

Коммерсантъ®

с 1989 г.

Аймыр и его команда
«Снефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые услуги

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

В том кольце сидели
Ириует сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался глобальный
спортивный протест

Моторный разрушил
И договор по открытому небу

Песня о купце
Новым владельцем

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Вам масочки или
Таксисты просят столичные власти об
средствами защиты от коронавируса

Страна как на иг
Пояснил, как пройдет массовая

Гостей
не соберешь
Спрос на жильё
аренду по всей России
упал по всей России

Крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы





МЕДИАХОЛДИНГ

«Коммерсантъ»

Первое частное деловое издание в России. Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур страны.

Нас читают и слушают



Топ-менеджеры в госкомпаниях



Топ-менеджеры в бизнесе



Интеллектуальная элита

Объективность

Достоверность

Оперативность





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель
печатных изданий
ИД «Коммерсантъ» входят:

Ежемесячный
автомобильный
журнал «Автопилот»

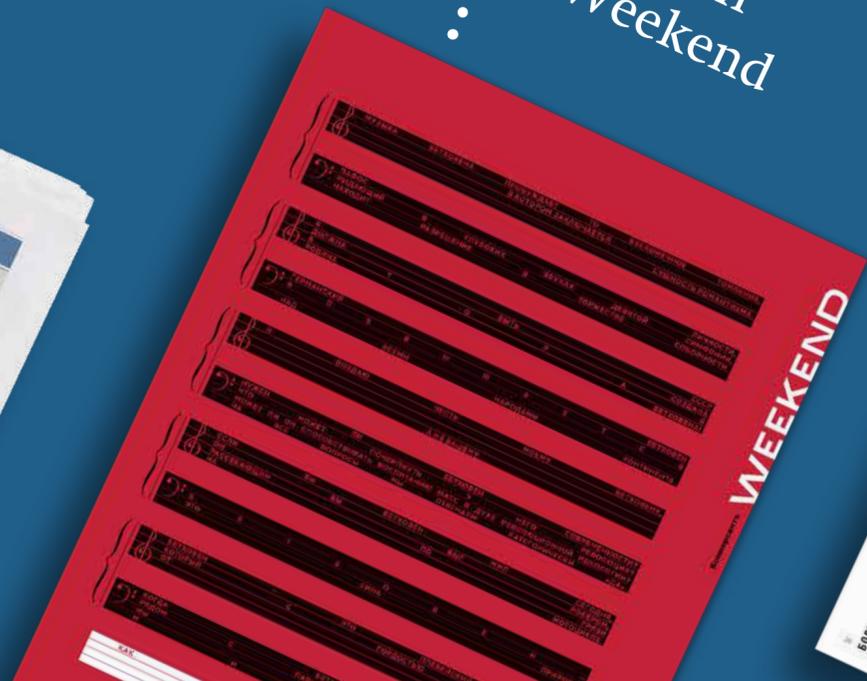


Ежемесячный
журнал «Деньги»

Ежемесячный
научно-популярный
журнал «Наука»

Ежедневная газета
«Коммерсантъ»

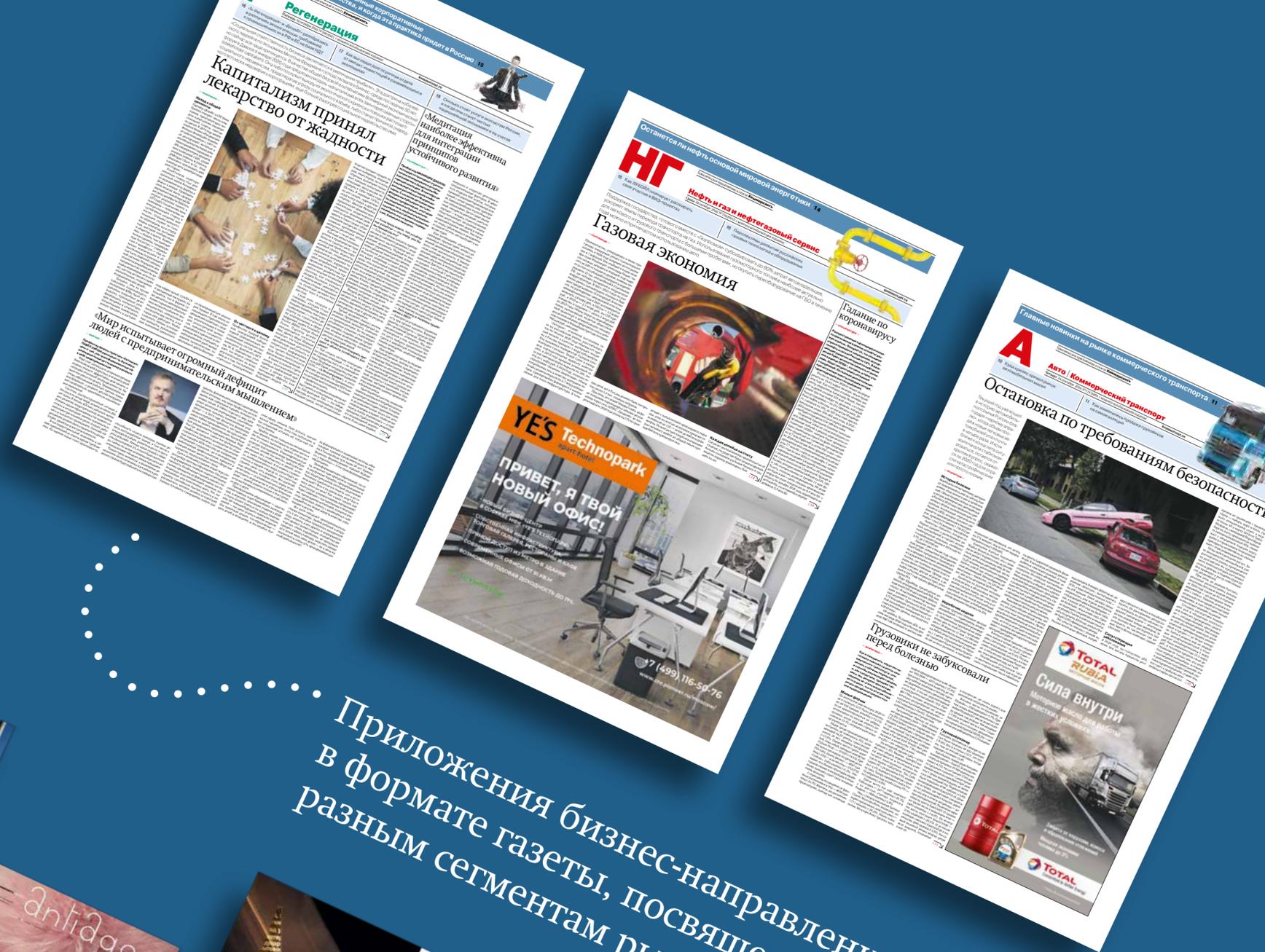
Еженедельный
журнал Weekend





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель
печатных изданий
ИД «Коммерсантъ» входят:



Приложения бизнес-направления
в формате газеты, посвященные
разным сегментам рынка

Приложения «Стиль»
о моде и стиле жизни



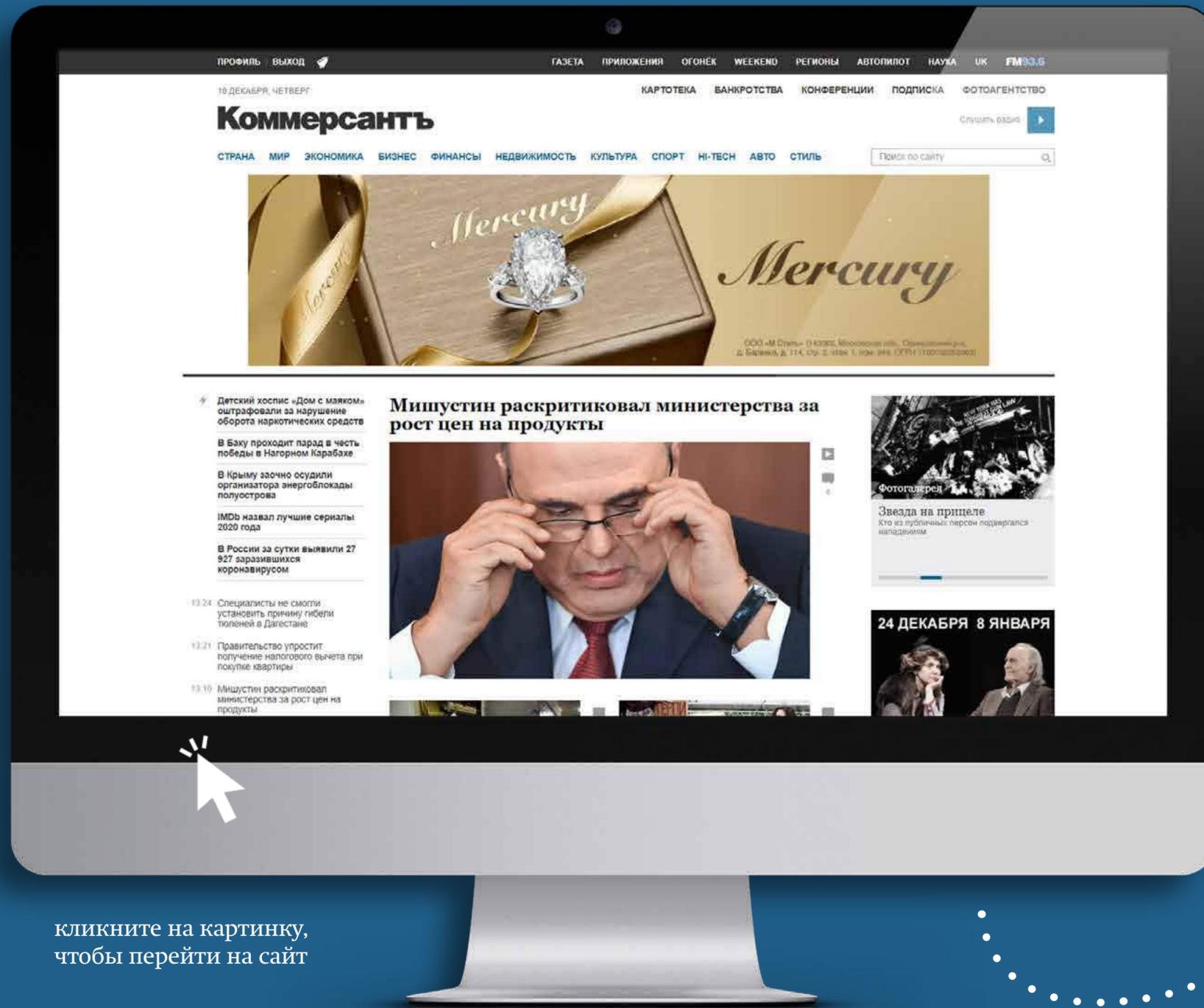
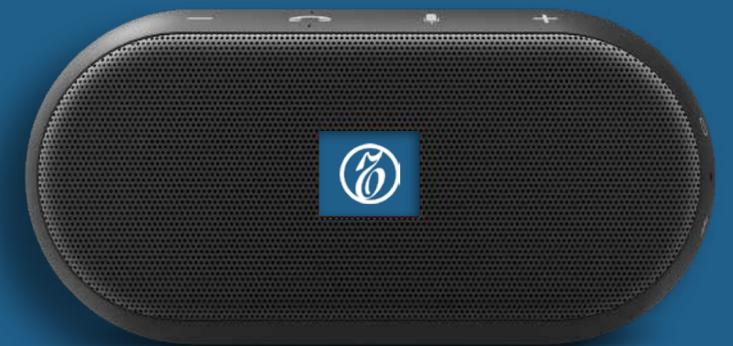


МЕДИАХОЛДИНГ

Издательскому дому также принадлежат:

Радиостанция непрерывного информационного вещания «Коммерсантъ FM»

FM93.6



кликните на картинку, чтобы перейти на сайт

Официальный сайт
kommersant.ru



ЦИТИРУЕМОСТЬ

«Коммерсантъ» регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах цитируемости СМИ



