



YouTube

ДО//ДЯ

# >> ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ В YOUTUBE

## три канала



### ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ

2,72М подписчиков

избранный контент телеканала, расследования, уникальный контент



### FAKE NEWS

394К подписчиков

разоблачение пропаганды, манипуляций цифрами, словами и видео



### ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ

109К подписчиков

новый формат женского издания без мурлыканья

данные на декабрь 2021



# 1. ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ



Телеканал Дождь

2,72 млн подписчиков

СПОНСИРОВАТЬ

ВЫ ПОДПИСАНЫ



ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



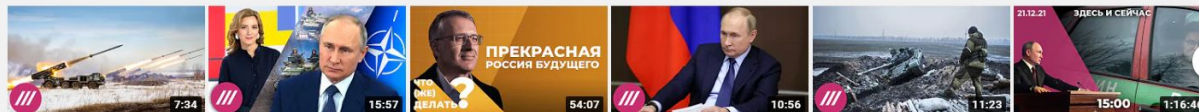
«Россия делает все, чтобы война стала реальностью». Что стоит за словами Москвы о НАТО и Украине

Телеканал Дождь • 39 тыс. просмотров • 1 час назад

ДАННОЕ СООБЩЕНИЕ (МАТЕРИАЛ) СОЗДАНО И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕНО СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЫПОЛНЯЮЩИМ ФУНК...

Что посмотреть на Дожде?

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



# >> В РЕЙТИНГЕ РОССИЙСКИХ СМИ youtube / телеканал дождь

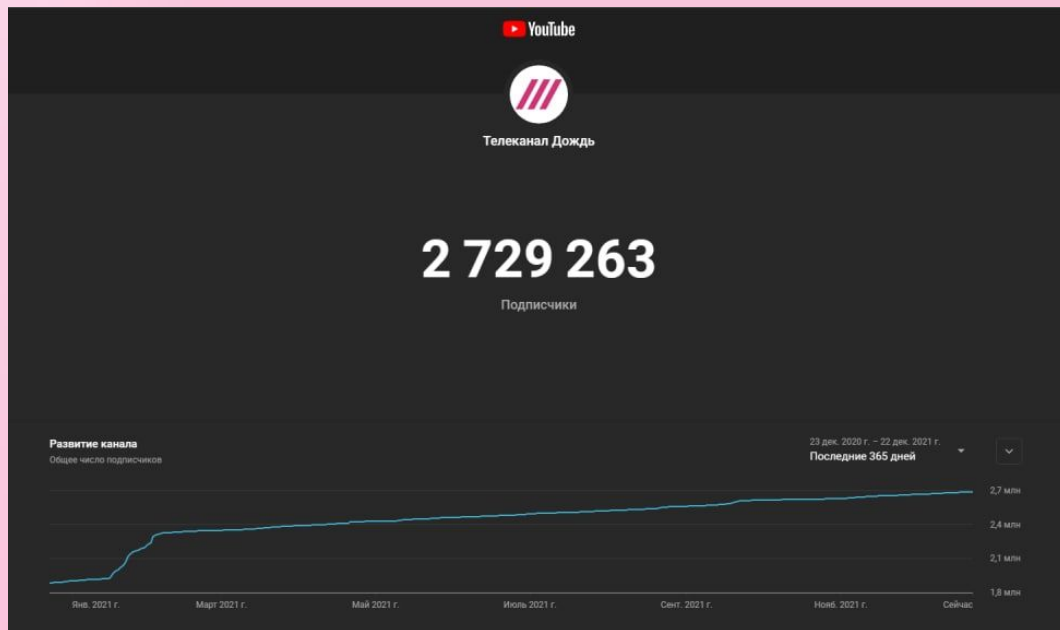
	#	Channel name	Country	Monthly Views ▾
→	1	 Россия 24	 Russia	199,761,611
→	2	 Телеканал 360	 Russia	54,792,394
→	3	 Политика сегодня: Рос...	 Russia	54,016,320
		*		
→	4	 Телеканал Дождь	 Russia	51,304,717
↑ +1	5	 РБК	 Russia	40,540,843
↓ -1	6	 ГТРК Коми Гор	 Russia	33,070,420
		**		
↑ +1	7	 Радио Свобода	 Russia	27,683,597
↓ -1	8	 NEWSONE	 Ukraine	26,707,275
→	9	 Эхо Москвы	 Russia	25,987,323
↑ +1	10	 Новости на Первом Ка...	 Australia	21,651,192
→	11	 varlamov	 Russia	20,349,834
↑ +1	12	 Москва 24	 Russia	20,129,237

\*По решению Минюста, Общество с ограниченной ответственностью Телеканал Дождь – иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента

\*\*По решению Минюста, Радио Свободная Европа/Радио Свобода (РСЕ/РС) – иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента



# >> ПОДПИСЧИКИ youtube / телеканал дождь



**18,5 млн** уникальных зрителей за 90 дней  
**151,9 млн** просмотров за 90 дней  
**2,0 млрд** показов за 90 дней с **CTR 4,3 %**

<b>Россия</b>	<b>63,1%</b>
<b>Беларусь</b>	<b>12,1%</b>
Украина	5,4%
Казахстан	2,6%
Германия	2,1%

