

IQ DIGITAL CHANNEL

KOMBINIEREN SIE HOHE NETTOREICHWEITE...

...mit Zielgruppen- und Themenaffinität in den iq digital Channeln



- Die Channel der iq digital ermöglichen Ihnen eine Kommunikationsbühne für die **zielgerichtete** Ansprache Ihrer Zielgruppe in **themenaffinen** Umfeldern.
- Durch die **portalübergreifende** Präsenz generieren Sie **schnellen Werbedruck** und hohe Nettoreichweite.
- Profitieren Sie von **minimiertem Handlingaufwand** und **optimierter Wirtschaftlichkeit** durch ein Angebot.



PROFITIEREN SIE VOM POSITIVEN IMAGE DER VERTRAUENSWÜRDIGSTEN LEITMEDIEN DEUTSCHLANDS.



TOP-Journalisten.



Mit renommierten Preisen ausgezeichnet.



Bieten Orientierung und Vertrauen.



Positive Abstrahleffekte für Ihre Marke.



„Chefredakteur des Jahres“

Jochen Wegner, ZEIT ONLINE

„Forbes 30 Under 30 Europe“

Léa Steinacker, CIO WirtschaftsWoche

European Newspaper Award: Handelsblatt beste Zeitung Europas +++ Grimme Online Award FAZ.NET +++ Theodor-Wolff-Preis ZEIT ONLINE +++ European Newspaper Award: „Award of Excellence“ FAZ.NET +++ Pulitzer Preis Süddeutsche Zeitung +++ Grimme Award ZEIT ONLINE +++ Nannen Preis 2017: Beste Investigative Leistung Süddeutsche Zeitung +++ u.v.m.

Lesen Sie [hier](#) die Statements der fünf ChefredakteurInnen von FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online und ZEIT ONLINE zum Thema **Vertrauen**.

