

Эноб.
Медиа-кит
2015

«Сноб» — единое медиапространство



КЛУБ «СНОБ»



Более **100** событий проекта в год,
помимо мероприятий, организованных участниками сообщества.

А также **собственная ежегодная премия**, учрежденная проектом «Сноб»,
«Сделано в России» — за самые значимые достижения соотечественников.

ЖУРНАЛ – НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Альманах нового типа

+ ежемесячные электронные версии журнала на snob.ru и в iPad-версии

10 = 10

2014

- 2 литературных номера
- 8 обычных номеров
- 10 iPad-версия

2015

- 6 уникальных тематических выпусков
- 4 электронных номера
- 10 iPad-версия

Индекс цитируемости журнала**

ТОП-10 самых цитируемых в соцмедиа журналов:		
№	СМИ	Кол-во гиперссылок
1	Сноб (snob.ru)	1 265 685
2	Forbes Россия (forbes.ru)	401 439
3	Psychologies (psychologies.ru)	282 742
4	Эксперт (expert.ru)	203 561
5	Афиша (afisha.ru)	156 300
6	GQ (gq.ru)	97 650
7	Maxim (maximonline.ru)	75 991
8	Esquire (esquire.ru)	67 459
9	The New Times (newtimes.ru)	59 645
10	Glamour (glamour.ru)	58 089

**данные Медиалогии за 2014 год

Рейтинг AppStore Newsstand (Россия)*

#	Grossing	
1	За рулем Publishing House "Za rulem"	=
2	Cosmopolitan Russia Fashion Press LLC	=
3	Men's Health Russia United Press LLC	▲1
4	National Geographic Russia United Press LLC	▲1
5	Сноб Zabulon Holdings Limited	▲9

*данные за сентябрь 2014 года

ЖУРНАЛ — ЗИМА 2014/15

TROUBLE WOMAN

Судьбы и тайны самых известных и самых закрытых женщин XX века

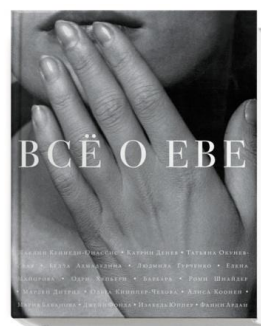
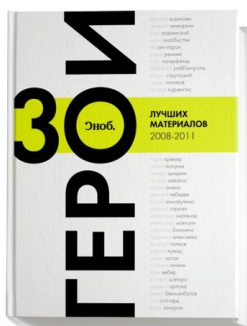
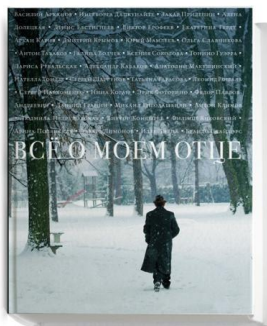


ЖУРНАЛ — МАРТ 2015 ФРАНЦУЗСКИЙ НОМЕР



КНИЖНАЯ СЕРИЯ ПРОЕКТА «СНОБ»

На данный момент насчитывает **восемь книг**



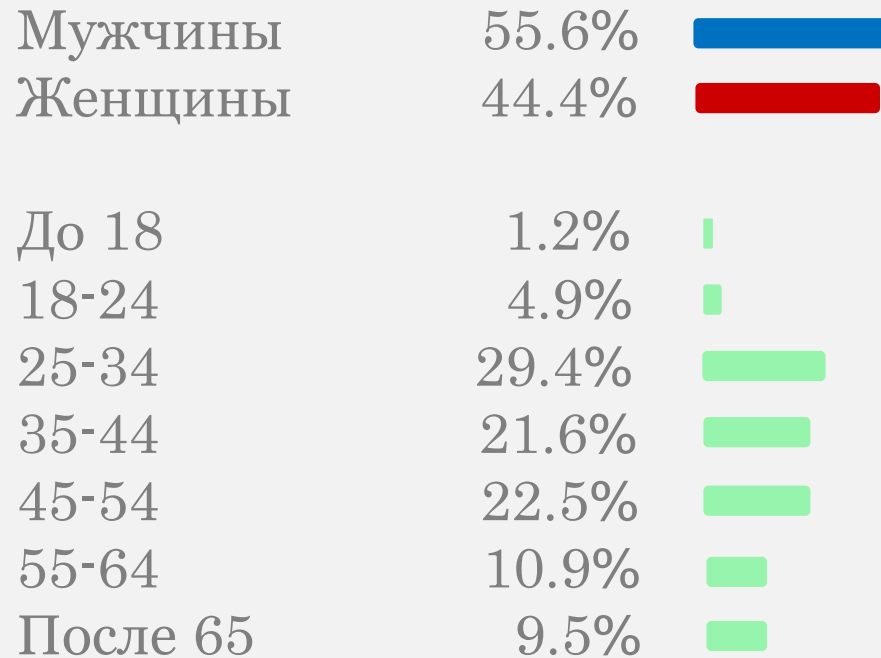
Кроме того, по инициативе главного редактора журнала **Сергея Николаевича** создан книжный проект **«На последнем дыхании»**, в рамках которого вышло уже два сборника.



