

Коммерсантъ®

с 1989 г.

аймыр и его команда
«снефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые услуги

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

том кольце сидели
ирует сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался глобальный
спортивный протест

который разрушил
и договор по открытому небу

Песня о купце
Новым владельцем

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Вам масочки или
Таксисты просят столичные власти об
средствами защиты от коронавируса

Страна как на ит
ьяснил, как пройдет массовая

крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы





МЕДИАХОЛДИНГ

«Коммерсантъ»

Первое частное деловое издание в России. Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур страны.

Нас читают и слушают



Топ-менеджеры в госкомпаниях



Топ-менеджеры в бизнесе



Интеллектуальная элита

Объективность

Достоверность

Оперативность





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель
печатных изданий
ИД «Коммерсантъ» входят:

Ежемесячный
автомобильный
журнал «Автопилот»



Ежемесячный
научно-популярный
журнал «Наука»



Ежемесячный
журнал «Деньги»

Еженедельный
журнал Weekend

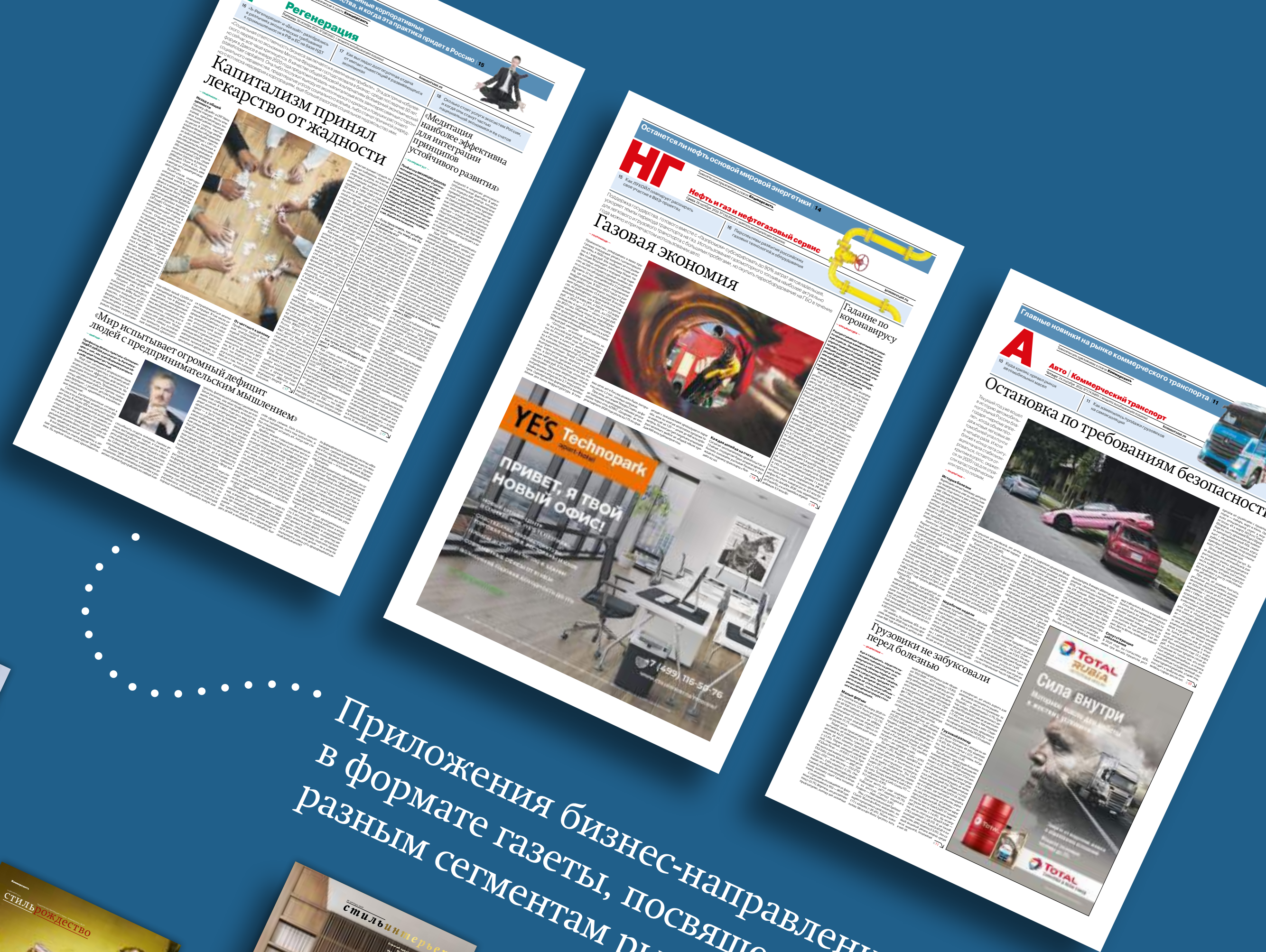
Ежедневная газета
«Коммерсантъ»





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель печатных изданий ИД «Коммерсантъ» входят:



Приложения бизнес-направления в формате газеты, посвященные разным сегментам рынка

Приложения «Стиль» о моде и стиле жизни



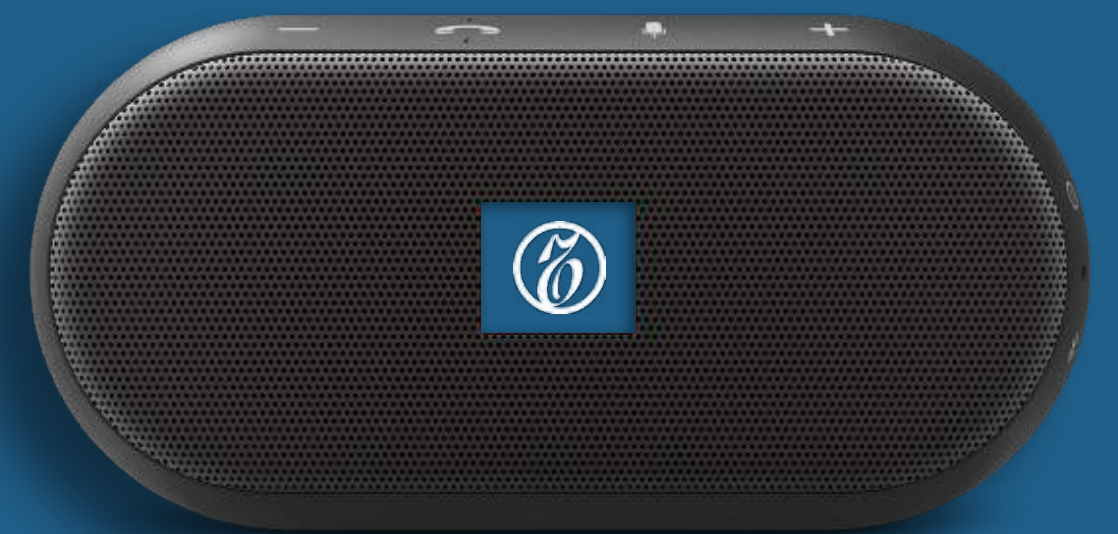


МЕДИАХОЛДИНГ

Издательскому дому также принадлежат:

Радиостанция непрерывного информационного вещания «Коммерсантъ FM»

FM93.6



Официальный сайт
kommersant.ru



кликните на картинку,
чтобы перейти на сайт



ЦИТИРУЕМОСТЬ

«Коммерсантъ» регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах цитируемости СМИ



Самые цитируемые газеты

1
ИЗВЕСТИЯ

34 835,80

2
Коммерсантъ®

29 141,47

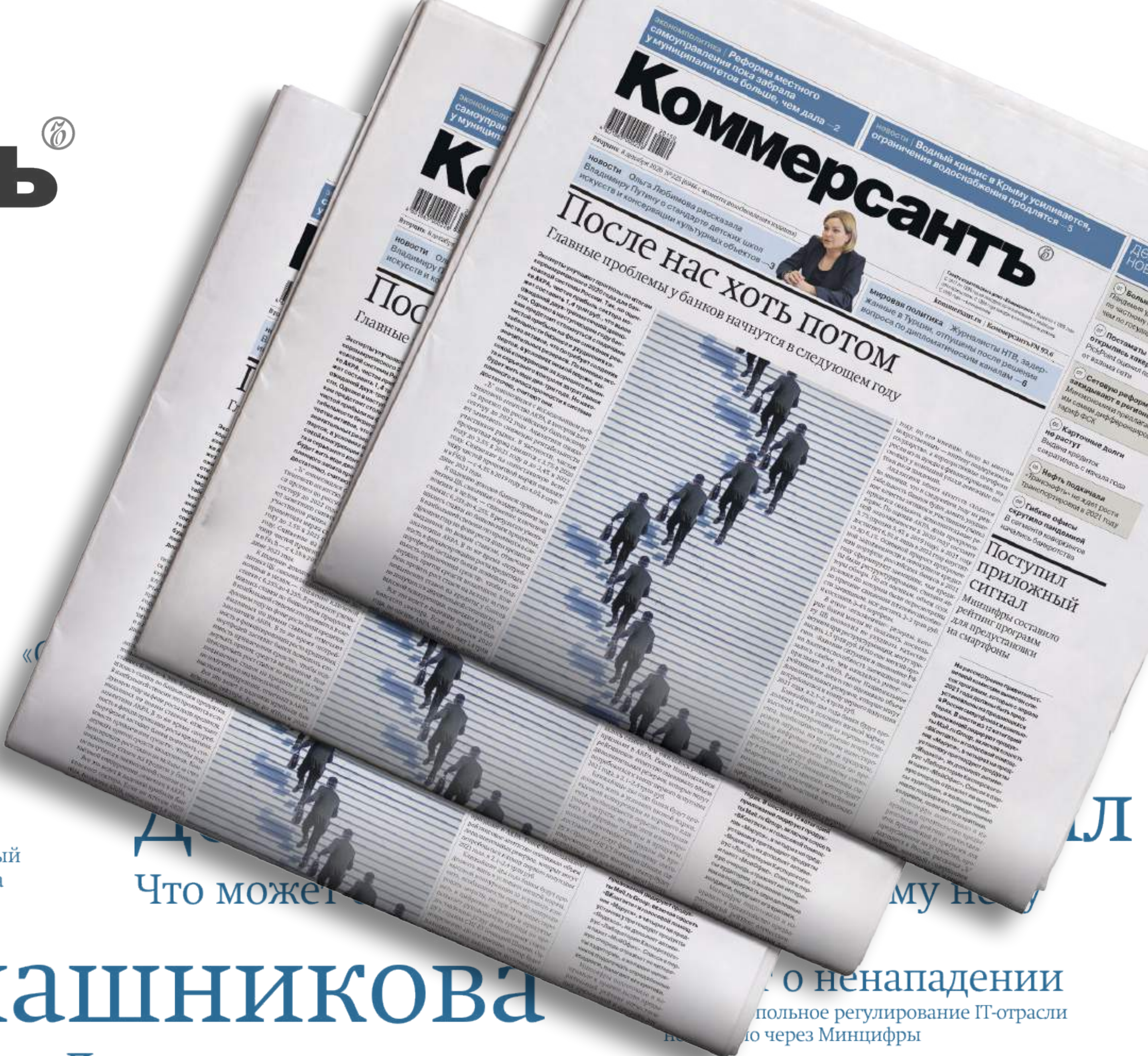
3
ВЕДОМОСТИ

8 824,64

«Медиалогия». Итоги 2022

В обоих рейтингах «Коммерсантъ» — единственный представитель СМИ для деловой аудитории

Коммерсантъ®



Ильям и его команда
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

В каком кольце сидели
Как сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Рассказ о купце Калашникове
Новым владельцем концерна стал Алан Лушников

Страна как на иголке
О ненападении
Полное регулирование IT-отрасли
то через Минцифры



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Тираж газеты в России

Москва, Санкт - Петербург и 15 региональных редакций по всей стране

63 000



РЖД, авиакомпании, «Сапсаны»
и VIP-залы аэропортов

41%



Кафе, рестораны, отели

25%



Подписка

24%



Розница

10%



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Санкт-Петербург **14%**

Регионы **21%**

Москва и Московская область **65%**



АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

Mediascope. NRS – Россия. Март - Июль 2023



60%



30%

59% с высшим образованием

70% с доходом средний и выше

65% в возрасте от 25 до 54 лет

53% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
389 000 человек

Полугодовая аудитория:
4 501 700 человек

Лояльная аудитория:
229 200 человек





АУДИТОРИЯ. МОСКВА

Mediascope. NRS – Москва. Март - Июль 2023



51%



49%

75% с высшим образованием

76% с доходом средний и выше

61% в возрасте от 25 до 54 лет

75% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
88 500 человек

Полугодовая аудитория:
794 700 человек

Лояльная аудитория:
61 600 человек





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Россия. Март - Июль 2023

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 4 501 700 человек

229 200 человек - Лояльная аудитория

59%

с высшим образованием

70%

с доходом средний и выше

53%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 3 361 400 человек

184 000 человек - Лояльная аудитория

62%

с высшим образованием

72%

с доходом средний и выше

59%

специалистов и руководителей

Ведомости

Полугодовая аудитория - 1 541 200 человек

132 600 человек - Лояльная аудитория

38%

с высшим образованием

81%

с доходом средний и выше

46%

специалистов и руководителей





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Москва. Март - Июль 2023

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 794 700 человек

61 600 человек - Лояльная аудитория

75%

с высшим образованием

76%

с доходом средний и выше

75%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 570 400 человек

39 700 человек - Лояльная аудитория

69%

с высшим образованием

86%

с доходом средний и выше

65%

специалистов и руководителей

Ведомости

Полугодовая аудитория - 456 600 человек

25 600 человек - Лояльная аудитория

87%

с доходом средний и выше

63%

с высшим образованием

65%

специалистов и руководителей



Актуальный анализ
глобальных трендов
и внутрироссийских
процессов

Увлекательные истории компаний
и бизнесменов. Все, что происходит
в экономике страны и мира, и как это
отражается на личных финансах

Репортажи
из горячих
экономических
точек

Д Е Н Ь Г И

Финансовый глянец
для тех, кто зарабатывает,
инвестирует, тратит деньги
и просто любит про них читать

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж: 50 000 экз.