GENERAL NEWS

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

TAGESSPIEGEL
HERUM CAUSAL
EDIGNSCHW

ZEIT ONLINE
ZEIT MAGAZIN

Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung Magazin

WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA.DE

brandeins

Wirtschafts
Woche

Handelsblatt

FACHMEDIEN

fachmedien
und
mittelstand
digital

Spektrum.de

Edison

ndn

karriere.de

areamobile

INGENIEUR.de
VDI nachrichten

HALLO: ELTERN
FE|MEDA

emotion

is digital

PORTFOLIO

MILLENNIALS

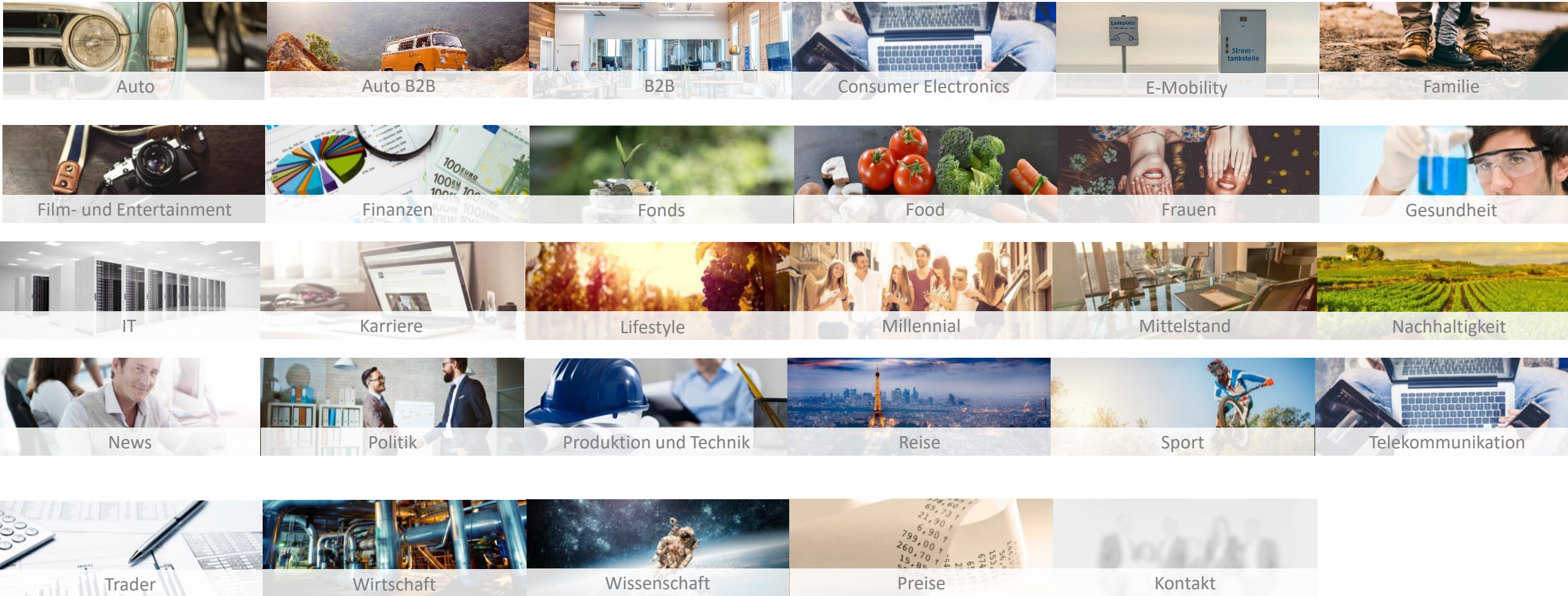
ze.tt

orange
BY HANDELSBLATT

jetzt

OPTIMALE CHANNEL UMFELDER...

...für jedes Themengebiet und Ihre individuelle Kampagne



AUTO-CHANNEL

Erreichen Sie begeisterte Fans aller automobilen Epochen



- 🏠
- A**
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,07 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor/Motor, Technik & Motor/Elektromobilität, Wirtschaft/Auto & Verkehr	✓	✓
	Themenumfeld Flottenmanagement	✓	✓
Handelsblatt	Mobilität	✓	✓
	Auto	✓	✓
	Auto	✓	✓
	Mobilität	✓	✓
	Technik	✓	✓
	Technik	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Auto Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,07 Mio. Unique User



64 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 163 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

53 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

22 % der Nutzer (= 460 Tsd. UU)
planen einen Neuwagenkauf in
den nächsten 24 Monaten



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

€



Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Auto Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



AUTO B2B-CHANNEL

Erreichen Sie wertvolle, themenaffine Business-Kontakte



- Home icon
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- Envelope icon



AUTO B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 12,43 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor, Neue Mobilität mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Themenumfeld Flottenmanagement, Markt und Mittelstand, Wirtschaftskurier, Börse am Sonntag, The European	✓	✓
	Auto, Mobilität, Finanzen, Unternehmen mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Technik	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Auto, Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung,	✓	✓
	Auto, Unternehmen mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Mobilität, Wirtschaft mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Auto B2B Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



AUTO B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 12,43 Mio. Unique User

