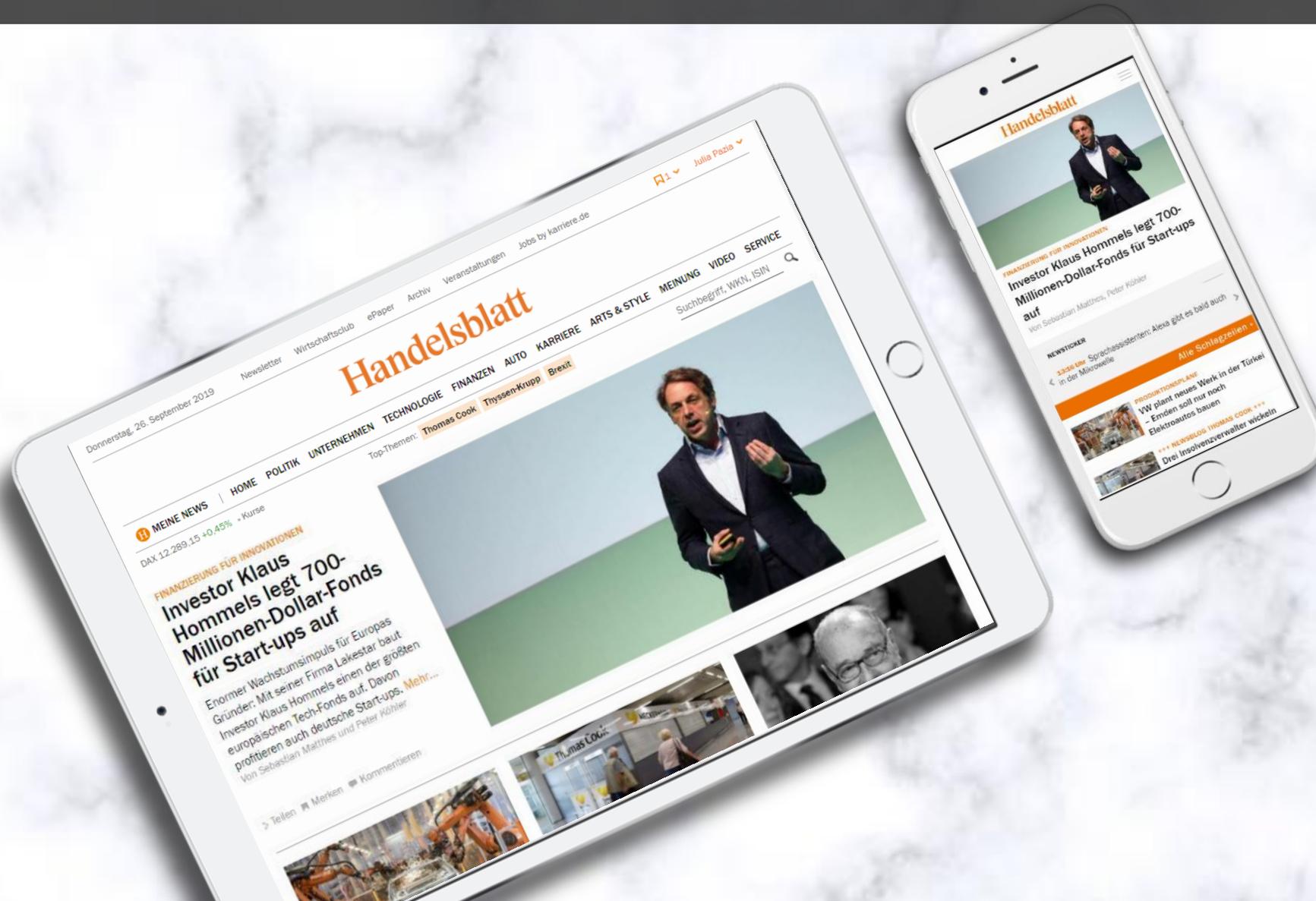


# HANDELSBLATT ONLINE MEDIADATEN

Substanz entscheidet. Auf allen Kanälen.



# HANDELSBLATT ONLINE MEDIADATEN

Was erwartet Sie?



