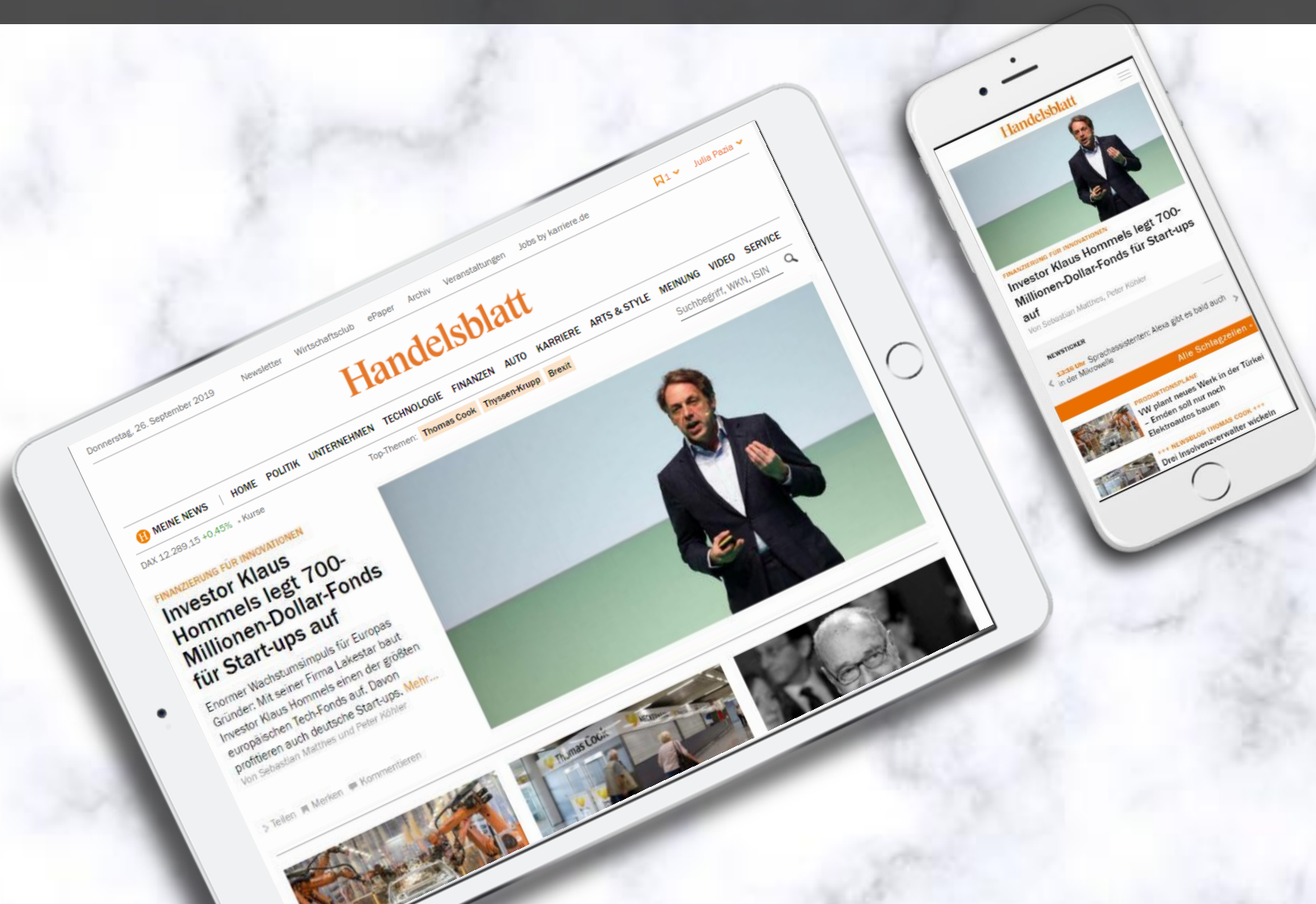


HANDELSBLATT ONLINE MEDIADATEN

Substanz entscheidet. Auf allen Kanälen.



HANDELSBLATT ONLINE MEDIADATEN

Was erwartet Sie?



