

Když používáte naše služby, svěřujete nám své údaje. Chápeme, že se jedná o velkou zodpovědnost, a usilovně pracujeme na tom, abychom vaše údaje ochránili a umožnili vám je spravovat.

V těchto zásadách ochrany soukromí zjistíte, jaké údaje shromažďujeme, proč je shromažďujeme a jak je můžete aktualizovat, spravovat, exportovat a vymazat.



Kontrola ochrany soukromí

Chcete změnit nastavení ochrany soukromí?

[Provést kontrolu ochrany soukromí](#)

Platné od 15. prosince 2022

[Archivované verze](#)

Vytváříme škálu služeb, které denně pomáhají milionům lidí novým způsobem prozkoumat celý svět a komunikovat s ním. Mezi naše služby patří:

- aplikace, weby a zařízení Google, jako je Vyhledávání, YouTube a Google Home,
- platformy jako prohlížeč Chrome nebo operační systém Android,
- Služby integrované do aplikací a webů třetích stran, jako například reklamy, analytické služby nebo vložené Mapy Google

Pomocí našich služeb můžete své soukromí spravovat různými způsoby. Například pokud chcete vytvářet a spravovat obsah, jako jsou e-maily a fotky, nebo zobrazovat relevantnější výsledky vyhledávání, můžete si zaregistrovat účet Google. Mnoho služeb Google, jako je vyhledávání na Googlu nebo sledování videí YouTube, navíc můžete používat, i když jste odhlášeni nebo účet vůbec nemáte. Web můžete procházet také soukromě pomocí Chromu v anonymním režimu. A ve všech našich službách můžete nastavení ochrany soukromí upravit a tím způsobem ovládat, jaké údaje shromažďujeme a jak jsou využívány.

Abychom vše co nejsrozumitelněji vysvětlili, přidali jsme příklady, vysvětlující videa a definice [nejdůležitějších výrazů](#). Budete-li k těmto zásadám ochrany soukromí mít jakékoli dotazy, [kontaktujte nás](#).

JAKÉ ÚDAJE GOOGLE SHROMAŽDUJE

Chceme, abyste věděli, jaké typy informací shromažďujeme, když naše služby používáte

Informace shromažďujeme proto, abychom mohli všem našim uživatelům poskytovat lepší služby – od určení jednoduchých věcí, jako je jazyk, kterým mluvíte, až po věci složitější, například [reklamy, které pro vás budou nejužitečnější, lidé, o které se na webu nejvíce zajímáte, nebo která videa YouTube by se vám mohla líbit](#). Informace, které Google shromažďuje, a způsob jejich využití závisí na tom, jak naše služby využíváte a jakým způsobem spravujete nastavení ochrany soukromí.

Když nejste přihlášení k účtu Google, shromažďované údaje ukládáme za pomoci [unikátních identifikátorů](#) spojených s prohlížečem, aplikací nebo [zařízením](#), které používáte. Pomocí nich dokážeme například uložit vaše předvolby pro účely dalších návštěv, například preferovaný jazyk nebo to, zda se vám mají zobrazovat relevantnější výsledky vyhledávání či reklamy založené na vaší aktivitě.

Když jste přihlášení, shromažďujeme také informace, které ukládáme do vašeho účtu Google a se kterými nakládáme jako s [osobními údaji](#).

Věci, které vytváříte nebo nám poskytnete

Když si vytvoříte účet Google, poskytnete nám své [osobní údaje](#), které zahrnují vaše jméno a heslo. Do účtu můžete zadat také [telefonní číslo](#) nebo [platební údaje](#). I když k účtu Google nejste přihlášení, můžete se rozhodnout nám poskytnout informace, jako je e-mailová adresa, pomocí které budete s Googlem komunikovat nebo na kterou vám budeme zasílat aktuální informace o našich službách.

Shromažďujeme také obsah, který při používání našich služeb vytvoříte, nahrajete nebo obdržíte od ostatních. Patří sem například napsané nebo obdržené e-maily, uložené fotky a videa, vytvořené dokumenty a tabulky nebo komentáře přidané k videím na YouTube.

Informace, které shromažďujeme, když používáte naše služby

Vaše aplikace, prohlížeče a zařízení

Shromažďujeme informace o aplikacích, prohlížečích a [zařízeních](#), ve kterých používáte služby Google. Na základě těchto informací vám totiž poskytujeme funkce jako automatické aktualizace služeb nebo ztlumení obrazovky, když vám dochází baterie.

Mezi shromažďované informace patří [unikátní identifikátory](#), typ a nastavení prohlížeče, typ a nastavení zařízení, operační systém, údaje o mobilní síti včetně názvu operátora a telefonního čísla a také číslo verze aplikace. Také shromažďujeme informace o interakci vašich aplikací, prohlížečů a zařízení s našimi službami, včetně [IP adresy](#), zpráv o selhání, aktivity systému a data, času a URL odkazujícího zdroje vašeho požadavku.

Tyto informace shromažďujeme, když služba Google ve vašem zařízení kontaktuje naše servery, tedy například, když nainstalujete aplikaci z Obchodu Play nebo když služba kontroluje dostupnost automatických aktualizací. Pokud používáte [zařízení Android s aplikacemi Google](#), vaše zařízení pravidelně kontaktuje servery Google a poskytuje informace o zařízení a připojení k našim službám. Mezi tyto informace patří [typ zařízení, název operátora](#), zprávy o selhání a nainstalované aplikace. V závislosti na nastavení zařízení mohou být zahrnuty také [další informace, jak zařízení Android používáte](#).

Vaše aktivita

Informace o aktivitě v našich službách shromažďujeme, abychom vám mohli například doporučit video YouTube, které by se vám mohlo líbit. Mezi shromažďované informace o aktivitě patří tyto:

- vyhledávané dotazy,
- přehraná videa,
- [zobrazení obsahu a reklam a interakce s nimi](#),
- [Informace o hlasu a zvuku](#)
- aktivita při nákupu,
- lidé, se kterými komunikujete nebo sdílíte obsah,

- aktivita na webech a aplikacích třetích stran, které využívají naše služby,
- historie prohlížení Chromu, kterou jste [synchronizovali se svým účtem Google](#).

Pokud pomocí našich [služeb uskutečňujete a přijímáte hovory](#) nebo [odesíláte a přijímáte zprávy](#), můžeme shromažďovat informace z protokolu telefonování a zpráv, jako je vaše telefonní číslo, číslo volajícího, číslo volaného, čísla přesměrování, e-mailové adresy odesílatele a příjemce, čas a datum hovorů a zpráv, trvání hovorů, údaje o směrování a typy a počty hovorů a zpráv.

Informace o aktivitě ukládané do vašeho účtu naleznete ve svém účtu Google, kde je můžete také spravovat.



[Přejít do účtu Google](#)

Informace o vaší poloze

Informace o vaší poloze shromažďujeme, když používáte naše služby. Na základě těchto informací vám poskytujeme funkce, jako je trasa jízdy, výsledky vyhledávání věcí ve vašem okolí a reklamy založené na vaší obecné poloze.

Vaši polohu lze s různou přesností zjistit těmito způsoby:

- GPS a další [data senzorů z vašeho zařízení](#)
- [IP adresa](#)
- Aktivita ve službách Google, jako je vyhledávání a místa označená jako domov nebo práce
- [informace o objektech poblíž vašeho zařízení](#), například přístupových bodech Wi-Fi, vysílačích mobilní sítě nebo zařízeních s aktivovaným rozhraním Bluetooth.

Typy shromažďovaných údajů o poloze a délka jejich uložení závisí částečně také na nastavení zařízení a účtu. Například pomocí aplikace Nastavení v zařízení Android můžete [zapnout nebo vypnout zjišťování polohy zařízení](#). Chcete-li vytvářet soukromou mapu míst, která jste navštívili, když jste byli přihlášení ve svých zařízeních, můžete zapnout také [Historii polohy](#). Pokud je zapnutá Aktivita na webu a v aplikacích, do vašeho účtu Google se ukládá také vaše vyhledávání a další aktivita ze služeb Google, která může zahrnovat i informace poloze. Přečtěte si další informace o tom, [jak používáme údaje o poloze](#).

