

Stil

«Stil» – das Magazin für Lebensart

VOYAGES



Date de parution

Dimanche 21 février 2016

Clôture des annonces

Jeudi 11 février 2016

Clôture des matériels d'impression

Lundi 15 février 2016

CONCEPT RÉDACTIONNEL

- Pour les cinéphiles: où trouver le troisième homme à Vienne.
- Étudiante de langue à Bahia, un état au Brésil (+ conseils d'experts pour l'apprentissage des langues).
- Sur les traces de Shakespeares à Stratford.
- Piété populaire et folklore à Goa: fête de Saint François Xavier.
- Gardienne de la paix en Colombie, un interview.

FORMATS FIXES

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	31 300.-	436 × 270 mm	460 × 297 mm
 2/2 pages ²	18 720.-	436 × 133 mm	460 × 146 mm
 2/4 pages ²	12 480.-	436 × 64 mm	460 × 70 mm
 1/1 page	15 600.-	206 × 270 mm	230 × 297 mm
 1/2 page largeur ²	9 360.-	206 × 133 mm	230 × 146 mm
 1/3 page largeur ²	7 800.-	206 × 88 mm	230 × 97 mm
 1/4 page largeur ²	6 240.-	206 × 64 mm	230 × 70 mm
 1/4 page hauteur ²	6 240.-	101 × 133 mm	

¹ Plus 3 mm de rognure par page. ² Les fractions de page sont placées sous le texte.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone 044 258 16 98

Fax 044 258 13 70

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

Case postale 7082

1002 Lausanne

Téléphone 021 311 48 95

Fax 044 258 13 70

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces International

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zurich

Téléphone 044 258 16 98

Fax 044 258 13 70

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Denise Morach

Product Manager «Stil»

Téléphone 044 258 13 43

denise.morach@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone 021 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 8% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