51 % männliche Nutzer

44 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

21% der Nutzer haben einen Fach-
/Hochschulabschluss

49 % sind zwischen
30 und 59 Jahre alt

60 % der Nutzer (= 41,42 Mio. UU)
sind Berufstätige



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

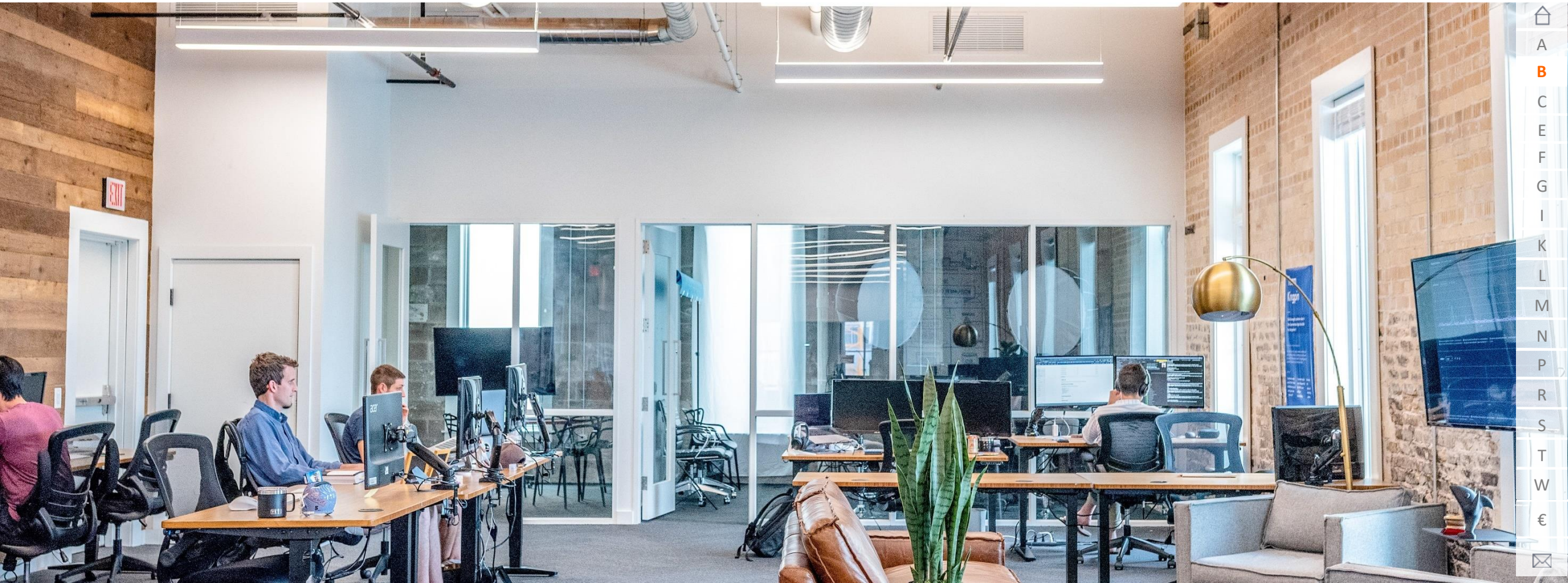
€

✉



B2B-CHANNEL

Erreichen Sie die Nutzer unserer Leitmedien im beruflichen Kontext.











- ⌂
- A
- B**
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 26,4 Mio. Unique Visitors

Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt ohne Wissenschaft	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓
	Gesamt mit Targeting berufliche Nutzung	✓	✓

- Home
- A
- B**
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- Envelope

Quelle: eigene Messung (Adobe Analytics); 0-Wert Q1 2021



B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 26,4 Mio. Unique Visitors

55 %
der Nutzer sind
Männer.

27 %
Selbständige

24 %
C-Level-Entscheider

22 % Nutzer aus der Branche
**Banken/Finanzen/
Versicherungen**

21 % arbeiten in der Abteilung
**Marketing/Absatz/
Vertrieb.**

19 % arbeiten in der Abteilung
**Produktion/
Logistik/ Einkauf.**

29 % der Nutzer beschäftigen sich
intensiv mit dem Thema
Nachhaltigkeit.

23 % lesen intensiv Artikel zum
Thema **Digitalisierung,**
21 % zum Thema
Mittelstand.

Quelle: eigene Messung (Adobe Analytics); Ø-Wert Q1 2021



CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Die Trends der Unterhaltungselektronik vereint in einem Channel



- Home
- A
- B
- C**
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- Envelope

CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,39 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
areamobile	Gesamt	✓	✓
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Technik & Motor/ Digital, Technik & Motor/ Audio & Video	✓	✓
Handelsblatt	Technik	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Digital	✓	✓
Wirtschafts Woche	Technologie	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Digital	✓	✓

🏠
A
B
C
E
F
G
I
K
L
M
N
P
R
S
T
W
€
✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Consumer Electronics Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



CONSUMER ELECTRONICS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,39 Mio. Unique User



62 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 182 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss



38 % sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

Mit einer Affinität von 131 sind die
Nutzer überdurchschnittlich häufig die
Ersten, die neue Technologien
ausprobieren



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



E-MOBILITY-CHANNEL











Bleiben Sie stets nachhaltig



- 🏠
- A
- B
- C
- E**
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

E-MOBILITY-CHANNEL

Digitale Reichweite: 8,80 Mio. Unique User

Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor, Auto & Verkehr, Erde & Klima	✓	✓
	Themenumfelder Wissenschaft und Flottenmanagement	✓	✓
	Auto, Energie & Umwelt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Umwelt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Auto, Wissen	✓	✓
	Technologie, Unternehmen	✓	✓
	Mobilität, Umwelt, Green	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E**
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



E-MOBILITY-CHANNEL

Digitale Reichweite: **8,80 Mio.** Unique User

51 % weibliche Nutzer

44 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

21 % der Nutzer haben einen Fach-
/Hochschulabschluss

49 % sind zwischen
30 und 59 Jahre alt

60 % der Nutzer (= 41,42 Mio. UU) sind
Berufstätige.



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



FAMILIEN-CHANNEL

Alle Inhalte rund ums Thema Familie in einem Channel



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FAMILIEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,97 Mio. Unique User *

Portal	Rubrik	Online	Mobile
emotion FE MEDA	Gesamt	✓	✓
HALLO: ELTERN	Familienplanung	✓	✓
jetzt	Gesamt	✓	✓
ZEIT ONLINE	Kolumne „Kinderkriegen“	✓	✓
	Familie	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

* ACHTUNG, Reichweite ist derzeit nur ein Näherungswert anhand einer Medienkombi, da der neu zusammengesetzte Channel noch nicht in TOP zählbar ist.

