

# Коммерсантъ®

с 1989 г.

Аймыр и его команда  
«Снефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,  
«банк» — в уме  
Сбербанк провел ребрендинг  
и представил новые услуги

У нас товар, а у вас капец  
Что Владимир Путин смог предложить миру

В этом кольце сидели  
пытается сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил  
В Лозанне начался глобальный  
спортивный протест

Моторный разрушил  
новый договор по открытому небу

Песня о купце  
Новым владельцем

Пакет о ненападении  
Антимонопольное регулирование IT-отрасли  
не прошло через Минцифры

Вам масочки или  
Таксисты просят столичные власти об  
средствами защиты от коронавируса

Страна как на иг  
объяснил, как пройдет массовая

Крестом и МИДом  
Россия стягивает в Закавказье международные силы





# МЕДИАХОЛДИНГ

## «Коммерсантъ»

Первое частное деловое издание в России. Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур страны.

### Нас читают и слушают



Топ-менеджеры в госкомпаниях



Топ-менеджеры в бизнесе



Интеллектуальная элита

Объективность

Достоверность

Оперативность





## МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель  
печатных изданий  
ИД «Коммерсантъ» входят:

Ежемесячный  
автомобильный  
журнал «Автопилот»

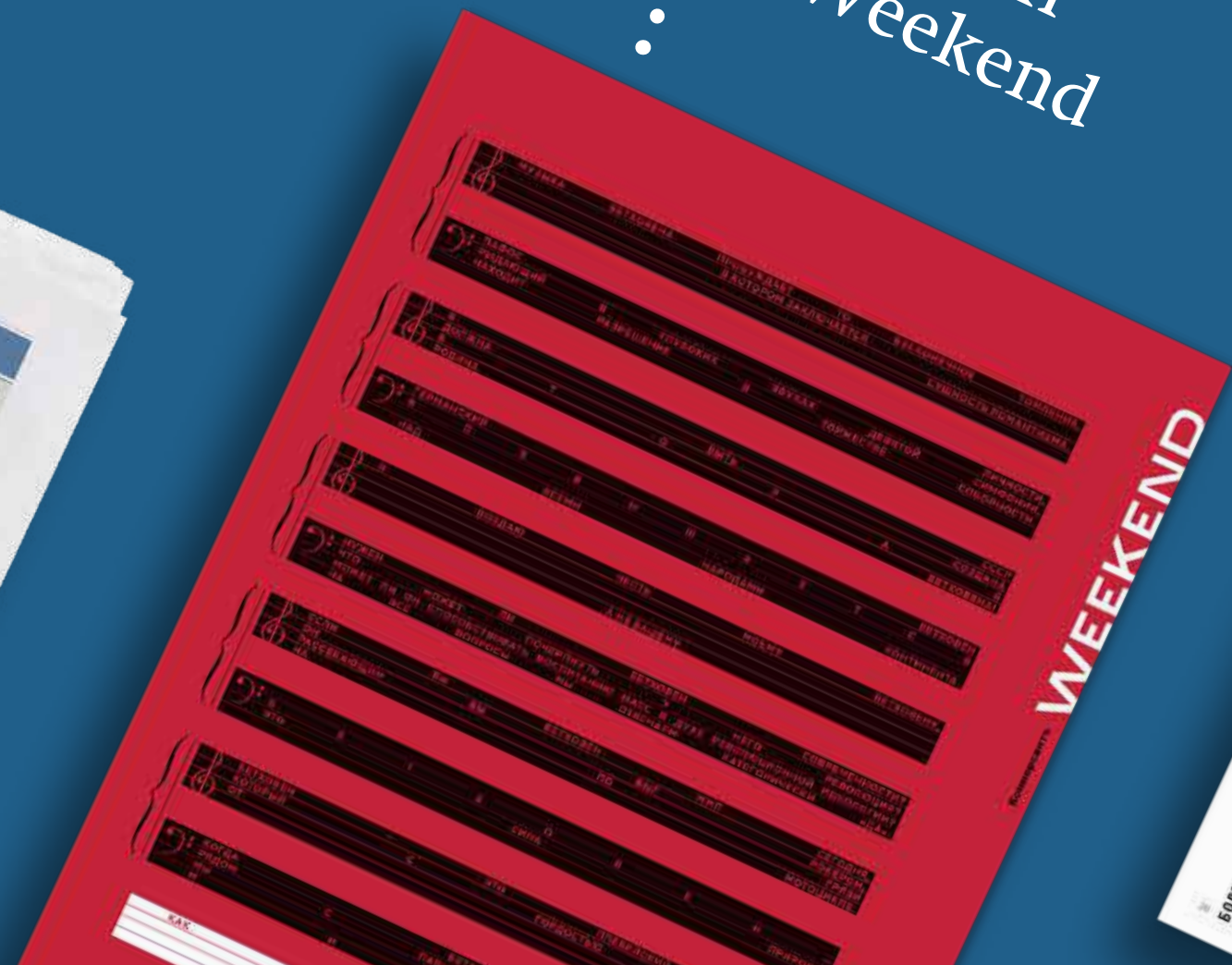


Ежемесячный  
журнал «Деньги»

Ежемесячный  
научно-популярный  
журнал «Наука»

Ежедневная газета  
«Коммерсантъ»

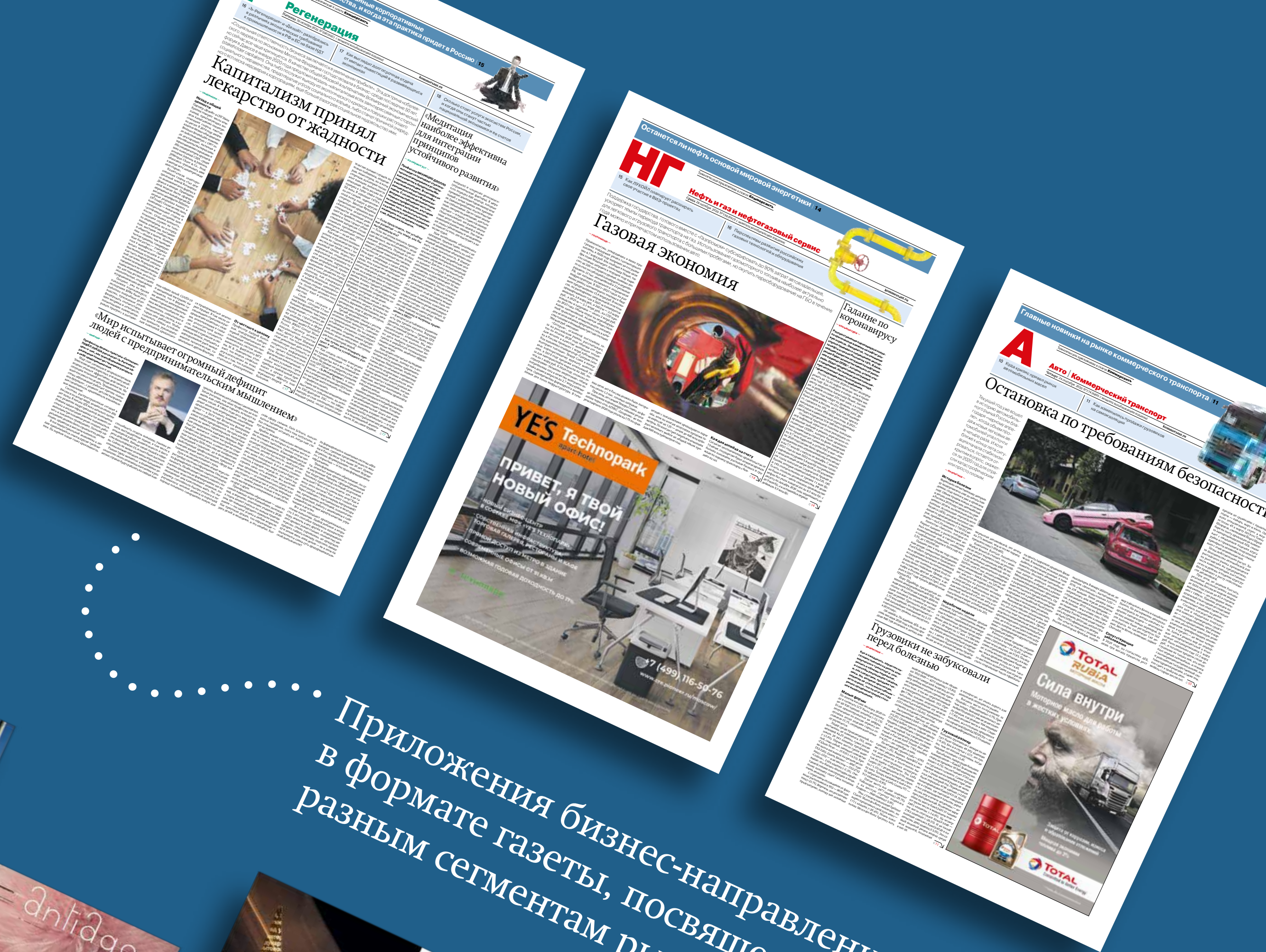
Еженедельный  
журнал Weekend





# МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель печатных изданий ИД «Коммерсантъ» входят:



Приложения бизнес-направления в формате газеты, посвященные разным сегментам рынка

