt des Rollover-Effekts eine transparente Bühne benötigen (siehe Formate 2. Seite). Auch hier ist die Werbeinszenierung unabhängig vom Hintergrund zu gestalten, da evtl. Skalierungseffekte zu abweichende Darstellungen führen können.

Einige ältere Browser können Probleme mit der Darstellung von transparenten Bühnen haben (Darstellung ist dann i.d.R. weiß gedeckt). Für diese wenigen noch im Einsatz befindlichen Geräte kann iq digital ebenfalls keine Gewährleistung übernehmen.

*Darstellung Bannerplatzierung nur für ZEITONLINE (siehe Formate Banner3)

Anlieferung:
Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Rollover Event (Teil 2)

Display Ads: Sonderwerbeformen

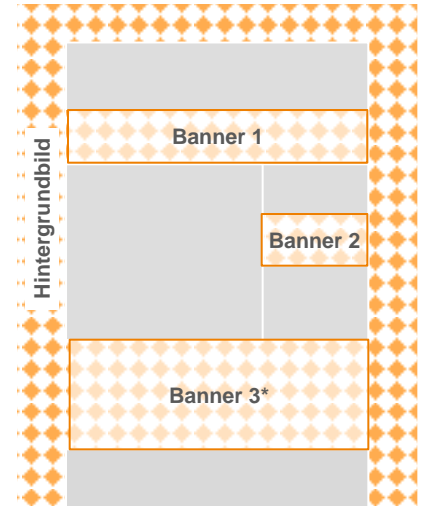
Format (W x H in Pixel)

Hintergrundbild:	1920 x 1080 (16:9 erforderlich)	
Banner 1:	930 x 250 940 x 250 960 x 250	wiwo sueddeutsche, zeit, handelsblatt, golem faz
Banner 2:	300x250	alle oben stehende Portale
Banner 3:	980 x 500 610 x 250 590 x 250 560 x 250 620 x 250	zeit wiwo handelsblatt sueddeutsche faz, golem
Banner 4 (optional):	940 x 620 930 x 620 615 x 615	handelsblatt (High Impact Ad) wiwo (High Impact Ad) sueddeutsche, (High Impact Ad)

Max. Dateigröße / Dateityp

Hintergrundbild:	Image:	120 kb (JPG/GIF/PNG)
Banner (1, 3):	Image:	je 80 kb (PNG/GIF)
	Flash:	je 80 kb (s.Kap. Flash)
	HTML5:	je 80 kb (s. Kap. HTML5 Banner) – als 3rd-Party-iFrame / ZIP-File
Banner 2:	Image:	40 kb (PNG/GIF)
	Flash:	40 kb (s.Kap. Flash)
	HTML(5):	40 kb (s. Kap. HTML5 Banner) – als 3rd-Party-iFrame / ZIP-File
Third Party:	nur Für Banner (1, 2 u. 3 (+4)) möglich - Hintergrundbild muss physisch geliefert werden.	
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)	

Platzierung:



*Darstellung Bannerplatzierung nur für ZEITONLINE (siehe Formate Banner3)

Anlieferung:
Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS: Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Cinema Ad Expandable Pushdown (Teil 1)

Formate (px)

W x H auf 100%-Viewportbreite x H (max. pushdown)

930 x 250 auf 100% x 500 (pushdown)

940 x 250 auf 100% x 500 (pushdown)

960 x 200(250) auf 100% x 500 (pushdown)

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de

wiwo, karriere

sueddeutsche, szMagazin,

jetzt, golem, zeit,

handelsblatt

faz

weka

HTML5 Third Party

s. Kap. HTML5 Banner – als 3rd-Party-iFrame / ZIP-File
nur als iFrame

Max. Dateigröße

Inhalt Agentur-iFrame / -HTML5-Zip-File -> 80 kb

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Funktionalität

Das Werbemittel ist unter der Navigation und über dem Content-Bereich auf der Seite positioniert. Es startet in einer initialen Billboard-Größe und expandiert auf die volle Viewportbreite und eine Höhe von 500 Pixel.

***HTTPS:** Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Wichtige Anmerkung:

Bitte beachten Sie Teil 2 und Teil 3 für die Feature-Bereitstellung bei Implementierung durch iq digital. Stellen Sie für die Full-Featured-Version der Werbeform genau ein iFrame oder HTML5-ZIP-File zur Verfügung, dass Ihre Werbeinszenierung beinhaltet. Bitte stellen Sie des weiteren ein Fallback-IMAGE als 3rd-Party oder zur physischen Anlieferung als (JPG, PNG oder GIF) mit „nur“ initialem Billboard-Format für die Auspielung auf Tablet-Systemen zur Verfügung.

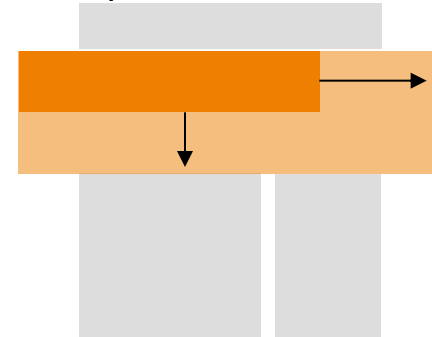
Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:

Initial



Expandiert



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

Cinema Ad Expandable Pushdown (Teil 2)

Bei der Kreation zu beachten

Folgende Features werden durch iq digital zur Verfügung gestellt. iq digital überträgt die initiale sowie expandierte Werbefläche nach entsprechender User-Interaktion animiert auf Ihr Werbemittel-Frame. Dieses ist als Redirect in Form eines 3rd-Party-iFrames oder HTML5-Zip-File zur Verfügung zu stellen. Die Werbeinszenierung muss darin alle notwendigen Ressourcen zum ordentlichen Abspielen Ihrer Inszenierung einbinden. Für die ordnungsgemäße Umsetzung und Funktionalität der Werbeeinhalte ist die Kreativagentur verantwortlich.

iq digital implementiert dabei 2 mögliche Interaktions-Modi zum Expanden der initial geladenen Werbefläche. Modus 1 erlaubt ein einmaliges Expandieren der Werbefläche via Mouseover und Mouseout, danach implementiert das iq-Template einen Push-Button, der für weiteres Expanden zu aktivieren ist. Modus 2 implementiert ein rein Klick-basierte Expand-Steuerung. Der Button wird ebenfalls durch das iq-Template zur Verfügung gestellt.

Damit Ihr Werbemittel auf die Interaktionen zur Veränderung der Werbefläche reagieren kann, gibt das iq-Template folgenden Zustands-Nachrichten zur optionalen Verwendung an Ihr IFrame weiter:

1. User initiiert Expanding via Mouseover oder Button-Klick: **adInitExpand**
2. Bei Abschluss der Expanding-Animation (Werbefläche ist jetzt auf die max. verfügbare Fläche aufgezo-gen): **adExpanded**
3. User initiiert Kollabieren via Mouseout oder Button-Klick: **adInitCollapse**
4. Abschluss des Kollabierens (Werbefläche hat jetzt wieder die initiale minimierte Fläche): **adCollapsed**

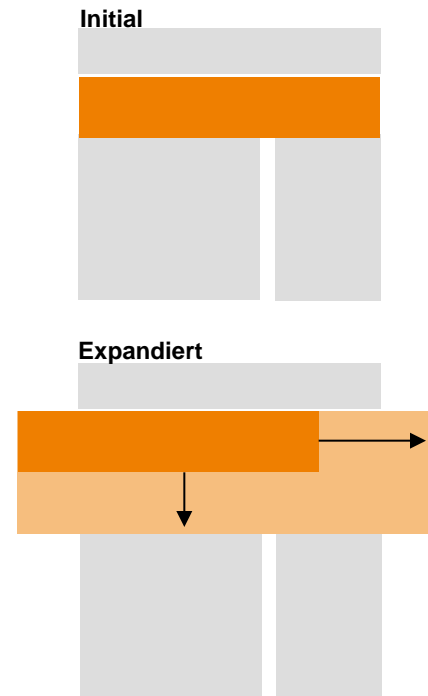
Das Expanden/Kollabieren vollzieht sich dabei jeweils in 2 animierten Verläufen zuerst für die Höhe, danach die Breite. Es ist zu beachten, dass Ihr iFrame dabei stets links oben zur Werbefläche ausgerichtet ist.

Damit iq digital Klicks über den eigenen AdServer mitzählen kann ist eine Einbauanleitung für das iq AdServer-ClickCommand in die IFrame-URL notwendig. Je nachdem, ob auf Seiten der Agentur ein RichMedia Server zum Einsatz kommt, kann der Dienstleister entsprechend informieren.

Bzgl. einer HTML5 Umsetzung sind bitte die gesonderten Informationen für HTML5 im allgemeinen Teil der Technischen Spezifikationen zu beachten.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Cinema Ad Expandable Pushdown (Teil 3)

Hinweis Expandabel Pushdown

Einige ältere Browser können Probleme mit der Animierten Darstellung haben. Für diese wenigen noch im Einsatz befindlichen Geräte kann iq digital keine Gewährleistung übernehmen.

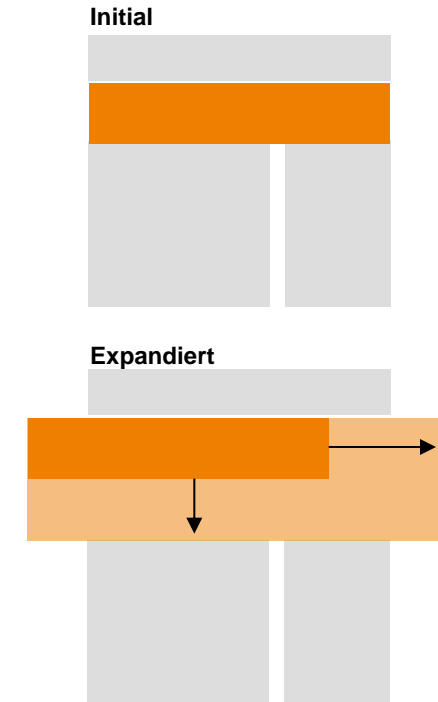
Mit folgendem Skript-Snippet können Sie innerhalb Ihres Werbemittels die vom iq-Template initiierten Nachrichten abfangen und optional für Ihre eigene Animationssteuerung nutzen:

```
var iqdNS={};iqdNS.addEvent=function(g,h,e){if(typeof
g.addEventListener!="undefined"){g.addEventListener(h,e,false)}else{if(typeof
g.attachEvent!="undefined"){g.attachEvent("on"+h,e)}else{if(typeof
g["on"+h]!="undefined"){var
f=g["on"+h];g["on"+h]=function(a){f(a);e(a)}}};iqdNS.postOrigin=(function(){va
r b=window.location.href.toLowerCase();return
b.split("iqdurl=")[1]})( );iqdNS.initAnimation=function(c){var
d;if(c.origin===iqdNS.postOrigin){d=JSON.parse(c.data);if(d.info==="adInitExpand
"||d.info==="adExpanded"||d.info==="adInitCollapse"||d.info==="adCollapsed"){iqd
NS.animationCallback(d.info)}}};
iqdNS.animationCallback=function(a){
//Klick auf Expand-Button
if(a==="adInitExpand"){
//Fügen sie bitte hier ihren Code ein
}
//Werbefläche ist expandiert
if(a==="adExpanded"){
//Fügen sie bitte hier ihren Code ein
}
//Klick auf Collapse-Button
if(a==="adInitCollapse"){
//Fügen sie bitte hier ihren Code ein
}
//Werbefläche ist kollabiert
if(a==="adCollapsed"){
//Fügen sie bitte hier ihren Code ein
}
}
};
iqdNS.addEvent(window,"message",iqdNS.initAnimation);
```

Vor Produktion und Anlieferung der Werbemittel, bitte zwecks Abstimmung und Klärung offener Fragen, Kontaktaufnahme mit AdManagement iq digital.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Skyline Ad

Display Ads: Sonderwerbeformen

Formate (px)

T: W x H(max.H) + L,R: W(max.W) x H

T: 760 x 200(250) + L,R: 120(200) x 600

T: 930 x 200(250) + L,R: 120(140) x 600

T: 937 x 200(250) + L,R: 120(160) x 600

T: 940 x 200(250) + L,R: 120(140) x 600

T: 960 x 200(250) + L,R: 120(200) x 600

ariva

wiwo

karriere

ingenieur

sueddeutsche, zeit, szMagazin

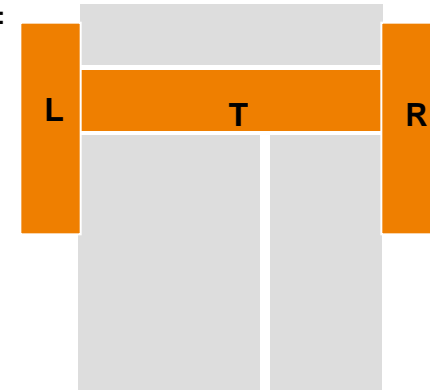
jetzt, golem, handelsblatt

faz

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de

weka

Platzierung:



Max. Dateigröße

Image: T: 80 kb + je (L,R) 40 kb (GIF/JPEG / PNG)

Flash: T: 80 kb + je (L,R) 40 kb ([s.Kap. Flash](#))

HTML5: T: 80 kb + je (L,R) 40 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Third Party

Nur als <iframe> je Banner (T,L,R) möglich!

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Slide Channel

Format (px)

T: W x H + R: W x H auf R: W(sidekick - expand) x H
T: 800x90 + R: 120(200)600 auf R: 1000 (sidekick - expand) x 600

Max. Dateigröße

Image: T: 40 kb + R: 80 kb (GIF/JPEG / PNG)
Flash: T: 40 kb + R: 80 kb (s.Kap. Flash)
HTML5: T: 40 kb + R: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Third Party

Nach Absprache möglich.

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Interaktion

Sky-Teil wird initial als geclippter Ausschnitt mit Format 120(200) x 600 geladen.
MouseKlick „Starten“ – Expandieren auf 1000 x 600.
MouseKlick „Schliessen“ – Kollabieren auf initiales Format.

Funktionsaufruf

(Bei Umsetzung iqd)

Bei Einsatz AS2:

```
getURL("javascript:iqdExpandSC()", "_self"); //Öffnen des DIVs  
getURL("javascript:iqdCollapseSC()", "_self"); //Schließen des DIVs
```

Bei Einsatz AS3:

(Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url):

```
iqdExpandSC //Öffnen des DIVs  
iqdCollapseSC //Schließen des DIVs
```

mehr Infos unter [Kapitel:Flash Spezifikationen \(Expandable Ad\)](#)

HTML5:

Push-Steuerung:

(bei Benachrichtigung durch Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template)

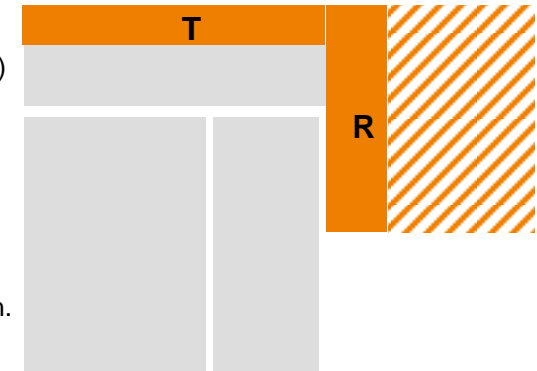
Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame+HTML5-Zip-Anlieferung (Einbau im Agentur-Code):

```
Expand-[iq-command]: iqdExpandSC  
Collapse-[iq-command]: iqdCollapseSC
```

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel:
„HTML5-Banner (Interaktion)“: „**Werbemittel**“-initiierte Benachrichtigungen

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Vor Produktion und Anlieferung der Werbemittel, bitte Abstimmung und Klärung mit iq digital.

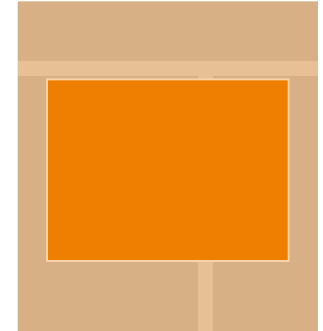
Intro Message

Exklusive Vorschaltseite

Format (px)	W x H 800x600
Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG / PNG) Flash: 80 kb (s.Kap. Flash) HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	Nur als <iframe> möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Besonderes	Max. Laufzeit 10 Sek. Rahmen der Vorschaltseite, Anzeigenauszeichnung sowie Counter + Schliessenbutton werden von iq digital gestellt. Vorschaltseite schließt nach 10 Sek. automatisch. Keine Interaktion zwischen Werbemittel und Vorschaltseite möglich.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

High Impact Ad

Das Ad für den großen Auftritt

Format (px)

W x H

940 x 620	handelsblatt
930 x 620	sueddeutsche, wiwo

Max. Dateigröße

Image: 80 kb (GIF/JPEG)
Flash: 80 kb ([s.Kap. Flash](#))
HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Third Party

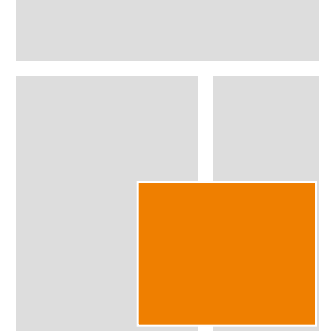
Nur als <iframe> möglich!