Za určitých okolností o vás Google shromažďuje údaje také z [veřejně přístupných zdrojů](#). Například pokud se vaše jméno objeví v místních novinách, vyhledávač Googlu může příslušný článek indexovat a zobrazit ostatním uživatelům, kteří budou vyhledávat vaše jméno. Můžeme také shromažďovat informace o vás od důvěryhodných partnerů, včetně adresářů, od kterých získáváme informace o firmách pro zobrazení ve službách Google, marketingových partnerů, kteří nám poskytují informace o potenciálních zákaznících našich obchodních služeb, a bezpečnostních partnerů, kteří nám poskytují informace za účelem [ochrany před zneužitím](#). Informace dostáváme také od reklamních partnerů, abychom jejich jménem mohli [poskytovat inzertní a výzkumné služby](#).

Ke shromažďování a ukládání informací používáme různé technologie, včetně [souborů cookie](#), [pixelových značek](#), [místního úložiště](#), jako je [webové úložiště prohlížeče](#) nebo [mezipaměti dat aplikací](#), [databází](#) a [protokolů serverů](#).

PROČ GOOGLE ÚDAJE SHROMAŽĎUJE

Údaje využíváme ke zdokonalování služeb

Informace, které shromažďujeme ze všech našich služeb, používáme k těmto účelům:

Poskytování služeb

Vaše informace využíváme k [poskytování služeb](#), jako je zpracování vyhledávaných dotazů za účelem zobrazení výsledků nebo pomoc se sdílením obsahu tím, že navrhuje příjemce z vašeho seznamu kontaktů.

Údržba a zdokonalování služeb

Na základě vašich informací také [zajišťujeme, aby naše služby fungovaly, jak mají](#), například sledujeme výpadky nebo odstraňujeme problémy, které nám nahlásíte. Vaše informace navíc využíváme k [vylepšování služeb](#) – například když zjistíme, které vyhledávací dotazy nejčastěji obsahují překlepy, můžeme zdokonalit funkce kontroly pravopisu používané v našich službách.

Vývoj nových služeb

Informace, které shromažďujeme v rámci stávajících služeb, nám pomáhají s vývojem nových služeb. Například s návržením a spuštěním služby Fotky Google nám pomohlo, když jsme zjistili, jak si uživatelé uspořádávají fotky v aplikaci Picasa, což byla první aplikace od Googlu pro správu fotek.

Poskytování personalizovaných služeb, včetně obsahu a reklam

Shromažďované informace používáme k přizpůsobení služeb vašim potřebám, včetně poskytování doporučení, personalizovaného obsahu a [přizpůsobených výsledků vyhledávání](#). Například [Kontrola zabezpečení](#) přináší bezpečnostní tipy přizpůsobené tomu, jak používáte služby Google. A služba Google Play vám na základě informací, jako jsou aplikace, které již máte nainstalovány, nebo videa, která jste sledovali na YouTube, navrhuje nové aplikace, které by se vám mohly líbit.

V závislosti na nastavení vám můžeme zobrazovat také [personalizované reklamy](#) přizpůsobené vašim zájmům. Například pokud vyhledáte dotaz „horská kola“, může se vám zobrazit reklama na sportovní vybavení, až budete prohlížet webové stránky, které zobrazují reklamy od Googlu. Informace, na základě kterých vám zobrazujeme reklamy, můžete upravit v sekci [Moje centrum reklam](#).

- Personalizované reklamy nezobrazujeme na základě [citlivých kategorií](#), jako je rasa, náboženství, sexuální orientace nebo zdravotní stav.
- Nezobrazujeme personalizované reklamy na základě vašeho obsahu na Disku, v Gmailu nebo ve Fotkách.
- Pokud nás o to nepožádáte, nebudeme s inzerenty sdílet informace, které umožňují zjištění totožnosti, jako je vaše jméno nebo e-mail. Například pokud se vám zobrazí reklama na blízké květinářství a vyberete tlačítko „volání klepnutím“, zařídíme spojení hovoru a můžeme s květinářstvím sdílet vaše telefonní číslo.



[Přejít do Mého centra reklam](#)

Měření výkonu

Data používáme pro účely statistik a měření, abychom pochopili, jak jsou naše služby využívány. Například analyzujeme údaje o vašich návštěvách našich webů za účelem aktivit, jako je optimalizace vzhledu služeb. Využíváme také údaje o reklamách, na které reagujete, abychom inzerentům pomohli zjistit, jak si jejich reklamní kampaně vedou. Pro tyto účely používáme nejrůznější nástroje včetně služby Google Analytics.

Když navštívíte web nebo použijete aplikaci využívající Google Analytics, zákazník Google Analytics může Googlu povolit [propojení údajů](#) o vaší aktivitě na daném webu nebo v aplikaci s aktivitou z jiných webů nebo aplikací, které používají naše reklamní služby.

Komunikace s vámi

Informace, které shromažďujeme, například e-mailovou adresu, používáme, abychom vás mohli přímo kontaktovat. Například vám můžeme odeslat oznámení, když zjistíme podezřelou aktivitu, jako je přihlášení k vašemu účtu Google z neobvyklého místa. Případně vás můžeme informovat o připravovaných změnách a vylepšeníh našich služeb. A když kontaktujete společnost Google, ponecháme si záznam o vašem požadavku, abychom vám byli schopni pomoci při řešení jakýchkoli případných problémů.

Ochrana Googlu, našich uživatelů i veřejnosti

Na základě shromažďovaných osobních údajů vylepšujeme [zabezpečení a spolehlivost](#) našich služeb. Patří sem odhalování, prevence a reagování na podvody, zneužití, bezpečnostní rizika a technické problémy, které by mohly poškodit Google, naše uživatele nebo [veřejnost](#).

Ke zpracování informací za těmito účely používáme různé technologie. Pomocí automatizovaných systémů analyzujeme obsah, abychom vám mohli poskytovat například výsledky vyhledávání, personalizované reklamy nebo další funkce, které se přizpůsobují podle toho, jakým způsobem používáte naše služby. Obsah také analyzujeme za účelem [zjišťování zneužití](#), jako je spam, malware a nelegální obsah. Využíváme také [algoritmy](#), pomocí kterých v datech rozpoznáváme vzory. Například Překladač Google pomáhá uživatelům komunikovat v různých jazycích tím, že ve slovních obratech, které chcete přeložit, zjišťuje obvyklé vzory daného jazyka.

Informace shromažďované z jednotlivých služeb a různých zařízení pro výše popsané účely rovněž [slučujeme](#). Například když na YouTube sledujete videa o kytaristech, může se vám na webu, který využívá naše reklamní služby, zobrazit reklama na lekce hraní na kytaru. V závislosti na nastavení účtu může být k vašim osobním údajům přiřazena [vaše aktivita na ostatních webech a v ostatních aplikacích](#), a to za účelem zlepšování služeb Google a reklam, které Google zobrazuje.

Pokud již ostatní uživatelé mají vaši e-mailovou adresu nebo jiné údaje, které vás identifikují, můžeme jim zobrazit vaše veřejně viditelné údaje z účtu Google, jako je jméno nebo fotografie. Tím jim pomůžeme například rozpoznat e-mail, který jste jim poslali.

Před použitím informací za účelem, který není uveden v těchto zásadách ochrany osobních údajů, vás vždy požádáme o souhlas.

NASTAVENÍ OCHRANY SOUKROMÍ

Nad typem shromažďovaných informací a způsobem jejich využití máte kontrolu

Tato sekce popisuje hlavní ovládací prvky, kterými lze v našich službách spravovat ochranu soukromí. Můžete také přejít na stránku [Kontrola ochrany soukromí](#), kde je možné důležitá nastavení ochrany soukromí zkontrolovat a upravit. Kromě těchto nástrojů nabízíme v jednotlivých službách také konkrétní nastavení ochrany soukromí – další informace naleznete v [Průvodci ochranou soukromí ve službách Google](#).



[Přejít na stránku Kontrola ochrany soukromí](#)

Správa, kontrola a aktualizace vašich údajů

Když jste přihlášení, můžete informace kdykoli zkontrolovat a aktualizovat ve službách, které používáte. Například Fotky a Disk vám mají pomáhat se správou konkrétního typu obsahu, který si na Google uložíte.