Wofür Handelsblatt steht



Zielgruppe & Keyfacts



CHEFREDAKTION

Vielfach ausgezeichnet

Sven Afhüppe

Sebastian Matthes

Thomas Tuma

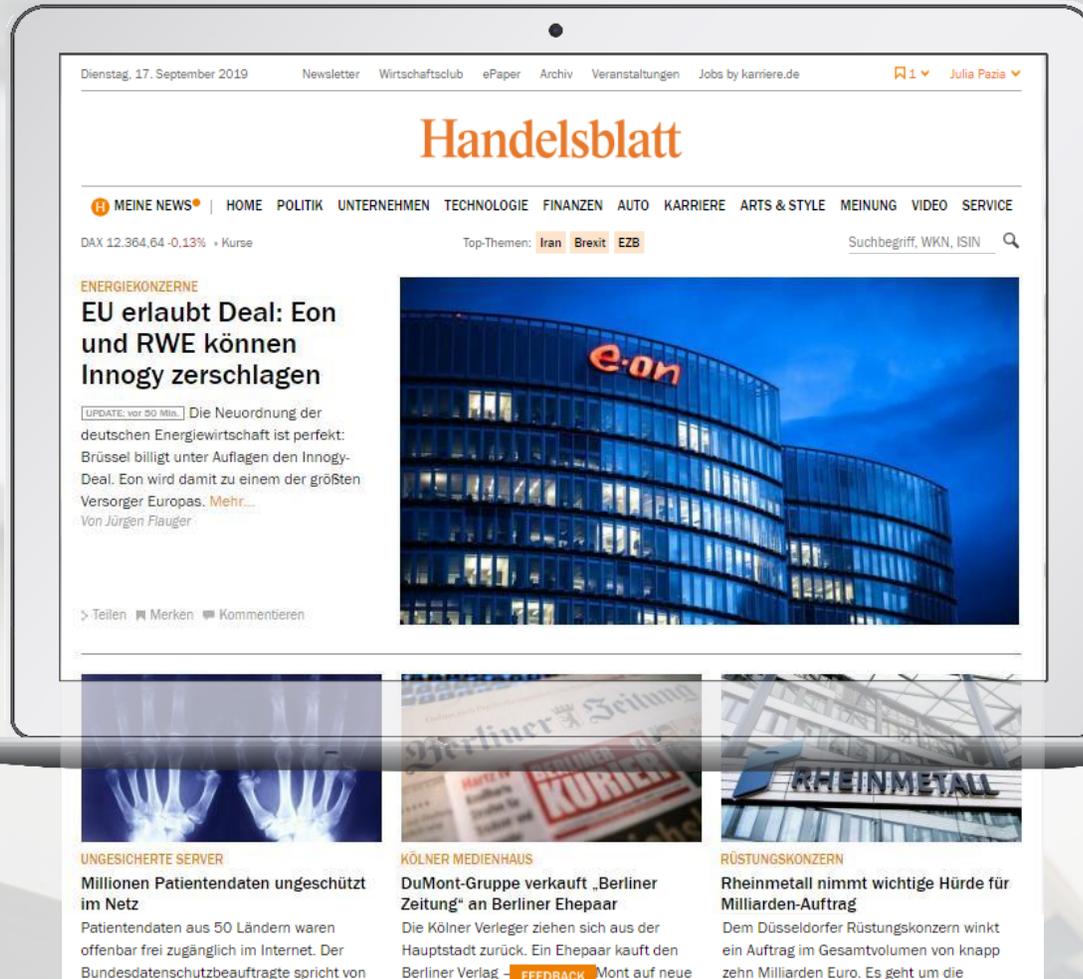
Peter Brors



Neuigkeiten & Highlights

# HANDELSBLATT... WOFÜR WIR STEHEN

Nachrichten, Debatten, Fakten.

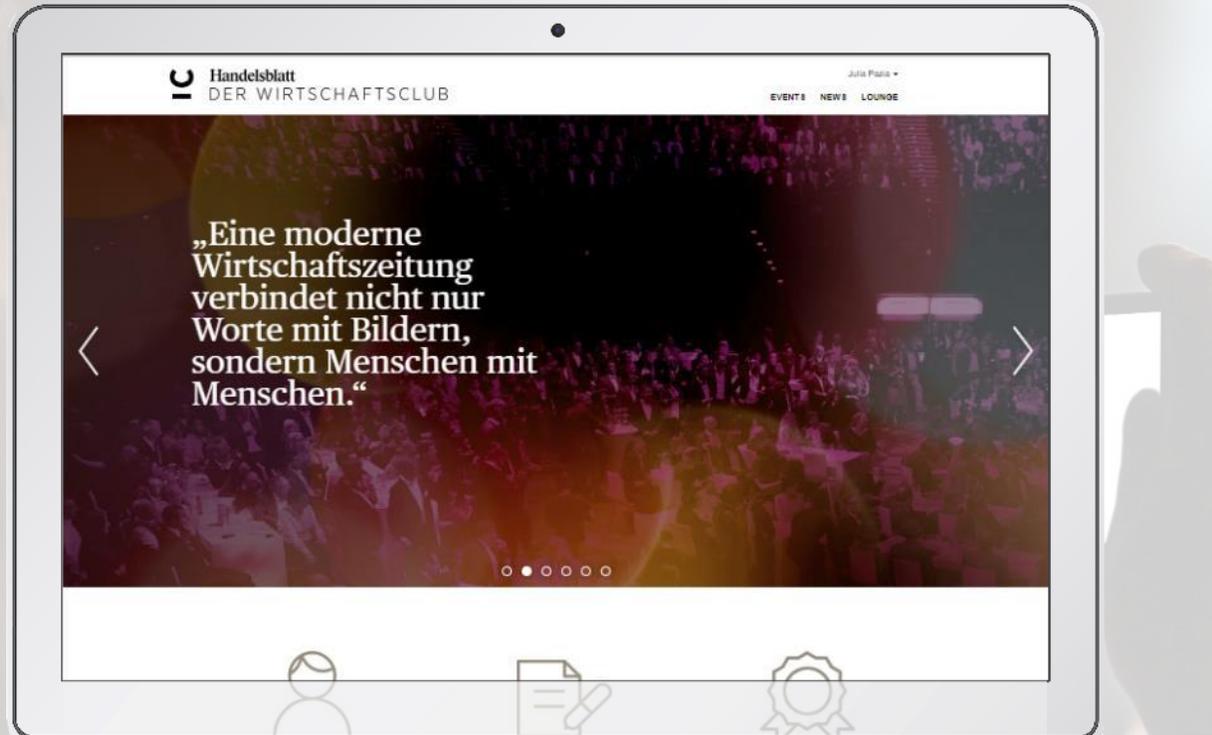


Das Handelsblatt...

-  ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.
-  sorgt mit rund 200 Redakteuren, Korrespondenten und ständigen Mitarbeitern rund um den Globus für aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung.
-  hat als erste Deutsche Wirtschaftszeitung erfolgreich auf eine Paid-Content Strategie gesetzt – international vergleichbar mit dem Wallstreet Journal.
-  steht mit der Event Reihe „HB Live“ im Dialog mit Wirtschaft und Journalismus.

# HANDELSBLATT... WOFÜR WIR STEHEN

Wir wollen miteinander sprechen.



Networking auf höchstem Niveau.

Der persönliche Austausch und die Pflege von Kontakten – gerade außerhalb der eigenen Branche – gewinnen immer mehr an Bedeutung. Der Handelsblatt Wirtschaftsclub öffnet seinen Mitgliedern die Tür zu exklusiven Veranstaltungen.