Quelle: agof daily digital facts, 11.01.21, Medienkombi aus Süddeutsche.de Jetzt.de (df BE) und ZEIT ONLINE Gesellschaft (df BE), Ø Monat (Sep – Nov 2020), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FAMILIEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,97 Mio. Unique User *



39 % leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen

49 % haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

51 % sind Frauen

39 % sind zwischen 20 und 39 Jahre alt

75 % geben an, sehr mobil und viel unterwegs zu sein

65 % geben an, sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten



* ACHTUNG, Reichweite ist derzeit nur ein Näherungswert anhand einer Medienkombi, da der neu zusammengesetzte Channel noch nicht in TOP zählbar ist.

Quelle: : agof daily digital facts, 11.01.21, Medienkombi aus ZEIT ONLINE Gesellschaft (df BE), Süddeutsche.de Jetzt.de (df BE), Ø Monat (Sep – Nov 2020), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Erreichen Sie Enthusiasten der TV-, Film- und Entertainmentwelt



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,74 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Feuilleton/Kino, Feuilleton/Medien, Technik & Motor/Digital	✓	✓
Handelsblatt	Arts & Style	✓	✓
jetzt	Musik, Glotzen	✓	✓
monopol Magazin für Kunst und Leben	Gesamt	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Medien	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Film & Musik	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Film & Entertainment Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,74 Mio. Unique User



54 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 180 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss



33 % sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

29 % schauen regelmäßig (mindestens
mehrmals im Monat) Videos, DVDs
oder Blue-Rays.



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



FINANZEN-CHANNEL

Erreichen Sie die hochaffine Zielgruppe der Finanzwelt



- Home
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- Envelope



FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,96 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Finanzen & Wirtschaft	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Geld	✓	✓
	Finanzen	✓	✓
	Geld	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Finanzen Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: **4,96 Mio.** Unique User

68 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 156 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

52 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

55 % interessieren sich für Angebote
von Banken und Sparkassen,
Versicherungen oder private
Altersvorsorge



FONDS-CHANNEL

Erreichen Sie gebündelt alle Fonds-interessierten User



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



FONDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,37 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Fonds, ETF	✓	✓
Handelsblatt	Anlagestrategie	✓	✓
	Geldanlage	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Fonds Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FONDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,37 Mio. Unique User



72 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 160 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss



39 % sind zwischen
40 und 59 Jahre alt

56 % interessieren sich für Angebote
von Banken und Sparkassen,
Versicherungen oder private
Altersvorsorge

Mit einer Affinität von 160 planen weit
überdurchschnittlich viele Nutzer
Aktien und Fonds als Geldanlage



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€



FOOD-CHANNEL

Alle Inhalte rund ums Thema Ernährung



FOOD-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,40 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
emotion	Schönes und Neues	✓	✓
Franfurter Allgemeine <small>FAZ.NET</small>	Stil/Essen & Trinken	✓	✓
Handelsblatt	Arts & Style	✓	✓
ZEITUNG MAGAZIN	Essen & Trinken	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Food Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FOOD-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,40 Mio. Unique User



56 % weibliche Nutzer

61 % sind voll oder teilweise berufstätig

34 % der Nutzer haben einen Fach-/Hochschulabschluss

51 % sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

40 % der Nutzer legen Wert auf gesunde Ernährung.

44 % der Nutzer bezeichnen sich als Genießer



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Food Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



FRAUEN-CHANNEL

Die Zielgruppe Frauen in einem Channel gebündelt



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



FRAUEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,42 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
emotion	Gesamt	✓	✓
FE MEDA	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
HALLO : ELTERN	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
jetzt	The Female Gaze mit Targeting Frauen	✓	✓
Spektrum.de	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
Süddeutsche Zeitung Magazin	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
ZEIT MAGAZIN	Gesamt mit Targeting Frauen	✓	✓
ZEIT ONLINE	ze.tt mit Targeting Frauen	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F**
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Medienkombi aus Hallo-Eltern.de Femeda.de (df BE), Hallo-Eltern.de (df Gesamt), Süddeutsche.de Jetzt.de (df BE), Spektrum der Wissenschaft (df Gesamt), Süddeutsche.de SZ-Magazin (df BE), ZEIT ONLINE ZEITMagazin (df BE) und ZEIT ONLINE ze.tt (df BE), Zielgruppe Frauen, Ø Monat (der letzten 2 Monate (Feb – Mrz 2021)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



FRAUEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: **4,42 Mio.** Unique User



42 % leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen

47 % verfügen über ein HHNE von mehr als 3.000 €

57 % haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss

48 % sind zwischen 16 und 39 Jahre alt

75 % geben an, sehr mobil und viel unterwegs zu sein

66 % geben an, sich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit zu halten