Приложения «Стиль» о моде и стиле жизни



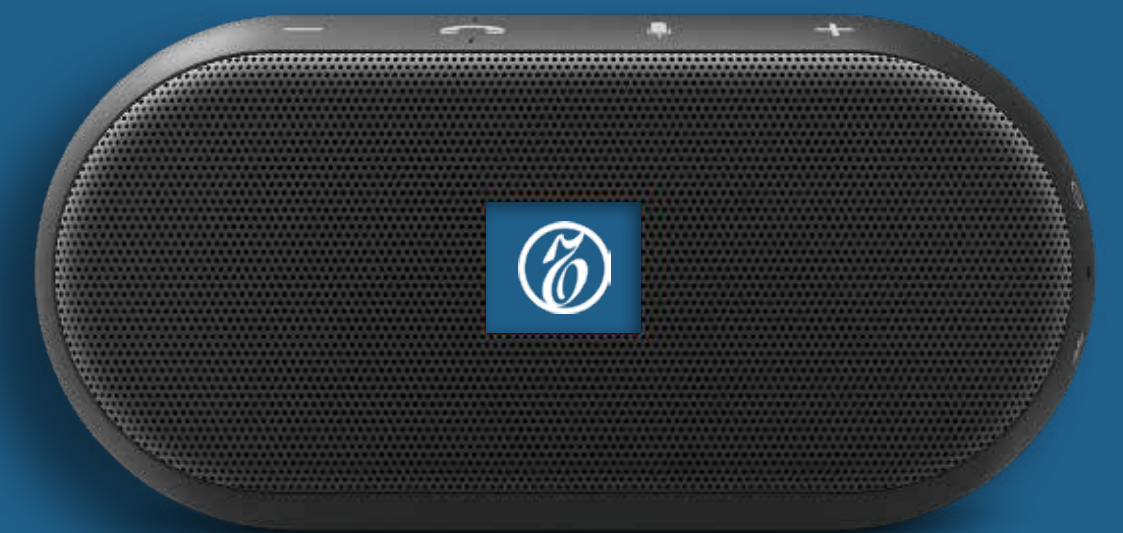


## МЕДИАХОЛДИНГ

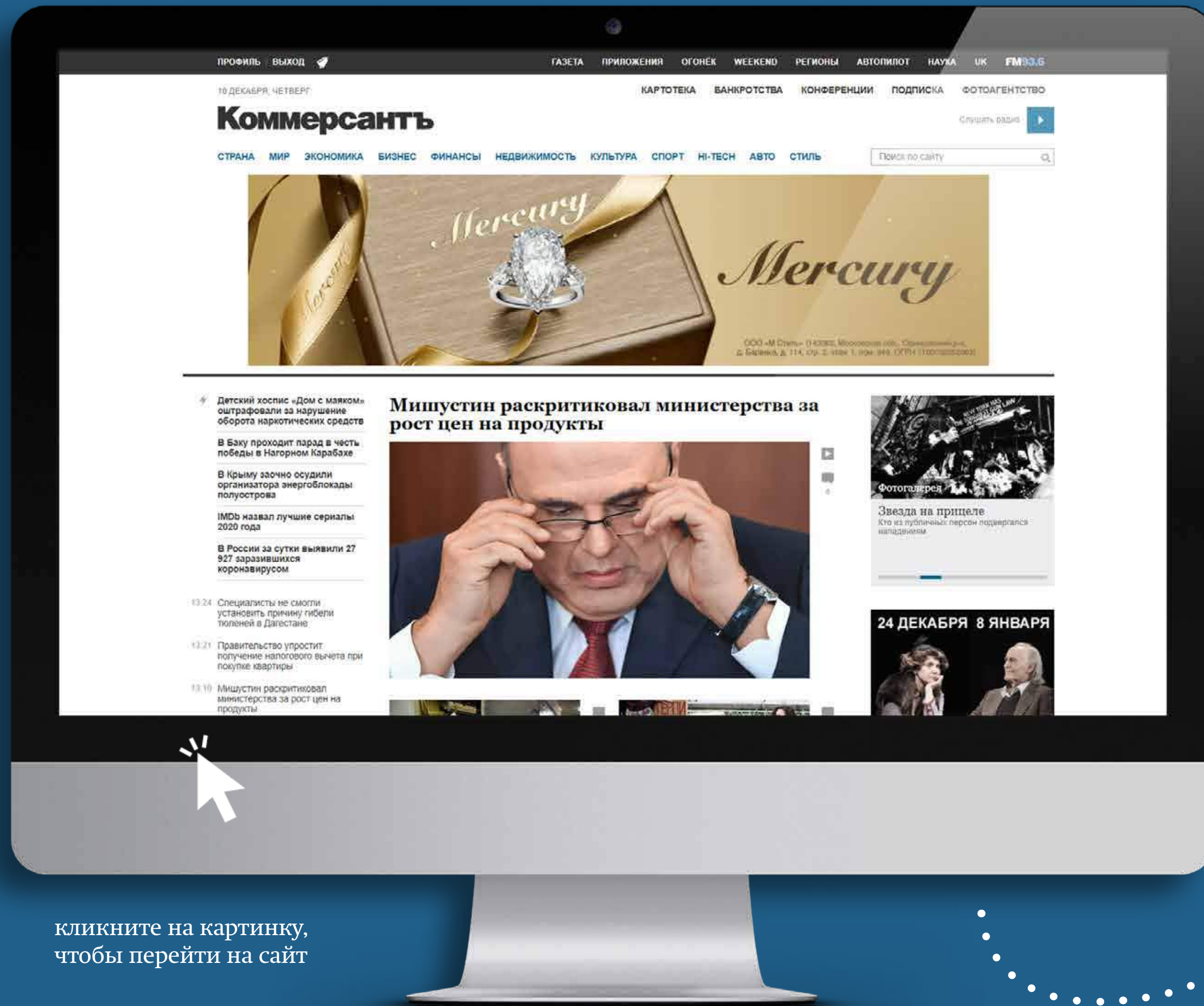
Издательскому дому также принадлежат:

Радиостанция непрерывного информационного вещания «Коммерсантъ FM»

# FM93.6



Официальный сайт  
**kommersant.ru**



кликните на картинку,  
чтобы перейти на сайт



## ЦИТИРУЕМОСТЬ

«Коммерсантъ» регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах цитируемости СМИ



### Самые цитируемые СМИ

1

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

87 118 200

2

Коммерсантъ®

26 056 593

3

ИЗВЕСТИЯ

20 504 780

«Интегрум». Итоги 2020

### Самые цитируемые газеты

1

ИЗВЕСТИЯ

33 832,28

2

Коммерсантъ®

25 333,24

3

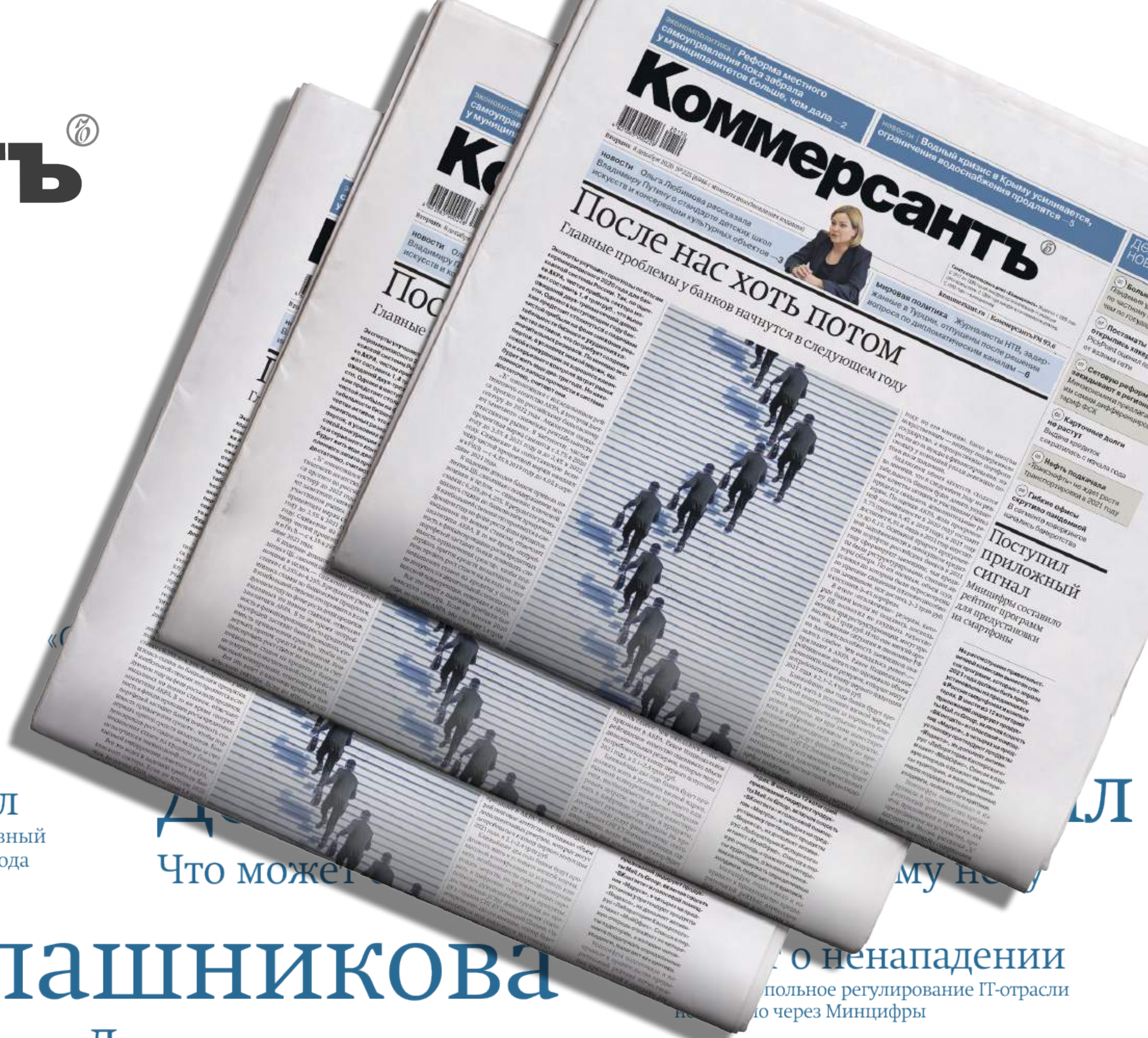
Российская Газета RGRU

13 167,58

«Медиалогия». Итоги 2020

В обоих рейтингах «Коммерсантъ» — единственный представитель СМИ для деловой аудитории

# Коммерсантъ®



Игорь Лихачев и его команда  
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

В каком кольце сидели  
и как его сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил  
В Лозанне начался главный  
спортивный процесс года

Судебная история о купце Калашникове  
Самым владельцем концерна стал Алан Лушников

О ненападении  
на Россию и о полном регулировании IT-отрасли  
и о чем еще через Минцифры

Страна как на иголке



## РАСПРОСТРАНЕНИЕ



## Тираж газеты в России на период карантина

# 61 000



РЖД, авиакомпании, «Сапсаны» и VIP-залы аэропортов

41%



Кафе, рестораны, отели

25%



Подписка

24%



Розница

10%





# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Санкт-Петербург **15%**

Регионы **18%**

Москва и Московская область **67%**



# АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

Mediascope. NRS – Россия. Декабрь - Апрель 2021



# 65%



# 35%

**63%** с высшим образованием

**67%** с доходом средний и выше

**71%** в возрасте от 25 до 54 лет

**72%** специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:  
229 400 человек

Полугодовая аудитория:  
3 498 200 человек

Лояльная аудитория:  
145 600 человек





# АУДИТОРИЯ. МОСКВА

Mediascope. NRS – Москва. Декабрь - Апрель 2021



# 60%



# 40%

**71%** с высшим образованием

**80%** с доходом средний и выше

**76%** в возрасте от 25 до 54 лет

**75%** специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:  
94 400 человек

Полугодовая аудитория:  
934 700 человек

Лояльная аудитория:  
61 900 человек





# АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Россия. Декабрь - Апрель 2021

## Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 3 948 200 человек

145 600 человек - Лояльная аудитория

63%

с высшим образованием

67%

с доходом средний и выше

72%

специалистов и руководителей

## РБК

Полугодовая аудитория - 2 413 000 человек

179 500 человек - Лояльная аудитория

61%

с доходом средний и выше

61%

специалистов и руководителей

55%

с высшим образованием

## Ведомости

Полугодовая аудитория - 1 016 300 человек

79 400 человек - Лояльная аудитория

72%

с доходом средний и выше

56%

специалистов и руководителей

50%

с высшим образованием





# АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Москва. Декабрь - Апрель 2021

## Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 934 700 человек

61 900 человек - Лояльная аудитория

71%

с высшим образованием

80%

с доходом средний и выше

75%

специалистов и руководителей

## РБК

Полугодовая аудитория - 750 100 человек

70 600 человек - Лояльная аудитория

63%

с высшим образованием

78%

с доходом средний и выше

67%

специалистов и руководителей

## Ведомости

Полугодовая аудитория - 565 400 человек

47 700 человек - Лояльная аудитория

59%

с высшим образованием

75%

с доходом средний и выше

72%

специалистов и руководителей



Актуальный анализ  
глобальных трендов  
и внутрироссийских  
процессов

Увлекательные истории компаний  
и бизнесменов. Все, что происходит  
в экономике страны и мира, и как это  
отражается на личных финансах

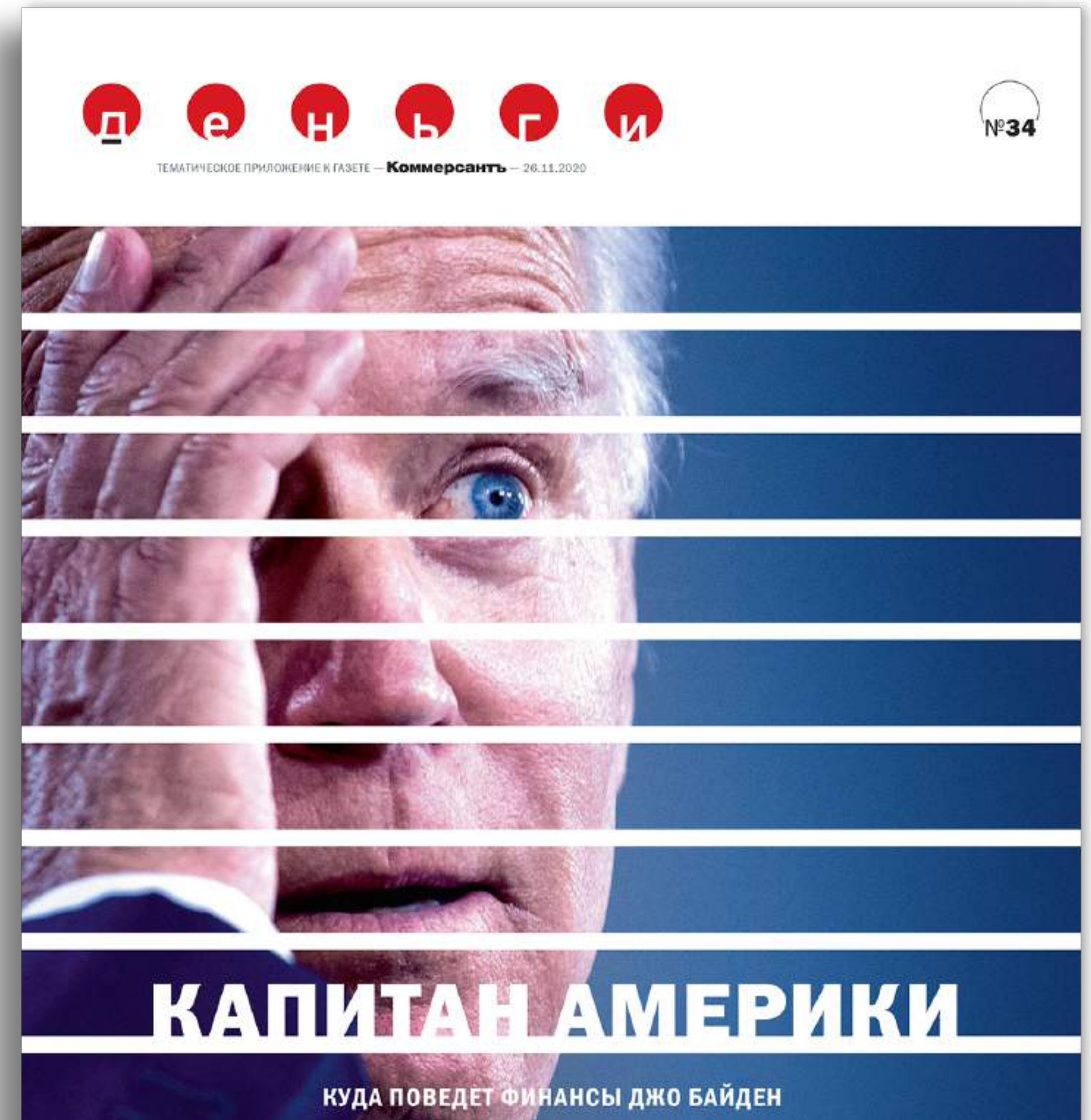
Репортажи  
из горячих  
экономических  
точек