Самые цитируемые СМИ

1

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

87 118 200

2

Коммерсантъ®

26 056 593

3

ИЗВЕСТИЯ

20 504 780

«Интегрум». Итоги 2020

Самые цитируемые газеты

1

ИЗВЕСТИЯ

33 832,28

2

Коммерсантъ®

25 333,24

3

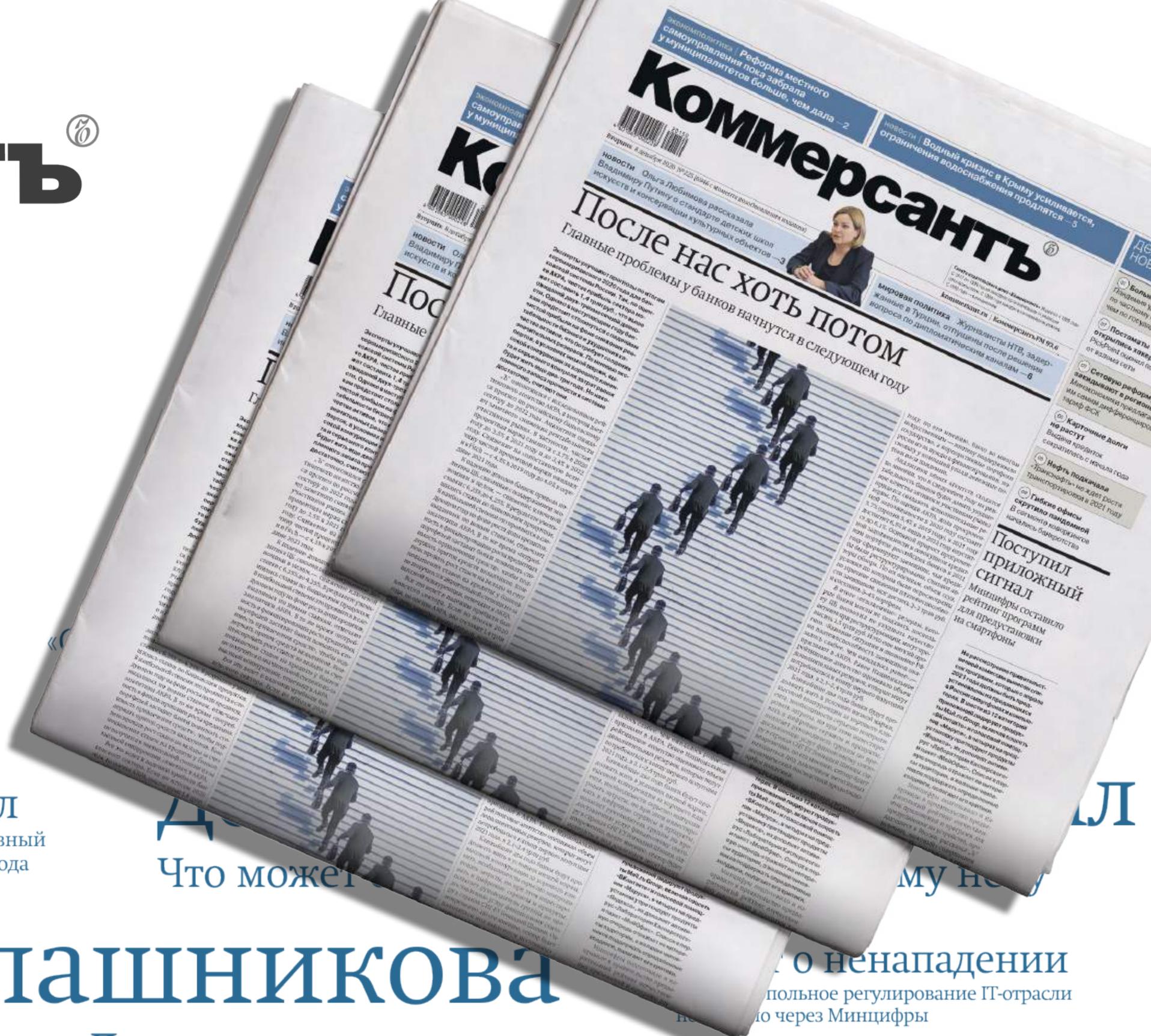
Российская Газета RGRU

13 167,58

«Медиалогия». Итоги 2020

В обоих рейтингах «Коммерсантъ» — единственный представитель СМИ для деловой аудитории

Коммерсантъ®



Иймыр и его команда
«нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

Ом кольце сидели
нет сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Что может

есня о купце Калашникова
вым владельцем концерна стал Алан Лушников

О ненападении
польное регулирование IT-отрасли
до через Минцифры

Страна как на игол



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Тираж газеты в России
на период карантина

61 000



РЖД, авиакомпании, «Сапсаны»
и VIP-залы аэропортов

41%



Кафе, рестораны, отели

25%



Подписка

24%



Розница

10%



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Санкт-Петербург **15%**

Регионы **18%**

Москва и Московская область **67%**



АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

Mediascope. NRS – Россия. Декабрь - Апрель 2021



65%



35%

63% с высшим образованием

67% с доходом средний и выше

71% в возрасте от 25 до 54 лет

72% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
229 400 человек

Полугодовая аудитория:
3 498 200 человек

Лояльная аудитория:
145 600 человек





АУДИТОРИЯ. МОСКВА

Mediascope. NRS – Москва. Декабрь - Апрель 2021



60%



40%

71% с высшим образованием

80% с доходом средний и выше

76% в возрасте от 25 до 54 лет

75% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
94 400 человек

Полугодовая аудитория:
934 700 человек

Лояльная аудитория:
61 900 человек





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Россия. Декабрь - Апрель 2021

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 3 948 200 человек

145 600 человек - Лояльная аудитория

63%

с высшим образованием

67%

с доходом средний и выше

72%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 2 413 000 человек

179 500 человек - Лояльная аудитория

61%

с доходом средний и выше

61%

специалистов и руководителей

55%

с высшим образованием

Ведомости

Полугодовая аудитория - 1 016 300 человек

79 400 человек - Лояльная аудитория

72%

с доходом средний и выше

50%

с высшим образованием

56%

специалистов и руководителей





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Москва. Декабрь - Апрель 2021

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 934 700 человек

61 900 человек - Лояльная аудитория

71%

с высшим образованием

80%

с доходом средний и выше

75%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 750 100 человек

70 600 человек - Лояльная аудитория

63%

с высшим образованием

78%

с доходом средний и выше

67%

специалистов и руководителей

Ведомости

Полугодовая аудитория - 565 400 человек

47 700 человек - Лояльная аудитория

75%

с доходом средний и выше

59%

с высшим образованием

72%

специалистов и руководителей



Актуальный анализ
глобальных трендов
и внутрироссийских
процессов

Увлекательные истории компаний
и бизнесменов. Все, что происходит
в экономике страны и мира, и как это
отражается на личных финансах

Репортажи
из горячих
экономических
точек

Д Е Н Ь Г И

Финансовый глянец
для тех, кто зарабатывает,
инвестирует, тратит деньги
и просто любит про них читать

Периодичность: *ежемесячно*
Тираж на период карантина:
50 000 экз.
Объем: *72 полосы*

Распространение: *вместе
с газетой «Коммерсантъ»,
Москва и Санкт-Петербург.
Также на всех бизнес-форумах
(РИФ, ПЭФ, ВЭФ, «Россия Зовет!»,
«Открытые Инновации»)*

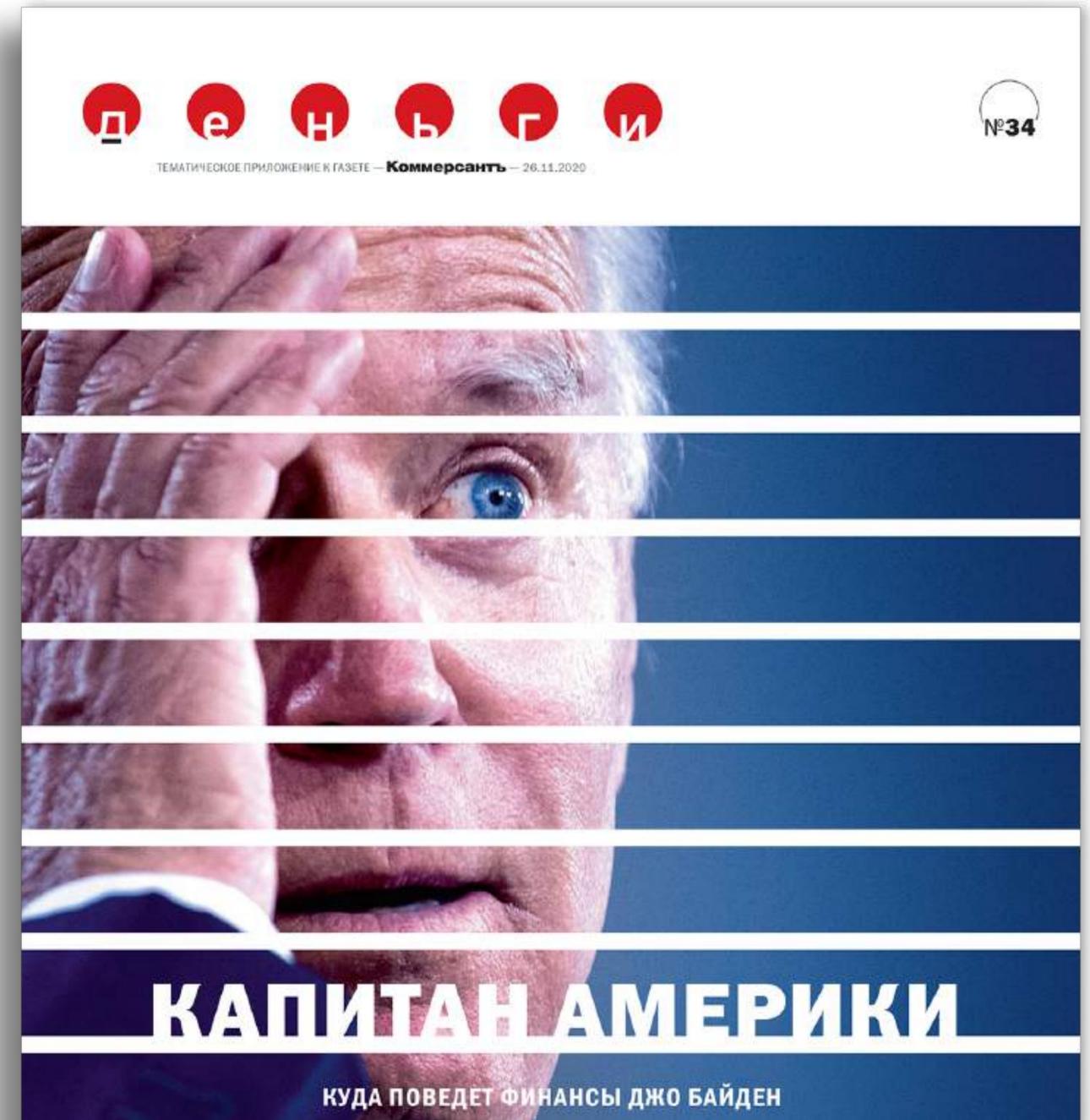




ГРАФИК 2021



Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Апрель

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

АВТОПИЛОТ

коммерсантъ-автопилот

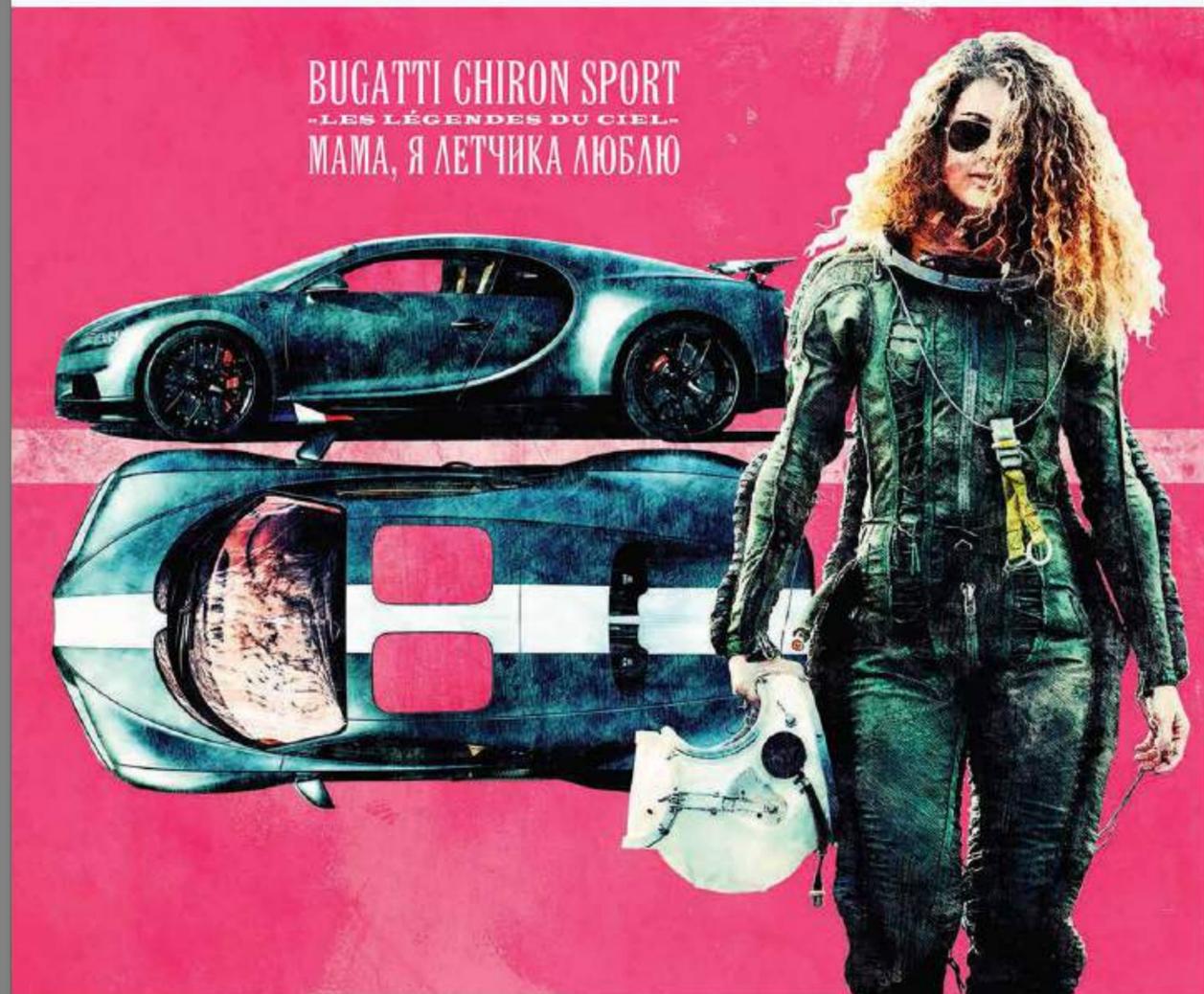
kommersant.ru/autopilot

#09 (310) декабрь 2020



В НОМЕРЕ:

AUDI A6 ALLROAD QUATTRO •
BUGATTI LES LÉGENDES DU CIEL •
PORSCHE 911 • ASTON MARTIN V12
SPEEDSTER • LAMBORGHINI HURACÁN •
AUDI S6 • AUDI S7 • AUDI S8 •
PORSCHE MACAN • SUZUKI JIMNY •
JEEP GRAND CHEROKEE'S LIMITED •
VOLKSWAGEN AMAROK • IVECO DAILY •
BENTLEY BENTAYGA • GENESIS G80 •
GENESIS GV80 • INFINITI QX60 • MORRIS
COMMERCIAL 15 CMT ROYAL AIR MAIL CAR •



- Технический прогресс
- Люди в автомобильной индустрии
- Покупка автомобиля и аксессуаров к нему
- Автострахование
- Автопутешествия

АВТОПИЛОТ

Первый в России
ежемесячный глянцевый
автомобильный журнал

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж на период карантина:
30 000 экз.

