

СТРАНА
телеканал

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ «СТРАНЫ»

www.strana-tv.ru



НОВАЯ «СТРАНА»



«Страна» - это телевизионная выставка достижений России

«Страна» — это:

- телеканал российских брендов
- путеводитель по историям успеха
- PR-площадка для бизнеса и регионов
- видеоэнциклопедия достопримечательностей
- медиасреда «самого-самого» в России

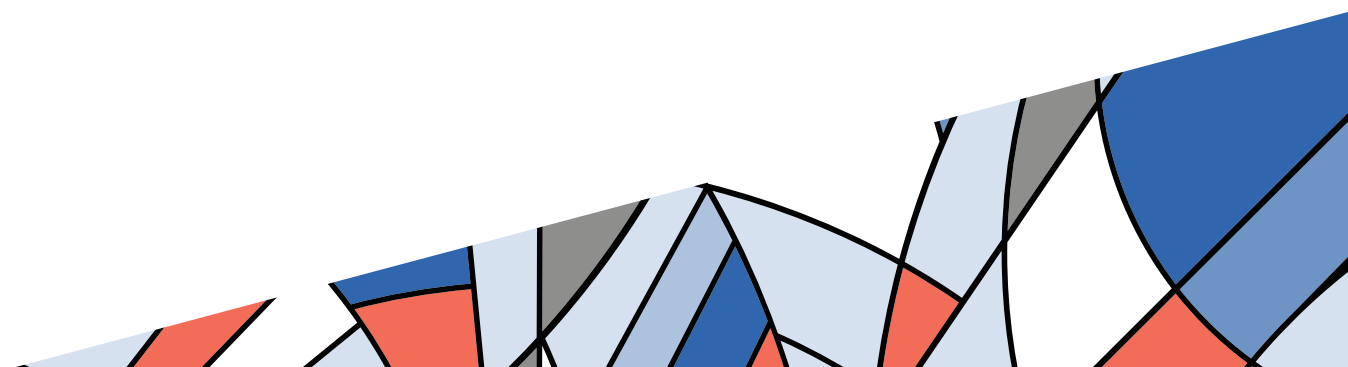
ТЕЛЕКАНАЛ «СТРАНА»

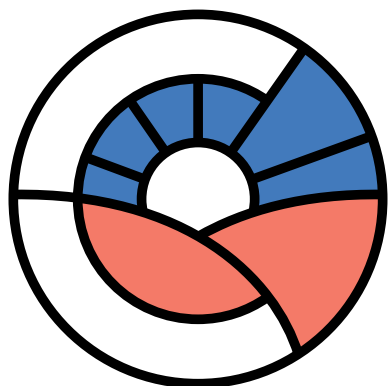


цифровое
телевидение

Входит в группу каналов «Цифровое Телевидение» ВГТРК и «Ростелеком»

- крупнейшая в России компания на рынке кабельного телевидения
- объединяет 19 тематических телеканалов ВГТРК
- каждый 4-й российский зритель выбирает «ЦТ» / по данным TNS Россия





СТРАНА
телеканал

«Страна» - это вся Россия на одной кнопке

- круглосуточный познавательный телеканал о России
- вещает 24 часа 7 дней в неделю
- в крупнейших спутниковых и кабельных сетях:
«Ростелеком»
«Триколор»
«Билайн-ТВ»
«НТВ+»
- среднемесячный охват – 3,9 млн чел

*по данным TNS, сентябрь 2015 г

ТЕЛЕКАНАЛ «СТРАНА»



Уже сейчас «Страну» смотрят:

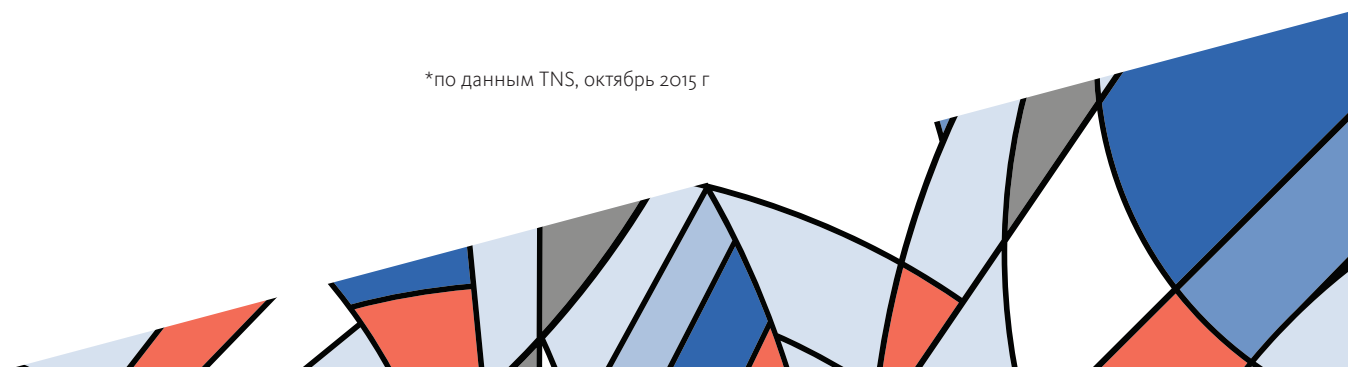
- 13,5 миллионов абонентов
- более 200 населенных пунктов *