Объем: 72 полосы

Распространение: *вместе с га-
зетой «Коммерсантъ», Москва и
Санкт-Петербург.*

*Также на всех бизнес-форумах
(РИФ, ПЭФ, ВЭФ, «Россия Зовет!»,
«Открытые Инновации»)*

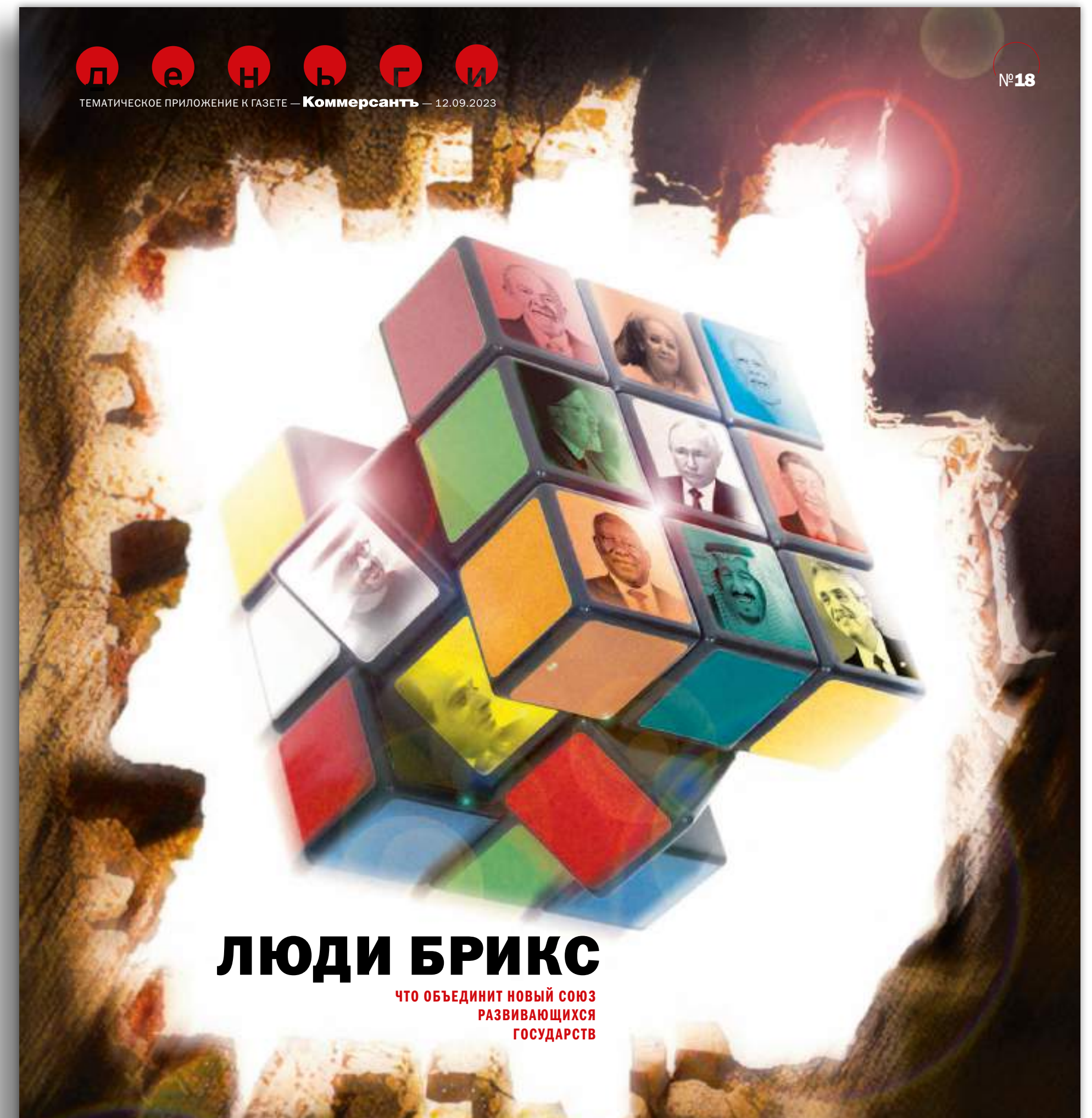




ГРАФИК 2023



Январь

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | | | | 1 | |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | |
| 30 | 31 | | | | | | |

Февраль

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| 27 | 28 | | | | | | |

Апрель

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |
| 29 | 30 | 31 | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

Сентябрь

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| 31 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

Октябрь

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
| | | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | |
| 30 | 31 | | | | | | |

Ноябрь

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | | |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | | | |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | | | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | | | | | |

Декабрь

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|--|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | | | |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |

АВТОПЛОТ

АВТОПЛОТ

коммерсантъ·автопилот

kommersant.ru/autopilot

#04 (331) июль 2023



В НОМЕРЕ:

OMODA C5 • BMW R18 THE CROWN •
PIAGGIO VESPA MICKEY MOUSE EDITION •
EXEED RX • OMODA S5 • VOYAH FREE •
VOYAH DREAM • VOYAH PASSION •
SKYWELL HT-I • SUZUKI JIMNY •
LADA VESTA NG • ГАЗ-12 ЗИМ •
BMW CONCEPT TOURING COUPE •
BMW CE 02 • HONDA EM1 E •

EXEED RX
ГАММА
ДОСТОИНСТВ



- Технический прогресс
- Люди в автомобильной индустрии
- Покупка автомобиля и аксессуаров к нему
- Автострахование
- Автопутешествия

АВТОПЛОТ

Первый в России
ежемесячный глянцевый
автомобильный журнал

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж: *30 000 экз.*



WEEKEND

Еженедельный журнал
о культуре, моде и стиле
жизни.

- Кино и литература, искусство и театр, последние модные и ювелирные коллекции, актуальные тенденции и вневременные ценности – в рецензиях, путеводителях и историях.
- Выбираем самое главное, думаем о самом интересном.
- Ежемесячно по пятницам – с газетой Коммерсантъ

Периодичность: *ежемесячно в печати. Онлайн - каждую пятницу*
Тираж: Москва - 63 200 экз.

Тенденции развития научной среды во всех сферах экономики

Инвестиции в передовые наукоемкие проекты

НАУКА

Научно-популярный журнал, рассказывает о новых проектах в самых разных областях знаний.

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж: Москва - 41 000 экз.

НАУКА

Прорыв в квантовых коммуникациях | 12

Чем пахнет удачный сексуальный партнер | 32

Коммерсантъ

Зачем нужны искусственные вирусы, обходящие иммунитет человека | 22

Пандемия закончена, но люди продолжают умирать от ковида | 08

Богатейшее месторождение редкоземельных металлов посреди города | 16

«Луч солнца приводит в действие чудовищный маховик паровой машины» | 06

«Мальчик», который слишком сильно согревает Россию | 03

ПОЧЕМУ ГИБНУТ ЗВЕЗДЫ /10

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ №15 (3) ИЮНЬ 2023

СТИЛЬ

Цветные приложения к газете
«Коммерсантъ», посвященные
миру моды и стилю жизни

Периодичность: по графику

Тираж: 41 000 экз.

Распространение: Москва

Объем: от 24 полос

Модные показы

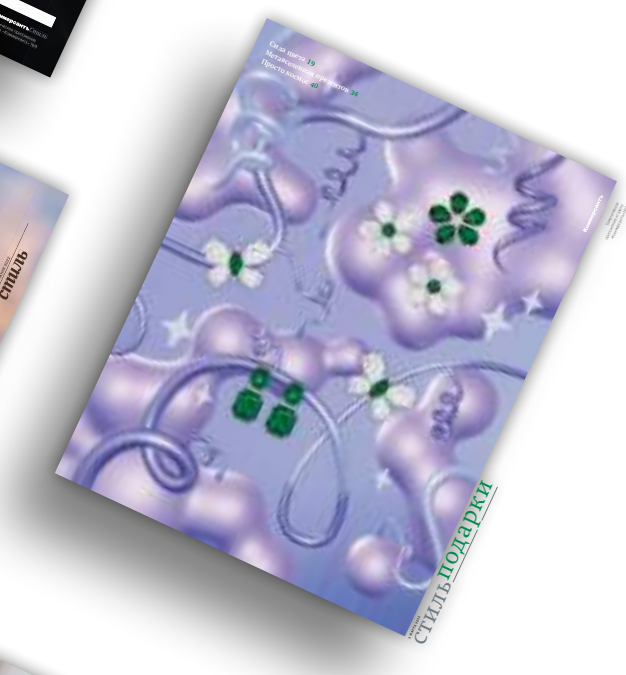
Работы ювелиров
и часовщиков

Путешествия и лучшие
мировые курорты

Секреты красоты

Интерьеры

Произведения
искусства





Коммерсантъ
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №16

Март

02. Стиль Подарки

Апрель

18. Стиль

Май

30. Стиль Интерьеры

31. Стиль Часы и Украшения

Июнь

14. Стиль

Сентябрь

21. Стиль

Октябрь

10. Стиль Интерьеры

13. Стиль Гурмэ

18. Стиль Часы и Украшения

Ноябрь

08. Стиль

Декабрь

06. Стиль Часы и Украшения

12. Стиль Интерьеры

13. Стиль Рождество



ГРАФИК 2023

В течение года может быть дополнен или изменен



Освещение ситуации
на наиболее динамично
развивающихся рынках

От 4 полос
самой оперативной
информации

Коммерсантъ®

Тематические и специальные
приложения к газете

Периодичность: по графику

Объем: от 4 полос

Тираж:

Москва — 41 000 экз., Москва + СПб —
50 000 экз., Россия — 63 000 экз.

Распространение:

вместе с газетой «Коммерсантъ»
на тиражи Москва, Москва +
Санкт-Петербург, Россия



Февраль

28. Здоровоохранение

Март

06. Коммерческая недвижимость

07. Женское лидерство

22. Страхование

29. Информационные технологии

29. HR - технологии

30. Банк

Апрель

05. Лидеры рынка юридических услуг

06. Регенерация

19. Территория развития

27. Здоровоохранение

Май

18. Коммерческая недвижимость

30. HR-технологии

31. Информационные технологии

31. Здоровоохранение

Июнь

06. Юридический бизнес

07. Коммерческая недвижимость

07. Аудит и консалтинг

15. Здоровоохранение

16. Регенерация

16. Женское лидерство

22. Банк

27. Страхование

28. Review ПМЭФ-2023

29. Юридический бизнес

Июль

11. Иннопром

13. Дом

18. Авиастроение

Август

23. Коммерческая недвижимость

31. Рейтинг оценщиков

Сентябрь

06. ВЭФ

20. Банк

21. Дом

26. Страхование

27. Топ 1000 менеджеров

28. Юридический бизнес

28. HR-технологии

Октябрь

18. Информационные технологии

24. Коммерческая недвижимость

26. Здоровоохранение

26. Дом

26. Авиастроение

31. Регенерация

Ноябрь

07. Территория развития

23. Дом

28. Юридический бизнес

30. Корпоративные университеты

Декабрь

05. Здоровоохранение

06. Коммерческая недвижимость

07. Банк

13. Информационные технологии

14. Дом

20. Страхование

21. Регенерация

ГРАФИК 2023

Москва + Санкт-Петербург

В течение года график может быть изменен и дополнен



Регенерация
 16 «Ъ-Регенерация» и «Делой» разобрались в различиях экологических требований в промышленности в РФ и ЕС на базе НДТ

17 Как выглядит долг озорная от дача от инфлянт-инвестиций в развивающихся экономиках

18 Сколько стоят услуги экосистем России, и когда они станут частью национальной экономики и ее счетов

Капитализм принял лекарство от жадности

«Социальная ответственность бизнеса заключается в увеличении прибыли». Эта доктрина нобелевского лауреата по экономике Милтона Фридмана господствовала в бизнес-среде последние 50 лет, но сейчас все чаще критикуется. В качестве альтернативы Всемирный экономический форум в Давосе в январе 2020 года предложил модель «капитализма всех заинтересованных сторон» (stakeholder capitalism). Она либо послужит выходом из экологического кризиса и ловушки растущего социального неравенства, либо приведет к социальному коллапсу, предостерегает доклад о будущем общества в условиях пандемии COVID-19.