Wofür Handelsblatt steht



Zielgruppe & Keyfacts



CHEFREDAKTION

Vielfach ausgezeichnet

Sven Afhüppe

Sebastian Matthes

Thomas Tuma

Peter Brors

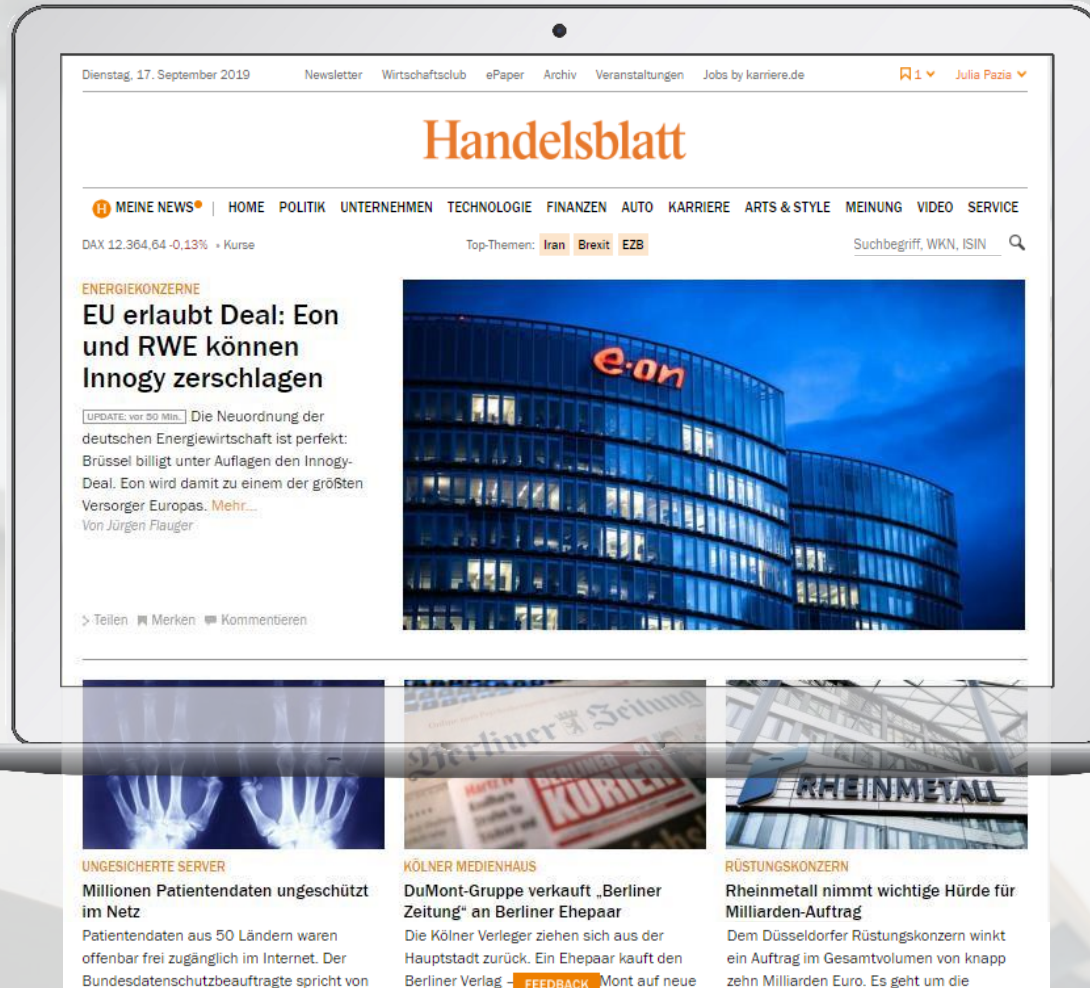


CONTENT
MARKETING





Neuigkeiten & Highlights

HANDELSBLATT... WOFÜR WIR STEHEN

Nachrichten, Debatten, Fakten.

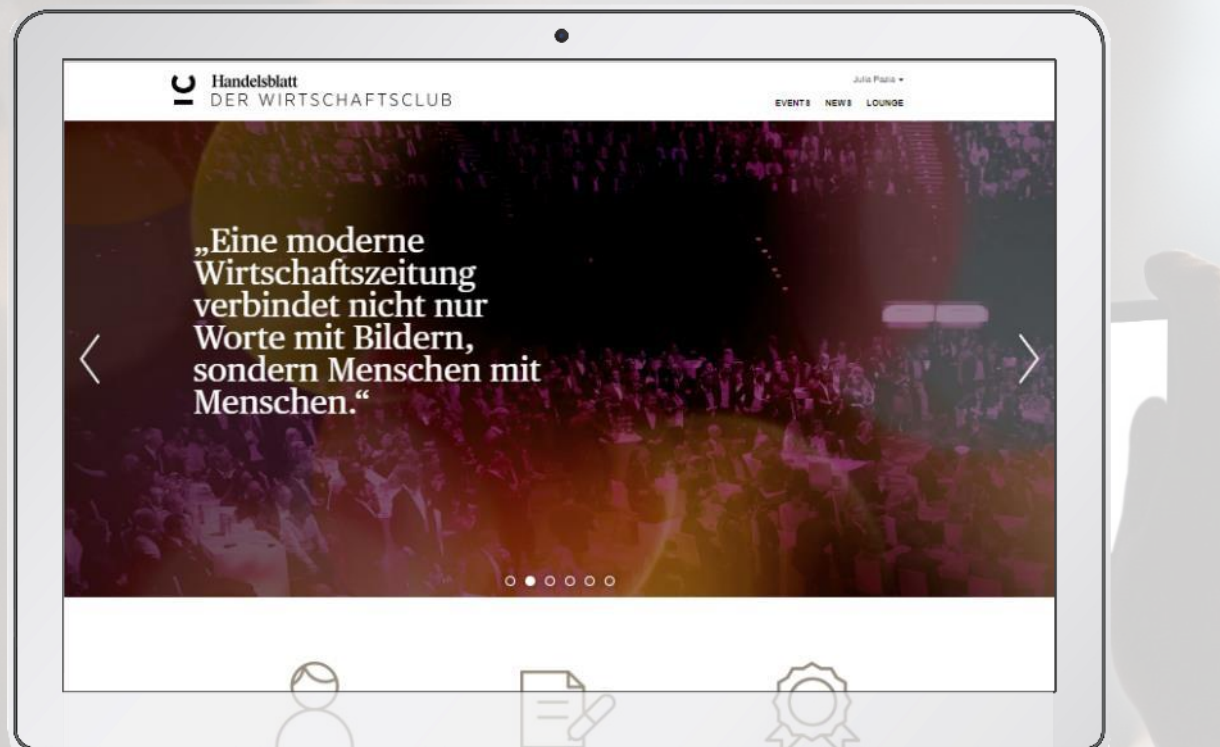


Das Handelsblatt...

-  ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.
-  sorgt mit rund 200 Redakteuren, Korrespondenten und ständigen Mitarbeitern rund um den Globus für aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung.
-  hat als erste Deutsche Wirtschaftszeitung erfolgreich auf eine Paid-Content Strategie gesetzt – international vergleichbar mit dem Wallstreet Journal.
-  steht mit der Event Reihe „HB Live“ im Dialog mit Wirtschaft und Journalismus.

HANDELSBLATT... WOFÜR WIR STEHEN

Wir wollen miteinander sprechen.