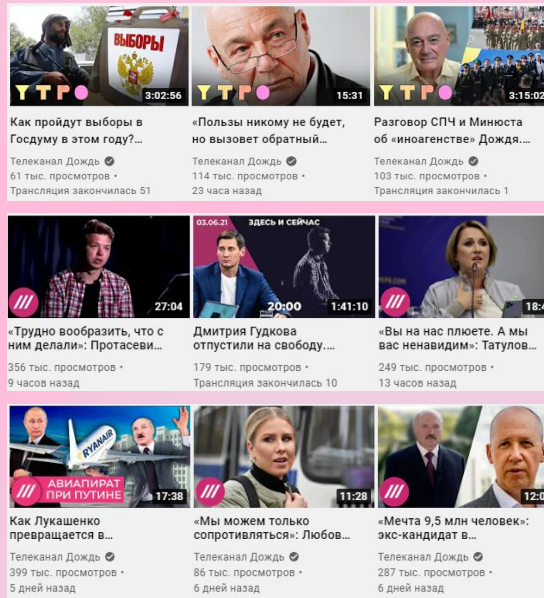
<b>Мужчины</b>	<b>64,5%</b>
Женщины	35,5%

13-17	0,3%
18-24	5,7%
25-34	17,5%
<b>35-44</b>	<b>19,7%</b>
<b>45-54</b>	<b>18,7%</b>
<b>55-64</b>	<b>21,6%</b>
65 и старше	16,6%



# >> **ТОПОВЫЕ ПРОГРАММЫ** youtube / телеканал дождь

В ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ [YOUTUBE/TVRAIN.RU](https://www.youtube.com/channel/UCR1n11111111111111111111) и на САЙТЕ [TVRAIN.RU](https://www.tvrain.ru)



УТРО  
НА ДОЖДЕ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.  
ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ

И ТАК ДАЛЕЕ  
С МИХАИЛОМ ФИШМАНОМ



# >> О ПРОГРАММЕ

## youtube / телеканал дождь



### УТРО НА ДОЖДЕ

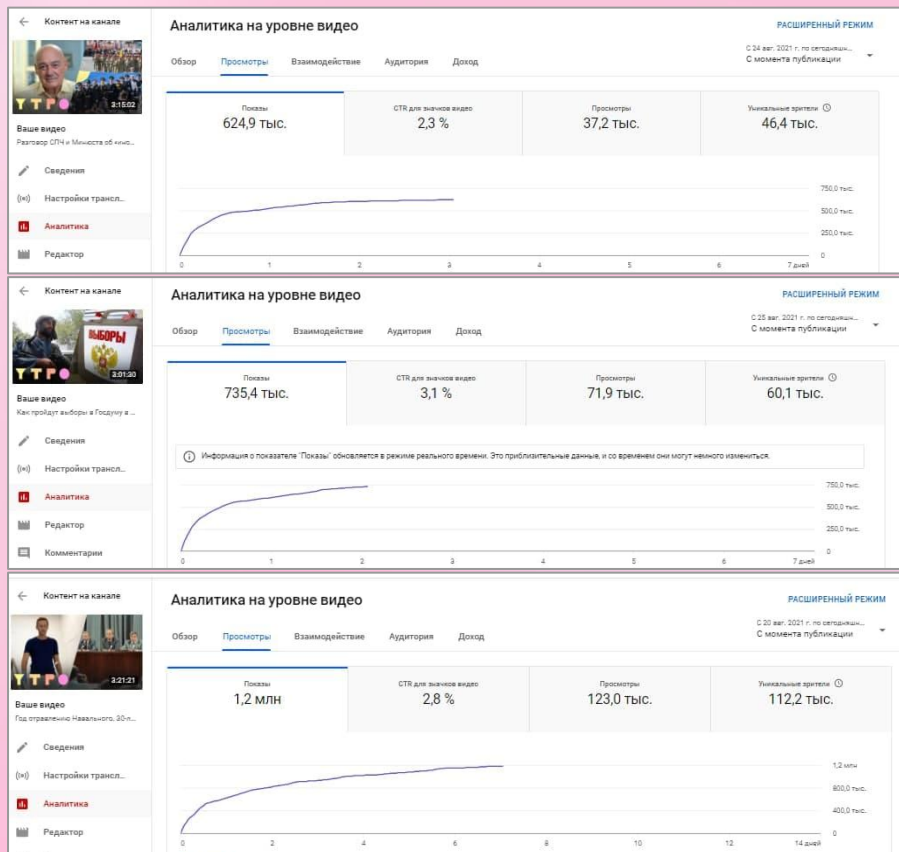
Новости приходят и ночью, и ранним утром, пока вы еще спите. Чтобы вы ничего не пропустили, Дождь теперь пойдет и утром. В курс дела вас введут наши журналисты и приглашенные ведущие, которых, казалось бы, сложно представить себе в роли телевизионщиков.

Каждое утро с 8 до 11 по будням.

В ТВ-эфире, [Smart TV](#),  
открытой прямой трансляции на [tvrain.ru](#)  
и [youtube](#).