СТИЛЬ

Цветные приложения к газете
«Коммерсантъ», посвященные
миру моды и стилю жизни

Периодичность: по графику

Тираж на период карантина: 50 000 экз.

Распространение: Москва

Объем: от 24 полос

Модные показы

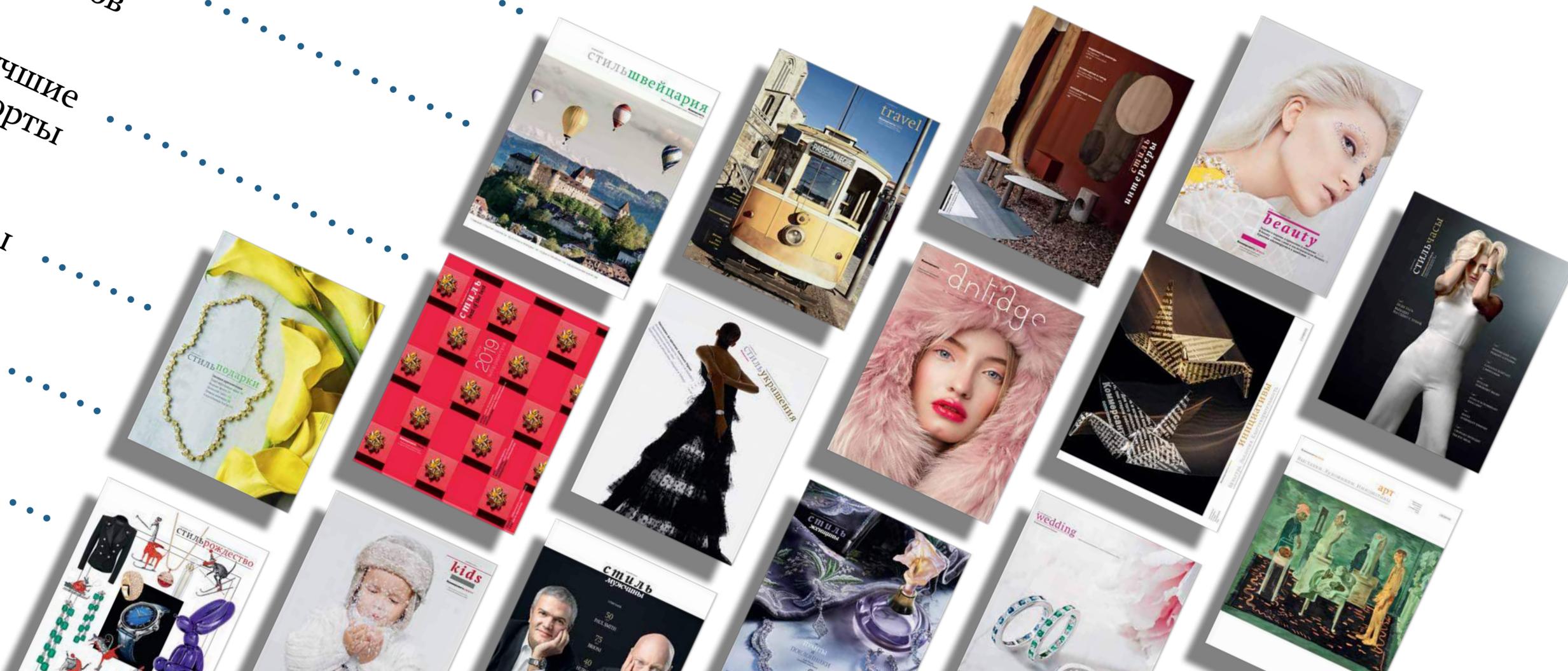
Работы ювелиров
и часовщиков

Путешествия и лучшие
мировые курорты

Секреты красоты

Интерьеры

Произведения
искусства



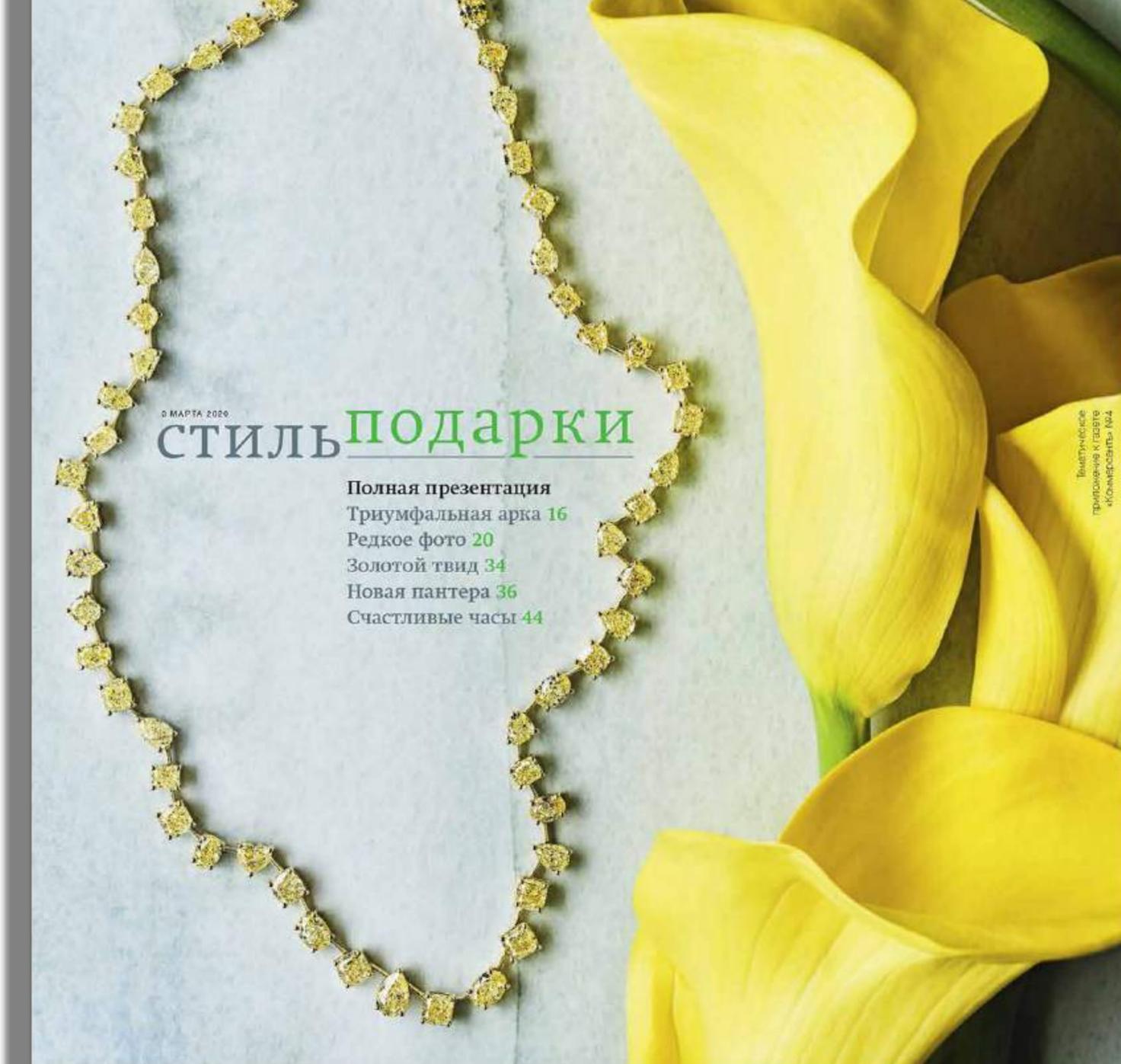


ГРАФИК 2021

В течение года может быть дополнен или изменен

Февраль

- 16. СТИЛЬ Часы
- 18. СТИЛЬ Мужчины

Март

- 04. СТИЛЬ Подарки
- 18. СТИЛЬ Женщины
- 23. СТИЛЬ Украшения

Апрель

- 15. СТИЛЬ Арт
- 27. СТИЛЬ Мужчины
- 28. СТИЛЬ Beauty

Май

- 24. СТИЛЬ Россия
- 25. СТИЛЬ Украшения
- 26. СТИЛЬ Часы
- 27. СТИЛЬ Интерьеры

Июнь

- 02. СТИЛЬ Санкт - Петербург
- 08. СТИЛЬ Арт
- 15. СТИЛЬ Travel

Июль

- 22. СТИЛЬ Инициативы

Август

- 26. СТИЛЬ Kids

Сентябрь

- 08. СТИЛЬ Арт
- 16. СТИЛЬ Гурмэ
- 21. СТИЛЬ Украшения
- 28. СТИЛЬ Часы
- 30. СТИЛЬ Женщины

Октябрь

- 05. СТИЛЬ Beauty
- 07. СТИЛЬ Мужчины
- 19. СТИЛЬ Инициативы
- 26. СТИЛЬ Интерьеры

Ноябрь

- 03. СТИЛЬ Travel
- 09. СТИЛЬ Арт
- 16. СТИЛЬ Украшения
- 23. СТИЛЬ Anti age
- 24. СТИЛЬ Мужчины

Декабрь

- 01. СТИЛЬ Женщины
- 07. СТИЛЬ Часы
- 08. СТИЛЬ Kids
- 13. СТИЛЬ Гурмэ
- 14. СТИЛЬ Интерьеры
- 15. СТИЛЬ Рождество
- 21. СТИЛЬ Beauty
- 23. СТИЛЬ Best of the best



Освещение ситуации
на наиболее динамично
развивающихся рынках

От 8 до 24 полос
самой оперативной
информации

Коммерсантъ®

Тематические и специальные
приложения к газете

Периодичность: по графику

Объем: от 24 полос

Тираж на период карантина:

Москва — 41 000 экз., Москва + СПб —
50 000 экз., Россия — 61 000 экз.

Распространение:

вместе с газетой «Коммерсантъ»
на тиражи Москва, Москва +
Санкт-Петербург, Россия



Январь

- 26. Review Москва — День республики Индия

Февраль

- 25. Дом

Март

- 17. Юридический бизнес
- 18. Регенерация
- 25. Банк
- 31. Информационные технологии

Апрель

- 20. Дом
- 27. Здоровоохранение

Май

- 13. Юридический бизнес
- 25. Регенерация
- 27. Аудит и консалтинг
- 31. Информационные технологии

Июнь

- 03. Здоровоохранение
- 30. Банк
- 30. Юридический бизнес
- 30. Дом

Август

- 10. Регенерация
- 31. Рейтинг оценщиков

Сентябрь

- 09. Юридический бизнес
- 20. Дом
- 22. Территория развития
- 23. Банк
- 27. ТОП-1000 менеджеров
- 28. Юридический бизнес
- 30. Регенерация

Октябрь

- 21. Дом
- 26. Здоровоохранение
- 27. Регенерация
- 28. Информационные технологии

Ноябрь

- 16. Корпоративные университеты
- 18. Страхование
- 24. Дом
- 25. Юридический бизнес

Декабрь

- 02. Информационные технологии
- 07. Здоровоохранение
- 08. Дом
- 09. Лидеры корпоративной благотворительности
- 09. Банк

ГРАФИК 2021

Москва + Санкт-Петербург

В течение года график может быть изменен и дополнен

Что означают научно обоснованные корпоративные климатические обязательства, и когда эта практика придет в Россию? Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ** **Регенерация** **16** 20 октября 2020 № 20 (692) с момента возобновления издания **kommersant.ru** **18** Сколько стоит услуги экосистем России, и когда они станут частью национальной экономики и ее счетов

Регенерация
 16 «Регенерация» и «Делой» разобрались в различных экологических требованиях промышленности в РФ и ЕС на базе НДТ
 17 Как выглядят долгосрочная отдача от импакт-инвестиций в развивающихся экономиках
 18 Сколько стоит услуги экосистем России, и когда они станут частью национальной экономики и ее счетов

Капитализм принял лекарство от жадности
 «Социальная ответственность бизнеса Фридриха господства в бизнес-среде последние 50 лет, но сейчас все чаще критикуется. В качестве общей базовой альтернативы Всемирный экономический форум в Давосе в январе 2020 года предложил выход из экологического кризиса и повсюду растущего социального неравенства, предотвратив угрозу социального взрыва, либо станет причиной очередного всплеска недоверия к корпорациям, еще больше разогрет социальных недовольств иммигрантов и сегменты дивидендов (управленческие факторы), в мире есть порочная замкнутая петля: корпорации получают прибыль за счет снижения социальных стандартов, без чего социальное неравенство становится еще более глубоким — и в итоге, ставит себя перед необходимостью снижать социальные стандарты, чтобы избежать негативных последствий. Это может происходить как на уровне отдельных компаний, так и на уровне всей экономики. В мире существует множество примеров, когда корпорации и государства пытаются решить эту проблему. В Европе, например, существуют законы, которые обязывают компании делиться своей прибылью с сотрудниками. В Китае государство активно вмешивается в экономику, чтобы обеспечить социальную стабильность. В России же ситуация складывается иначе. Мы видим, как государство пытается решить эту проблему, но не всегда успешно. Это может быть связано с тем, что в России нет такой сильной традиции социального партнерства, как в Европе. Кроме того, в России есть проблемы с качеством институтов, которые могут мешать реализации таких инициатив. Однако, несмотря на все это, мы видим, что в России тоже есть компании, которые пытаются сделать что-то хорошее. Это может быть связано с тем, что в России есть сильные лидеры, которые могут вдохновлять других. Например, Павел Дуров, основатель «ВКонтакте», или Олег Шанин, основатель «Яндекс.Такси». Эти люди показывают, что в России тоже можно сделать что-то хорошее. И это может стать примером для других компаний и государства. Мы надеемся, что в будущем в России будет больше таких примеров, и это поможет решить социальные проблемы. Ведь только тогда можно говорить о том, что капитализм принял лекарство от жадности. И тогда мы сможем построить более справедливое и устойчивое общество.»