Vytvořili jsme také místo, kde můžete kontrolovat a nastavit informace uložené do vašeho účtu Google. [Účet Google](#) zahrnuje tato nastavení:

Nastavení ochrany soukromí



Ovládací prvky aktivity

Rozhodněte, které typy aktivity chcete do účtu ukládat. Například pokud máte zapnutou historii YouTube, sledovaná videa a vyhledávané položky se ukládají do účtu, abyste mohli dostávat lepší doporučení a pokračovat od místa, kde jste přestali. Pokud je zapnutá Aktivita na webu a v aplikacích, do účtu Google se ukládá také vaše vyhledávání a další aktivity ze služeb Google, abychom vám mohli poskytovat více personalizované služby, jako je rychlejší vyhledávání a užitečnější doporučení aplikací a obsahu. Aktivita na webu a v aplikacích má také dílčí

ovládání, které umožňuje určit, zda se budou do účtu Google ukládat [údaje o vaší aktivitě na webech, v aplikacích a v zařízeních třetích stran, které využívají služby Google](#) (například v aplikacích, které nainstalujete a používáte v zařízení se systémem Android), a zda se tyto údaje budou moci používat k vylepšování služeb Google.

[Přejít na Ovládací prvky aktivity](#)



Nastavení reklam

Spravujte, jak vám mají být zobrazovány reklamy na Googlu a na dalších webech a v aplikacích, které jsou [partnery Googlu](#). Můžete si upravit zájmy, zvolit, zda vám budou reklamy přizpůsobovány na základě osobních údajů, a zapnout či vypnout konkrétní reklamní služby.

[Přejít do Mého centra reklam](#)



Něco o mně

Spravujte osobní údaje ve svém účtu Google a nastavte, kdo je ve službách Google může vidět.

[Přejít na stránku Něco o mně](#)



Sdílená doporučení

Zvolte, zda se má u vaší aktivity, jako jsou recenze a doporučení zobrazovaná v reklamách, zobrazovat vaše jméno a fotka.

[Přejít na Sdílená doporučení](#)



Weby a aplikace, které využívají služby Google

Spravujte údaje, které mohou sdílet s Googlem weby a aplikace využívající služby Google, například Google Analytics, když navštívíte jejich služby nebo s nimi komunikujete.

[Přejděte do sekce Jak Google používá informace z webu nebo aplikací, které používají naše služby](#)

Způsoby kontroly a aktualizace údajů



Moje aktivita

Stránka Moje aktivita umožňuje zkontrolovat a spravovat data, která se ukládají do vašeho účtu Google, když jste přihlášení a používáte služby Google, například zadané vyhledávací dotazy

nebo návštěvy služby Google Play. Aktivitu můžete procházet podle data nebo tématu a částečně či úplně ji smazat.

[Přejít k Mé aktivitě](#)



Hlavní panel Google

Hlavní panel Google umožňuje spravovat údaje přidružené ke konkrétním službám.

[Přejít na Hlavní panel](#)



Vaše osobní údaje

Spravujte své kontaktní údaje, jako je jméno, e-mail nebo telefonní číslo.

[Přejít na Osobní údaje](#)

Když jste odhlášeni, můžete spravovat údaje přidružené k vašemu prohlížeči nebo zařízení, včetně těchto:

- Personalizace vyhledávání při odhlášení: [Zvolte](#), zda bude vaše vyhledávací aktivita sloužit k poskytování relevantnějších výsledků a doporučení.
- Nastavení YouTube: Pozastavte a smažte svou [historii vyhledávání YouTube](#) a [historii sledování YouTube](#).
- Nastavení reklam: [Spravujte](#), jak vám mají být zobrazovány reklamy na Googlu a na dalších webech a v aplikacích, které jsou partnery Googlu.

Export, odstranění a smazání informací

Chcete-li svá data zálohovat nebo je použít s jinou službou mimo Google, můžete kopii obsahu ze svého účtu Google exportovat.



[Exportovat vaše data](#)

Chcete-li informace smazat, máte tyto možnosti:

- Smazat obsah z [konkrétních služeb Google](#).

- Vyhledat konkrétní položky a poté je z účtu vymazat pomocí stránky [Moje aktivita](#).
- [Smazat konkrétní služby Google](#), včetně vašich informací přidružených k těmto službám.
- [Smazat celý účet Google](#).



Smazat vaše informace

[Správce neaktivních účtů](#) umožňuje udělit určité osobě přístup k částem vašeho účtu Google pro případ, že byste účet neočekávaně nebyli schopni použít.

Také můžete na základě příslušného právního předpisu nebo našich zásad [požádat o odstranění obsahu](#) z konkrétních služeb Google.

Informace, které Google shromažďuje, když jste k účtu Google přihlášení nebo z něj odhlášení, lze spravovat také dalšími způsoby včetně těchto:

- **Nastavení prohlížeče:** Prohlížeč můžete nakonfigurovat například tak, aby hlásil, když Google v prohlížeči nastaví [soubor cookie](#). Prohlížeč můžete nakonfigurovat také tak, aby blokoval všechny soubory cookie z konkrétní domény nebo ze všech domén. Připomínáme však, že naše služby [ke správnému fungování potřebují soubory cookie](#), například k zapamatování jazykových nastavení.
 - **Nastavení na úrovni zařízení:** Vaše zařízení může obsahovat ovládací prvky, které určují, jaké informace budeme shromažďovat. Například v zařízení Android můžete [upravit nastavení polohy](#).
-

SDÍLENÍ VAŠICH ÚDAJŮ

Kdy sdílíte své informace

Mnoho našich služeb vám umožňuje sdílet informace s ostatními a nad sdíleným obsahem máte kontrolu. Například videa na YouTube můžete sdílet veřejně nebo je nastavit jako soukromá. Připomínáme, že když sdílíte informace veřejně, obsah může být dostupný prostřednictvím vyhledávačů, včetně Vyhledávání Google.

Když jste přihlášení a pracujete s určitými službami Google, například napíšete komentáře k videu na YouTube nebo napíšete recenzi k aplikaci ve službě Play, vedle příslušné aktivity se zobrazí vaše jméno a fotka. V závislosti na [nastavení sdílených doporučení](#) můžeme tyto informace zobrazovat také v reklamách.

Kdy Google sdílí vaše informace

Osobní údaje nesdílíme se společnostmi, organizacemi ani jednotlivci mimo společnost Google, pokud nedojde k jednomu z následujících případů:

S vaším souhlasem

Osobní údaje budeme sdílet mimo společnost Google, jen když k tomu budeme mít váš souhlas. Například když [pomocí služby Google Home vytvoříte rezervaci](#) u některé rezervační služby, vyžádáme si váš souhlas před tím, než budeme s restaurací sdílet vaše jméno nebo telefonní číslo. Nabízíme také ovládací prvky pro [kontrolu a správu aplikací a webů třetích stran](#), kterým jste udělili přístup k údajům ve svém účtu Google. Požádáme vás o výslovný souhlas se sdílením jakýchkoli [zvláštních kategorií osobních údajů](#).

S administrátory domén

Pokud jste student nebo pracujete pro organizaci, která využívá služby Google, k vašemu účtu Google bude mít přístup [administrátor domény](#) a distributoři, kteří váš účet spravují. Mohou provádět následující činnosti:

- Zobrazovat a uchovávat informace uložené ve vašem účtu, například e-mail.
- Zobrazovat statistiky týkající se účtu, například kolik aplikací nainstalujete.
- Změnit heslo vašeho účtu.
- Pozastavit nebo ukončit vám přístup do účtu.
- Získat informace o vašem účtu za účelem dodržení platného zákona, nařízení, právního řízení nebo vymahatelné žádosti státní správy.
- Omezit vám možnost vymazání či úpravy informací nebo nastavení ochrany soukromí.

Za účelem externího zpracování

Osobní údaje poskytujeme spřízněným subjektům nebo jiným důvěryhodným firmám či osobám, aby je pro nás mohli zpracovat na základě našich pokynů a v souladu s našimi zásadami ochrany soukromí a dalšími příslušnými opatřeními ohledně důvěrnosti a zabezpečení. Poskytovatelé služeb nám například pomáhají se správou datových center, distribucí produktů a služeb, vylepšováním interních podnikových procesů a poskytováním podpory zákazníkům a uživatelům. Poskytovatelé služeb nám dále pomáhají s kontrolou videoobsahu YouTube s cílem zajistit bezpečné prostředí pro veřejnost a s analýzou a poslechem ukázek uložených zvukových záznamů od uživatelů za účelem vylepšování technologií rozpoznávání zvuku Google.

Z právních důvodů

Osobní údaje sdílíme mimo společnost Google, pokud jsme v dobré víře přesvědčeni, že přístup k takovým údajům, jejich použití, uchování nebo zveřejnění jsou rozumně nutné za účelem:

- Dodržení platných zákonů či nařízení a projednávání soudního řízení nebo vymahatelných žádostí státní správy. Informace o počtu a typech žádostí, které dostáváme od státních správ, sdílíme v naší službě [Transparency Report](#).
- Uplatnění příslušných smluvních podmínek včetně vyšetření jejich možného porušení.
- Zjištění, zabránění nebo jiného postupu proti podvodu, technickým potížím či bezpečnostním problémům.
- Ochrany před poškozením práv, majetku nebo bezpečnosti společnosti Google, našich uživatelů nebo veřejnosti tak, jak to vyžadují nebo povolují právní předpisy.