Third Party-Tags +

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Supreme Ad

Das aufmerksamkeitsstarke Ad mit großer Werbefläche

Format (px)	W x H
	300 x 1050
	Bitte beachten Sie den Modularen Aufbau nach Version Typ A (die Ausprägungen finden sich in den untenstehenden IAB-Style-Guides). Bitte stellen Sie das Werbemittel als fertiges Produkt in den nachfolgenden Varianten zur Verfügung.
Max. Gewicht	Image: 120 kb (GIF/JPEG/PNG) Flash**: 120 kb (s. Kap. Flash) HTML5: 120 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	nur als <iframe>
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS) Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

****Bitte beachten Sie die teilnehmenden Sites via Metadaten**

Umsetzung Supreme Ad nach VDZ:

Zur Nutzung der weiterführenden Funktionalitäten bzw. Module nach Aufbau und Dimension durch den VDZ und IAB, informieren sie sich bitte bei ihrem Rich Media Dienstleister bzw. steht ihnen folgender Ansprechpartner als 1. Kontakt für die Umsetzung durch ADTECH zur Verfügung:

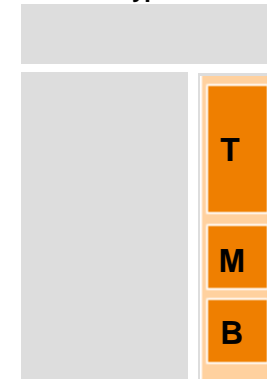
Hr. Christoph Henn (Senior Sales Manager): christoph.henn@adtech.com

Eine detaillierte Beschreibung zur modularen Ausprägung des Supreme Ad finden Sie unter:
http://www.iab.net/media/file/IAB_300x1050_style_guide_v2.pdf

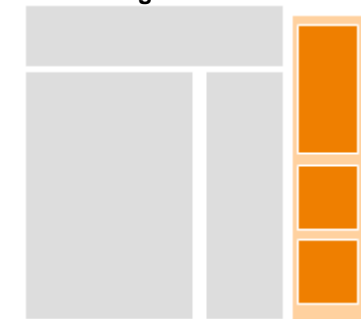
Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:

Version Typ A: *



Version Light: *



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Expandable Tower Ad (Teil 1)

Das aufmerksamkeitsstarke Ad mit großer Werbefläche

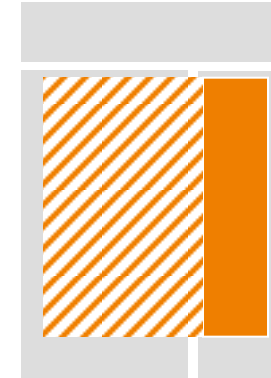
Format (px)	W x H auf W(expand) x H
	300 x 850 auf 850 x 850*
	Auf handelsblatt.com + wiwo.de ist alternativ auch folgendes Format möglich: 300(405) x 850 auf 850 x 850
Max. Gewicht	Image: 60 kb (GIF/JPEG/PNG) Flash*: 60 kb (s. Kap. Flash) HTML5: 60 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werkzeuge vor Schaltungstermin.

Expandable Tower Ad (Teil 2)

Das aufmerksamkeitsstarke Ad mit großer Werbefläche

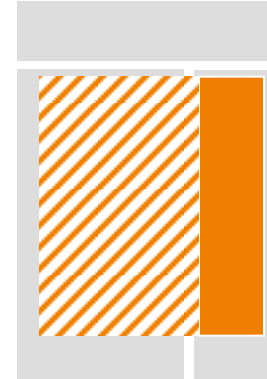
Display Ads: Sonderwerbeformen

Interaktion

MouseOver (einmalig) - initialer Aufruf für Expandieren.
MouseOut - Werbemittel kollabiert und ein Button
(„nochmal Abspielen“) wird eingeblendet.

Weiteres Expandieren nur noch per Klick auf Button möglich.
Wird per Klick expandiert, muss anschließend ein Button zum
Schließen des Banners eingeblendet sein.

Platzierung:



Flash:

Funktionsaufruf

Expandable Steuerung: Bei Einsatz AS2:

```
getURL("javascript:adExpand()", "_self"); //Öffnen des DIVs  
getURL("javascript:adCollapse()", "_self"); //Schließen des DIVs
```

Bei Einsatz AS3: (Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url):

```
adExpand //Öffnen des DIVs  
adCollapse //Schließen des DIVs
```

mehr Infos unter [Kapitel: Flash Spezifikationen \(Expandable Ad / Layer\)](#)

HTML5:

Expandable Steuerung: Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame + HTML5-Zip-Anlieferung (zum Einbau im Agentur-Code):
(bei Benachrichtigung durch Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template)

```
Expand-[iq-command]: adExpand  
Collapse-[iq-command]: adCollapse
```

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel:
„HTML5-Banner (Interaktion)“: „**Werbemittel**“-initiierte Benachrichtigungen

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werkzeuge vor
Schaltungstermin.

Navigation Ad

Display Ads: Sonderwerbeformen

Formate (px)

W x H(expand auf H) + W x H (Layer)

760 x 200(250) + 760 x 415 ariva
930 x 100(200) + 930 x 415 wiwo
940 x 100(200) + 940 x 415 sueddeutsche.de, zeit, golem, handelsblatt
960 x 100(200) + 960 x 415 faz

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de weka

Max. Dateigröße

Flash Leiste: 60 kb ([s.Kap. Flash](#))*
Flash Frame: 80 kb ([s.Kap. Flash](#))*

*insofern kein FlashPlugIn vorhanden ist wird lediglich die Fallback-Image-Datei der Leiste ausgespielt.

Third Party

nur nach Absprache möglich

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Interaktion (Beispiel HB)

Werbemittel wird initial als geclickter Ausschnitt mit Format 930 x 100 geladen.

MouseOver „Start Preview Teaser“ - Expandieren auf 930 x 200

MouseKlick „Preview Teaser“ - Frame wird eingeblendet. Dieser befindet sich unterhalb der Teaserleiste im Content integriert.

Erforderlich

Im Falle, dass die Expanding-Leiste einen transparenten Unterbau enthält, bitte einen Schliessenbutton als Fallback integrieren.

Flash Frame benötigt einen Schliessenbutton. Positionierung deutlich im sichtbaren Bereich rechts unten.

Expandable Steuerung: (mouseover/mouseout)

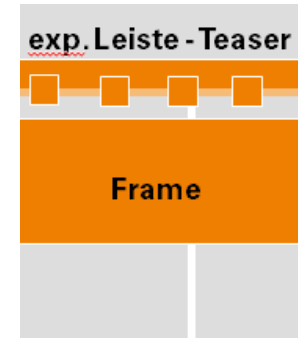
```
AS2: getURL("javascript:iqdExpandNA()", "_self"); //Öffnen des DIVs  
AS2: getURL("javascript:iqdCollapseNA()", "_self"); //Schließen des DIVs
```

Bei Einsatz AS3 : (Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url):

```
iqdExpandNA //Öffnen des DIVs  
iqdCollapseNA //Schließen des DIVs
```

Flash Layer Steuerung: (per Klick)

```
AS2: getURL("javascript:iqdExpandFrameNA()", "_self"); // Öffnen des Layers  
AS2: getURL("javascript:iqdCollapseFrameNA()", "_self"); //Schließen des Layers  
AS3: iqdExpandFrameNA / iqdCollapseFrameNA //Öffnen / Schließen Layer
```



Anlieferung:

**Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:**

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen
der Werbeinszenierung von SSL-
Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Sticky Navigation Ad – Teil1

Display Ads: Sonderwerbeformen

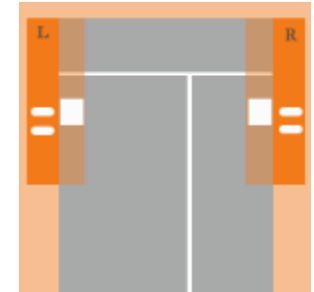
Formate (px) Frame: W x H + L,R: W(max.W) x H auf max. expW x H

Frame: 792x600 + L,R: 120(160)x600 auf max 320x600
Frame: 960x600 + L,R: 120(160)x600 auf max 320x600
Frame: 970x600 + L,R: 120(160)x600 auf max 320x600
Frame: 980x600 + L,R: 120(160)x600 auf max 320x600
Frame: 1000x600 + L,R: 120(160)x600 auf max 320x600

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de

ariva
wiwo,ingenieur
sueddeutsche
golem, zeit, handelsblatt
faz
weka

Platzierung:



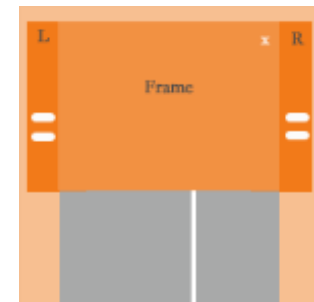
Max. Dateigröße Image: je (L, R) 40 kb + Frame 80 kb (GIF/JPEG / PNG)
Flash: je (L, R) 40 kb + Frame 80 kb ([s.Kap. Flash](#))

Third Party nur nach Absprache möglich

Third Party-Tags +

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Interaktion Die Skyscraper werden initial als geklippter Ausschnitt mit Format 120(160) x 600 geladen, mit einem Abstand von 40px von oben.
MouseOver* - Sky expandiert auf max. 320px Breite – Preview Teaser** werden sichtbar.
MouseOut* - Sky kollabiert auf den ursprünglichen Zustand.
MouseKlick* - Frame wird eingeblendet
*(auf Navigations-Elemente innerhalb des initial sichtbaren Sky-Bereich)
** (Preview Teaser sollen einen Einblick auf die Frameinhalte geben. Die Gestaltung obliegt der Verantwortung des Kreativ-produzenten.



(Screenshots Download Link– [sna.zip](#))

Erforderlich Der Expanding-Teil des Skys muss einen transparenten Unterbau enthalten, lediglich die Preview Teaser sind nach Expandieren sichtbar. Der Frame ist nur per Klick sichtbar und muss einen deutlich sichtbaren Schließbutton erhalten.

Sticky Funktionalität

Alle Bestandteile der Werbeform werden als Sticky-Elemente mit permanenter Sichtbarkeit implementiert, insofern die Bildschirmauflösung eine komplette Sichtbarkeit aller Bestandteile ermöglicht. Andernfalls erfolgt eine statische scrollbare Ausspielung um die Funktionalität der Kreation nicht einzuschränken.

Expandable Steuerung:

Bitte via ExternalInterface oder getURL-Aufruf von JavaScript folgende Funktionen zum Expandieren/Kollabieren des Skys benutzen:

mouseover	iqdExpand_SkyLeft	//Expandieren des linken Skyscrapers
mouseout	iqdCollapse_SkyLeft	//Kollabieren des linken Skyscrapers
mouseover	iqdExpand_SkyRight	//Expandieren des rechten Skyscrapers
mouseout	iqdCollapse_SkyRight	//Kollabieren des rechten Skyscrapers

Flash Layer Steuerung:

Bitte via ExternalInterface oder getURL-Aufruf von JavaScript folgende Funktionen zum Ein-/Ausblenden des Frames benutzen:

(per Klick)	iqdExpand_Frame	//Einblenden des Frames
	iqdCollapse_Frame	//Ausblenden des Frames

Hintergrund Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) – Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten.

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

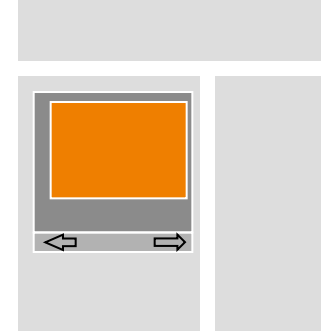
XXL Rectangle

Das Ad innerhalb der Bildergalerie

Format (px)	W x H
	600 x 400
Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG) Flash: 80 kb (s.Kap. Flash) HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	Nur als <iframe> möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

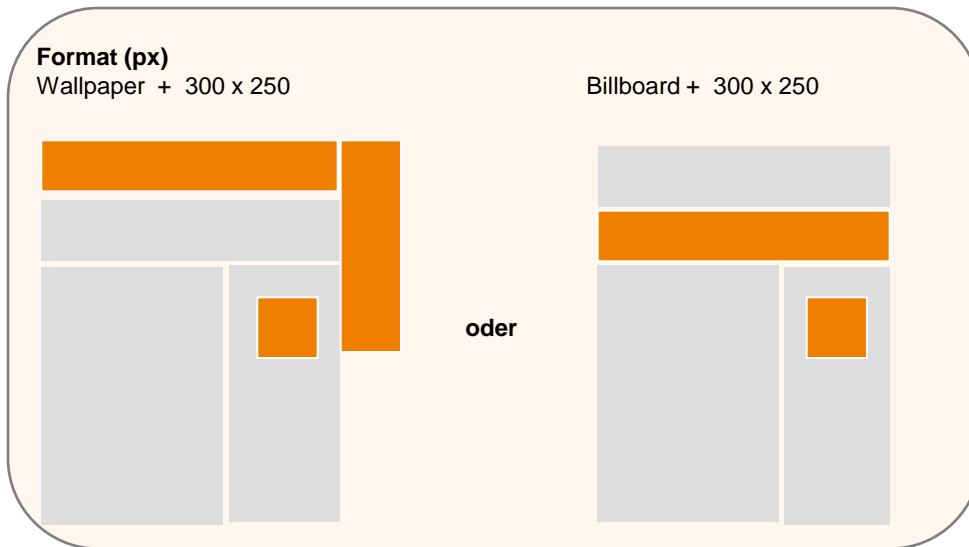
banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

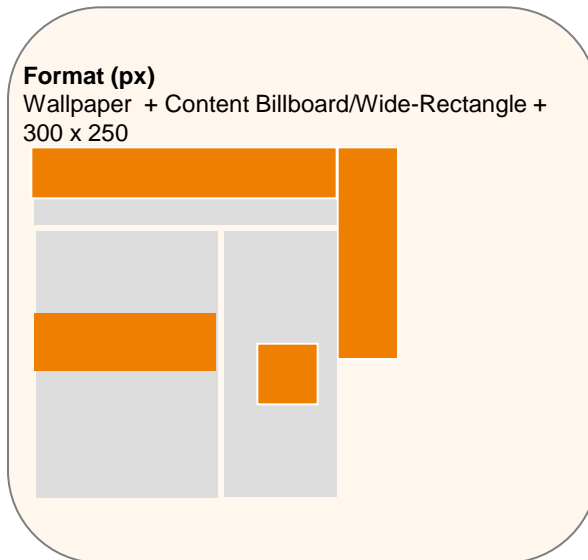
***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

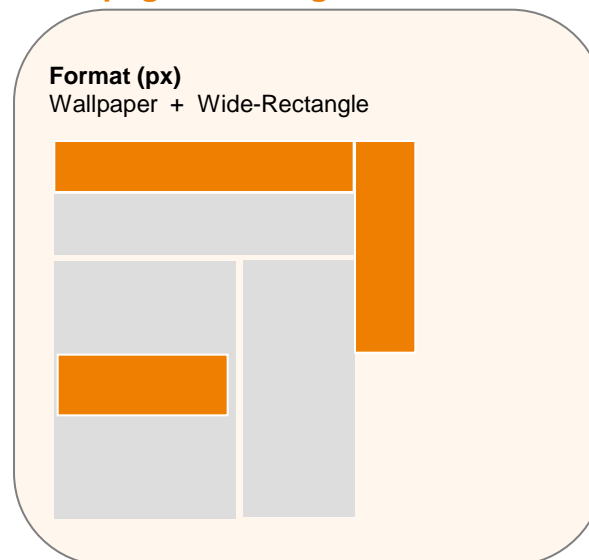
Aufmacher-Kombi



Homepage-Takeover



Homepage-Branding



Display Ads: Platzierungs-Events

Information zu Werbeformen:

Billboard	s. Kap. Billboard
Wide-Rectangle	s. Kap. Wide-Rectangle
Rectangle	s. Kap. Fireplace
Fireplace	s. Kap. Fireplace

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

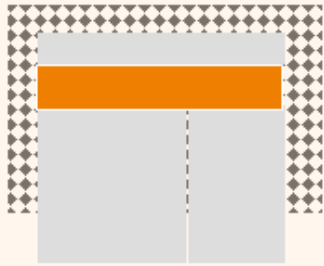
banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Homepage-Event

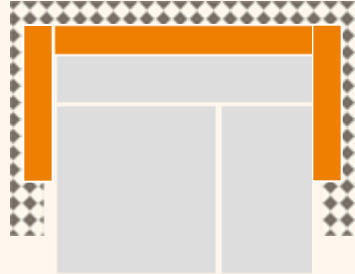
Format (px)

Billboard + Hintergrund(bild)



oder

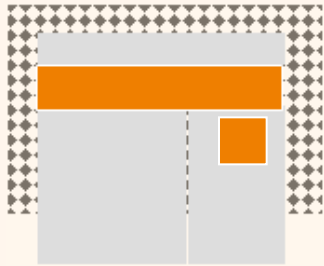
Fireplace + Hintergrund(bild)



Homepage-Event XL

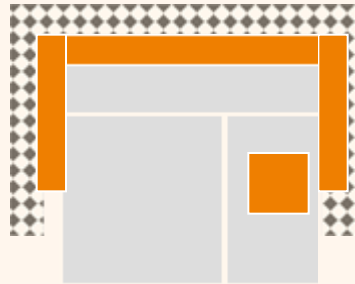
Format (px)

Billboard + Hintergrund(bild) + 300 x 250



oder

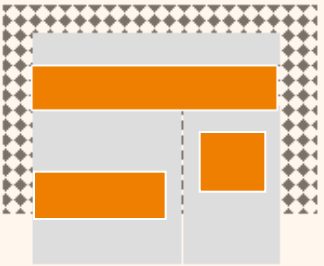
Fireplace + Hintergrund(bild) + 300 x 250



Homepage-Event XXL

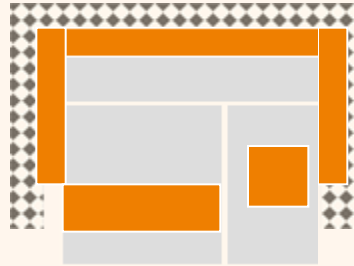
Format (px)

Billboard + Hintergrund(bild) + 300 x 250 +
Wide-Rectangle



oder

Fireplace + Hintergrund(bild) + 300 x 250 +
Wide-Rectangle



Display Ads: Platzierungs-Events

Information zu Werbeformen:

Billboard	s. Kap. Billboard
Wide-Rectangle	s. Kap. Wide-Rect.
Fireplace	s. Kap. Fireplace

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:

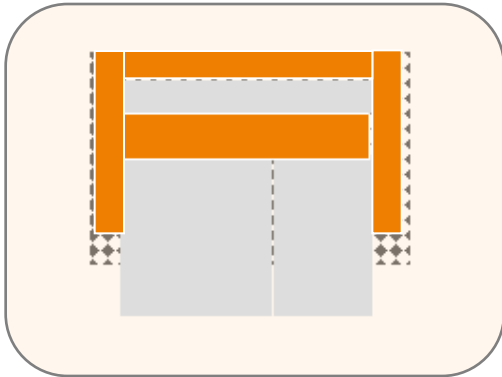
banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

Brand Value Ad

Format (px)

Fireplace + Billboard + Hintergrund(bild)



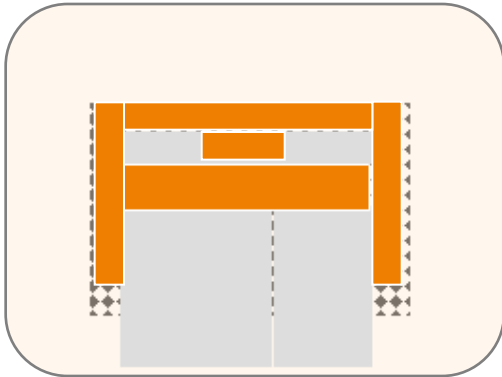
Brand Value Ad +

Format (px)