Назад к общей ценности

«Назад к общей ценности» — это не просто модный термин, а попытка переосмыслить бизнес-модель. В 1997 году Роберт Каплан и Дэвид Порозак опубликовали книгу «Возвращение к общей ценности», в которой утверждали, что компании, ориентированные на создание ценности для всех заинтересованных сторон, более устойчивы и успешны в долгосрочной перспективе.

От частного к общему

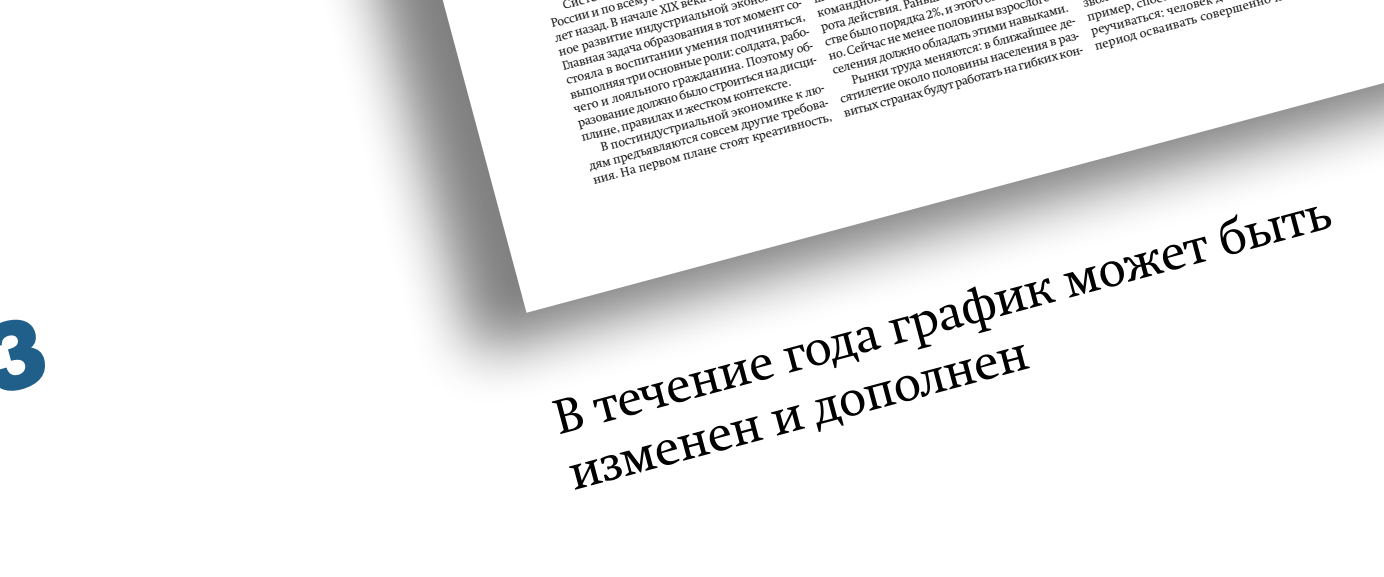
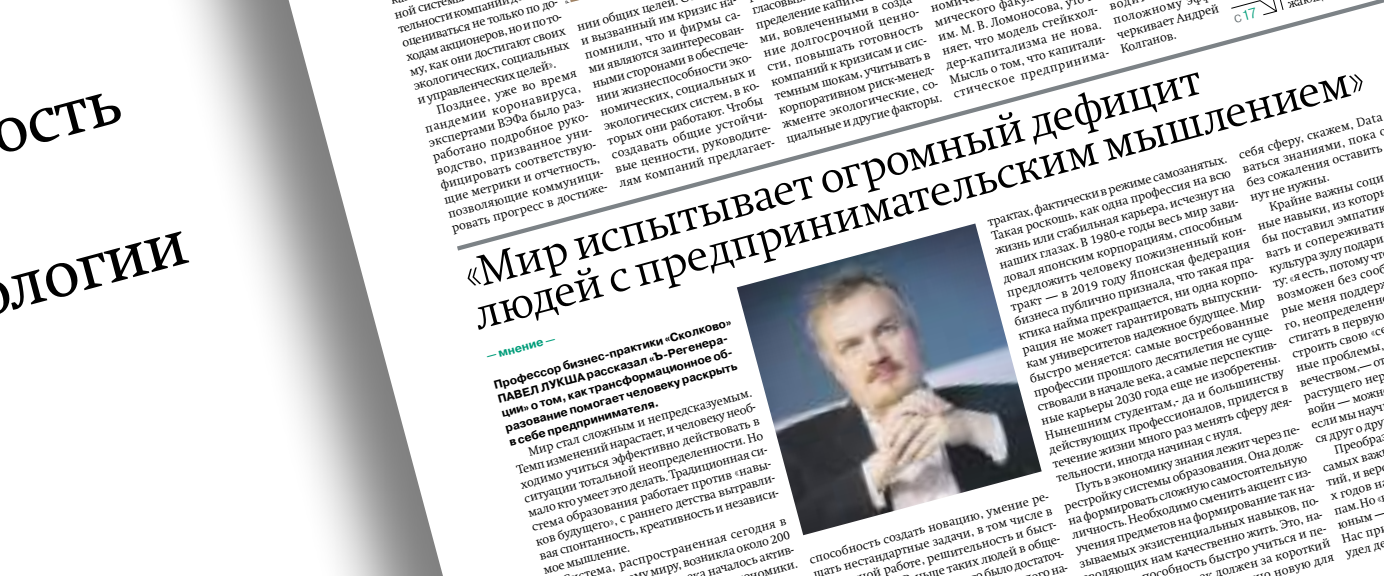
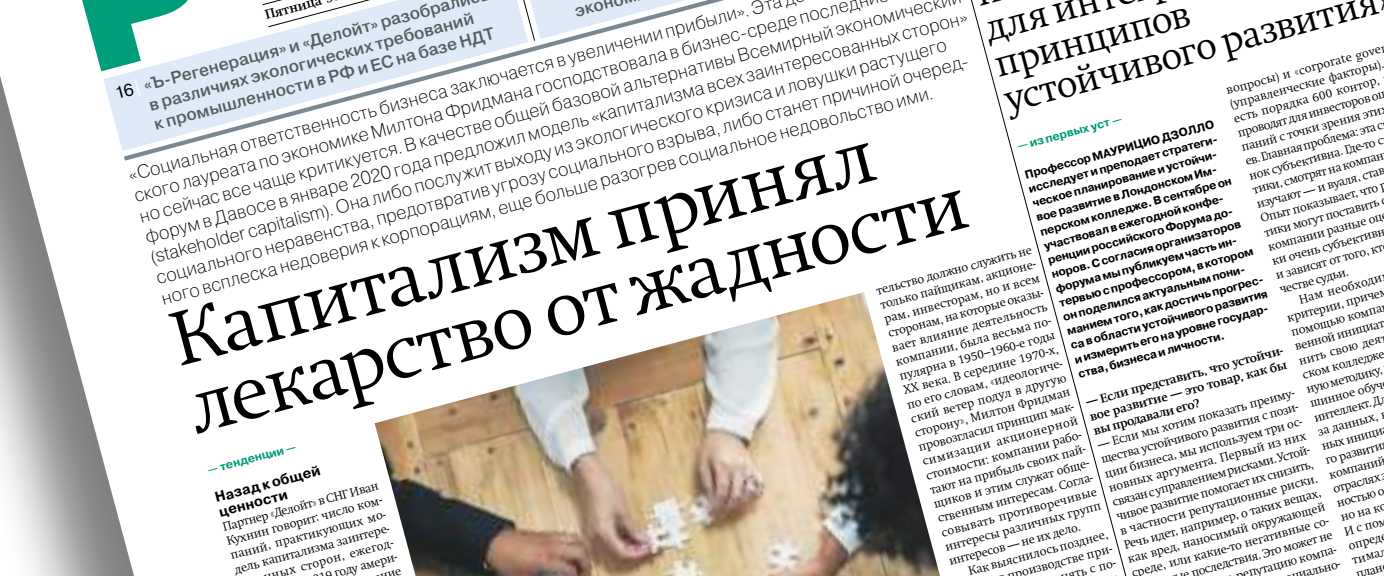
Профессор Андрей Колганов, директор лаборатории «Информационные технологии и социальная ответственность», считает, что переход от частного к общему — это путь к созданию устойчивого общества.

«Мир испытывает огромный дефицит людей с предпринимательским мышлением»

Татьяна Рослова, как одна из ведущих экспертов в области предпринимательства, считает, что в России наблюдается огромный дефицит людей с предпринимательским мышлением. Она призывает государство и бизнес создавать условия для развития предпринимательства.

«Медитация наиболее эффективна для интеграции принципов устойчивого развития»

Профессор Мэрилин Доддло утверждает, что медитация является эффективным инструментом для интеграции принципов устойчивого развития. Она помогает улучшить концентрацию, снизить стресс и повысить эмоциональный интеллект.



kommersant.ru

Илья Ильяев и его команда
«Форт» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

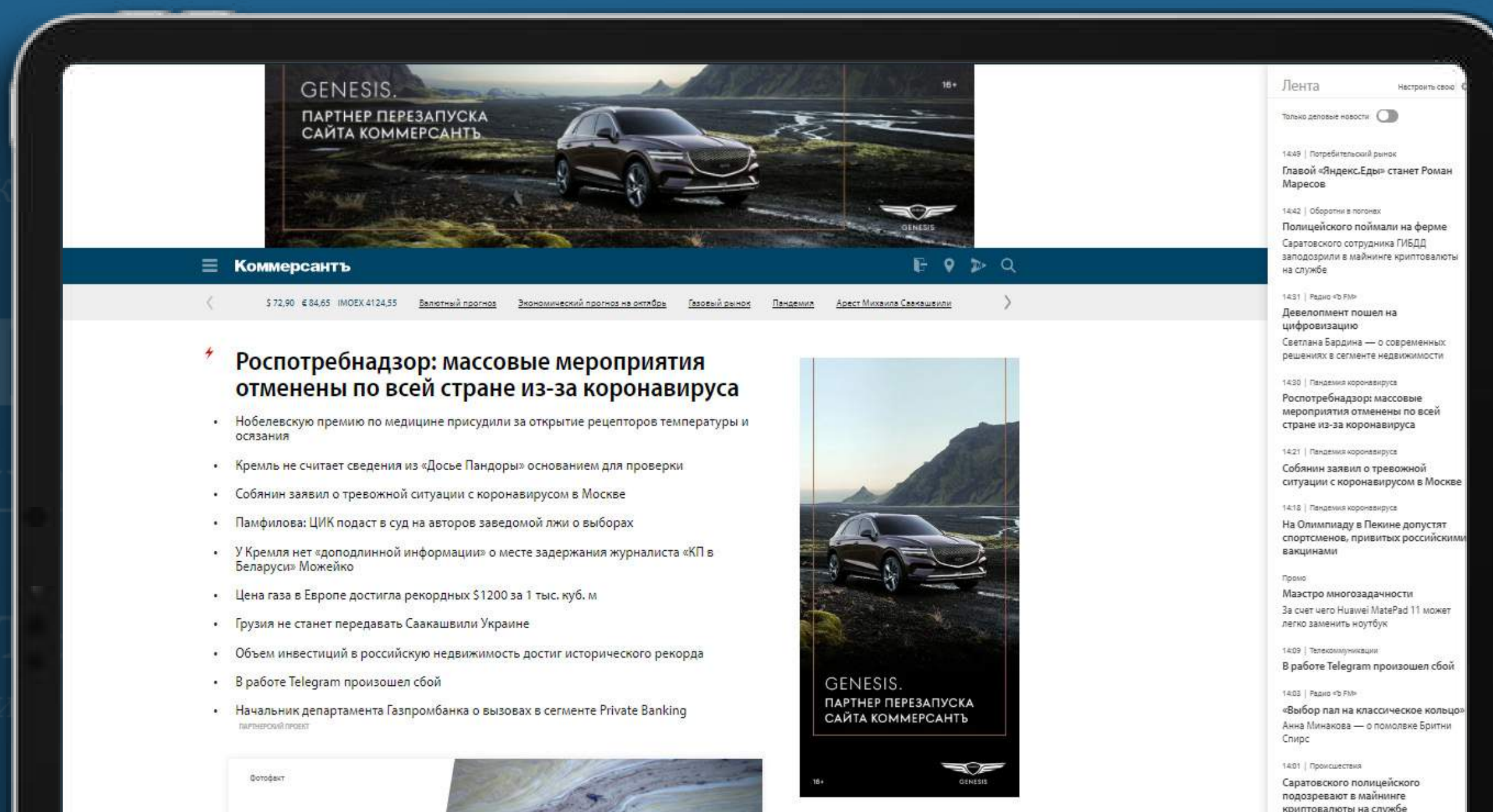
«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