Д Е Н Ь Г И

Финансовый глянец  
для тех, кто зарабатывает,  
инвестирует, тратит деньги  
и просто любит про них читать

Периодичность: *ежемесячно*  
Тираж на период карантина:  
*50 000 экз.*  
Объем: *72 полосы*

Распространение: *вместе  
с газетой «Коммерсантъ»,  
Москва и Санкт-Петербург.  
Также на всех бизнес-форумах  
(РИФ, ПЭФ, ВЭФ, «Россия Зовет!»,  
«Открытые Инновации»)*





# ГРАФИК 2021

|    |   |
|----|---|
| 20 | <b>БОРЕМЯ С КРИЗИСОМ,</b><br>СЛЕДУЯ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ        |
| 28 | <b>ИЗУЧАЕМ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ</b><br>ПОД РУКОВОДСТВОМ ТОП-МЕНЕДЖЕРА ПСБ |
| 38 | <b>ПРИЦЕНИВАЕМСЯ К ВЕЧНОСТИ,</b><br>ИЗУЧАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ «ГАЗПРОМА» И РИД   |
| 58 | <b>ИЗБАВЛЯЕМСЯ ОТ КОМПЛЕКСОВ</b><br>В СПОРТКОМПЛЕКСЕ «ВЪЕЗД АРЕНЫ ТАРК»   |
| 60 | <b>ПЛАНИРУЕМ ОТПУСК:</b><br>ДОРОГО, НО РАДИМ С ДОМОМ                      |
| 66 | <b>ИНВЕСТИРУЕМ В ДРУЗЕЙ</b><br>ХВОСТАТЫХ И ЧЕТВЕРОНОГИХ                   |
| 72 | <b>СРАВНИВАЕМ ЗАРПЛАТЫ</b><br>ПРЕЗИДЕНТОВ РАЗНЫХ СТРАН МИРА               |

## Январь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  |    |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

## Февраль

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

## Март

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |

## Апрель

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |

## Май

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 |    |    |    |    |    |    |

## Июнь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |

## Июль

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

## Август

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |

## Сентябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

## Октябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

## Ноябрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 |    |    |    |    |    |

## Декабрь

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |

# АВТОПИЛОТ

коммерсантъ-автопилот

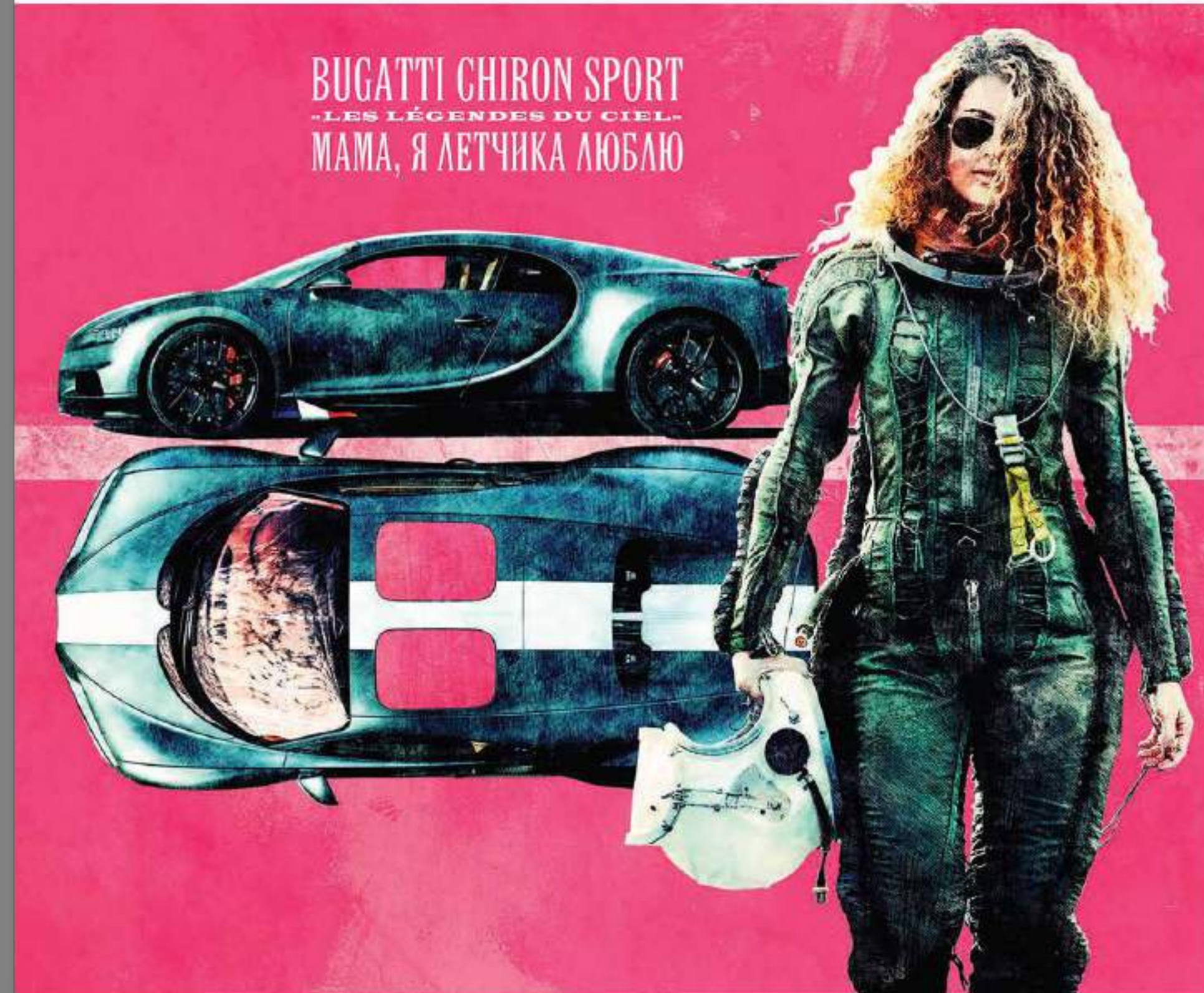
kommersant.ru/autopilot

#09 (310) декабрь 2020



## В НОМЕРЕ:

AUDI A6 ALLROAD QUATTRO •  
BUGATTI LES LÉGENDES DU CIEL •  
PORSCHE 911 • ASTON MARTIN V12  
SPEEDSTER • LAMBORGHINI HURACÁN •  
AUDI S6 • AUDI S7 • AUDI S8 •  
PORSCHE MACAN • SUZUKI JIMNY •  
JEEP GRAND CHEROKEE'S LIMITED •  
VOLKSWAGEN AMAROK • IVECO DAILY •  
BENTLEY BENTAYGA • GENESIS G80 •  
GENESIS GV80 • INFINITI QX60 • MORRIS  
COMMERCIAL 15 CMT ROYAL AIR MAIL CAR •



- Технический прогресс
- Люди в автомобильной индустрии
- Покупка автомобиля и аксессуаров к нему
- Автострахование
- Автопутешествия

## АВТОПИЛОТ

Первый в России  
ежемесячный глянцевый  
автомобильный журнал

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж на период карантина:  
*30 000 экз.*



# СТИЛЬ

Цветные приложения к газете  
«Коммерсантъ», посвященные  
миру моды и стилю жизни

Периодичность: по графику

Тираж на период карантина: 50 000 экз.