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Medienkombi aus Hallo-Eltern.de Femeda.de (df BE), Hallo-Eltern.de (df Gesamt), Süddeutsche.de Jetzt.de (df BE), Spektrum der Wissenschaft (df Gesamt), Süddeutsche.de SZ-Magazin (df BE), ZEIT ONLINE ZEITMagazin (df BE) und ZEIT ONLINE ze.tt (df BE), Zielgruppe Frauen, Ø Monat (der letzten 2 Monate (Feb – Mrz 2021)), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



GESUNDHEITS-CHANNEL

Erreichen Sie Ihre gesundheitsaffine Zielgruppe



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G**
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,59 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesellschaft/Gesundheit, Wissen/Medizin & Ernährung, Wissen/Leben & Gene	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Technik/Medizin	✓	✓
	Gesundheit	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesundheit	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Gesundheit	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G**
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Gesundheit Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,59 Mio. Unique User



48 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 163 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

53 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

77 % treiben mindestens mehrmals pro
Monat Sport

39 % legen Wert auf gesunde
Ernährung, auch wenn es mehr kostet



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



IT-CHANNEL

Erreichen Sie technisch versierte und interessierte Nutzer



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I**
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



IT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,36 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor/Digital, Wirtschaft/Digitec	✓	✓
	Produktion & Technologie	✓	✓
	Technik	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Digital	✓	✓
	IT/Tech	✓	✓
	Digital	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Digital	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital IT Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



IT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,36 Mio. Unique User

60 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 169 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

54 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

27 % sind Early Adopter,
35 % Opinion Leader



KARRIERE-CHANNEL

Platzieren Sie Ihre beruflichen Themen Ihrer jungen Zielgruppe



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K**
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



KARRIERE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 6,18 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
brand eins	Gesamt	✓	✓
emotion	Leben und Arbeiten	✓	✓
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Karriere & Hochschule, Stellenmarkt	✓	✓
Handelsblatt	Unternehmen/Beruf + Büro, Karriere	✓	✓
INGENIEUR.de	Gesamt	✓	✓
jetzt	Gesamt	✓	✓
karriere.de	Gesamt	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Karriere, Bildung	✓	✓
Wirtschafts Woche	Erfolg	✓	✓
ZEIT ONLINE	ZEIT Campus, Arbeit, ze.tt	✓	✓



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Karriere Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



KARRIERE-CHANNEL

Digitale Reichweite: **6,18 Mio.** Unique User

50 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

11 % der Nutzer befinden sich
noch in Ausbildung

24 % sind zwischen
16 und 29 Jahre alt

35 % haben bereits einen
Fach-/Hochschulabschluss



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



LIFESTYLE-CHANNEL

Nutzen Sie die Themenwelt rund um die Lebensqualität



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L**
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 10,98 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
Cicero MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR	Kultur	✓	✓
emotion	gesamt	✓	✓
der Freitag Das Meinungsmedium	Kultur	✓	✓
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Feuilleton, Stil	✓	✓
HALLO: ELTERN	Lifestyle	✓	✓
monopol Magazin für Kunst und Leben	Arts & Style	✓	✓
Handelsblatt	Kultur, Gutes Leben	✓	✓
jetzt	Gesamt	✓	✓
Spektrum.de	Kultur	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Leben, Kultur, Stil	✓	✓
Süddeutsche Zeitung Magazin	Gesamt	✓	✓
TAGESSPIEGEL	Kultur	✓	✓
Wirtschafts Woche	Lifestyle	✓	✓
ZEIT ONLINE	Kultur, Entdecken, ZEITmagazin, ze.tt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Lifestyle Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 10,98 Mio. Unique User



50 % weibliche Nutzer

49 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 160 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss



33 % sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

56 % der Nutzer sehen sich selbst als
Individualisten



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



MILLENNIAL-CHANNEL

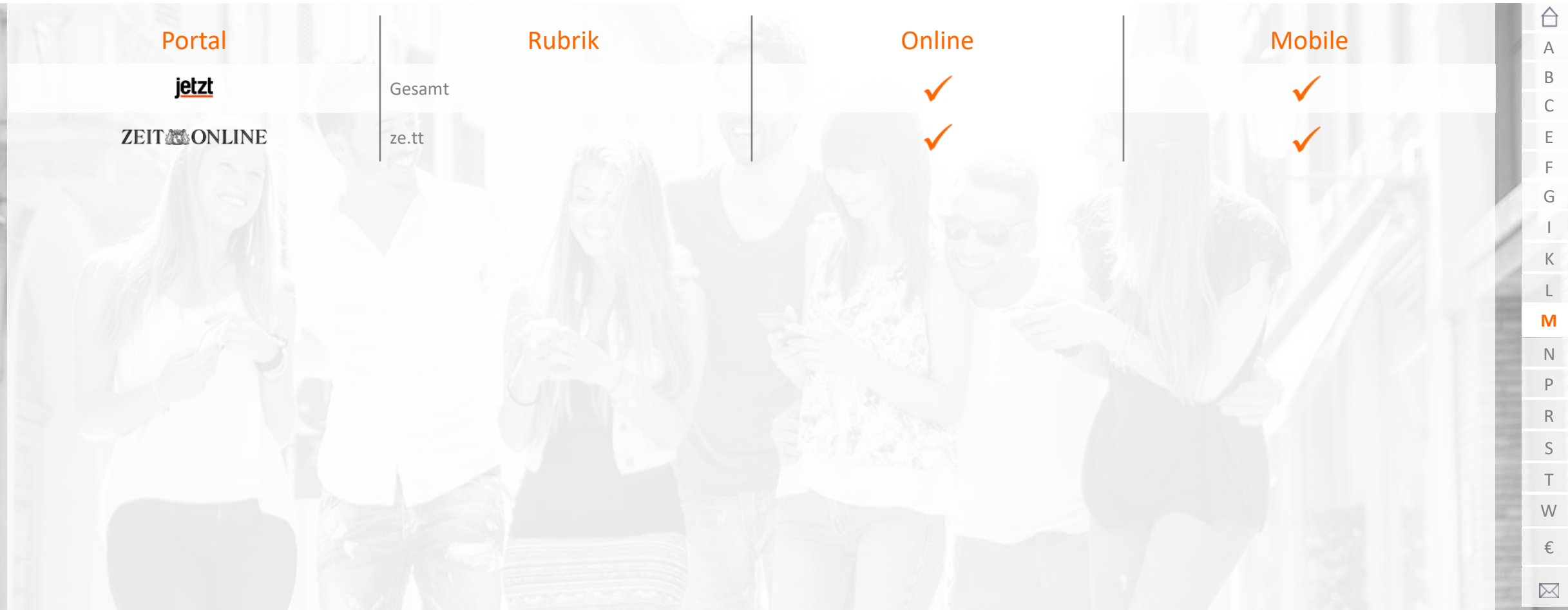
Erreichen Sie selbstbewusste, vernetzte, unabhängige Millennials



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉️

MILLENNIAL-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,07 Mio. Unique User



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Millennial Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



MILLENNIAL-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,07 Mio. Unique User



53 % weibliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 191 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

26 % sind zwischen
16 und 29 Jahre alt

Ca. jeder Fünfte geht mindestens
mehrmals im Monat ins Kino

53 % der Nutzer sind (sehr) interessiert
an Finanzthemen
(Angebot von Banken und Sparkassen,
Versicherungen, Private Altersvorsorge)



MITTELSTANDS-CHANNEL

Erreichen Sie den Mittelstand mit großer Reichweite



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



MITTELSTANDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 12,33 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
brandeins	Gesamt	✓	✓
Cicero <small>MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR</small>	Gesamt	✓	✓
Frankfurter Allgemeine <small>FAZ.NET</small>	Finanzen, Wirtschaft	✓	✓
fachmedien mittelstand digital	Gesamt	✓	✓
Handelsblatt	Finanzen, Unternehmen	✓	✓
INGENIEUR.de	Gesamt	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Wirtschaft	✓	✓
TAGESSPIEGEL	Wirtschaft	✓	✓
WirtschaftsWoche	Erfolg, Unternehmen	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Wirtschaft	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M**
- N
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Mittelstand Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



MITTELSTANDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 12,33 Mio. Unique User

59 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 154 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach- oder Hochschulabschluss

52 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

63 % der Nutzer sind voll
oder teilweise berufstätig

67 % der Nutzer geben an, über
genügend Geld zu verfügen, um ihre
Bedürfnisse zu befriedigen



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Nutzen Sie ökologische und verantwortungsbewusste Umfeldler



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,44 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor/Technik, Technik & Motor/Elektromobilität, Wissen/Erde & Klima	✓	✓
	Wissenschaft	✓	✓
	Wissen/Erde, Energie/Umwelt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Umwelt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Green, Technologie, Unternehmen	✓	✓
	Umwelt, Green	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Nachhaltigkeit Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NACHHALTIGKEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,44 Mio. Unique User

47 % weibliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 157 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss



53 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

36 % wählen an mindestens mehreren
Tagen pro Woche das Fahrrad als
Verkehrsmittel

