

Коммерсантъ®

с 1989 г.

аймыр и его команда
«снефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые услуги

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

том кольце сидели
ирует сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался глобальный
спортивный протест

который разрушил
и договор по открытому небу

Песня о купце
Новым владельцем

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Вам масочки или
Таксисты просят столичные власти об
средствами защиты от коронавируса

Страна как на ит
ьяснил, как пройдет массовая

крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы





МЕДИАХОЛДИНГ

«Коммерсантъ»

Первое частное деловое издание в России. Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур страны.

Нас читают и слушают



Топ-менеджеры в госкомпаниях



Топ-менеджеры в бизнесе



Интеллектуальная элита

Объективность

Достоверность

Оперативность





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель
печатных изданий
ИД «Коммерсантъ» входят:

Автомобильный
журнал «Автопилот»



Финансовый
глянец «Деньги»

Научно-популярный
журнал «Наука»

Ежедневная газета
«Коммерсантъ»

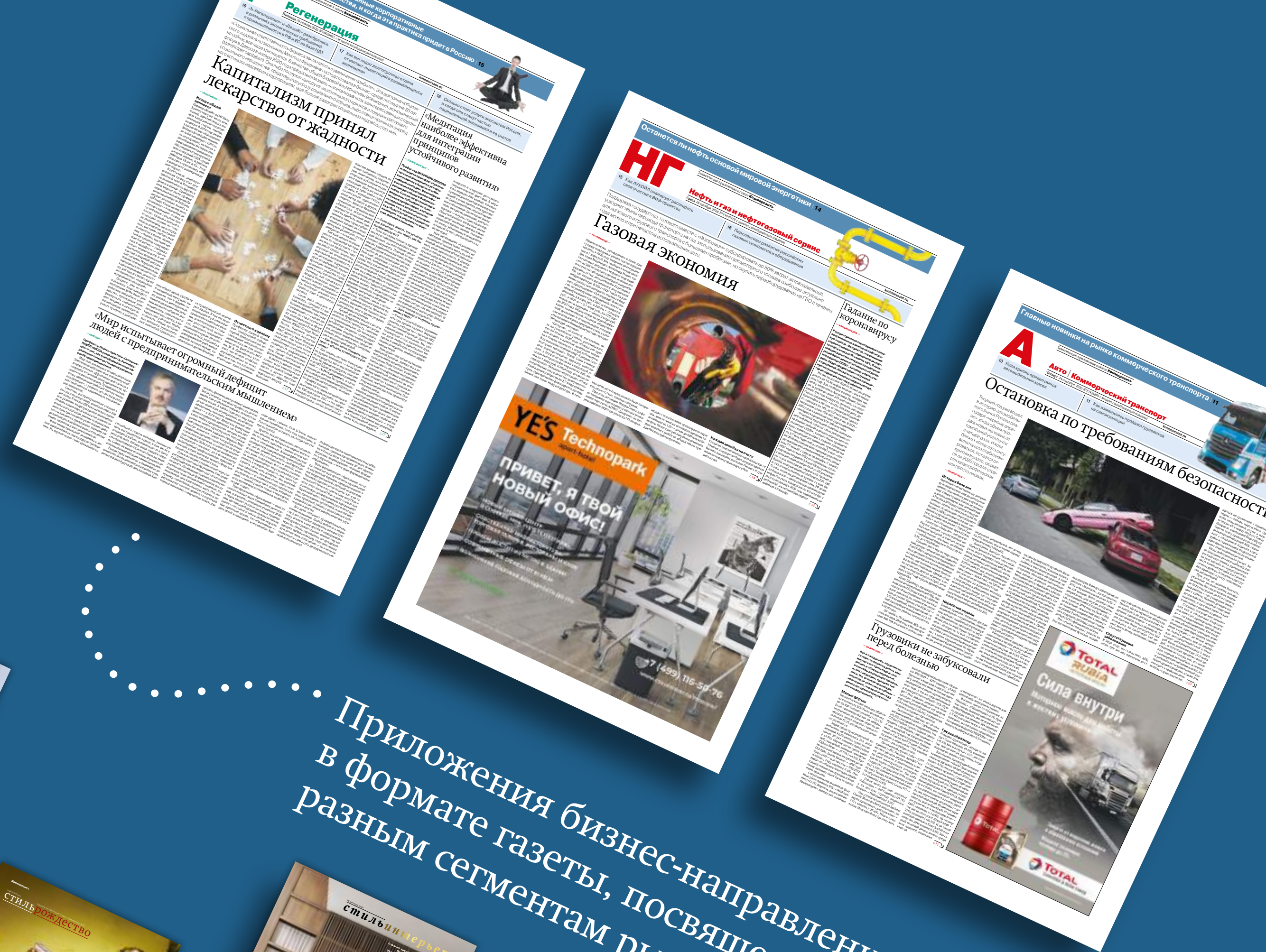
Журнал Weekend





МЕДИАХОЛДИНГ

В портфель
печатных изданий
ИД «Коммерсантъ» входят:



Приложения бизнес-направления
в формате газеты, посвященные
разным сегментам рынка

Приложения «Стиль»
о моде и стиле жизни



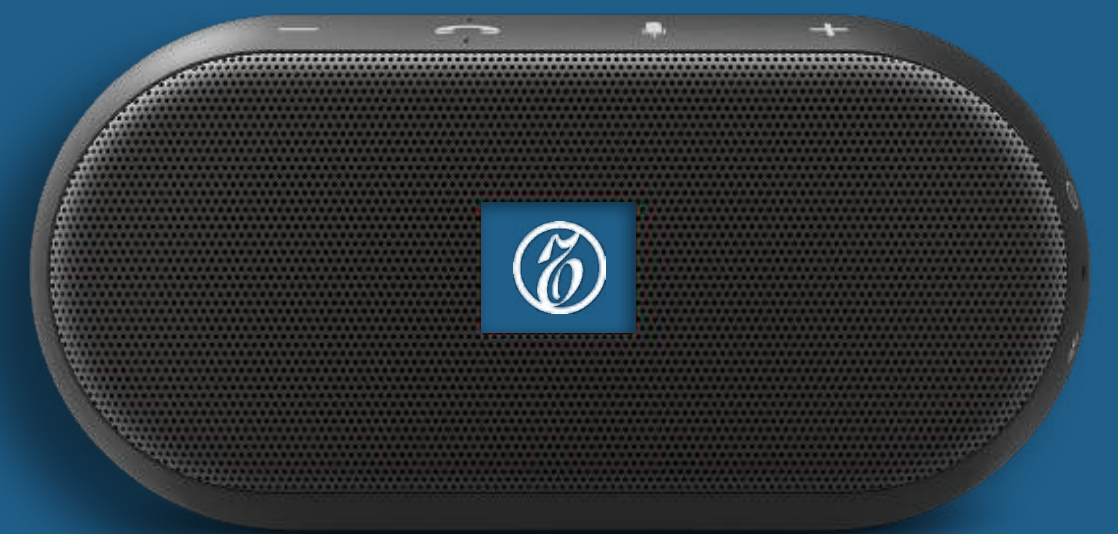


МЕДИАХОЛДИНГ

Издательскому дому также принадлежат:

Радиостанция непрерывного информационного вещания «Коммерсантъ FM»

FM93.6



Официальный сайт
kommersant.ru



кликните на картинку,
чтобы перейти на сайт



ЦИТИРУЕМОСТЬ

«Коммерсантъ» регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах цитируемости СМИ