Васильевым в кольце сидели
не сдвинуть с места внутренний рынок

Судья о купле
высшим владельцем кони

Вам масочки или ехать
аксисты просят столичные власти обеспечить
средствами защиты от коронавируса



Илья Ильяев разрушил
рынок по открытому небу

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на иголке
«Сбер» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Саратовским и МИДом



KOMMERSANT.RU

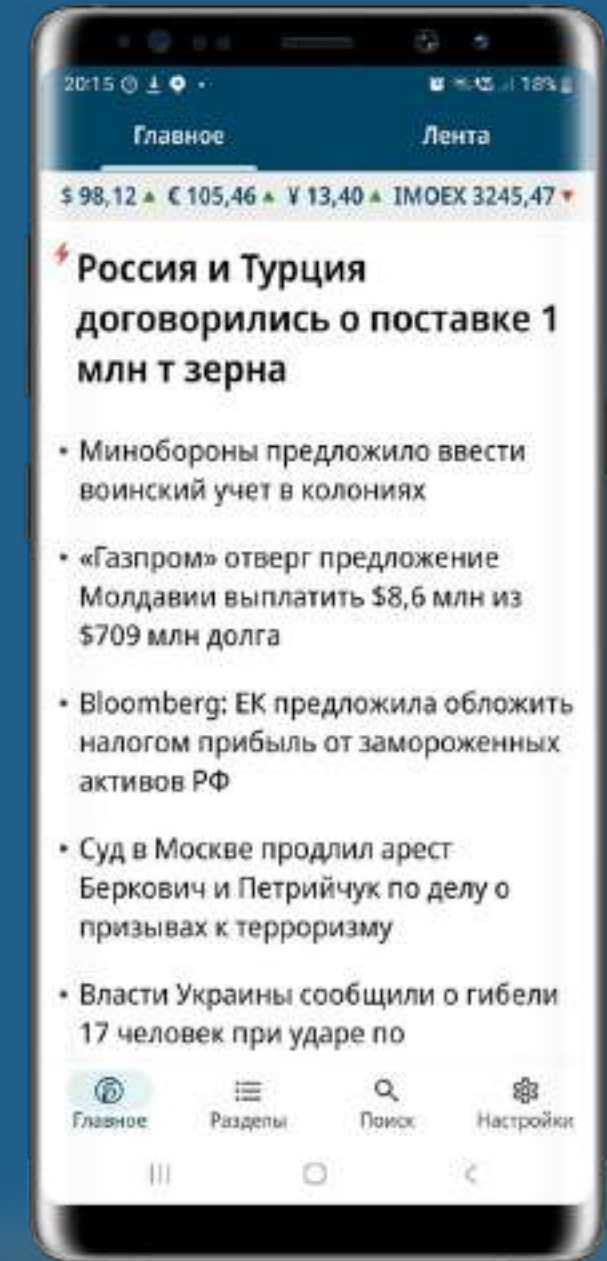
С ИД «Коммерсантъ» возможность
получать новую информацию
всегда в ваших руках

Сайт

Удобный источник
оперативной деловой
информации



Приложение



Доступ к новостям
и фотографиям дня

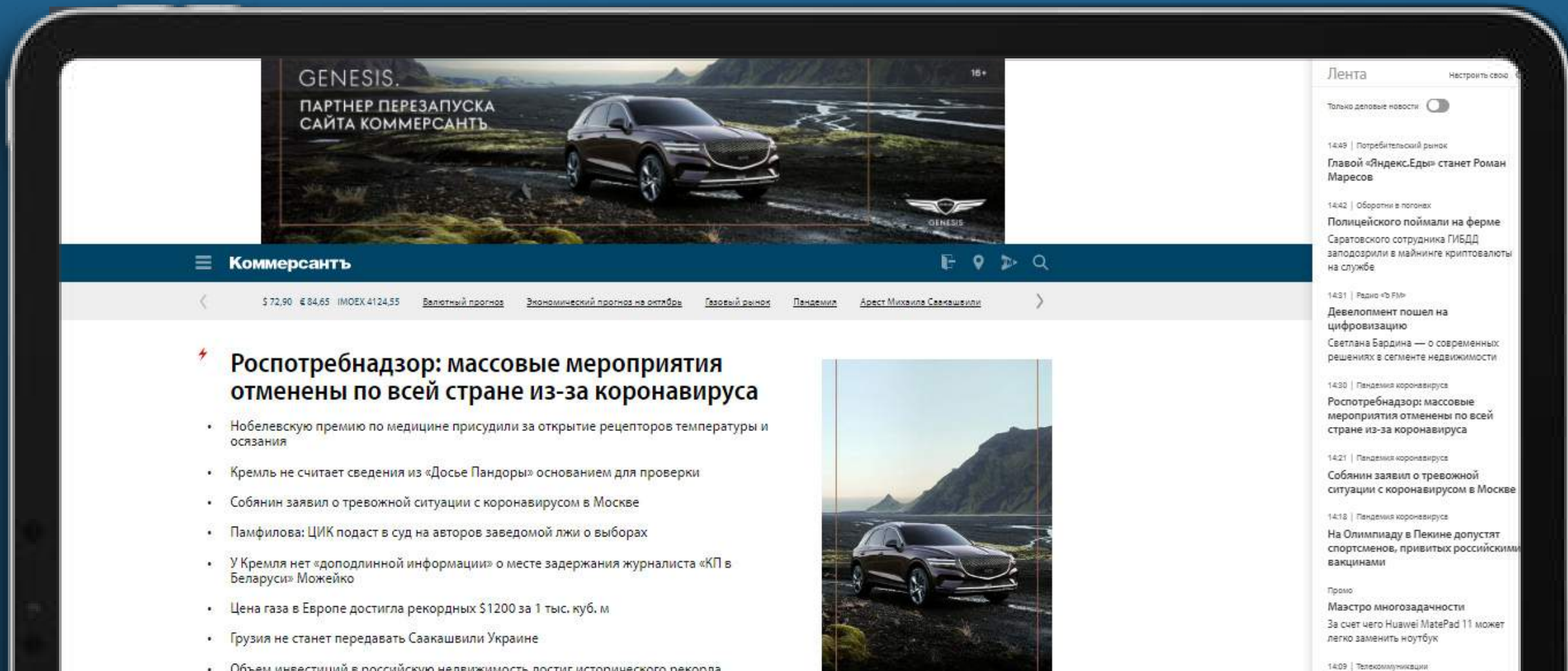
Закладки на статьи
и фотогалереи

Свежие выпуски
изданий «Ъ»
в удобной форме

Загрузка материалов
для оффлайн чтения

Удобная навигация
и поиск по архивам
статей

Оптимизация контента
для удобного
мобильного
потребления



Режим реального времени: курсы валют, биржевые
индексы России, котировки «голубых фишек»

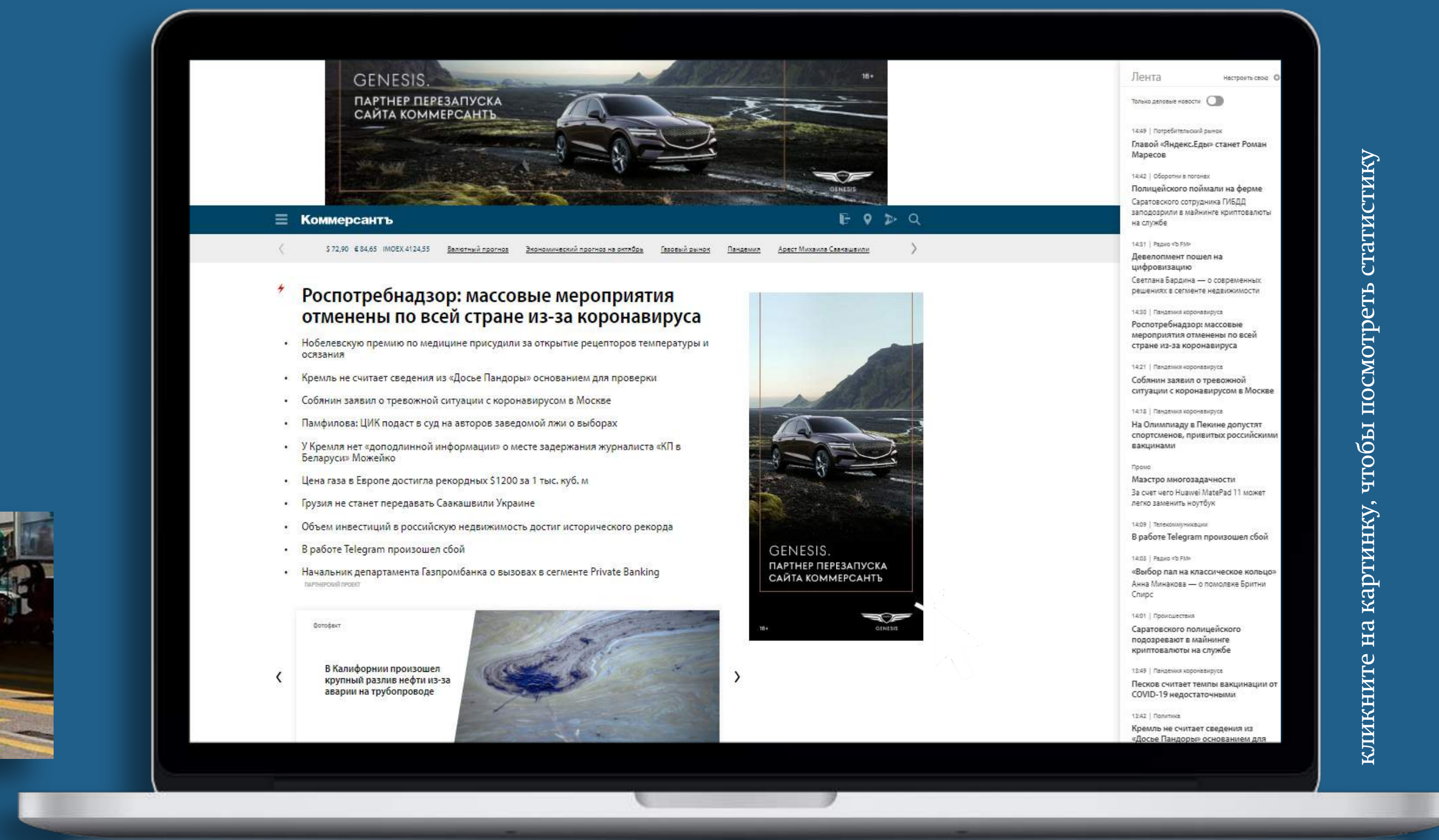
Персональная настройка ленты материалов

Встроенный плеер радио «Коммерсантъ FM»