# >> ЗРИТЕЛИ



## УТРО НА ДОЖДЕ

2 млн показов за последние 7 дней с CTR 3,1 %

Россия	51,48%
Беларусь	9,5%
Украина	5,6%
Казахстан	2,24%
Германия	2,04%

Мужчины 64,2%

Женщины 35,8%

13-17	0,14%
18-24	5,12%
25-34	19,16%
35-44	20,62%
45-54	19,82%
55-64	20,7%
65 и старше	14,44%

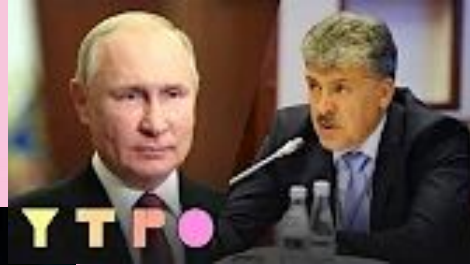
статистика с 20 по 26 августа 2021 г.  
за 7 выпусков





# >> ТОП-3 ВЫПУСКОВ

программы “Утро на Дожде”



👉 7 июня - **414.814 просмотров**

Гудков уехал из России. Что будет с Романом Протасевичем? Чем похожи Путин и Александр III

[СМОТРЕТЬ](#)

👉 15 сентября - **360.425 просмотров**

Обращение Путина. 1 день до выборов. Грудинин. Что происходит с интернетом в России?

[СМОТРЕТЬ](#)

👉 3 октября - **352.536 просмотров**

«Архив Пандоры»: офшоры чиновников, Эрнста и Зеленского. Убийство под Оренбургом

[СМОТРЕТЬ](#)

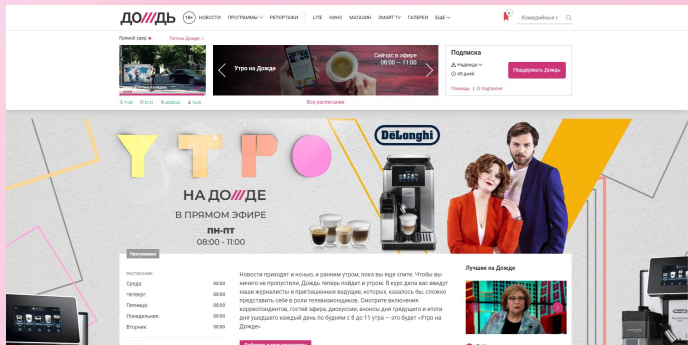


# >> РЕКЛАМА DELONGHI

в “Утро на Дожде”



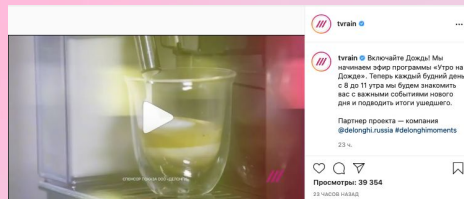
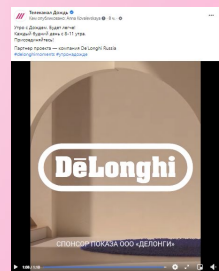
YOUTUBE /  
ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ



Программа “Утро на Дожде” стартовала в июне 2021 года с генеральным спонсором - компанией DeLonghi.

Ведущие программы начинали программу с чашками свежего кофе и рассказывали в эфире преимущества зёрен и кофемашины DeLonghi. Мы точно знаем зрителей, которые приобрели кофемашину DeLonghi после просмотра нашей программы.

Охват проекта (45 выпусков) составил: 3 млн. зрителей в ТВ-эфире, 6.5 млн. просмотров в YouTube/tvrain.ru, 499 тыс. просмотров на tvrain.ru, 670 тыс. охват в соцсетях, 1.1 млн. охват анонсирования на tvrain.ru.



Примеры интеграции:

<https://youtu.be/uKSgh2ZymtE?t=977>

<https://youtu.be/uKSgh2ZymtE?t=5698>

<https://youtu.be/uKSgh2ZymtE?t=10783>

#delonghimoments в [instagram.com/tvrain.ru](https://www.instagram.com/tvrain.ru)

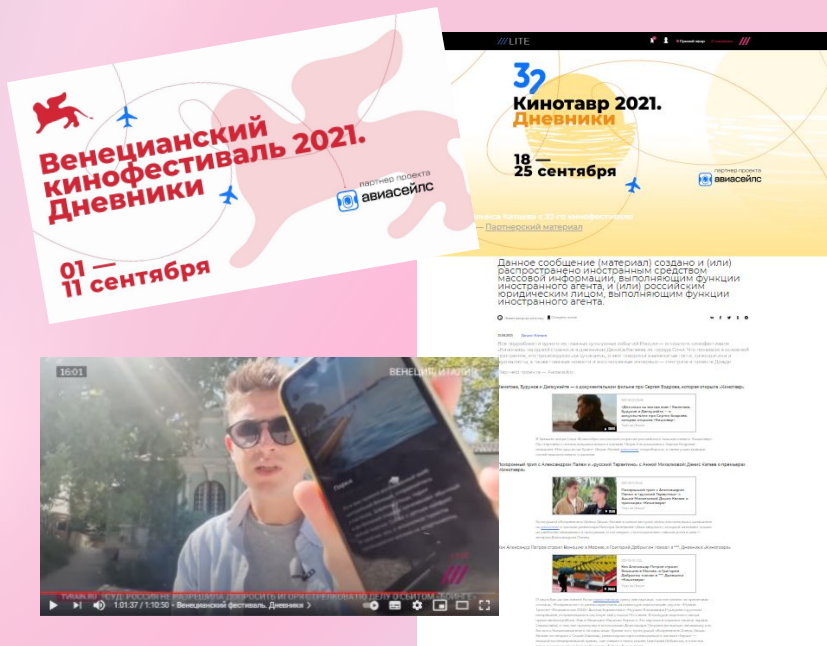


# >> РЕКЛАМА АВИАСЕЙЛС

в “Утро на Дожде”



YOUTUBE /  
ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ



В сентябре 2021 мы сделали специальную рубрику “Дневники кинофестивалей с Денисом Катаевым” и партнером проекта - Авиасейлс. Специальные выпуски выходили каждый будний день в программе “Утро на Дожде”.