Целевая аудитория:

Ядро – мужчины 35+

- с высшим образованием
- руководители разных уровней
- люди, принимающие решения
- с активной жизненной позицией

*по данным TNS, октябрь 2015 г



ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Линейки познавательных программ



РЕГИОНЫ



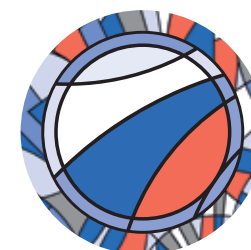
БИЗНЕС



ТЕХНОЛОГИИ



ЛИЧНОСТИ



РОССИЯ



КУЛЬТУРА



СИЛА



ПРИРОДА



СПЕЦПРОЕКТ



ИНФОГРАФИКА

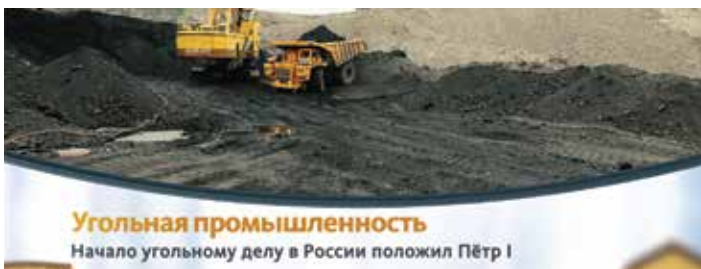
Хронометраж - от 3 до 26 минут

- лаконично, информативно, наглядно
- в фирменной стилистике телеканала
- с графическими элементами и титрами

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Бизнес»

В чем секрет рентабельности сельского хозяйства? Как создаются эффективные проекты в отраслях с высочайшим уровнем конкуренции? Что такое «голубые океаны» в бизнесе?



Программа «Бизнес» рассказывает:

- о том, как добиваются успеха предприниматели в России
- о крупных компаниях, среднем и малом бизнесе
- о нестандартных подходах в решении бизнес-задач

Может включать:

- обзор отрасли в целом
- историю создания бизнеса
- рассказ о конкретной компании
- примеры успешных точечных проектов

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Технологии»

Какие нововведения внедряются в разных отраслях? В чем секрет успешного развития отечественной атомной энергетики? Как инновации двигают экономику?



Программа «Технологии» рассказывает:

- об уникальных разработках в науке, медицине, технике
- о новых подходах в строительстве, добыче, производстве
- о российских инновациях, имеющих мировое значение

Может включать:

- обзор технологий отрасли
- рассказ о конкретном проекте
- примеры внедрения инновационных идей
- развитие научной деятельности компаний

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»



Программа «Регионы»

Где в России добывают редкие металлы? Чем гордится Сибирь и Дальний Восток? Какой регион успешнее всех реализует программу импорто-замещения?



Программа «Регионы» рассказывает:

- о достижениях российских республик, краев, областей и городов
- о региональной экономике, политике, привлечении инвестиций
- об уникальных проектах регионального и федерального значения

Может включать:

- обзор конкретного региона
- рассказ о социальных проектах бизнеса в регионе
- примеры успешных градообразующих предприятий
- важную региональную статистику

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Интервью»

Как построить бизнес с нуля? В чем секрет эффективной команды? И как деятельность конкретного человека может иметь значение для всей страны?



Программа «Интервью» рассказывает:

- о людях, которые вносят вклад в развитие России
- об управленцах, меценатах и предпринимателях наших дней
- о личностях, совершивших прорыв в самых разных отраслях

Может включать:

- прямой рассказ спикера об успехах
- обзор деятельности героя
- историю созданию предприятия
- бизнес-планы на будущее

Хронометраж - от 10 до 15 минут

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Корпоративный фильм»

Профессиональный презентационный материал, созданный творческой командой телеканала.



Хронометраж - от 10 до 26 минут

Рассказывает:

- о философии бренда
- о стратегических целях компании
- о достижениях и том, что им способствовало

Может включать:

- интервью топ-менеджеров
- детальный показ производства
- демонстрацию качества продукции
- подведение итогов к юбилею/празднику
- описание социальной роли компании

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Инфографика»

Иллюстрация практически любой информации в графической форме.