KOMMERSANT.RU

Диапазон гибких рекламных возможностей для решения задач клиента



кликните на картинку, чтобы посмотреть статистику

Эффективные рекламные форматы нативного анонсирования на всех платформах

Широкий спектр таргетингов



Текстовые форматы для общения с аудиторией



Рассылки по подписчикам издания

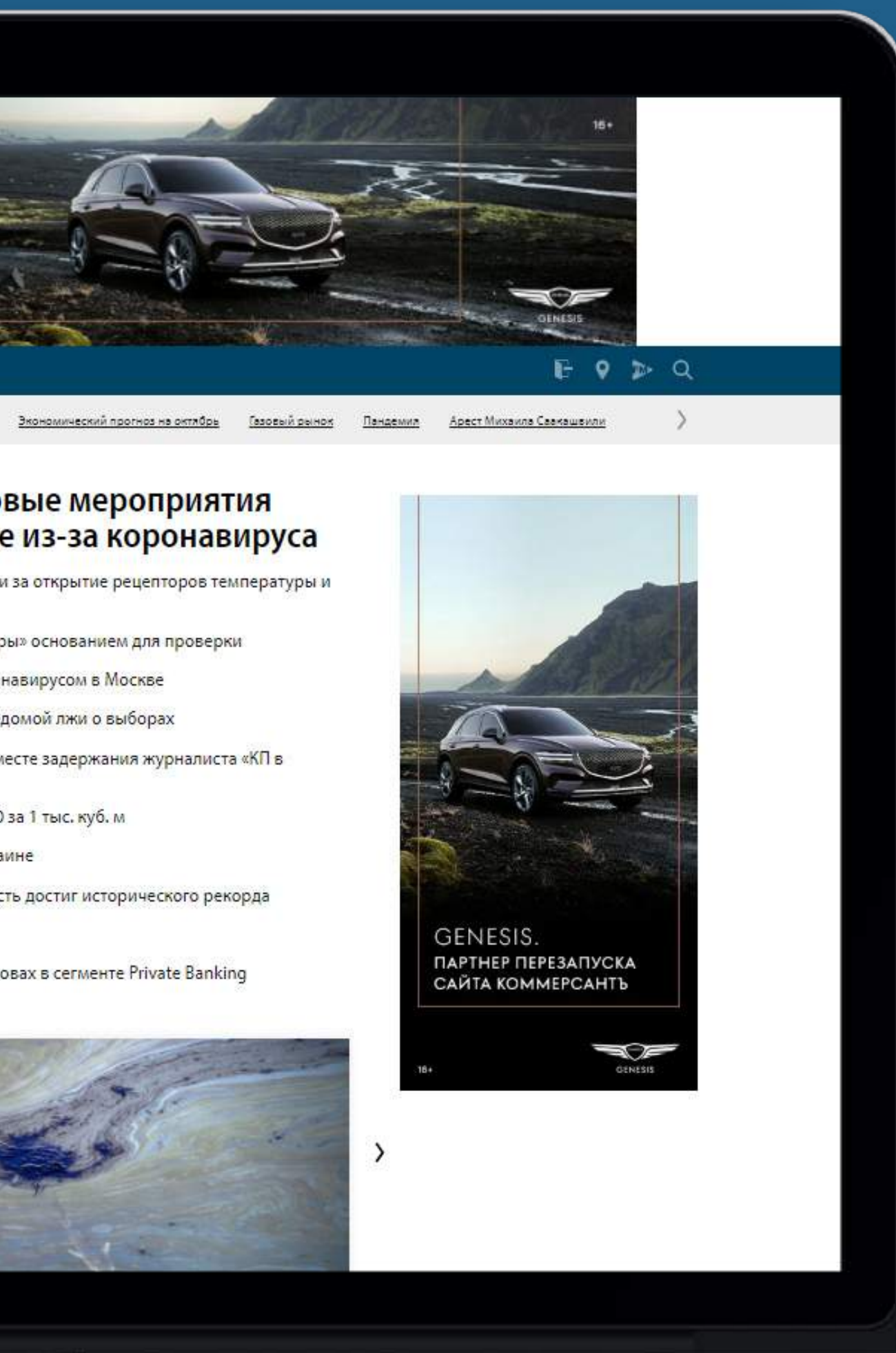


Открытая статистика LiveInternet



АУДИТОРИЯ

Mediascope. CrossWeb, Россия, Август 2023.
Google Analytics, Август 2023



••••• 13 797 022
посетителей

••••• 77 276 116
просмотров
страниц

••••• 2 815 352
ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦСЕТЯХ

 **58%**

 **42%**

44% с высшим
образованием

80% с доходом средний
и выше

52% в возрасте
от 25 до 54 лет

38% специалистов
и руководителей



АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Август 2023.



202 643



475 512



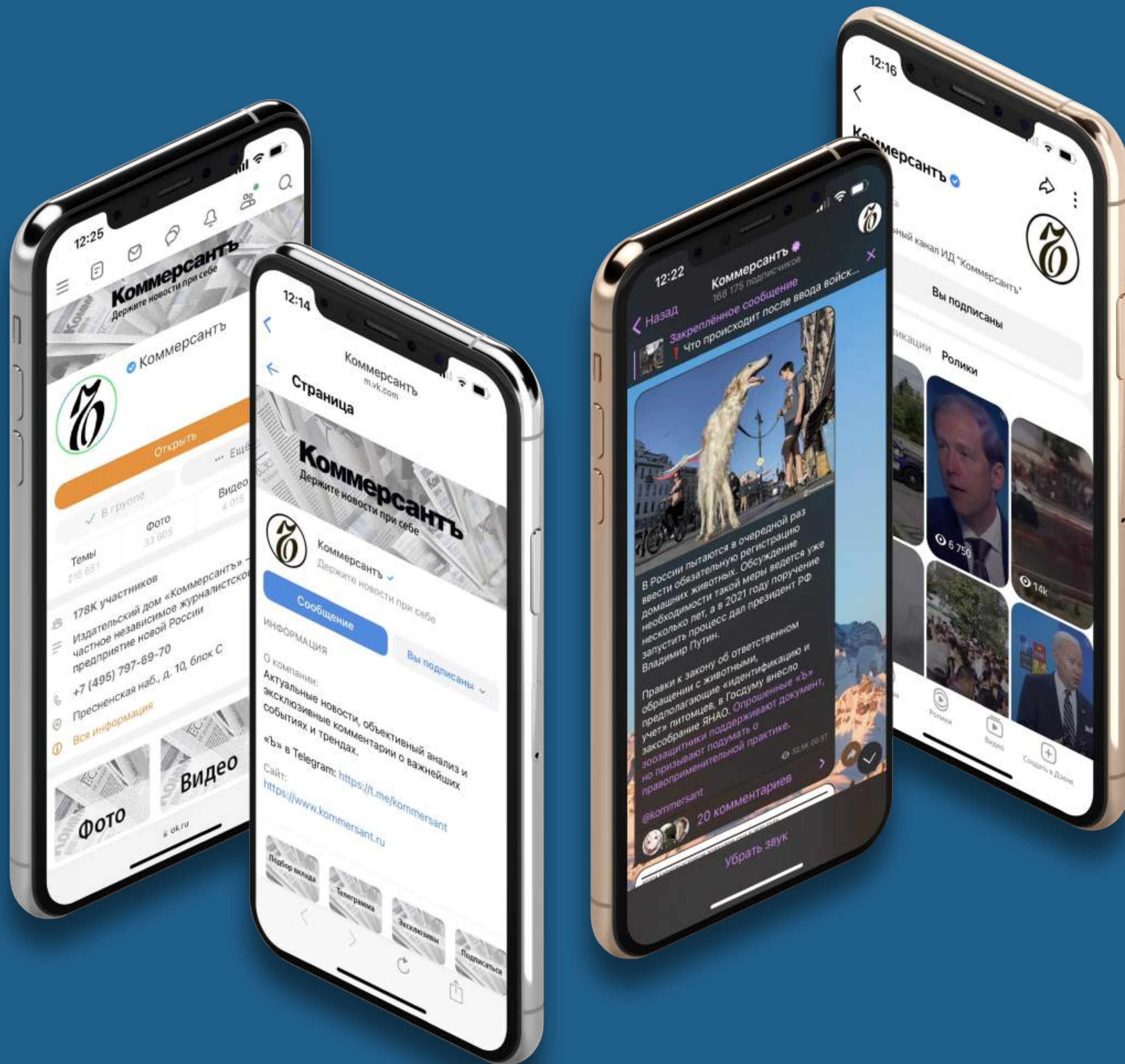
211 697



383 003



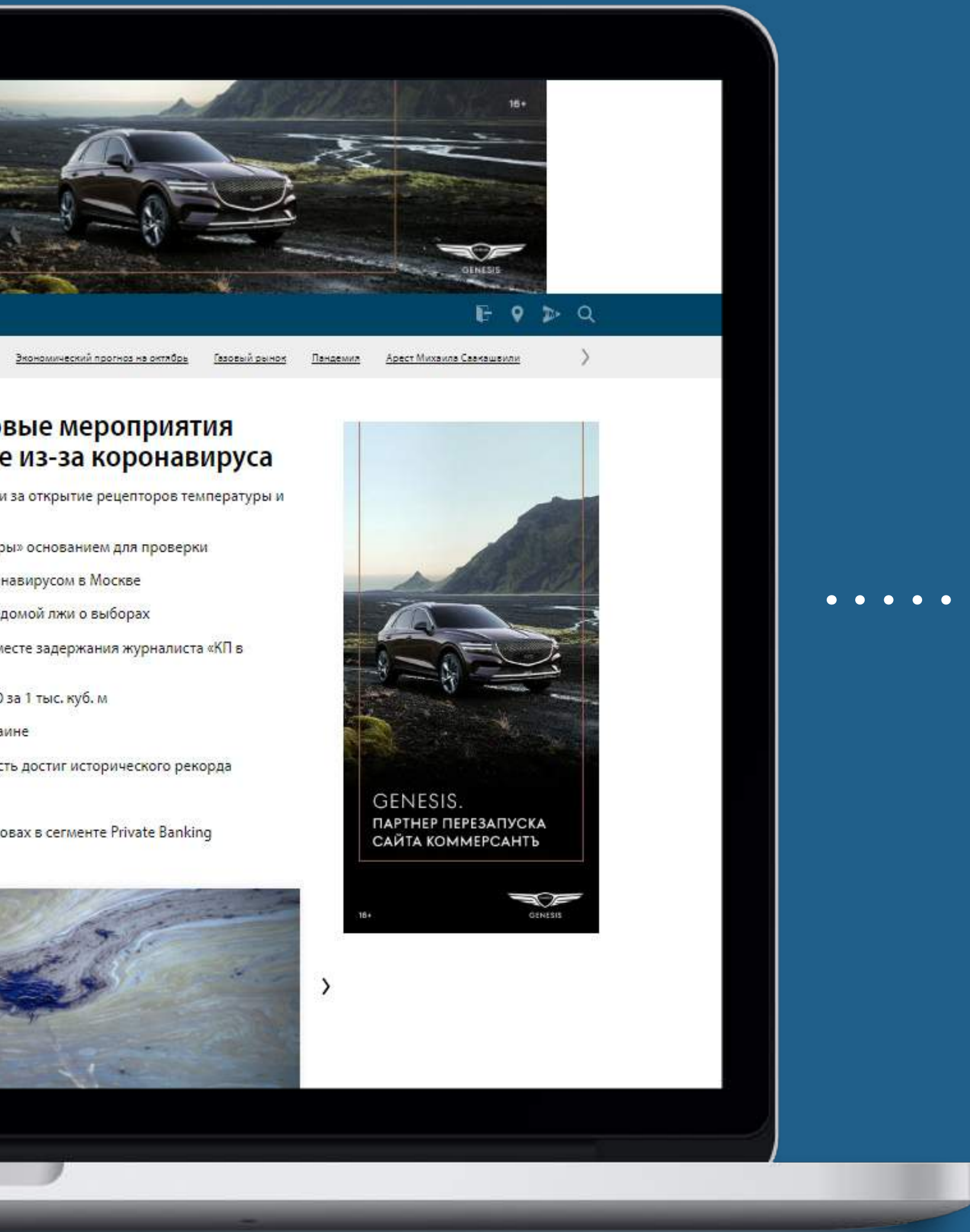
кликните на картинку или логотип, чтобы перейти на сайт





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. CrossWeb, Россия, Август 2023.