Распространение: Москва

Объем: от 24 полос

Модные показы

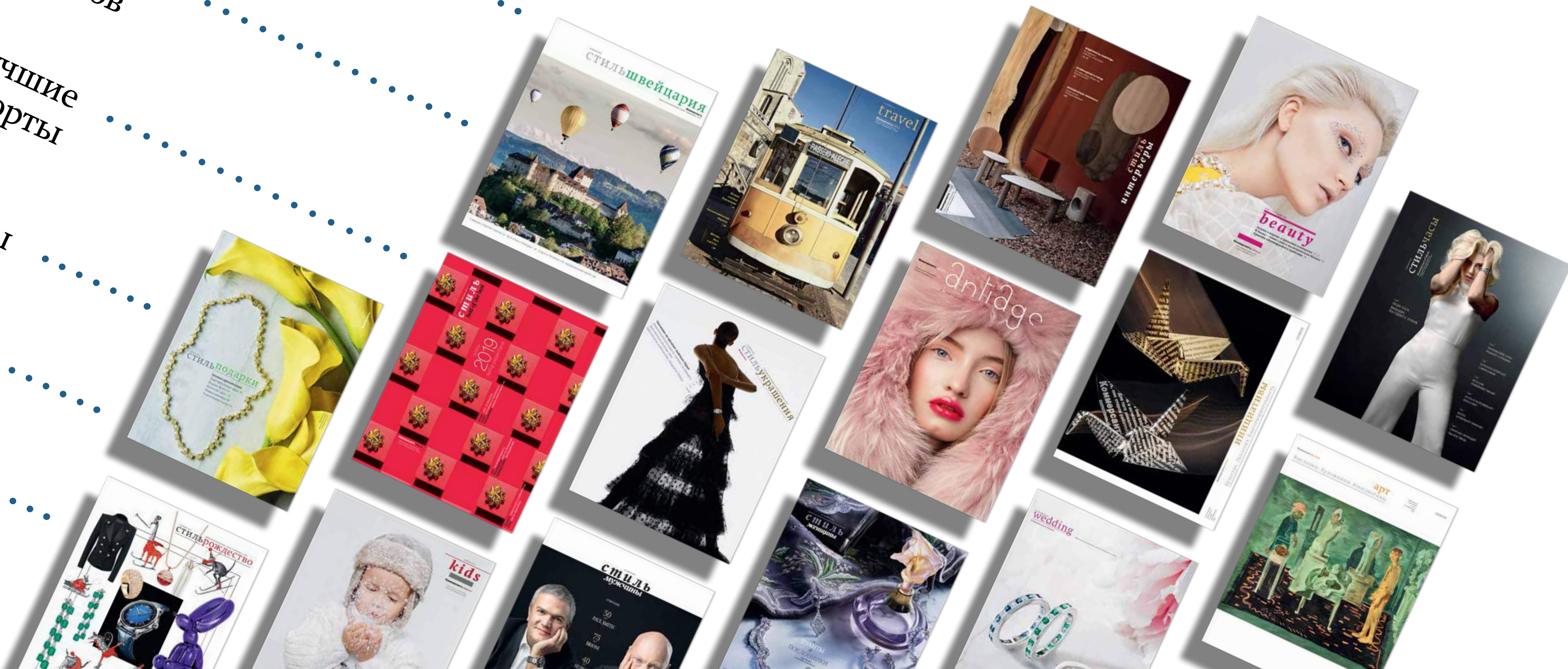
Работы ювелиров  
и часовщиков

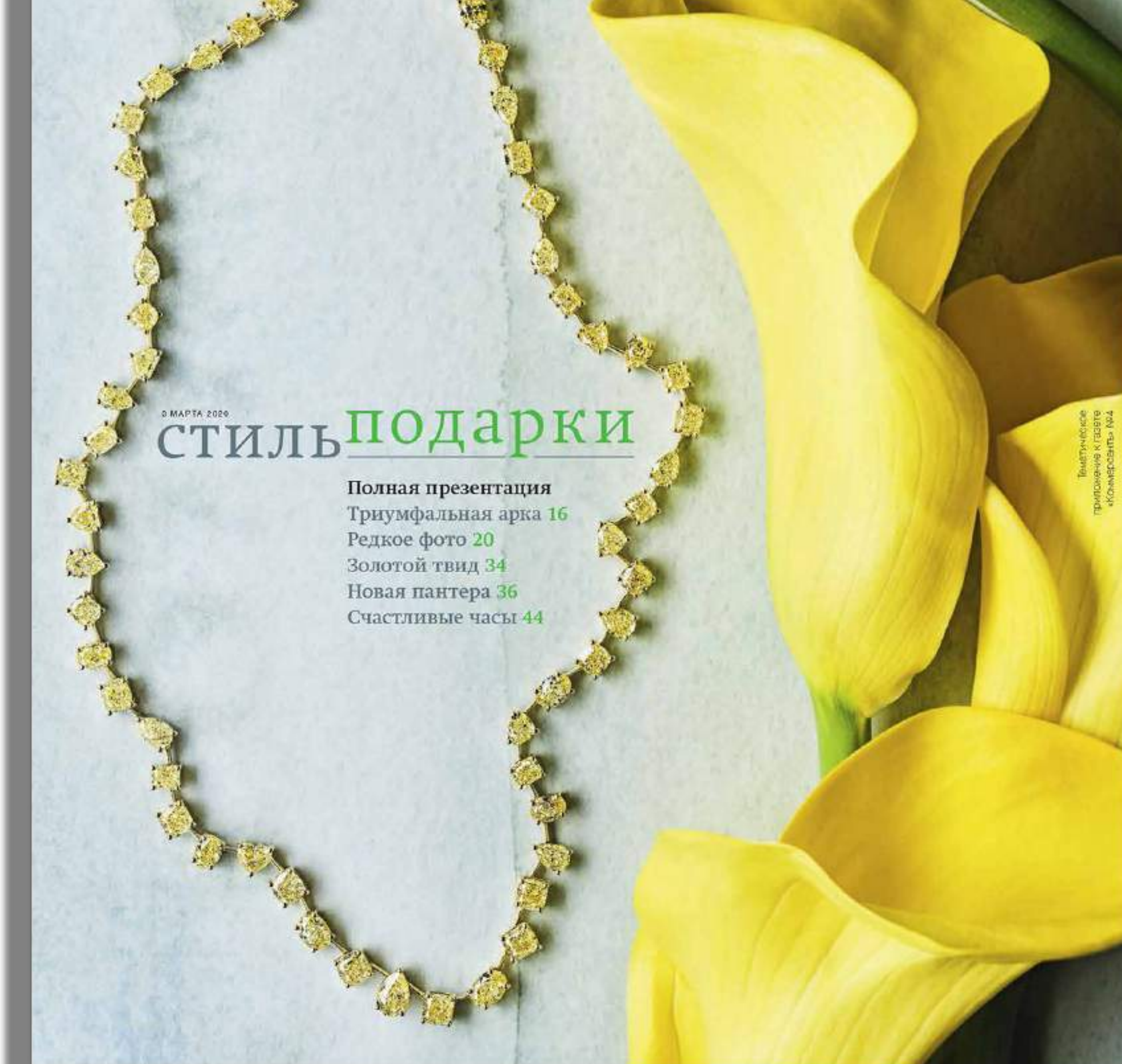
Путешествия и лучшие  
мировые курорты

Секреты красоты

Интерьеры

Произведения  
искусства





## ГРАФИК 2021

В течение года может быть дополнен или изменен

### Февраль

- 16. СТИЛЬ Часы
- 18. СТИЛЬ Мужчины

### Март

- 04. СТИЛЬ Подарки
- 18. СТИЛЬ Женщины
- 23. СТИЛЬ Украшения

### Апрель

- 15. СТИЛЬ Арт
- 27. СТИЛЬ Мужчины
- 28. СТИЛЬ Beauty

### Май

- 24. СТИЛЬ Россия
- 25. СТИЛЬ Украшения
- 26. СТИЛЬ Часы
- 27. СТИЛЬ Интерьеры

### Июнь

- 02. СТИЛЬ Санкт - Петербург
- 08. СТИЛЬ Арт
- 15. СТИЛЬ Travel

### Июль

- 22. СТИЛЬ Инициативы

### Август

- 26. СТИЛЬ Kids

### Сентябрь

- 08. СТИЛЬ Арт
- 16. СТИЛЬ Гурмэ
- 21. СТИЛЬ Украшения
- 28. СТИЛЬ Часы
- 30. СТИЛЬ Женщины

### Октябрь

- 05. СТИЛЬ Beauty
- 07. СТИЛЬ Мужчины
- 19. СТИЛЬ Инициативы
- 26. СТИЛЬ Интерьеры

### Ноябрь

- 03. СТИЛЬ Travel
- 09. СТИЛЬ Арт
- 16. СТИЛЬ Украшения
- 23. СТИЛЬ Anti age
- 24. СТИЛЬ Мужчины

### Декабрь

- 01. СТИЛЬ Женщины
- 07. СТИЛЬ Часы
- 08. СТИЛЬ Kids
- 13. СТИЛЬ Гурмэ
- 14. СТИЛЬ Интерьеры
- 15. СТИЛЬ Рождество
- 21. СТИЛЬ Beauty
- 23. СТИЛЬ Best of the best



Освещение ситуации  
на наиболее динамично  
развивающихся рынках

От 8 до 24 полос  
самой оперативной  
информации

# Коммерсантъ®

Тематические и специальные  
приложения к газете

Периодичность: по графику

Объем: от 24 полос

Тираж на период карантина:

Москва — 41 000 экз., Москва + СПб —  
50 000 экз., Россия — 61 000 экз.

Распространение:

вместе с газетой «Коммерсантъ»  
на тиражи Москва, Москва +  
Санкт-Петербург, Россия



# Апрель

- 13. Логистика
- 15. Металлургия

# Июнь

- 09. Лизинг
- 09. Нефть и газ

# Июль

- 20. Авиастроение

# Сентябрь

- 07. Авто. Коммерческий транспорт

# Октябрь

- 05. Энергетика
- 07. 600 крупнейших компаний России
- 12. Нефть и газ
- и нефтегазовый сервис
- 20. Логистика

# Ноябрь

- 17. Лизинг

# Декабрь

- 14. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов
- 15. Авто. Коммерческий транспорт
- 16. Нефть и газ
- 22. Энергетика

# ГРАФИК 2021

Россия



### Грузовики не забуксовали перед болезнью

— **анализ** —

Кли и ожидалось, что в начале года рынок коммерческого транспорта России и области его обслуживания, в частности, грузовых перевозок, не станет объектом особого внимания. Но, вопреки ожиданиям, в начале года рынок коммерческого транспорта России и области его обслуживания, в частности, грузовых перевозок, не стал объектом особого внимания. Но, вопреки ожиданиям, в начале года рынок коммерческого транспорта России и области его обслуживания, в частности, грузовых перевозок, не стал объектом особого внимания.

### Сила внутри

Моторное масло для работы в жестких условиях

Защита от коррозии, износа и образования отложений

Мощная экономия топлива до 3%

**TOTAL**  
Committed to Better Energy

## НГ

Останется ли нефть основой мировой энергии

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

**Нефть и газ и нефтегазовый сервис**  
Среда 28 октября 2020 № 198 (6919) с момента возобновления издания

15 Как ЛУКОЙЛ планирует расширить свое участие в ВИЭ-проектах

16 Перспективы развития российских газовых технологий и оборудования

Поддержка государства, готового вместе с «Газпромом» субсидировать до 90% затрат автопроизводителей, ускорит темпы перехода транспорта на газ. Использование газового топлива наиболее актуально для легкового и грузового транспорта с большими пробегами, но окупить переоборудование на ГБО в течение года можно и при нечастом использовании авто.

### Газовая экономия

— **экономика** —

Привлекательность, утвердившие в начале прошлого года курс на развитие газовой энергетики, в 2020 году алтарник на его развитие составил 4,2 млрд руб. Как сообщают в конце октября глава Минэнерго Александр Новак, затраты на развитие газовой энергетики в текущем году выросли до 5,2 млрд руб. Это связано с тем, что в 2020 году от отечественной газовой энергетики ожидается выработка на 23% больше, чем в 2019 году. В 2021-2023 годах на развитие газовой энергетики планируется потратить 13,4 млрд руб. В настоящее время в России действует 13,4 млрд руб. в год на развитие газовой энергетики. В 2021-2023 годах на развитие газовой энергетики планируется потратить 13,4 млрд руб. В настоящее время в России действует 13,4 млрд руб. в год на развитие газовой энергетики.

— **контакты** —

Каждая копейка на счету

Согласно исследованию консалтинговой компании PwC, в 2020 году российские компании потратили на закупку оборудования для газовой энергетики 1,4 млрд руб. Это связано с тем, что в 2020 году от отечественной газовой энергетики ожидается выработка на 23% больше, чем в 2019 году. В 2021-2023 годах на развитие газовой энергетики планируется потратить 13,4 млрд руб. В настоящее время в России действует 13,4 млрд руб. в год на развитие газовой энергетики.

## YE'S Technopark

apart-hotel

ПРИВЕТ, Я ТВОЙ НОВЫЙ ОФИС!

- НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР В СОСТАВЕ МОК «YE'S ТЕХНОПАРК»
- СОБСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ, РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
- ПРЯМОЙ ДОСТУП ИЗ МЕТРО В ЗДАНИЕ
- СОВРЕМЕННЫЕ ОФИСЫ ОТ 91 кв.м
- ВОЗМОЖНАЯ ГОДОВАЯ ДОХОДНОСТЬ ДО 17%

м. Технопарк

+7 (499) 116-50-76

www.cre.pioneer.ru/moscow/

В течение года график может быть изменен и дополнен

# kommersant.ru

Илья Мамутов и его команда  
«Юлфарм» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