Fireplace + Billboard + Hintergrund(bild) + Headerlogo

Hinweis: Nur auf **WEKA** möglich

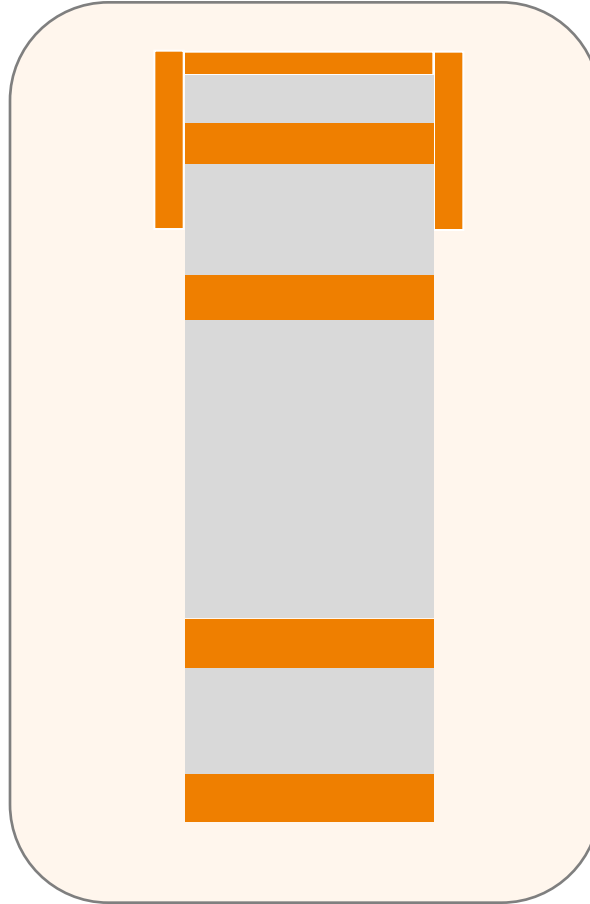
Headerlogo:



Storytelling Event ** verfügbar ab: 16.09.15

Format (px)

Fireplace + 4 x Billboard oder Fireplace + 1 x Billboard
Pushdown + 3 x Billboard)



** nur möglich auf Handelsblatt.com

Display Ads: Platzierungs-Events

Information zu Werbeformen:

Billboard	s. Kap. Billboard
Fireplace	s. Kap. Fireplace
Pushdown Billboard	s. Kap. Billboard Pushdown

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

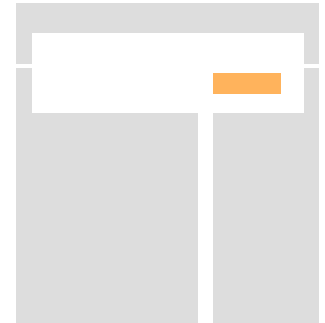
Navigations-Teaser

Der Teaser in der Hauptnavigation

Format (px)	W x H(max. H)
	300 x 150 handelsblatt, wiwo
Max. Dateigröße	Image: 40 kb (GIF/JPEG/PNG)
Third Party	Nicht möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll. Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 3 Werktage vor
Schaltungstermin.

iq digital
Display Ads
In-Page Ads - Premium Ad Package

Sitebar Ad

Optimale Skalierung

Format (px)

W x H

300 x 600 (empfohlene Größe)

Für eine optimale Skalierung empfehlen wir eine Animation (über die Bühnengröße hinaus) mit z.B. übergroßen Werten wie folgt zu gestalten:
B: 2300px; H: 2600px; x: -1000px; y: -1000px

Bitte berücksichtigen Sie auch den Klickbutton mit entsprechender Größe.

Max. Dateigröße

Flash: max. 80 kb ([s.Kap. Flash](#))

Fallback: max. 60 kb (JPG/PNG/GIF)

 HTML5: max. 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Alle Inhalte: Schriften und Bilder müssen skalierbar sein. Es dürfen keine Unschärfen entstehen, wenn das Format größer skaliert. Bitte nutzen Sie daher große Auflösungen im Rahmen der max. Dateigröße.

Interaktion

Werbemittel wird mit geliefertem Format geladen und automatisch auf die verfügbare Fläche des Anzeigebereichs hoch- bzw. runterskaliert.

Third Party

Anlieferung als iFrame möglich. iq digital setzt die Breite und Höhe des iFrames automatisch auf die Fläche des verfügbaren Anzeigenbereichs und sorgt für die Positionierung im permanent sichtbaren Bereich des Browsers. Für die ordentliche Darstellung und Skalierung der Werbemittelbestandteile innerhalb des iFrames ist der Werbemittellieferant der Agentur bzw. des RichMedia Dienstleisters verantwortlich.

Third Party-Tags +

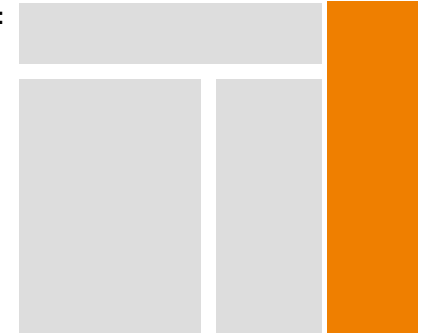
Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Besonderes

Animation max. 30 Sekunden. Looping nur innerhalb dieses Zeitrahmens. Die Anzahl der Wiederholung ist durch den Werbemittelersteller innerhalb der Werbeform umzusetzen.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Double Sitebar Ad

Optimale Skalierung bei doppelter Fläche

Format (px)

W x H

2 x Elemente (links/rechts) je 300 x 600px (empfohlene Größe)
Für eine optimale Skalierung empfehlen wir eine Animation (über die Bühnengröße hinaus) mit z.B. übergroßen Werten wie folgt zu gestalten:
Je B: 2300px; H: 2600px; x: -1000px; y: -1000px (Die Kreativagentur ist verantwortlich für die Motive-Darstellung innerhalb der Frames bei unterschiedlicher Skalierung der Flash-Bühne). Bitte berücksichtigen Sie auch den ClickTag-Klickbutton mit entsprechender Größe.

Max. Dateigröße

Flash: max. je 80 kb ([s.Kap. Flash](#))
Fallback: max. je 60 kb (JPG/PNG/GIF)
HTML5: max. je 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Alle Inhalte: Schriften und Bilder müssen skalierbar sein. Es dürfen keine Unschärfen entstehen, wenn das Format größer skaliert. Bitte nutzen Sie daher große Auflösungen im Rahmen der max. Dateigröße.

Interaktion

Werbemittel wird mit geliefertem Format geladen und automatisch auf die verfügbare Fläche des Anzeigebereichs hoch- bzw. runterskaliert.

Third Party

Anlieferung als iFrame möglich. Iq digital setzt die Breite und Höhe des iFrames automatisch auf die Fläche des verfügbaren Anzeigebereichs und sorgt für die Positionierung im permanent sichtbaren Bereich des Browsers. Für die ordentliche Darstellung und Skalierung der Werbemittelbestandteile innerhalb des iFrames ist der Werbemittellieferant der Agentur bzw. des RichMedia Dienstleisters verantwortlich.

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

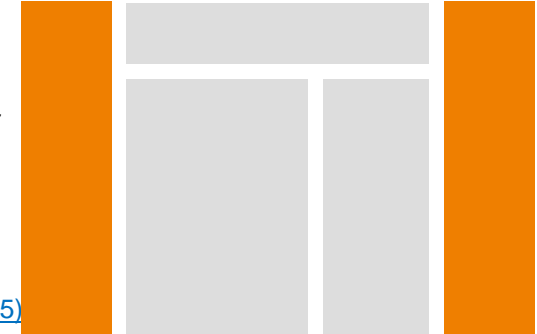
Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Besonderes

Animation max. 30 Sekunden. Looping nur innerhalb dieses Zeitrahmens. Die Anzahl der Wiederholung ist durch den Werbemittelersteller innerhalb der Werbeform umzusetzen.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Dynamisches Fireplace (1/2)

Display Ads: Sonderwerbeformen

Format (px)

T: W x H + L,R: W x H

Format

T: 792x90 + L,R: 300x600 ariva
T: 960x90 + L,R: 300x600 ingenieur
T: 970x90 + L,R: 300x600 sueddeutsche, szMagazin, jetzt
T: 980x90 + L,R: 300x600 handelsblatt, wiwo, golem, zeit, karriere
T: 1000x90 + L,R: 300x600 spektrum, faz

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de weka

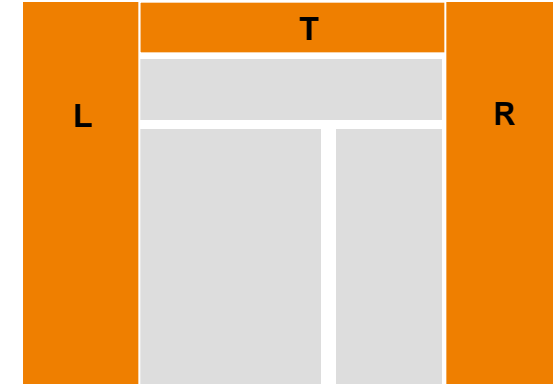
Die Werbeform besteht aus einem linken Sitebar, einem rechten Sitebar und einem Superbanner. Für eine optimale Skalierung der beiden Sitebars empfehlen wir eine Animation (über die Bühnengröße hinaus) mit z.B. übergroßen Werten wie folgt zu gestalten:

B: 2300px; H: 2600px; x: -1000px; y: -1000px.

Bitte berücksichtigen Sie auch den Klickbutton mit entsprechender Größe.

Bei der Motivgestaltung ist zu berücksichtigen, dass der Superbanner statisch im initialen Format verbleibt und nicht das skalierte Format der Sitebar übernimmt. Die Inhalte im Superbanner sollte daher unabhängig von der Darstellung in der Sitebar kriert werden.

Platzierung:



Max. Gewicht

Image: je L:60 kb T:40 kb R:60 kb (GIF/JPEG/PNG)

Flash: je L:80 kb T:40 kb R:80 kb ([s.Kap. Flash: Exp. Ad](#))

HTML5: je L:80 kb T:40 kb R:80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Alle SWF-Inhalte in den linken und rechten Sitebar: Schriften und Bilder müssen skalierbar sein. Es dürfen keine Unschärfen entstehen, wenn das Format größer skaliert. Bitte nutzen Sie daher große Auflösungen im Rahmen der max. Dateigröße.

Third Party

Anlieferung als iFrame möglich. Iq digital setzt die Breite und Höhe des iFrames automatisch auf die Fläche des verfügbaren Anzeigenbereichs und sorgt für die Positionierung im permanent sichtbaren Bereich des Browsers. Für die ordentliche Darstellung und Skalierung der Werbemittelbestandteile innerhalb des iFrames ist der Werbemittellieferant der Agentur bzw. des RichMedia Dienstleisters verantwortlich.

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Dynamisches Fireplace (2/2)

Hintergrund	Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) – Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf (Beispiel: #eeeeee auf Handelsblatt).
Interaktion	Der linke und der rechte Sitebar werden mit gelieferten Format geladen und automatisch auf die verfügbare Fläche des Anzeigebereichs hoch- bzw. runterskaliert.
Besonderes	Animation max. 30 Sekunden. Looping nur innerhalb dieses Zeitrahmens. Die Anzahl der Wiederholung ist durch den Werbemittelersteller innerhalb der Werbeform umzusetzen.

Anlieferung:
Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen
der Werbeinszenierung von SSL-
Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Dynamisches Wallpaper (XL)

Das Ad mit großer Werbefläche und Skalierung

Format (px)

T: W(max W)xH + R: WxH

Format

T: 800x90 + R: 300x600 (Dynamisches Wallpaper)

T: 800(max. 950*)x250 + R: 300x600 (Dynamisches Wallpaper XL)*

Die Sitebar (R) wird von rechts an den Superbanner(Billboard) angesetzt!
Für eine optimale Skalierung der Sitebar empfehlen wir eine Animation (über die Bühnengröße hinaus) mit z.B. übergroßen Werten wie folgt zu gestalten:
B: 2300px; H: 2600px; x: -1000px; y: -1000px.
Bitte berücksichtigen Sie auch den Klickbutton mit entsprechender Größe.
Bei der Motivgestaltung ist zu berücksichtigen, dass der Superbanner statisch im initialen Format verbleibt und nicht das skalierte Format der Sitebar übernimmt. Die Inhalte im Superbanner sollte daher unabhängig von der Darstellung in der Sidebar kreiert werden.

Max. Gewicht

Image: je T:40 kb (max. 80 kb für XL-Variante) R:60 kb (GIF/JPEG/PNG)

Flash: je T:40 kb (max. 80 kb für XL-Variante) R:60 kb ([s.Kap. Flash: Exp. Ad](#))

HTML5: je T:40 kb (max. 80 kb für XL-Variante) R:60 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) ([s.Kap.HTML5](#))

Alle SWF-Inhalte in R: Schriften und Bilder müssen skalierbar sein. Es dürfen keine Unschärfen entstehen, wenn das Format größer skaliert. Bitte nutzen Sie daher große Auflösungen im Rahmen der max. Dateigröße.

Third Party

als iFrame möglich

Third Party-Tags +
Agentur-Zählpixel

Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe **HTTPS**)

Hintergrund

Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) – Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf (Beispiel: #eeeeee auf Handelsblatt).

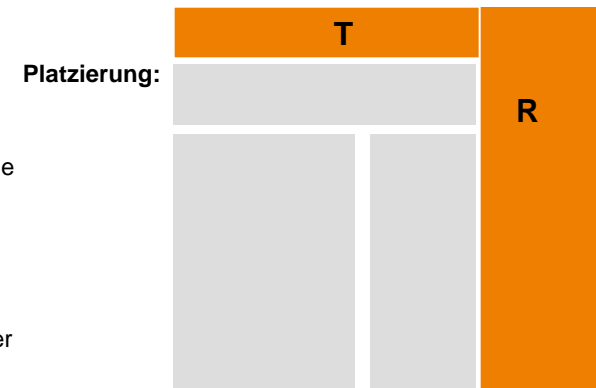
Interaktion

Die Sitebar(R) wird mit gelieferten Format geladen und automatisch auf die verfügbare Fläche des Anzeigebereichs hoch- bzw. runterskaliert.

Besonderes

Animation max. 30 Sekunden. Looping nur innerhalb dieses Zeitrahmens. Die Anzahl der Wiederholung ist durch den Werbemittelhersteller innerhalb der Werbeform umzusetzen.

Display Ads: Sonderwerbeformen



* Platzierung für T in Variante XL

max. Format 950px für:
ZEIT, Handelsblatt, sueddeutsche,
jetzt, szMagazin, wiwo, golem,
karriere, weka, FAZ

ansonsten max Formate für:
Ingenieur.de 937px, ariva 760px

Anlieferung:

**Bitte senden Sie die Werbemittel
möglichst als ZIP-Datei an:**

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktagen vor
Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen
der Werbeinszenierung von SSL-
Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Pushdown Ad (Teil 1)

Universal Ad Package

Format (px)	W x H	auf (W x H) (expand)
		728x90 auf 728x300 (expanded)
Max. Dateigröße	Image:	80 kb (GIF/JPEG/PNG)
	Flash:	80 kb (s. Kap. Flash)
	HTML5:	80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	nach Absprache!	
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)	
Besonderes	Siehe Hinweis Pushdown Ad (Teil 2) auf der 2. Seite	

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Pushdown Ad (Teil 2)

Universal Ad Package

Hinweis Pushdown:

Interaktion

MouseOver - Erstmaliger Aufruf / Expandieren.
MouseOut - Werbemittel kollabiert und ein Button („nochmal Abspielen“) wird eingeblendet.

Weitere Pushdowns nur noch per Klick auf Button. Wird per Klick expandiert, muss anschließend ein Button zum Schließen des Banners eingeblendet sein.

Flash:

Push-Steuerung

Bei Einsatz AS2:

```
getURL("javascript:iqdExpandPA()", "_self"); //Öffnen des DIVs  
getURL("javascript:iqdCollapsePA()", "_self"); //Schließen des DIVs
```

Bei Einsatz AS3 (Aufruf Funktion über External Interface):

```
iqdExpandPA(); //Öffnen des DIVs  
iqdCollapsePA(); //Schließen des DIVs
```

mehr Infos unter [Kapitel:Flash Spezifikationen \(Expandable Ad\)](#)

HTML5:

Push-Steuerung:

Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame + HTML5-Zip-Anlieferung (zum Einbau im Agentur-Code):

(bei Benachrichtigung durch Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template)

PushDown-[iq-command] : **iqdExpandPA**

PushUp-[iq-command] : **iqdCollapsePA**

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel:

„HTML5-Banner (Interaktion)“: „**Werbemittel“-initiierte Benachrichtigungen**“

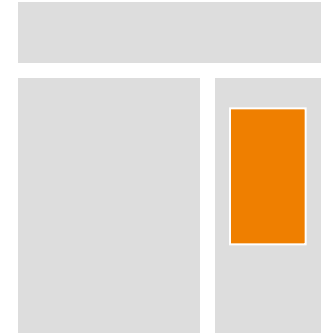
Vor Produktion und Anlieferung der Werbemittel, bitte zwecks Abstimmung und Klärung offener Fragen, Kontaktaufnahme mit Traffic-Management iq digital.

Halfpage Ad

Format (px)	W x H
	300 x 600
Max. Dateigröße	Image: 50 kb (GIF/JPEG / PNG) Flash: 50 kb (s. Kap. Flash) HTML5: 50 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	Nur als <iframe> möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Expanding Banner	Nur auf Anfrage!

Display Ads: Premium Ad Package

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

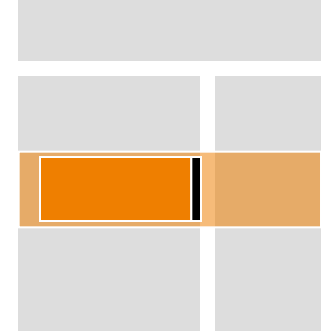
Banderole Ad

Das Ad mit viel Raum für kreative Umsetzungen

Format (px)	W x H 770x250
Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG/PNG) Flash: 80 kb (s. Kap. Flash) HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	Nur als <iframe> möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Besonderes	Max. Laufzeit 15 Sek*, danach öffnet die Banderole einmalig automatisch. Die Layer-Eigenschaften (Animation, öffnen, schließen) werden von iq digital umgesetzt – ein Close-Button ist im Layer bereits integriert.) * für sueddeutsche.de gilt eine max. Laufzeit von 7 Sek.