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



NEWS-CHANNEL

Kommunizieren Sie in journalistischen Qualitätsumfeldern








- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



NEWS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 25,25 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
 MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR	Gesamt	✓	✓
 FAZ.NET	Gesamt	✓	✓
Handelsblatt	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Gesamt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N**
- P
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital News Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



NEWS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 25,25 Mio. Unique User

47 % weibliche Nutzer

49 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 138 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

51 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

62 % der Nutzer sind voll
oder teilweise berufstätig

42 % der Nutzer lesen mindestens
mehrmals pro Monat Bücher/
eBooks oder hören Hörbücher



POLITIK-CHANNEL

Erreichen Sie Entscheider mit politischem Journalismus



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15,01 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
Cicero MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR	Gesamt	✓	✓
Frankfurter Allgemeine FAZ.NET	Politik	✓	✓
der Freitag Das Meinungsmedium	Politik	✓	✓
Handelsblatt	Politik	✓	✓
jetzt	Politik	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Politik	✓	✓
TAGESSPIEGEL	Politik	✓	✓
Wirtschafts Woche	Politik	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Politik, ze.tt	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Politik Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15,01 Mio. Unique User

54 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 151 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

49 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

Rund ein Drittel der Nutzer sind in
einer Gesprächsrunde meistens der
Wortführer



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Politik Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Erreichen Sie den produzierenden Mittelstand



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Online Reichweite: 2,34 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Technik & Motor	✓	✓
	Produktion & Technologie	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Physik	✓	✓
	Technologie	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P**
- R
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Produktion & Technik Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



PRODUKTION UND TECHNIK-CHANNEL

Online Reichweite: 2,34 Mio. Unique User



64 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 161 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach- oder Hochschulabschluss



54 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

84 % sind bereit für Qualität mehr Geld
zu bezahlen



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



REISE-CHANNEL

Mit unseren Reiseumfeldern kommt kein Fernweh auf



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R**
- S
- T
- W
- €
- ✉



REISE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,02 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
emotion	Schönes und Neues	✓	✓
Frankfurter Allgemeine <small>FAZ.NET</small>	Reise	✓	✓
fachmedien mittelstand <small>digital</small>	Touristik & Business Travel	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Reise	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Entdecken	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R**
- S
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Reise Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



REISE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,02 Mio. Unique User

52 % weibliche Nutzer

49 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 177 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

41 % sind zwischen
40 und 59 Jahre alt

45 % tätigen ihre Reisebuchung
generell übers Internet



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



SPORT-CHANNEL

Mit unseren Sportumfeldern immer aktiv dabei







- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉



SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,37 Mio. Unique User

Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Sport, Rhein-Main/Sport	✓	✓
	Sport	✓	✓
	Sport	✓	✓
	Sport	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S**
- T
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Sport Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,37 Mio. Unique User

65 % männliche Nutzer

51 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 171 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

30 % sind zwischen
20 und 39 Jahre alt

61 % treiben mehrmals in der Woche
Sport



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€

✉



TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Der Channel vereint alle Themen der Kommunikationsbranche



- Home
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- Envelope

TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,28 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
areamobile	Gesamt	✓	✓
Handelsblatt	Technologie	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Digital	✓	✓
Wirtschafts Woche	Technologie	✓	✓
ZEITUNG ONLINE	Digital	✓	✓

- Home
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- Envelope

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Telekommunikation Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



TELEKOMMUNIKATIONS-CHANNEL

Online Reichweite: 3,28 Mio. Unique User



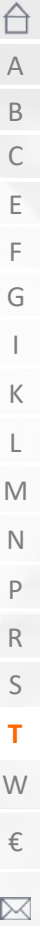
58 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 167 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

54 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

76 % geben an, sehr mobil und viel
unterwegs zu sein



TRADER-CHANNEL

Aktienhändler sind die Zielgruppe des Trader-Channels



TRADER-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,70 Mio. Unique User



Portal

ARIVA.DE

Frankfurter Allgemeine
FAZ.NET

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

Rubrik

Aktien, Depot

Finanzen/Börsen & Märkte,
Finanzen/Finanzmarkt, Finanzen/Börsenspiel

Börsenkurse, Märkte, Anlagestrategie

Börse

Online



Mobile



A

B

C

E

F

G

I

K

L

M

N

P

R

S

T

W

€



Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Trader Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



TRADER-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,70 Mio. Unique User



80 % männliche Nutzer

53 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 159 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

67 % nutzen das
Internet beruflich

57 % sind zwischen
30 und 59 Jahre alt

56 % interessieren sich für Angebote
von Banken und Sparkassen,
Versicherungen oder private
Altersvorsorge

