

iqd finance.net
Das Finanzen-Themennetzwerk



Mediadaten





- Bündelung von namenhaften Portalen mit hochwertigen redaktionellen Inhalten zu einem reichweitenattraktiven Netzwerk
- Redaktionelle Schwerpunkte u.a. im Bereich Finanzen, Börsen & Wertpapiere
- Hochwertige redaktionelle Positionierung ermöglicht Werbekunden eine thematische Markeninszenierung
- Kombination inhaltlicher Breite und themen-einheitlicher Tiefe in Form von B2C-Umfeldern:

- Wertpapiere
- Konto & Kredit, etc.



Nutzungsdaten
1,47 Mio. UU/Monat*
16,90 Mio. Pls/Monat**

Quelle: *AGOF internet facts 2015-02 / **eigene Messung 2015-03



Zielgruppe / iq target

Wie sieht die Zielgruppe aus?

Sie erreichen überwiegend professionelle und institutionelle Anleger



70% der Nutzer sind **männlich**
und **55%** sind **20-49 Jahre** alt.



43% verfügen über ein
HHNE von 3.000€+



Die User kümmern sich **aktiv**
um ihre **Geldanlagen**



Überwiegend **professionelle**
und **institutionelle Anleger**

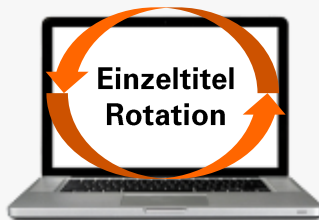


86% der Nutzer sind bereit
für **Qualität** mehr **Geld** zu
bezahlen

Quelle: AGOF internet facts 2015-02;
Affinitätsindex = Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung.



Buchungsoptionen



Einzelne Fachseiten sind auf Anfrage separat buchbar



Es können kundenspezifische Themen- bzw. Umfeld-Rotationen erstellt werden

iqd finance.net
powered by iq digital



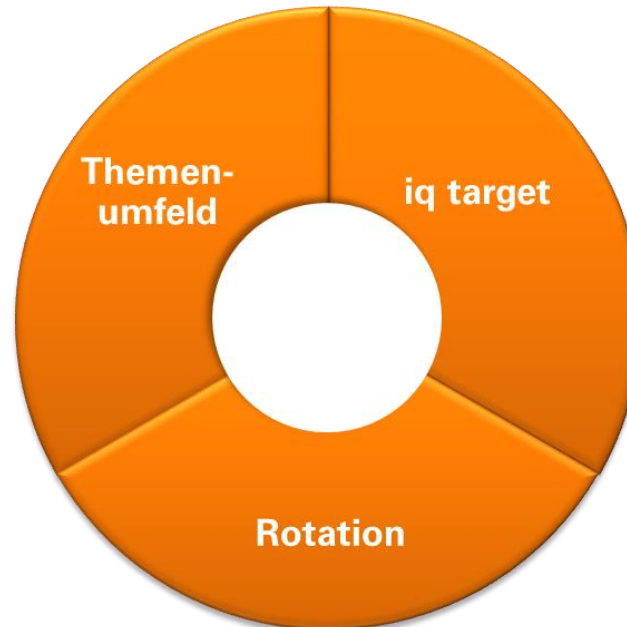
Über eine RoN Buchung ist die komplette Nutzung der themen-affinen Reichweite möglich



Mit iq target können bestimmte Management-Zielgruppen abgebildet und angesprochen werden.

Thematisches Targeting

- Konto & Kredit
- Versicherung
- Vorsorge
- Wertpapiere & Märkte



Zielgruppen Targeting

Zielgenaue Ansprache nach:

- Soziodemographie
- Interessen

Ansprache von Entscheidern nach:

- Branche
- Position

Reichweite

Rotation auf allen Portalen des iqd finance.net zur wirtschaftlichen Ansprache von Nutzern in Finanz-Umfeldern.

Die einzelnen Fach-Websites des Netzwerkes unter der Lupe...



- finanztreff.de gehört zu den erfolgreichsten Finanzportalen im deutschsprachigen Internet.
- finanztreff.de bietet schnelle und umfassende Informationen rund um die Themen Börse und Finanzen, innovative Tools zur Suche und Analyse von Aktien, Fonds und strukturierten Anlageprodukten sowie kostenlose Watchlist- und Portfoliofunktionen.