Назад к общим принципам
 Партию «делой» в США вынуждают изменить курс капитализма за счет социальных сторон, охватывающих интересы широких слоев населения. В 2019 году американские бизнес-объединения выступили в поддержку закона о восстановлении справедливости, который должен был вернуть в США правила, действовавшие в 1930-е годы. Эти правила ограничивали размер заработной платы топ-менеджеров компаний, запрещали им получать бонусы, если компания за последние 12 месяцев потеряла деньги. Закон также требовал, чтобы компании платили своим сотрудникам не менее 40% от прибыли. Эти меры были приняты в ответ на критику со стороны общественности, которая обвиняла топ-менеджеров в чрезмерной жадности. В настоящее время закон находится в стадии рассмотрения в Конгрессе. Если он будет принят, это будет важным шагом к восстановлению социальной справедливости в США. Мы надеемся, что в будущем в России тоже будут приняты подобные меры, которые помогут решить социальные проблемы. Ведь только тогда можно говорить о том, что капитализм принял лекарство от жадности. И тогда мы сможем построить более справедливое и устойчивое общество.»

От частного к общему
 Профессор Андрей Ковалев, автор книги «Информационная экономика», рассказывает о том, как информационная экономика меняет правила игры. В настоящее время мы живем в эпоху информационной экономики, когда информация становится ключевым ресурсом. Это меняет правила игры для всех участников рынка. Например, компании, которые владеют большими объемами информации, могут получить значительное конкурентное преимущество. Кроме того, информация позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и предоставлять им более персонализированные услуги. Это может привести к созданию новых рынков и созданию новых рабочих мест. Мы надеемся, что в будущем в России тоже будет развиваться информационная экономика, и это поможет решить социальные проблемы. Ведь только тогда можно говорить о том, что капитализм принял лекарство от жадности. И тогда мы сможем построить более справедливое и устойчивое общество.»

«Мир испытывает огромный дефицит людей с предпринимательским мышлением»
 Андрей Ковалев, профессор экономики, рассказывает о том, почему в мире не хватает предпринимателей. В настоящее время мир испытывает огромный дефицит людей с предпринимательским мышлением. Это связано с тем, что в большинстве стран образование ориентировано на подготовку специалистов, а не на развитие предпринимательских навыков. Кроме того, в большинстве стран нет такой сильной традиции поддержки предпринимательства, как в США. Мы надеемся, что в будущем в России тоже будет развиваться предпринимательство, и это поможет решить социальные проблемы. Ведь только тогда можно говорить о том, что капитализм принял лекарство от жадности. И тогда мы сможем построить более справедливое и устойчивое общество.»

Апрель

13. Логистика

15. Металлургия

Июнь

09. Лизинг

09. Нефть и газ

Июль

20. Авиастроение

Сентябрь

07. Авто. Коммерческий транспорт

Октябрь

05. Энергетика

07. 600 крупнейших компаний России

12. Нефть и газ

и нефтегазовый сервис

20. Логистика

Ноябрь

17. Лизинг

Декабрь

14. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов

15. Авто. Коммерческий транспорт

16. Нефть и газ

22. Энергетика



ГРАФИК 2021

Россия

Грузовики не забуксовали перед болезнью

— **аналитика** —

Кли и ожидалось, что в этом году рынок коммерческого транспорта России будет развиваться в основном за счет новых моделей. Но в первом квартале 2020 года рынок резко сократился. По данным Ассоциации производителей грузовых автомобилей (АИГА), в первом квартале 2020 года в России было продано всего 13,7 тысяч грузовиков, что на 13,7% меньше, чем в первом квартале 2019 года.

В первом квартале 2020 года в России было продано всего 13,7 тысяч грузовиков, что на 13,7% меньше, чем в первом квартале 2019 года. В первом квартале 2020 года в России было продано всего 13,7 тысяч грузовиков, что на 13,7% меньше, чем в первом квартале 2019 года.

Сила внутри

Моторное масло для работы в жестких условиях

Защита от коррозии, износа и образования отложений

Мощная экономия топлива до 3%

TOTAL
Committed to Better Energy

Останется ли нефть основой мировой энергетики

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Нефть и газ и нефтегазовый сервис

Среда 28 октября 2020 № 198 (6919) с момента возобновления издания

15 Как ЛУКОЙЛ планирует расширить свое участие в ВИЭ-проектах

16 Перспективы развития российских газовых технологий и оборудования

Поддержка государства, готового вместе с «Газпромом» субсидировать до 90% затрат автопроизводителей, ускоряет темпы перехода транспорта на газ. Использование газового топлива наиболее актуально для легкового и грузового транспорта с большими пробегами, но окупить переоборудование на ГБО в течение года можно и при нечастом использовании авто.

Газовая экономия

— **экономика** —

Привлекательность, утвердившие в июне программу поддержки рынка газомоторного топлива, в 2020 году алтарник на его развитие составил 4,2 млрд руб. Как сообщают в конце июля в пресс-службе Минэнерго, в текущем году удалось сэкономить на закупке газа в среднем на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Это позволило сэкономить на закупке газа в среднем на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Каждая копейка на счету

Согласно исследованию производителя топлива «Газпромнефть», в первом квартале 2020 года в России было продано всего 13,7 тысяч грузовиков, что на 13,7% меньше, чем в первом квартале 2019 года.

YE'S Technopark

apart-hotel

ПРИВЕТ, Я ТВОЙ НОВЫЙ ОФИС!

- НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР В СОСТАВЕ МОК «YE'S ТЕХНОПАРК»
- СОБСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ, РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
- ПРЯМОЙ ДОСТУП ИЗ МЕТРО В ЗДАНИЕ
- СОВРЕМЕННЫЕ ОФИСЫ ОТ 91 кв.м
- ВОЗМОЖНАЯ ГОДОВАЯ ДОХОДНОСТЬ ДО 17%

м. Технопарк

+7 (499) 116-50-76

www.cre.pioneer.ru/moscow/

В течение года график может быть изменен и дополнен

kommersant.ru

Илья Мамутов и его команда
«Юлмарт» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

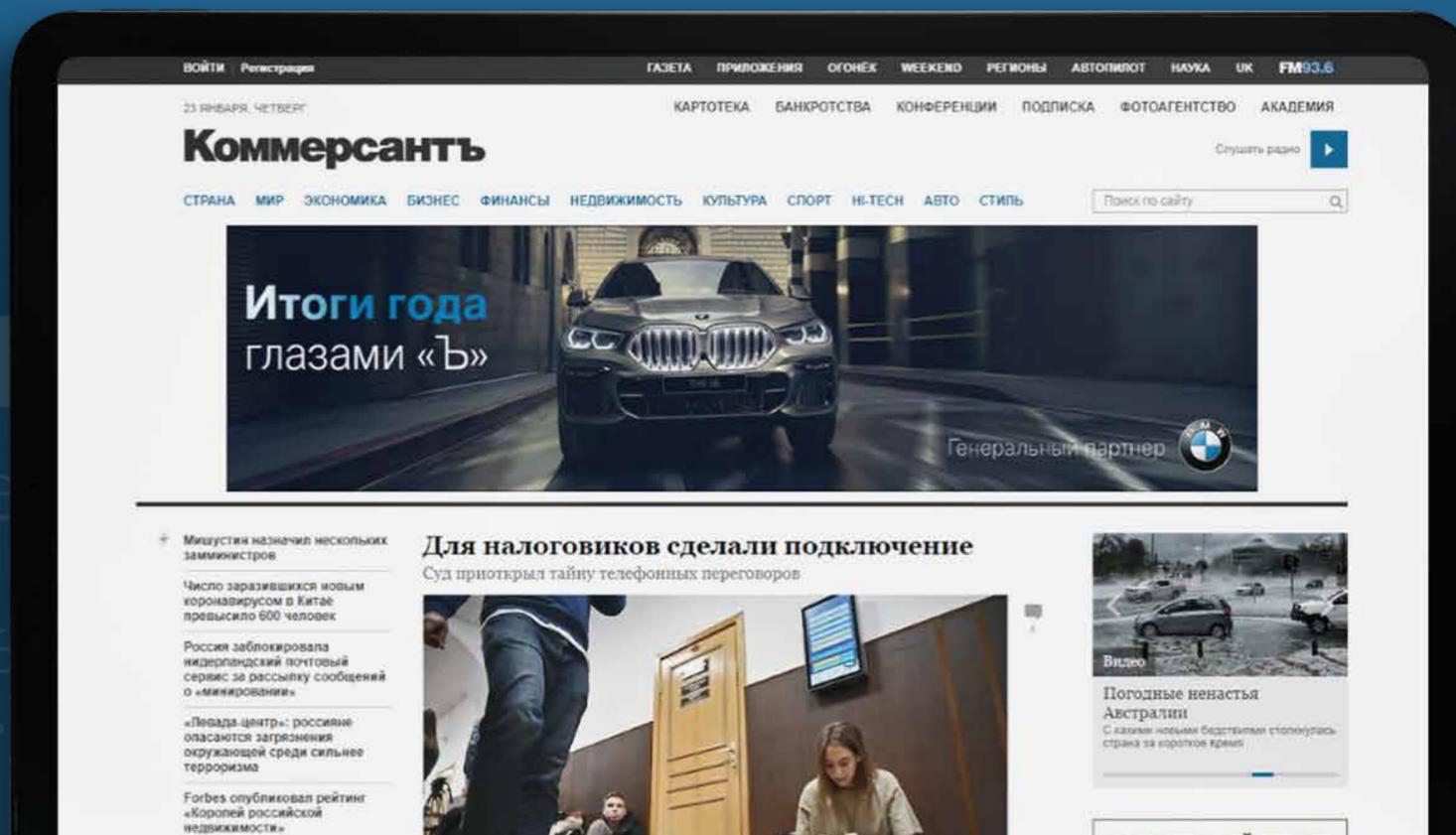
«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

В каком кольце сидели
и как его сдвинуть с места
внутренний рынок

Судебная история о покупке
самым владельцем концерна

Вам масочки или ехать
на такси? просят столичные власти
обеспечить средствами защиты
от коронавируса



Судебный разгром
вор по открытому небу

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование ИТ-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на иголке
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом

Политическая ситуация в Германии и международные связи

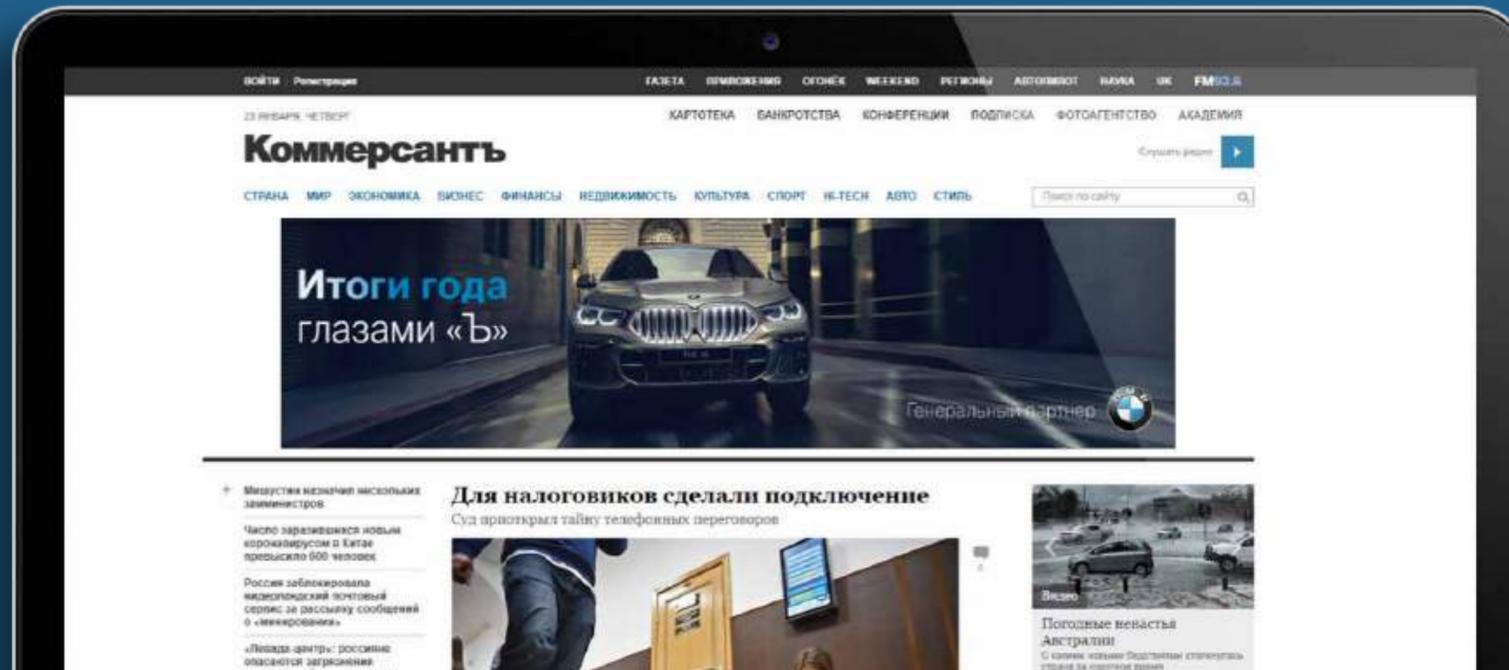


KOMMERSANT.RU

С ИД «Коммерсантъ» возможность
получать новую информацию
всегда в ваших руках

Сайт

Удобный источник
оперативной деловой
информации



Приложение



Доступ к новостям
и фотографиям дня

Закладки на статьи
и фотогалереи

Свежие выпуски
изданий «Ъ»
в удобной форме

Загрузка материалов
для оффлайн чтения

Удобная навигация
и поиск по архивам
статей

Оптимизация контента
для удобного
мобильного
потребления

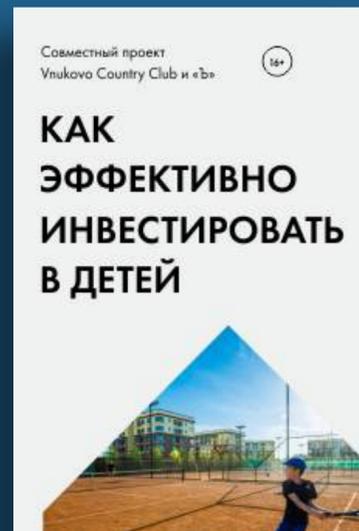
Оптимизация загрузки в зависимости
от скорости подключения