АУДИТОРИЯ САЙТА

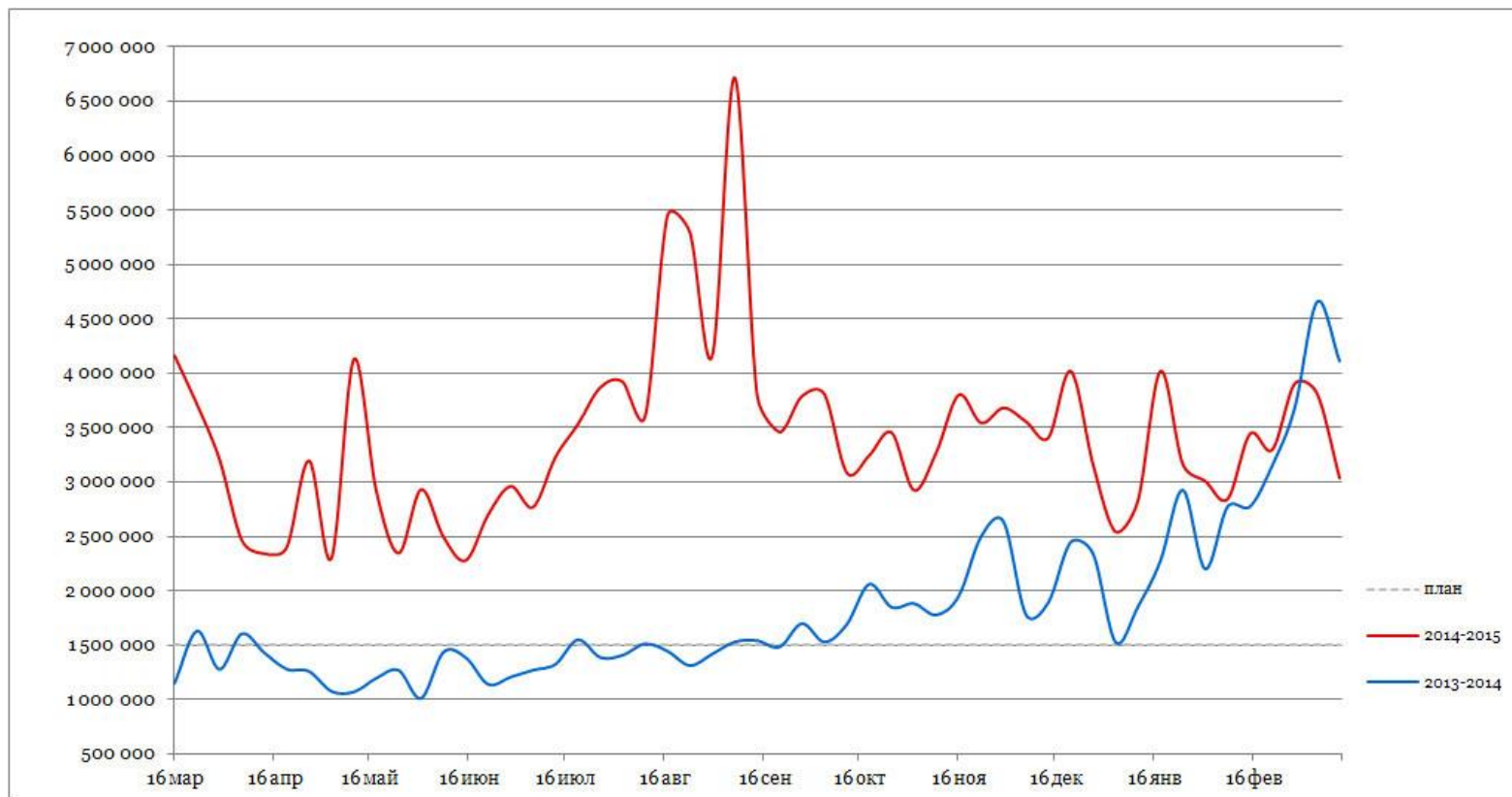
В 2014 году:

- Более 4 600 000 уникальных пользователей ежемесячно
- Более 12 000 000 показов ежемесячно
- Более 4 000 членов клуба «Сноб»



Преобладающий регион – Москва 45.5%

SNOB.RU — ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА



Прирост
трафика
составил
90% за год

В среднем **4 млн показов** и **1,5 млн уникальных посетителей** в неделю*
(с учетом закрытия некоторой части материалов)

* Данные Google Analytics. С сентября 2014 измерения аудитории сайта проводятся также TNS Gallup Media

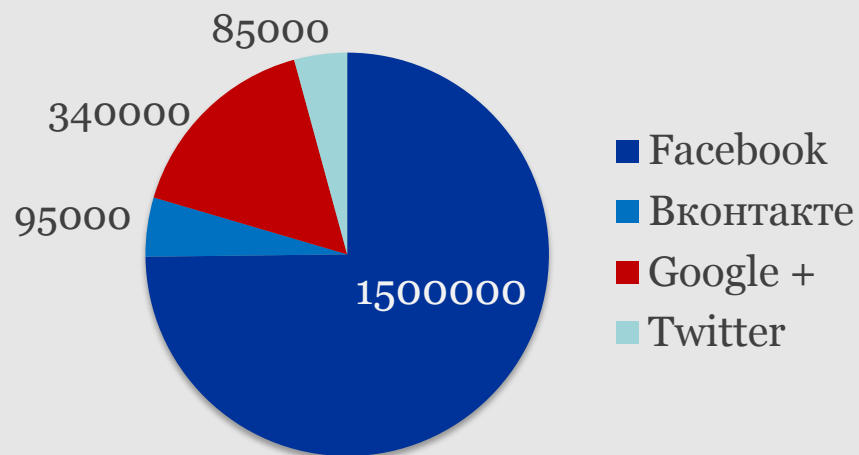
СОЦСЕТИ – ОХВАТ



Суммарное количество подписчиков проекта «Сноб»

650 000 человек

Средний недельный охват в соцсетях



итого более

2 000 000

СОЦСЕТИ – ЦИТИРУЕМОСТЬ

По данным МИА Сегодня (бывшее РИА Новости), которое ежегодно составляет свой личный Индекс Цитируемости*,

«Сноб» находится на 9 месте по популярности в соцсетях

Совокупная аудитория по основным каналам в соц. сетях (только флагманские каналы, без нишевых)

РИА Новости		1 592 380
ВЕСТИ.ru		1 386 203
Газета.ру		1 062 826
Ведомости		814 048
Афиша-Еда		735 211
Лента.ру		654 931
Телеканал «Дождь»		615 661
Первый канал		538 240
Сноб		397 958
НТВ		335 073
Коммерсант		329 705
Эхо Москвы		311 498
Слон		291 304
РБК		213 786
Большой город		190 008
Российская газета		182 386
Интерфакс		106 453
Lifenevs		104 645
Известия		55 516
ИТАР-ТАСС		26 125

* http://ria.ru/news_company/20140421/1004851878.html,

СПЕЦПРОЕКТЫ

журнал



КНИГИ



сайт



360°



мероприятия

<http://snob.ru/specialprojects>

CONTRACT PUBLISHING

Свой опыт создания журнала и проведения мероприятий мы применяем в работе над изданиями и событиями партнеров

Журнал «The Key»
для гостей Radisson Украина



Корпоративное издание
«Цезарь Сателлит»



Мероприятие для
СК «Согласие»



КОНТАКТЫ

- **Марина Геворкян**
Генеральный директор проекта
mgevorkyan@snob.ru

- **Александр Ионицкий**
Директор по рекламе журнала
aionitsky@snob.ru

- **Михаил Ферапонтов**
Директор по корпоративным продажам сайта
mferaponov@snob.ru

- **Екатерина Юсупова**
Директор по спецпроектам журнала
eyusupova@snob.ru

- **Марина Сокурова**
Директор по рекламе сайта и
спонсорству мероприятий
msokurova@snob.ru

- **Ершова Юлия**
Заместитель директора по рекламе сайта и
спонсорству мероприятий
jershova@snob.ru

- **Ксения Чудинова**
Директор по внешним связям проекта
xchudinova@snob.ru

- **Валерия Тищенко**
Проектный менеджер iPad-версии
vtishchenko@snob.ru