Display Ads: Premium Ad Package

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Sidekick Ad

Format (px)	W x H auf W (sidekick - expand) x H 120(200) x 600 auf 1000 x 600 (sidekick - expand)
Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG/PNG) Flash: 80 kb (s.Kap. Flash) HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)
Third Party	Nach Absprache möglich.
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Interaktion	Werbemittel wird initial als geclippter Ausschnitt mit Format 120(200) x 600 geladen. MouseKlick „Starten“ – Expandieren auf 800(1000) x 600. MouseKlick „Schliessen“ – Kollabieren auf initiales Format.
Funktionsaufruf (Bei Umsetzung iqd)	<u>Bei Einsatz AS2:</u> <code>getURL("javascript:iqdExpandSA()", "_self"); //Öffnen des DIVs</code> <code>getURL("javascript:iqdCollapseSA()", "_self"); //Schließen des DIVs</code> <u>Bei Einsatz AS3 :</u> (Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url): <code>iqdExpandSA //Öffnen des DIVs</code> <code>iqdCollapseSA //Schließen des DIVs</code> <i>mehr Infos unter Kapitel:Flash Spezifikationen (Expandable Ad)</i>
HTML5: Push-Steuerung: (bei Benachrichtigung durch	<u>Bei Einsatz 3rd-Party-iFrame + HTML5-Zip-Anlieferung (im Agentur-Code):</u> Aktivierung „action“-Button im Werbemittel an das iq Template) <code>Expand-[iq-command]: iqdExpandSA</code> <code>Collapse-[iq-command]: iqdCollapseSA</code>

ACHTUNG : Siehe zur Verwendung dieses Codes notwendige Informationen im Allgemeinen Kapitel: „**HTML5-Banner (Interaktion)**“: „**Werbemittel**“-**initiierte Benachrichtigungen** .
Vor Produktion und Anlieferung der Werbemittel, bitte Abstimmung mit iq Traffic-Management.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Formate (px) *1	W x H(max. H)
	760 x 200(250) ariva
	930 x 200(250) wiwo, karriere
	937 x 200(250) ingenieur
	940 x 200(250) sueddeutsche, szMagazin, jetzt, zeit, golem, handelsblatt
	960 x 200(250) faz
	990 x 200(250) spektrum

Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de weka

Max. Dateigröße	
Image:	80 kb (GIF/JPEG / PNG)
Flash:	80 kb (s.Kap. Flash)
HTML5:	80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage) (s.Kap.HTML5)

Third Party Nur als <iframe> möglich!

Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Expanding Banner Nur auf Anfrage!

Hintergrund Farbe: HEX-Dezimal Wert oder Grafik (GIF/JPEG/PNG) – Die Anordnung der Hintergrundkacheln erfolgt nach rechts und unten. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf (Beispiel: #eeeeee auf Handelsblatt).
Ab 2014: für HomepageEvent Hintergrundsformat: H **40px**

Platzierung für Festbuchung + Produktspecials (S.28 – 30) (unter Content-Navigation)

siehe Formate (px)*1



Platzierung in Rotation (über Content)*2

*2 max Format 950px für: ZEIT, Handelsblatt, sueddeutsche, jetzt, szMagazin, wiwo, golem, karriere, weka, FAZ



ansonsten siehe max Formate links für: Ingenieur.de, ariva

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.


*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Content-Billboard

Display Ads: Sonderwerbeformen

Formate (px)	W x H(max. H)
	930 x 200(250) wiwo
	940 x 200(250) zeit (nur auf Homepage möglich)

Max. Dateigröße	Image: 80 kb (GIF/JPEG / PNG)
	Flash: 80 kb (s.Kap. Flash)
	 HTML5: 80 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage)

Third Party Nur als <iframe> möglich!

Third Party-Tags +

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Expanding Banner Nein.

Hinweis: Keine Hintgrundfarbe/Hintergrundbilder möglich



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

iq digital
Display Ads
In-Page Ads - Video Ad Package

Allgemeine Anlieferungsbedingungen



iq digital ermöglicht im Rahmen des Video Ad Packages (VAP) eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung ihrer Video-Werbebotschaft.

Für Sie gilt: **Sie liefern uns Ihren Spot und wir kümmern uns um den Rest!**

Das Hosting, die Integration und die Interaktion des Videos übernimmt die *iq digital*. Bitte liefern Sie dafür die benötigten Video- und Bilddateien in physischer Form gemäß den nachfolgenden Spezifikationen für Ihre jeweils gewünschte Werbeintegration an.

Sonderfall 3rd-Party-Redirect:

Insofern Sie ihre Video-Werbebotschaft über einen Rich-Media-Dienstleister selbst inszenieren möchten, ist zu beachten, dass die Umsetzung den gültigen Technischen Spezifikationen von *iq digital* im Rahmen des VAPs entsprechen muss. Das betrifft z.B das Vorhandensein eines Schließen-Buttons, kein automatisches Starten des Videos mit Ton, Laufzeiten des Videos, etc. Die Umsetzung ist dabei vom Dienstleister als Standalone-Lösung (3rd-Party-Redirect) bereitzustellen, das bedeutet eine Integration auf den Werbeträger und die Bereitstellung des Video-Files innerhalb eines entsprechenden Werbeformats direkt über den Rich-Media-Server des Dienstleisters.

Bitte berücksichtigen Sie des Weiteren, dass 3rd-Party-Umsetzungen, außerhalb des *iq digital* Service-Levels, zu eingeschränkten Reporting-Möglichkeiten beim Vermarkter führen.

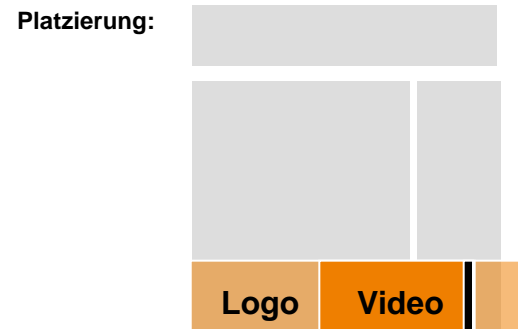
Auswertungen im Rahmen der üblichen Video-Rich-Media-Messdaten sind in diesem Fall direkt beim beauftragten Agentur-Dienstleister anzufordern.

Banderole Spot Sticky

Video Ad Package

Format (px)	W x H
	<u>Case: Video-Format ist 16:9</u> 325x250 – Logo-Image (erforderlich) 445x250 – Video (erforderlich) (Image + Video ergeben eine Gesamtgröße von 770x250 px)
	<u>Case: Video-Format ist 4:3</u> 470x250 – Logo-Image (erforderlich) 300x250 – Video (erforderlich) (Image + Video ergeben eine Gesamtgröße von 770x250 px)
	Bitte in beiden Fällen ein zusätzliches Fallback-Image im Format 770x250px anliefern.
Max. Dateigröße	Image: max. 40 kb (JPG) Video: max. 5 MB (FLV-Datei, Codec: VP6)
Videodauer:	max. 30 Sekunden
Funktionsweise	Die Banderole ist „sticky“ und beim scrollen immer am unteren Bildrand sichtbar. Schließen-Button und sticky-Funktion werden durch iq digital bereitgestellt.

Display Ads: Video Ad Package



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

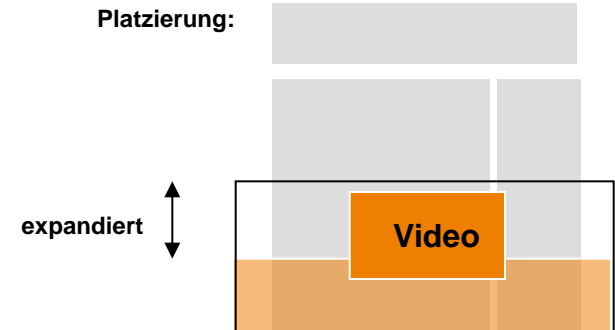
Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

Floor Ad

Video Ad Package

Format (px)	W x H 1200x200 – JPG-Image → expandiert auf 1200x400 bei mouseover 480x270 – Video (16x9) → erscheint bei mouseover, Start ohne Ton (Aktivierung des Tons nur per Klick).
Anlieferung:	Nur als Redirect möglich! Die IQ übernimmt kein Hosting der Werbeform.
Videodauer:	max. 30 Sekunden
Funktionsweise	Das Floor Ad ist „sticky“ und beim scrollen immer am unteren Bildrand sichtbar. Bei MouseOver expandiert das Floor Ad von einer Höhe von 200 px auf 400 px und zeigt einen Video-Clip. Ein Schließen-Button ist obligatorisch und muss das Werbemittel jederzeit (expandiert oder kollabiert) ausblenden können. Alle Funktionalitäten und Buttons sind fest vorgegeben.

Display Ads: Video Ad Package



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

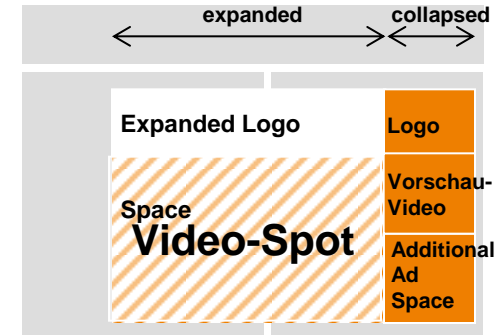
Halfpage Spot Expanding

Video Ad Package

Format (px)	W x H
	<u>300x600 collapsed</u> <ul style="list-style-type: none">- 300x150px Logo oben + 300x282px Additional Ad Space unten – JPG-Image (max. 40kb) – optional <p>→ Vorlage herunterladen</p>
	<u>800x600 expanded</u> <ul style="list-style-type: none">- 800x150 Expanded Logo Space – JPG-Image (max. 40kb)→ Vorlage herunterladen- 800x450 – Video (16x9) <p>(Image + Video ergeben eine Gesamtgröße von 800x600 px)</p>
Max. Dateigröße	Images: siehe oben Video: max. 5 MB (FLV-Datei, Codec: VP6)
Videodauer:	max. 30 Sekunden
Funktionsweise	Das Halfpage Spot Expanding expandiert von einem Halfpage Ad mit 300px Breite auf 800px Breite und zeigt einen Video-Spot mit einem optionalen Banner. Alle Funktionalitäten und Buttons sind fest vorgegeben.

Display Ads: Video Ad Package

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

iq digital
Display Ads
In-Page Ad Video Ads

Video Wallpaper

Format (px)	W x H 1062x600 – Video (erforderlich) – Format 16:9 1062x600 – Fallback-Image (erforderlich)
Max. Dateigröße	Video: max. 5 MB (FLV-Datei, Codec: VP6) Fallback-Image: max. 80 kb (nur JPG möglich)
Videodauer:	max. 30 Sekunden
Wichtiger Hinweis	Idealerweise belegt das Fallback-Image eine erkennbare Werbebotschaft, die mindestens in den Außenflächen des Wallpapers bzw. ganzflächig auch (unter der Seite) als Reminder sichtbar bleibt. Ansonsten kann es nach Videoende zu einer unbelegten Aussparung kommen. Die Größe der Außenflächen orientiert sich an den Abständen der jeweiligen Seite. Bei einer Netzwerk-Rotation sind die kleinsten gemeinsamen Abstände zu nehmen: 90px in der Höhe des Superbanners und 160px in der Breite des Skyscrapers. Neben den Außenflächen empfehlen wir die kreative Nutzung der gesamten Fläche von 1062x600px. Das Fallback-Image wird außerdem für User ohne Flash-Plugin benötigt.
Loop / Wiederholung	ein Durchlauf maximal, keine automatische Wiederholung, Neustart des Videos durch Play- oder Replay-Button möglich.
Funktionsweise	Das Video startet als Wallpaper, ohne Ton. Beim ersten MouseOver wird das Video vollflächig angezeigt. Bei MouseOut kollabiert das Video zurück zur Wallpaper. Danach expandiert das Wallpaper nur noch auf Click*. Der Ton startet nur durch Klick auf den Sound-Button, Replay-Button oder Play-Button (wenn Video bereits einmal durchgelaufen ist). Alle Funktionalitäten, inklusive Hosting, werden durch iq digital übernommen.

- Gilt für die Homepage. Auf nachgelagerten Seiten und bei Rotationsbuchungen permanente Interaktion per MouseOver.

Display Ads: In-Page Ad Video Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

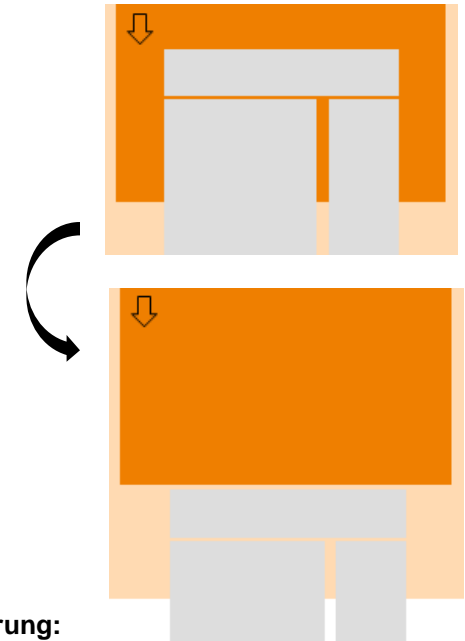
Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

Video Fireplace

Format (px)	W x H
	2 Video Dateien: 1280x720 – 16:9-Format (erforderlich)
	1 Fallback-Image: 1280x720 – (erforderlich)
Max. Dateigröße	MP4 Video: max. 5 MB
	OGV Video: max. 5 MB
	JPG Image: max. 80 kb
Loop / Wiederholung	ein Durchlauf maximal, keine automatische Wiederholung, Neustart des Videos durch "Replay-Button" möglich
Videodauer	max. 30 Sekunden
Hinweis	Idealerweise belegt das Fallback-Image eine erkennbare Werbebotschaft, die mindestens in den Außenflächen des Fireplaces bzw. ganzflächig auch (unter der Seite) als Reminder sichtbar bleibt. Ansonsten kann es nach Videoende zu einer unbelegten Aussparung kommen.
Funktionsweise	Das Video umrahmt die Seite wie ein Fireplace und beginnt automatisch ohne Ton abzuspielen. Der User kann durch Interaktion den gesamten Content der Webseite herunterfahren. Dadurch wird das Video vollflächig angezeigt. Durch Schließen gleitet der Seitencontent wieder nach oben in die Ursprungsposition. Durch drücken des Replay-Buttons wird das Video erneut mit Ton abgespielt und der Seitencontent fährt automatisch wieder nach unten und legt das gesamte Video frei. Optional kann eine <u>Hintergrundfarbe</u> als hex-Wert angegeben werden. Alle Funktionalitäten und Buttons sind fest vorgegeben. iq digital übernimmt das Hosting des Videos.

Display Ads: In-Page Ad Video Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

Expandable Video Ad

Das klassische Medium Rectangle mit einem Video-Stream

Das Expandable Video Ad wird als Medium Rectangle (300x250 px) angezeigt und kann mit gedrückter Maustaste auf eine beliebige Größe gezogen werden. Dieses Werbemittel kombiniert das klassische Rectangle mit einem Video-Stream von uneingeschränkter Dauer. Per Click auf das Video gelangt der User zur Landingpage des Kunden.

Videoauflösung: möglichst großflächig – mind. 640 Pixel breit, idealerweise 1024 x 853 Pixel.
Videos im 16:9 Format weisen die üblichen schwarzen Balken über und unter dem Video auf.

Max. Dateigröße max. 10 MB. Größere Dateien auf Anfrage

Loop / Wiederholung unendlicher Loop

Laufzeit: beliebig

Format: .mov, .flv, .avi oder .mpg

Video-Bitrate: 500 - 1.000 kbps

Audio-Bitrate: 48 kbps oder mehr

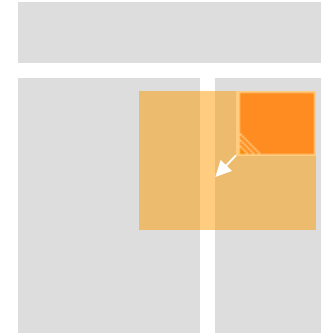
Frame-Rate: mind. 25 fps

Anlieferung: Physische Werbemittel – keine 3rd Party Tags

Display Ads: In-Page Ad Video

Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Liefertermin für diese Werbeform:
5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

Content Video Ad

Format (px)

W x H

Video: 640 x 360 – Video (16:9)

Fallback-Image: 640 x 360

Max. Dateigröße

Video: max. 5 MB (FLV-Datei, Codec: VP6)

Fallback-Image: max. 40 kb (nur JPG möglich)

Videodauer:

max. 30 Sekunden

Wichtiger Hinweis:

Das Fallback-Image dient ebenfalls dem Pre-Load im Video Player. Damit es bei Videostart zu einem ruhigen Übergang kommt empfehlen wir, dass dieses dem 1. Frame des Videos entspricht.

Das Fallback-Image wird auch in den Fällen ausgespielt, wenn kein entsprechendes Flash-Plug-In beim User installiert ist.

Funktionsweise

Das Video skaliert im Umfeld des Artikels auf die maximale Artikel-Spaltenbreite und startet ohne Ton, wenn ca. 30% des Videos in den sichtbaren Bereich des Users gescrollt wurden. Das Scrolling ist der initiale Startaufruf für ein mögliches Abspielen. Innerhalb des 1. Durchlaufs regelt ebenfalls die Sichtbarkeit nach Scrolling von ca. 30% das Pausieren und Weiterlaufen des Videos.

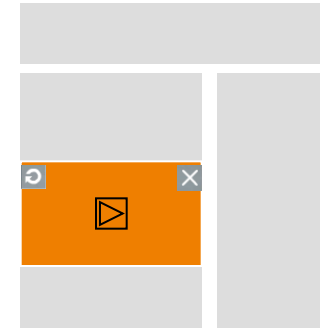
Der Ton wird grundsätzlich durch MouseOver auf das Video und MouseOut gesteuert. Nachdem das Video 1 mal durchlaufen wurde, kann der User per „Replay-Button“ das Video neu starten. Eine Play/Pause-Steuerung nach Sichtbarkeit entfällt ab diesem Zeitpunkt. Per „Schliessen-Button“ wird der Player komplett ausgeblendet.

Es ist zu beachten, dass durch die Skalierung des Videos auf Content-Spaltenbreite des Artikels, je nach Umfeld, andere Player-Formate ausgegeben werden können als das originale Video-Format. I.d.R. handelt es sich dabei um eine Skalierung auf kleinere Player-Formate $\geq 410 \times 231$.

Alle Funktionalitäten, inklusive Hosting, werden durch iq digital übernommen.