Эксклюзивный видео контент и
Интерактивный функционал



KOMMERSANT.RU

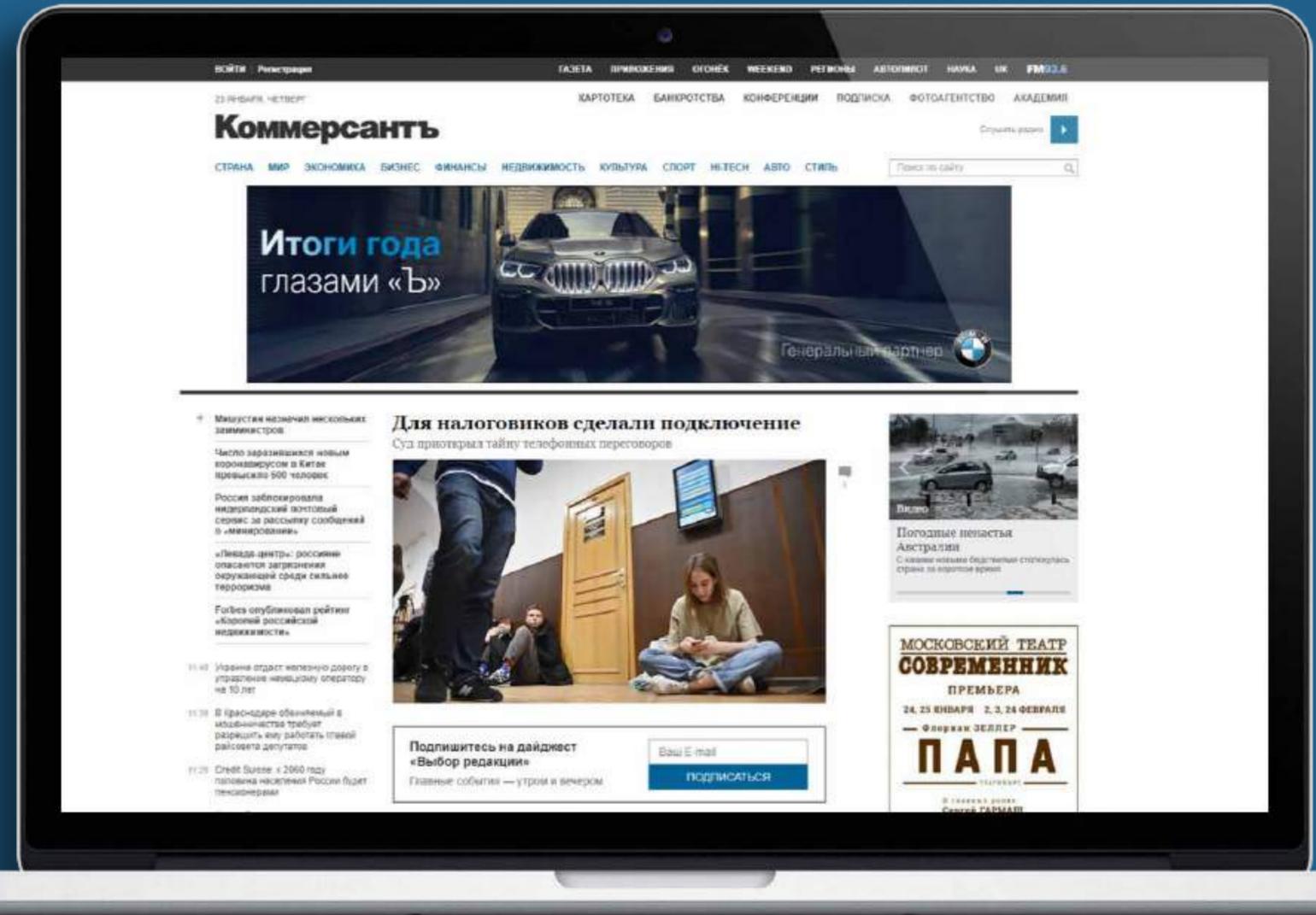
Диапазон гибких рекламных возможностей для решения задач клиента



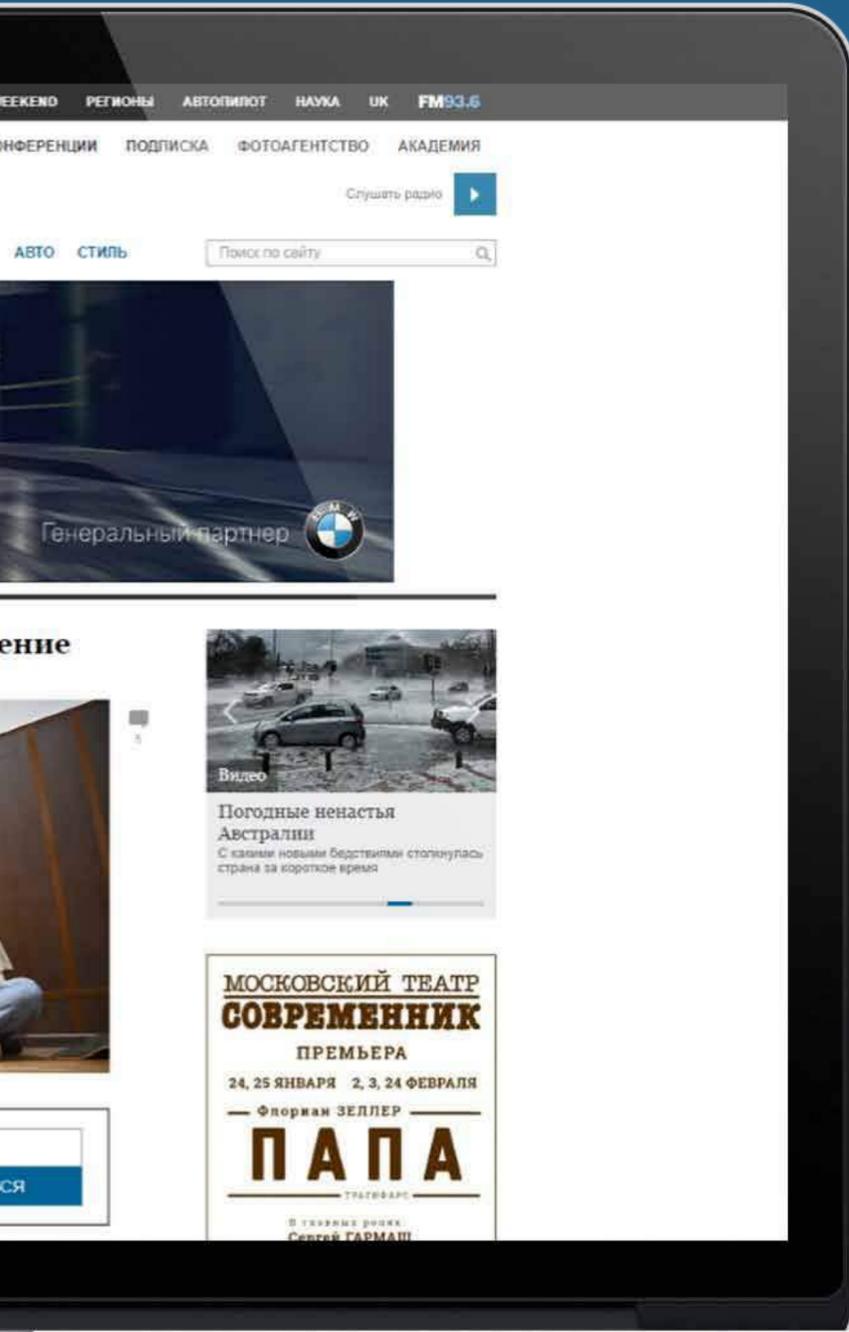
Эффективные рекламные форматы на всех платформах

Широкий спектр таргетингов

- Открытая статистика LiveInternet
- Рассылки по подписчикам издания
- Текстовые форматы для общения с аудиторией



кликните на картинку, чтобы посмотреть статистику



АУДИТОРИЯ

Mediascope. Web Index, Россия, Июль 2021.
Google Analytics, Июль 2021

••••• 26 298 197
посетителей



63%

••••• 102 767 236
просмотров
страниц



37%

••••• 2 151 400
ПОДПИСЧИКОВ
в соцсетях

56% с высшим
образованием

55% в возрасте
от 25 до 54 лет

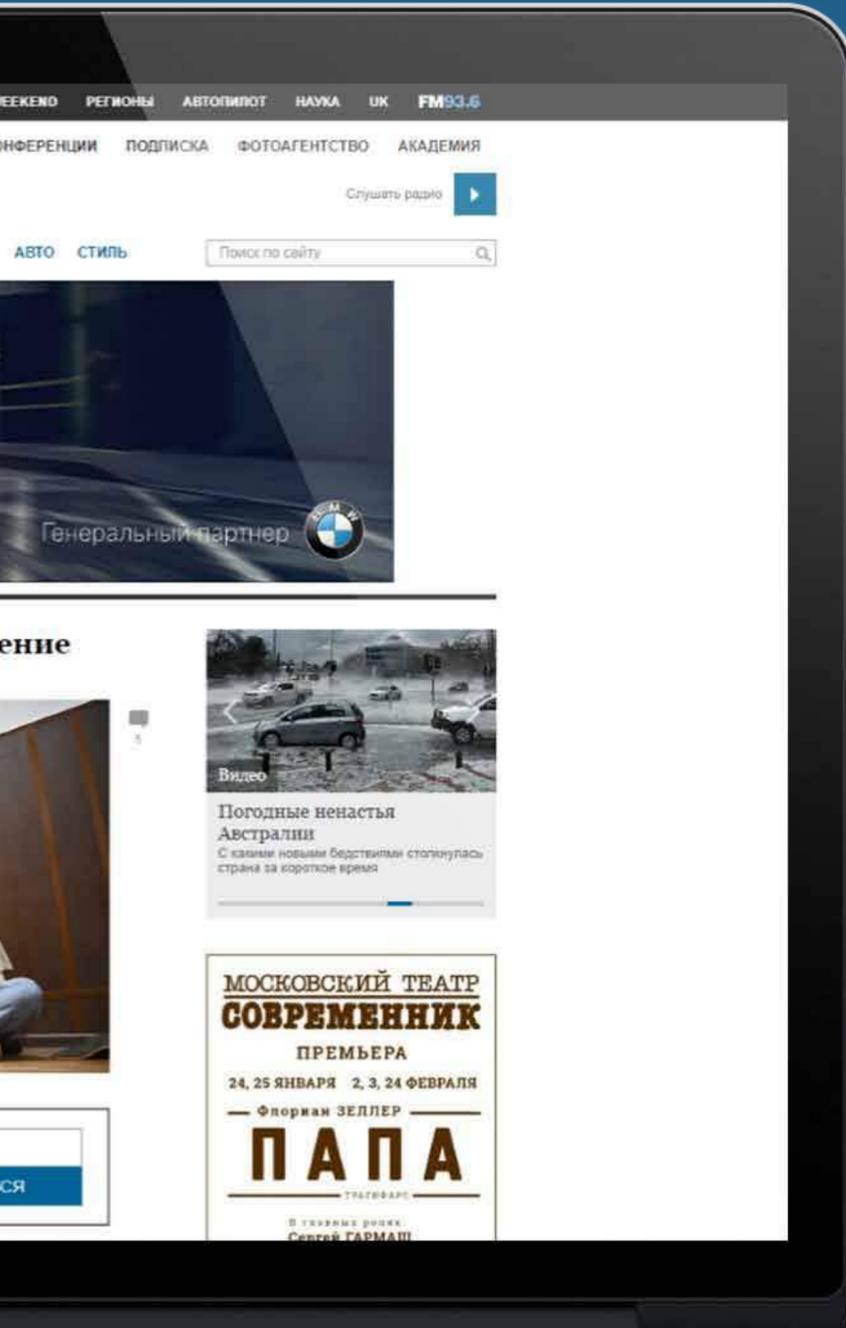
77% с доходом средний
и выше

44% специалистов
и руководителей



АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. Web Index, Россия, 1-й квартал 2021.