Club-Mitgliedschaft

Zur Anmeldung

Club-Newsletter

Zur Anmeldung

Handelsblatt App

Zum Download

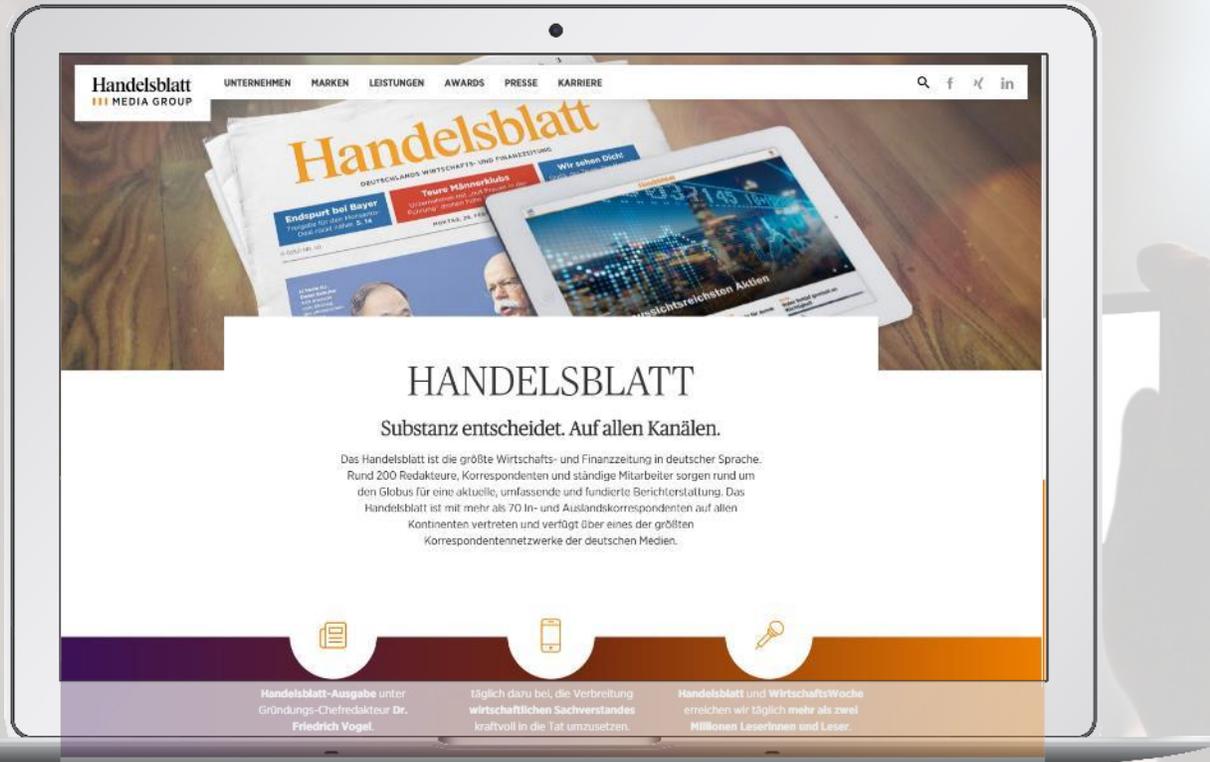
Events  
Veranstaltungsübersicht

Events  
Journalismus Live: Rückblick

# HANDELSBLATT MEDIA GROUP... WOFÜR WIR STEHEN



Wir beschreiten den Weg der digitalen Transformation kraftvoll und erfolgreich.



Das Handelsblatt gehört zu Deutschlands führender Mediengruppe für Wirtschaft und Finanzen, die auch international Gehör findet.

Die Handelsblatt Media Group definiert sich als Gemeinschaft zur Verbreitung des wirtschaftlichen Sachverstandes. Alle Mitarbeiter\*innen aus Redaktion und Verlag sorgen täglich dafür, die Verbreitung des wirtschaftlichen Sachverstandes kraftvoll in die Tat umzusetzen.

Denn nur wer ökonomische Zusammenhänge versteht, kann im Alltag bessere Entscheidungen treffen – ob in der Schule, auf dem Campus oder im Berufsleben.



Die führende Adresse für Wirtschaftsnews

» Alles zur Media Group



Unsere wichtigsten Publikationen

» Unsere Marken

Handelsblatt

# HANDELSBLATT ONLINE... UNSERE LESER

Erreichen Sie aktive Trendsetter in leitender Position und mit hohem Einkommen.



Sind zwischen 20-59 Jahre alt.

62% sind männlich.

40% leben in Großstädten<sup>1</sup> in Deutschland.

55% sind verheiratet.

17% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 5.000 €.



19% sind Führungskräfte / leitende Angestellte in Deutschland<sup>2</sup>.

63% treiben regelmäßig Sport<sup>3</sup>.

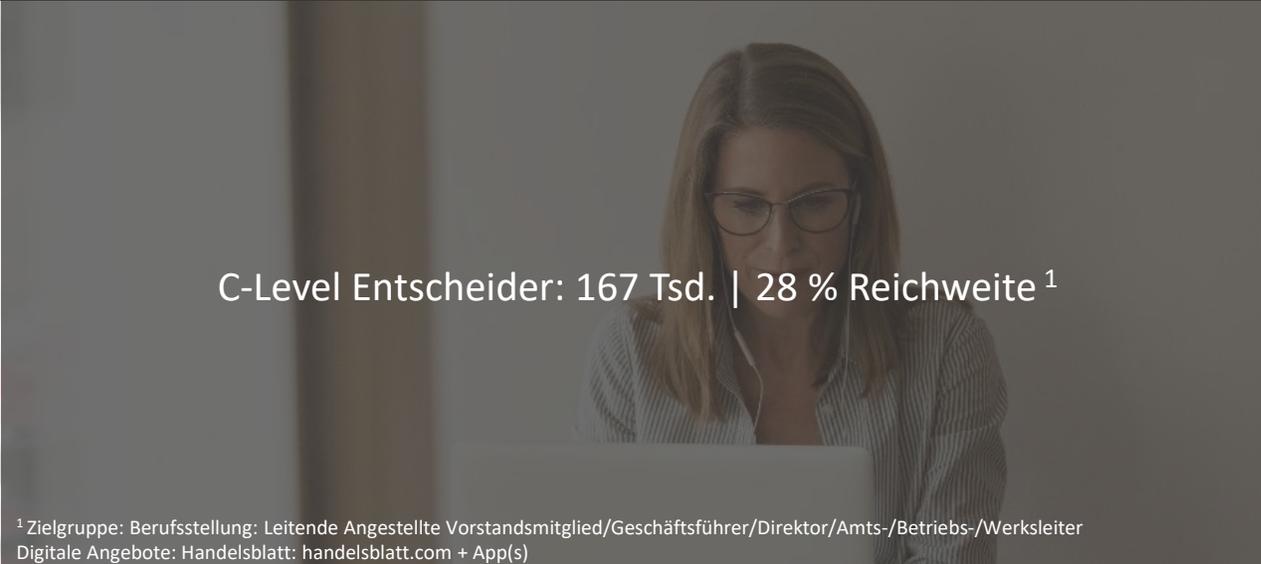
33% sind Trendsetter und prägen den gesellschaftlichen Diskurs<sup>4</sup>.

93% haben sowohl ein Smartphone, als auch ein Notebook und/oder einen Desktop PC im Haushalt<sup>5</sup>.

**Handelsblatt**

# HANDELSBLATT ONLINE... UNSERE ENTSCHEIDER

Laut LAE 2021 erreicht handelsblatt.de 28% aller C-Level-Entscheider in Deutschland.



C-Level Entscheider: 167 Tsd. | 28 % Reichweite <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Zielgruppe: Berufsstellung: Leitende Angestellte Vorstandsmitglied/Geschäftsführer/Direktor/Amts-/Betriebs-/Werksleiter  
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)