Club-Mitgliedschaft

Zur Anmeldung

Club-Newsletter

Zur Anmeldung

Handelsblatt App

Zum Download



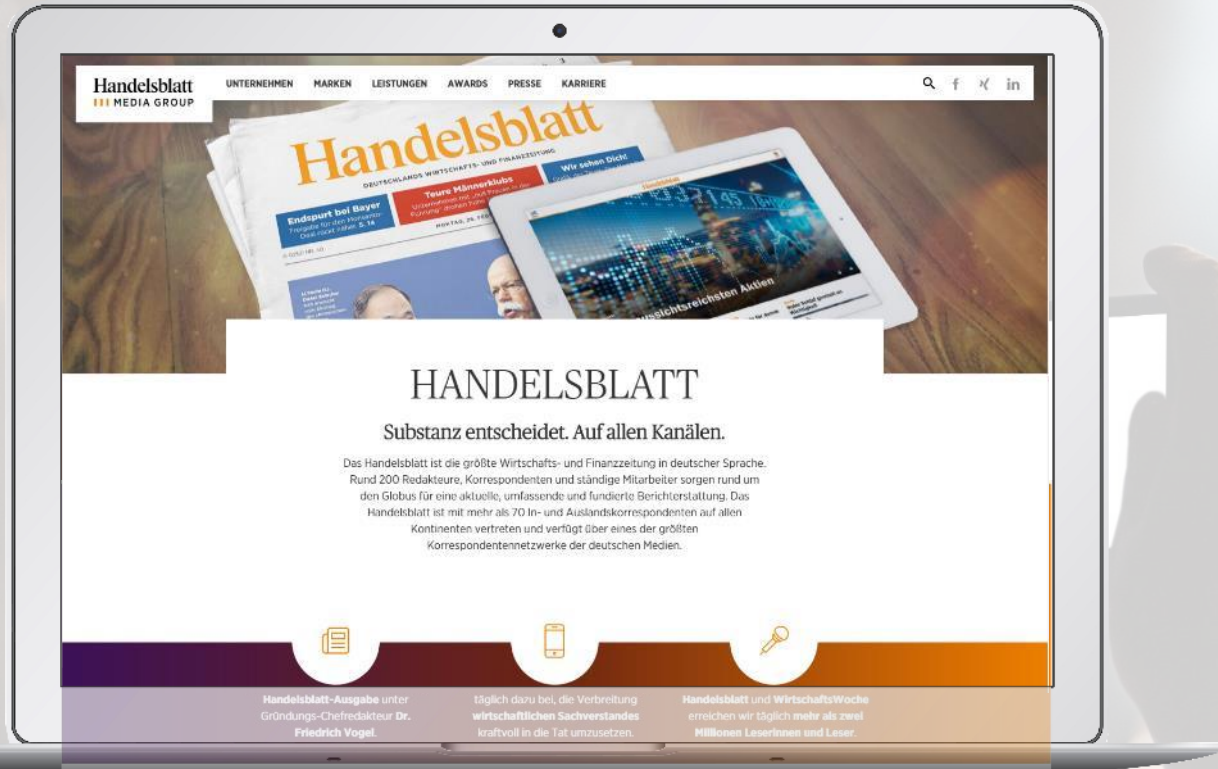
Networking auf höchstem Niveau.

Der persönliche Austausch und die Pflege von Kontakten – gerade außerhalb der eigenen Branche – gewinnen immer mehr an Bedeutung. Der Handelsblatt Wirtschaftsclub öffnet seinen Mitgliedern die Tür zu exklusiven Veranstaltungen.

HANDELSBLATT MEDIA GROUP... WOFÜR WIR STEHEN



Wir beschreiten den Weg der digitalen Transformation kraftvoll und erfolgreich.



Das Handelsblatt gehört zu Deutschlands führender Mediengruppe für Wirtschaft und Finanzen, die auch international Gehör findet.

Die Handelsblatt Media Group definiert sich als Gemeinschaft zur Verbreitung des wirtschaftlichen Sachverstandes. Alle Mitarbeiter*innen aus Redaktion und Verlag sorgen täglich dafür, die Verbreitung des wirtschaftlichen Sachverstandes kraftvoll in die Tat umzusetzen.

Denn nur wer ökonomische Zusammenhänge versteht, kann im Alltag bessere Entscheidungen treffen – ob in der Schule, auf dem Campus oder im Berufsleben.



Die führende Adresse für Wirtschaftsnews

» Alles zur Media Group



Unsere wichtigsten Publikationen

» Unsere Marken

Handelsblatt

HANDELSBLATT ONLINE... UNSERE LESER

Erreichen Sie aktive Trendsetter in leitender Position und mit hohem Einkommen.



Sind zwischen 20-59 Jahre alt.

62% sind männlich.

40% leben in Großstädten¹ in Deutschland.

55% sind verheiratet.

17% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 5.000 €.



19% sind Führungskräfte / leitende Angestellte in Deutschland².

63% treiben regelmäßig Sport³.

33% sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs⁴.

93% haben sowohl ein Smartphone, als auch ein Notebook und/oder einen Desktop PC im Haushalt⁵.

Handelsblatt

HANDELSBLATT ONLINE... UNSERE ENTSCHEIDER

Laut LAE 2021 erreicht handelsblatt.de 28% aller C-Level-Entscheider in Deutschland.