Самые цитируемые газеты

1
ИЗВЕСТИЯ

37 101,83

2
Коммерсантъ®

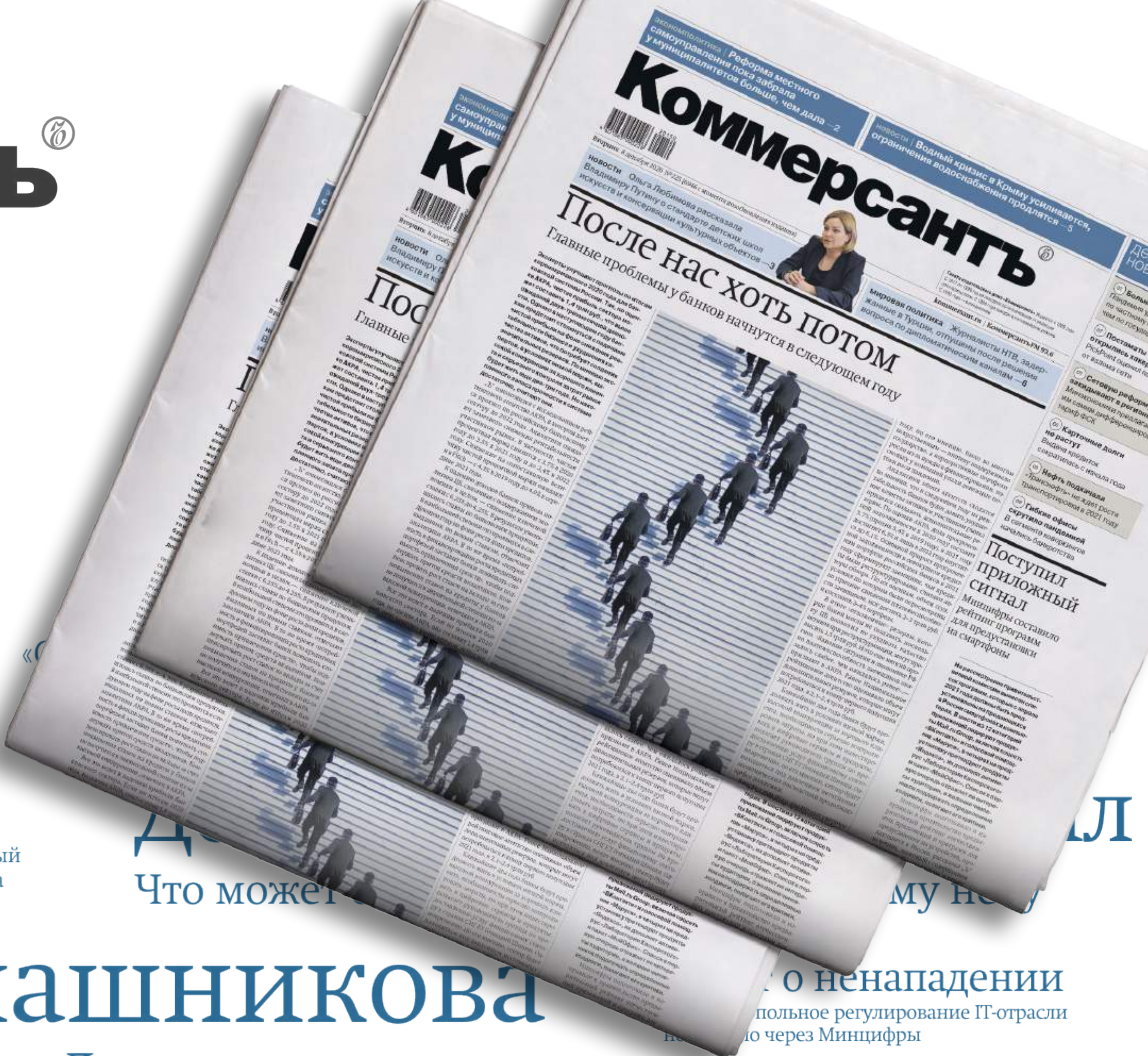
24 567,11

3
ВЕДОМОСТИ

10 041,89

«Медialogия». Итоги 2023

Коммерсантъ®



Ильям и его команда
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

В каком кольце сидели
Как сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Рассказ о купце Калашникове
Новым владельцем концерна стал Алан Лушников