Охват проекта (17 сюжетов) составил: 1.3 млн. зрителей в ТВ-эфире, 3.4 млн. просмотров в YouTube/tvrain.ru, 138 тыс. просмотров на tvrain.ru.

Все выпуски проекта мы собрали на этих страницах:

[Лендинг Дневники Венецианского кинофестиваля](#)

[Лендинг Дневники: Кинотавр](#)



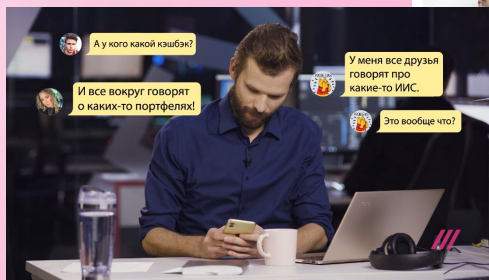
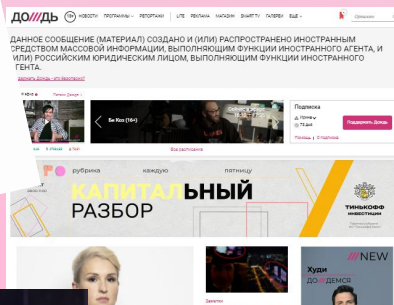
# >> РЕКЛАМА ТИНЬКОФФ ИНВЕСТИЦИИ

в “Утро на Дожде”



YOUTUBE /  
ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ

КАПИТАЛЬНЫЙ  
РАЗБОР



В октябре 2021 мы стартовала новая рубрика “Капитальный разбор” при поддержке партнера - Тинькофф Инвестиции. Ведущие Дождя задают вопросы о личных финансах, инвестициях, фондовом рынке и экономике. У рубрики есть постоянный ведущий - корреспондент, который вместе с аналитиками банка Тинькофф готовит ответы на вопросы ведущих.

Выпуски выходят в первом часу программы “Утро на Дожде” каждую пятницу.

Все прошлые выпуски проекта на одной странице:

[Лендинг Капитальный разбор](#)



# >> О ПРОГРАММЕ youtube / телеканал дождь



## И ТАК ДАЛЕЕ С МИХАИЛОМ ФИШМАНОМ

Каждую пятницу Михаил Фишман представляет свое видение прошедшей недели. Вместе с главными героями и аналитиками Фишман пытается разобраться, что значат и куда приведут основные события и решения предыдущих 7 дней. И так далее с Михаилом Фишманом — это дебаты и расследования, авторское мнение и сухая аналитика.

По пятницам в 20:00.

В ТВ-эфире, [Smart TV](#),  
прямой трансляции на [tvrain.ru](#)  
и [youtube](#).



# >> ЗРИТЕЛИ

## И ТАК ДАЛЕЕ С МИХАИЛОМ ФИШМАНОМ

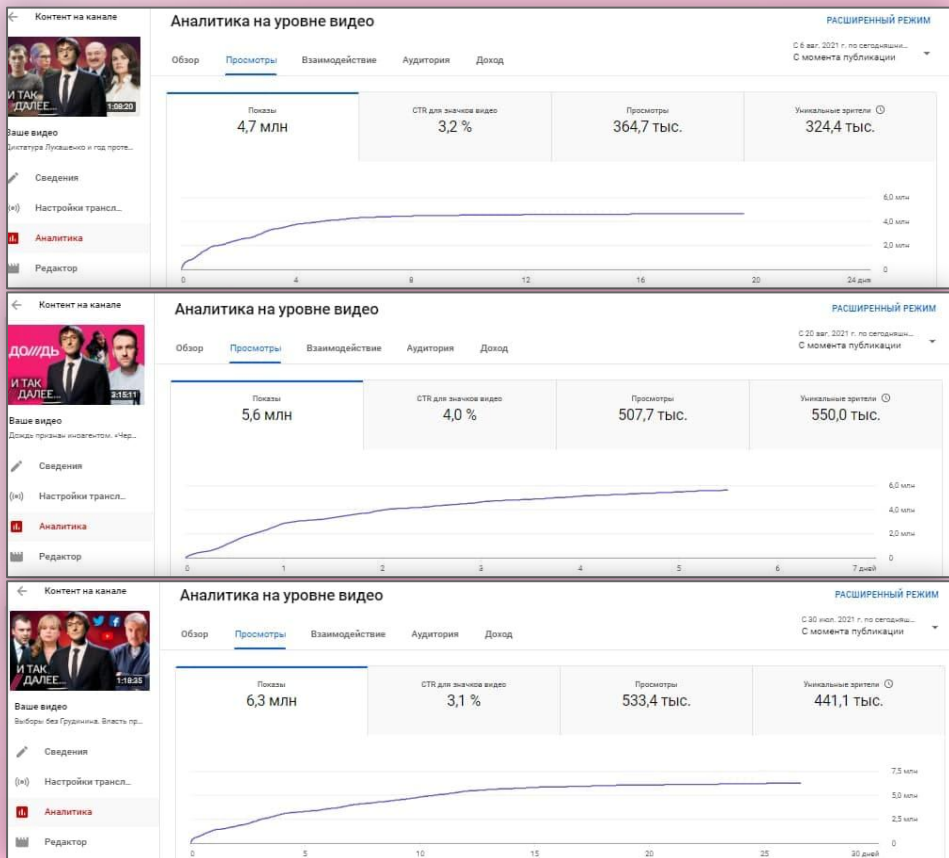
**439 тыс** уникальных зрителей за 30 дней  
**1,4 млн** просмотров за 30 дней  
**16,6 млн** показов за 30 дней с **CTR 3,43 %**

