



HANDELSBLATT US-WAHL 2020

Good Morning America!



Das Themenspektrum

- #Obamacare: Amerikas Gesundheitssystem
- #BulleundBär: Die Konsequenzen für die Wall Street
- #MakeBillionairesPay: Amerikas Superreiche
- #Handelsabkommen: Deutsche Firmen in den USA
- #Antitrust: Die US-Wirtschaft ist von Oligopolen dominiert. Die Kritik aus Wissenschaft und Politik wächst.
- #Amerikarüstetauf: Die andauernden Proteste auf den Straßen
- #Transparenz: Tiefer Blick in die Trump Corp.
- #China als Wahlkampfthema: Wie dürfte es bei welchem Präsidenten nach der Wahl weitergehen.
- #Wahltag: Das Wahlsystem und die Briefwahl im Fokus. Und: Welche Staaten stehen auf der Kippe.

US -Wahl 2020

Die Präsidentschaftswahl in den Vereinigten Staaten 2020 am 3. November 2020 steht weltweit mehr im Fokus als bisher. Es ist die 59. Wahl zum Präsidenten der Vereinigten Staaten. Mit dem Handelsblatt US-Wahl Briefing sowie der regelmäßigen Berichterstattung in Digital und Print informiert die Redaktion ausführlich und liefert Analysen und beleuchtet Konsequenzen für Wirtschaft und Politik.

Preise rabattfähig und –bildend, zzgl. MwSt. gemäß Preisliste Nr. 75a, gültig ab 06.07.2020. Weitere Formate auf Anfrage. 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt. Änderungen vorbehalten

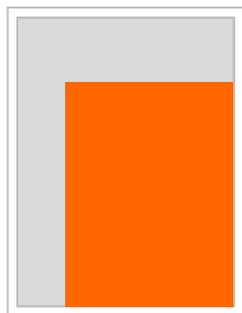
ANGEBOT PRINT

Positionierung im direkten Umfeld

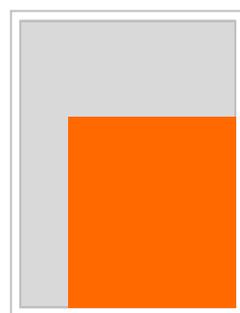
Nutzen Sie die Serie zur US-Wahl 2020 und die gesteigerte Aufmerksamkeit der Wirtschaftsentscheider.

Platzieren Sie sich während der Laufzeit direkt im redaktionellen Umfeld.

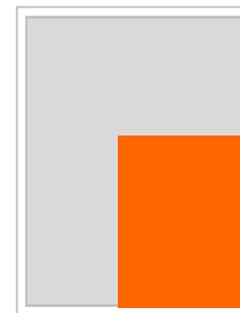
- Start-ET: 29.09.2020
- Laufzeit: bis November 2020 - Nachberichterstattung
- Anzeigenschluss: fünf Werktage vor Erscheinen (DU-Schluss zwei Werktage vor ET)



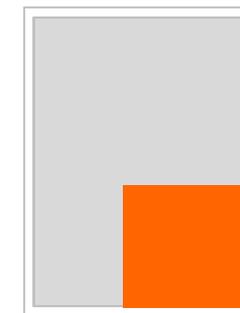
Magazin Eckfeld
192 x 276 mm
40.600 €



1/2 Seite Eckfeld
192 x 238 mm
35.000 €



1/3 Seite Eckfeld
136 x 221 mm
27.250 €



1/4 Seite Eckfeld
136 x 167 mm
23.000 €

Preise rabattfähig und -bildend, zzgl. MwSt. gemäß Preisliste Nr. 75a, gültig ab 06.07.2020. Weitere Formate auf Anfrage. 15% AE-Provision wird ausschließlich bei Schaltung über eine Media-Agentur gewährt. Änderungen vorbehalten