Údaje, které neumožňují zjištění totožnosti, můžeme sdílet veřejně i se svými partnery – například s majiteli stránek, inzerenty, vývojáři nebo vlastníky práv. Údaje veřejně sdílíme například za účelem zobrazení trendů souvisejících s obecným používáním našich služeb. Konkrétním partnerům také umožňujeme shromažďovat údaje z prohlížeče nebo zařízení za účelem inzerce a měření pomocí vlastních souborů cookie nebo podobných technologií.

Pokud se společnost Google zúčastní fúze či akvizice nebo prodá svůj majetek, zajistíme i následně důvěrnost všech osobních údajů a předtím, než budou osobní údaje přeneseny nebo se na ně začnou vztahovat jiné zásady ochrany osobních údajů, tuto skutečnost dotyčným uživatelům oznámíme.

Naše služby obsahují zabezpečení, kterými chráníme vaše údaje

Všechny služby Google mají integrované bezpečnostní funkce, které vaše údaje nepřetržitě chrání. Statistiky, které získáváme při správě služeb, nám pomáhají zjišťovat a automaticky blokovat bezpečnostní hrozby, aby se k vám vůbec nedostaly. Pokud odhalíme něco nebezpečného, o čem byste podle nás měli vědět, informujeme vás o tom a pomůžeme vám zajistit lepší ochranu.

Usilovně pracujeme na tom, abychom vás i Google ochránili před neoprávněným přístupem, pozměňováním, zveřejněním nebo zničením informací, které uchováváme. Zejména:

- Pomocí šifrování uchováváme vaše data během přenosu v soukromí.
- Nabízíme celou řadu bezpečnostních funkcí, jako je [Bezpečné prohlížení](#), Kontrola zabezpečení a [dvoufázové ověření](#), které vám pomáhají s ochranou účtu.
- Procesy shromažďování, ukládání a zpracovávání informací včetně fyzického zabezpečení pečlivě kontrolujeme, abychom předešli neoprávněnému přístupu do našich systémů.
- Přístup k osobním údajům omezujeme pouze na zaměstnance společnosti Google, smluvní partnery a zástupce, kteří tyto údaje potřebují znát, aby je pro nás mohli zpracovat. Osoby s tímto přístupem jsou smluvně vázány přísnými povinnostmi zachovávat důvěrnost a v případě porušení tohoto závazku může dojít k jejich potrestání či k ukončení spolupráce.

EXPORT A VYMAZÁNÍ VAŠICH ÚDAJŮ

Kdykoli můžete kopii svých údajů exportovat nebo údaje z účtu Google smazat

Chcete-li svá data zálohovat nebo je použít s jinou službou mimo Google, můžete kopii obsahu ze svého účtu Google exportovat.



[Exportovat vaše data](#)

Chcete-li informace smazat, máte tyto možnosti:

- Smazat obsah z [konkrétních služeb Google](#).
- Vyhledat konkrétní položky a poté je z účtu vymazat pomocí stránky [Moje aktivita](#).
- [Smazat konkrétní služby Google](#), včetně vašich informací přidružených k těmto službám.
- [Smazat celý účet Google](#).



Smazat vaše informace

UCHOVÁNÍ VAŠICH DAT

Uchováváme data shromážděná za různá období v závislosti na typu dat, způsobu využití a konfigurace nastavení:

- Některá data můžete kdykoli smazat, například vaše [osobní údaje](#) nebo obsah, který vytvoříte nebo nahrajete, například [fotky](#) a [dokumenty](#). Můžete také smazat [údaje o aktivitě](#) uložené v účtu, případně je [nechat smazat automaticky](#) po uplynutí určité doby. Tato data ve vašem účtu Google ponecháme, dokud je neodstraníte nebo dokud se je nerozhodnete nechat odstranit.
- Jiná data se po uplynutí určité doby smažou nebo anonymizují automaticky (např. [reklamní data](#) v protokolech serverů).
- Některá data uchováváme, dokud nesmažete svůj účet Google, např. údaje o četnosti využívání našich služeb.
- Některá data uchováváme déle, pokud je to nutné z legitimních obchodních nebo právních důvodů, jako je zabezpečení, předcházení podvodům, zneužití anebo z důvodů uchovávání finančních záznamů.

Při mazání dat postupujeme v souladu s procesem mazání, abychom zajistili, že budou bezpečně a zcela odstraněna z našich serverů nebo uchována pouze v anonymizované formě. Snažíme se zajistit, aby naše služby chránily informace před náhodným nebo záměrně škodlivým vymazáním. Z tohoto důvodu může docházet k prodlevám mezi okamžikem, kdy něco smažete, a okamžikem, kdy budou kopie smazány z našich aktivních a záložních systémů.

Můžete si přečíst další informace o [době uchování dat](#) v Googlu, včetně doby mazání údajů.

Tyto zásady ochrany soukromí pravidelně kontrolujeme a zajišťujeme, aby zpracování vašich informací probíhalo v souladu s těmito zásadami.

Přenosy dat

Provozujeme [servery po celém světě](#) a vaše data mohou být zpracovávána na serverech umístěných mimo zemi, ve které žijete. Právní předpisy na ochranu dat se v různých zemích liší, přičemž některé poskytují větší ochranu než jiné. Bez ohledu na to, kde se vaše informace zpracovávají, používáme stejnou ochranu popsanou v těchto zásadách. Také dodržíme určité [právní rámce](#) související s předáváním osobních údajů.

Když obdržíme formální písemnou stížnost, budeme osobu, která ji podala, kontaktovat. K vyřešení všech stížností ohledně přenosu dat, které nelze vyřešit přímo s vámi, budeme spolupracovat s příslušnými regulačními orgány včetně místních orgánů pro ochranu osobních údajů.

Požadavky právních předpisů USA

Některé právní předpisy na ochranu soukromí spotřebitelů v USA, například zákon o ochraně soukromí spotřebitelů v Kalifornii (CCPA) a zákon o ochraně osobních údajů ve Virginii (VCDPA), vyžadují konkrétní zveřejnění pro obyvatele státu.

Tyto zásady ochrany soukromí popisují, jak Google zpracovává vaše údaje:

- V sekci [Údaje, které Google shromažďuje](#) popisujeme kategorie shromažďovaných údajů a jejich původ.
- V sekci [Proč Google shromažďuje údaje](#) popisujeme, jakým způsobem se data využívají.
- V sekci [Sdílení vašich údajů](#) popisujeme, za jakých okolností můžeme údaje sdílet. Google vaše osobní údaje neprodává. Google rovněž nesdílí osobní údaje dle definice v zákoně CCPA.
- V sekci [Uchování vašich dat](#) vysvětlujeme, jak společnost Google uchovává údaje. Přečtěte si také další informace o tom, [jak Google anonymizuje data](#). Jak je uvedeno, když Google anonymizuje data v zájmu ochrany vašeho soukromí, dodržíme zásady a technická opatření, aby nemohlo dojít ke zpětné identifikaci osoby podle údajů.

Právní předpisy, jako CCPA nebo VCDPA, také nabízejí právo požadovat informace o tom, jak Google shromažďuje, využívá a zveřejňuje vaše údaje. Zároveň vám dávají právo na přístup k vašim údajům a jejich

opravu a možnost požádat Google o jejich smazání. VCDPA také dává právo odhlásit se z určitých forem profilování a cílené inzerce. CCPA a VCDPA navíc poskytují právo na nediskriminaci při výkonu těchto práv a ochranu soukromí.

V sekci [Vaše nastavení ochrany soukromí](#) popisujeme vaše možnosti při správě soukromí a svých údajů ve službách Google. Nástroje umožňují informace zkontrolovat, aktualizovat a smazat, případně si [exportovat a stáhnout](#) kopii. Informace, na základě kterých vám reklamy zobrazujeme, můžete spravovat v sekci [Moje centrum reklam](#), kde lze také vypnout personalizované reklamy.

Když tyto nástroje použijete, žádost ověříme na základě toho, zda jste přihlášení k účtu Google. Pokud máte otázky nebo požadavky související s vašimi právy dle zákona CCPA nebo VCDPA, vy nebo váš oprávněný zástupce nás můžete [kontaktovat](#). Pokud s rozhodnutím ohledně své žádosti nesouhlasíte, můžete Google požádat o přehodnocení. Odpovězte na e-mail příslušného týmu.