Display Ads: In-Page Ad Video Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

Video Pushdown Billboard

Format (px)

W x H

Video: 888 x 500 – Video (16:9)

Fallback-Image: 888 x 500

Max. Dateigröße

Video: max. 5 MB (FLV-Datei, Codec: VP6)

Fallback-Image: max. 80 kb (nur JPG möglich)

Videodauer:

max. 30 Sekunden

Wichtiger Hinweis:

Das Fallback-Image dient ebenfalls dem Pre-Load im Video Player und bleibt als feste Botschaft im letzten Frame nach Ablauf des Videos stehen. Bitte beachten Sie hier eine Optimierung ihrer Werbe-Botschaft auf die kollabierte Größe von 888x250px, so dass diese auch bei ungeöffneten Zustand voll sichtbar ist.

Das Fallback-Image wird auch in den Fällen ausgespielt, wenn kein entsprechendes Flash-Plug-In zum Abspielen des Videos beim User installiert ist.

Funktionsweise

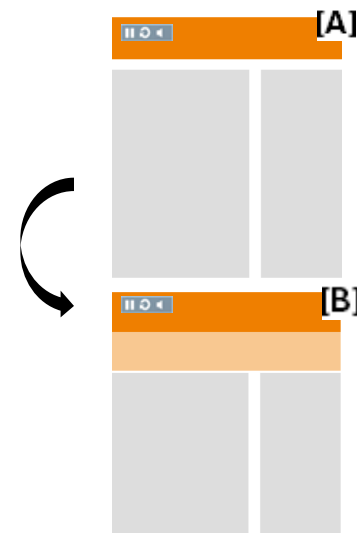
Das Video startet als Billboard mit dem oberen Ausschnitt [A] von 888 x 250px, ohne Ton. Bei MouseOver wird das Video nach Pushdown der Seite vollflächig [B] 888 x 500px angezeigt. Bei MouseOut kollabiert das Video zurück auf den ursprünglichen Ausschnitt*. Jeder weitere Pushdown wird danach nur noch per Klick auf die Button (öffnen u. schliessen) ermöglicht. Der Ton startet nur durch Klick auf den Sound-, Replay- Button bzw. durch Aktivierung des Play-Button (wenn das Video bereits einmal durchgelaufen ist).

Alle Funktionalitäten, inklusive Hosting, Integration und Interaktion werden durch iq digital übernommen.

*Die Möglichkeit des Pushdowns per MouseOver/Out erfolgt für den User max. 2 mal pro Tag. Für alle weiteren Ausspielungen ist der Pushdown nur per Klick auf das Werbemittel möglich.

Display Ads - In-Page - Video Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die [Anlieferungsbedingungen für Video Ad Package](#).

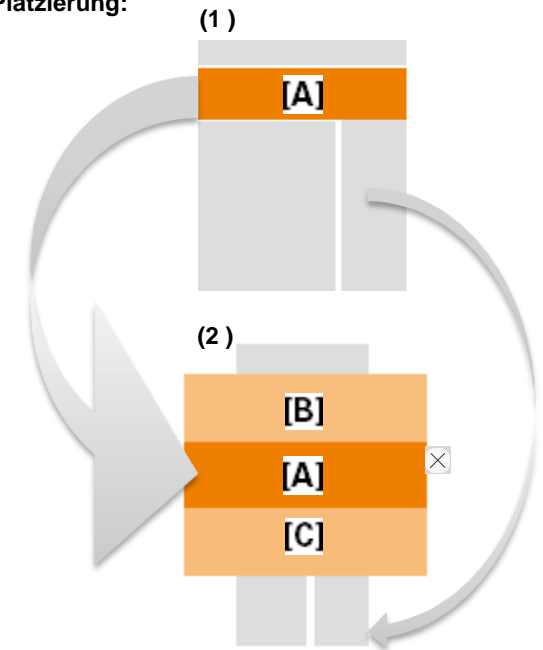
iq digital
Display Ads
HTML5 Ads

[HTML5]-Billboard Zoom Ad

Formate (px)	[A]:W x H + [B]:W x H + [C]:W x H
Variante Zoom:	[A]: 960x250 + [B]: 960x 300 + [C]: 960x250 golem
Variante Fallback:	[A]: 960x250
Max. Dateigröße	Image: je (A,B,C) 40 kb (GIF/JPEG / PNG)
Funktionsaufruf	Mouseover: Initiales Billboard (1)[A] teasert einen kurzen Zoom-Effekt. Klick auf [A]: Billboard Zoom wird ausgeführt. Billboard verbleibt im Vordergrund und die Seite fährt in den Hintergrund. Parallel werden die weiteren Billboard-Komponenten [C] + [B] sichtbar nach unten und oben ausgefahren. Ein Close-Button wird automatisch generiert (2). Jeder weitere Klick auf das ‚gezoomte‘ Ad verlinkt zur Landingpage. Klick auf Close Button: Versetzt Billboard-Zoom erneut in die Ausgangssituation (1).
Zu beachten	Bei der Gestaltung der Motive ist zu beachten, dass der real sichtbare Bereich innerhalb der Komponenten etwas vom eigentlichen Format abweicht: [B]: 960x280 (20px am Fuss werden von [A] überlagert) [C]: 960x220 (30px im Top-Bereich werden von [A] überlagert)
Kompatibilität	Die verwendeten Funktionalitäten werden aktuell nicht von allen Browsern unterstützt. Bei Bedarf erfolgt die Ausspielung der Fallbackdatei als Billboard ohne Zoom (siehe Dartstellung (1)).

Display Ads: HTML5 Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 14 Werktage vor Schaltungstermin.

[HTML5]- Siteflip Ad

Formate (px)

T: W x H + L,R: W x H
B: W x H

T: 980 x 140 + L,R: 120(140) x 600 golem
B: 980x 850

Max. Dateigröße

Image: je (T, L, R) 40 kb (GIF/JPEG / PNG)

Funktionsaufruf

Mouseover: Initiale Banner [T, L, R] teasern einen kurzen Flip-Effekt.

Klick auf [T, L, R]: Content Flip wird ausgeführt. Content dreht sich mit einem 180 Grad Flip auf die Rückseite und zeigt das Backside Ad an. Klick auf das Backside Ad leitet zur Landing page weiter.

Erneuter Klick auf [T, L, R oder B-CloseButton]: Content Flip erneut zum redaktionellen Inhalt. Der Close Button im Backside wird automatisch generiert.

Zu beachten

Bei der Gestaltung der Motive ist zu beachten, dass der real sichtbare Bereich des Backside Ads etwas vom eigentlichen Format abweicht. Werberelevante Texte und Motive sollten innerhalb folgenden Formates positioniert sein.

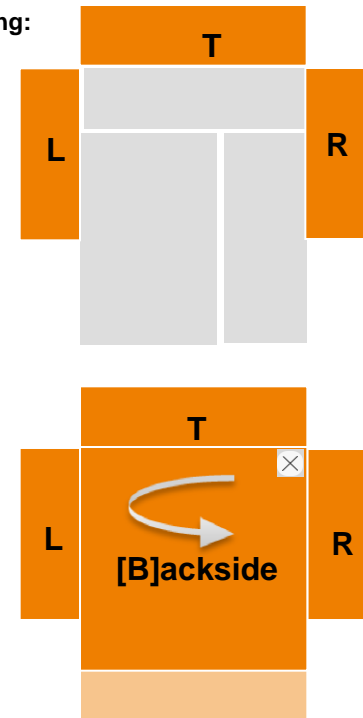
[B]: 980x700 (die unteren 150px sollten ohne relevanten Inhalt gestaltet werden).

Kompatibilität

Die verwendeten Funktionalitäten werden aktuell nicht von allen Browsern unterstützt. Bei Bedarf erfolgt die Ausspielung der Fallbackdatei ohne Content Flip.

Display Ads: HTML5 Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 14 Werkzeuge vor Schaltungstermin.

iq digital
Display Ads
In-Stream Video Ads

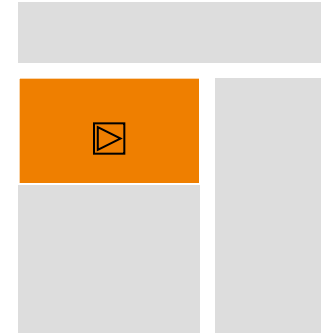
PreRoll Ad

In-Stream Video Ads / VAST2-kompatibel

Seitenverhältnis:	idealerweise 16:9
Formate:	mindestens 800x450px
Spotdauer	max. 30 Sekunden bei Pre-Rolls
Max. Dateigröße	3 - 4 MB
Anlieferung:	.FLV-Datei oder VAST2-redirect (kein VAST1 unterstützt)
Codierung flv-Datei:	Codec: vp6 Bitrate: 750 kbps – 1 Mbps Framerate: 25 fps
Anmerkung:	Wenn Sie keine adäquate Konvertierung vornehmen können, stellen Sie uns bitte Ihre Video-Datei in hoher Qualität (bis zu 1GB) über Ihren Webserver (z.B. per FTP) zur Verfügung. Die iq digital übernimmt in diesem Fall die Komprimierung für Sie.
VAST-redirect:	Bei Anlieferung eines VAST-2-Redirects bitten wir Sie, das Video auf Ihrem Server an unseren Vorgaben für flv-Dateien zu orientieren. Neben einer FLV muss auch eine mp4-Datei in der VAST-XML hinterlegt sein, um Ausspielungen in html5-Umgebungen zu gewährleisten. VAST1-Redirects werden nicht unterstützt.

Display Ads: In-Stream Video Ads

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbeformen (OVK/ IAB) mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

iq digital

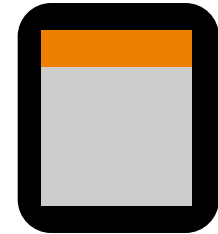
Tabletoptimierte Web-Banner

Mobile Billboard:

Format:	768 x 220px
Buchbar:	Wiwo Webapp, HB Webapp
Max. Dateigröße	Image: max. 60 kb (GIF/JPEG/PNG) HTML5: max. 60 kb (IFRAME / ZIP-File-auf-Anfrage)
Third Party	Nur als <iframe> möglich!
Third Party-Tags + Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung* -w- beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich die iq digital das Recht vor, diese im Werbemittel selbst vorzunehmen.

Display Ads: Tabletopimierte Web-Banner

Platzierungs-
beispiel



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

iq digital

Tablet Apps

Preload Ad / Fullscreen - Interstitial

Das Interstitial schließt sich nach 5 Sekunden automatisch.

Format	768 x 1024 px	Portraitmodus	Handelsblatt Live App
	1024 x 768 px	Landscapemodus	Handelsblatt Live App

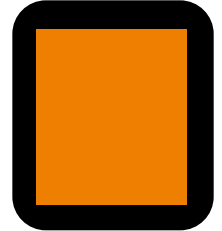
Max. Dateigröße Image: max. 80 kb (GIF/JPEG/PNG)

Kennzeichnung Werbekennzeichnung **-w-** beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe mindestens 9pt

Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich die iq digital das Recht vor, diese im Werbemittel selbst vorzunehmen.

Display Ads: Tablet Apps

Opening Page



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

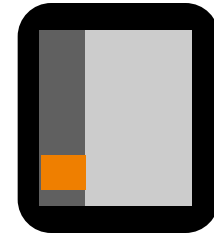
mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Rectangle im Inhaltsverzeichnis:

Format:	180x150 px Handelsblatt Live App
Datei-Typ:	Jpg, gif, png, HTML5
Max. Dateigröße	Image: max. 20 kb (GIF/JPEG/PNG) HTML: max. 20 kb (s. Kap HTML5 Banner)

Display Ads: Tablet Apps

Rectangle



Html5-Spezifikationen:	Anzuliefern ist ein fertiges HTML-Script oder ein Redirect als html-URL. Die iq digital übernimmt kein Hosting der html-Dateien.
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung* -w- beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt

Anlieferung:

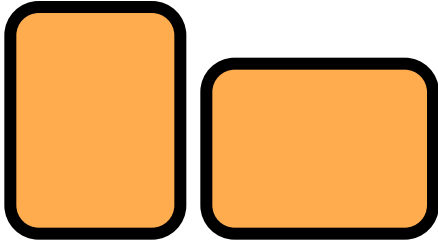
Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Folgende Tablet Apps sind im QAP enthalten. Bitte beachten Sie die unterschiedliche Struktur der enthaltenen Angebote bzgl. integrierter App-Elemente, die sich auf den sichtbaren Bereich der Anzeige auswirken können (z.B. Einschränkung der Anzeigefläche durch integrierte Statusleiste).

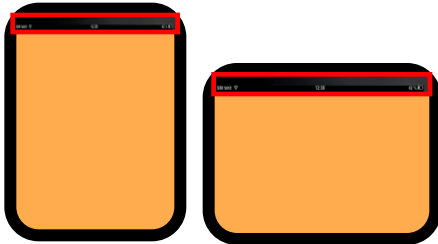
App-Angebote ohne Statusleiste:



[Anzeigefläche] = [Viewportfläche]

- ZEIT App
- FAZ / FAS App

App-Angebote mit Statusleiste:









[Anzeigefläche] = [Viewportfläche – Statusleiste (Std: 20px || HD: 40px)]

- Handelsblatt LIVE App
- Wirtschaft Woche App
- SZ Digital App

Innerhalb des QAPs werden Annahmen über Formate und sichtbarem Viewport hinsichtlich **iPad optimierte Anzeigen*** getroffen. Um eine Anlieferung einheitlicher Formate übergreifend für alle App-Angebote des QAPs zu ermöglichen, sind die folgenden Informationen maßgebend. iq digital unterscheidet bei der Bereitstellung von Dateien durch die Agentur zwischen:

- 1. Full Screen Statische (Image) Ads** mit vollflächiger Linkweiterleitung (**Sie liefern nur die physischen Image-Dateien + URL**).
- 2. Full Screen RichMedia (HTML) Ads** für dynamische, interaktive Umsetzungen (HTML5), Video- und Multilink (**Sie liefern eine SelfContained- Lösung**)

***Ausspielungen** auf andere Tablet-Systeme (z.B. Android) für unter Punkt 1 genannte Anzeigen (bei Umsetzung durch iq digital), werden auf diesen Plattformen im sichtbaren Viewport skaliert. Dabei kann es zu Balken (oben, unten bzw. rechts, links) kommen, um die unterschiedlichen Geräte-Ratio auszugleichen. HTML-Ads müssen selbstständig die Funktionalität und Sichtbarkeit übergreifend auch auf den anderen Plattformen gewährleisten.

Werbeangebot	Format Portrait (iPad Optimiert)	Format Landscape (iPad Optimiert)	Motiv Gestaltung	Max. Gewicht	Image-Anzeige	Platzierung	
	anzulieferndes Anzeige-Format Hochauflösend / Retina	anzulieferndes Anzeige-Format Hochauflösend / Retina	ACHTUNG !	(für alle Dateien zusammen maximal)	anzuliefernde Dateien	(Port.) (Land.)	
HB Live App	HD: 1536x2048	HD: 2048x1536	<p>Konvention (alle App-Angebote):</p> <p>Bitte platzieren Sie keine relevanten Informationen, oder Interaktionen in den letzten 40 Pixeln Ihrer Anzeige, da diese durch die jeweilige Integration abgeschnitten werden können (siehe Beispiel auf der nächsten Seite).</p> <p>Begründung:</p> <p>In den App-Angeboten des Quality-App-Packages kann es entgegen den anzuliefernden Anzeigeformaten zu abweichenden Sichtbarkeiten innerhalb einer App kommen. Siehe Statusleiste auf vorherige Seite. Diese Elemente führen zu einer Verkürzung der max. Anzeigefläche.</p> <p>Bitte beachten Sie die oben stehende Konvention, damit eine Verarbeitung und Lieferung eines einheitlichen Anzeigeformats für alle App-Angebote möglich ist.</p>	2 MB	jpg/png/gif		
FAZ App	““	““		““	““	““	
FAS App	““	““		““	““	““	
SZ Digital App	““	““		““	““	““	
WIWO App	““	nicht möglich		““	““	““	
ZEITONLINE App	““	““		““	““	““	

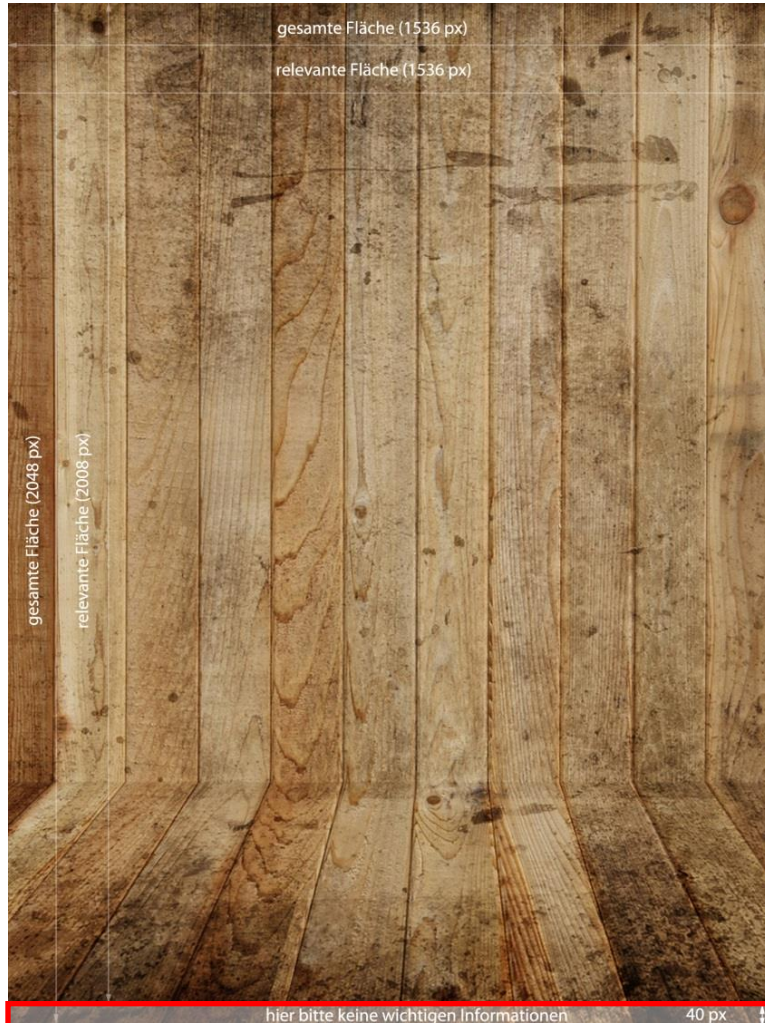
- Generell ist der Einbau von Third-Party-Zählpixel und anderen Trackingcodes nicht möglich.
- Die Klickweiterleitung zur Kunden-Landingpage erfolgt **ganzföchtig** per „tab“ auf die Anzeige innerhalb der App-View.
- Wenn keine HD-Formate vorhanden sind, ist auch die Anlieferung von Standard-Formaten zulässig:
Portrait-Standard: 768x1024 / **Landscape-Standard:** 1024x768.
- Werbekennzeichnung **-w-** beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 10 Tage vor Schaltungstermin.

