



Технические требования к рекламным материалам на tvrain.ru

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

МАКСИМАЛЬНЫЙ ВЕС КРЕАТИВА

Общий вес креатива и всех подгружаемых файлов — **до 500КБ**.

Исключение составляют видеофайлы, возможный вес — **до 3МБ**.

ТРЕБОВАНИЯ К HTML5 КРЕАТИВАМ

HTML5 креатив — креатив, который отображает произвольное HTML-содержимое или изображение. HTML-код может представлять из себя обычную HTML страницу со стилями и скриптами. Он помещается в iframe и имеет ограниченный доступ к содержимому площадки.

СОДЕРЖИМОЕ ZIP-АРХИВА С ПРОЕКТОМ

HTML5-креатив должен быть предоставлен в виде ZIP-архива с содержимым креатива. Данный архив должен содержать следующие файлы:

1. Файл index.html

Размер — до 64КБ. Кодировка — UTF-8.

2. Остальные файлы

Для имён остальных файлов и директорий можно использовать следующий набор символов: «-» «.» «_», цифры и латинский алфавит.

HTML5-КОД КРЕАТИВА

HTML-код креатива должен находиться в файле index.html. К его содержимому предъявляются следующие требования:

КАРТИНКИ, CSS И JS

Для ускорения загрузки креатива, JavaScript и CSS лучше размещать внутри HTML-кода креатива.

В коде не допускается использовать внешние ресурсы. Все ссылки в креативе должны быть относительными путями в ZIP-архиве.

При необходимости использования сторонних JS-библиотек необходимо их предоставить вместе с креативом, за исключением <https://code.createjs.com/createjs-2015.11.26.min.js>

Запрещено использовать устаревшие, нестандартные и экспериментальные методы JavaScript API.

ВИДЕО В HTML

При использовании видео в HTML креативе необходимо учитывать следующие требования:

- формат файла - .mp4;
- креатив должен обязательно содержать элементы управления видео и звуком: кнопки остановки и запуска видео, включения и выключения звука;
- элементы управления должны быть заметными, однозначно читаться и работать согласно обозначению.
- звук по умолчанию должен быть выключен, включается только по клику на управляющую кнопку;

- при загрузке креатива видео проигрывается однократно и останавливается. Повторное проигрывание возможно по клику на управляющую кнопку;
- видео ролик по ширине и высоте должен быть максимально возможным для данного формата размера, но не более 100% области баннера по каждой стороне;
- при переходе на сайт клиента видео и аудио потоки в баннере должны быть остановлены;
- области креатива за пределами зоны видео должны быть заполнены элементами креатива, и не допускается использовать поля однородного фона (однотонного или градиента).

ССЫЛКИ ПЕРЕХОДА

Для ссылки на рекламируемый ресурс необходимо прописывать атрибут `target` со значением `_blank`, чтобы сайт рекламодателя открывался в новом окне.

Допускается использовать несколько ссылок перехода, например, для разных областей креатива - `%%CLICK_URL_ESC%%`.

ОТОБРАЖЕНИЕ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ

Креатив должен корректно работать на устройствах с различными значениями `devicePixelRatio` (например, `retina-display`).

Креатив должен корректно работать и отображаться в браузерах Internet Explorer 9 и выше, Firefox 14 и выше, Safari 6 и выше, Chrome 14 и выше, Opera 12 и выше, Яндекс.Браузер 14 и выше, Microsoft Edge 13 и выше.

При клике на баннер аудио/видео сопровождение должно быть остановлено (если используется).

Если фон баннера светлый/белый/прозрачный, необходима черная рамка толщиной 1px.

Запрещается доступ к внешним объектам `iframe`, так как при показе на площадке креатив будет загружен в `iframe` с домена, отличающегося от домена площадки.

МАКРОСЫ

Внимание: макросы работают только внутри `index.html`.

- `%%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%%` — используется в качестве основной ссылки перехода, позволяет DFP собирать статистику по кликам.
- `%%CLICK_URL_ESC%%` — используется в качестве дополнительной ссылки перехода, позволяет DFP собирать статистику по кликам, размещается ПЕРЕД дополнительной ссылкой, например `%%CLICK_URL_ESC%%https://tvrain.ru`.

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

Перетяжка 100%x250	Картинка формата JPG, GIF, PNG размером 1256x250px или HTML5 баннер фиксированной ширины 1256x250px, либо адаптивный 100%x250px
Перетяжка ScreenGlide	Перетяжка размером 12560x250px (100%x250px) раскрывающаяся до 500px в высоту при наведении, либо автоматически. Задержка раскрытия 3 секунды, крестик закрытия. Две картинки формата JPG, GIF, PNG размером 1256x250px и 1256x500px или два HTML5 баннера размерами 1256x250px (100%x250px) и 12560x500px (100%x500px)
Баннер 300x600	Картинка формата JPG, GIF, PNG или HTML5 баннер размером 300x600px
Мобильный 300x250	Картинка 300x250px формата JPG, GIF, PNG или HTML5 300x250px
Фуллскрин в контенте	Фуллскрин в контенте – картинка 600x800px или адаптивный HTML5 100%x600px
Брендирование	ТТ для брендирования в отдельном файле
Фуллскрин	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером для портретной ориентации – 600x800px, для горизонтальной ориентации – 800x600px Частота показа – F1 в сутки. Ограничение по времени – 7 секунд.
Видео-реклама внутри текста Nativeroll	Соотношение сторон: 16:9. Разрешение: max 1920x1080px, min 640x360px. 15—30 сек. Вес не более 30000 кб. Формат: .mp4, .mov, .avi. Видео кодек: h.264.
Видео-реклама (пре-роллы)	Требования к видео файлам ниже, либо VAST ссылка
Рассылка (нативный блок в контентной рассылке)	Картинка 600x340px, текст до 100 знаков
Рассылка (блок в еженедельной рассылке)	Картинка 600x164px, текст до 300 знаков
ТГБ	Картинка 640x360, заголовок до 130 знаков включая пробелы

ВИДЕО В ПРЕ-РОЛЛАХ

Формат видеороликов:MP4, кодеки видео H.264 или VP6, кодек аудио – MP3

FPS: 30

Уровень громкости: в пике -12 dB, RMS – 24 dB, program loudness -23LUFS (short-term loudness -28LUFS ... - 20LUFS)

Ссылка для перехода по клику на сайт рекламодателя

Соотношение сторон и разрешение: 16:9 (1920x1080px, 1280x720px, 640x360px)

Максимальный вес: до 30000 кб

Длина ролика: до 30 сек