Můžete si přečíst [další informace](#) o tom, jak Google nakládá se žádostmi na základě zákona CCPA.

Zákon CCPA také vyžaduje popis způsobu nakládání s daty podle předem daných kategorií. Tato tabulka na základě daných kategorií třídí údaje v těchto zásadách ochrany osobních údajů.

Kategorie shromažďovaných údajů

Identifikátory a podobné údaje, jako je [jméno](#) a heslo, telefonní číslo a adresa, případně [jedinečné identifikátory](#) spojené s prohlížečem, aplikací nebo zařízením, které používáte. Některé služby Google, například [Studio YouTube](#), umožňují odeslat platný průkaz totožnosti (například cestovní pas nebo řidičský průkaz) za účelem ověření totožnosti, abyste mohli používat další funkce.

Demografické informace, např. váš [věk](#), [pohlaví](#) a [jazyk](#). Pokud se rozhodnete používat volitelné funkce, jako jsou [demografické údaje o autorovi YouTube](#), můžete také poskytnout další informace, jako je vaše genderová identita nebo rasa a etnická příslušnost.

Obchodní informace, např. [platební údaje](#) a [historii nákupů](#) uskutečněných ve službách Google.

Biometrické informace (pokud se je rozhodnete poskytnout), např. otisky prstů ve studiích pro účely vývoje služeb Google.

Informace o internetu, síti a další aktivitě, např. vyhledávací dotazy, zobrazení a interakce s obsahem a reklamami, historie prohlížení v Chromu synchronizovaná s účtem Google, údaje o interakcích vašich aplikací, prohlížečů a zařízení s našimi službami (jako je IP adresa, přehledy selhání a aktivita systému) a vaše

aktivita na webech a v aplikacích třetích stran, které využívají naše služby. Údaje o aktivitě uložené ve vašem účtu Google můžete zobrazit a spravovat na stránce [Moje aktivita](#).

Geolokační údaje, např. údaje zjištěné na základě GPS nebo IP adresy a data ze senzorů v zařízení a jeho okolí (částečně závisí na nastavení zařízení a účtu). V závislosti na těchto nastaveních to může zahrnovat **přesnou polohu**, například data GPS pro funkce Androidu, jako je navigace nebo nalezení telefonu. Přečtěte si další informace o tom, [jak Google využívá údaje o poloze](#).

Zvukové, elektronické, vizuální a podobné informace, např. [hlasové a zvukové informace](#).

Data komunikace, jako jsou e-maily, pokud [k odesílání a přijímání zpráv používáte naše služby](#).

Zdravotní informace (pokud se rozhodnete je poskytnout) získané během používání služeb Google souvisejících se zdravím, jako je [aplikace Google Health Studies](#). Týká se to informací, jako je anamnéza, životní funkce a zdravotní metriky (např. úroveň krevního cukru) a další údaje související s fyzickým a mentálním zdravím.

Informace o vzdělání, zaměstnání a profesionálním životě, např. údaje, které [zadáte](#) nebo které jsou spravovány prostřednictvím organizace, v níž pracujete nebo studujete a která používá služby Google.

Další informace, které vytvoříte nebo zadáte, např. vytvořený, nahraný nebo přijatý obsah (jako jsou fotky, videa, e-maily, dokumenty a tabulky). [Hlavní panel Google](#) umožňuje spravovat údaje přidružené ke konkrétním službám.

Odvozené údaje vytvořené na základě výše uvedených informací, např. [zájmové kategorie v rámci reklam](#).

Obchodní účely pro využití nebo zveřejnění těchto údajů

Ochrana proti bezpečnostním hrozbám, zneužití a nezákonným aktivitám: Google využívá a může zveřejnit informace za účelem odhalení bezpečnostních incidentů, jejich zabránění nebo reakce na ně a za účelem ochrany proti škodlivé, podvodné nebo nezákonné aktivitě. K ochraně našich služeb např. můžeme přijmout nebo zveřejnit informace o IP adresách napadených útočníky.

Audity a měření: Google využívá informace pro analytické účely a měření, k porozumění způsobu využívání služeb a k plnění závazků vůči našim partnerům, jako jsou vydavatelé, inzerenti, vývojáři a držitelé práv. Údaje, které neumožňují zjištění totožnosti, můžeme zveřejnit nebo předat našim partnerům, a to i pro účely provádění auditů.

Správa služeb: Google na základě informací zajišťuje, aby služby fungovaly tak, jak mají – např. sledujeme výpadky nebo odstraňujeme problémy, které nám nahlásíte.

Výzkum a vývoj: Google používá informace k vylepšování svých služeb a vývoji nových produktů, funkcí a technologií, které budou prospívat uživatelům i veřejnosti. Např. pomocí veřejně dostupných informací učíme naše jazykové modely a vytváříme funkce jako Překladač Google.

Využívání poskytovatelů služeb: Google sdílí v souladu se svými zásadami ochrany soukromí a dalšími opatřeními k zajištění důvěrnosti a bezpečnosti informace s poskytovateli služeb, aby jménem společnosti Google poskytovali služby. Poskytovatelé služeb nám např. mohou pomáhat s poskytováním zákaznické podpory.

Reklamy: Google zpracovává údaje za účelem poskytování reklam, včetně online identifikátorů, aktivity prohlížení a vyhledávání a údajů o vaší poloze a interakcí s reklamami. Služby Google a mnoho dalších webů a služeb díky tomu můžete používat bez dalších poplatků. Informace, na základě kterých vám reklamy zobrazujeme, můžete upravit v sekci [Moje centrum reklam](#).

Právní důvody: Google využívá informace také pro účely dodržování platných právních předpisů a nařízení a informace zveřejňuje na základě právního řízení nebo vynutitelných žádostí orgánů státní správy, včetně orgánů činných v trestním řízení. Informace o počtu a typech žádostí, které dostáváme od orgánů státní správy, sdílíme v naší službě [Transparency Report](#).

Strany, kterým mohou být údaje zveřejněny

Lidé, se kterými se vy sami rozhodnete sdílet údaje, např. dokumenty a fotky nebo videa a komentáře na YouTube.

Třetí strany s vaším souhlasem, například služby propojené se službami Google. Aplikace a weby s přístupem k údajům ve vašem účtu Google můžete [zobrazit a spravovat](#).

Poskytovatelé služeb, důvěryhodné firmy a osoby, které zpracovávají údaje pro Google na základě našich pokynů a v souladu s našimi zásadami ochrany soukromí a dalšími příslušnými opatřeními ohledně důvěrnosti a zabezpečení.

Administrátoři domén, pokud pracujete nebo studujete v organizaci, která používá služby Google.

Orgány činné v trestním řízení a další třetí strany z právních důvodů popsanych v sekci [Sdílení vašich údajů](#).

Kdy tyto zásady platí

Tyto zásady ochrany soukromí se vztahují na všechny služby nabízené společností Google LLC a jejími spřízněnými subjekty, včetně služby YouTube, systému Android a služeb nabízených na webech třetích stran, jako jsou například reklamní služby. Tyto zásady ochrany soukromí se nevztahují na služby s vlastními zásadami ochrany soukromí, které tyto zásady nezahrnují.

Tyto zásady ochrany soukromí se nevztahují na:

- Postupy týkající se nakládání s údaji jinými společnostmi či organizací, které inzerují naše služby.
- Služby nabízené jinými společnostmi nebo jednotlivci, včetně produktů nebo webů, které mohou zahrnovat služby Google (na které se vztahují zásady), nebo produkty a weby zobrazené v našich výsledcích vyhledávání nebo propojené z našich služeb.

Změny těchto zásad

Znění těchto zásad ochrany soukromí čas od času měníme. Vaše práva vyplývající z těchto zásad ochrany soukromí bez vašeho výslovného souhlasu neomezíme. Vždy uvádíme datum zveřejnění posledních změn a také poskytujeme přístup k [archivovaným verzím](#), které si můžete přečíst. V případě podstatných změn bude upozornění markantnější (od některých služeb dostanete o změně zásad ochrany soukromí e-mailové oznámení).