Portrait (Bitte liefern Sie eine Anzeige im HD-Format: 1536 x 2048)



Landscape: (Bitte liefern Sie eine Anzeige im HD-Format: 2048 x 1536)



Bitte berücksichtigen Sie innerhalb Ihrer Motive, dass 40px am Fuß der Anzeige, je nach App-Angebot, abgeschnitten dargestellt werden können. Auf werberelevante Informationen oder Interaktionsflächen ist in diesen Bereichen zu verzichten.

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an: banner@iqdigital.de
mindestens 10 Tage vor Schaltungstermin.

Anders als die Integration statischer Full Screen Image-Dateien erfordert die Einbindung komplexerer Anzeige-Formate eine individuelle Einbindung in die jeweiligen App-Angebote. So obliegt es der verantwortlichen Kreativagentur auf die unterschiedlichen Anforderungen innerhalb eines App-Angebotes auch auf unterschiedlichen Plattformen mittels einer „SelfContained“-HTML Lösung zu reagieren.

Bitte beachten Sie alle Informationen der nachfolgenden Seiten, wenn Ihr Anzeigen-Format neben grafischen Elementen auch folgende Features beinhaltet:

- Multilink- bzw. mehrere „tab-sensitive“ Bereiche zur Verlinkung oder Interaktionssteuerung.
- Integration von Video / Streaming.
- HTML5 Feature Umsetzungen zur dynamischen / interaktiven Steuerung von Elementen.
- Zugriff auf Geräte-Funktionalitäten.
- sonstige abweichende Anforderungen, die eine physische Motiveinbindung mit vollflächiger Klickweiterleitung überschreiten.

In diesen Fällen ist bitte ein erhöhter Vorlauf der Werbemittel, min. 15 WT vor ET erforderlich.

Auf Grund der Einzelanforderungen innerhalb des jeweiligen App Angebotes ist eine einheitliche Anlieferung nur eines Daten-Paketes nicht möglich. Es müssen separate ZIP-Files je Angebot geliefert werden.

RichMedia-Full-Screen-Ads (Anforderungen)

Quality App Package (QAP)

	FAZ / FAS App	WIWO App	Handelsblatt Live App	ZEIT App	SZ Digital App
Eingeschränkter Viewport bei Anzeigenauspielung durch Statusleiste (oben):	Keine Einschränkung des Viewports	Std: -20px / HD: -40px	Keine Einschränkung des Viewports	Keine Einschränkung des Viewports	Std: -20px / HD: -40px
Anzeige-Modus:	Portrait / Landscape	Portrait	Portrait / Landscape	Portrait / Landscape	Portrait / Landscape
Max. Gewicht (max. Paketgröße für alle Dateien)	2 MB			2 MB	
Funktionalität notwendig für*:	iPad			iPad, Android, Win8, Smartphone (Android, iPhone)	
Name HTML:	index.html			index.html	
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> Interne Links können nicht über das anchor-Element realisiert werden, sondern müssen z.B. über ein div-Element und einem onclick Event-Handler gesteuert werden 		<ul style="list-style-type: none"> Um Darstellungsfehler auf kleinen Geräten mit weniger Power vorsorglich zu beheben binden Sie bitte folgenden Code im CSS ein: <ul style="list-style-type: none"> html{ -webkit-transform: translate3d(0,0,0); } Interne Links können nicht über das anchor-Element realisiert werden, sondern müssen z.B. über ein div-Element und einem onclick Event-Handler gesteuert werden 		<ul style="list-style-type: none"> Bitte beachten sie die Anforderungen für HTML-Anzeigen der SZ Digital auf den folgenden Seiten.
Interaktions-einschränkungen für alle App-Angebote	Keine zusätzliche Tracking-Pixel, kein Autostart für Sound/Video, kein vollseitiges Swipen, Video nur als externes Streaming (siehe Information vorherige Seite). Werbekennzeichnung -w- beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt ANLIEFERUNG: Mindestens 15 Tage vor Schaltungstermin.				
ACHTUNG	Auf Grund der Einzelanforderungen innerhalb des jeweiligen App Angebotes ist eine einheitliche Anlieferung nur eines Daten-Paketes nicht möglich. Es müssen separate ZIP-Files je Angebot geliefert werden an: banner@iqdigital.de				

RichMedia-Full-Screen-Ads (SZ Digital 1/2) Quality App Package(QAP)

Alle HTML-Anzeigen für die SZ Digital müssen auf einem dieser Templates basieren:

<http://sz-media.sueddeutsche.de/de/online/sz-digital.html>

Darin befinden sich folgende Vorlagen:

- „Empty“ Vorlage für liquide Ads
- „Resize“ Vorlage für das automatische skalieren und zentrieren für Anzeigen die auf iPad-Größe zugeschnitten sind.
- „Video“ demonstriert wie Videos eingebunden werden müssen, damit sie auch in der Android-App funktionieren.

Folgende SZ Digital-eigene Konzepte sind zu beachten:

- Datei Preloader: Die zu ladenden Dateien dürfen nicht im head-Bereich geladen werden. Stattdessen gibt es einen Preloader, der das Laden der Dateien übernimmt. Dieser ist in den Templates bereits integriert.
- Callbacks: Der Lebenszyklus einer Anzeige wird durch die drei Callbacks `setupAd()`, `startAd()` und `stopAd()` vorgegeben. Die Anzeige muss diese implementieren und sich entsprechend verhalten.
 - `setupAd()` alle Dateien wurden durch den Preloader gefunden und das DOM komplett geladen
 - `startAd()` Der User hat auf die Anzeigenseite gewipet. Nun können bspw. Videos gestartet werden
 - `stopAd()` Der User hat aus der Anzeige herausgewipet. Nun können bspw. Videos gestoppt werden
- Da die Anzeige auf Geräten mit sehr unterschiedlichen Displaygrößen ausgespielt wird, sollte sie sich wie eine responsive/liquide Webseite verhalten, oder z.B. per User Agent die problematischen Geräte gesondert behandeln (ein Fallback Image anzeigen o.ä.)
- Die Anzeige sollte auf den Wechsel zwischen Portrait-/ und Landscape Modus reagieren können, bspw. via CSS media queries.
- Unter iOS und Windows können Videos über das `<video>` Tag eingebunden werden. Bei Android geht dies nicht zuverlässig. Daher sollte der native Vollbildplayer per Javascript aufgerufen werden. Videos können auf Android nicht lokal eingebunden werden, sondern müssen gestreamt werden.
 - `SZVideo.openVideoPlayer(URL);`

RichMedia-Full-Screen-Ads (SZ Digital 2/2) Quality App Package(QAP)

Folgende Probleme und Eigenheiten sind bekannt

OS	Problem	Lösung
Android	CSS-Modifikationen im Event-Handler onResize werden erst beim nächsten Event ausgeführt	per setTimeout(..., 10) aus dem Event-Handler heraustrennen
Android + Windows	Erkennung von horizontalen Swipe-Gesten stört App-Navigation	Auf click Events ausweichen
Android	lokale gespeicherte Audio-Dateien spielen nicht	aus dem Internet streamen
Android	HTML5 Video tags funktionieren nicht zuverlässig	Die App ersetzt die Tags und fügt einen Play-Button ein. Dieser startet alle Videos in einem Fullscreen Player

RichMedia Full Screen Ads (allgemeine Anforderungen) Quality App Package (QAP)

- Die obligatorische HTML-Datei muss bei Anlieferung „SelfContained“ alle benötigten Inhalte (CSS, JAVASCRIPT /FRAMEWORKS, IMAGE-DATEIEN, ...) in sich vereinen und final implementierbar sein. Bitte verweisen Sie dabei auf so wenig wie möglich externe Objekte.
- Die Anzeige muss sich im Rahmen des Seitenverhältnis responsiv auf die Auflösung des Nutzers anpassen und selbständig auf einen Orientation-Wechsel (Hoch- / Queransicht) reagieren. Bitte beachten Sie, dass in der WiWo-App aktuell kein Orientation-Wechsel in die Queransicht möglich ist. Generell ist es nicht möglich aus der App heraus die Ausrichtung (Orientation) des App zu sperren.
- Bei der Einbindung der Motive und Elemente ist darauf zu achten, dass es auf Grund individueller App-Einstellungen (z.B. Statusleiste innerhalb der App) zu keinen Scrollbalken bzw. leeren Flächen im Viewport des Gerätes kommt.
- Externe Verlinkungen führen in einen In-App-Browser (UI Webview) bzw. "Modal"-View der App. Für die korrekte Darstellung der Landingpage ist der Inhaber der Zielseite verantwortlich.
- Integrationen von Video können nur als Streaming eingebunden werden. Ein Hosting innerhalb der App Angebote ist nicht möglich.
- Grundsätzlich darf die HTML-Seite keine großen- bzw. vollflächigen Swipe-Aktionen (wischen horizontal und vertikal) enthalten. Lediglich Klick-Aktionen und erkennbare innerhalb der Anzeige integrierte und geschlossene kleine Swipe-Boxen sind erlaubt. Funktionalität muss ebenfalls bei Anlieferung bereits gewährleistet sein.
- Darstellung der Werbemittel soll auf den UI Webview ausgerichtet sein, somit sind keine Flash-Inhalte erlaubt.
- Bitte berücksichtigen Sie die Gewährleistung der Funktionalitäten innerhalb Ihrer Anzeige für Ausspielungen auf Plattformen für: iPad-, Android-, Win8- Systeme. Insofern eine Aussteuerung auf einzelne Plattformen notwendig ist, muss der Sachverhalt im Vorfeld abgesprochen und zusätzliche Vorlaufzeit eingeplant werden. Je nach App wird die Anlieferung eines Platzhalters / Fallback erforderlich.
- Die Werbemittel werden technisch validiert, notwendige Änderungen müssen vom Ersteller vorgenommen werden. Bitte testen Sie Funktionalitäten vorab auf den relevanten Browsern. Eine finale Freigabe kann nur nach erfolgreichem Test im App-Angebot erfolgen.
- Insofern ihre Anzeige mehrere Klick-Buttons für eine externe Verlinkung bzw. interne User-Interaktion beinhaltet, obliegt es der Verantwortung des Erstellers die Klickverarbeitung an ein entsprechendes Element zu binden.

- Ist das Verwenden des document.ready Event möglich? Wann wird die Anzeige geladen?
Die Anzeigen werden durch eine pre-Load vorgeladen, so dass eine Verwendung des Events, um etwa eine Animation zu starten, nicht möglich ist.
- Können Redirects verwendet werden?
Nein, die Anzeigen werden in jede Ausgabe der Apps hart codiert und direkt lokal geladen.
- Ist innerhalb eines statischen Werbemittels Motivrotation möglich?
Nein, da die Anzeigen hart codiert werden, ist dies als statisches Werbemittel nicht möglich. Sie können jedoch ein HTML Werbemittel erstellen, welches diese Funktionalität bietet.
- Gibt es die Möglichkeit zu testen?
Die FAZ/FAS App bietet diese Möglichkeit. Bitte melden Sie sich bei uns (banner@iqdigital.de).

iq digital

Mobile Banner

Mobilportal

Allgemeine Hinweise

- **Werbemittel-Kennzeichnung:**
 - Wenn es bei der Werbeform nicht anders angegeben wird, erfolgt die Werbemittel-Kennzeichnung durch die Agentur
 - Werbekennzeichnung **-w-** in einer Ecke sichtbar platzieren
 - Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt
 - Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich die iq digital das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen
- **Agentur-Zählpixel:**
 - Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden

Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel

- Allgemeine Hinweise:

- Zu beachten sind die allgemeinen HTML5 Spezifikationen (siehe [HTML5](#))
- Die Möglichkeit zur Übergabe eines ClickCommands an die Redirect oder HTML-Zip-URL muss gegeben und dokumentiert sein, so dass „Klicks“ durch den Vermarkter gemessen werden können, andernfalls können diese im Report nicht ausgewiesen werden. Siehe auch unter HTML5-Banner (Click-Tracking) im allgemeinen Teil.
- Damit sich auf Klick des Werbemittels die Zielseite nicht im selben Fenster öffnet, sondern ein neues Fenster, muss im Head des html-Codes folgender Code integriert werden:

```
<base target="_blank" />
```

- Sollte das Werbemittel weitere Komponenten extern nachladen, darf die Gesamtdatenmenge des Werbemittels inklusive dieser externen Komponenten die erlaubte Größe der Werbeform nicht überschreiten. Der iq digital ist anzuzeigen, welche Komponenten nachgeladen werden und wie groß diese sind.

- HTML5-Werbemittel:

- Anzuliefern ist ein Zip-File mit allen Komponenten des Werbemittels
- Auf oberster Zip-Archiv-Ebene muss eine index.html liegen, von der alle weiteren Komponenten (z.B. CSS-, JS-, Bild-Dateien) relativ referenziert werden
- Die iq digital übernimmt das Hosting des Werbemittels

- 3rd-Party-Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine fertige HTML-Url oder ein Agentur-Script
- Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden

Mobile Banner Standard (6:1)

Mobile Ad

Anlieferung:	320 x 53 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 20 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Banner Medium (4:1)

Mobile Ad

Anlieferung:	320 x 80 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 20 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

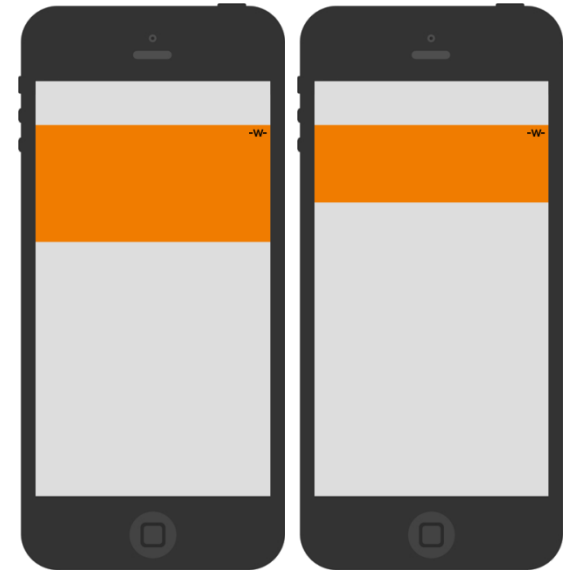
Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Banner Large (2:1) / (3:1)

Anlieferung:	2:1 entspricht 320 x 160 px 3:1 entspricht 320 x 106 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 30 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)

Mobile Ad



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile High Impact Ad (1:1)

Mobile Ad

Anlieferung:	320 x 320 px
Hinweis:	Es besteht auch die Möglichkeit, dass marktübliche 300x250 px - Medium Rectangle als Werbemittel anzuliefern. Hierbei aber bitte die Dateigröße beachten!
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Premium Rectangle

Mobile Ad

Anlieferung:	320 x 416 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Halfpage Ad

Mobile Ad

Anlieferung:	300 x 600 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 50 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Brand Value Ad

Mobile Ad

Das Mobile Brand Value Ad wird um den 1. Artikel-Teaser der Homepage platziert. Dabei befindet sich das Teil 1 direkt über dem Artikel-Teaser und das Teil 2 direkt unter dem Artikel-Teaser.

Anlieferung:	Teil 1: Mobile Banner Standard (6:1 = 320 x 53 px) oder Mobile Banner Medium (4:1 = 320 x 80 px) Teil 2: Mobile Banner Large (3:1 = 320 x 106 px oder 2:1 = 320 x 160 px)
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) Teil 1: max. 20 KB Teil 2: max. 30 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Fullpage Ad Smartphone

Mobile Ad

Anlieferung:	640x1136 px
Buchbar:	Wiwo iPhone App, HB Live iPhone App, FAZ epaper iPhone App
Dateiformat:	jpg, png, gif – max. 40 KB
Wichtiger Hinweis:	Die Anzeige ist für die iPhone 5 Displaygröße optimiert und erhält auf iPhones mit anderen Seitenverhältnissen weiße Ränder auf der linken und rechten Seite. In der Wiwo iPhone App werden die unteren 40px wegen der eingeblendeten Statusleiste abgeschnitten.
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist nicht möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)

Sichtbarer Bereich der Anzeige:



Bitte berücksichtigen Sie innerhalb Ihrer Motive, dass 40px am Fuß der Anzeige, je nach App-Angebot, abgeschnitten dargestellt werden können. Auf werberelevante Informationen oder Interaktionsflächen ist in diesen Bereichen zu verzichten.



Anlieferung:
Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Pushdown Ad mit Reminder

Das Mobile Pushdown Ad mit Reminder schiebt den Content für 5 Sekunden nach unten. Darunter ist für die Dauer der Animation noch Content sichtbar. Danach fährt das Ad wieder nach oben und bleibt in einem Reminder Ad mit der Höhe von 80px stehen.

Anlieferung:	320 x 320 px (inkl. Bannerfläche, als eine Datei)
Wichtiger Hinweis:	Am unteren Rand des Banners muss ein 80px hohes Reminder Ad berücksichtigt werden, das nach Ende der Animation am oberen Bildrand stehenbleibt. Es muss kein Schließen-Button eingebaut werden (kommt von iq digital). In Abhängigkeit der technischen Plattform und/oder des verwendeten Browsers erfolgt die Pushdown-Funktion automatisch oder per Klick
	Es besteht auch die Möglichkeit kleinere Formate, wie z.B. ein 320x240 px – Pushdown Ad, als Werbemittel anzuliefern.
Dateiformat:	jpg, png, gif (statisch), HTML5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
Kompatible Endgeräte:	nur IOS und Android-fähige Endgeräte
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werk-tage vor Schaltungstermin.

Mobile Fullscreen Interstitial mit Reminder

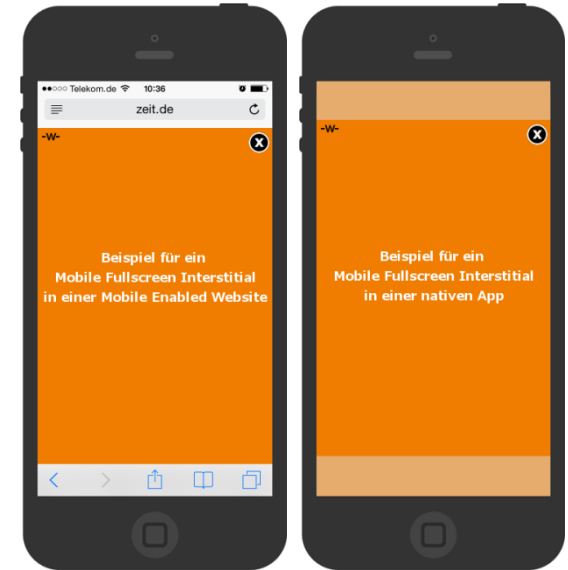
Das Mobile Fullscreen Interstitial Ad ist mit dem klassischen Layer vergleichbar, wird für max. 5 Sekunden automatisch eingeblendet und überlagert den Content. Hinter dem Werbemittel befindet sich eine Maske, die den Content je nach Displaygröße ausblendet.