C-Level Entscheider: 167 Tsd. | 28 % Reichweite ¹



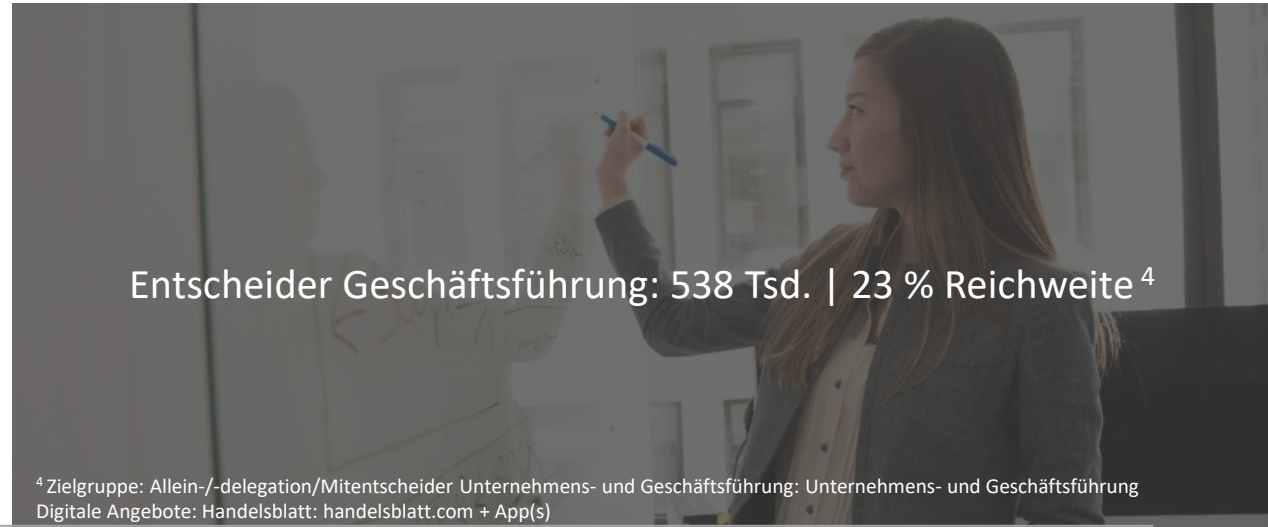
Entscheider Finanzen: 389 Tsd. | 23 % Reichweite ²

¹ Zielgruppe: Berufsstellung: Leitende Angestellte Vorstandsmitglied/Geschäftsführer/Direktor/Amts-/Betriebs-/Werksleiter
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)

² Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider Finanzen: Finanzen
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)



Entscheider Mittelstand: 356 Tsd. | 20 % Reichweite ³



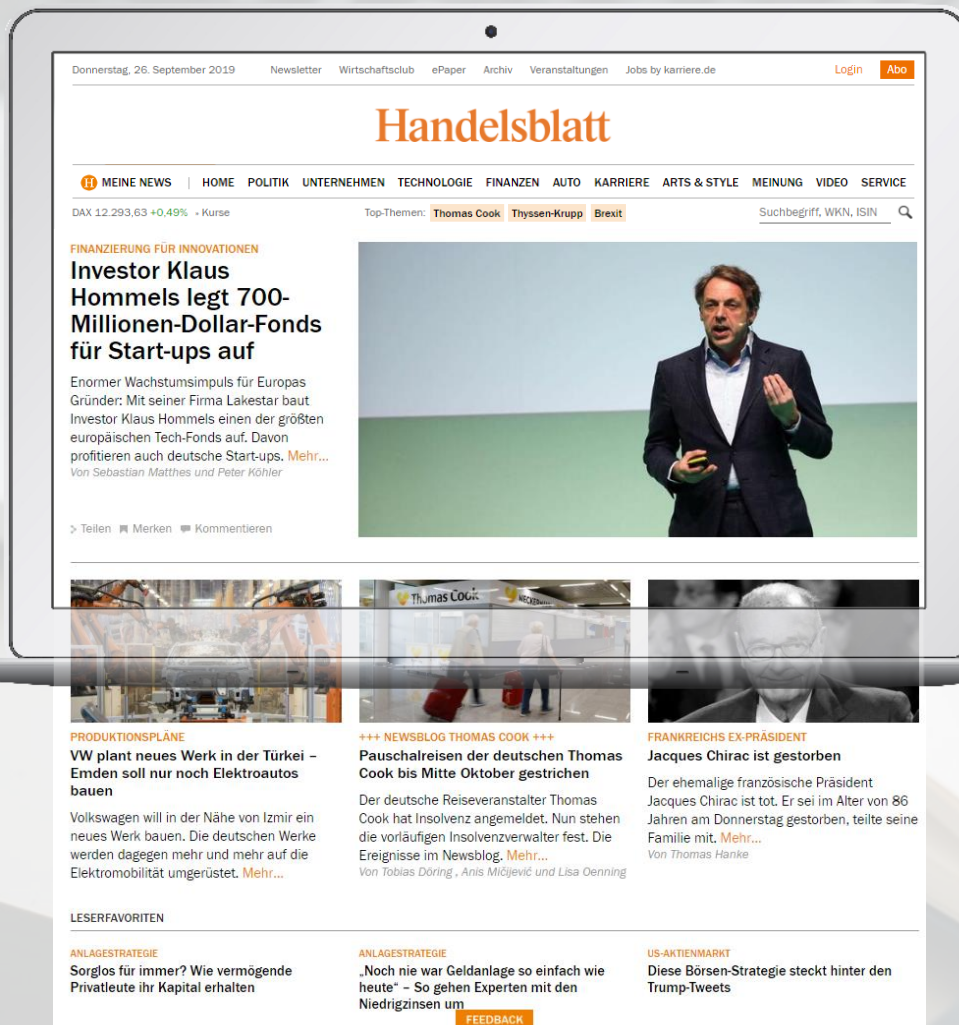
Entscheider Geschäftsführung: 538 Tsd. | 23 % Reichweite ⁴

³ Zielgruppe: Mittelstand (KMU) insgesamt (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz)
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)

⁴ Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider Unternehmens- und Geschäftsführung: Unternehmens- und Geschäftsführung
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)

HANDELSBLATT ONLINE... KEYFACTS

Erreichen Sie über 6 Mio finanz- und politikinteressierte User.



Mobile
4,79 Mio.
UU

Online
4,21 Mio.
UU

=

8,36 Mio.
UNIQUE USER
digital

41.612.158
Pls
digital

21.092.613
VISITS
digital

Handelsblatt

HANDELSBLATT... QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld.