Konkrétní služby Google

Následující upozornění ve věci ochrany soukromí obsahují další informace o určitých službách Google:

- [Chrome a operační systém Chrome](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)

- [Google Fi](#)
- [Google Workspace for Education](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube pro děti](#)
- [Účty Google spravované ve službě Family Link pro děti mladší 13 let \(nebo příslušného věku ve tvé zemi\)](#)
- [Průvodce ochranou soukromí služby Family Link pro děti a teenagery](#)
- [Shromažďování hlasu a zvuku z funkcí pro děti v Asistentovi Google](#)

Pokud jste členy organizace, která používá Google Workspace nebo Google Cloud Platform, informace o tom, jak tyto služby shromažďují a využívají vaše osobní údaje, naleznete v [upozornění ve věci ochrany soukromí platformy Google Cloud](#).

Další užitečné zdroje

Následující odkazy obsahují užitečné zdroje, kde naleznete další informace o postupech a nastavení ochrany soukromí.

- [Účet Google](#) je sídlo mnoha nastavení, pomocí kterých můžete účet spravovat.
- [Kontrola ochrany soukromí](#) vás provede nejdůležitějším nastavením ochrany soukromí v účtu Google.
- [Centrum bezpečnosti Googlu](#) vám pomůže najít informace o vestavěných funkcích zabezpečení, nastavení ochrany soukromí a nástrojích, které umožňují nastavit základní pravidla pro rodinu na internetu
- [Průvodce ochranou soukromí pro teenagery](#) nabízí odpovědi na časté dotazy, které Google dostává ohledně ochrany soukromí
- [Ochrana soukromí a smluvní podmínky](#) přináší širší kontext ohledně těchto zásad ochrany soukromí a našich smluvních podmínek.
- [Technologie](#) obsahují další informace o těchto tématech:
 - [Jak Google využívá soubory cookie](#)

- Technologie používané pro účely [zobrazování reklam](#).
 - [Jak Google používá informace z webu nebo aplikací, které používají naše služby](#)
-

Klíčové pojmy

Affiliate partneři

Spřízněný subjekt je subjekt, který patří do skupiny společností Google včetně následujících společností, které poskytují spotřebitelské služby v EU: Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd, Google Payment Corp a Google Dialer Inc. Viz další informace o [společnostech, které poskytují obchodní služby v EU](#).

Algoritmus

Proces nebo sada pravidel, podle nichž počítač postupuje při řešení problémů.

Citlivé osobní údaje

Toto je zvláštní kategorie osobních údajů, které souvisejí s tématy, jako jsou důvěrné zdravotní informace, rasový či etnický původ, politické či náboženské přesvědčení nebo sexualita.

Informace, které neumožňují osobní identifikaci

Toto jsou informace, které jsou o uživateli zaznamenány tak, aby již nepředstavovaly jednotlivě identifikovatelné uživatele ani na ně neodkazovaly.

IP adresa

Každé zařízení připojené k internetu má přidělené jedinečné číslo, které se nazývá IP adresa. Tato čísla jsou obvykle přidělována v blocích podle zemí. Pomocí IP adresy lze proto často zjistit, ze které země se zařízení k internetu připojuje.

Jedinečné identifikátory

Jedinečný identifikátor je řetězec znaků, který lze použít k jedinečné identifikaci prohlížeče, aplikace nebo zařízení. Různé identifikátory zařízení se liší podle toho, jak jsou trvalé, zda je mohou uživatelé resetovat a jak k nim lze získat přístup.

Jedinečné identifikátory lze použít k různým účelům, například k zabezpečení, zjišťování podvodů, synchronizaci služeb, jako je doručená e-mailová pošta, nebo k uchování nastavení uživatele a poskytování relevantních reklam. Jedinečné identifikátory uložené v souborech cookie webům například pomáhají zobrazovat v prohlížeči obsah ve vámi preferovaném jazyce. Prohlížeč můžete nakonfigurovat tak, aby všechny soubory cookie odmítl nebo aby hlásil, když se vám soubor cookie někdo pokusí zaslat. Další informace o tom, [jak Google využívá soubory cookie](#).

Na jiných platformách, než jsou prohlížeče, se jedinečné identifikátory používají k rozpoznání konkrétního zařízení nebo aplikace na zařízení. Jedinečný identifikátor, jako je například inzertní ID, se používá k poskytování relevantní inzerce na zařízeních Android a lze jej [spravovat](#) v nastavení zařízení. Jedinečné identifikátory může do zařízení zakódovat také výrobce. Takové identifikátory se někdy nazývají „univerzálně jedinečné ID“ (zkratka UUID) a patří mezi ně například číslo IMEI mobilního telefonu. Jedinečný identifikátor zařízení můžeme použít k přizpůsobení služby na zařízení nebo k analýze problémů se službami na zařízení.

Mezipaměť dat aplikací

Mezipaměť dat aplikací je archiv dat v zařízení. Může například umožňovat, aby webová aplikace mohla být spuštěna bez připojení k internetu, nebo vylepšovat výkon aplikace díky rychlejšímu načítání obsahu.

Osobní údaje

Údaje, které nám poskytnete a které vás osobně identifikují. Jedná se například o jméno, e-mailovou adresu, fakturační údaje nebo další údaje, které může společnost Google k takovýmto údajům přiměřeně logicky přiřadit, například informace, které propojujeme s účtem Google.

Pixelová značka

Pixelová značka je technologie umístěná na webu nebo v textu e-mailu za účelem měření určité aktivity, jako je například zobrazení webu nebo otevření e-mailu. Pixelové značky se často používají společně se soubory cookie.

Protokoly serveru

Když navštívíte naše webové stránky, naše servery (stejně jako většina webových stránek) automaticky zaznamenávají požadavky na stránky. Tyto protokoly serveru obvykle obsahují informace, jako je váš webový požadavek, IP adresa, typ prohlížeče, jazyk prohlížeče, datum a čas požadavku a jeden nebo více souborů cookie, které jednoznačně identifikují váš prohlížeč.

Typický záznam v protokolu pro hledání slova „cars“ vypadá takto:

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` je IP adresa, kterou uživateli přidělil poskytovatel připojení k internetu (ISP). V závislosti na typu služby může poskytovatel služeb uživateli při každém připojení k internetu přidělit jinou adresu.
- `25/Mar/2003 10:15:32` je datum a čas dotazu.
- `http://www.google.com/search?q=cars` je požadovaná adresa URL včetně vyhledávacího dotazu.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` je použitý prohlížeč a operační systém.
- `740674ce2123a969` je jedinečný identifikátor souboru cookie, který byl tomuto konkrétnímu počítači přidělen při první návštěvě webu Google. (Uživatelé mohou soubory cookie smazat. Pokud uživatel od poslední návštěvy webu Google soubor cookie smazal, bude se jednat o jedinečný identifikátor souboru cookie, který bude zařízení přidělen při další návštěvě webu Google z tohoto konkrétního zařízení.)

Soubory cookie

Soubor cookie je malý soubor obsahující řetězec znaků, který je při návštěvě webové stránky odeslán do vašeho počítače. Při další návštěvě soubor cookie webu umožní rozpoznat váš prohlížeč. Pomocí souborů cookie lze uložit uživatelská nastavení a další údaje. Prohlížeč můžete nakonfigurovat tak, aby všechny soubory cookie odmítal nebo aby hlásil, když se vám soubor cookie někdo pokusí zaslat. Některé funkce nebo služby na webových stránkách však bez souborů cookie nemusí fungovat správně. Přečtěte si, [jak Google využívá soubory cookie](#) a jak využívá data (včetně souborů cookie), [když používáte weby nebo aplikace našich partnerů](#).

Účet Google

K přístupu k některým našim službám je třeba si zaregistrovat [účet Google](#) a poskytnout nám několik osobních údajů (obvykle jméno, e-mailovou adresu a heslo). Tyto informace o účtu se používají k ověření při přístupu ke službám Google a chrání váš účet před neoprávněným přístupem jiných uživatelů. Svůj účet můžete prostřednictvím nastavení účtu Google kdykoli upravit nebo smazat.

URL odkazujícího zdroje

URL (Uniform Resource Locator) odkazujícího zdroje je informace, kterou cílové webové stránce odešle webový prohlížeč, obvykle po kliknutí na odkaz na stránku. URL odkazujícího zdroje obsahuje adresu URL poslední webové stránky, která byla v prohlížeči navštívena.

Webové úložiště prohlížeče

Webové úložiště prohlížeče umožňuje webovým stránkám ukládat data do prohlížeče v zařízení. Při použití v režimu „místní úložiště“ umožňuje ukládání dat mezi relacemi. Data je tak možné načíst i po zavření a opětovném otevření prohlížeče. Jednou z technologií, které používání webového úložiště usnadňují, je HTML5.