Zielgruppe

- 80% sind männlich
- 79% sind 20-69 Jahre alt
- 37% haben Fach- oder Hochschulabschluss bzw. -reife
- 37% haben ein HHNE von 3.000€+
- 27% sind an Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds interessiert

Gold.de

Der reichweitenstärkste Preisvergleich für Gold, Silber & andere Edelmetalle

- Auf Gold.de finden Sparer und Anleger, die in Gold und Silber investieren möchten die besten Online Angebote von geprüften und etablierten Edelmetallhändlern.
- Das Portal bietet detaillierte Preisübersichten von Online Händlern und liefert redaktionelle Beiträge/Nachrichten zu Edelmetallen und den Finanzmärkten.
- Gold.de zeichnet sich durch Hintergrundinformationen und hochwertige Produktbilder aus. Spezielle Services sind z.B. Kurse, eigene Charts und Statistiken, Gold-App, Edelmetall-Rechner.
- Die Nutzer sind zudem qualitätsbewusst und haben starkes Interesse an Immobilien, Vorsorge- & Anlagemöglichkeiten, hochwertigen Konsum- & Luxusgütern, sowie Autos, Hausbedarfs- & Elektronik-Artikeln.



Zielgruppe

- Überwiegend Männer im reiferen Alter mit hohem HHNE, Vermögensrücklagen und einem qualitätsorientierten Denken
- Unternehmer, Akademiker, Selbstständige, Angestellte in Führungspositionen

Ad Hoc News, Finanznachrichten.de

Topaktuelle Finanznachrichten auf einem Blick

- Erstklassige Nachrichten-Übersicht für den Bereich Aktien, Börse und Wirtschaft
- Börsentäglich werden über 11.000 Nachrichten gebündelt
- Real-Time Börsenkurse halten die User über die internationalen Börsenaktivitäten auf dem Laufenden
- Treffpunkt einer gebildeten Finanz-Community
- Online dient verstärkt als Informationsquelle



Zielgruppe

- 40% der User haben ein monatliches HHNE von 3.000 EUR und mehr
- 84% der User haben eine sehr hohe Zahlungsbereitschaft für Qualität

Preisliste

Unsere aktuelle Preisliste finden Sie hier



Ihre Vorteile auf einen Blick...

- Gebündelter Qualitätsjournalismus aus einer Hand
- Anerkannte Fachportale zu sämtlichen Themengebieten aus der Finanzwelt
- Tagesaktuelle Neuigkeiten in den Bereichen Finanzen, Aktien, Zertifikate, Wertpapiere sowie real-time Börsenkurse
- Optimale Plattform für Branding als auch performance- orientierten Werbekampagnen durch thematische Landschaft
- Vorteile von iq target für Ihre zielgerichtete Ansprache stehen zur Verfügung
- Kontaktmöglichkeiten optimieren: Netto-Reichweite steigern durch geringe Überschneidungen zu den iqd Premium Portalen
- Private aktive Geldanleger sowie professionelle und institutionelle Anleger
- Überwiegend männliche und einkommensstarke Zielgruppe

Wir beraten Sie gerne!



iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2625
Telefax 0211 887-972656
E-Mail info@iqdigital.de
Web www.iqdigital.de

Technischer Service

Telefon 0211 887-2649
E-Mail banner@iqdigital.de

Nielsen 1, 5-7

iq digital media marketing gmbh

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof)
20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174
Telefax 040 30183-283
E-Mail hamburg@iqdigital.de

Nielsen 2

iq digital media marketing gmbh

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060
Telefax 0211 887-2099
E-Mail duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3a

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535
Telefax 069 2424-4555
E-Mail frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 3b, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
Telefon 089 545907-34
Telefax 089 545907-24
E-Mail muenchen@iqdigital.de

Sales Manager Mobile

André Krämer

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-1365
Mobil 0151 16244660
E-Mail andre.kraemer@iqdigital.de

Key Account Manager Finanzen

Christoph Tiede

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327
Mobil 0151 14659860
E-Mail christoph.tiede@iqdigital.de

Key Account Manager Online

Oliver Müller

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2317
Mobil 0151 16244651
E-Mail oliver.mueller@iqdigital.de

International Sales

Christine Pakendorf

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330
Telefax +49 211 887-971330
E-Mail international-online@iqm.de