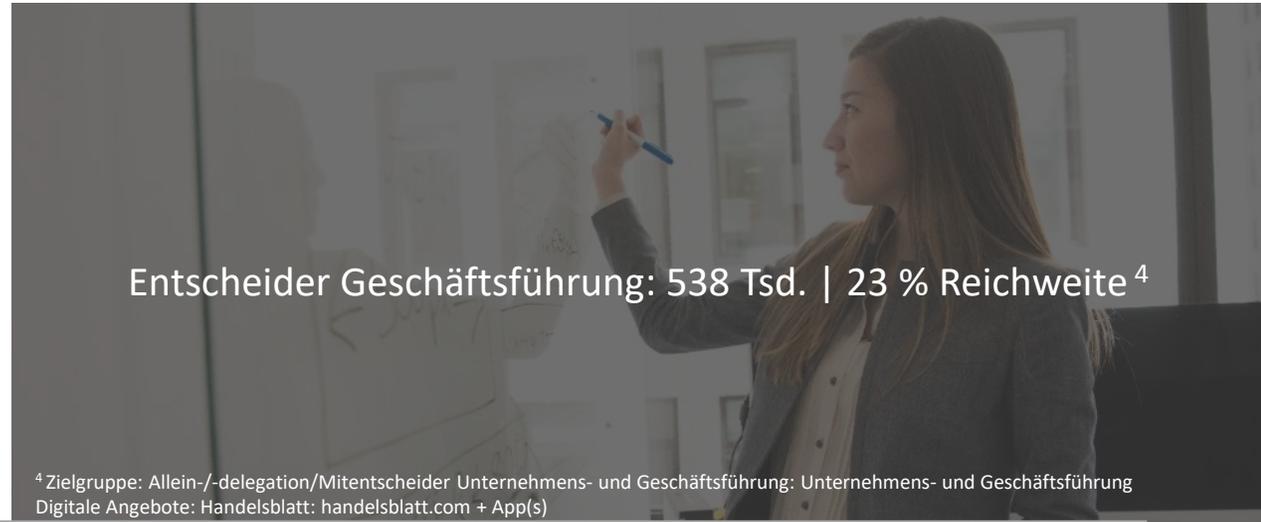
Entscheider Finanzen: 389 Tsd. | 23 % Reichweite <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider Finanzen: Finanzen  
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)



Entscheider Mittelstand: 356 Tsd. | 20 % Reichweite <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Zielgruppe: Mittelstand (KMU) insgesamt (< 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz)  
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)

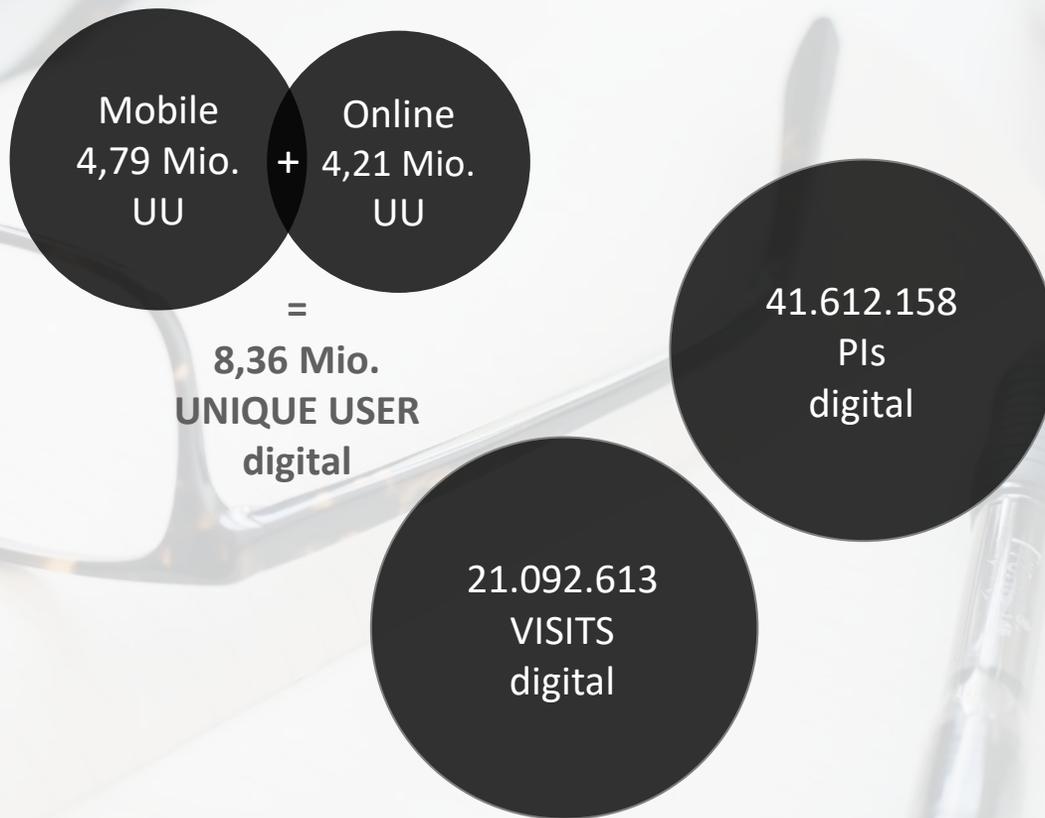
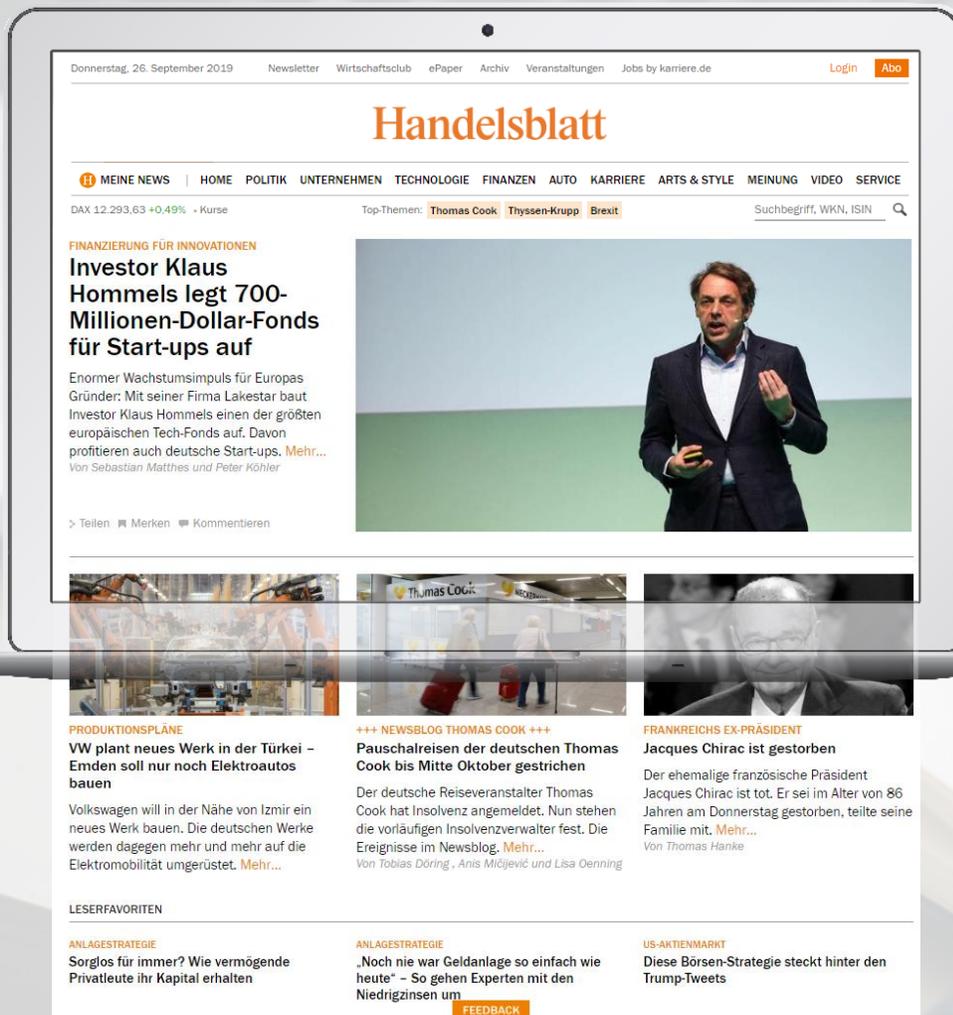