Целевая Аудитория*

Коммерсантъ

201% Affinity Internet

Ведомости

132% Affinity Internet

РБК

156% Affinity Internet

*ЦА
руководители,
специалисты
+ полный достаток

Имбир и его команда
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

В этом кольце сидели
пытается сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Дон, который разрушил
Что может спасти договор по открытому небу

Тесня о купше
новым владельцем концерна

Вам масочки или ехать
Таксисты просят столичные власти обеспечить их
средствами защиты от коронавируса



Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на игло
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы

Коммерсантъ FM 93.6



АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Май - Июль 2021
ЦА: 18+, работают



64%



36%

84% с высшим образованием

72% с доходом средний и выше

73% в возрасте от 35 до 54 лет

85% специалистов и руководителей

1 353 100 человек
минимум один раз
в месяц слушает
КоммерсантъFM

965 900 человек
минимум один раз
в неделю слушает
КоммерсантъFM

373 300 человек
минимум один раз
в день слушает
КоммерсантъFM





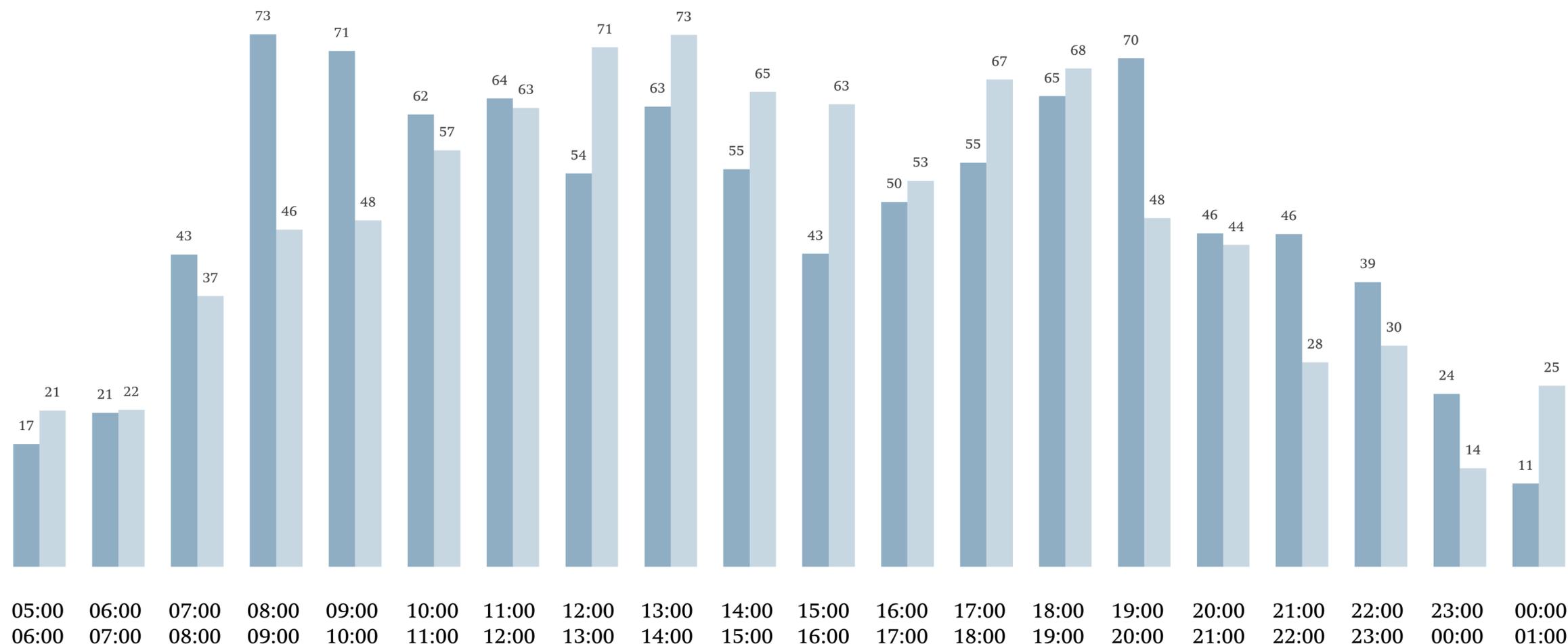
ДИНАМИКА АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Май - Июль 2021

Коммерсантъ FM
слушает более 10%
населения Москвы
старше 12 лет

понедельник–пятница
(тысяч человек в неделю)

суббота–воскресенье
(тысяч человек в неделю)



Аудитория Коммерсантъ FM распределяется в течение дня относительно равномерно.

Всплески прослеживаются в утренние и вечерние часы Drive Time.





АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва.
Февраль 2021.
35+, владельцы бизнеса, высокий доход

Самая высокая концентрация владельцев бизнеса среди информационных станций

Universe
(тыс. чел. в группе, за месяц)

× Affinity Index
(индекс соответствия целевой группе)



○ 172

○ 164

○ 107

○ 96

○ 149

○ 119

○ 139

26,4 FM93.6

36,3 BUSINESS FM

29,1 ВЕСТИ FM

10,4 #ГОВОРИТМОСКВА

19 КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

24,8 МАЯК

43,3 РАДИО ЭХО МОСКВЫ

Affinity Index показывает концентрацию целевой группы в аудитории по сравнению с долей этой группы среди всего населения. Индекс 200 означает, что доля группы в составе аудитории больше в 2 раза, чем доля этой группы среди населения.



КОММЕРСАНТЬ FM В ДИДЖИТАЛ

Google Analytics. Июль 2021

Уникальных слушателей,
июль 2019



69 079

Уникальных слушателей,
июль 2021



94 661

Среднее
время слушания

17:35

+37%

кликните на картинку,
чтобы слушать Ъ FM на сайте



911 778

просмотры
страниц



01:48

время на сайте



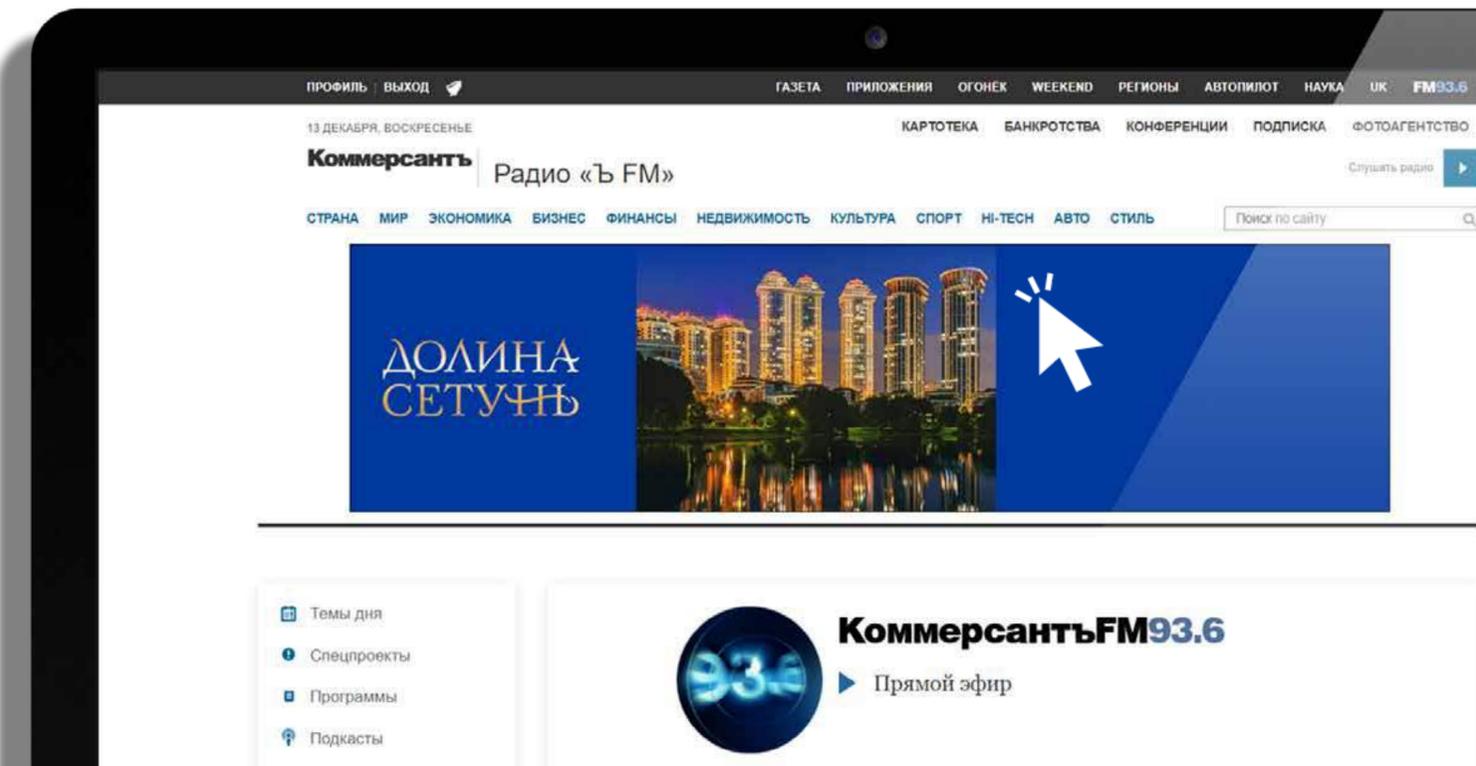
604 387

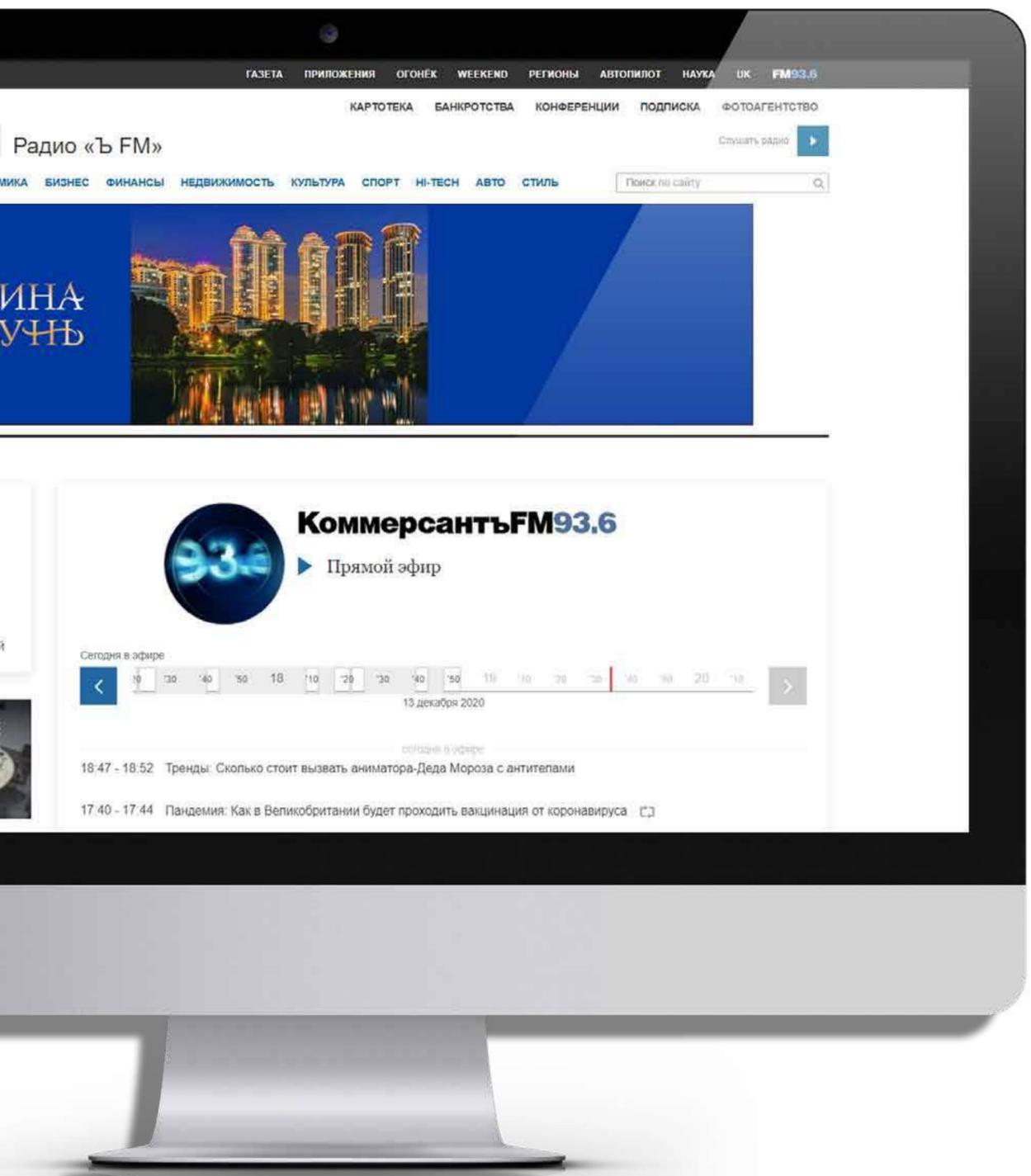
пользователей



1,23

глубина
просмотра





ГЕОГРАФИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Google Analytics. Июль 2021

