



# 供应商 行为 准则

(Supplier Code of Conduct)

**AIRBUS**

# 空中客车 供应商行为准则



**克劳斯·里希特 (Klaus Richter)**  
首席采购官 (Chief Procurement Officer)  
空中客车 Airbus



**伊夫·叶姆西 (Yves Yemsi)**  
采购、供应链与物流主管  
(Head of Procurement,  
Supply Chain & Logistics)  
国防与航天 (Defence and Space)



**马丁·舒贝尔 (Martin Schübel)**  
战略采购部执行副总裁  
(Strategic Procurement  
Executive Vice President)  
直升机 (Helicopters)



**奥利维尔·科基尔 (Olivier Cauquil)**  
集团行政采购 负责人  
(Head of Group General Procurement)  
空中客车 (Airbus)

在空客，企业责任是我们取得长期成功的关键。作为联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact) 的成员，空客致力于提升其关于人权、劳工、环境和反腐败实践的核心价值。空客在其包括供应链在内的整体经营中坚决贯彻最高责任标准。

作为商业道德行为国际论坛 (International Forum on Business Ethical Conduct, IFBEC) (见最后一页) 的联合创始人，空客鼎力支持推广商业道德与合规的全球标准。IFBEC成员制订了《供应商行为准则范本》(Model Supplier Code of Conduct)，阐明了国防与航天工业供应商需要应用的最低道德标准。

空客全面实施该准则范本，并希望其供应商全面遵守开展运营管理或提供服务所在国所有适用的法律法规。无论供应商位于何处，所有业务

均应以符合本《供应商行为准则》的方式予以实施。供应商还应当在其自身的供应链中贯彻这些原则。

此外，《空中客车供应商行为准则》鼓励供应商不仅做到法律合规，更可借鉴国际公认的标准，从而推进社会和环境责任及商业道德。

## 一般免责声明

本《供应商行为准则》绝不旨在抵触或修改任何现有合同的条款和条件。除上述合同中另行说明以外，若发生不一致，则供应商应遵守合同条款。

# 1 遵守法律

供应商应遵守开展经营管理或提供服务所在国所有适用的法律法规。

# 2 人权

供应商应当根据相关的国际劳工组织 (International Labour Organisation, ILO) 公约，尊重他人、维护他人的尊严，鼓励多元化，接受多种观点，促进机会平等，并营造一种包容性、合乎道德的文化。

## A. 童工

供应商必须确保其工作中未非法使用童工。“儿童”一词，指未满工作的法定最低就业年龄的任何人员，该法定年龄应与国际劳工组织 (International Labour Organisation, ILO) 定义的最低工作年龄一致。

## B. 贩卖人口，含强迫劳动或契约劳工

供应商必须遵守禁止贩卖人口的法规，并遵守其开展经营的一个或多个国家/地区当地适用的所有法律。供应商必须避免侵犯他人权利，并须处理其经营活动对他人造成的任何负面影响。

# 3 雇佣行为

## A. 骚扰

供应商应当确保为其员工提供没有肢体、精神、语言骚扰或其他侮辱行为的就业环境。

## B. 无歧视

供应商应当为员工和申请者提供无歧视的平等工作机会。

## C. 工资和福利

供应商必须至少向工人支付当地法律所要求的最低报酬，并提供所有法定福利。

除正常工作时间的报酬以外，还必须按照法律所要求的高于平时工资的比例向工人支付加班费，或者在没有此类法律的国家，至少按照正常工作时间的每小时报酬向工人支付加班费。不得允许将扣减工资作为惩戒手段。

## D. 社会对话

供应商应当尊重工人自由结社并就工作环境与管理层进行坦诚沟通的权利，而无需担心受到骚扰、恐吓、处罚、干扰或报复。

供应商还应当承认并尊重工人行使自由结社的合法权利的任何权利，包括参加或不参加其选择的任何协会。

# 4 反腐败

## A. 反腐败法

供应商必须遵守其业务所在国家/地区对经营进行管辖的反腐败法律、指令和法规。

供应商不得向政府官员、政党、公职候选人或其他人员提供或支付任何不当资金或任何有价值物。

这包括禁止旨在加快或确保常规政府行动的执行而支付的加速费，例如取得签证或完成通关，即使是在此类行为可能不违反当地法律的地点。对健康或安全存在急迫威胁时，准许支付个人安全费。

供应商应当运用合理的尽职调查防范并发现所有业务安排中的腐败，包括与合伙企业、合资企业、抵销协议及聘用代理人或顾问等中介的业务往来。

## B. 非法付款

供应商不得向任何客户、供应商及他们的代理人、代表或其他人进行或接受上述人员的任何非法付款。禁止接受、支付和/或承诺旨在直接或间接施加不当影响或取得不当优势地位的资金或任何有价值物。此项禁止也适用于此类活动可能未违反当地法律的地区。