Mit einer Affinität von 163 planen weit
überdurchschnittliche viele Nutzer
Aktien und Fonds als Geldanlage



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T**
- W
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Trader Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Seien Sie präsent in den führenden Wirtschaftsumfeldern



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15,49 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
brandeins	Gesamt	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Finanzen & Wirtschaft	✓	✓
Handelsblatt	Gesamt	✓	✓
INGENIEUR.de	Gesamt	✓	✓
Süddeutsche Zeitung	Wirtschaft	✓	✓
	Wirtschaft	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
ZEIT ONLINE	Wirtschaft	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Wirtschafts Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



WIRTSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 15,49 Mio. Unique User



59 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-
Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 147 haben
überdurchschnittlich viele Nutzer einen
Fach-/Hochschulabschluss

52 % sind zwischen
20 und 49 Jahre alt

83 % sind bereit für Qualität mehr Geld
zu bezahlen



Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Wirtschaft Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



WISSENSCHAFTS-CHANNEL

Platzieren Sie sich inmitten technologischer Errungenschaften



- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉



WISSENSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,38 Mio. Unique User



Portal	Rubrik	Online	Mobile
	Gesamt	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Wissenschaft	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Gesamt	✓	✓
	Wissen	✓	✓
	Technologie	✓	✓
	Wissen	✓	✓

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Wissenschaft Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten



WISSENSCHAFTS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,38 Mio. Unique User



50 % männliche Nutzer

50 % haben ein Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3.000 €

Mit einer Affinität von 158 haben überdurchschnittlich viele Nutzer einen Fach-/Hochschulabschluss



53 % sind im Alter zwischen 20 und 49 Jahren

25 % gehören in ihrem Bekanntenkreis zu den Ersten, die neue Technologien ausprobieren

- 🏠
- A
- B
- C
- E
- F
- G
- I
- K
- L
- M
- N
- P
- R
- S
- T
- W**
- €
- ✉

Quelle: agof daily digital facts, 07.04.21, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Jan – Mrz 2021)), iq digital Wissenschaft Channel (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen)



PREISE

Wir haben für jedes Budget das passende Angebot

Unsere aktuelle [Preisliste](#) finden Sie auf unserer Homepage.

WIR FREUEN UNS AUF SIE



NIELSEN 1,
5-7

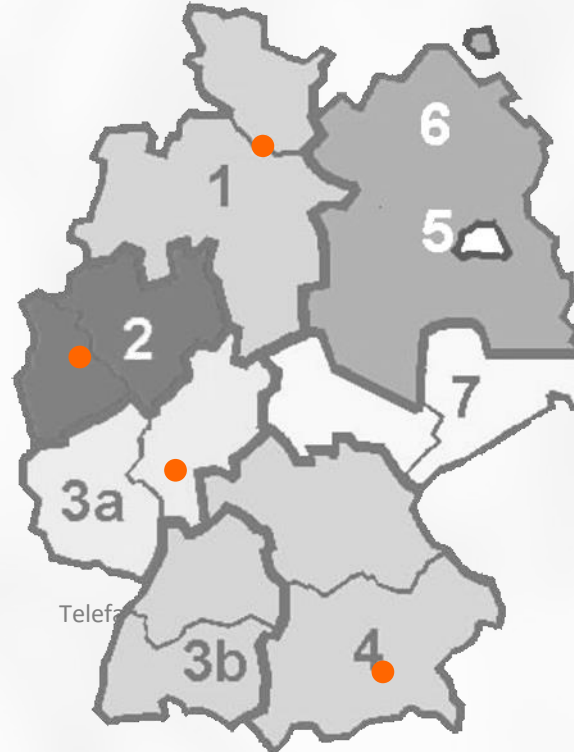
iq digital media marketing gmbh
Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof) | 20457 Hamburg
Telefon 040 30183-174 | Telefax 0211 887-978507
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 2

iq digital media marketing gmbh
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2060 | Telefax 0211 887-972060
duesseldorf@iqdigital.de

INTERN. SALES

International Sales • Christine Pakendorf
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon +49 211 887-1330 |
887-971330
international@iqdigital.de



NIELSEN 3A

iq digital media marketing gmbh
Eschersheimer Landstraße 50 | 60322 Frankfurt
Telefon 069 2424-4535 | Telefax 069 2424-594505
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 3B,
4

iq digital media marketing gmbh
Nymphenburger Straße 14 | 80335 München
Telefon 089 545907-34 | Telefax 0211 887-978719
muenchen@iqdigital.de

BRAND
STUDIO

iq digital brandstudio
Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf
Telefon 0151 44021344
konzept@iqdigital.de