О ненападении
Полное регулирование IT-отрасли
через Минцифры

Страна как на иголке



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Тираж газеты в России

Москва, Санкт - Петербург и 15 региональных редакций по всей стране

63 000



РЖД, авиакомпании, «Сапсаны»
и VIP-залы аэропортов

41%



Кафе, рестораны, отели

25%



Подписка

24%

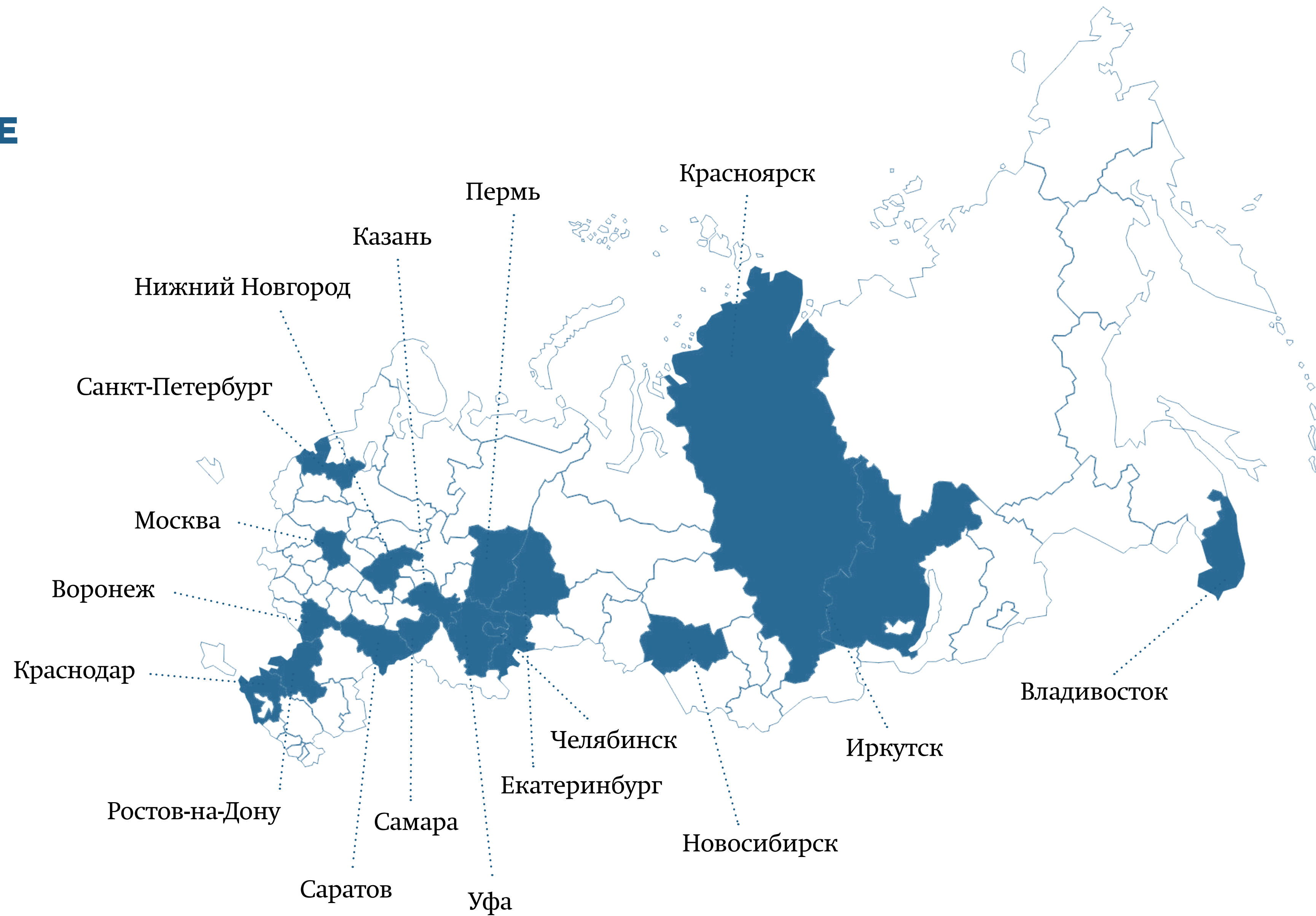


Розница

10%



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Санкт-Петербург **14%**

Регионы **21%**

Москва и Московская область **65%**



АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

Mediascope. NRS – Россия. Сентябрь - Февраль 2024



63%



37%

50% с высшим образованием

77% с доходом средний и выше

55% в возрасте от 25 до 54 лет

47% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
284 200 человек

Полугодовая аудитория:
4 147 400 человек

Лояльная аудитория:
218 700 человек





АУДИТОРИЯ. МОСКВА

Mediascope. NRS – Москва. Сентябрь - Февраль 2024



55%



45%

63% с высшим образованием

82% с доходом средний и выше

59% в возрасте от 25 до 54 лет

57% специалистов и руководителей

Аудитория одного номера:
88 300 человек

Полугодовая аудитория:
743 900 человек

Лояльная аудитория:
48 500 человек





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Россия. Сентябрь - Февраль 2024

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 4 147 400 человек

218 700 человек - Лояльная аудитория

50%

с высшим образованием

77%

с доходом средний и выше

47%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 3 614 200 человек

223 200 человек - Лояльная аудитория

56%

с высшим образованием

79%

с доходом средний и выше

59%

специалистов и руководителей

Ведомости

Полугодовая аудитория - 1 508 500 человек

74 200 человек - Лояльная аудитория

45%

с высшим образованием

64%

с доходом средний и выше

44%

специалистов и руководителей





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. NRS – Москва. Сентябрь - Февраль 2024

Коммерсантъ

Полугодовая аудитория - 743 900 человек

48 500 человек - Лояльная аудитория

63%

с высшим образованием

82%

с доходом средний и выше

57%

специалистов и руководителей

РБК

Полугодовая аудитория - 540 100 человек

42 000 человек - Лояльная аудитория

68%

с высшим образованием

81%

с доходом средний и выше

72%

специалистов и руководителей

Ведомости

Полугодовая аудитория - 365 100 человек

24 900 человек - Лояльная аудитория

78%

с высшим образованием

90%

с доходом средний и выше

83%

специалистов и руководителей



Актуальный анализ
глобальных трендов
и внутрироссийских
процессов

Увлекательные истории компаний
и бизнесменов. Все, что происходит
в экономике страны и мира, и как это
отражается на личных финансах

Репортажи
из горячих
экономических
точек

Д Е Н Ь Г И

Финансовый глянец
для тех, кто зарабатывает,
инвестирует, тратит деньги
и просто любит про них читать

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж: 52 000 экз.

Объем: 72 полосы

Распространение: *вместе с
газетой «Коммерсантъ», Москва,
Санкт-Петербург, Казань.
Также на всех бизнес-форумах
(РИФ, ПМЭФ, ВЭФ, «Россия Зовет!»,
«Открытые Инновации»)*

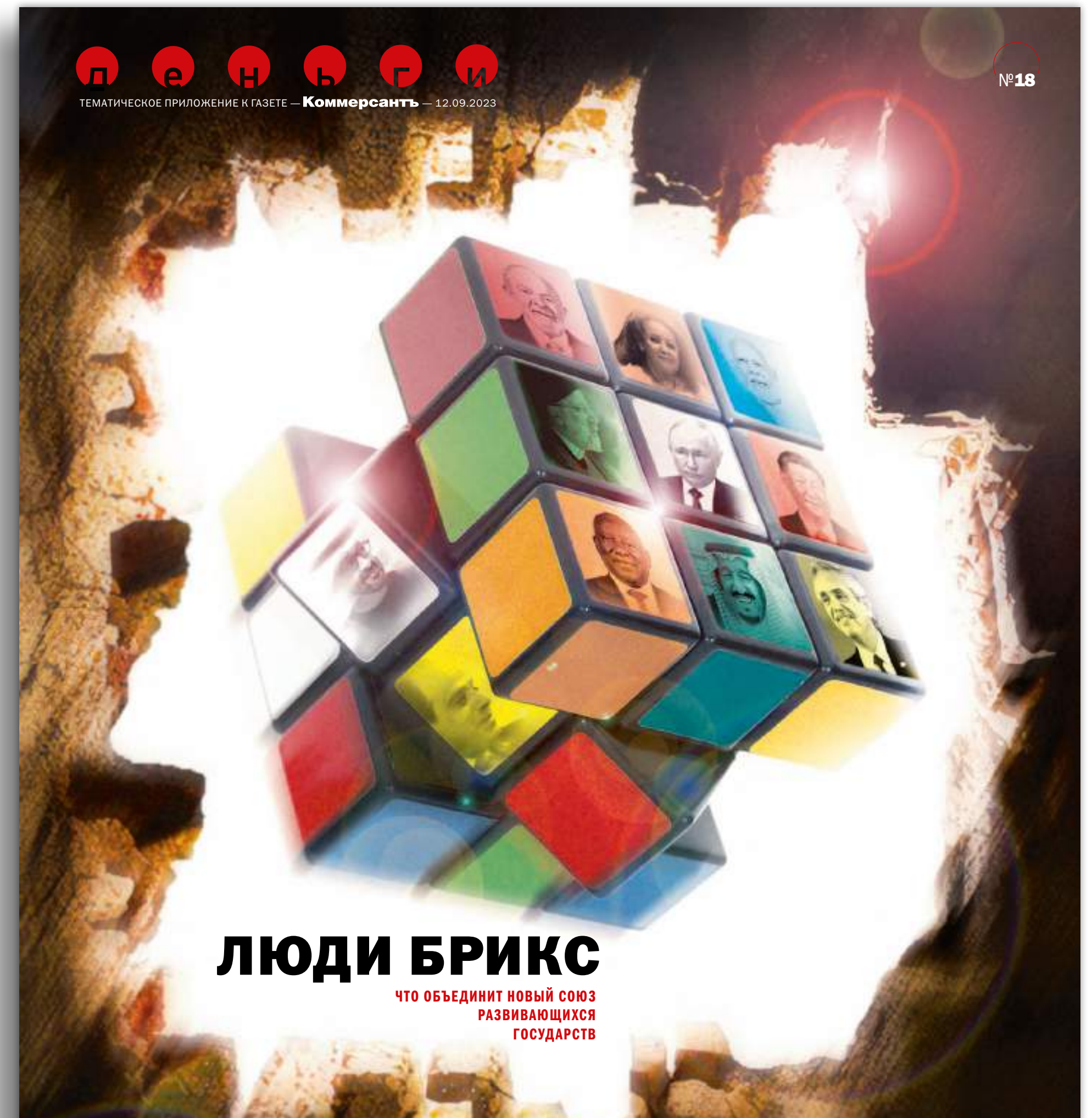




ГРАФИК 2024



Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Апрель

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

АВТОПЛОТ

АВТОПЛОТ

коммерсантъ·автопилот

kommersant.ru/autopilot

#04 (331) июль 2023



В НОМЕРЕ:

OMODA C5 • BMW R18 THE CROWN •
PIAGGIO VESPA MICKEY MOUSE EDITION •
EXEED RX • OMODA S5 • VOYAH FREE •
VOYAH DREAM • VOYAH PASSION •
SKYWELL HT-I • SUZUKI JIMNY •
LADA VESTA NG • ГАЗ-12 ЗИМ •
BMW CONCEPT TOURING COUPE •
BMW CE 02 • HONDA EM1 E •

EXEED RX
ГАММА
ДОСТОИНСТВ



- Технический прогресс
- Люди в автомобильной индустрии
- Покупка автомобиля и аксессуаров к нему
- Автострахование
- Автопутешествия

АВТОПЛОТ

Первый в России
ежемесячный глянцевый
автомобильный журнал

Периодичность: *ежемесячно*

Тираж: *30 000 экз.*



WEEKEND

Журнал о культуре, моде
и стиле жизни.

- Кино и литература, искусство и театр, последние модные и ювелирные коллекции, актуальные тенденции и вневременные ценности – в рецензиях, путеводителях и историях.
- Выбираем самое главное, думаем о самом интересном.
- Ежемесячно по пятницам – с газетой Коммерсантъ

Периодичность: *ежемесячно в печати. Онлайн - каждую пятницу*

Тираж: Москва - 64 000 экз.

Тенденции развития научной среды во всех сферах экономики

Инвестиции в передовые наукоемкие проекты

НАУКА

Научно-популярный журнал, рассказывает о новых проектах в самых разных областях знаний.

Периодичность: *каждые два месяца*

Тираж: Москва - 41 000 экз.

НАУКА

Прорыв в квантовых коммуникациях | 12

Чем пахнет удачный сексуальный партнер | 32

Коммерсантъ

Зачем нужны искусственные вирусы, обходящие иммунитет человека | 22

Пандемия закончена, но люди продолжают умирать от ковида | 08

Богатейшее месторождение редкоземельных металлов посреди города | 16

«Луч солнца приводит в действие чудовищный маховик паровой машины» | 06

«Мальчик», который слишком сильно согревает Россию | 03

ПОЧЕМУ ГИБНУТ ЗВЕЗДЫ /10

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ №15 (3) ИЮНЬ 2023

СТИЛЬ

Цветные приложения к газете
«Коммерсантъ», посвященные
миру моды и стилю жизни

Периодичность: по графику

Тираж: 41 000 экз.

Распространение: Москва

Объем: от 24 полос

Модные показы

Работы ювелиров
и часовщиков

Путешествия и лучшие
мировые курорты

Секреты красоты

Интерьеры

Произведения
искусства





Коммерсантъ
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №16

Март

05. Стиль Подарки

Апрель

09. Стиль Интерьеры

10. Стиль

17. Стиль Арт

24. Стиль Гурмэ

Май

28. Стиль Интерьеры

30. Стиль Часы и Украшения

Июнь

04. Стиль

Сентябрь

25. Стиль

Октябрь

09. Стиль Гурмэ

10. Стиль Арт

18. Стиль Часы и Украшения

22. Стиль Интерьеры

Ноябрь

12. Стиль

Декабрь

04. Стиль Часы и Украшения

10. Стиль Интерьеры

17. Стиль Рождество



ГРАФИК 2024

В течение года может быть дополнен или изменен



Освещение ситуации
на наиболее динамично
развивающихся рынках

От 4 полос
самой оперативной
информации

Коммерсантъ®

Тематические и специальные
приложения к газете

Периодичность: по графику

Объем: от 4 полос

Тираж:

Москва — 41 000 экз., Москва + СПб —
50 000 экз., Россия — 63 000 экз.

Распространение:

вместе с газетой «Коммерсантъ»
на тиражи Москва, Москва +
Санкт-Петербург, Россия

Январь
30. HR-технологии

Февраль
29. HR-технологии
29. Здоровоохранение

Март
06. Женское лидерство
14. Коммерческая недвижимость
20. Страхование
27. Информационные технологии
28. Дом
28. Банк

Апрель
04. Регенерация
10. Юридический бизнес
10. Лизинг и факторинг
22. HR-технологии
24. Здоровоохранение

Май
16. Коммерческая недвижимость
22. Информационные технологии
29. Аудит и консалтинг

Июнь
04. Здоровоохранение
06. Регенерация
07. Женское лидерство
19. Review ПМЭФ-2023
20. Дом
25. Банк
26. Юридический бизнес
26. Страхование

Июль
09. Иннопром

Август
14. Авиастроение
22. Коммерческая недвижимость
29. Рейтинг оценщиков

Сентябрь
06. ВЭФ
17. Страхование
24. Банк
26. Дом
27. Топ 1000 менеджеров
30. Юридический бизнес

Октябрь
15. Коммерческая недвижимость
16. Информационные технологии
29. HR-технологии
30. Здоровоохранение

Ноябрь
05. Коммерческая недвижимость
06. Территория развития
26. Женское лидерство
27. Юридический бизнес
28. Корпоративные университеты

Декабрь
05. Коммерческая недвижимость
10. Банк
11. Информационные технологии
12. Дом
18. Страхование
18. HR-технологии
19. Здоровоохранение
19. Регенерация

«Социальная ответственность бизнеса заключается в упрощении прибыли». Эта доктрина нобелевского лауреата по экономике Милтона Фридмана господствовала в бизнес-среде последние 50 лет, но сейчас все чаще критикуется. В качестве альтернативы Всемирный экономический форум в Давосе в январе 2020 года предложил модель «капитализма всех заинтересованных сторон» (stakeholder capitalism). Она либо послужит выходом из экологического кризиса и ловушки растущего социального неравенства, либо приведет к еще более глубокому кризису и новому периоду социального неравенства. Предлагаются еще более высокие социальные стандарты для компаний, еще большие возросшие социальные ожидания от владельцев корпораций.

Капитализм принял лекарство от жадности



Капитализм за последние десятилетия достиг небывалых высот. Но вместе с тем он породил и серьезные социальные проблемы. В последние годы все чаще звучит критика в адрес этой экономической системы. Многие считают, что капитализм достиг своего предела и нуждается в серьезных изменениях. Одним из таких изменений является переход к капитализму всех заинтересованных сторон.

«Медитация наиболее эффективна для интеграции принципов устойчивого развития»

Медитация — это не просто духовная практика, но и эффективный инструмент для интеграции принципов устойчивого развития. Она помогает улучшить концентрацию, снизить стресс и повысить продуктивность. В современном мире, где темп жизни постоянно ускоряется, медитация становится необходимым элементом для поддержания психического и физического здоровья.

От частного к общему

Профессор Андрей Колганов рассуждает о том, как можно перейти от частного к общему. Он считает, что это возможно только через диалог и сотрудничество. Важно учитывать интересы всех сторон и находить взаимовыгодные решения. Только так можно достичь устойчивого развития и построить справедливое общество.