**Россия** 56,23%  
**Беларусь** 17,1%  
 Украина 5,7%  
 США 2,63%

**Мужчины** 68,9%  
**Женщины** 31,1%

13-17 0,13%  
 18-24 4,47%  
**25-34** 17,43%  
**35-44** 20,97%  
**45-54** 20,97%  
**55-64** 21,23%  
 65 и старше 14,8%

статистика за 3 последние программы  
 (30 июля, 6 августа, 20 августа 2021 г)



# >> РЕКЛАМА DELONGHI, PHILIPS

в “И так далее с Михаилом Фишманом”



YOUTUBE /  
ТЕЛЕКАНАЛ ДОЖДЬ



## НАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ

**DeLonghi**

кофемашина  
[ссылка](#) (02.07.2021) **397 848** просмотров  
[ссылка](#) (19.11.2021) **402 729** просмотров

**PHILIPS**

бритва  
[ссылка](#) (05.02.2021) **665 082** просмотров

**SKILLFACTORY**

образовательный курс  
[ссылка](#) (29.10.2021) **467 097** просмотров



# 2.

## FAKE NEWS

**YouTube**

# Fake News

394 тыс. подписчиков

[СПОНСИРОВАТЬ](#) [ВЫ ПОДПИСАНЫ](#)

[ГЛАВНАЯ](#) [ВИДЕО](#) [ПЛЕЙЛИСТЫ](#) [СООБЩЕСТВО](#) [КАНАЛЫ](#) [О КАНАЛЕ](#)

**СНОГШИБАТЕЛЬНЫЕ ФОКУСЫ ПУТИНА** Путин в роли фокусника и почему запрещают Руслана Белого  
Fake News • 292 тыс. просмотров • 2 недели назад  
ДАННОЕ СООБЩЕНИЕ (МАТЕРИАЛ) СОЗДАНО И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕНО ИНОСТРАННЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЫПО...

Все видео [ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ](#)

**СНОГШИБАТЕЛЬНЫЕ ФОКУСЫ ПУТИНА** **ЛУКАШЕНКО СОВСЕМ ПОПЛЯЛ** **ПРОПАГАНДИСТЫ ПЕРЕШЛИ ГРАНИЦУ** **ПРЕЗИДЕНТ ИСПОРТИЛ ВОЗДУХ** **ВСЕ ОСКОРЕИЛИСЬ** **МОРГЕНШТЕРНА ОБЪЯВИЛИ ВРАГОМ**





# >> О ПРОГРАММЕ youtube / fake news



**FAKE NEWS** – самый удобный путеводитель по тому, что пытаются внушить главные информационные программы федеральных телеканалов: разоблачение пропаганды, манипуляции цифрами, словами и видео.

В ТВ-эфире, [Smart TV](#),  
прямой трансляции на [tvrain.ru](#)  
и [youtube](#).