Целевая Аудитория*

Коммерсантъ

184% Affinity Internet

Ведомости

161% Affinity Internet

РБК

179% Affinity Internet

*ЦА
руководители, специалисты
высокий доход

Имбир и его команда
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

В этом кольце сидели
пытается сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Дон, который разрушил
Что может спасти договор по открытому небу

Тесня о купше
новым владельцем концерна

Вам масочки или ехать
Таксисты просят столичные власти обеспечить их
средствами защиты от коронавируса



Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на игорном столе
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы

Коммерсантъ FM 93.6



АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Июнь – Август 2023
ЦА: 18+, работают



68%



32%

91% с высшим образованием

78% с доходом средний и выше

57% в возрасте от 35 до 54 лет

81% специалистов и руководителей

1 411 200 человек
минимум один раз
в месяц слушает
КоммерсантъFM

1 017 200 человек
минимум один раз
в неделю слушает
КоммерсантъFM

405 300 человек
минимум один раз
в день слушает
КоммерсантъFM





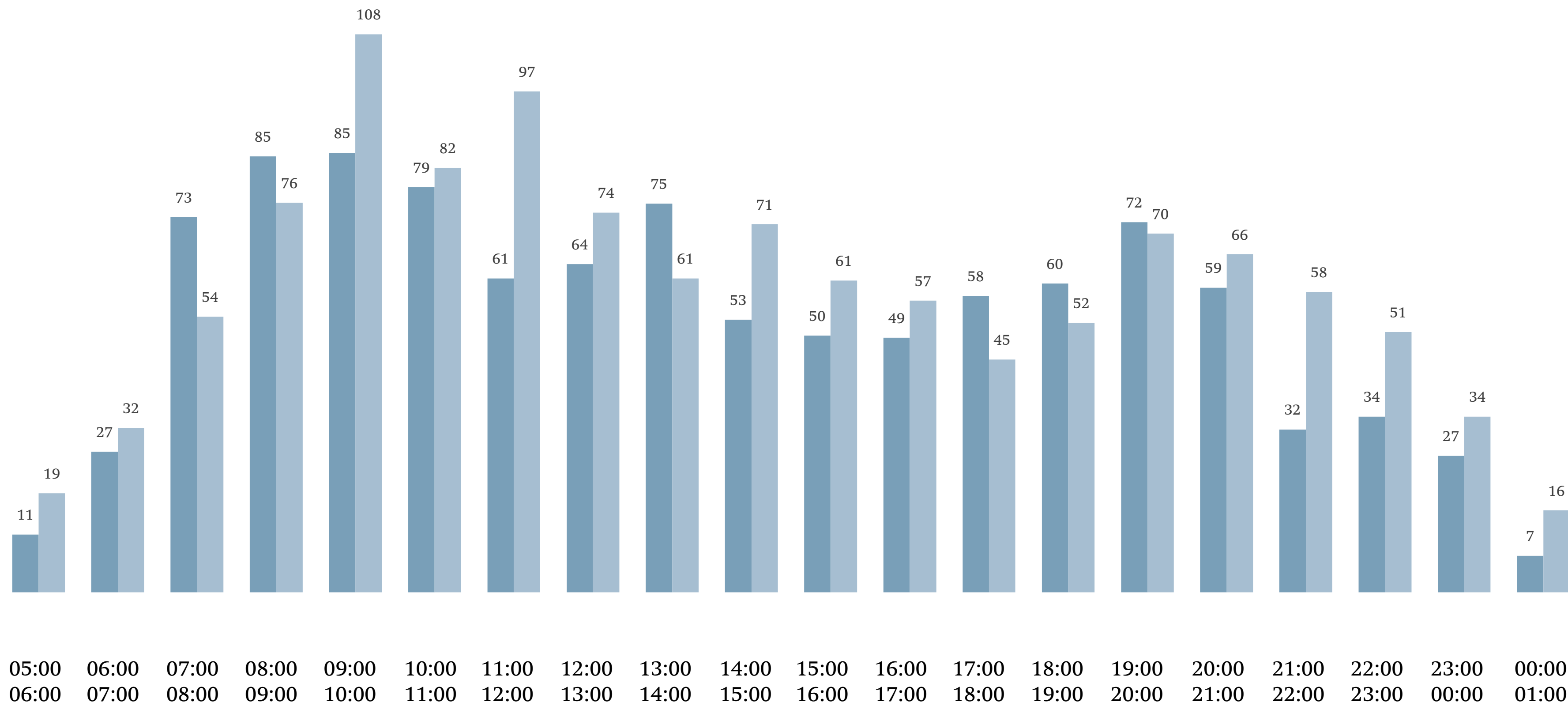
ДИНАМИКА АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Июнь – Август 2023

Коммерсантъ FM
слушает более 10%
населения Москвы
старше 12 лет

понедельник–пятница
(тысяч человек в неделю)

суббота–воскресенье
(тысяч человек в неделю)



Аудитория Коммерсантъ FM распределяется в течение дня относительно равномерно.

Всплески прослеживаются в утренние и вечерние часы Drive Time.





АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва.

Июнь 2023

ЦА: (Со-) владельцы собственного бизнеса

Самая высокая концентрация владельцев бизнеса среди информационных станций

Reach Dly
(тыс. чел. в группе, за день)

× Affinity Index
(индекс соответствия целевой группе)



○ 184

○ 172

○ 148

○ 178

○ 127

○ 140

103,5

FM93.6

147

BUSINESS FM

166,8

ВЕСТИ FM

83,9

#ГОВОРИТМОСКВА

79,1

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА

114,4

МАЯК



Affinity Index показывает концентрацию целевой группы в аудитории по сравнению с долей этой группы среди всего населения. Индекс 200 означает, что доля группы в составе аудитории больше в 2 раза, чем доля этой группы среди населения.