Entscheider Geschäftsführung: 538 Tsd. | 23 % Reichweite <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Zielgruppe: Allein-/delegation/Mitentscheider Unternehmens- und Geschäftsführung: Unternehmens- und Geschäftsführung  
Digitale Angebote: Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)

# HANDELSBLATT ONLINE... KEYFACTS

Erreichen Sie über 6 Mio finanz- und politikinteressierte User.



Handelsblatt

# HANDELSBLATT... QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld.



## DIE HANDELSBLATT CHEFREDAKTION



Sebastian Matthes  
Chefredakteur

Peter Brors  
Stv. Chefredakteur

### Handelsblatt-Autorenteam mit renommiertem Wächterpreis ausgezeichnet

Für seine Recherchen zum Dieselskandal hat ein Reporterteam des Handelsblatts einen der renommiertesten Journalistenpreise Deutschlands gewonnen: Der Wächterpreis der Tagespresse 2019 geht an Sönke Iwersen, Leiter des Investigativ-Teams beim Handelsblatt, und die Autoren René Bender, Markus Fasse, Mona Fromm, Jan Keuchel, Alina Liertz, Stefan Menzel, Martin Murphy und Volker Votsmeier. Gewürdigt wird eine Artikelserie, die [...]

### Handelsblatt wird mit European Digital Publishing Award ausgezeichnet

Das Handelsblatt wird mit dem European Digital Publishing Award für die erfolgreiche Einführung seiner Premium-Strategie („Subscription First: The New Handelsblatt Paywall“) ausgezeichnet. Seit Mai letzten Jahres setzt die Wirtschafts- und Finanzzeitung online auf eine neue Strategie, bei der alle Artikel, Infografiken und Recherchertools auf der Webseite [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com) sowie in der App kostenpflichtig sind. Einige wenige [...]

### Handelsblatt-Redakteur mit Axel-Springer-Preis ausgezeichnet

Der Handelsblatt-Redakteur Massimo Bognanni (30) wurde für seine Reportage „Der Spion in der Grauzone“ (ET: 24. Juli 2014) mit dem Axel-Springer-Preis für junge Journalisten in der Kategorie „Print – Überregional“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand gestern Abend im feierlichen Ambiente des Berliner Axel-Springer-Hauses statt. Der Axel-Springer-Preis gilt als eine der begehrtesten Auszeichnungen für Nachwuchsreporter im deutschsprachigen [...]

### Handelsblatt-Redakteur Sönke Iwersen erhält renommierten Kurt Tucholsky-Preis

Sönke Iwersen (46), Leiter des Handelsblatt Investigativ-Teams, wird mit dem renommierten Kurt Tucholsky-Preis für literarische Publizistik 2017 ausgezeichnet. Er erhält die Ehrung für seine am 7. September 2016 veröffentlichte Reportage „Edward Snowden – Schutzengel ganz unten“. Darin beschreibt Iwersen die zuvor unbekannte Geschichte des Fluchtwegs von Edward Snowden aus Hongkong – und die Geschichte der [...]

Handelsblatt

# NEUIGKEITEN... TOP-THEMEN IN DEN MEDIEN

Im Jahr 2020 berichtet das Handelsblatt am häufigsten über wichtige Trends. Im Fokus der Medien stehen weiterhin die Themen Digitalisierung und E-Mobility.

Gesamtanteil an Trendthemen		Handelsblatt	Frankfurter Allgemeine	Süddeutsche Zeitung	DER SPIEGEL	manager magazin
		29,7%	28,3%	19,0%	8,3%	5,2%
54%	Digitalisierung	3.225	3.114	2.185	723	387
	E-Mobility	2.483	2.387	1.690	864	660
32%	KI/AI	998	1.074	642	334	116
	Robotik	594	688	614	293	108
	Automatisierung	768	707	488	215	120
	Autonomes Fahren	578	387	248	116	122
	Digitale Währung	490	334	190	121	99

Belegen Sie mit dem Themenspezial „E-Mobility“ auf dem Handelsblatt eines der wichtigsten Trendthemen.

Buchen Sie das klassische Themenspezial mit co-branded Bannern.\*\*

Dauer/Laufzeit: **4 Wochen** (Datum flexibel)