## ВЕДУЩИЕ



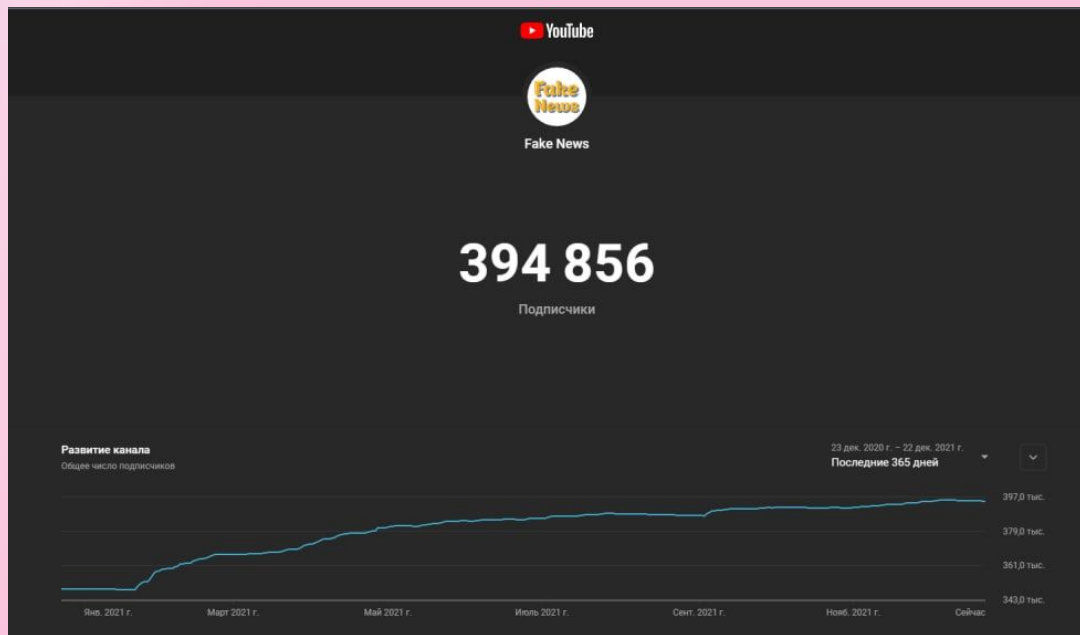
МАРИЯ  
БОРЗУНОВА



ИЛЬЯ  
ШЕПЕЛИН



# >> ПОДПИСЧИКИ youtube / fake news



**954,3 тыс** уникальных зрителей за 90 дней  
**3,2 млн** просмотров за 90 дней  
**44,7 млн** показов за 90 дней с **CTR 4,6 %**

<b>Россия</b>	<b>66,8%</b>
Украина	7,7%
Беларусь	6,3%
Германия	2,3%
США	2,0%

<b>Мужчины</b>	<b>80,7%</b>
Женщины	19,3%

13-17	0,2%
18-24	9,2%
<b>25-34</b>	<b>36,1%</b>
<b>35-44</b>	<b>28,7%</b>
45-54	13,8%
55-64	7,5%
65 и старше	4,7%



# >> РЕКЛАМА PHILIPS



YOUTUBE /  
FAKE NEWS



## ПРОДУКТЫ

бритва Philips Prestige,  
бритва Philips OneBlade,  
бритва Philips OneBlade Pro.

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

М. Фишман [ссылка](#) (05.02.2021) **более 656 тыс.** просмотров  
FAKE NEWS [ссылка](#) (06.02.2021) **более 289 тыс.** просмотров  
FAKE NEWS [ссылка](#) (29.05.2021) **более 384 тыс.** просмотров

## ОПИСАНИЕ

идеально гладкое бритьё без раздражения с Philips Prestige;  
без порезов и раздражения с Philips OneBlade и Philips  
OneBlade Pro



# >> РЕКЛАМА SKILLBOX



**YOUTUBE /  
FAKE NEWS**



## ПРОДУКТ

бесплатная онлайн-конференция от Skillbox

## ЦЕЛЬ

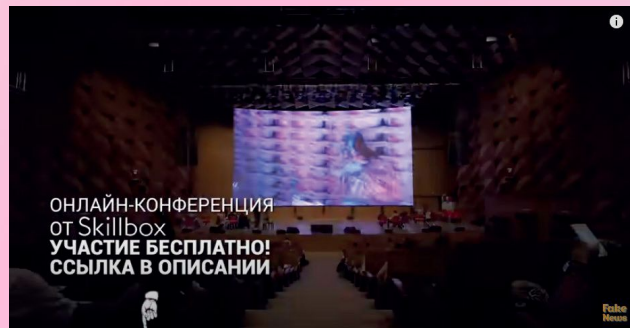
увеличить знание о продукте, достижение определенного количества просмотров за период

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ссылка (03.10.2019) **751 554** просмотров

ссылка (08.08.2020) **291 694** просмотров

ссылка (28.11.2020) **511 759** просмотров



## ОПИСАНИЕ

бесплатная онлайн-конференция от Skillbox



# >> РЕКЛАМА АЛЬФА-БАНК



YOUTUBE /  
FAKE NEWS



## ПРОДУКТ

тариф для малого бизнеса «Просто 1%»

## ЦЕЛЬ

нативно рассказать о новых возможностях и выгодных условиях банка для малого бизнеса

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ссылка **449 371** просмотров

## ОПИСАНИЕ

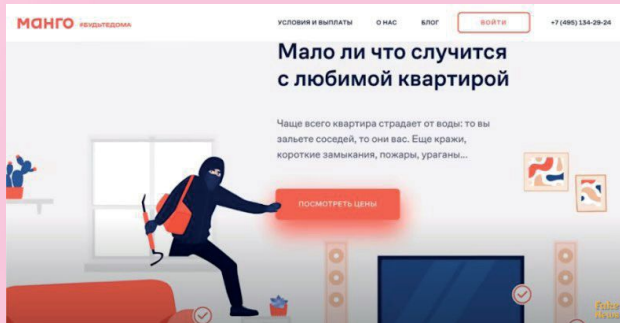
откройте счёт для бизнеса в Альфа-Банке, и миллион рублей может стать вашим: <https://alfa.link/eTNE>



# >> РЕКЛАМА МАНГО СТРАХОВАНИЕ



YOUTUBE /  
FAKE NEWS



## ПРОДУКТ

сервис поддержки 24/7 и акция «Манго помощь»

## ЦЕЛЬ

нативно интегрировать продукт без юмора и ролевых сцен

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ссылка **305 009** просмотров