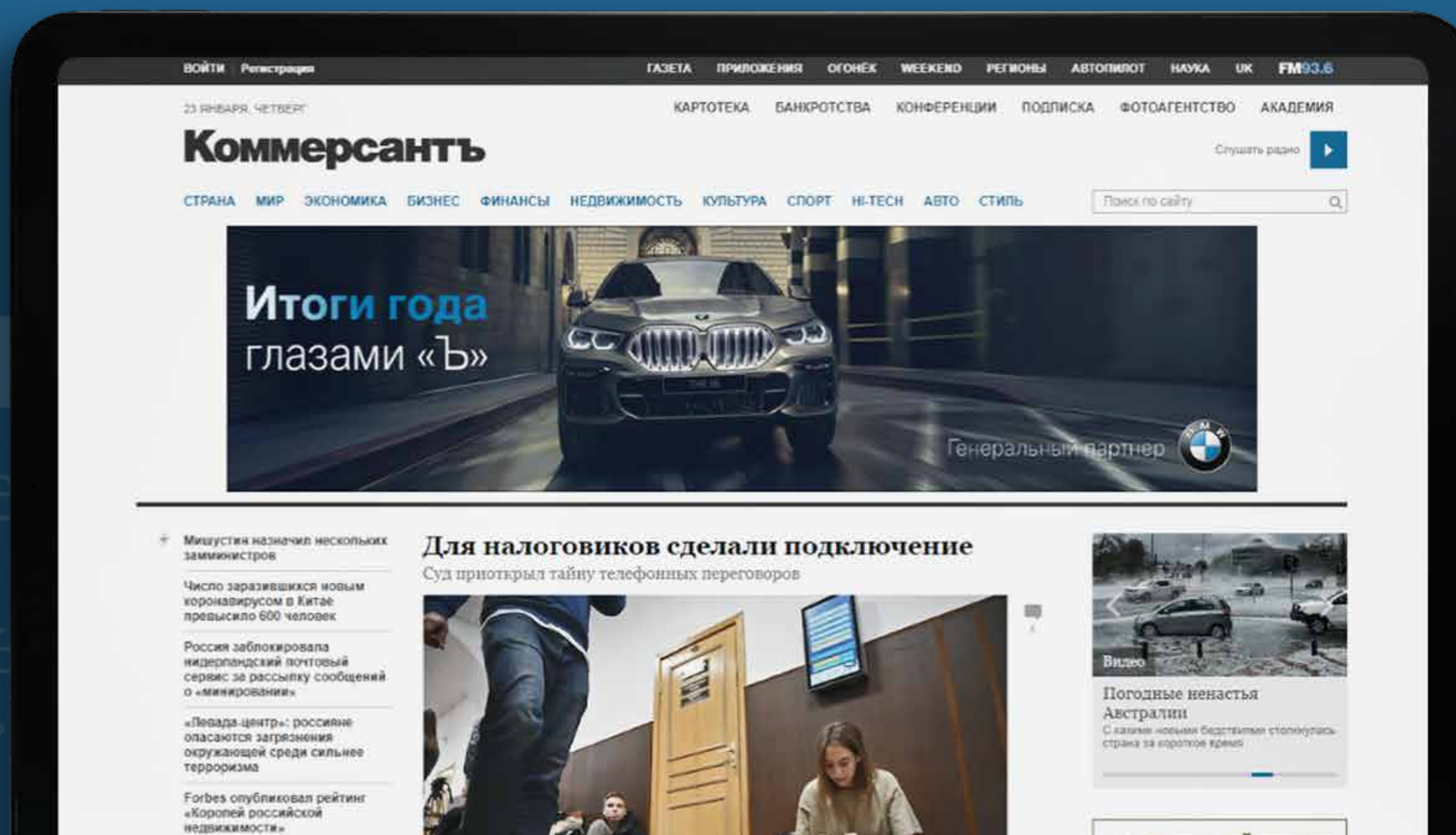
«Сбер» пишем,  
«банк» — в уме  
Сбербанк провел ребрендинг  
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец  
Что Владимир Путин смог предложить миру

В каком кольце сидели  
и как его сдвинуть с места  
внутренний рынок

Судебная история о покупке  
недвижимости  
новым владельцем конце

Вам масочки или ехать  
на работу  
политики просят столичные власти  
обеспечить средствами защиты  
от коронавируса



Судебный разгром  
вор по открытому небу

Пакет о ненападении  
Антимонопольное регулирование ИТ-отрасли  
не прошло через Минцифры

Страна как на иголке  
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом

Политическая ситуация в Германии и международные связи

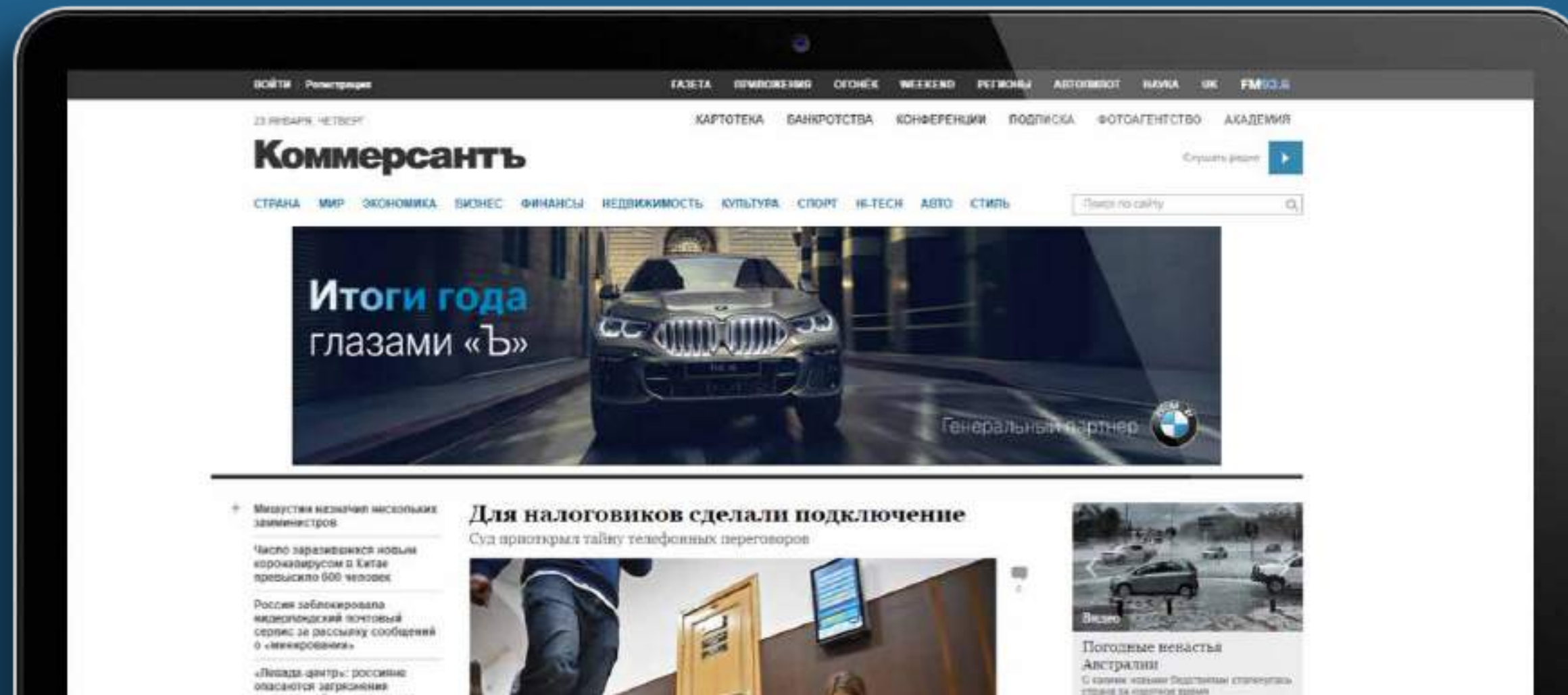


**KOMMERSANT.RU**

С ИД «Коммерсантъ» возможность  
получать новую информацию  
всегда в ваших руках

Сайт

Удобный источник  
оперативной деловой  
информации



Приложение



Доступ к новостям  
и фотографиям дня

Закладки на статьи  
и фотогалереи

Свежие выпуски  
изданий «Ъ»  
в удобной форме

Загрузка материалов  
для оффлайн чтения

Удобная навигация  
и поиск по архивам  
статей

Оптимизация контента  
для удобного  
мобильного  
потребления

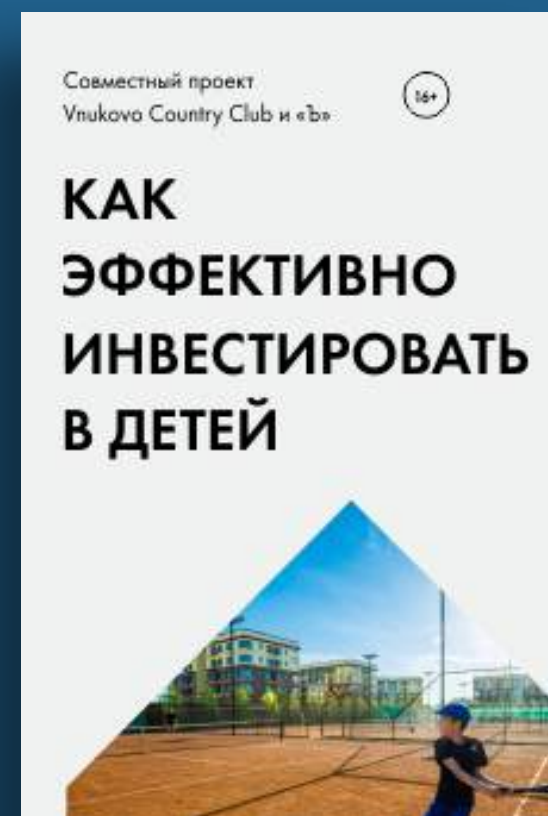
Оптимизация загрузки в зависимости  
от скорости подключения