«Мир испытывает огромный дефицит людей с предпринимательским мышлением»



Профессор бизнес-практики «Сколково» Павел Душа рассуждает о том, как предпринимательское мышление может изменить мир к лучшему. Он считает, что сегодня остро ощущается недостаток людей с таким мышлением, и это является одной из главных проблем современного общества.

Фактически в России сегодня остро ощущается недостаток людей с предпринимательским мышлением. Это мешает развитию экономики и созданию новых рабочих мест. Важно начать с себя, развивать инициативность и готовность брать на себя ответственность. Только так можно изменить ситуацию и сделать мир лучше.

В течение года график может быть изменен и дополнен



ГРАФИК 2024

Москва + Санкт-Петербург

включая...
 1. **Грузовики не забуксовали перед болезнью**
 2. **Малые формы**
 3. **Кат и ожидается**
 4. **Грузовой размер**

Сила внутри
 Моторное масло для работы в жестких условиях

Защита от коррозии, износа и образования отложений
 Мощная экономия топлива до 3%

TOTAL
 Certified to Better Energy

Март

19. Логистика
 29. Нефть и газ

Апрель

11. Территория развития
 23. Металлургия

Май

28. Авто. Коммерческий транспорт

Сентябрь

04. Авто. Коммерческий транспорт

Октябрь

09. Энергетика
 31. Нефть и газ

Ноябрь

12. Логистика

Декабрь

11. Авто. Коммерческий транспорт
 19. Энергетика

ГРАФИК 2024
 Россия



Останется ли нефть основой мировой энергии
 Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

НГ
 Как ЛУКОЙЛ планирует расширить свое участие в ВИЭ-проектах

Нефть и газ и нефтегазовый сервис
 Среда 28 октября 2020 № 198 (6919) с сайта kommersant.ru

16 Перспективы развития российских газовых технологий и оборудования

Газовая экономия
 Поддержка государства, готового вместе с «Газпромом» субсидировать до 90% затрат автопроизводителей, ускоряет темпы перехода транспорта на газ. Использование газового топлива наиболее актуально для легкового и грузового транспорта с большими пробегами, но окупить переоборудование на ГБО в течение года можно и при частом использовании авто.

Гадание по коронавирусу
 Распространение коронавируса в России по итогам 2020 года может составить 16,48 млрд человек, что сопоставимо с численностью населения России в 14,7 млрд человек. В дальнейшем ожидается рост населения России до 16,48 млрд человек к 2030 году. В настоящее время в России насчитывается около 1,5 млн человек, инфицированных коронавирусом. На данный момент в России насчитывается около 1,5 млн человек, инфицированных коронавирусом. На данный момент в России насчитывается около 1,5 млн человек, инфицированных коронавирусом.

Каждая копейка на счету
 Согласно исследованию консалтинговой компании PwC, российские компании в 2020 году сэкономили на расходах на топливо 600 млн кубометров газа.

YES Technopark
 apart-hotel

ПРИВЕТ, Я ТВОЙ НОВЫЙ ОФИС!

- НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР В СОСТАВЕ МФК «YES ТЕХНОПАРК»
- СОБСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ, РЕСТОРАН И КАФЕ
- ПРЯМОЙ ДОСТУП ИЗ МЕТРО В ЗДАНИЕ
- СОВРЕМЕННЫЕ ОФИСЫ ОТ 31 кв.м
- ВОЗМОЖНАЯ ГОДОВАЯ ДОХОДНОСТЬ ДО 17%

Technopark

17 (499) 116-50-76
 www.ere.pioneer.ru/moscow/

В течение года график может быть изменен и дополнен

kommersant.ru

Илья Ильяев и его команда
«Фьючерс» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

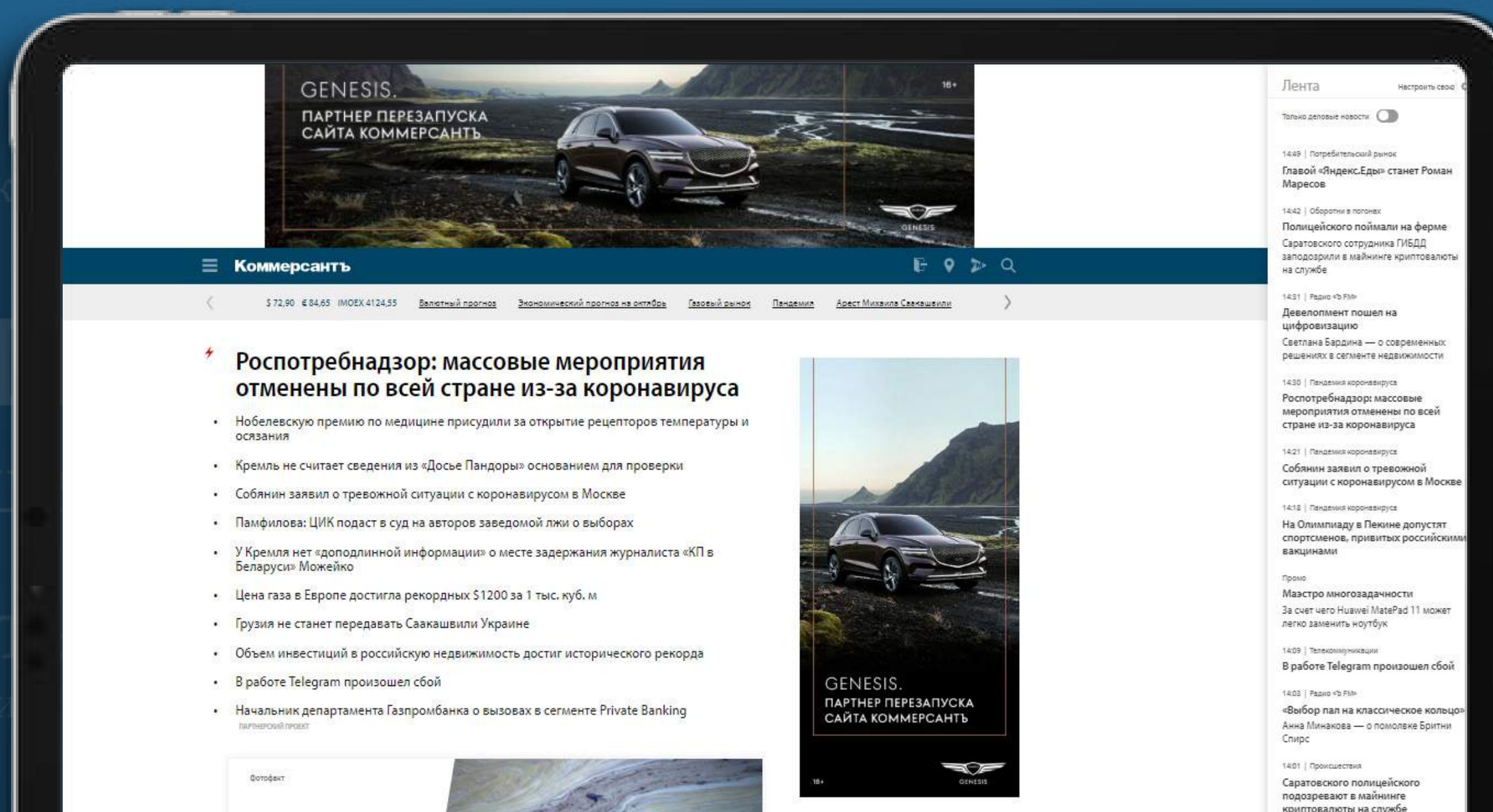
«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