Идеально подходит:

- для показа в эфире важных показателей
- для демонстрации партнёрам
- для размещения на Интернет-сайтах

Может включать:

- отраслевую статистику
- обзор объемов производства
- опросы о деятельности предприятия
- итоги работы компании за определенный период
- графическое моделирование планируемых проектов

Хронометраж – от 30 секунд до 3 минут

ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

Программа «Тематическая Неделя»

Комплексный рассказ, включающий большой объем программ в течении недели по конкретной теме



Общий хронометраж
от 40 минут в течении недели

Количество программ от 7
Количество инфографик от 7
(каждый день в эфире – новая программа)

Спецпроект «Тематическая неделя» рассказывает:

- об отрасли с разных сторон
- о всевозможных аспектах бизнеса
- о регионе и его ключевых проектах

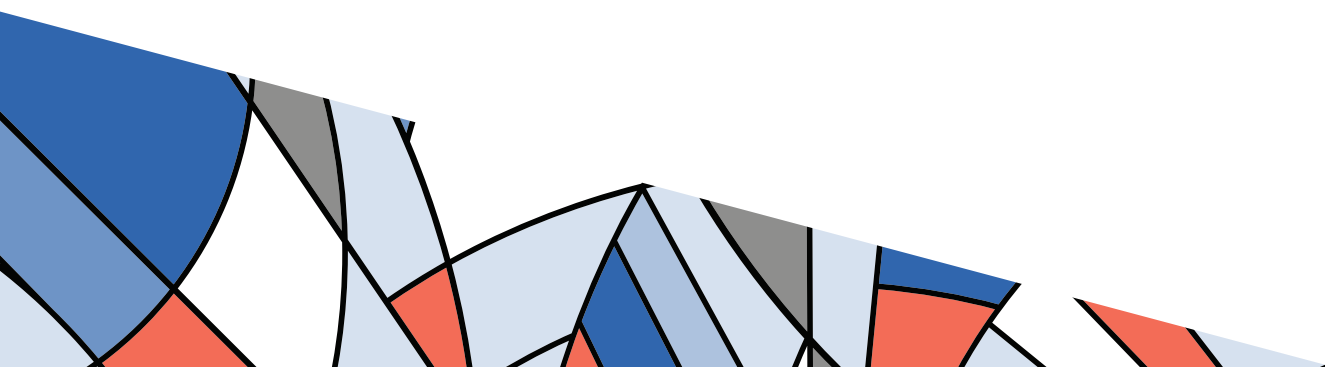
Может включать:

- программы по теме
- интервью по теме
- корпоративный фильм по теме
- специальное оформление
- отдельную промо-кампанию в эфире

5 ПРИЧИН почему стоит выбрать телеканал «СТРАНА»

- 1** Это единственный телеканал в России, который рассказывает о достижениях
- 2** Это уникальная PR-площадка для компаний любого масштаба, чтобы заявить о себе на всю страну
- 3** Это система долгосрочной ротации – от 17 эфиров каждой программы (до 30 млн потенциальных контактов)
- 4** Это кросс-платформа, которая создает телевизионный продукт, размещает его и сопровождает промо-кампаниями
- 5** Это высококачественный презентационный материал, который можно использовать в корпоративных целях*

* телеканал «Страна» передает партнёрам права на использование контента



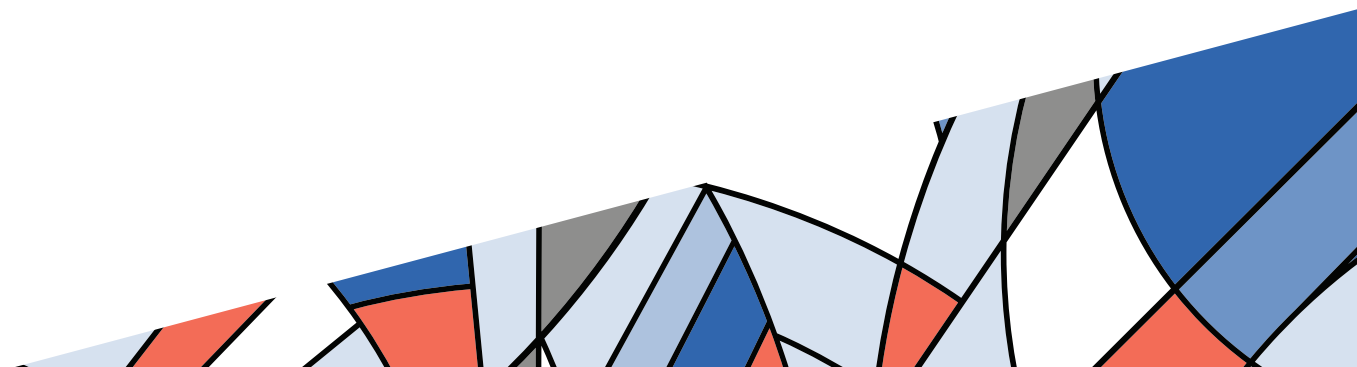
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «СТРАНЫ»

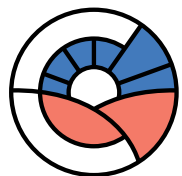


Наталья Литовко

Главный редактор телеканала «Страна»

- с 2007 года – по настоящее время
- ведущая, обозреватель, руководитель программы «Факты» на телеканале «Россия 24»





СТРАНА
телеканал

Создадим «СТРАНУ» вместе уже сегодня!

Наталья Литовко

главный редактор телеканала
nlitovko@strana-tv.ru

Екатерина Иваницкая

главный продюсер телеканала
eivanickaya@strana-tv.ru

Дистрибуция

+7 (495) 620-98-36
contact@signalmedia.ru

Размещение рекламы

+7 (499) 426-00-60
info@stranaonline.pro