DIE HANDELSBLATT CHEFREDAKTION



Sebastian Matthes
Chefredakteur

Peter Brors
Stv. Chefredakteur

Handelsblatt-Autorenteam mit renommiertem Wächterpreis ausgezeichnet

Für seine Recherchen zum Dieselskandal hat ein Reporterteam des Handelsblatts einen der renommiertesten Journalistenpreise Deutschlands gewonnen: Der Wächterpreis der Tagespresse 2019 geht an Sönke Iwersen, Leiter des Investigativ-Teams beim Handelsblatt, und die Autoren René Bender, Markus Fasse, Mona Fromm, Jan Keuchel, Alina Liertz, Stefan Menzel, Martin Murphy und Volker Votsmeier. Gewürdigt wird eine Artikelserie, die [...]

Handelsblatt wird mit European Digital Publishing Award ausgezeichnet

Das Handelsblatt wird mit dem European Digital Publishing Award für die erfolgreiche Einführung seiner Premium-Strategie („Subscription First: The New Handelsblatt Paywall“) ausgezeichnet. Seit Mai letzten Jahres setzt die Wirtschafts- und Finanzzeitung online auf eine neue Strategie, bei der alle Artikel, Infografiken und Recherchertools auf der Webseite www.handelsblatt.com sowie in der App kostenpflichtig sind. Einige wenige [...]

Handelsblatt-Redakteur mit Axel-Springer-Preis ausgezeichnet

Der Handelsblatt-Redakteur Massimo Bognanni (30) wurde für seine Reportage „Der Spion in der Grauzone“ (ET: 24. Juli 2014) mit dem Axel-Springer-Preis für junge Journalisten in der Kategorie „Print – Überregional“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand gestern Abend im feierlichen Ambiente des Berliner Axel-Springer-Hauses statt. Der Axel-Springer-Preis gilt als eine der begehrtesten Auszeichnungen für Nachwuchsreporter im deutschsprachigen [...]

Handelsblatt-Redakteur Sönke Iwersen erhält renommierten Kurt Tucholsky-Preis

Sönke Iwersen (46), Leiter des Handelsblatt Investigativ-Teams, wird mit dem renommierten Kurt Tucholsky-Preis für literarische Publizistik 2017 ausgezeichnet. Er erhält die Ehrung für seine am 7. September 2016 veröffentlichte Reportage „Edward Snowden – Schutzengel ganz unten“. Darin beschreibt Iwersen die zuvor unbekannte Geschichte des Fluchtwegs von Edward Snowden aus Hongkong – und die Geschichte der [...]

NEUIGKEITEN... TOP-THEMEN IN DEN MEDIEN

Im Jahr 2020 berichtet das Handelsblatt am häufigsten über wichtige Trends. Im Fokus der Medien stehen weiterhin die Themen Digitalisierung und E-Mobility.

Gesamtanteil an Trendthemen		Handelsblatt	Frankfurter Allgemeine	Süddeutsche Zeitung	DER SPIEGEL	manager magazin
		29,7%	28,3%	19,0%	8,3%	5,2%
54%	Digitalisierung	3.225	3.114	2.185	723	387
	E-Mobility	2.483	2.387	1.690	864	660
32%	KI/AI	998	1.074	642	334	116
	Robotik	594	688	614	293	108
	Automatisierung	768	707	488	215	120
	Autonomes Fahren	578	387	248	116	122
	Digitale Währung	490	334	190	121	99

Belegen Sie mit dem Themenspezial „E-Mobility“ auf dem Handelsblatt eines der wichtigsten Trendthemen.

Buchen Sie das klassische Themenspezial mit co-branded Bannern.**

Dauer/Laufzeit: **4 Wochen** (Datum flexibel)

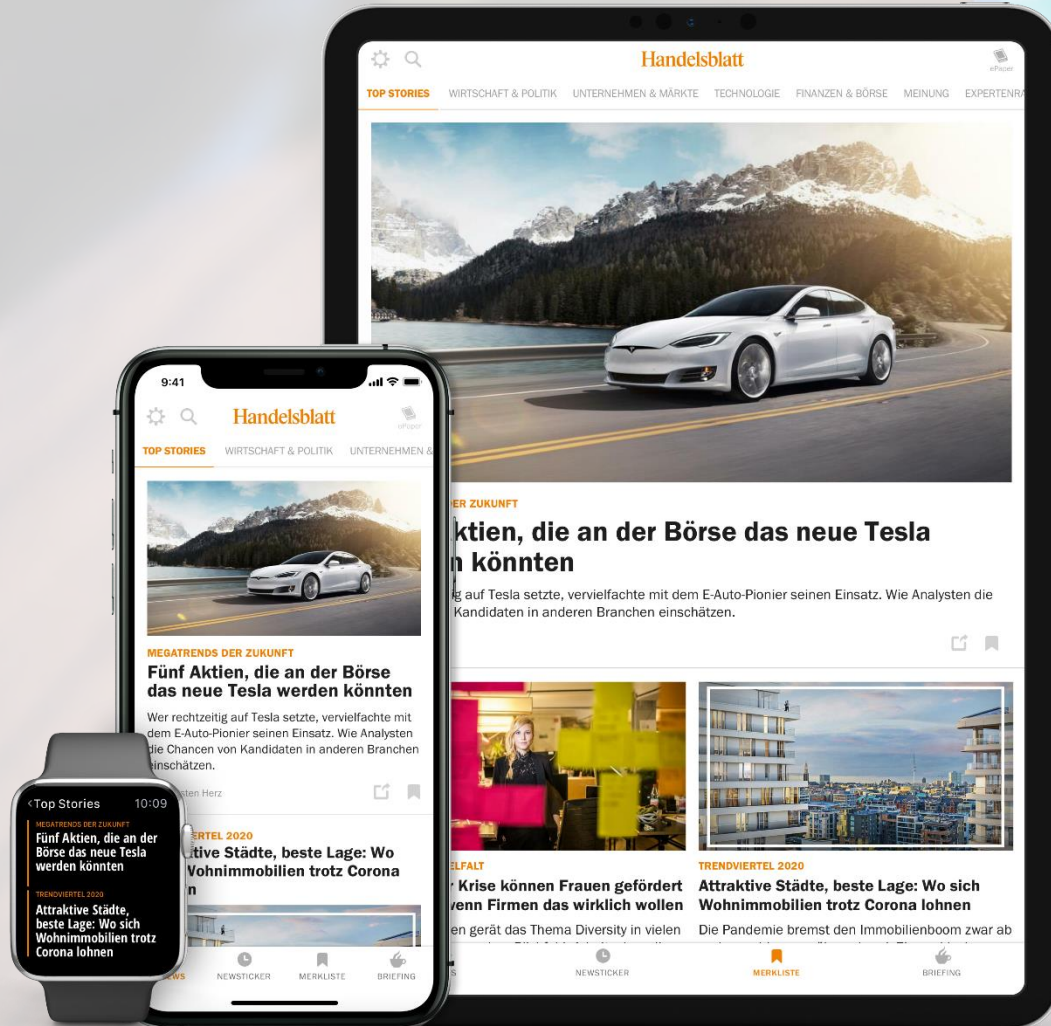
Erwartete Reichweite*: **75.000 AIs** (digital)