Васильевым в кольце сидели
не сдвинуть с места внутренний рынок

Судья о покупке
высоким владельцем концерна

Вам масочки или ехать
аксисты просят столичные власти обеспечить
средствами защиты от коронавируса



Илья Ильяев разрушил
рынок по открытому небу

Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на игло
«Фьючерс» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДОМ



KOMMERSANT.RU

С ИД «Коммерсантъ» возможность получать новую информацию всегда в ваших руках

Сайт

Удобный источник оперативной деловой информации



Приложение



Доступ к новостям и фотографиям дня

Закладки на статьи и фотогалереи

Свежие выпуски изданий «Ъ» в удобной форме

Загрузка материалов для оффлайн чтения

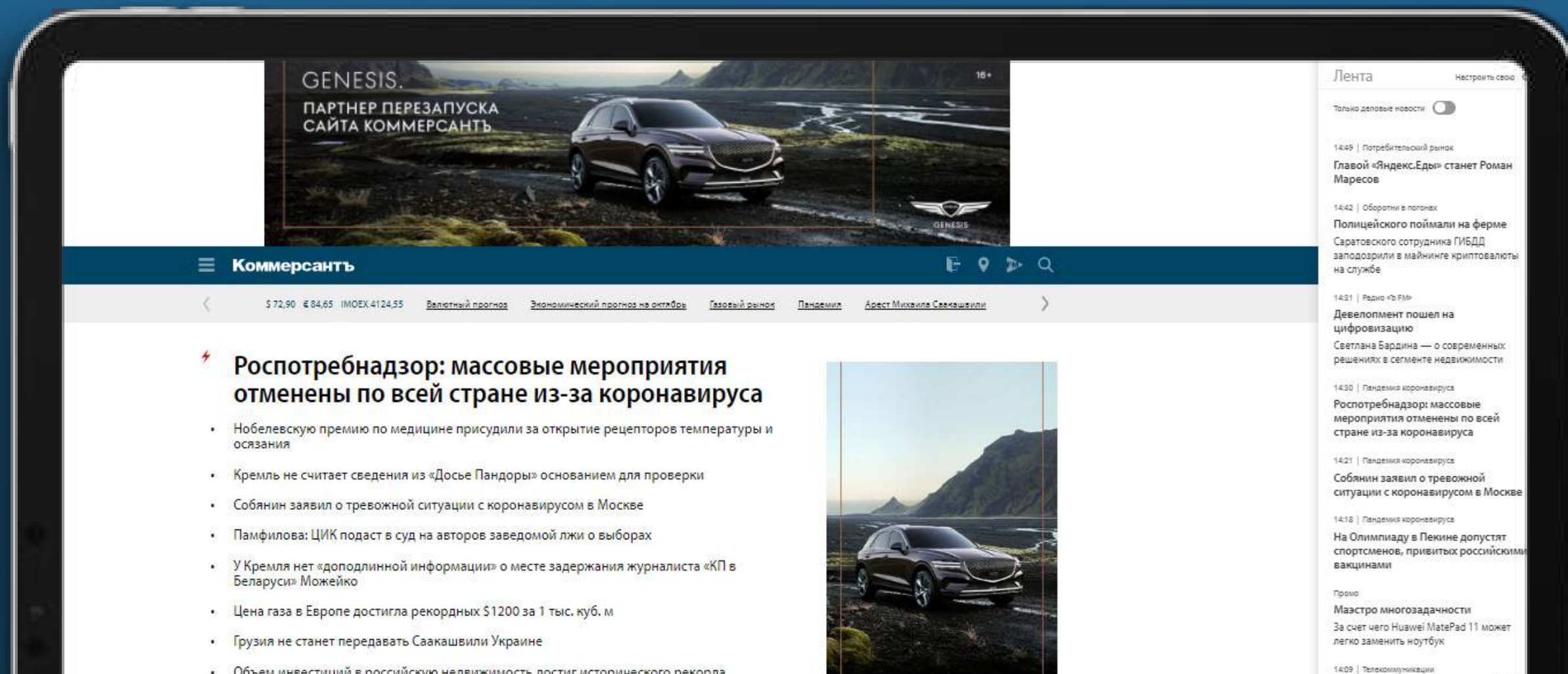
Удобная навигация и поиск по архивам статей

Оптимизация контента для удобного мобильного потребления

Режим реального времени: курсы валют, биржевые индексы России, котировки «голубых фишек»

Персональная настройка ленты материалов

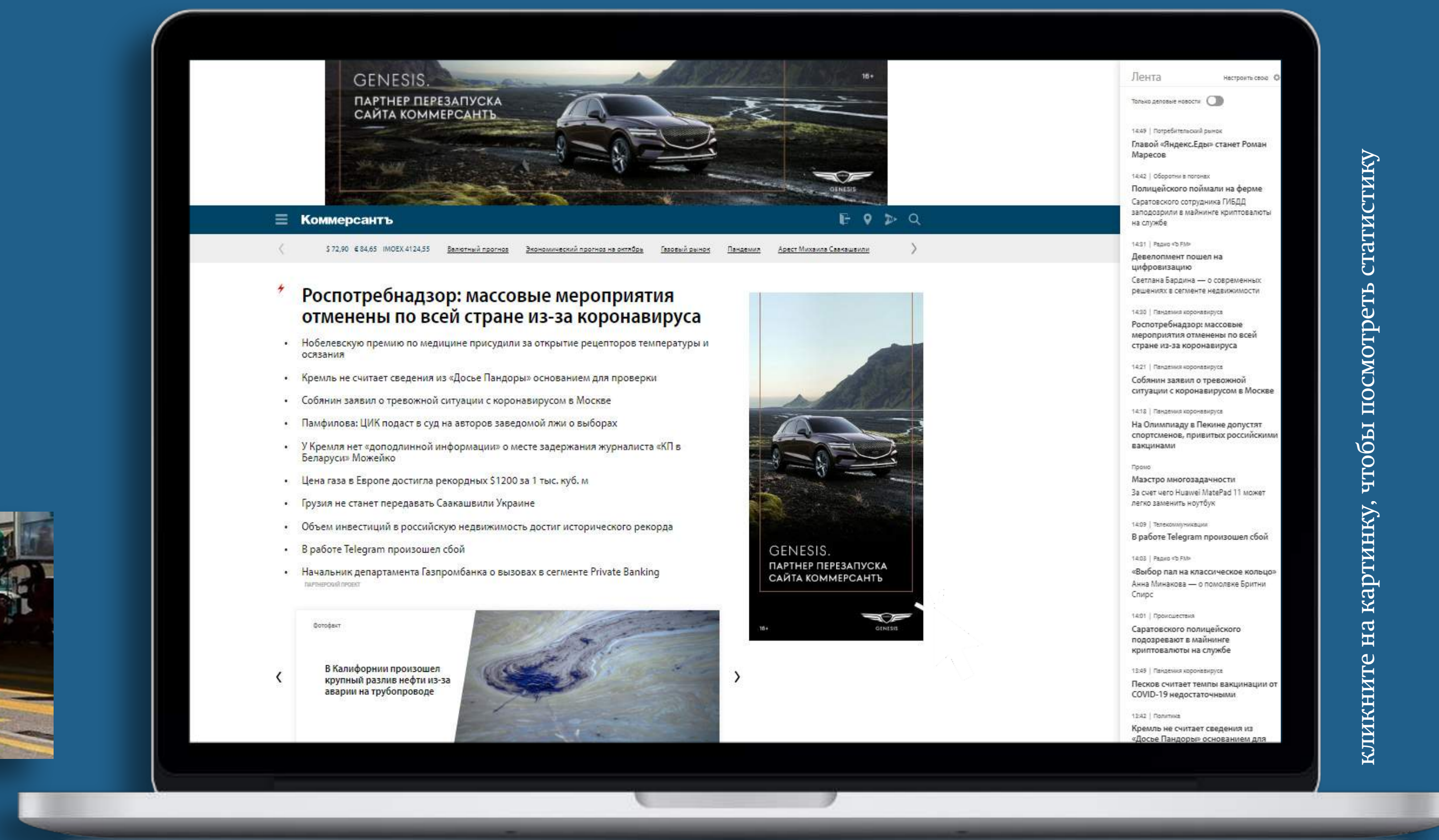
Встроенный плеер радио «Коммерсантъ FM»