## C. 欺诈和欺骗

供应商不得亦不得允许任何其他通过欺诈手段、欺骗他人或虚假陈述寻求取得任何类型的任何优势。这包括从公司、客户或任何第三方骗取、窃取及挪用任何类型的财产。

## D. 竞争与反托拉斯

供应商不得与其竞争对手商定价格或操纵投标。

不得与竞争对手交换当前、近期或未来的定价信息。供应商不得参加卡特尔。

## E. 馈赠/商务礼节性往来

供应商应当通过其产品和服务优势参与竞争。不可利用商务礼节性往来的方式取得不当竞争优势。在任何商业关系中，供应商均必须确保提供或接受任何馈赠或商务礼节性往来为法律法规所准许，且此等交换不违反接收方组织的规则 and 标准，并符合合理的市场习惯和惯例。

## F. 内幕交易

供应商及其员工不得将其从与空客的业务关系中取得的任何材料或非公开披露的信息用作交易或令他人交易任何公司的股票或证券的基础。

## 5 利益冲突

供应商应当避免一切利益冲突或会导致出现潜在利益冲突的情形。若发生实际或潜在利益冲突，供应商应当通知所有受影响方。其中包括空客利益与个人利益或其近亲属、朋友或伙伴的利益之间的冲突。

## 6 保留准确记录

供应商应当创建准确的记录，不得修改任何记录条目以掩盖或错误陈述潜在交易。作为商业交易的证据而制作或收到的所有记录，无论采用何种格式，均需全面而准确地反映所记录的交易或事件。记录应当基于适用的留存要求予以保留。

## 7 信息保护

### A. 保密/专有信息

供应商应当妥善处理敏感信息，包括保密信息、专有信息及个人信息。除经信息所有人事先授权以外，信息不得用于提供信息的商业目的以外的任何目的（如广告、宣传等）。

### B. 知识产权

供应商必须遵守管辖知识产权主张的所有适用法律，包括反披露、专利、版权及商标。

### C. 信息安全

供应商必须通过适当的物理及电子安全流程保护他人的保密信息和专有信息（包括个人信息），免于在未经授权的情况下被访问、销毁、使用、修改及披露。供应商必须遵守适用的数据隐私法律。

# 8 环境、健康与安全

供应商应当建立适当的环境、健康与安全管理体系。

在开展经营时，供应商还应当采用积极管理风险、节约自然资源并保护其经营所在地的环境。

供应商应当保护其员工、承包商、访客及可能会受其行为影响的其他人的健康、安全和福利。

最后，如本《准则》第一部分“遵守法律”所述，供应商应当遵守所有适用的环境、健康与工作场所安全法律法规。

# 9 全球贸易合规

## A. 进口

供应商必须确保其业务实践符合管辖零件、部件及技术数据进口的所有适用法律、指令及法规。

## B. 出口

供应商必须确保其业务实践符合管辖零件、部件及技术数据出口的所有适用法律、指令及法规。供应商应提供真实而准确的信息，必要时需取得出口许可证和/或许可。

## C. 负责任的矿物采购

供应商必须遵守关于冲突矿物的适用法律法规，包括锡、钨、钽、金。此外，供应商应制订政策，以便合理保证其制造的产品中所含的锡、钨、钽、金，不会以直接或间接方式为严重侵犯人权的犯罪者武装团体提供资金或使其受益。供应商应当对这些矿物的来源和监管链实施法律可能规定的尽职调查，因此至少应要求其下级供应商实施相同的措施。

## D. 假冒伪劣零件

供应商应当制订、实施并维护适合其产品有效的方法和程序，从而将假冒伪劣零件和材料进入应交付产品的风险降至最低。此外，供应商应在提供质保的情况下通知假冒伪劣产品的接收方，并将假冒伪劣产品排除在所交付的产品以外。





# AIRBUS

**AIRBUS S.A.S. 31707 Blagnac Cedex, France**  
© AIRBUS S.A.S. 2018 - All rights reserved, Airbus, its logo and the product names are registered trademarks.

Concept design by Multi Media Support 20181474.  
Photos by Airbus, W. Schrolli, P. Masclet, P. Fanget, P. Pigeyre, Lorette-Photographe.

June, 2018.  
Printed in France by Airbus Print Centre.

Confidential and proprietary document. This document and all information contained herein is the sole property of AIRBUS S.A.S. No intellectual property rights are granted by the delivery of this document or the disclosure of its content. This document shall not be reproduced or disclosed to a third party without the express written consent of AIRBUS S.A.S.

This document and its content shall not be used for any purpose other than that for which it is supplied. The statements made herein do not constitute an offer. They are based on the mentioned assumptions and are expressed in good faith. Where the supporting grounds for these statements are not shown, AIRBUS S.A.S. will be pleased to explain the basis thereof.

This brochure is printed on Triple Star Satin. This paper is produced in factories that are accredited EMAS and certified ISO 9001-14001, PEFC and FSC CoC. It is produced using pulp that has been whitened without either chlorine or acid. The paper is entirely recyclable and is produced from trees grown in sustainable forest resources.

The printer, Airbus Print Centre (France 31707), is engaged in a waste management and recycling programme for all resulting by-products.