Mindestbuchungsvolumen: **25.000 EUR** (AE-Netto)

Vorlaufzeit: **4 Wochen**

NEUIGKEITEN... HANDELSBLATT APP SPONSORING

Ihre exklusive Präsenz in der Premium App



Buchen Sie die App „standalone“ und nutzen Sie die Möglichkeit, die Premium-Nutzer als einziger Werbetreibender mit aufmerksamkeitsstarken Formaten anzusprechen:

Opening Page:

Fullscreen Ad zwischen der ersten und zweiten Rubrik

Fullscreen Ads¹:

Die Ad Platzierung ist nach der ersten Rubrik zwischen allen Ressort verfügbar.

Es ist auch möglich, Video Ads als Fullscreen Ads zu platzieren.

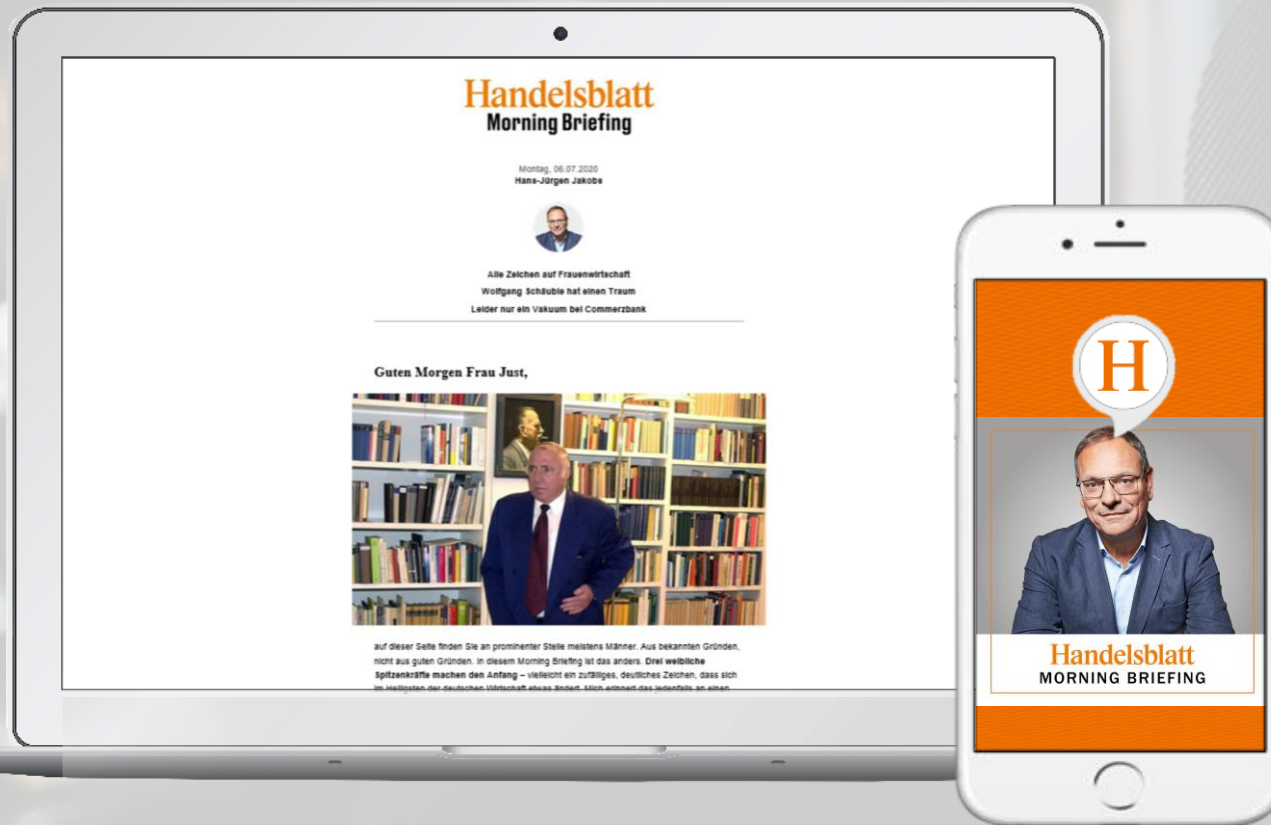
Weitere
Informationen

Handelsblatt

DAUERBRENNER... HANDELSBLATT MORNING BRIEFING



Buchen Sie das Morning Briefing als Newsletter und Podcast.



Die wichtigsten Neuigkeiten am frühen Morgen mit Ausblick auf den aktuellen Tag – börsentäglich aus der Feder der Handelsblatt Chefredaktion.