KOMMERSANT.RU

Диапазон гибких рекламных возможностей для решения задач клиента



кликните на картинку, чтобы посмотреть статистику

Эффективные рекламные форматы нативного анонсирования на всех платформах

Широкий спектр таргетингов



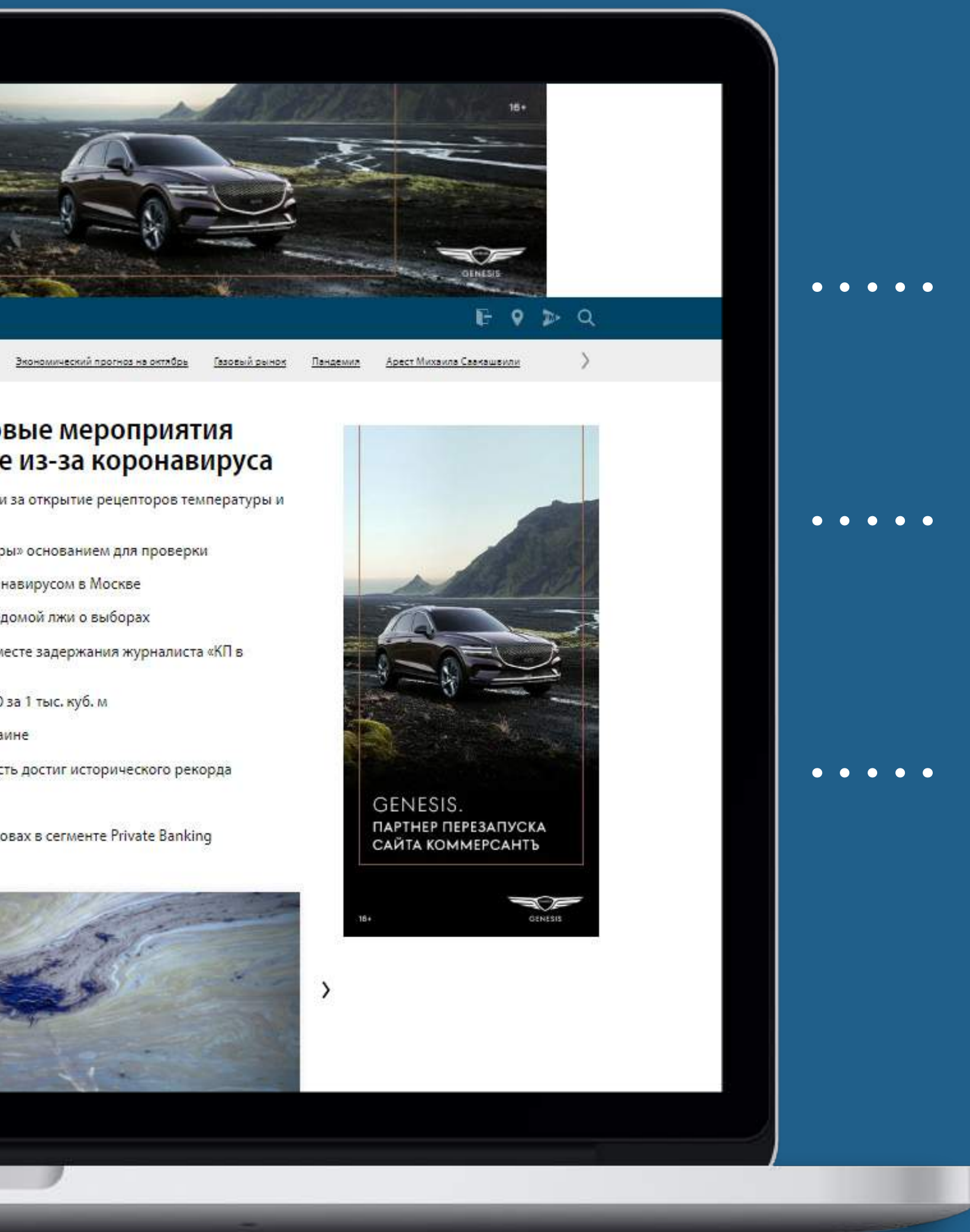
Текстовые форматы для общения с аудиторией