..... **13,2%**

зарубежные
страны

..... **86,8%**

Россия



30,5%

8,8%

4%

3,4%

3,3%

36,8%

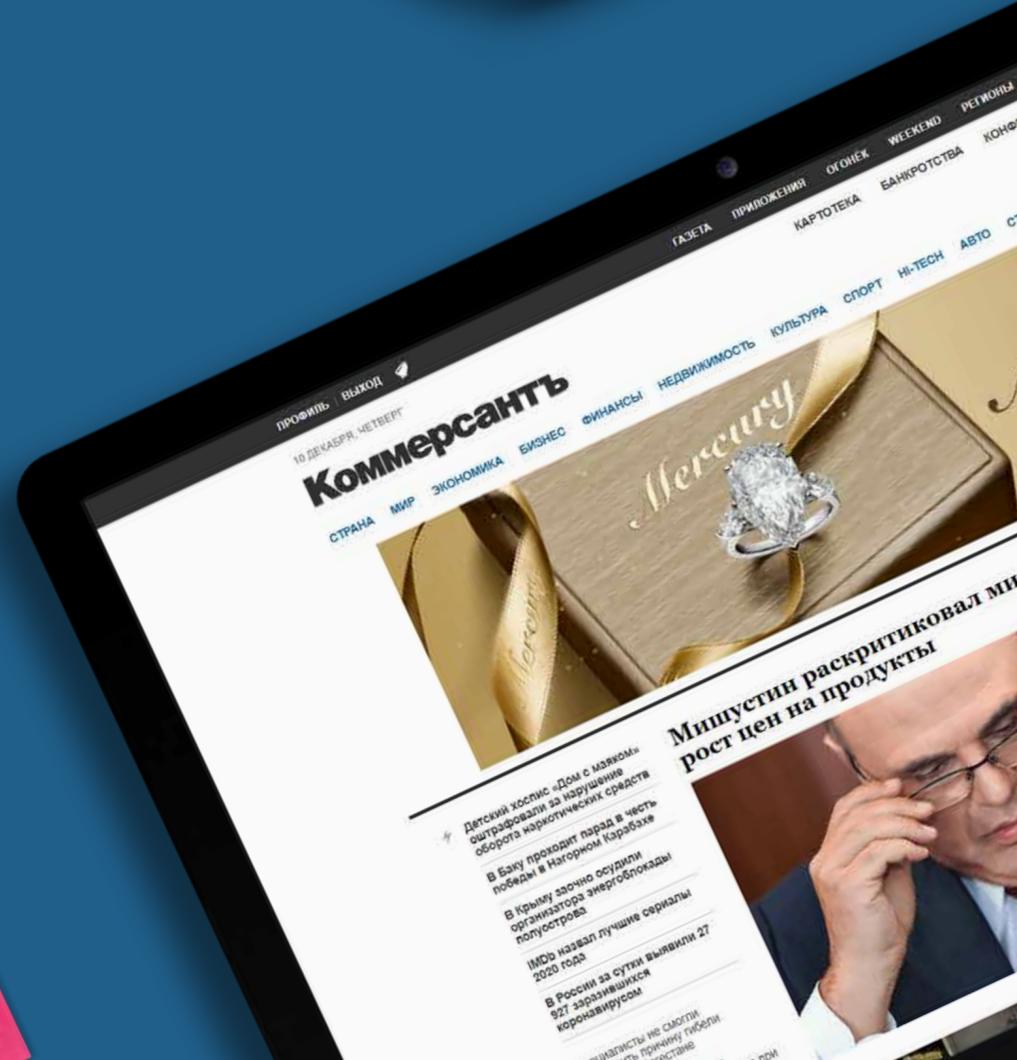
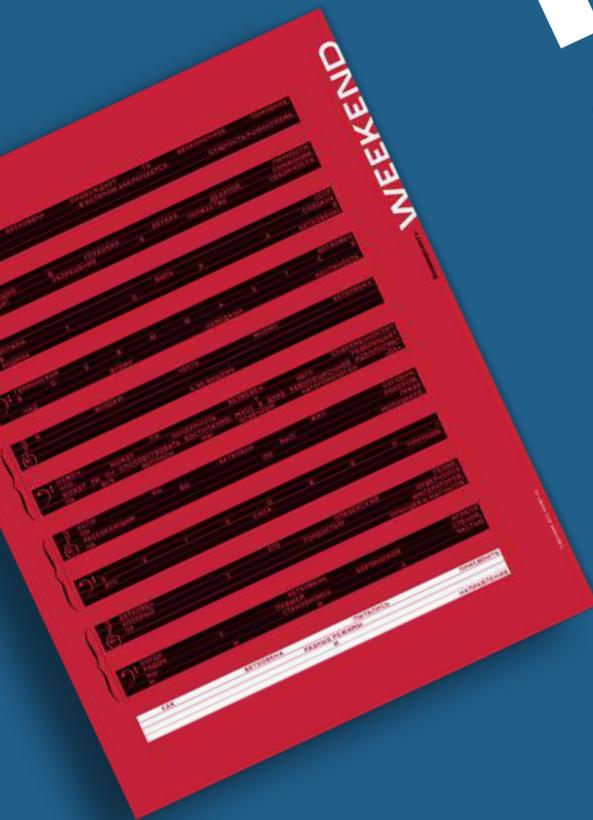
- Москва и МО
- Санкт-Петербург и ЛО
- Краснодарский край
- Башкортостан
- Свердловская область
- Остальные регионы



Коммерсантъ®

Спецпроекты

Уникальная возможность
мультиплатформенной коммуникации
с людьми, обладающими высоким
социальным статусом, принимающими
решения и добивающимися успеха





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал

Alfa Private



111 748

уникальных прочтений



04:13

время на странице



10,8%

отказов

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Задача

Рассказать о преимуществах частного банковского обслуживания для состоятельных клиентов

Решение

Контентный проект из четырех больших материалов, включая интервью управляющего директора Альфа Private





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + принт

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Mastercard



83 700

уникальных
пользователей



05:00

время на странице



0,62%

CTR

96 100

охват одного номера журнала Weekend

146 400

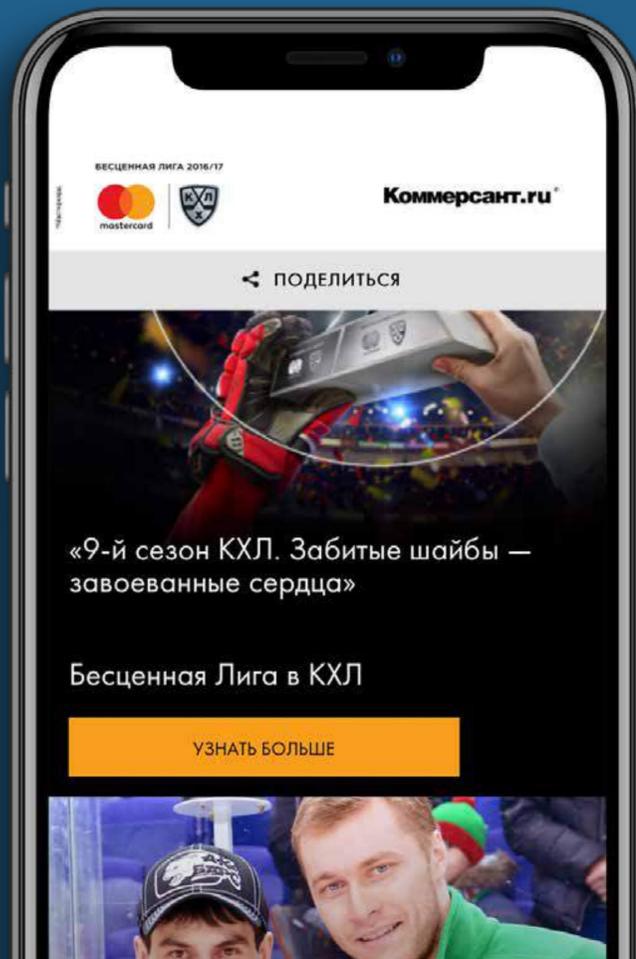
охват одного номера журнала «Деньги»

Задача

Рассказать о проекте Бесценная Лига, реализованном в рамках партнерства платежной системы и КХЛ

Решение

«Забитые шайбы» — контент-площадка для любителей хоккея, открытая в межсезонье, между 9-м и 10-м сезонами КХЛ





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + FM

Задача

Продвижение туризма
в Швейцарии

Решение

Мультимедийный проект,
увлекательно рассказывающий
об особенностях разных
регионов Швейцарии

MySwitzerland

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



31 000

уникальных прочтений



03:00

время на странице



0,38%

CTR



600 000

еженедельный охват
Коммерсантъ FM





СПЕЦПРОЕКТЫ

Проект 360°

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Аэроклуб



101 946

уникальных прочтений



02:24

время на странице



12,59%

отказов

146 400

охват одного номера журнала «Деньги»

845 900

еженедельный охват Коммерсант FM
в период кампании

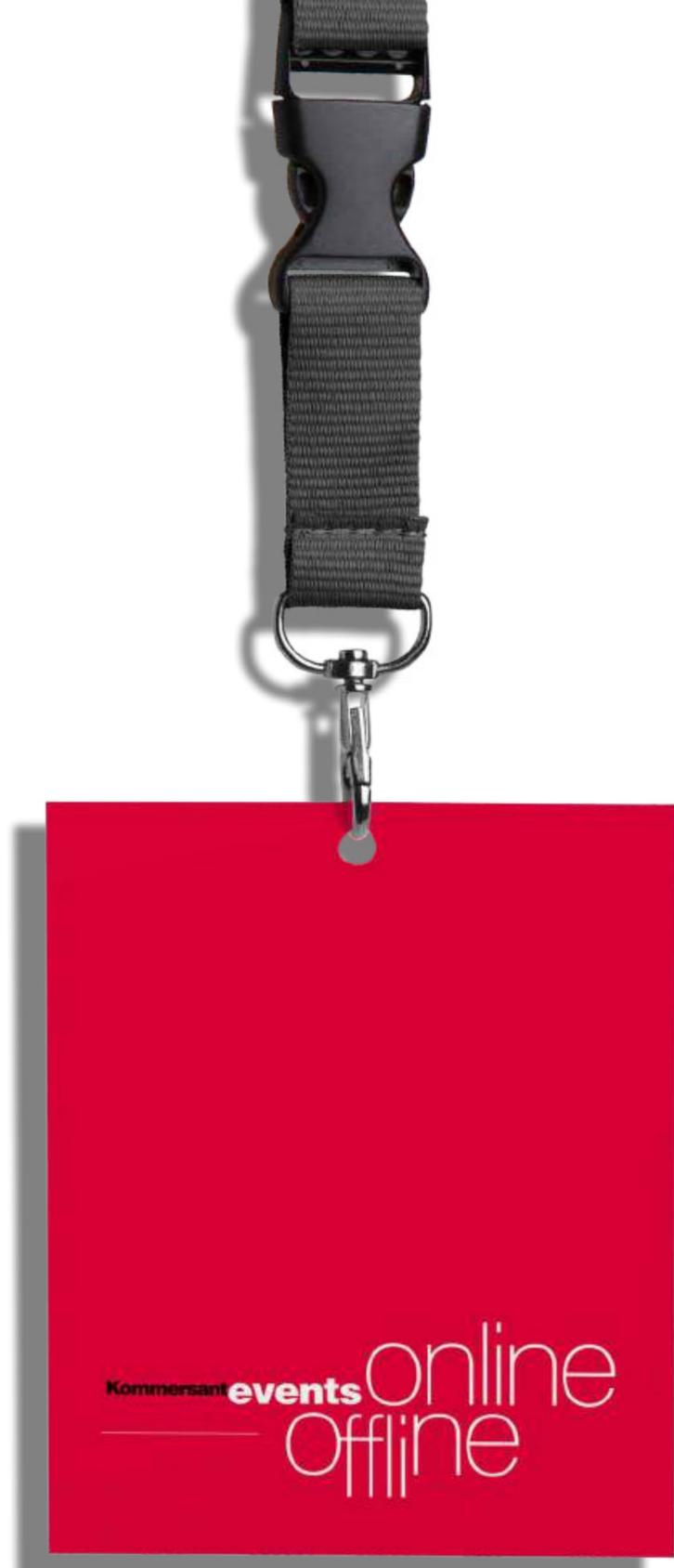
Задача

Рассказать о лидере рынка
делового туризма в год
25-летия компании

Решение

Серия интервью с топ-менеджерами крупнейших компаний, включая председателя совета директоров «Аэроклуба»





Коммерсантъ®

Конференции

- Актуальные тренды
- Острые вопросы
- Стратегические решения
- Нетворкинг
- Возможности для инвестиций
- Новый уровень бизнес-диалога