Erreichen Sie eine Woche lang börsentäglich die Zielgruppe der Wirtschafts- und Finanzentscheider -

im Newsletter mit 455.000 Abonnenten und

im Podcast mit 85.000 Podcast Downloads¹ pro Woche

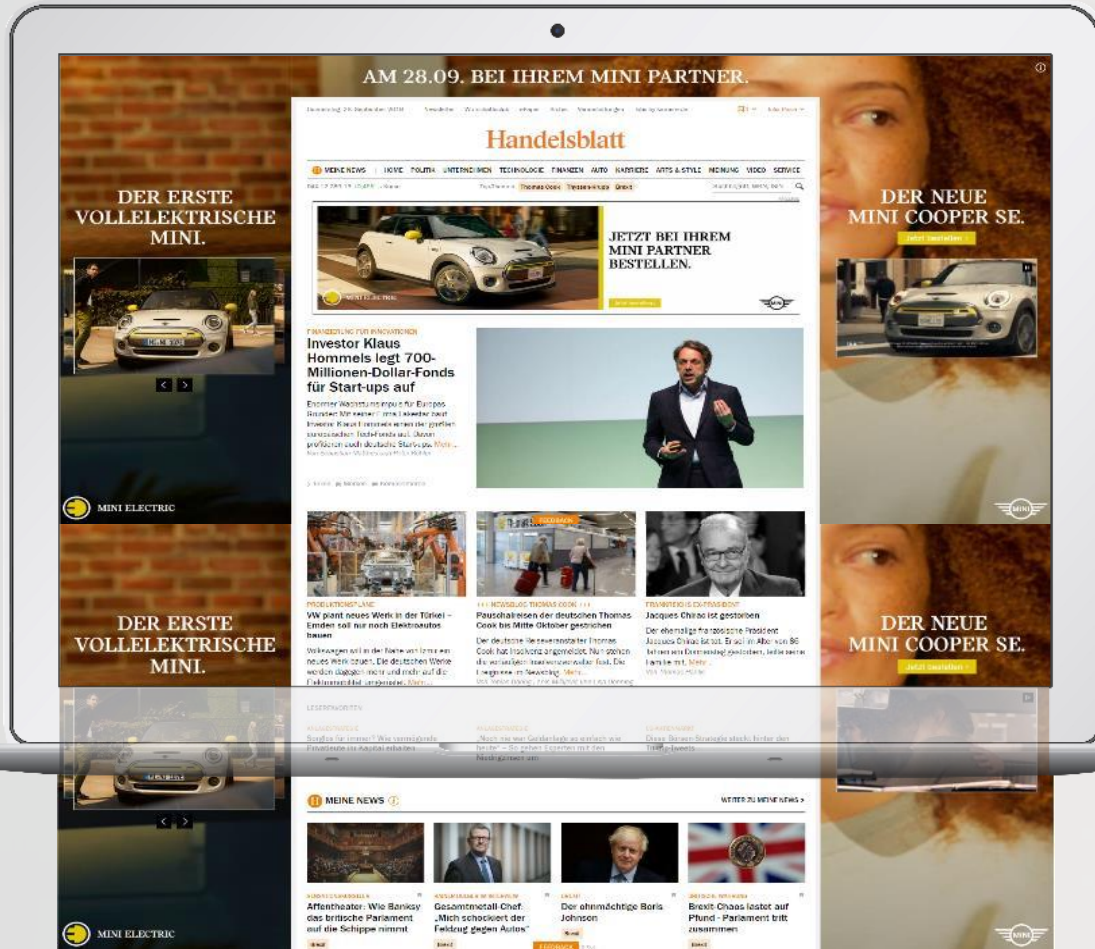
Weitere
Informationen
in der **Preisliste**

Handelsblatt

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

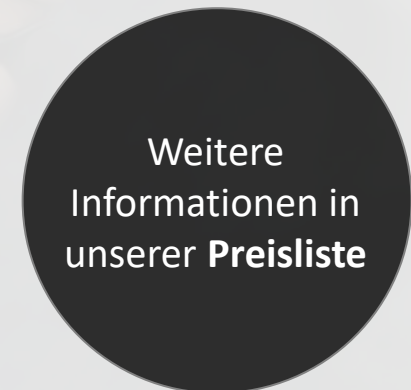
DAUERBRENNER... DIE HOMEPAGE

Inszenieren Sie Ihrer Marke.