## ОПИСАНИЕ

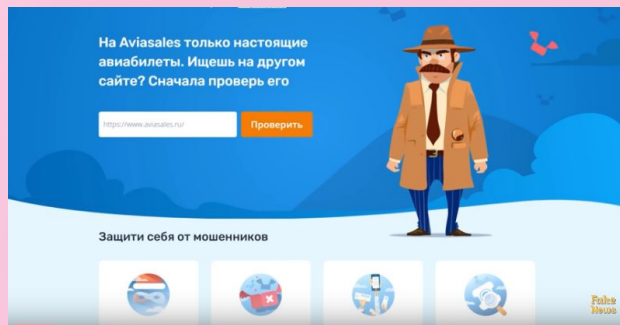
самая заботливая страховая компания Манго и два бесплатных месяца подписки по промокоду FAKENEWS тут: <https://clck.ru/MxhyJ>



# >> РЕКЛАМА AVIASALES



YOUTUBE /  
FAKE NEWS



## ПРОДУКТ

сервис проверки авиабилетов

## ЦЕЛЬ

нативно интегрировать продукт

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ссылка (11.09.2020) **362 594** просмотров

ссылка (18.09.2020) **304 757** просмотров

## ОПИСАНИЕ

Проверь сайт перед покупкой авиабилета на:

<https://настоящийбилет.рф/>



# >> РЕКЛАМА PLARIUM



YOUTUBE /  
FAKE NEWS



## ПРОДУКТ

онлайн-игра Raid: Shadow Legends

## ЦЕЛЬ

нативно рассказать подписчикам о новых опциях игры, достижение определенного количества просмотров за период

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ссылка (25.09.2020) **400 212** просмотров

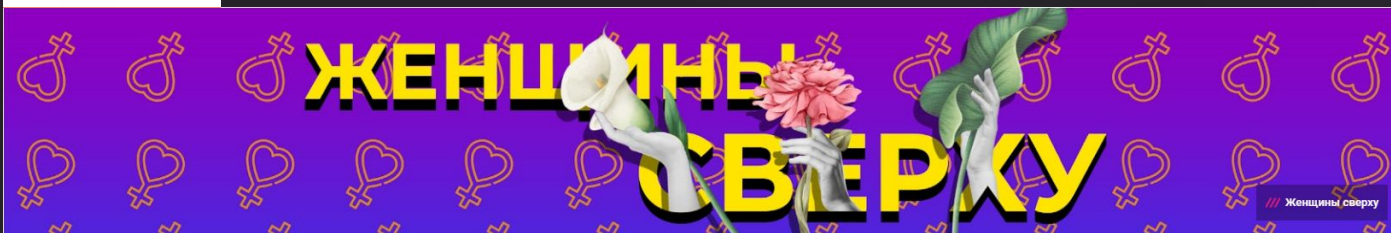
## ОПИСАНИЕ

Качай Raid: Shadow Legends бесплатно





# 3. ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ



**ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ**

109 тыс. подписчиков

вы подписаны



главная

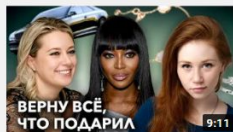
видео

плейлисты

сообщество

каналы

о канале



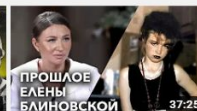
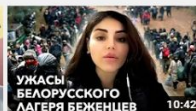
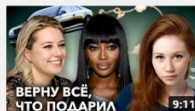
Как богатые мужчины отнимают подарки у бывших возлюбленных?!// Женщины сверху

ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ • 15 тыс. просмотров • 2 дня назад

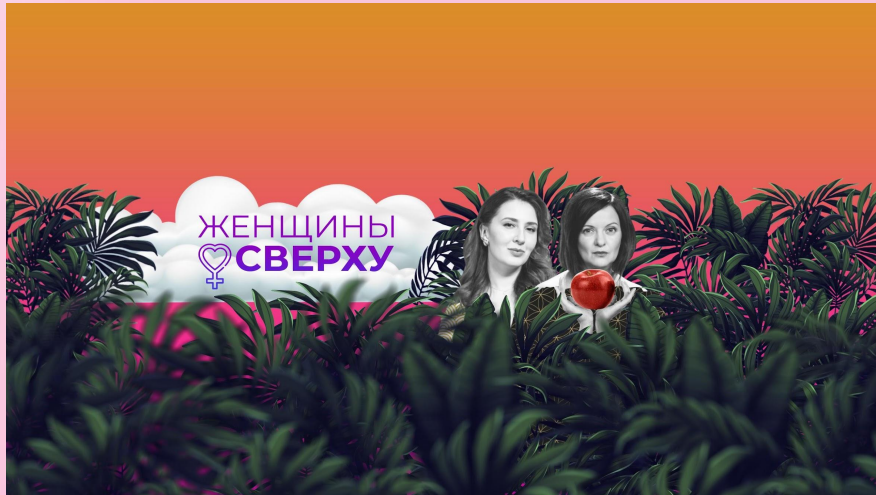
данное сообщение (материал) создано и (или) распространено средством массовой информации, выполняющим функ...