Участники



бизнес



власть



журналисты

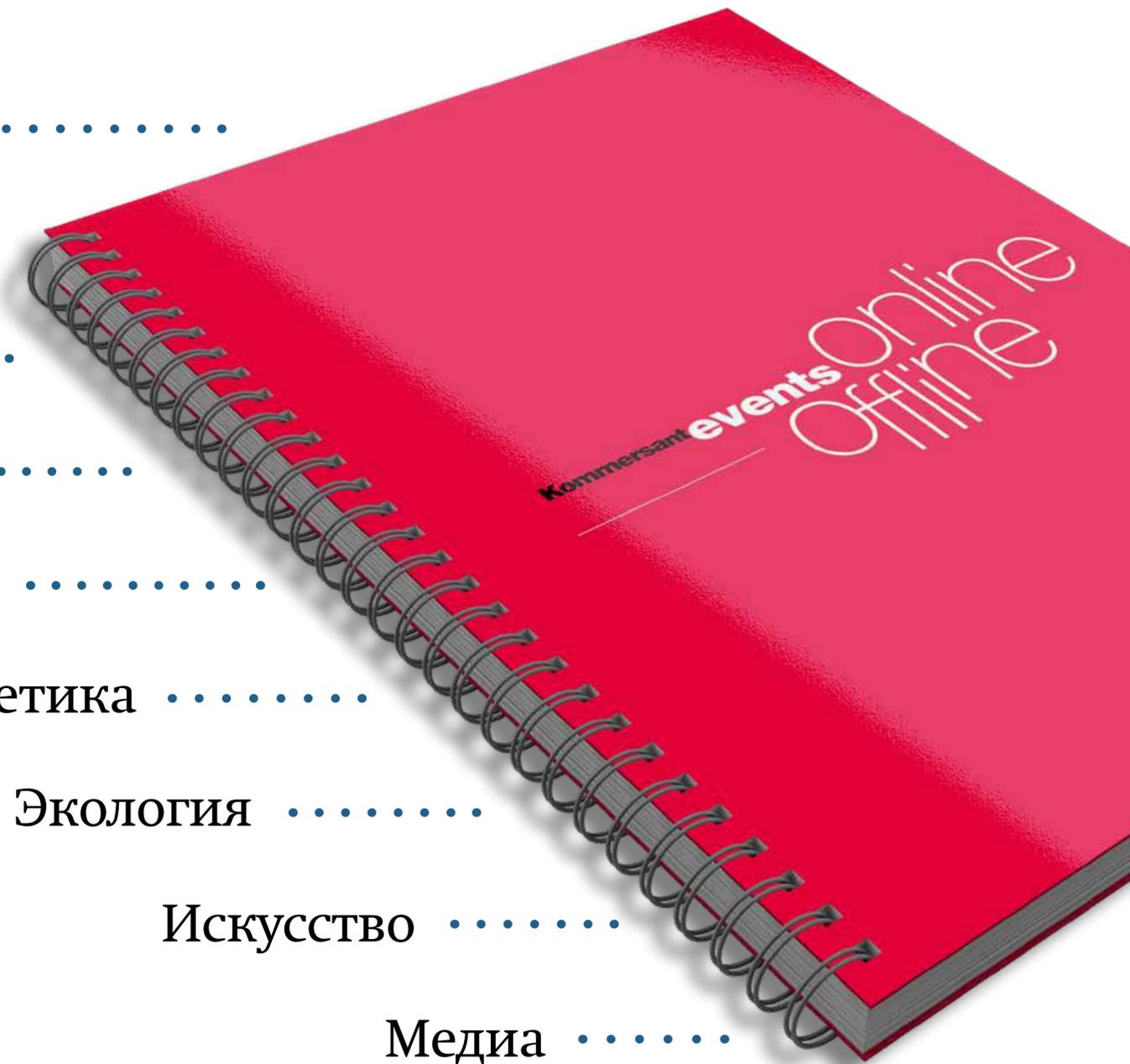


КОНФЕРЕНЦИИ

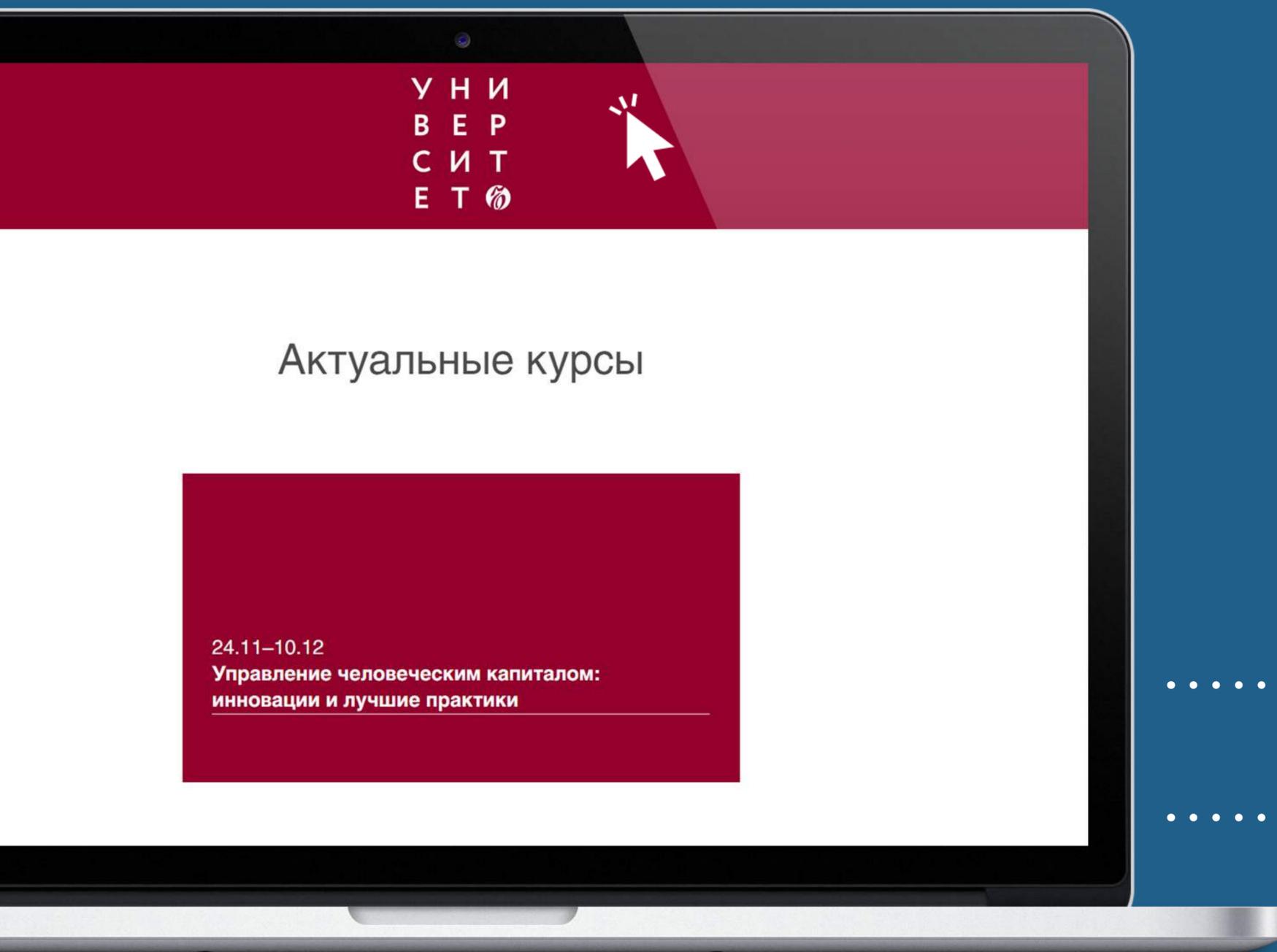
более
60 мероприятий
в год

более
5 000 участников на российских
и международных площадках
(ПМЭФ, ПМЮФ, MIPIM, MAPIС,
EXPO REAL, Smart City Expo &
World Congress и др.)

- Ритейл
- Финансы
- IT и цифровизация
- Недвижимость
- Юриспруденция
- Энергетика
- Экология
- Искусство
- Медиа



кликните на картинку, чтобы перейти на сайт



Маркетплейс образовательных онлайн-курсов

Наша цель — повышение доступности качественного бизнес-образования в России

Максимальный охват аудитории через продвижение образовательных курсов на всех ресурсах ИД «Коммерсантъ»

- Создание курсов на образовательной платформе «Университет»
- Информационная поддержка мероприятий

03 сентября 2021

Бизнес-бранч для девелоперов.
Санкт-петербург

03 сентября 2021

Азиатский вектор в технологической повестке россии



07 сентября 2021

Esg-трансформация финансового сектора: вызовы и возможности

09 сентября 2021

Кино в деталях: как онлайн-кинотеатры выиграла битву за зрителя

14—16 сентября 2021

Тюменский нефтегазовый форум (tnf 2021)



14 сентября 2021

Что нужно вашим клиентам? И как это быстро выяснить

15 сентября 2021

Ре: локация—офисы, коворкинги, гибкие офисы

16 сентября 2021

Xvii ежегодная складская конференция knight frank

17 сентября 2021

Экология бренда и бренды для экологии. Устойчивое развитие

22 сентября 2021

Корпоративное мошенничество и корпоративные расследования: теория и практика

23 сентября 2021

Энергетика россии: новый цикл — новые трансформации

23 сентября 2021

Энергетика россии: тренд на декарбонизацию. Водород как новый источник энергии экономики

24 сентября 2021

О таблетках и не только — новая стратегия развития фармацевтической отрасли, пациентоориентированное здравоохранение, вопросы лекарственного обеспечения

29—30 сентября 2021

Экосистема. Комплексный подход к вопросам экологии

30 сентября 2021

Экосистема. Комплексный подход к вопросам экологии (московская сессия)



05 октября 2021

Ивентология: курс по ивент-менеджменту от ид коммерсантъ

07 октября 2021

Новая жизнь: безотходное производство и ответственное потребление

14 октября 2021

Технологии для жизни: инфраструктура города, цифровые экосистемы и здоровье человека

15 октября 2021

Банкротство 2021: новая вакцина или яд для бизнеса?

19 октября 2021

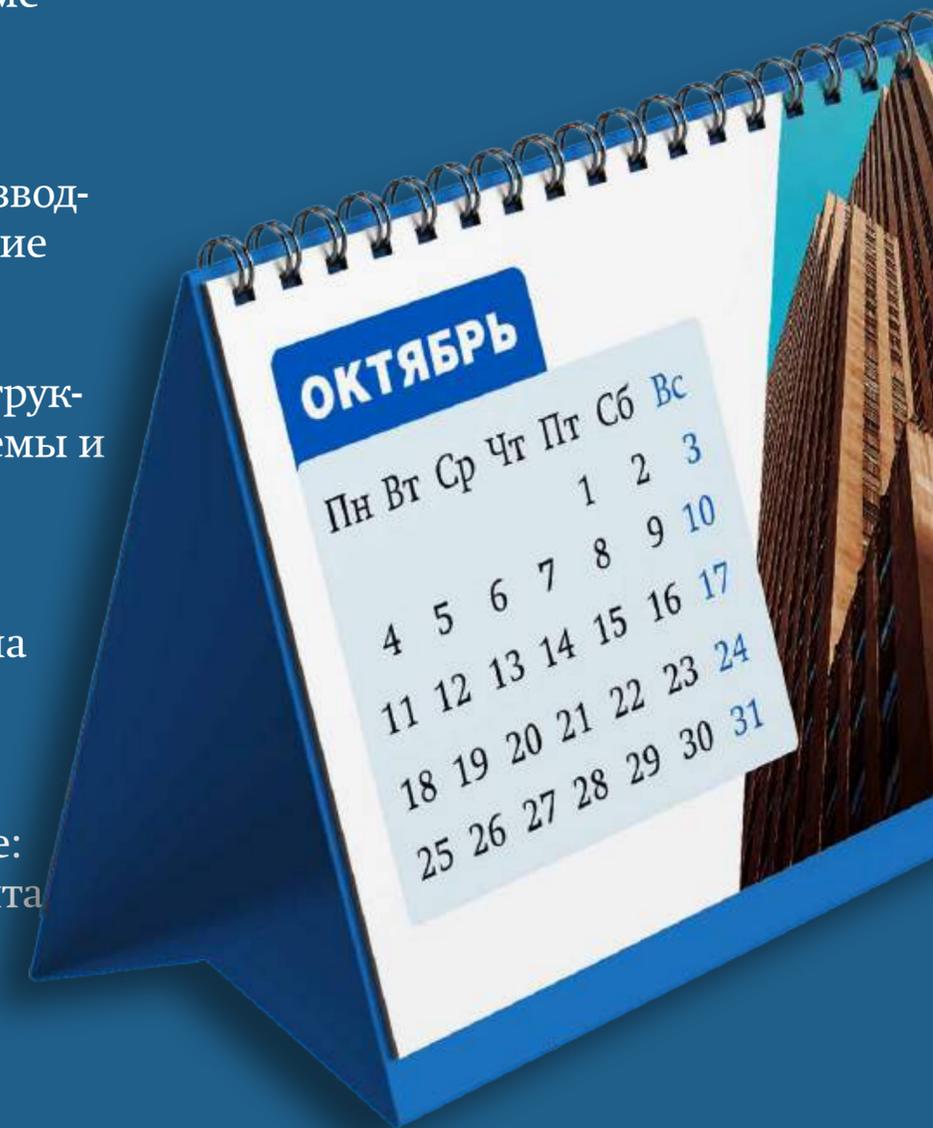
Цифровые технологии в бизнесе: правовое регулирование и защита инноваций

20 октября 2021

День ритейла: e-com, логистика, склады



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Анастасия Румянцева

ООО «ТКХ», HR бизнес-партнер

Выражаю искреннюю благодарность за организацию курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Этот курс охватил разные направления HR-деятельности: от аналитики и обучения персонала до управления человеческими ресурсами в масштабах больших компаний. Мы получили ценный опыт в процессе обмена практическими навыками среди коллег, а также расширили теоретическую базу благодаря экспертам международных университетов. Надеюсь, что в системе обучения и повышения квалификации таких курсов с каждым годом будет все больше. Спасибо организаторам, преподавателям и коллегам!

Эдуард Бобрицкий

АО «ОСК», директор департамента управления персоналом

Спасибо за организацию позитивного и современного обучения! Тренды передовых мировых практик, разработки исследователей из нашей страны, реальный опыт коллег по обучению крайне интересны и полезны в текущий период неопределенности и ожиданий. Всем удачи и прогресса!

Дмитрий Ладозин

ООО «ТКХ», директор по обучению и развитию персонала

Самой ценной была возможность в открытом диалоге напрямую общаться и разбирать собственные кейсы с преподавателями ведущих мировых бизнес-школ. Отдельно отмечу высокий уровень профессионализма и опыта участников программы.

Юлия Итаева

ФСК, вице-президент по управлению персоналом

Мне посчастливилось быть в первом потоке уникального на рынке онлайн курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Основная ценность курса — преподаватели-практики ведущих американских вузов. 24 часа чистого удовольствия от общения на актуальные и глубокие темы: тренды, эффективные практики лидерства, дизайн-мышление, анализ данных, корпоративное обучение и эффективная корпоративная культура. Отдельное спасибо контент-продюсеру курса Сергею. Жду с нетерпением новых увлекательных программ и рекомендую всем этот курс.



директор
рекламной службы

Надежда
Ермоленко



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70

руководитель
отдела маркетинга

Екатерина
Богомолова



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70