Эксклюзивный видео контент и  
Интерактивный функционал



**KOMMERSANT.RU**

Диапазон гибких рекламных возможностей для решения задач клиента



Эффективные рекламные форматы на всех платформах

Широкий спектр таргетингов

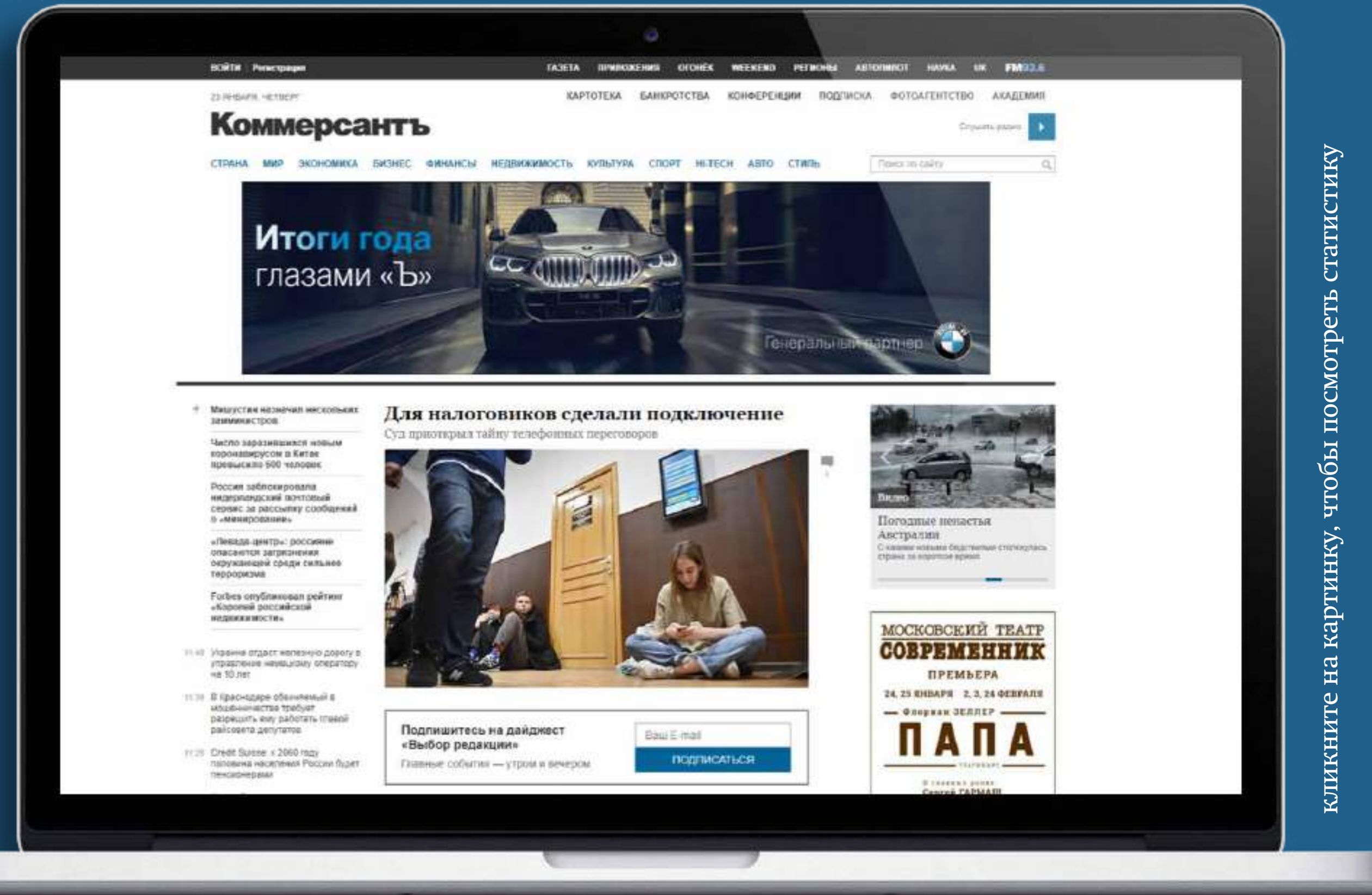


Рассылки по подписчикам издания



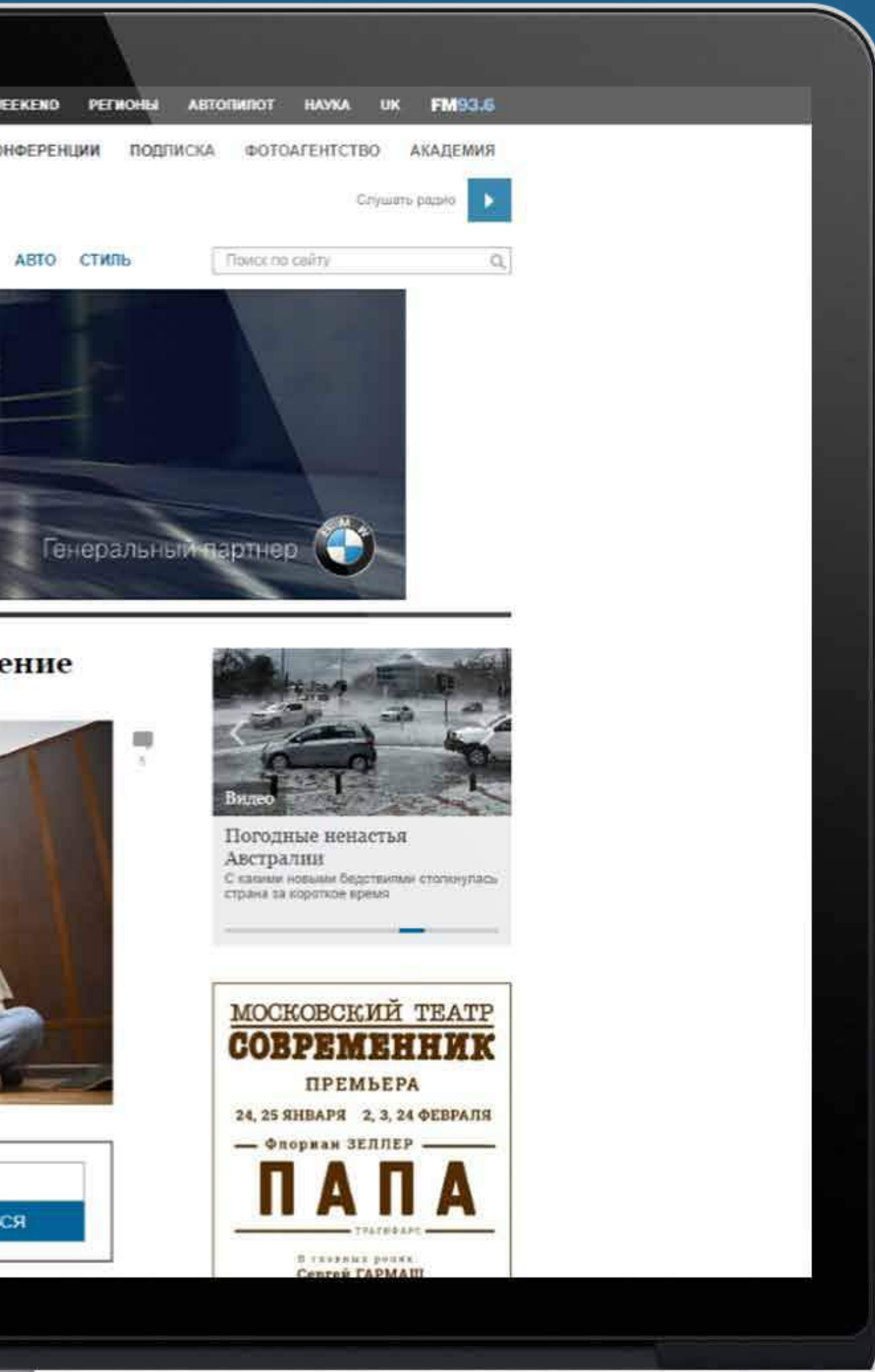
Открытая статистика LiveInternet

Текстовые форматы для общения с аудиторией



кликните на картинку, чтобы посмотреть статистику





## АУДИТОРИЯ

Mediascope. Web Index, Россия, Июль 2021.  
Google Analytics, Июль 2021

••••• 26 298 197  
посетителей



63%

••••• 102 767 236  
просмотров  
страниц



37%

••••• 2 151 400  
ПОДПИСЧИКОВ  
в соцсетях

56% с высшим  
образованием

55% в возрасте  
от 25 до 54 лет

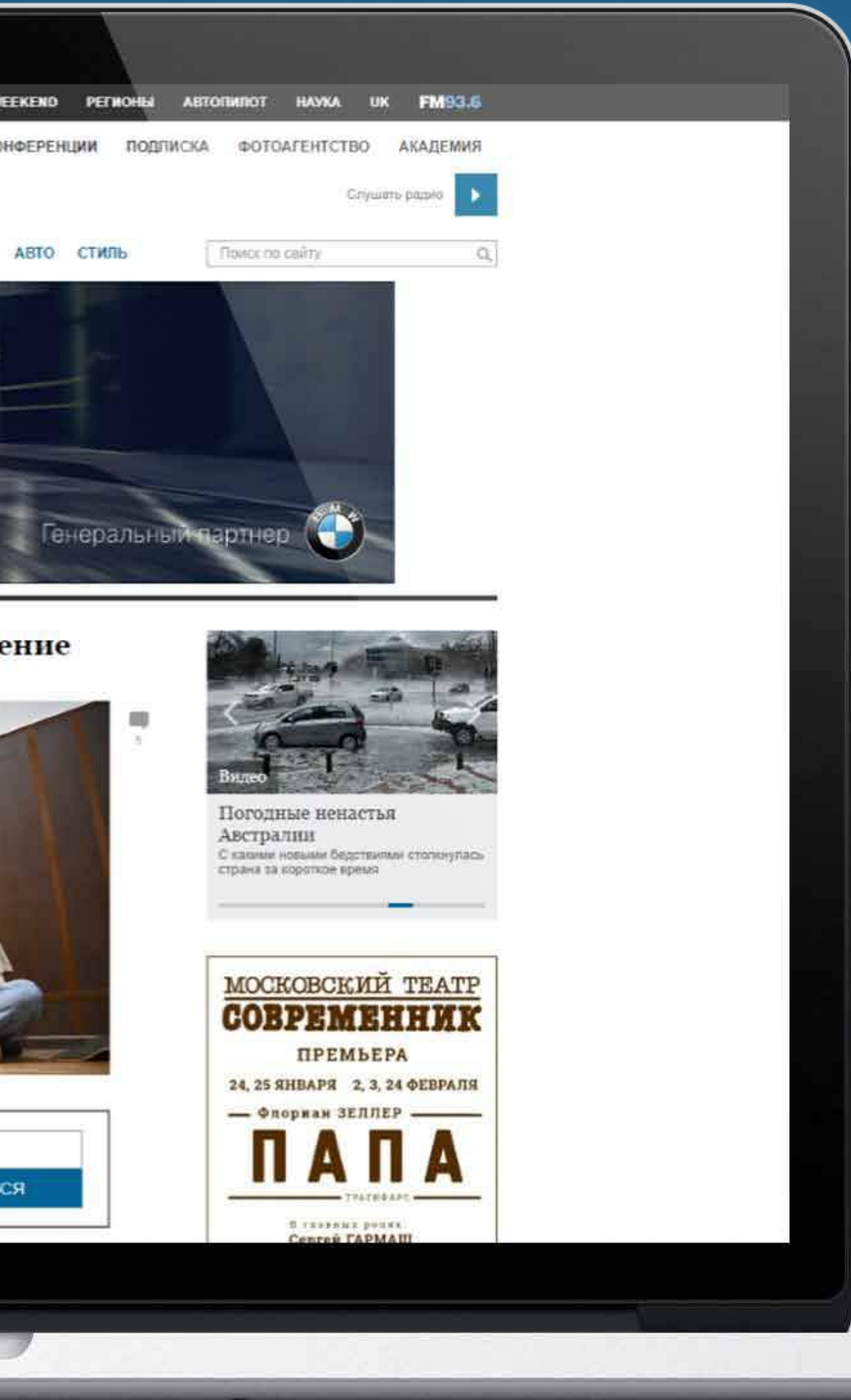
77% с доходом средний  
и выше

44% специалистов  
и руководителей



# АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. Web Index, Россия, 1-й квартал 2021.



## Целевая Аудитория\*

Коммерсантъ

**201%** Affinity Internet

Ведомости

**132%** Affinity Internet

РБК

**156%** Affinity Internet

\*ЦА  
руководители,  
специалисты  
+ полный достаток

Имбир и его команда  
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,  
«банк» — в уме  
Сбербанк провел ребрендинг  
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец  
Что Владимир Путин смог предложить миру

В этом кольце сидели  
пытается сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил  
В Лозанне начался главный  
спортивный процесс года

Дон, который разрушил  
Что может спасти договор по открытому небу

Песня о купце  
новым владельцем концерна

Вам масочки или ехать  
Таксисты просят столичные власти обеспечить их  
средствами защиты от коронавируса



Пакет о ненападении  
Антимонопольное регулирование IT-отрасли  
не прошло через Минцифры

Страна как на игорном столе  
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом  
Россия стягивает в Закавказье международные силы

**Коммерсантъ FM 93.6**



## АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Май - Июль 2021  
ЦА: 18+, работают



**64%**



**36%**

**84%** с высшим образованием

**72%** с доходом средний и выше

**73%** в возрасте от 35 до 54 лет

**85%** специалистов и руководителей

1 353 100 человек  
минимум один раз  
в месяц слушает  
КоммерсантъFM

965 900 человек  
минимум один раз  
в неделю слушает  
КоммерсантъFM

373 300 человек  
минимум один раз  
в день слушает  
КоммерсантъFM





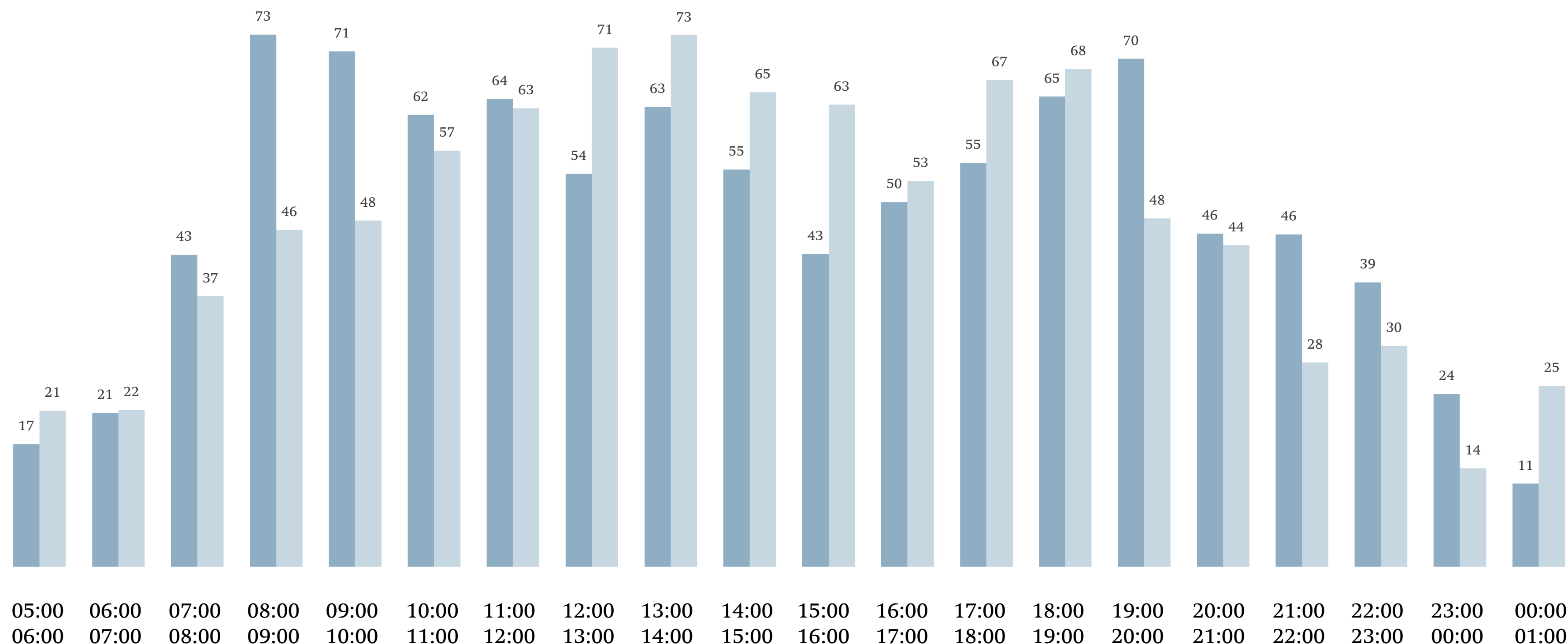
# ДИНАМИКА АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Май - Июль 2021

Коммерсантъ FM  
слушает более 10%  
населения Москвы  
старше 12 лет

понедельник–пятница  
(тысяч человек в неделю)

суббота–воскресенье  
(тысяч человек в неделю)



Аудитория Коммерсантъ FM распределяется в течение дня относительно равномерно.