Женщины сверху - все выпуски

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



# >> О ПРОГРАММЕ youtube / женщины сверху



**ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ** - это новый формат женского издания без мурлыканья. Никаких навязанных мужским обществом "только женских" тем, никакого "Ну, вам, девочкам, это неинтересно". Секс, политика, наши с вами проблемы и прорывы в интервью, репортажах, ток-шоу и спорных экспериментах - мы помогаем оставаться сверху!

В ТВ-эфире, [Smart TV](#), прямой трансляции на [tvrain.ru](#) и [youtube](#).

## ВЕДУЩИЕ И АВТОРЫ



АННА  
ФИМИНА



АННА  
МОНГАЙТ



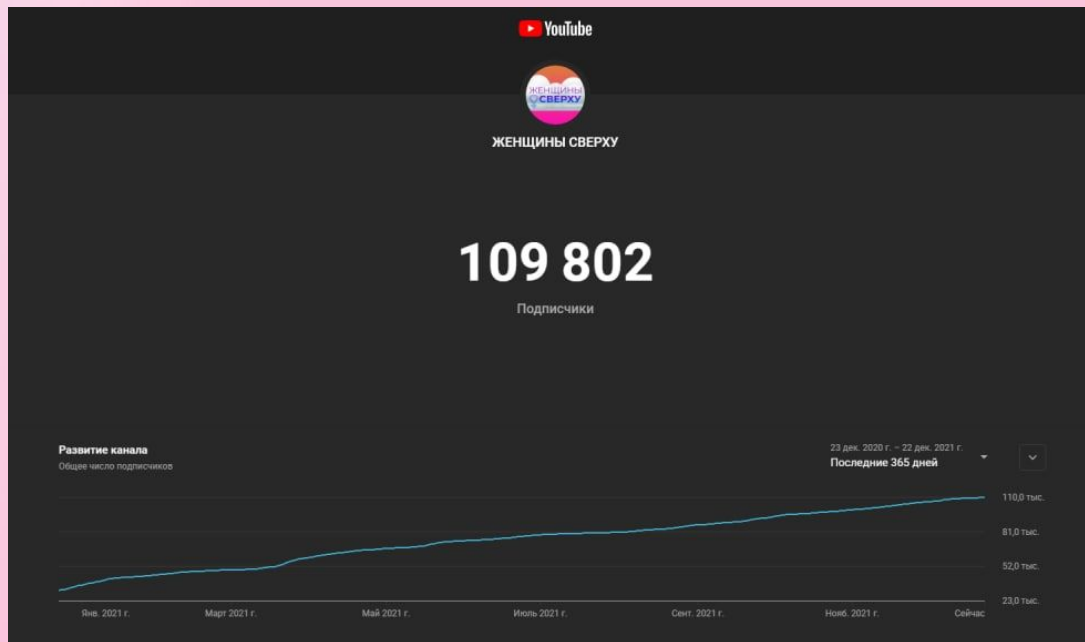
ПОЛИНА  
МИЛУШКОВА



КСЕНИЯ  
МИРОНОВА



# >> ПОДПИСЧИКИ youtube / женщины сверху



**2,0 млн** уникальных зрителей за 90 дней  
**3,5 млн** просмотров за 90 дней  
**47,3 млн** показов за 90 дней с **CTR 4,8 %**

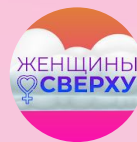
<b>Россия</b>	<b>54,9%</b>
Казахстан	9,9%
Украина	7,7%
Беларусь	4,6%
Узбекистан	2,5%

Мужчины	32,7%
<b>Женщины</b>	<b>67,3%</b>

13-17	1,0%
18-24	12,3%
<b>25-34</b>	<b>25,8%</b>
<b>35-44</b>	<b>23,5%</b>
45-54	16,1%
55-64	14,2%
65 и старше	7,2%



# >> РЕКЛАМА ALIEXPRESS



**YOUTUBE /  
ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ**



**ДАРЬЯ ХУСНУТДИНОВА**  
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КОМПАНИИ ULANIK

## ПРОДУКТ

AliExpress — глобальная виртуальная торговая площадка

## НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

[ссылка](#) (04.07.2021) **24 455** просмотров

[ссылка](#) (30.07.2021) **17 887** просмотров

## ОПИСАНИЕ

Хотите развивать бизнес, как героини этого сюжета?

Откройте свой магазин на AliExpress

[https://seller.aliexpress.ru/?utm\\_sou....](https://seller.aliexpress.ru/?utm_sou....) Первые 100 продаж —

без комиссии и бесплатная доставка. Аудитория

покупателей — 8,8 млн пользователей в день. На AliExpress

уже больше 45 тыс российских продавцов.



## TVRAIN.RU / ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ

---



### ЕЩЕ НАТИВНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОГРАММЕ «ЖЕНЩИНЫ СВЕРХУ»

**Lingerie Club** в сюжетах ([ссылка 1](#)) ([ссылка 2](#)), о том как правильно выбрать бюстгалтер (эксперт, product placement, отбивка).

**Sensai** в итоговом новогоднем выпуске 2018 года «Женщины сверху»: бекстейдж с использованием декоративной косметики на протяжении всей [программы](#) (product placement, отбивка)

**Sergey Naumov** в «Женщины сверху»: макияж ведущим от визажистов бренда на протяжении [программы](#) (устник, product placement, [instagram](#)).



[reklama@tvrain.ru](mailto:reklama@tvrain.ru)