КОММЕРСАНТЬ FM В ДИДЖИТАЛ

Google Analytics. Август 2023

ПРЯМОЙ ЭФИР НА САЙТЕ

Слушателей

Просмотров страницы

Среднее время слушания



13 995



113 814

06:39

кликните на картинку,
чтобы слушать Ъ FM на сайте

DIGITAL ПОКАЗАТЕЛИ РАЗДЕЛА КОММЕРСАНТЬ FM



208 862

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



03:27

время на сайте



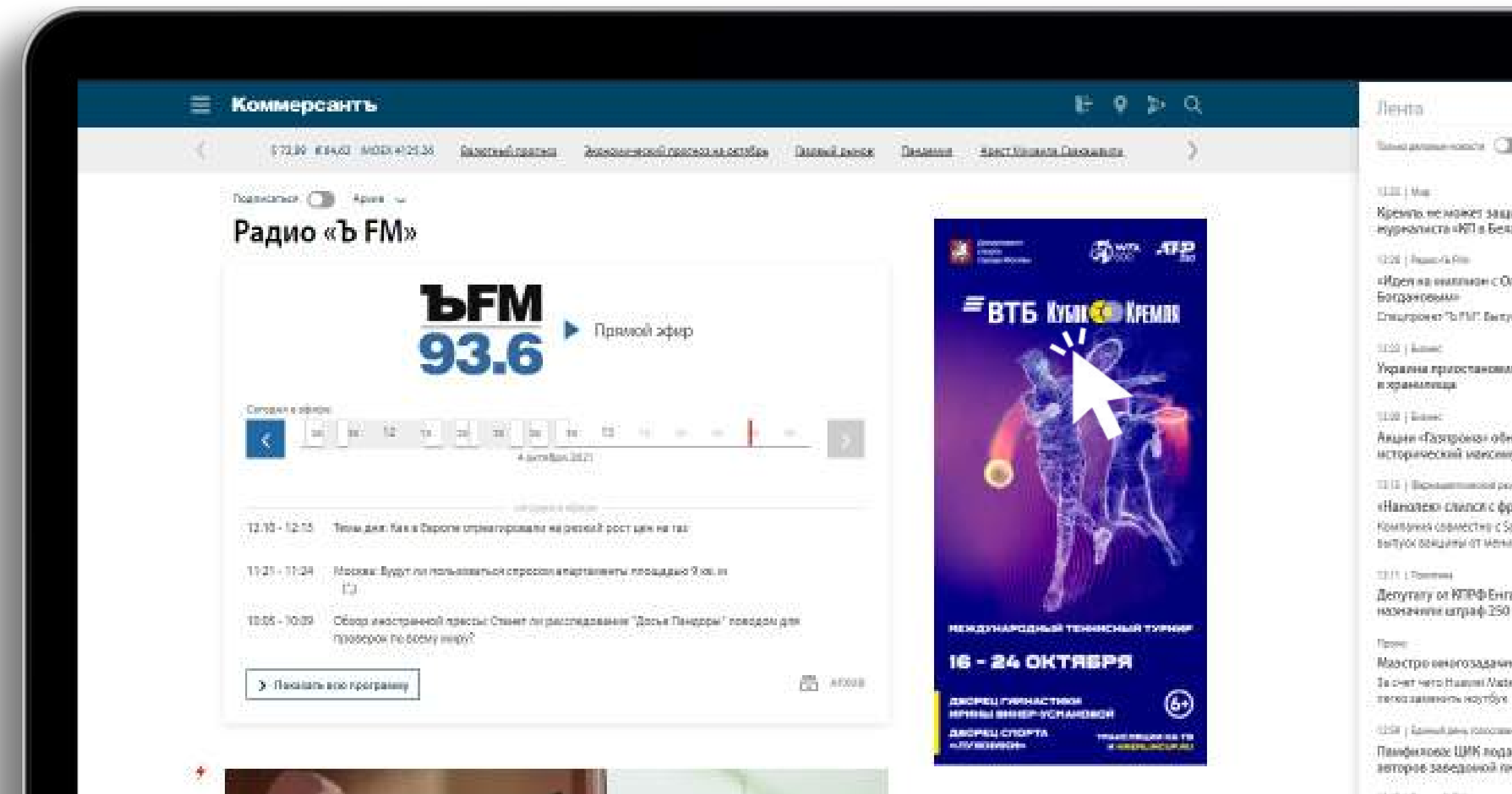
354 143

просмотры
страниц



1,18

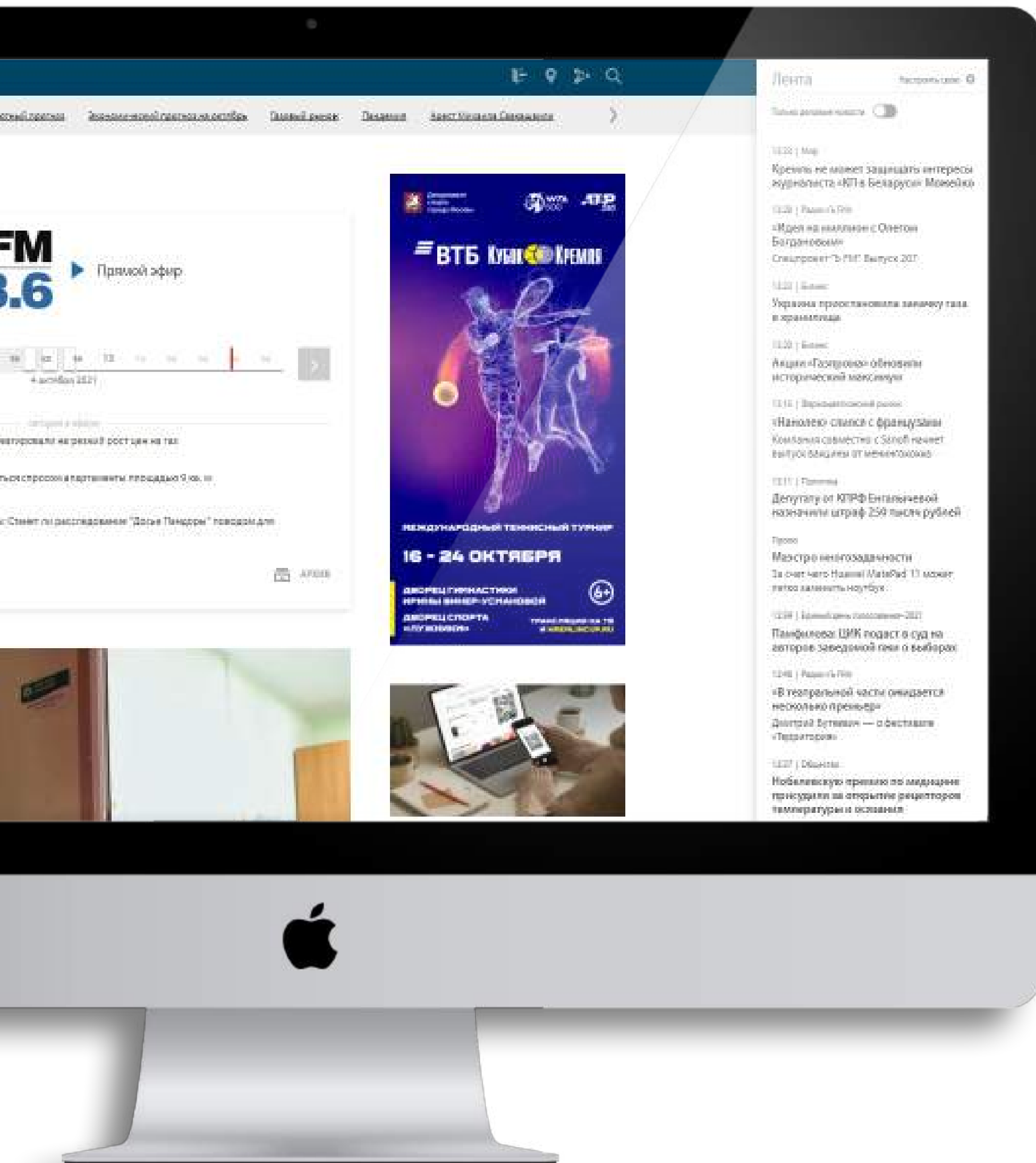
глубина
просмотра





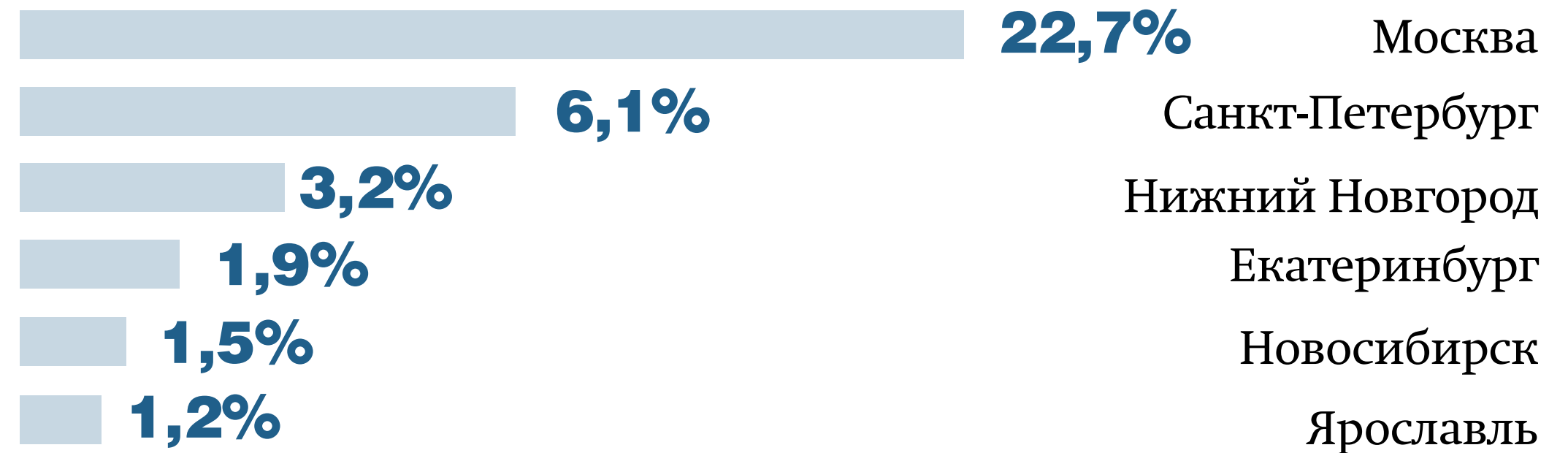
ГЕОГРАФИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Google Analytics. Август 2023



..... **23%**
зарубежные
страны

..... **77%**
Россия

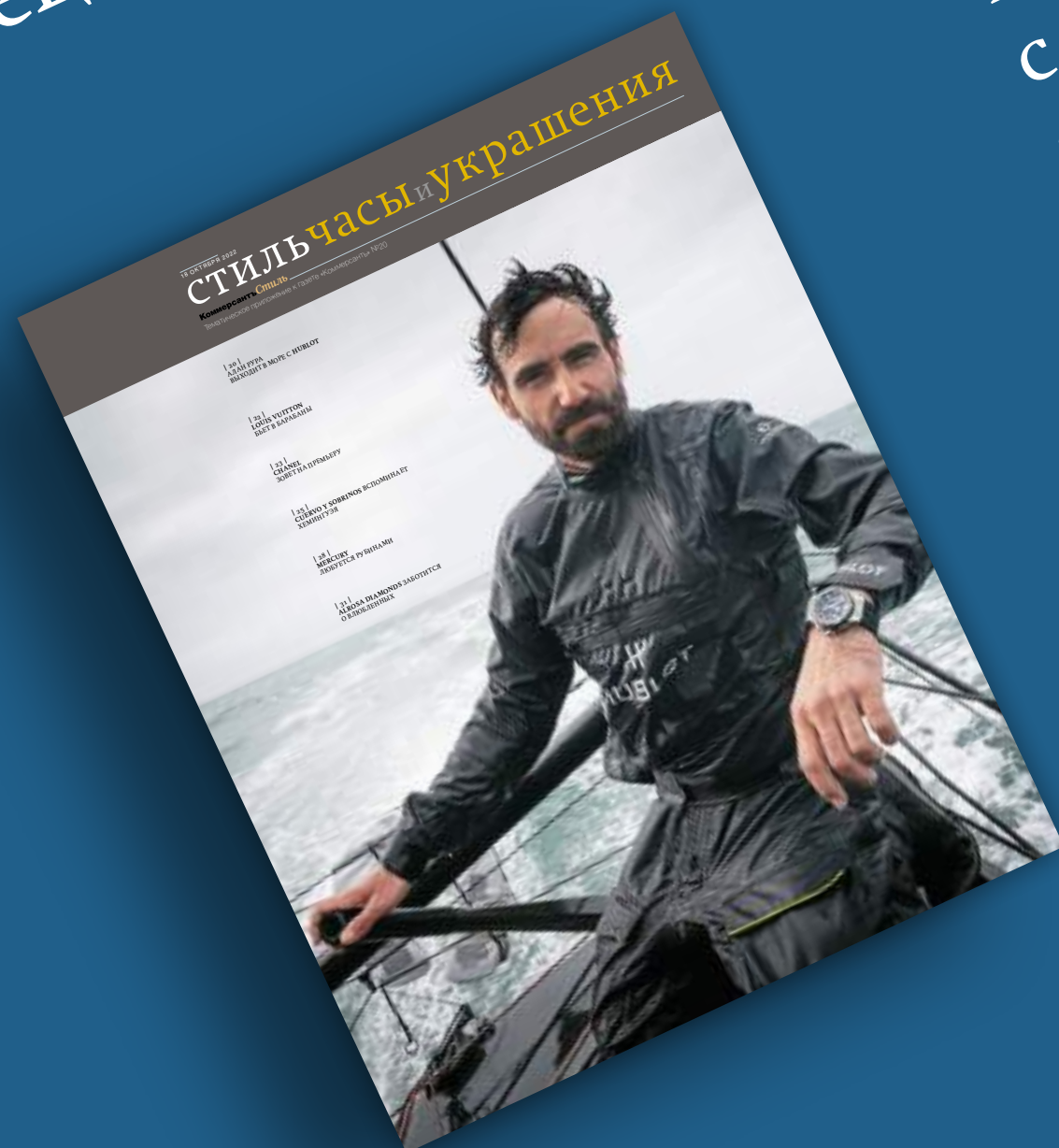




КОММЕРСАНТЪ®

Спецпроекты

Уникальная возможность мультиплатформенной коммуникации с людьми, обладающими высоким социальным статусом, принимающими решения и добивающимися успеха





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал

Budu



315 019

уникальных прочтений



09:22

время на странице

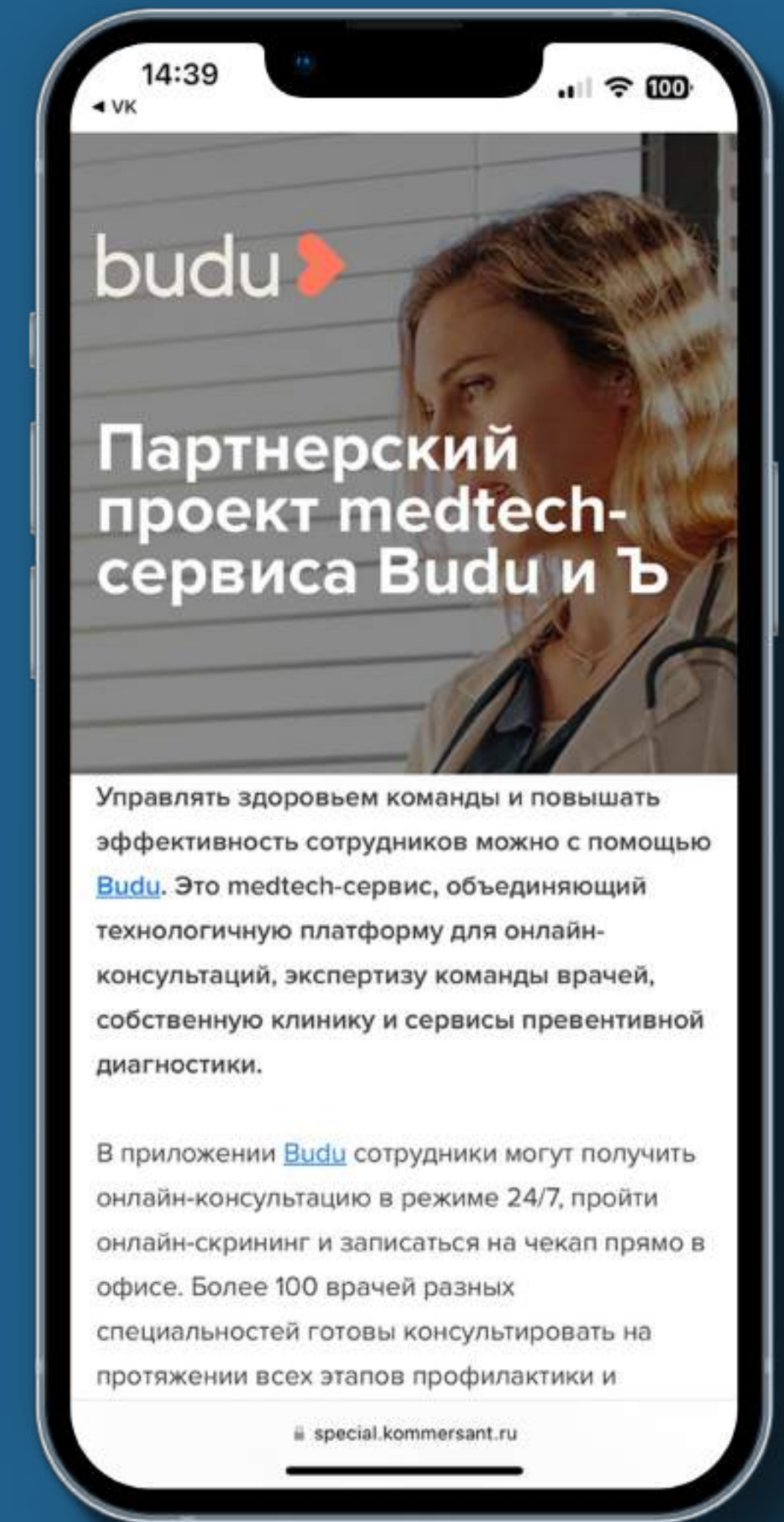
СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Задача

Управлять здоровьем команды и повышать эффективность сотрудников можно с помощью Budu

Решение

Контент-проект знакомит читателя с medtech-сервисом Budu, объединяющим технологичную платформу для онлайн-консультаций, экспертизу команды врачей, собственную клинику и сервисы превентивной диагностики.





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + принт



90 300

охват одного приложения «Guide»

80 321

уникальных пользователей



05:00

время на странице



0,62%

CTR

РЖД

Задача

Рассказать о путешествиях по железной дороге через образы в искусстве

Решение

Серия материалов о сюжетах, связанных с железной дорогой, в кино, музыке и живописи

[СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)



СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + FM

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Задача

Как железные дороги связаны с квантовыми коммуникациями

Решение

Проект о развитии квантовых технологий в России

РЖД



112 116

уникальных прочтений



08:10

время на странице



842 000

еженедельный охват
Коммерсантъ FM в пе-
риод кампании

РЖД × Коммерсантъ

ФОТОНЫ СТАВЯТ НА РЕЛЬСЫ
КАК ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ СВЯЗАНЫ С КВАНТОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Сегодня крупнейшие компании и страны по всему миру развивают собственную квантовую технологию, которая должна обеспечить качественно новый уровень защиты передаваемых данных от злоумышленников. В России принята масштабная программа по развитию «квантовых железных дорог». Настало время разобраться, почему рельсы связаны с фотонами, как предотвратить аварию на АЭС и как аборт немецкой подлодки доказал необходимость квантовой модели.



