

## Airbus dévoile ses nouveaux concepts d'avion zéro émission

#zeroe #zeroemissionsday #decarbonisation #sustainability #hydrogen

Toulouse, le 21 septembre 2020 – Airbus a dévoilé trois concepts préfigurant le premier avion commercial zéro émission au monde, dont la mise en service est prévue en 2035. Chacun de ces concepts présente une approche différente du vol zéro émission, explorant diverses pistes technologiques et configurations aérodynamiques afin de soutenir l'ambition d'Airbus qui entend se positionner comme chef de file dans la décarbonisation de l'industrie aéronautique.

Tous ces concepts utilisent l'hydrogène comme source d'énergie principale — une option qui, selon Airbus, s'avère exceptionnellement prometteuse comme carburant aéronautique propre et qui pourrait permettre à l'industrie aérospatiale et à de nombreux autres secteurs d'atteindre leurs objectifs de neutralité climatique.

« Il s'agit d'un moment historique pour l'ensemble du secteur de l'aviation commerciale, et nous entendons jouer un rôle de premier plan dans la transition la plus importante que notre industrie ait jamais connue. Notre vision d'un avenir "zéro-émission" pour l'aviation est audacieuse, et les concepts que nous dévoilons aujourd'hui livrent au monde un aperçu de notre ambition en la matière », a déclaré Guillaume Faury, CEO d'Airbus. « Je suis convaincu que l'hydrogène, utilisé aussi bien dans les carburants synthétiques que comme source d'énergie primaire, peut permettre de réduire significativement l'impact climatique de l'aviation. »

Tous désignés sous le nom de code « ZEROe », les trois concepts pour le premier avion commercial zéro émission climatiquement neutre sont les suivants :



### Un concept de turboréacteur

(120-200 passagers) capable d'effectuer des vols intercontinentaux de plus de 3500 km et alimenté par une turbine à gaz modifiée fonctionnant à l'hydrogène, au lieu du kérosène, par combustion. L'hydrogène liquide sera stocké et distribué grâce à des réservoirs situés derrière la cloison étanche arrière.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)



**Un concept de turbopropulseur** (capable d'embarquer jusqu'à 100 passagers) utilisant un moteur turbopropulseur au lieu d'un turboréacteur, également alimenté par la combustion d'hydrogène dans des turbines à gaz modifiées, et capable de parcourir plus de 1800 km. Une option idéale pour les vols court-courriers.



**Un concept d'aéronef à fuselage intégré** (jusqu'à 200 passagers), dont la voilure se fond dans le fuselage principal de l'appareil et qui présente un rayon d'action comparable à celui du concept de turboréacteur. Le fuselage exceptionnellement large offre de multiples possibilités pour le stockage et la distribution d'hydrogène, ainsi que pour l'aménagement de la cabine.

« Ces concepts nous permettront d'explorer la conception et l'aménagement du premier avion commercial zéro émission climatiquement neutre, que nous souhaitons mettre en service d'ici à 2035 », a déclaré Guillaume Faury. « La transition vers l'hydrogène comme source d'énergie primaire, solution retenue pour ces concepts, exigera une action décisive de tout l'écosystème aéronautique. Ensemble, avec le soutien des gouvernements et des partenaires industriels, nous pouvons relever ce défi et promouvoir les énergies renouvelables et l'hydrogène afin d'assurer au secteur aéronautique un avenir durable. »

Pour faire face à ces défis, les aéroports auront besoin d'importantes infrastructures de transport et de ravitaillement en hydrogène pour répondre aux besoins des opérations quotidiennes. Le soutien des gouvernements sera déterminant dans la réalisation de ces objectifs ambitieux, grâce à un financement accru de la recherche et de la technologie, à la transformation digitale et aux mécanismes qui encouragent l'utilisation de carburants durables mais aussi le renouvellement des flottes d'avions, afin de permettre aux compagnies aériennes de retirer plus rapidement du service les appareils plus anciens, moins respectueux de l'environnement.

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Point presse :** afin d'évaluer et de valider ces nouveaux concepts d'avion et de déterminer la possibilité de les transformer en produits viables, Airbus concentrera ses efforts sur plusieurs pistes technologiques. Grazia Vittadini, Chief Technology Officer, Jean-Brice Dumont, EVP Engineering, et Glenn Llewellyn, VP Head of Zero Emission, dévoileront la feuille de route technologique d'Airbus pour la période 2020-2025, le 21 septembre 2020 à 14h00 (heure de Paris), dans le cadre d'un événement virtuel diffusé sur les réseaux sociaux d'Airbus.

### A propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2019, le groupe a publié un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros, avec un effectif d'environ 135 000 personnes. Airbus propose la famille d'avions de ligne la plus complète qui soit. Airbus est, en outre, le leader européen dans le domaine des avions de mission, de ravitaillement en vol, de combat et de transport. Par ailleurs, l'entreprise est également un leader de l'industrie spatiale. Enfin, dans le domaine des hélicoptères, Airbus propose les solutions civiles et militaires les plus performantes au monde.

Les photos et vidéos haute résolution sont disponibles ici :

[Newsroom](#)

### Contacts pour les médias

**Matthieu Duvelleroy**

Airbus

+33 6 29 43 15 64

[Email](#)

**Lois Benquet**

Airbus

+33 6 42 88 10 65

[Email](#)

**Stefan Schaffrath**

Airbus

+33 6 16 09 55 92

[Email](#)

**Marie-Alix Delestrade**

Airbus Spain

+34 687 042 725

[Email](#)

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

**Follow us**



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)