Die Werbeform ist für das iPhone5 optimiert und entspricht der Display-Größe nach Abzug der Status-, Adress- und Toolbar

Für den Reminder lesen Sie bitte die Specs für das [Mobile Banner Standard](#) bzw. das [Mobile Banner Medium](#)

Anlieferung:	640 x 920 px + Reminder-Banner
Wichtige Hinweise:	Es muss kein Schließen-Button eingebaut werden (kommt von iq digital). Es besteht auch die Möglichkeit kleinere Formate, wie das marktübliche 300x328 px – Interstitial, als Werbemittel anzuliefern. Ist das Werbemittel größer als das Display, wird es für eine optimale Darstellung entsprechend kleiner skaliert. Ist das Display größer als das Werbemittel, wird das Werbemittel auf dem Display zentriert. Bei Rotationsbuchungen ist die Anlieferung des Reminders optional
Animationseffekt:	sanftes Einblenden
Dateiformat:	jpg, png, gif (statisch), html5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)
Kompatible Endgeräte:	nur IOS und Android-fähige Endgeräte

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

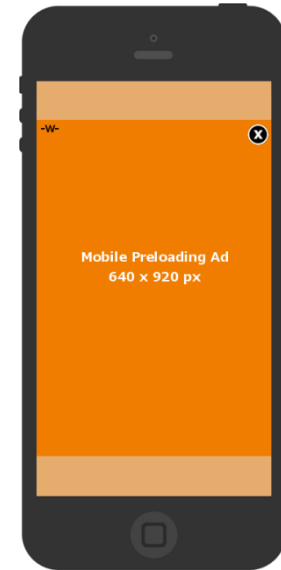
Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Preloading Ad

Mit dem Mobile Preloading Ad erreichen Sie die Ihre Zielgruppe noch vor dem Content für fünf Sekunden. Fullscreen Einblendung der Werbebotschaft direkt beim initialen App-Start.

Anlieferung:	640 x 920 px
Wichtige Hinweise:	Es muss kein Schließen-Button eingebaut werden (kommt von iq digital). Ist das Werbemittel größer als das Display, wird es für eine optimale Darstellung entsprechend kleiner skaliert. Ist das Display größer als das Werbemittel, wird das Werbemittel auf dem Display zentriert.
Animationseffekt:	sanftes Einblenden
Dateiformat:	jpg, png, gif (statisch), html5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)
Kompatible Endgeräte:	nur IOS und Android-fähige Endgeräte

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

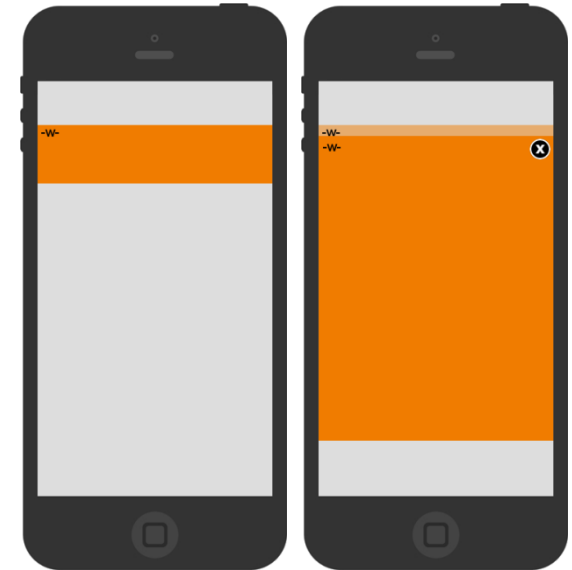
Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Banner Ad Plus

Per Klick auf einen Banner öffnet sich ein HTML-Layer, der Interaktionen mit dem User ermöglicht.

Anlieferung:	Banner: 320 x 53 px (6:1) oder 320 x 80 px (4:1) HTML5-Layer: 320 x 417 px , Anlieferung als 3rd-Party HTML-Url
Wichtige Hinweise:	Der Layer ist nur im Portrait-Modus verfügbar. Eine Landscape-Version wird nicht unterstützt. Es muss kein Schließen-Button eingebaut werden (kommt von iq digital). Für das HTML5-Layer gelten die Hinweise „Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel“
Dateiformat:	Banner: jpg, png, gif, html5 – max. 20 KB HTML5-Layer: 3rd Party HTML-Url – max. 200 KB
Kompatible Endgeräte:	nur IOS und Android-fähige Endgeräte
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel für das Banner ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects für das Banner ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Standard-Werbemittel mindestens 3 Werktage vor Schaltungstermin an.

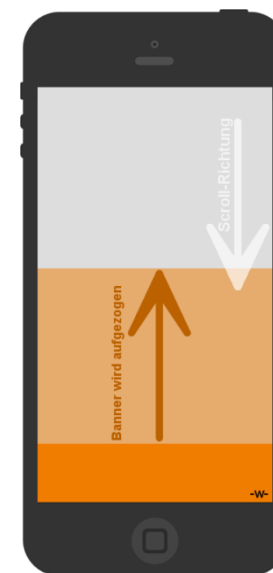
Alle anderen Werbeformen bitte 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Mobile Pull Up Banner (1/2)

Rich Media Formate

Das Mobile Pull Up Banner wird von seiner initialen Größe auf seine volle Größe aufgezo- gen, sobald der Benutzer es in den Sichtbereich scrollt.

Anlieferung:	320 x 320 px
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 40 KB
Funktionalität:	Mobile Werbemittel wird mit initialem Ausschnitt (320x80px - "von unten") implementiert. User-Scrolling wird (nachdem die Anzeige sichtbar gescrollt wurde) auf das Pull Up Ad bis max. Höhe: 320x320px übertragen. Expansion erfolgt genau 1x auf volle Höhe - ist diese erreicht, verbleibt das Ad im max-Format.
Wichtige Hinweise:	Anlieferung nur 1 Werbemittel Die Pull Up-Animation wird von iq digital übernommen. Je nach Gerät und Plattform (iOS/Android) Voraussetzungen wird die Animation verschieden ausgeführt. Z.B. Pull Up "after"-scroll (iOS) / "until"- scroll (Android).
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel) Eine Benachrichtigung für eine Start-Animation kann automatisch an das Werbemittel übergeben werden (siehe die Hinweise dazu Mobile Pull Up Banner (2/2))
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist nicht möglich
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe Allgemeine Hinweise)



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel mög- lichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Werbemittel mindestens 7 Werk- tage vor Schaltungstermin an.

Mobile Pull Up Banner (2/2)

Kennzeichnung

Werbekennzeichnung **-w-** in einer Ecke sichtbar platzieren; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9pt
Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich die iq digital das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen.

Automatische Benachrichtigung für eine Start Animation (nur für HTML5-Werbemittel):

Die iq digital kann eine Nachricht an das Werbemittel automatisch senden, sobald das Werbemittel auf 50% seiner Höhe ausgezogen worden ist.

Damit das Werbemittel darauf reagieren kann, muss es die Nachricht empfangen und verarbeiten. Sie müssen dazu nur die folgenden zwei Punkte in ihr Werbemittel integrieren:

1. Diese Code muss in Ihr Werbemittel eingefügt werden:

```
<script type="text/javascript">
var iqdNS={};iqdNS.addEvent=function(d,c,b){if(typeof
d.addEventListener!="undefined"){d.addEventListener(c,b,false)}else{if(typeof
d.attachEvent!="undefined"){d.attachEvent("on"+c,b)}else{if(typeof d["on"+c]!="undefined"){var
a=d["on"+c];d["on"+c]=function(f){a(f);b(f)}}}}};iqdNS.postOrigin=(function(){var
a=window.location.href.toLowerCase();return
a.split("iqdurl=")[1]}());iqdNS.initAnimation=function(b){var
a;if(b.origin===iqdNS.postOrigin){a=JSON.parse(b.data);if(a.info==="startAnimation"){iqdNS.animationCall
back()}}};

iqdNS.animationCallback = function() {
//Fügen sie bitte hier den Funktionsaufruf zum Start der Animation ein
};
iqdNS.addEvent(window,'message',iqdNS.initAnimation);
</script>
```

2. Ersetzen sie den **blau-markierten** Kommentar durch ihren Funktionsaufruf, der die Animation im Werbemittel startet. Dieser Funktionsaufruf muss alle Funktionen, die für die Animation notwendig sind, initial bündeln und aufrufen.

Mobile Rollover-Event

Der Rollover-Effekt: Beim Scrollen ermöglichen „transparente“ Werbeflächen einen Blick auf die jeweiligen Ausschnitte des Fullscreen Werbemittels, das hinter der Website liegt.

Anlieferung:	640 x 920 px
Darstellung	Das Werbemittel wird fixiert unter dem content platziert und ist nur durch die Werbemittelausschnitte zu erkennen, wenn der Nutzer darüber scrollt.
Werbemittelausschnitte	<ol style="list-style-type: none">1. Ausschnitt über dem 1. Artikel-Teaser (160px hoch)2. Ausschnitt unter dem 1. Artikel-Teaser (160px hoch)3. Ausschnitt auf der Mitte der Seite (320px hoch)4. Ausschnitt am Ende der Seite (160px hoch) Die Ausschnitte gehen jeweils über die komplette Breite des Bildschirms.
Wichtige Hinweise:	Ist das Werbemittel größer als das Display, wird es für eine optimale Darstellung entsprechend kleiner skaliert. Ist das Display größer als das Werbemittel, wird das Werbemittel auf dem Display zentriert.
Dateiformat:	jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) – max. 50 KB
html5-Spezifikationen:	Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel)
3rd-Party-Redirect:	Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist nicht möglich
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe Allgemeine Hinweise)
Kennzeichnung	Werbekennzeichnung erfolgt durch die iq digital in der rechten unteren Ecke des Werbemittelausschnitts
Kompatible Endgeräte:	nur IOS und Android-fähige Endgeräte

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Werbemittel mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin an.

Mobile Content Video Ad

Das Video wird im klassischen Mobile High Impact Ad eingebunden. Das Video startet, sobald der Benutzer es in den Sichtbereich scrollt. Liefern Sie einfach ein Bild und Ihren Spot als mp4-Datei. Die iq digital baut Ihnen daraus das Werbemittel.

Als „Light“ Variante jetzt mit fünf Sek. Teaser auch festplatziert.

Anlieferung: Banner: **320 x 320 px, max. 40 KB**
Format: **jpg, gif, png oder HTML5**
Video: **320 x 180px, h.264, 30fps, 16:9-Format,**
max. 2 MB, max. 30 Sekunden
Format: **mp4**

Wichtige Hinweise: Das Hintergrundbild verlinkt auf die Kundenseite. Der Abstand des Videos vom unteren Rand des High Impact Ads ist von 0 – 140px frei definierbar (default: 10px)

Kompatible Endgeräte: nur IOS und moderne Android-fähige Endgeräte (Version 4.+)

html5-Spezifikationen: Anlieferung eines HTML5-Werbemittel für das Banner ist möglich (siehe dazu [Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel](#))

3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist **nicht** möglich

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe [Allgemeine Hinweise](#))

Kennzeichnung Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe [Allgemeine Hinweise](#))

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Werbemittel mindestens 7 Werktage vor Schaltungstermin an.

Mobile Pushdown Video Ad

Auto-Push und Auto-Play mit dem Mobile Pushdown Video Ad - jetzt festplatziert auf der Homepage, auch im mobilen Netz. Nach einem fünf Sek. Video-Teaser kann auf Nutzerwunsch der gesamte Spot mit Ton angesehen werden.

Anlieferung: Banner: **320 x 320 px, max. 40 KB**
Format: jpg, gif, png oder HTML5
Video: **320 x 180px, h.264, 30fps, 16:9-Format,**
max. 2 MB, max. 30 Sekunden
Format: mp4

Wichtige Hinweise: Am unteren Rand des Banners muss ein 80px hohes Reminder Ad berücksichtigt werden, das nach Ende der Animation am oberen Bildrand stehenbleibt.
Es muss kein Schließen-Button eingebaut werden (kommt von iq digital).
In Abhängigkeit der technischen Plattform und/oder des verwendeten Browsers erfolgt die Pushdown-Funktion automatisch oder per Klick.
Der Abstand des Videos vom Reminder-Bereich ist von 0 – 60px frei definierbar (default: 10px)

Kompatible Endgeräte: nur IOS und moderne Android-fähige Endgeräte (Version 4.+)

html5-Spezifikationen: Anlieferung eines HTML5-Werbemittel für das Banner ist möglich (siehe dazu [Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel](#))

3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist **nicht** möglich

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe [Allgemeine Hinweise](#))

Kennzeichnung Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe [Allgemeine Hinweise](#))

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Werbemittel mindestens 7 Werktage vor Schaltungstermin an.

Mobile Movie Ad

Das Video wird im klassischen Mobile High Impact Ad eingebunden. Das Video wird geladen, sobald der Nutzer darauf klickt. Liefern Sie einfach ein Bild, ein Vorschaubild des Spots und Ihren Spot als mp4-Datei. Die iq digital baut Ihnen daraus das Werbemittel.

- Anlieferung:** Banner: **320 x 320 px, max. 40 KB**
Format: jpg, gif, png oder HTML5
- Video: **320 x 180px, h.264, 30fps, 16:9-Format, max. 2 MB, max. 30 Sekunden**
Format: mp4
- Videovorschau: **320 x 180 px, max. 20 KB**
Format: jpg, gif, png

- Wichtige Hinweise:** Das Hintergrundbild verlinkt auf die Kundenseite. Der Abstand des Videos vom unteren Rand des High Impact Ads ist von 0 – 140px frei definierbar (default: 10px)
- Kompatible Endgeräte:** nur IOS und moderne Android-fähige Endgeräte (Version 4.+)
- html5-Spezifikationen:** Anlieferung eines HTML5-Werbemittel ist möglich (siehe dazu [Mobile Spezifikationen für HTML5- und 3rd Party-Werbemittel](#))
- 3rd-Party-Redirect:** Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist **nicht** möglich
- Agentur-Zählpixel** Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (siehe [Allgemeine Hinweise](#))
- Kennzeichnung** Werbekennzeichnung erfolgt durch die Agentur (siehe [Allgemeine Hinweise](#))

Rich Media Formate



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

Bitte liefern Sie Werbemittel mindestens 7 Werktage vor Schaltungstermin an.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

iq digital

Gesonderte Spezifikationen

Wichtige Information

Screen Grabbing Werbeformen



Bitte beachten Sie, dass für die folgenden Werbeformen mit Einsatz einer Screengrabbing Technologie kein Hosting durch iq digital erfolgt bzw. keine Beratungstätigkeit für die technische Umsetzung übernommen werden kann.

Die Erstellung erfolgt eigenverantwortlich durch die anfragende Kreativagentur bzw. durch den von der Kreativagentur beauftragten Rich Media Dienstleister. Anlieferung bei iq digital nur als Third-Party ReDirect möglich.

Eine Ausspielung auf ausgewählten Seiten im Portfolio der iq digital ist nur möglich, wenn die nachfolgenden Spezifikationen für Werbeformen mit Screengrabbing-Technologie berücksichtigt werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass diese von ihrem Rich Media Dienstleister eingehalten werden können.

Content-Switch 3D Cube



Format (px)

T: W x H + R: W(max. W) x H + Interstitial

T: 800 x 90 + R: 120(200) x 600 + Interstitial

Erstellung durch Kreativagentur bzw. Rich Media Dienstleister.
Einbindung nur als Third-Part möglich.

Interaktion:

Klick auf Wallpaper deformiert die Website zu einem Full-Screen 3D-Cube. LIVE-Interaktion mit dem Cube per Mouseover.

Innerhalb des Cubes, dienen 5 Flächen für Kundeninformation samt Klickweiterleitung. Die 6. Fläche verweist per Motiv und Klick wieder auf die redaktionelle Website.

Wird nach Deformation nicht mit Cube interagiert, muss die Aktion nach max. 10 Sek. automatisch schließen und zur initialen Ausspielung zurückkehren.

Während der Aktion muss permanent deutlich sichtbar ein „Schließen“- und „Zurück“-Button angezeigt werden. Die Aktion muss jederzeit durch den User abgebrochen werden können.

Es ist darauf zu achten, dass keine Rückstände die gewohnte Userexperience mit der Seite beeinflussen.

Bitte beachten Sie die Informationen für
Screen Grabbing Werbeformen!

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor
Schaltungstermin.

Screengrabbing Ad

Display Ads: Sonderwerbeformen

Format (px)

T: W x H + R: W(max. W) x H + Interstitial

T: 800 x 90 + R: 120(200) x 600 + Interstitial

Erstellung durch Kreativagentur bzw. Rich Media Dienstleister.
Einbindung nur als Third-Part möglich.

Interaktion:

Klick auf Wallpaper deformiert die Website zu einem Full-Screen Interstitial. Die Website wird in den Footerbereich zu Reminder gemorpht.

Während der Aktion muss permanent deutlich sichtbar ein „Schließen“- und „Zurück“-Button angezeigt werden. Die Aktion muss jederzeit durch den User abgebrochen werden können.

Es ist darauf zu achten, dass keine Rückstände die gewohnte Userexperience mit der Seite beeinflussen.

Platzierung:

Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

Bitte beachten Sie die Informationen für Screen Grabbing Werbeformen!

Fluid Banner / Cinema Ad

Format (px)	W x H 100%-Viewportbreite x 250px Fluid Banner (Pos. über Navigation) 100%-Viewportbreite x 380px Cinema Ad (Pos. unter Navigation)
HTML5	iFrame / ZIP-File-auf-Anfrage
Third Party	iFrame
Third Party-Tags +	
Agentur-Zählpixel	Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)
Max. Dateigröße	(Agentur-Inhalt) -iFrame: 80 kb (GIF/JPEG/PNG)

Besonderes iq digital stellt die Werbefläche zur Verfügung: Breite: 100% des Browser-Viewports x Höhe: 250px. Es wird die Anlieferung eines Redirects in Form eines iFrames erwartet, das die Werbeinszenierung als eigenständiges Projekt integriert und alle notwendigen Ressourcen einbindet und kapselt. Die vorangestellte Werbefläche wird dabei auf die Größe des iFrames übertragen.