Всплески прослеживаются в утренние и вечерние часы Drive Time.





# АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва.  
Февраль 2021.  
35+, владельцы бизнеса, высокий доход

Самая высокая концентрация владельцев бизнеса среди информационных станций

Universe  
(тыс. чел. в группе, за месяц)

× Affinity Index  
(индекс соответствия целевой группе)



○ 172

○ 164

○ 107

○ 96

○ 149

○ 119

○ 139

26,4

FM93.6

36,3

BUSINESS FM

29,1

ВЕСТИ FM

10,4

#ГОВОРИТМОСКВА

19

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

24,8

МАЯК

43,3

РАДИО ЭХО МОСКВЫ

Affinity Index показывает концентрацию целевой группы в аудитории по сравнению с долей этой группы среди всего населения. Индекс 200 означает, что доля группы в составе аудитории больше в 2 раза, чем доля этой группы среди населения.



# КОММЕРСАНТЬ FM В ДИДЖИТАЛ

Google Analytics. Июль 2021

Уникальных слушателей,  
июль 2019



**69 079**

Уникальных слушателей,  
июль 2021



**94 661**

Среднее  
время слушания

**17:35**

**+37%**

кликните на картинку,  
чтобы слушать Ъ FM на сайте



**911 778**

просмотры  
страниц



**01:48**

время на сайте



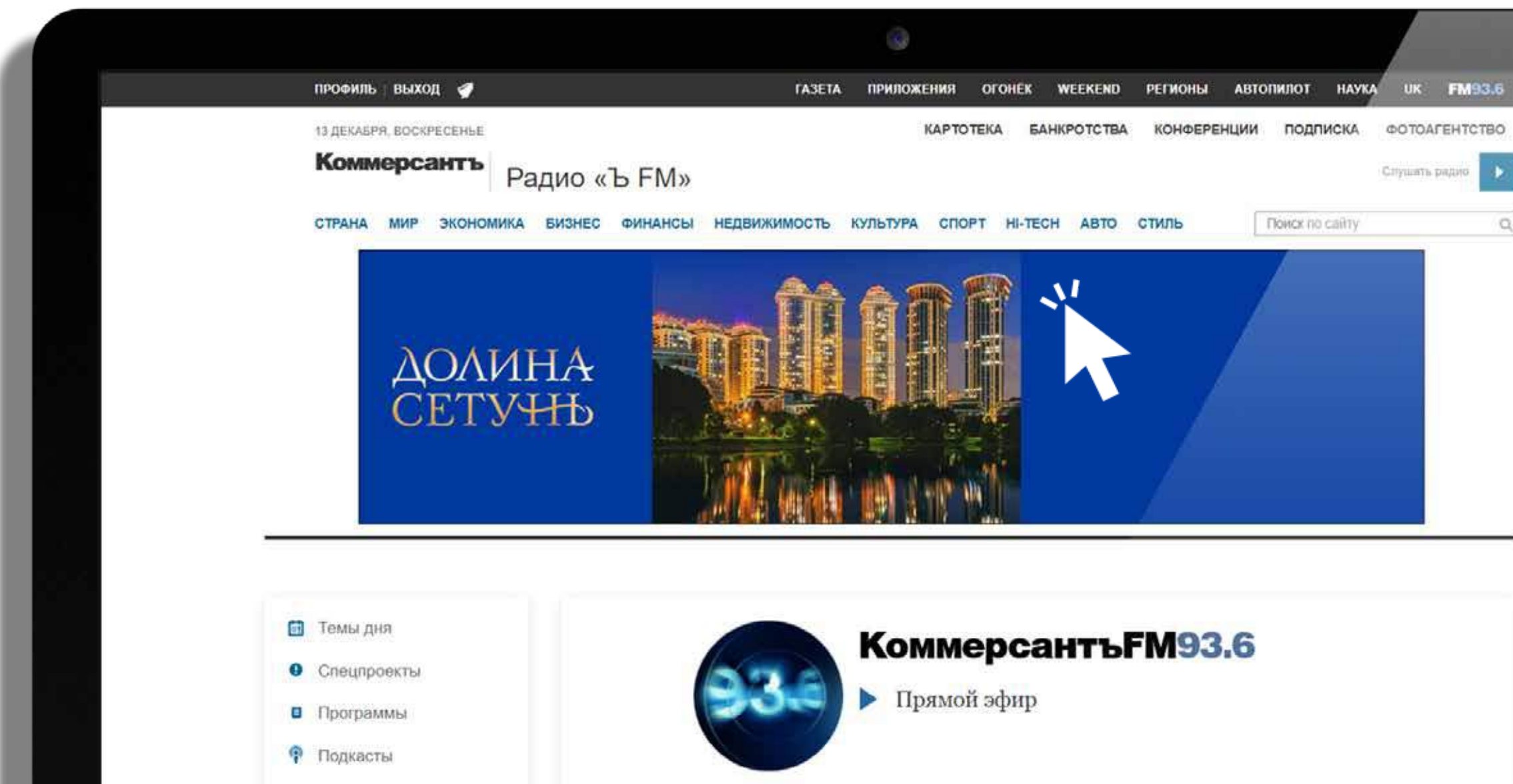
**604 387**

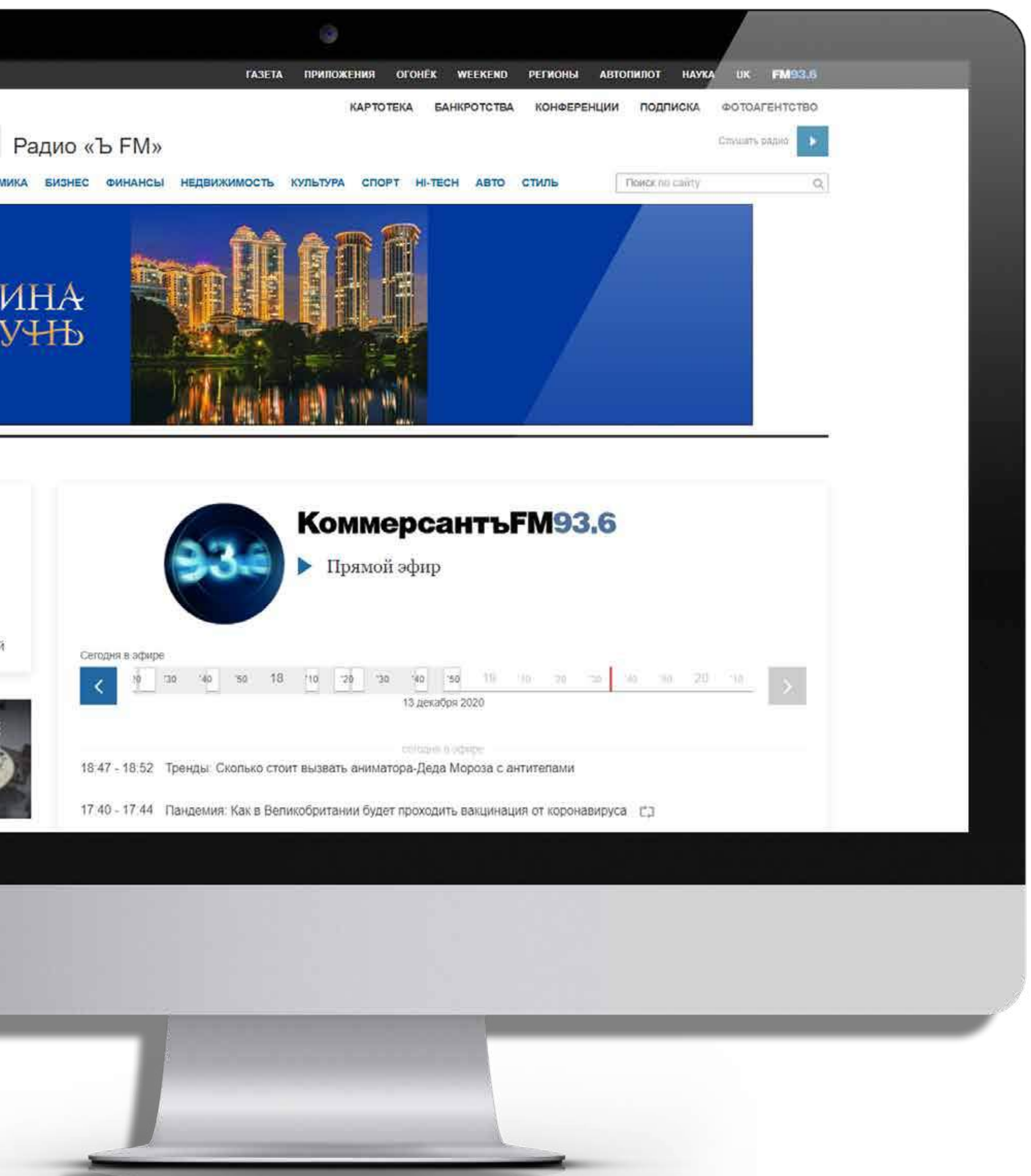
пользователей



**1,23**

глубина  
просмотра





# ГЕОГРАФИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Google Analytics. Июль 2021

..... **13,2%**

зарубежные  
страны

..... **86,8%**

Россия



**30,5%**

**8,8%**

**4%**

**3,4%**

**3,3%**

**36,8%**

- Москва и МО
- Санкт-Петербург и ЛО
- Краснодарский край
- Башкортостан
- Свердловская область
- Остальные регионы





# Коммерсантъ®

Спецпроекты

Уникальная возможность  
мультиплатформенной коммуникации  
с людьми, обладающими высоким  
социальным статусом, принимающими  
решения и добивающимися успеха





## СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал

# Alfa Private



**111 748**

уникальных прочтений



**04:13**

время на странице



**10,8%**

отказов

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

### Задача

Рассказать о преимуществах частного банковского обслуживания для состоятельных клиентов

### Решение

Контентный проект из четырех больших материалов, включая интервью управляющего директора Альфа Private





## СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + принт

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

# Mastercard



**83 700**

уникальных  
пользователей



**05:00**

время на странице



**0,62%**

CTR

**96 100**

охват одного номера журнала Weekend

**146 400**

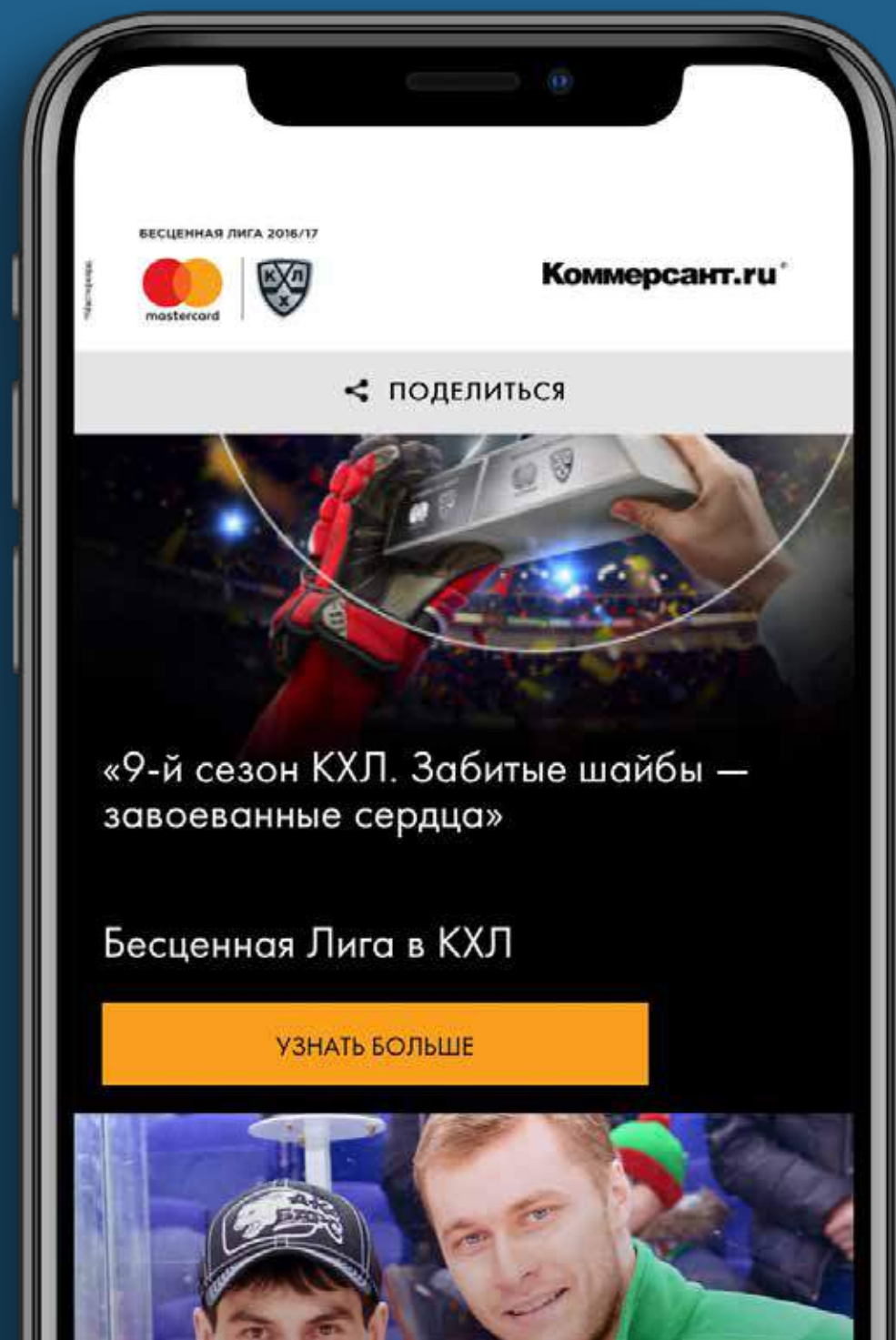
охват одного номера журнала «Деньги»

### Задача

Рассказать о проекте Бесценная Лига, реализованном в рамках партнерства платежной системы и КХЛ

### Решение

«Забитые шайбы» — контент-площадка для любителей хоккея, открытая в межсезонье, между 9-м и 10-м сезонами КХЛ





## СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + FM

### Задача

Продвижение туризма  
в Швейцарии

### Решение

Мультимедийный проект,  
увлекательно рассказывающий  
об особенностях разных  
регионов Швейцарии

# MySwitzerland

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



**31 000**

уникальных прочтений



**03:00**

время на странице



**0,38%**

CTR



**600 000**

еженедельный охват  
Коммерсантъ FM





**СПЕЦПРОЕКТЫ**

Проект 360°

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

# Аэроклуб



**101 946**

уникальных прочтений



**02:24**

время на странице



**12,59%**

отказов

**146 400**

охват одного номера журнала «Деньги»

**845 900**

еженедельный охват Коммерсант FM  
в период кампании

## Задача

Рассказать о лидере рынка  
делового туризма в год  
25-летия компании

## Решение

Серия интервью с топ-менеджерами крупнейших компаний, включая председателя совета директоров «Аэроклуба»





# Коммерсантъ®

## Конференции

- ..... Актуальные тренды
- ..... Острые вопросы
- ..... Стратегические решения
- ..... Нетворкинг
- ..... Возможности для инвестиций
- ..... Новый уровень бизнес-диалога

### Участники



бизнес



власть



журналисты



## КОНФЕРЕНЦИИ

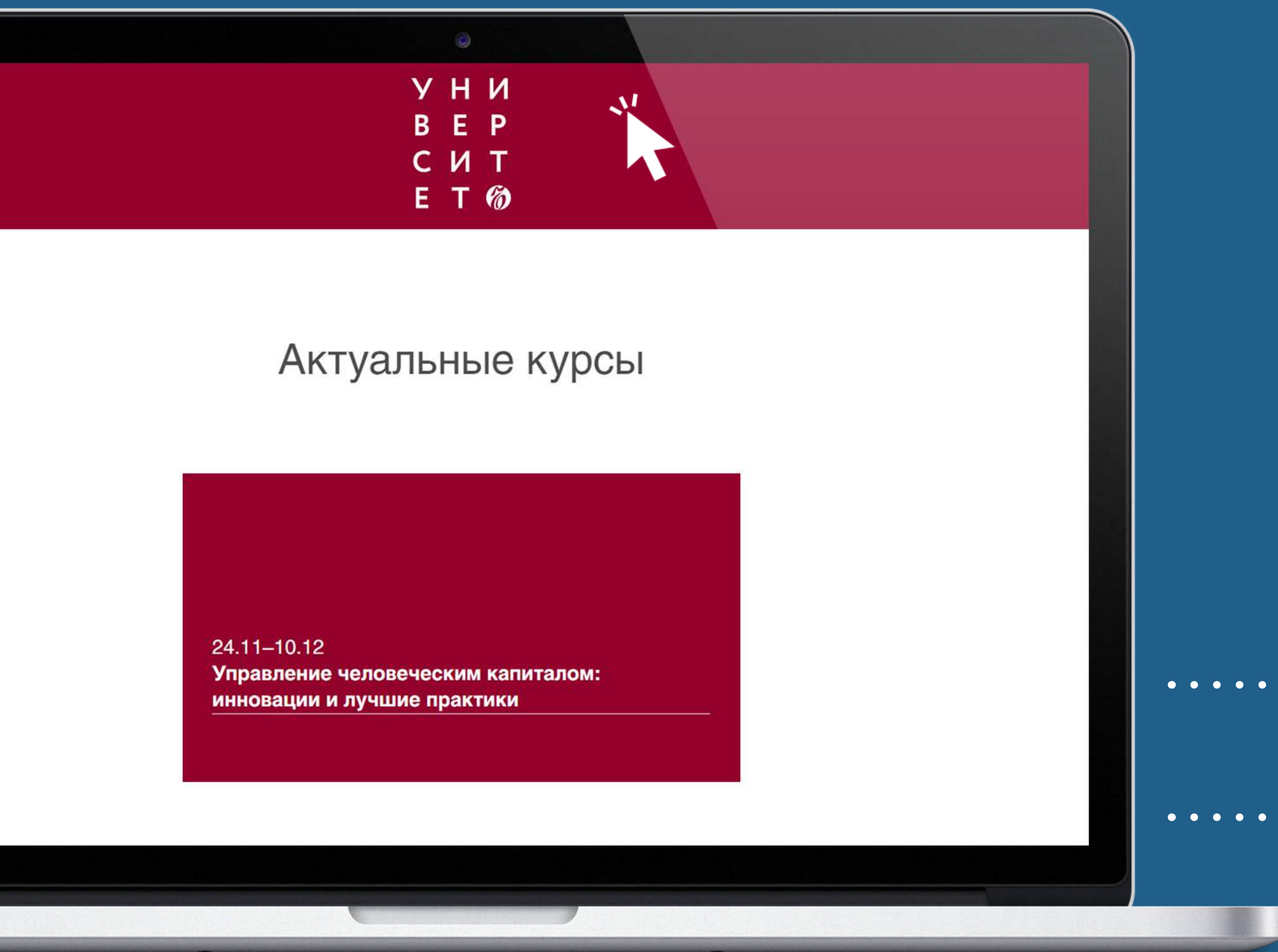
более  
**60** мероприятий  
в год

более  
**5 000** участников на российских  
и международных площадках  
(ПМЭФ, ПМЮФ, МIPIM, МАРИС,  
EXPO REAL, Smart City Expo &  
World Congress и др.)

- Ритейл .....
- Финансы .....
- IT и цифровизация .....
- Недвижимость .....
- Юриспруденция .....
- Энергетика .....
- Экология .....
- Искусство .....
- Медиа .....



кликните на картинку, чтобы перейти на сайт



## Маркетплейс образовательных онлайн-курсов

Наша цель — повышение доступности качественного бизнес-образования в России

Максимальный охват аудитории через продвижение образовательных курсов на всех ресурсах ИД «Коммерсантъ»

- ..... Создание курсов на образовательной платформе «Университет»
- ..... Информационная поддержка мероприятий



**03 сентября 2021**

Бизнес-бранч для девелоперов.  
Санкт-петербург

**03 сентября 2021**

Азиатский вектор в технологической повестке россии



**07 сентября 2021**

Esg-трансформация финансового сектора: вызовы и возможности

**09 сентября 2021**

Кино в деталях: как онлайн-кинотеатры выиграла битву за зрителя

**14—16 сентября 2021**

Тюменский нефтегазовый форум (tnf 2021)



**14 сентября 2021**

Что нужно вашим клиентам? И как это быстро выяснить

**15 сентября 2021**

Ре: локация—офисы, коворкинги, гибкие офисы

**16 сентября 2021**

Xvii ежегодная складская конференция knight frank

**17 сентября 2021**

Экология бренда и бренды для экологии. Устойчивое развитие

**22 сентября 2021**

Корпоративное мошенничество и корпоративные расследования: теория и практика

**23 сентября 2021**

Энергетика россии: новый цикл — новые трансформации

**23 сентября 2021**

Энергетика россии: тренд на декарбонизацию. Водород как новый источник энергии экономики

**24 сентября 2021**

О таблетках и не только — новая стратегия развития фармацевтической отрасли, пациентоориентированное здравоохранение, вопросы лекарственного обеспечения

**29—30 сентября 2021**

Экосистема. Комплексный подход к вопросам экологии

**30 сентября 2021**

Экосистема. Комплексный подход к вопросам экологии (московская сессия)



**05 октября 2021**

Ивентология: курс по ивент-менеджменту от ид коммерсантъ

**07 октября 2021**

Новая жизнь: безотходное производство и ответственное потребление

**14 октября 2021**

Технологии для жизни: инфраструктура города, цифровые экосистемы и здоровье человека

**15 октября 2021**

Банкротство 2021: новая вакцина или яд для бизнеса?

**19 октября 2021**

Цифровые технологии в бизнесе: правовое регулирование и защита инноваций

**20 октября 2021**

День ритейла: e-com, логистика, склады



## КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ





## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

### Анастасия Румянцева

ООО «ТКХ», HR бизнес-партнер

Выражаю искреннюю благодарность за организацию курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Этот курс охватил разные направления HR-деятельности: от аналитики и обучения персонала до управления человеческими ресурсами в масштабах больших компаний. Мы получили ценный опыт в процессе обмена практическими навыками среди коллег, а также расширили теоретическую базу благодаря экспертам международных университетов. Надеюсь, что в системе обучения и повышения квалификации таких курсов с каждым годом будет все больше. Спасибо организаторам, преподавателям и коллегам!

### Эдуард Бобрицкий

АО «ОСК», директор департамента управления персоналом

Спасибо за организацию позитивного и современного обучения! Тренды передовых мировых практик, разработки исследователей из нашей страны, реальный опыт коллег по обучению крайне интересны и полезны в текущий период неопределенности и ожиданий. Всем удачи и прогресса!

### Дмитрий Лadoшин

ООО «ТКХ», директор по обучению и развитию персонала

Самой ценной была возможность в открытом диалоге напрямую общаться и разбирать собственные кейсы с преподавателями ведущих мировых бизнес-школ. Отдельно отмечу высокий уровень профессионализма и опыта участников программы.

### Юлия Итаева

ФСК, вице-президент по управлению персоналом

Мне посчастливилось быть в первом потоке уникального на рынке онлайн курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Основная ценность курса — преподаватели-практики ведущих американских вузов. 24 часа чистого удовольствия от общения на актуальные и глубокие темы: тренды, эффективные практики лидерства, дизайн-мышление, анализ данных, корпоративное обучение и эффективная корпоративная культура. Отдельное спасибо контент-продюсеру курса Сергею. Жду с нетерпением новых увлекательных программ и рекомендую всем этот курс.



директор  
рекламной службы

Надежда  
Ермоленко



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70

руководитель  
отдела маркетинга

Екатерина  
Богомолова



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70