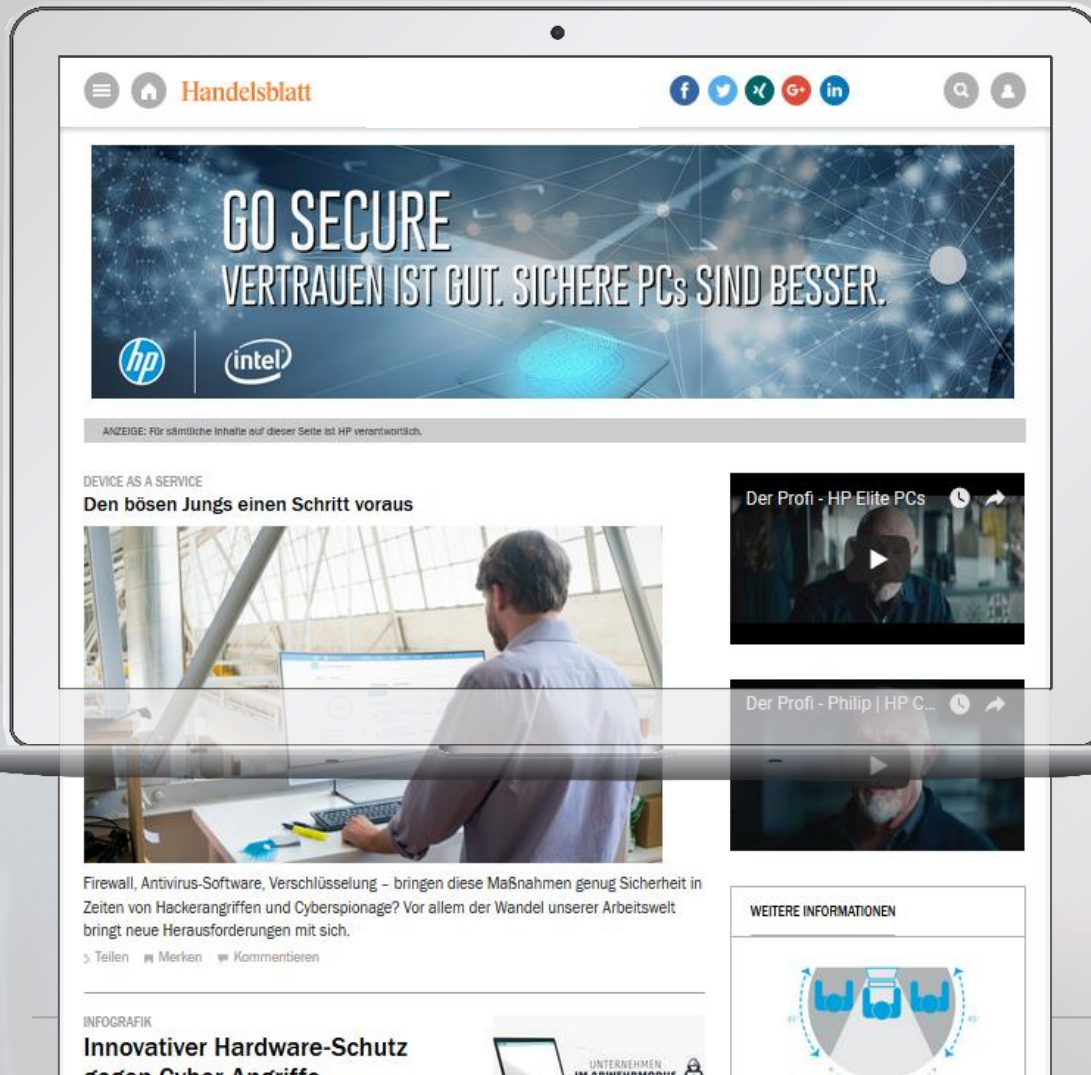
Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Handelsblatt, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.



ETWAS BESONDERES... DER NATIVE HUB

Positionieren Sie sich als Experte und erläutern Sie ihr Thema glaubwürdig im vertrauten Umfeld.



Präsentieren Sie Ihre Marke im nativen Umfeld und positionieren sich als Experte auf Ihrem Fachgebiet.

Handelsblatt Online ist die Bühne für Ihre Kampagne. Im nativen Layout der Webseite haben Sie die Chance, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren.

Als Traffic Treiber können Display Ads und native Teaser¹ geschaltet werden. Außerdem übernehmen wir auf Wunsch auch die Produktion der Inhalte für Sie.

Weitere Informationen in unseren **Content Solutions**

HANDELSBLATT... ALLE WERBEMÖGLICHKEITEN


Hier bekommen Sie auf Klick mehr Infos im Detail.



BRAND
AD SOLUTIONS

A laptop is shown on a wooden desk. The screen displays the text 'BRAND AD SOLUTIONS' in a bold, sans-serif font. To the right of the laptop, a pair of headphones and a smartphone are visible.

PROGRAMMATIC

An aerial view of a city street with cars and buildings. The text 'PROGRAMMATIC' is centered over the image.

NEWSLETTER

Three people are gathered around a table, looking at a laptop and a tablet. The text 'NEWSLETTER' is centered over the image.

TARGETING

A graphic showing a target with a wooden spoon pointing to the center. The text 'TARGETING' is centered over the image.

PODCAST

A vintage-style microphone is shown against a dark background. The text 'PODCAST' is centered over the image.

CONTENT MARKETING

A person is shown looking at a screen, with a blurred background. The text 'CONTENT MARKETING' is centered over the image.

INTERESSE GEWECKT?

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.



NIELSEN 1,
5-7

iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 0211 887-978507
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 2

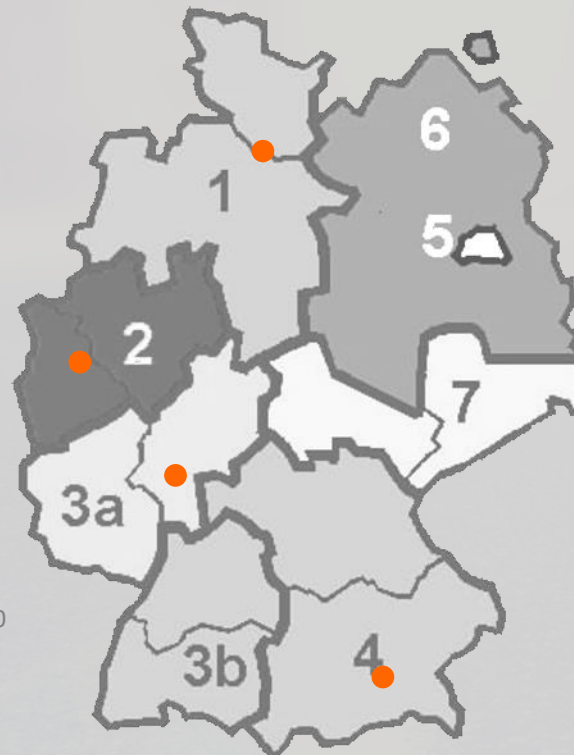
iq digital media marketing gmbh
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-972060
duesseldorf@iqdigital.de

INTERN. SALES

iq digital media marketing gmbh
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330
international@iqdigital.de

FINANZEN

Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860
christoph.tiede@iqdigital.de



NIELSEN 3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-594505
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 3B,
4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | 0211 887-978719
muenchen@iqdigital.de

BRAND
STUDIO

iq digital brandstudio
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0151 44021344
konzept@iqdigital.de