Für die ordnungsgemäße Umsetzung und Funktionalität der Werbeeinhalte ist die Kreativagentur verantwortlich. Damit iq digital Klicks über den eigenen AdServer mitzählen kann ist eine Einbauanleitung für den iq AdServer-ClickCommand in die iFrame-URL notwendig. Je nachdem, ob auf Seiten der Agentur ein RichMedia Server zum Einsatz kommt, kann der Dienstleister entsprechend informieren.

Die Ausspielung erfolgt auf „stationären“ Web-Angeboten. Dabei handelt es sich zum aktuellen Zeitpunkt um keine fluiden bzw. optimierte Angebote, d.h. die Publisher-Site wird bei Auslieferung auf die virtuelle Geräteauflösung skaliert. Eine Umstellung auf die tatsächliche physische Geräteauflösung erfolgt nicht.

Bzgl. einer HTML5 Umsetzung sind bitte die gesonderten Informationen für HTML5 im allgemeinen Teil der Technischen Spezifikationen zu beachten.

Display Ads: Sonderwerbeformen

Platzierung:

Variante Fluid Banner:



Variante Cinema Ad:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 10 Werktagen vor Schaltungstermin.

***HTTPS:**

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Global Edition Ad

Anlieferung

(Tablet/Web – Paket1)

1536 x 2048 px Portraitmodus (P)
2048 x 1536 px Landscapemodus (L)

(Smartphones – Paket2)

640 x 1136 px Portraitmodus (P)
1136 x 640 px Landscapemodus (L)

Bitte liefern sie alle 4 Werbemittel-Formate. Insofern keine HD-Formate vorhanden sind, ist auch die Anlieferung von Standard –Formaten zulässig:
Portrait-Std: 768 x 1024 / Landscape-Std: 1024 x 768 (Tablet/Web)
Portrait-Std: 320 x 568 / Landscape-Std: 568 x 320 (Smartphones)

Max. Dateigröße

Werbemittel-Paket 1 max. 2 MB als Image-Files (JPEG / PNG)
Werbemittel-Paket 2 max. 120 KB als Image-Files (JPEG / PNG).

3rd-Party-Redirect:

Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist nicht möglich

Third Party-Tags +

Agentur-Zählpixel Bereitstellung mit HTTPS-kompatiblen Protokoll (*siehe HTTPS)

Wichtiger Hinweis

Das Werbemittel wird im Rahmen eines Overlays inkl. Schliessenbutton [*] werbewirksam über den Content der Global Edition eingebunden (Umsetzung erfolgt durch Global Edition). Die Größe des darin enthaltenen Anzeigencontainers generiert sich in Abhängigkeit vom Viewport des ausspielenden Browsers. Auf Grund wechselnder Viewportgrößen ist für die sichtbare Darstellung aller werberelevanter Inhalte eine Skalierung der Werbemittel erforderlich. Dabei kann das angezeigte Format des Werbemittels vom gelieferten Material abweichen. Ebenfalls reagiert die Anzeige mit einem selbstständigen Bildwechsel im Falle eines Orientation-Wechsels (Hoch- / Queransicht).

Kennzeichnung

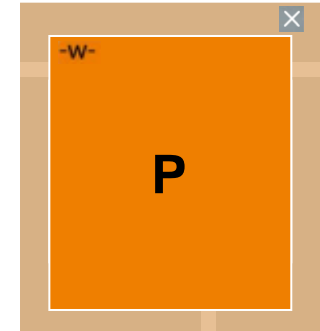
Bitte Werbekennzeichnung **-w-** beachten; Kontrastreiche Schriftfarbe mindestens 9pt . Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich iq digital das Recht vor, diese im Werbemittel selbst vorzunehmen.

Einschränkung

Ebenfalls behält sich iq digital vor, problematische Geräte, von einer Ausspielung der Werbeanzeige auszuschließen, wenn eine unerwünschte Beeinflussung des Global Edition Angebotes, des Users oder der Anzeige selbst vorliegt und der Ausschluss durch das Anzeigensystem gewährleistet werden kann. [* Einbindung als Overlay o. InPage-Integration kann zum LIVE-Gang variieren]

Gesonderte Spezifikation

Platzierung:



Anlieferung:

Bitte senden Sie die Werbemittel möglichst als ZIP-Datei an:

banner@iqdigital.de

mindestens 5 Werktage vor Schaltungstermin.

*HTTPS:

Agentur stellt sicher, dass alle Ressourcen der Werbeinszenierung von SSL-Zertifizierten Servern abgerufen werden.

Gesonderte Spezifikationen (Werbeformen)

Zu den folgenden Werbeformen erfragen Sie bitte unsere gesonderten Spezifikationen:

- LinkedIn Polls
- LinkedInMail
- Newsletter
- Advertorials

Adresse: pm@iqdigital.de

iq digital

direct response

Direct Response Anzeigen

Bitte liefern Sie uns zwingend die folgende Texte und eine Verlinkung sowie ein Bildmotiv in dem Format 356x200px für Ihre Anzeige:

Text

Headline – max. 24 Zeichen
Teasertext – max. 95 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Wortlänge – max. 18 Zeichen pro Wort

Bitte unbedingt beachten: Es gilt eine maximale Zeichenanzahl pro Wort von 18 Zeichen. Längere Wörter sind durch Bindestrich plus Leerzeichen zu trennen.

Motiv

Das Motiv für Ihre Anzeige können Sie uns im Format JPG, GIF oder PNG zur Verfügung stellen, Dateigröße pro Einzelbild max. 50 kb. Es besteht die Möglichkeit entweder ein Bild in der Größe 356x200px anzuliefern (alle weiteren Formate werden automatisch daraus erzeugt), oder jeweils in den 5 Pixel-Größen: 356x200, 72x60, 90x75, 138x115, 180x60. Wollen Sie kein eigenes Motiv verwenden, kann das Motiv für Ihre Anzeige aus einer ca. 2500 Bilder umfassenden Datenbank ausgewählt werden. Die Datenbank umfasst Bilder zu Themen wie z.B. Finanzen, Auto, Tourismus, Telekommunikation, Gesundheit etc. **Bitte beachten Sie, dass bei dieser Werbeform keine Zählpixel integriert werden können.**

Anliefertermine

Für Texte und Bilder: 3 Werktage vor Erscheinen der Anzeige

Anlieferadresse

Für Texte und Bilder: banner@iqdigital.de

Direct Response: Textlink

Goldmedaillen- Gewinner



6 Flaschen 2009er Feudo Arancio + Kristallglas- Dekanter! Jetzt im Angebot für nur 39 € statt 76,30€

[Mehr Informationen »](#)

Ein gutes Gefühl...



...Zu den Besten zu gehören. DSL Bank. Immobilien-finanzierungen und Privatkredite.

[Mehr Informationen »](#)

Berufsunfähigkeit (BU)



Die BU Versicherungen im Preisvergleich. Online-Eingabe. Jetzt kostenfrei vergleichen.

[Mehr Informationen »](#)

[Hier könnte Ihre Werbung stehen](#)



Wachstumsgarantie

12 % p.a. und mehr + Nur 5 Jahre bis Erlöszahlung + 100 % Krisensicher. Holz-Investment

[Mehr Informationen](#)



Nur 20 Minuten

um ein Trader zu werden, mit einem kostenlosen Training. Verlieren Sie keine Zeit!

[Mehr Informationen](#)



Jetzt Englisch lernen!

Schnell & einfach Englisch lernen. Mit Onlinekursen & live Lehrer - für 1€ bei Englishtown

[Mehr Informationen](#)

[Hier könnte Ihre Werbung stehen](#)

iq digital

Flash / Streaming Spezifikationen

Flash Spezifikationen (Allgemein Teil 1)

Klickvariablen: Der AdServer kann nur dann die Klicks auf ein Werbemittel korrekt messen, wenn eine klicksensitive Fläche mit Klickfunktion und Klickvariable eingesetzt wird. Die Klickvariable, die von unserem AdServer automatisch durch die URL der Landingpage ersetzt wird, lautet "clickTag". Eine korrekte Klickfunktion könnte z.B. so aussehen, wenn sie im ersten Bild auf der Hauptzeitleiste liegt:

```
_level0.meinButton.onRelease = function() { getURL(clickTag, "_blank"); }
```

```
...oder direkt auf einer Schaltfläche:  
on(release) {getURL(clickTag, "_blank");}
```

Fallbackgrafiken: Damit auch User ohne installiertes Flash-Plugin Ihre Werbung sehen können, ist die Anlieferung einer zusätzlichen Grafikdatei notwendig. Die Grafikformate GIF, animated GIF, JPG und PNG (8 bzw. 24Bit) werden von uns unterstützt.

Flash – und Actionscript-Version: Generell empfehlen wir die Verwendung von Actionscript 2 (Expte bis Flash Version 8). Sind höhere Flash Versionen gewünscht, muss bei der Verwendung von Actionscript 3 folgendes beachtet werden: Die Verwendung der Funktion **navigateToURL** in AS3 kann den Popup-Blocker des Internet Explorers auslösen.

Der IE9 blockiert zuweilen Klicks auf AS3 Banner, wenn diese z.B. einen wmode=opaque einsetzen. Der wmode muss auf „window“ stehen, um das zu verhindern.

Beispiel wie einen clickTag in AS3 implementiert werden kann:

```
meinButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK, onClick);  
function onClick(e:MouseEvent):void {  
    var click_url:String = root.loaderInfo.parameters.clickTag;  
    if(click_url) {  
        navigateToURL(new URLRequest(click_url), '_blank');  
    }  
}
```

Sound: Der Sound eines Werbemittels muss standardmäßig ausgeschaltet sein und darf nur nach Klick des Users auf einen speziellen Button aktiviert werden. Dieser Button muss entweder aus der Aufschrift „Sound on“ bestehen oder ein stilisiertes Lautsprechersymbol sein.

Flash embedding: wmode=opaque für Banner, Rectangle und Skyscraper (hiermit wird vermieden, dass diese Werbemittel Flash Layer überlagern)

Flash Spezifikationen (Allgemein Teil 2)

- Animation:** Generell keine dauerhaft Animation gestattet. Laufzeit max. 20-30 Sekunden. Looping nur innerhalb dieses Zeitrahmens gestattet. Insofern für explizite Werbeformen innerhalb der Spezifikationen andere Animationszeiten definiert wurden, sind diese maßgeblich und zu berücksichtigen.
- Framerate:** 18 fps (Frames per second, Bilder pro Sekunde) .
- CPU-Auslastung:** Die CPU-Auslastung des Werbemittels sollte auf einem Standard-PC (Intel Pentium IV, GHz, MSIE 6 oder FF2 mit Flash PlugIn 8 den Wert von 20% nicht überschreiten.

Flash Spezifikationen (Layer / Interstitial)

- Die FlashLayer muss einen jederzeit klar sichtbaren „Schließen“-Button haben und als Werbung gekennzeichnet sein.
- Nach spätestens 10 Sekunden wird der FlashLayer automatisch geschlossen.
- Sound siehe Abschnitt allgemeine Flash Spezifikation.
- Der Flashfilm muss das Kommando (`"adlayerhider"`) nach beendeter Animation aufrufen, um das Schließen des Layer zu gewährleisten.

Aufruf bei Einsatz AS2:

```
... getURL("javascript:adlayerhider()", "_self"); ...
```

Aufruf bei Einsatz AS3:

```
... if (ExternalInterface.available) {  
    ExternalInterface.call("adlayerhider");  
}else {  
    navigateToURL(new URLRequest("javascript:adlayerhider()"), "_self");  
} ...
```

- Die Positionierung der FlashLayer hängt von der jeweiligen Seite bzw. gebuchten Werbeform ab. Grundsätzlich dürfen Suchfelder und andere Werbeplätze nicht überdeckt werden.
- Die transparenten Flächen einer Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.
- Alle verwendeten Elemente müssen eindeutige IDs haben: Für das Flash Object: `id=adlayerobject`, für ein Div: `id=adlayerdiv`.

Flash Spezifikationen (Expandable Ad – Teil 1)

Expandable Ad

Das expandable Ad ist ein großflächiges Werbemittel, das bezüglich der Ausgangsgröße je nach Ausprägung einem Fullsize-, Super-Banner oder einem Skyscraper entspricht. Wird das Werbemittel ausgeliefert, ist es nur teilweise sichtbar und vermittelt so den Eindruck eines normalen Standardformats.

- Der Aufklapp-Effekt (Superbanner: nach unten, Skyscraper: nach links) darf nur auf Interaktion des Nutzers erfolgen (mouse over); das heißt, bei mouse over ist das Werbemittel aufgeklappt, bei mouse out ist es zugeklappt.
- Das expandable Ad muss sich bei Entfernen der Mousecursors automatisch schließen und sollte gegebenenfalls einen gut sichtbaren Schließen-Button enthalten.
- iq digital behält sich vor, expandable Ads zu prüfen und diese ggf. abzulehnen oder Änderungsvorschläge zu unterbreiten, wenn die Nutzung der Seite durch die Werbeform zu stark beeinträchtigt wird.
- Die Implementierung von Sound ist grundsätzlich möglich, wird jedoch nicht empfohlen (siehe Abschnitt „Sound“).
- **Anlieferung als eine einzelne Flash-Datei (keine zwei Dateien); das Fallback-Image muss im Format der nicht expandierten Fläche angeliefert werden**
- Transparente Flächen müssen „Durchklickbar“ sein

Flash Spezifikationen (Expandable Ad – Teil 2)

Clipping: Um zu verhindern, dass das SWF-File nicht transparent über dem Content liegt, ist ein Clipping des DIV Containers notwendig. Bitte verwenden Sie zur Steuerung folgende Befehle:

Bei Einsatz AS2:

//Öffnen des DIVs

```
mouser.onRollOver = function(){
    getURL("javascript:adExpand()", "_self");
    startAni();
}
```

//Schließen des DIVs

```
mouser.onRollOut = function(){
    getURL("javascript:adCollapse()", "_self");
    startAni();
}
```

[Beispiel: Expandable Ad](#)

[\(getURL\)](#)

Bei Einsatz AS3 :

(Aufruf Funktion über External Interface bzw. nav2url):

//Öffnen des DIVs

```
function handleRollOver(mouseEvent:MouseEvent):void {
    if (ExternalInterface.available) {
        ExternalInterface.call("adExpand");
    }else {
        navigateToURL(new URLRequest("javascript:adExpand()"), "_self");
    }
    startAni();
}
```

//Schließen des DIVs

```
function handleRollOut(mouseEvent:MouseEvent):void {
    if (ExternalInterface.available) {
        ExternalInterface.call("adCollapse");
    }else {
        navigateToURL(new URLRequest("javascript:adCollapse()"), "_self");
    }
    stopAni();
}
```

[Beispiel: Expandable Ad \(ext.Interface |](#)

[nav2url\)](#)

Streaming Ads – Allgemeine Spezifikationen

- Ein Spot darf je nach Produkt die max. Länge zwischen 15 - 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Schaltflächen für Stop, Pause, Play und Sound an/aus müssen in das Werbemittel integriert werden – Sound darf nur auf Userinteraktion starten
- Beim Streaming von Videoinhalten in das Flash-Banner, kann die IQ Digital kein Hosting der Videos übernehmen.
- Der Stream hat für Bandbreiten-Nutzer keine Größenbeschränkung, dennoch sollte die Dateigröße im Rahmen bleiben. Generell empfehlen wir ein Bandbreitentargeting. Die Bitrate sollte sich im Bereich zwischen 800 und 1500 kBit/s bewegen.
- Die CPU-Auslastung des Werbemittels sollte auf einem Standard-PC (Intel Pentium IV, GHz, MSIE 8 oder FF14 mit Flash PlugIn 8) den Wert von 20% nicht überschreiten. Die IQ Digital behält sich das Recht vor, besonders CPU-lastige Werbemittel abzulehnen. Bitte orientieren Sie sich an folgenden Vorschlägen von Adobe:
http://help.adobe.com/de_DE/as3/mobile/WS4bebcd66a74275c36cfb8137124318eebc6-8000.html

iq digital

Anlagen

Screenshots Sonderwerbformen mit vollflächigem Hintergrund

Kunde	Download-Link
Golem	.zip-Datei
Handelsblatt	.zip-Datei
Karriere	.zip-Datei
Spektrum	.zip-Datei
Sueddeutsche	.zip-Datei
szMagazin	.zip-Datei
Jetzt	.zip-Datei
Ingenieur.de	.zip-Datei
Wissenschaft-Online	.zip-Datei
Wirtschaftswoche	.zip-Datei
ZEIT Online	.zip-Datei
Weka	Auf Anfrage bei banner@iqdigital.de
FAZ.NET	.zip-Datei
ARIVA.DE	.zip-Datei

Wichtiger Hinweis:

Die aufgeführten Werbeformen sind für eine Auflösung von 1280x1024 optimiert. Es sind aber auch größere Bildformate zulässig. Die Limitierung bildet das zulässige Dateigewicht (insg. 60 kb dürfen nicht überschritten werden).

Bitte beachten Sie, dass größere Hintergrund-Formate bei kleineren Auflösungen nicht vollständig angezeigt werden.

iq digital stellt aktuelle Screenshots zur Verfügung. Eine finale Prüfung für die Motivabstimmung ist aber durch die Kreativagentur zwingend erforderlich.

Bitte informieren Sie sich für Schaltungen, die weit im Voraus geplant sind, ob die Screens dann auch noch bestand haben - unter:

banner@iqdigital.de

Kontakt

Martin Voß
Head of Traffic Management
+49/211/8 87-1357
martin.voss@iqdigital.de

Andreas Borzutzky
Traffic Manager
+49/211/8 87-2378
andreas.borzutzky@iqdigital.de

Teresa Eversmann
Traffic Managerin
+49/211/8 87-2368
teresa.eversmann@iqdigital.de

Dirk Hanenberg
Senior Traffic Manager
+49/2 11/8 87-2649
dirk.hanenberg@iqdigital.de

Jennifer Hoenig
Traffic Managerin
+49/211/8 87-1307
jennifer.hoenig@iqdigital.de

Kirstin Jaeger
Traffic Managerin
+49/211/8 87-2319
kirstin.jaeger@iqdigital.de

Dirk Engermann
Traffic Manager
+49/211/8 87-2642
dirk.enger mann@iqdigital.de

Frank Behnke
Campaign Manager Verticals
+49/211/8 87-2377
frank.behnke@iqdigital.de

Banneranlieferung:
banner@iqdigital.de

Bei Fragen melden Sie sich gerne!