Zařízení

Zařízení je počítač, jehož prostřednictvím lze používat služby Google. Za zařízení jsou považovány například stolní počítače, tablety, chytré reproduktory a chytré telefony.

Další kontext

citlivých kategorií

Při zobrazování personalizovaných reklam využíváme témata, o kterých se na základě vaší aktivity domníváme, že vás mohou zajímat. Například se vám mohou zobrazovat reklamy z kategorií „Vaření a recepty“ nebo „Letecká doprava“. Nepoužíváme témata ani nezobrazujeme personalizované reklamy na základě citlivých kategorií, jako je rasa, náboženství, sexuální orientace nebo zdravotní stav. A [to samé vyžadujeme od inzerentů](#) využívajících naše služby.

data senzorů z vašeho zařízení,

Vaše zařízení může obsahovat senzory, které lze použít k lepšímu zjištění vaší polohy a pohybu. Například pomocí akcelerometru lze zjistit rychlost a pomocí gyroskopu lze určit směr pohybu.

Informace o hlasu a zvuku

Můžete například určit, zda chcete ukládat zvukové nahrávky z interakcí s Vyhledáváním, Asistentem a Mapami Google do účtu Google. Když zařízení zaznamená příkaz k aktivaci zvukových funkcí, jako je „Ok Google“, Google nahraje váš hlas a zvuk plus několik sekund před aktivací. [Další informace](#)

informace o objektech poblíž vašeho zařízení

Když v zařízení Android budete používat služby určování polohy Google, můžeme zdokonalit výkonnost aplikací, které využívají vaši polohu, například Mapy Google. Pokud používáte služby určování polohy Google, vaše zařízení společnosti Google odesílá informace o své poloze, senzorech (jako je akcelerometr) a vysílačích mobilních sítí a přístupových bodech sítí Wi-Fi (jako je adresa MAC a síla signálu) v okolí. Všechny tyto prvky pomáhají určit vaši polohu. Služby určování polohy Google můžete aktivovat v nastavení zařízení. [Další informace](#)

inzertní a výzkumné služby

Inzerenti mohou například nahrávat data ze svých programů věrnostních karet, aby zjistili, jak si jejich reklamní kampaně vedou. Inzerentům poskytujeme jen souhrnné přehledy, které neobsahují informace o jednotlivcích.

ke správnému fungování potřebují soubory cookie

Používáme například soubor cookie s označením lbc, který umožňuje otevřít několik Dokumentů Google v jednom prohlížeči. Pokud tento soubor cookie zablokujete, Dokumenty Google nebudou fungovat podle očekávání. [Další informace](#)

konkrétních služeb Google

Například můžete z Bloggeru vymazat [svůj blog](#) nebo z Webů Google [web Google, jehož jste majitelem](#). Smazat můžete také [recenze](#), které jste uvedli u aplikací, her a dalšího obsahu v Obchodu Play.

Konkrétním partnerům

Autorům videí na YouTube a inzerentům například umožňujeme spolupracovat s externími poskytovateli měření s cílem získat prostřednictvím souborů cookie nebo podobných technologií informace o publiku svých videí YouTube nebo reklam. Dalším příkladem jsou obchodníci na našich nákupních stránkách, kteří pomocí souborů cookie zjišťují, kolik různých lidí vidělo záznamy jejich produktů. Přečtěte si [další informace](#) o těchto partnerech a o tom, jak tyto informace využívají.

lidé, o které se na webu nejvíce zajímáte

Když píšete e-mail a do pole Komu, Kopie nebo Skrytá kopie zadáte adresu, Gmail zobrazí návrhy adres na základě toho, které lidi [kontaktujete nejčastěji](#).

našich uživatelů

Například za účelem předcházení zneužití a zvýšení transparentnosti a odpovědnosti ohledně postupů moderování online obsahu sdílí Google data o žádostech o odstranění obsahu ze svých služeb se službou Lumen, která tyto žádosti shromažďuje a analyzuje, aby uživatelům internetu pomohla porozumět jejich právům. [Další informace](#)

ochrany před zneužitím

Díky informacím o bezpečnostních hrozbách vás například můžeme upozornit, že váš účet mohl být napaden, a pomoci vám znovu jej ochránit.

partnery Googlu

Se společnostmi Google spolupracuje za účelem zobrazování reklam více než dva miliony webů a aplikací, které nepatří Googlu. [Další informace](#)

personalizované reklamy

Personalizované reklamy se vám mohou zobrazovat také na základě informací od inzerenta. Pokud jste například nakupovali na webu některého inzerenta, může vám poté zobrazovat reklamy na základě informací

o vaší návštěvě. [Další informace](#)

platební údaje

Pokud například do účtu Google přidáte platební kartu nebo jinou platební metodu, můžete pomocí ní nakupovat položky v našich službách, jako jsou aplikace v Obchodu Play. Za účelem snazšího zpracování platby vás můžeme požádat také o další informace, například DIČ firmy. V některých případech také potřebujeme ověřit vaši totožnost a můžeme vás požádat o poskytnutí informací k tomuto účelu.

Pomocí platebních údajů také můžeme ověřovat, zda dosahujete požadovaného věku, například když zadáte chybné datum narození, podle kterého nespĺňujete minimální věk k založení účtu Google. [Další informace](#)

poskytování služeb

Příklady, jak na základě vašich informací poskytujeme služby:

- Na základě IP adresy přiřazené k vašemu zařízení vám odesíláme požadovaná data, například při načítání videa YouTube.
- Identifikátory uložené v souborech cookie ve vašem zařízení nám pomáhají ověřit vás jako osobu, která se smí přihlásit k vašemu účtu Google.
- Fotky a videa, která nahrajete do Fotek Google, vám usnadní vytvořit alba, animace a další výtvary, které poté můžete sdílet. [Další informace](#)
- E-mail s potvrzením letu, který dostanete, může sloužit k vytvoření tlačítka odbavení, které se vám zobrazí v Gmailu.
- Když od nás zakoupíte služby nebo fyzické zboží, můžete nám poskytnout údaje, jako je dodací adresa nebo pokyny pro doručení. Tyto údaje využíváme například ke zpracování, plnění a doručení objednávky nebo k poskytování podpory v souvislosti se zakoupeným produktem nebo službou.

propojit informace

Služba Google Analytics využívá soubory cookie první strany, což jsou cookies nastavené zákazníkem služby Google Analytics. Pomocí našich systémů může zákazník služby Google Analytics nebo společnost Google propojit data vygenerovaná prostřednictvím služby Google Analytics se soubory cookie třetí strany souvisejícími s návštěvami jiných webů. Například inzerent může chtít pomocí dat ze služby Google Analytics vytvořit relevantnější reklamy nebo hlouběji analyzovat návštěvnost. [Další informace](#)

přizpůsobených výsledků vyhledávání

Například když jste přihlášení k účtu Google a máte aktivovaný ovládací prvek Aktivita na webu a v aplikacích, získáte relevantnější výsledky vyhledávání založené na vašich předchozích vyhledávacích dotazech a aktivitě v ostatních službách Google. [Další informace naleznete zde](#). Také se vám mohou zobrazovat přizpůsobené výsledky vyhledávání, i když budete odhlášeni. Pokud vyhledávání takto přizpůsobovat nechcete, můžete [vyhledávat a prohlížet web anonymně](#) nebo vypnout [personalizaci vyhledávání při odhlášení](#).

reklamy, které pro vás budou nejužitečnější

Pokud na YouTube často sledujete videa o pečení, může se vám zobrazovat více reklam na toto téma. Na základě vaší IP adresy také určujeme vaši přibližnou polohu. Proto pokud vyhledáte slovo „pizza“, zobrazíme vám reklamy na nejbližší rozvozy pizzy. Přečtěte si další informace [o reklamách Google](#) a [proč se vám konkrétní reklamy mohou zobrazovat](#).

servery po celém světě

Například [po celém světě](#) provozujeme datová centra, která pomáhají poskytovat uživatelům naše služby nepřetržitě.

slučujeme

Příklady, jak slučujeme shromažďované informace:

- Když jste přihlášení k účtu Google a vyhledáváte na Googlu, mohou se vám zobrazit výsledky z veřejných webů společně s relevantními informacemi z obsahu, který máte v ostatních službách Google, například v Gmailu nebo Kalendáři Google. Mezi ně může patřit například stav nadcházejících letů, rezervace v restauracích nebo hotelech nebo vaše fotky. [Další informace](#)
- Pokud jste s nějakým uživatelem už komunikovali prostřednictvím Gmailu a chcete jej přidat do Dokumentu Google nebo do události v Kalendáři Google, Google vám to usnadní – když začnete psát jeho jméno, Google automaticky doplní jeho e-mailovou adresu. Tato funkce usnadňuje sdílení obsahu se známými. [Další informace](#)
- Aplikace Google vám může v závislosti na vašem nastavení zobrazovat personalizovaný obsah na základě dat, která jste uložili v jiných službách Google. Například pokud máte v Aktivitě na webu a v aplikacích uložená vyhledávání, aplikace Google vám může na základě vaší aktivity zobrazovat

novinové články a ostatní informace o vašich zájmech, například sportovních výsledcích. [Další informace](#)

- Pokud svůj účet Google propojíte se službou Google Home, můžete spravovat své informace a provádět akce prostřednictvím Asistenta Google. Například si můžete přidat události do Kalendáře Google nebo zjistit plán dne, požádat o aktuální informace o stavu nadcházejícího letu nebo odesílat do telefonu informace, jako jsou trasy jízdy. [Další informace](#)

služeb uskutečňujete a přijímáte hovory nebo odesíláte a přijímáte SMS

Příklady těchto služeb zahrnují:

- Google Voice k uskutečňování a příjmu hovorů, odesílání textových zpráv a správě hlasové schránky,
- Google Meet k uskutečňování a příjmu videohovorů,
- Gmail k odesílání a příjmu e-mailů,
- Google Chat k odesílání a příjmu zpráv,
- Google Duo k uskutečňování a příjmu videohovorů a odesílání a příjmu zpráv,
- Google Fi pro telefonní tarif

soudního řízení nebo vymahatelných žádostí státní správy

Stejně jako ostatní technologické a komunikační společnosti, také společnost Google od státních úřadů a soudů z celého světa pravidelně dostává žádosti o vydání uživatelských dat. Náš přístup ke splnění těchto právních žádostí se řídí především respektem k soukromí a bezpečí dat, která u Googlu máte uložena. Každou žádost (bez ohledu na typ) nejprve přezkoumá náš tým právníků, a pokud se zdá být příliš široká nebo nesplňuje předepsané náležitosti, obvykle ji odmítneme. Další informace naleznete ve službě [Transparency Report](#).

synchronizovali se svým účtem Google

Historie prohlížení Chromu se vám do účtu ukládá jen v případě, že jste aktivovali synchronizaci Chromu se svým účtem Google. [Další informace](#)

telefonní číslo

Pokud do účtu zadáte své telefonní číslo, může být v závislosti na vašich nastaveních používáno k různým účelům napříč službami Google. Telefonní číslo můžeme použít například, abychom vám pomohli přihlásit se k účtu, pokud zapomenete heslo, abychom pomohli ostatním vás najít a kontaktovat nebo abychom vám mohli zobrazovat relevantnější reklamy. [Další informace](#)

třetích stran

Vaše informace zpracováváme, například abychom vlastníkům práv mohli nahlásit statistiky využití jejich obsahu v našich službách. Informace můžeme shromažďovat také v případě, kdy lidé vyhledávají vaše jméno a my zobrazujeme výsledky vyhledávání na webech, které o vás obsahují veřejně dostupné informace.

vaše aktivita na ostatních webech a v ostatních aplikacích

Tato aktivita může pocházet z používání služeb Google, jako je synchronizace účtu s Chromem, nebo z webů a aplikací, které jsou se společností Google v partnerském vztahu. Mnoho webů a aplikací vstupuje se společností Google do partnerského vztahu za účelem zlepšení nabízeného obsahu a služeb. Například webová stránka může používat naše reklamní služby (jako AdSense) nebo analytické nástroje (jako Google Analytics) nebo může vkládat další obsah (například videa z YouTube). Tyto služby sdílejí informace o vaší aktivitě se společností Google. V závislosti na [nastavení účtu](#) a používaných službách (například když některý partner používá službu Google Analytics společně s reklamními službami) tato data mohou být přiřazena k vašim osobním údajům.

Přečtěte si [další informace](#) o tom, jak Google využívá data, když používáte weby a aplikace našich partnerů.

veřejně dostupných zdrojů

Můžeme například shromažďovat údaje, které jsou veřejně dostupné na webu nebo z jiných veřejných zdrojů za účelem vylepšení jazykových modelů Google a vytváření funkcí, jako je Překladač Google. Případně pokud se informace o vaší firmě zobrazí na nějakém webu, můžeme ji indexovat a zobrazit ve službách Google.

veřejnost

Například zpracováváme informace o [žádostech o odstranění obsahu](#) z našich služeb na základě zásad společnosti Google pro odstraňování obsahu nebo příslušných právních předpisů, abychom žádost mohli posoudit a zajistit transparentnost, zlepšit odpovědnost a zabránit zneužití a podvodům.

vylepšování

Například pomocí souborů cookie analyzujeme interakci uživatelů s našimi službami. A tato analýza nám může pomoci vytvářet kvalitnější služby. Díky ní například dokážeme zjistit, že dokončení určitého úkolu trvá uživatelům příliš dlouho, nebo že mají problém postup vůbec dokončit. Příslušnou funkci poté můžeme předělat a zdokonalit tak službu pro všechny uživatele.

zabezpečení a spolehlivost

Příklady, jak na základě vašich informací zajišťujeme zabezpečení a spolehlivost našich služeb:

- Shromažďování a analyzování údajů o IP adresách a souborech cookie za účelem ochrany před automatizovaným zneužitím. Toto zneužití může mít mnoho podob, například odesílání spamu uživatelům Gmailu, krádeže peněz inzerentů prostřednictvím podvodných kliknutí na reklamy nebo cenzurování obsahu pomocí útoku technikou distribuovaného odmítnutí služeb (DDoS).
- Funkce Poslední aktivita účtu v Gmailu vám pomůže zjistit, zda a kdy se bez vašeho vědomí někdo přihlásil k vašemu e-mailu. Tato funkce zobrazuje informace o nedávné aktivitě v Gmailu, například IP adresy, ze kterých byl e-mail navštíven, a související místo, datum a čas návštěvy. [Další informace](#)

zajišťovat a zdokonalovat

Například analyzujeme interakce lidí s reklamami, abychom vylepšili výkonnost reklam.

zajišťujeme, aby naše služby fungovaly, jak mají

Například nepřetržitě sledujeme své systémy a hledáme problémy. A pokud v konkrétní funkci zjistíme nějaký problém, díky kontrole informací o aktivitě shromážděných před vznikem problému dokážeme problém rychleji vyřešit.

zařízení Android s aplikacemi Google

Mezi zařízení Android s aplikacemi Google patří zařízení prodávaná společností Google nebo některým z našich partnerů a zahrnují telefony, fotoaparáty, vozidla, nositelná zařízení a televize. Tato zařízení využívají Služby Google Play a další předinstalované aplikace zahrnující služby jako Gmail, Mapy, fotoaparát a vytáčení

telefonu, převod textu na řeč, zadávání pomocí klávesnice a bezpečnostní funkce. [Další informace o Službách Google Play](#)

zařízeních

Informace z vašeho zařízení můžeme používat například, abychom vám pomohli rozhodnout, pomocí kterého zařízení chcete nainstalovat aplikaci nebo přehrát film zakoupený na Google Play. Tyto informace nám pomáhají také chránit váš účet.

zjišťování zneužití

Když v našich systémech zjistíme spam, škodlivý softwar, nelegální obsah nebo jinou formu zneužití systému, která porušuje naše zásady, můžeme váš účet deaktivovat nebo podniknout náležité kroky. V určitých případech můžeme porušení zásad nahlásit příslušným úřadům.

zobrazení obsahu a reklam a interakce s nimi,

Shromažďujeme například informace o zobrazeních a interakcích s reklamami, abychom mohli inzerentům poskytovat souhrnné přehledy, například je informovat, zda jsme na určité stránce zobrazili jejich reklamu, a zda reklamu divák pravděpodobně viděl. Sledujeme také další formy interakce, například jak pohybujete kurzorem nad reklamou nebo zda komunikujete se stránkou, na které se reklama zobrazuje.

zobrazení trendů

Když nějakou věc začne vyhledávat mnoho lidí, může to být užitečná informace o trendu doby. Služba Trendy Google na základě vzorků vyhledávání Google na webu odhaduje oblíbenost vyhledávacích dotazů v určitém období a tyto souhrnné výsledky veřejně sdílí. [Další informace](#)