СПЕЦПРОЕКТЫ

Проект 360°

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Аэроклуб



101 946

уникальных прочтений



02:24

время на странице



12,59%

отказов

146 400

охват одного номера журнала «Деньги»

845 900

еженедельный охват Коммерсант FM
в период кампании

Задача

Рассказать о лидере рынка
делового туризма в год
25-летия компании

Решение

Серия интервью с топ-менеджерами крупнейших компаний, включая председателя совета директоров «Аэроклуба»





Коммерсантъ®

Конференции

- Актуальные тренды
- Острые вопросы
- Стратегические решения
- Нетворкинг
- Возможности для инвестиций
- Новый уровень бизнес-диалога

Участники



бизнес



власть



журналисты



КОНФЕРЕНЦИИ

более

60

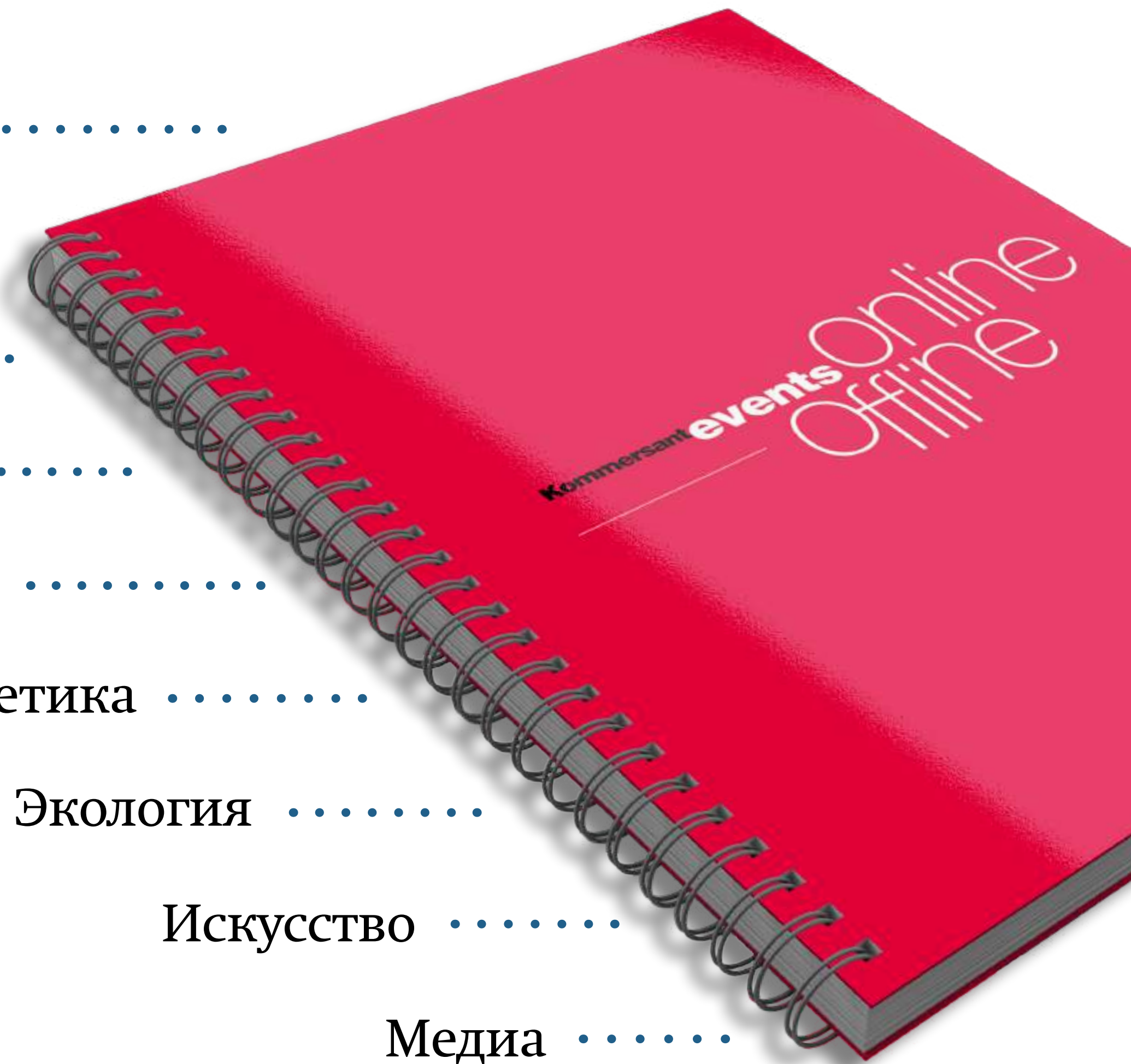
мероприятий
в год

более

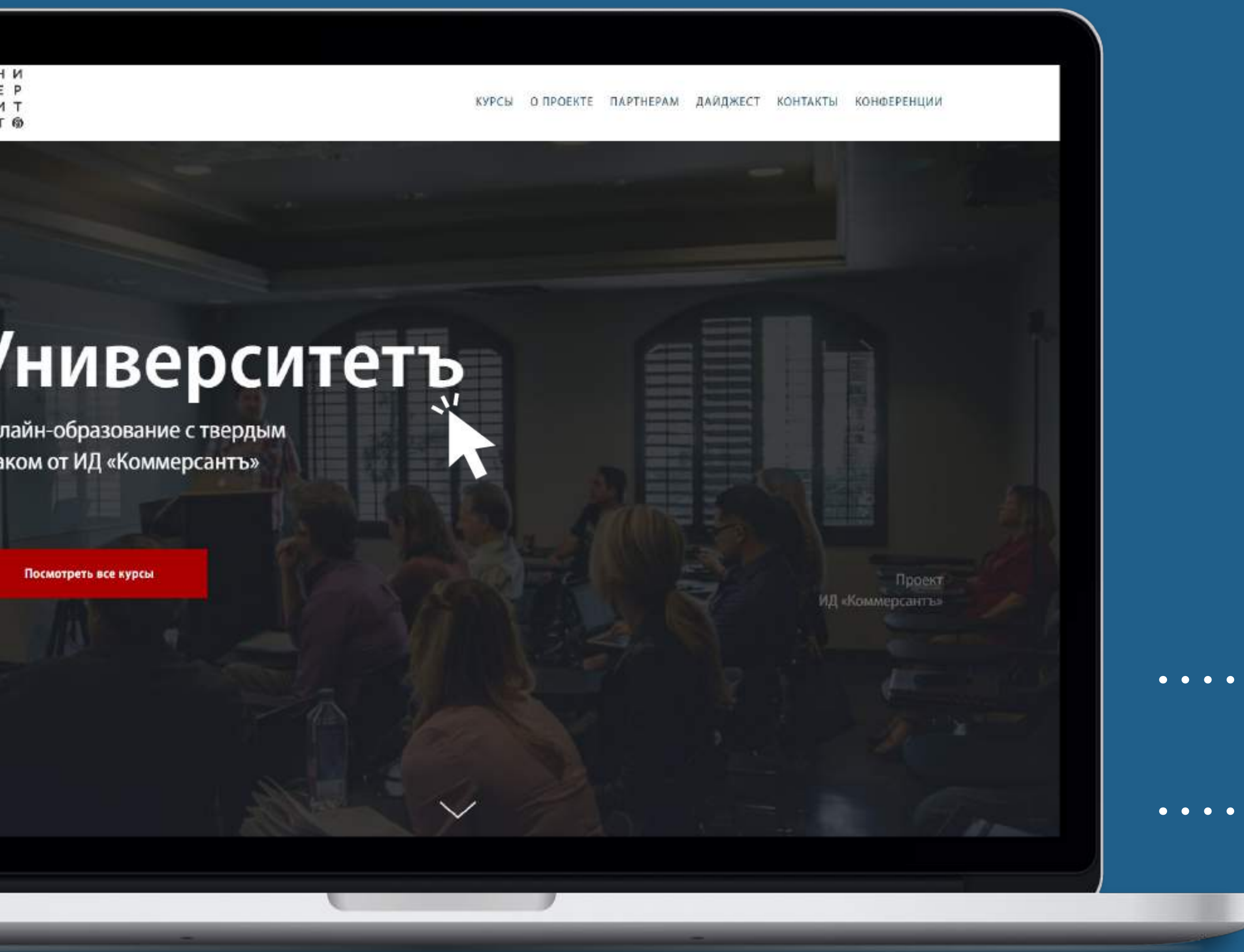
5 000

участников на российских
и международных площадках
(ПМЭФ, ПМЮФ, MIPIM, MAPIС,
EXPO REAL, Smart City Expo &
World Congress и др.)

- Ритейл
- Финансы
- IT и цифровизация
- Недвижимость
- Юриспруденция
- Энергетика
- Экология
- Искусство
- Медиа



кликните на картинку, чтобы перейти на сайт



Маркетплейс образовательных онлайн-курсов

Наша цель — повышение доступности качественного бизнес-образования в России

Максимальный охват аудитории через продвижение образовательных курсов на всех ресурсах ИД «Коммерсантъ»

- Создание курсов на образовательной платформе «Университет»
- Информационная поддержка мероприятий

18 сентября 2023

21 сентября 2023

Промышленно-энергетический форум TNF

21 сентября 2023

Налоги-2023

21 сентября 2023

Актуальность иностранного аутстаффинга в современных российских условиях

22 сентября 2023

Сессия ИД «Коммерсантъ» «Цифровые решения в промышленности: курс на суверенитет» в рамках Kazan Digital week в сотрудничестве с Минпромторгом Республики Татарстан

27 сентября 2023

От хейта к международному признанию: история бренда Montcarotte

28 сентября 2023

Медиапространство-2023: контент будущего

05 октября 2023

Социально-ответственный бизнес: кейсы и перспективы

09 октября 2023

10 октября 2023

Сессия Ъ на Иннофуд-2023 «БАД нам в помощь: перспективы развития рынка и тренды потребления»

09 октября 2023

10 октября 2023

Форум БИОТЕХМЕД

09 октября 2023

10 октября 2023

INNOFOOD 2023 в Сочи — новые вызовы и возможности фудтеха

09 октября 2023

Дискуссионная сессия ИД «Коммерсантъ» в рамках «БИОТЕХМЕД» «Вместе мы сильнее. Кооперация фармы в интересах пациентов ЕАЭС»

16 октября 2023

Четвертая в 2023 году встреча закрытого клуба «Ъ». Женский взгляд на бизнес в эпоху турбулентности

19 октября 2023

Индустрия 4.0: набирая обороты

20 октября 2023

Банкротство-2023

24 октября 2023

Форум операторов связи-2023

25 октября 2023

Коммерсантъ на InterCHARM «Красиво жить не запретишь 3.0: тренды рынка красоты и здоровья, поведение потребителя»

25 октября 2023

HR-форум

26 октября 2023

Рекламный форум

31 октября 2023

05 ноября 2023

Международная выставка недвижимости, ритейла, электронной коммерции и логистики MALLPIC 2.0

01 ноября 2023

Офисная сессия ИД «Коммерсантъ» в рамках выставки-форума Mallpic 2.0

02 ноября 2023

Закрытый Инвестиционный Коктейль в рамках выставки-форума Mallpic 2.0

09 ноября 2023

Недвижимость полного цикла HR



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Анастасия Румянцева

ООО «ТКХ», HR бизнес-партнер

Выражаю искреннюю благодарность за организацию курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Этот курс охватил разные направления HR-деятельности: от аналитики и обучения персонала до управления человеческими ресурсами в масштабах больших компаний. Мы получили ценный опыт в процессе обмена практическими навыками среди коллег, а также расширили теоретическую базу благодаря экспертам международных университетов. Надеюсь, что в системе обучения и повышения квалификации таких курсов с каждым годом будет все больше. Спасибо организаторам, преподавателям и коллегам!

Эдуард Бобрицкий

АО «ОСК», директор департамента управления персоналом

Спасибо за организацию позитивного и современного обучения! Тренды передовых мировых практик, разработки исследователей из нашей страны, реальный опыт коллег по обучению крайне интересны и полезны в текущий период неопределенности и ожиданий. Всем удачи и прогресса!

Дмитрий Ладозин

ООО «ТКХ», директор по обучению и развитию персонала

Самой ценной была возможность в открытом диалоге напрямую общаться и разбирать собственные кейсы с преподавателями ведущих мировых бизнес-школ. Отдельно отмечу высокий уровень профессионализма и опыта участников программы.

Юлия Итаева

ФСК, вице-президент по управлению персоналом

Мне посчастливилось быть в первом потоке уникального на рынке онлайн курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Основная ценность курса — преподаватели-практики ведущих американских вузов. 24 часа чистого удовольствия от общения на актуальные и глубокие темы: тренды, эффективные практики лидерства, дизайн-мышление, анализ данных, корпоративное обучение и эффективная корпоративная культура. Отдельное спасибо контент-продюсеру курса Сергею. Жду с нетерпением новых увлекательных программ и рекомендую всем этот курс.



директор
рекламной службы

Надежда
Ермоленко



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70

и. о. руководителя
отдела маркетинга

Александр
Розанов



rozanov@kommersant.ru



8 (495) 926-52-62