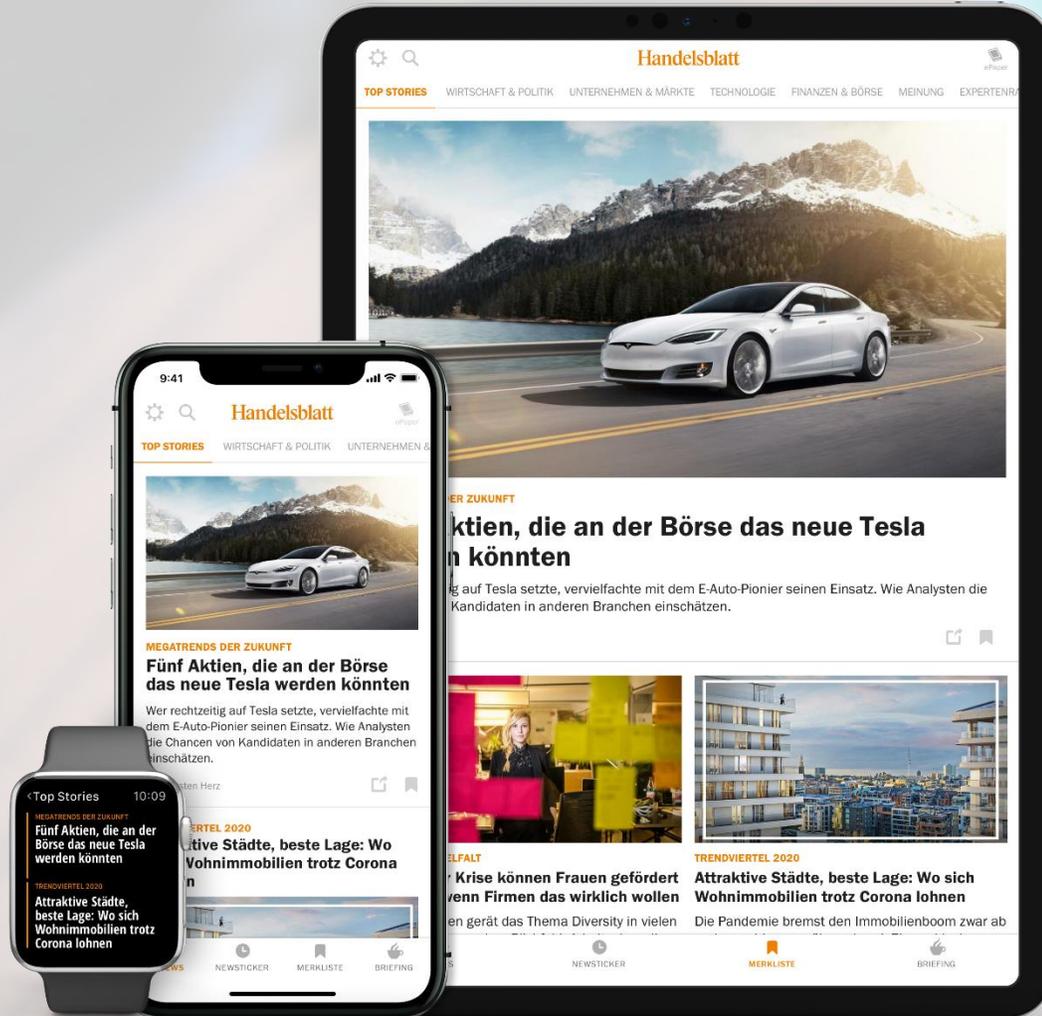
Erwartete Reichweite\*: **75.000 AIs** (digital)

Mindestbuchungsvolumen: **25.000 EUR** (AE-Netto)

Vorlaufzeit: **4 Wochen**

# NEUIGKEITEN... HANDELSBLATT APP SPONSORING

Ihre exklusive Präsenz in der Premium App



Buchen Sie die App „standalone“ und nutzen Sie die Möglichkeit, die Premium-Nutzer als einziger Werbetreibender mit aufmerksamkeitsstarken Formaten anzusprechen:

Opening Page:

Fullscreen Ad zwischen der ersten und zweiten Rubrik

Fullscreen Ads<sup>1</sup>:

Die Ad Platzierung ist nach der ersten Rubrik zwischen allen Ressort verfügbar.

Es ist auch möglich, Video Ads als Fullscreen Ads zu platzieren.

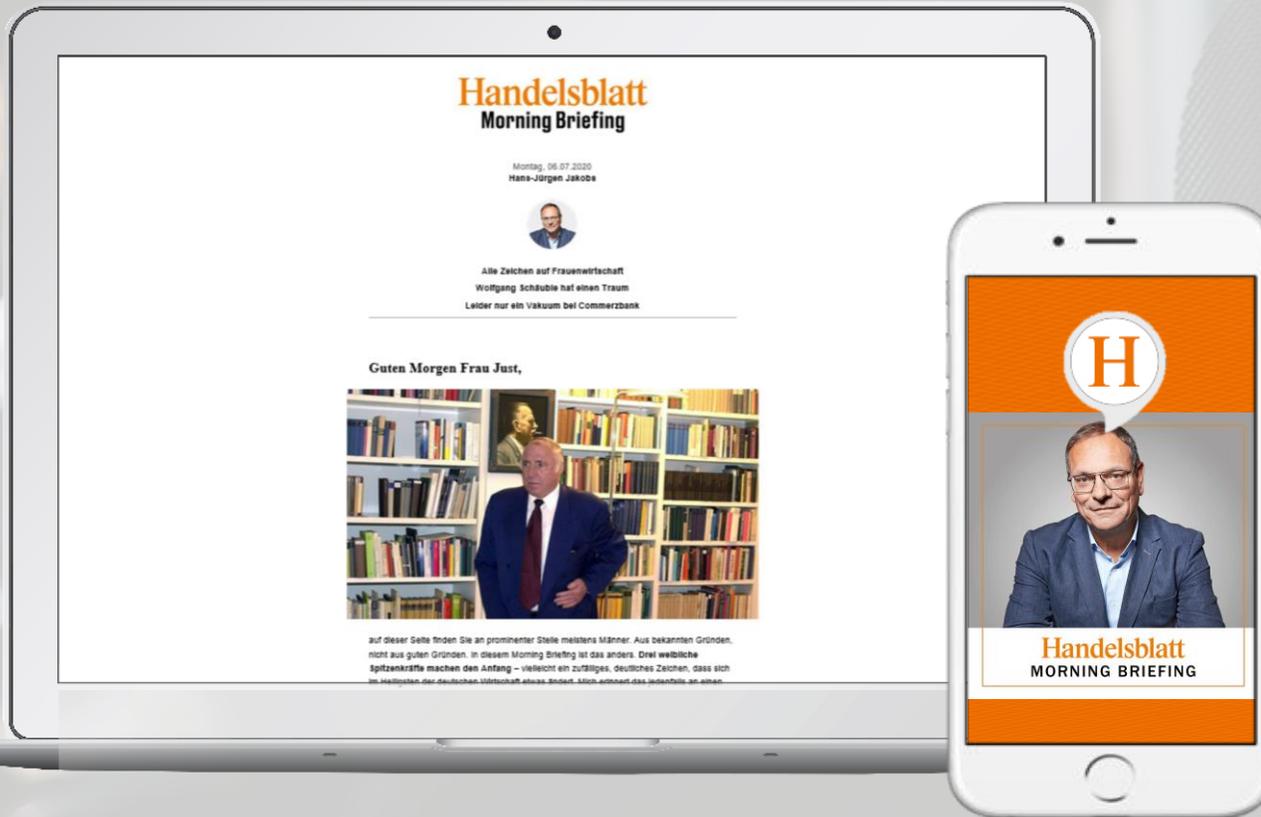
Weitere  
Informationen

Handelsblatt

# DAUERBRENNER... HANDELSBLATT MORNING BRIEFING



Buchen Sie das Morning Briefing als Newsletter und Podcast.



Die wichtigsten Neuigkeiten am frühen Morgen mit Ausblick auf den aktuellen Tag – börsentäglich aus der Feder der Handelsblatt Chefredaktion.

Erreichen Sie eine Woche lang börsentäglich die Zielgruppe der Wirtschafts- und Finanzentscheider -

im Newsletter mit 455.000 Abonnenten und

im Podcast mit 85.000 Podcast Downloads<sup>1</sup> pro Woche

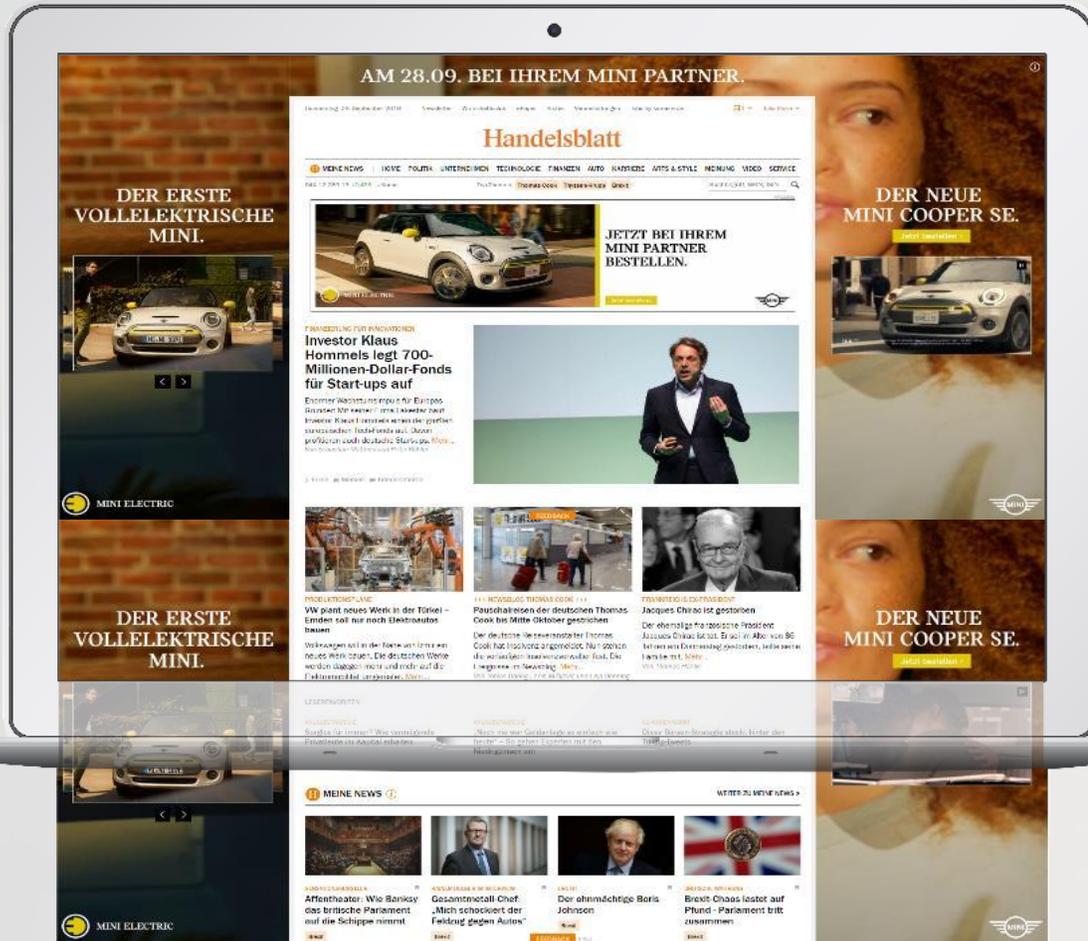
Weitere  
Informationen  
in der **Preisliste**

**Handelsblatt**

<sup>1</sup> Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

# DAUERBRENNER... DIE HOMEPAGE

Inszenieren Sie Ihrer Marke.



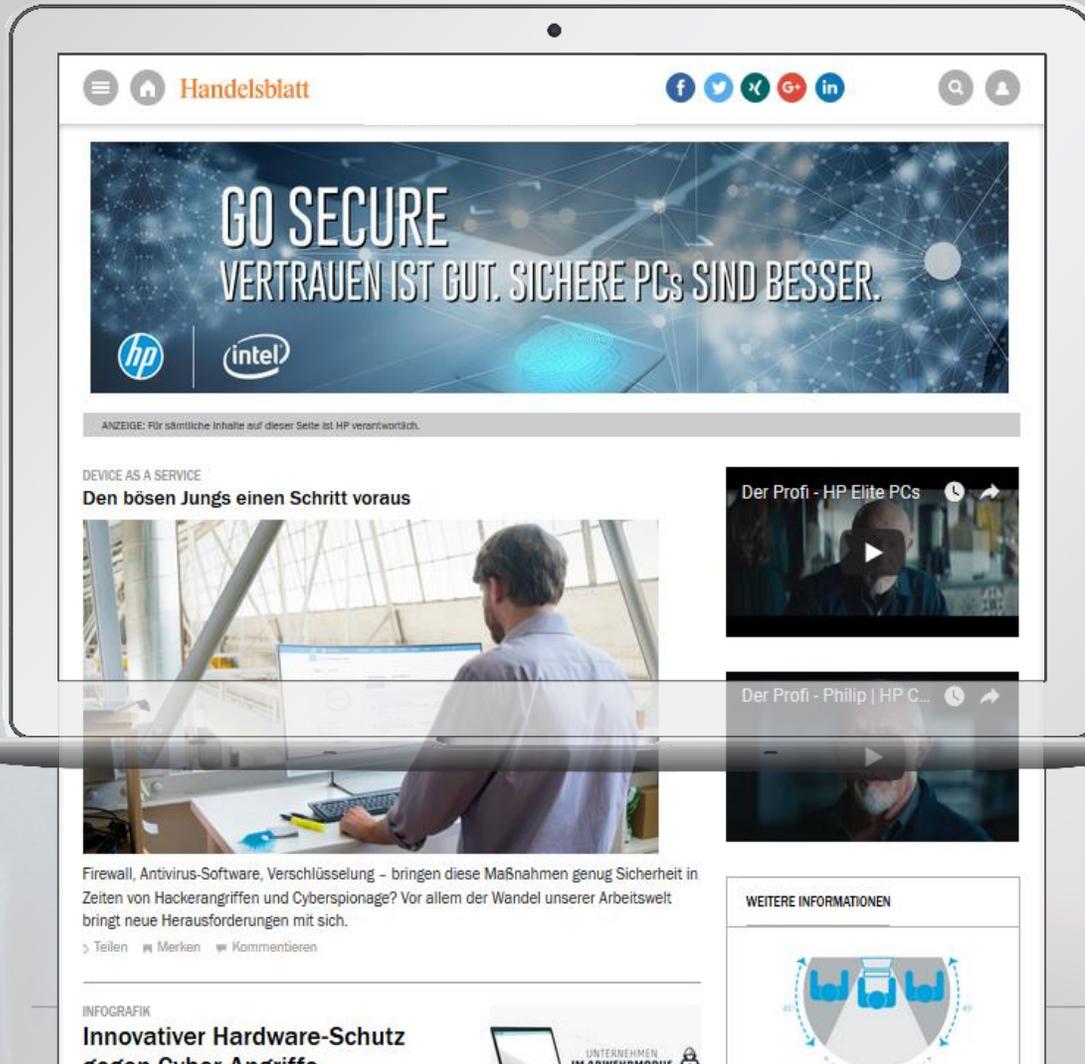
Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Handelsblatt, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

Weitere Informationen in unserer Preisliste

# ETWAS BESONDERES... DER NATIVE HUB

Positionieren Sie sich als Experte und erläutern Sie ihr Thema glaubwürdig im vertrauten Umfeld.



Präsentieren Sie Ihre Marke im nativen Umfeld und positionieren sich als Experte auf Ihrem Fachgebiet.

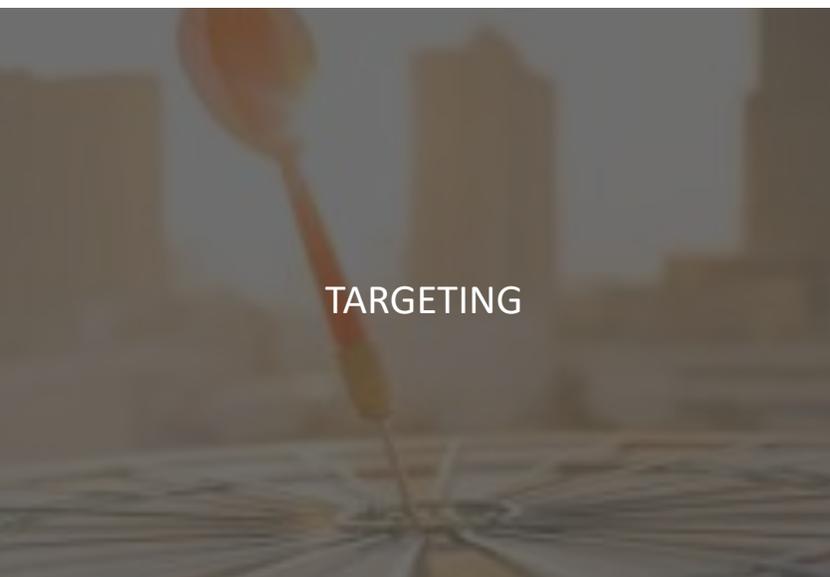
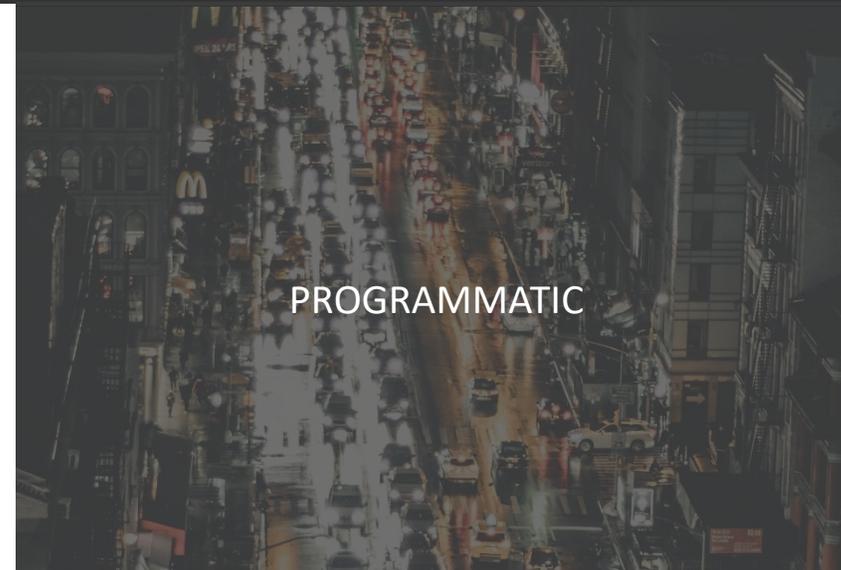
Handelsblatt Online ist die Bühne für Ihre Kampagne. Im nativen Layout der Webseite haben Sie die Chance, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren.

Als Traffic Treiber können Display Ads und native Teaser<sup>1</sup> geschaltet werden. Außerdem übernehmen wir auf Wunsch auch die Produktion der Inhalte für Sie.

Weitere  
Informationen in  
unseren **Content  
Solutions**

# HANDELSBLATT... ALLE WERBEMÖGLICHKEITEN

Hier bekommen Sie auf Klick mehr Infos im Detail.



# INTERESSE GEWECKT?

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.



NIELSEN 1,  
5-7

**iq digital media marketing gmbh**  
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-174 | Telefax 0211 887-978507  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

NIELSEN 2

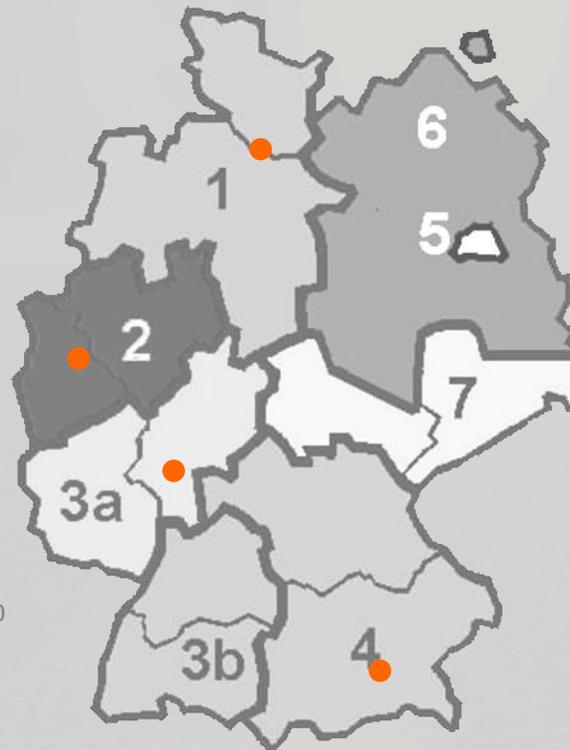
**iq digital media marketing gmbh**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-972060  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

INTERN. SALES

**iq digital media marketing gmbh**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1330 | Telefax +49 211 887-971330  
[international@iqdigital.de](mailto:international@iqdigital.de)

FINANZEN

**Key Account Manager Finanzen • Christoph Tiede**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2327 | Mobil 0151 14659860  
[christoph.tiede@iqdigital.de](mailto:christoph.tiede@iqdigital.de)



NIELSEN 3A

**iq digital media marketing gmbh**  
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-594505  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

NIELSEN 3B,  
4

**iq digital media marketing gmbh**  
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München  
Telefon 089 545907-34 | 0211 887-978719  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)

BRAND  
STUDIO

**iq digital brandstudio**  
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf  
Telefon 0151 44021344  
[konzept@iqdigital.de](mailto:konzept@iqdigital.de)