Рассылки по подписчикам издания



Открытая статистика LiveInternet



АУДИТОРИЯ

Mediascope. CrossWeb, Россия, Февраль 2024
Google Analytics, Февраль 2024

••••• 14 590 350
посетителей

 **58%**

••••• 74 437 008
просмотров
страниц

 **42%**

••••• 2 793 000
ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦСЕТЯХ

43% с высшим
образованием

50% в возрасте
от 25 до 54 лет

76% с доходом средний
и выше

37% специалистов
и руководителей



АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Февраль 2024



207 767



492 112



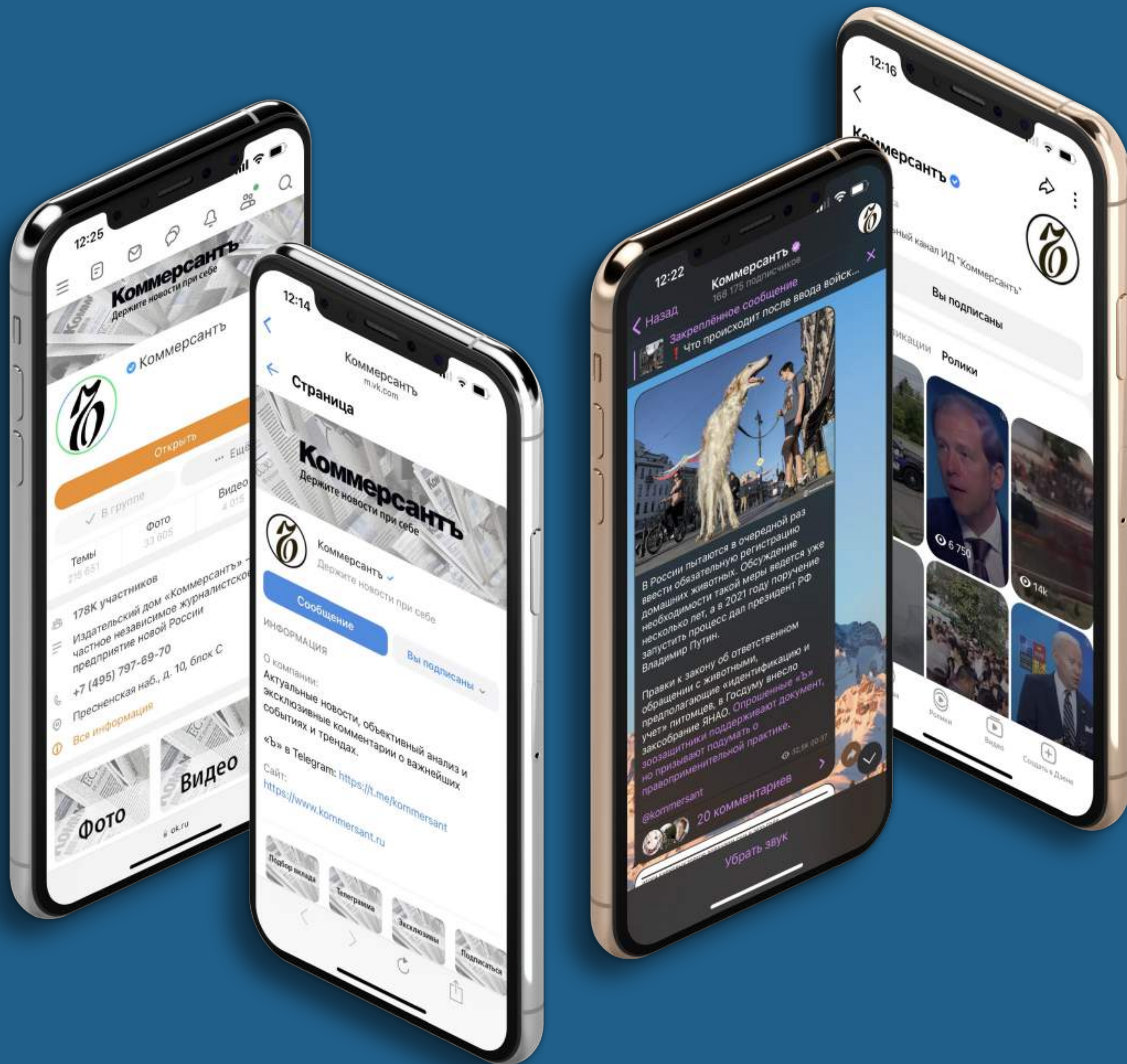
214 259



398 517



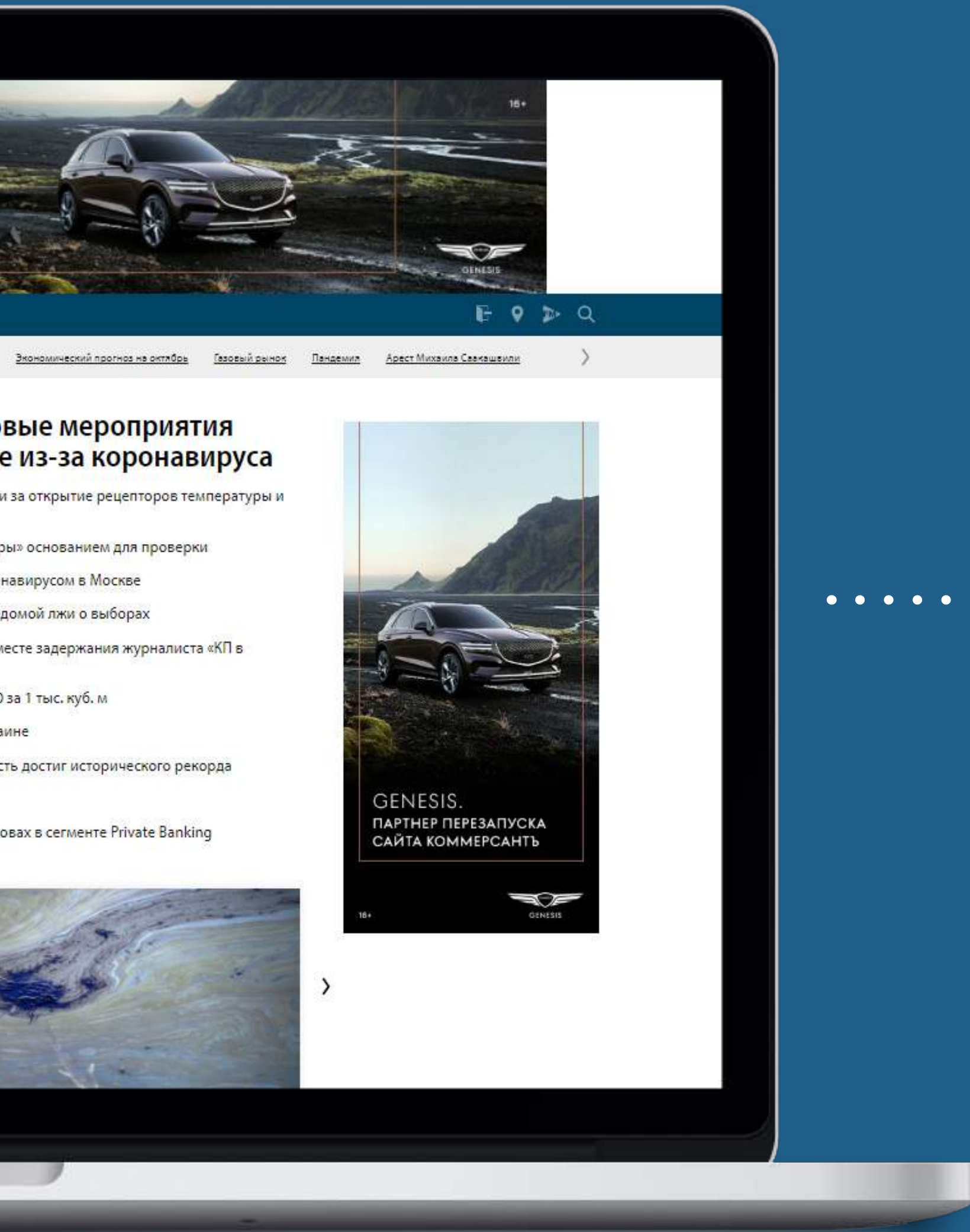
кликните на картинку или логотип, чтобы перейти на сайт





АУДИТОРИЯ. РЫНОК

Mediascope. CrossWeb, Россия, Февраль 2024



Целевая Аудитория*

Коммерсантъ

173% Affinity Internet

Ведомости

160% Affinity Internet

РБК

167% Affinity Internet

*ЦА
руководители, специалисты
высокий доход

Имбир и его команда
«Нефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,
«банк» — в уме
Сбербанк провел ребрендинг
и представил новые устройства

У нас товар, а у вас капец
Что Владимир Путин смог предложить миру

В этом кольце сидели
пытается сдвинуть с места внутренний рынок

CAS пробил
В Лозанне начался главный
спортивный процесс года

Дон, который разрушил
Что может спасти договор по открытому небу

Тесня о купше
новым владельцем концерна

Вам масочки или ехать
Таксисты просят столичные власти обеспечить их
средствами защиты от коронавируса



Пакет о ненападении
Антимонопольное регулирование IT-отрасли
не прошло через Минцифры

Страна как на игорном столе
«Ъ» выяснил, как пройдет массовая вакцинация

Крестом и МИДом
Россия стягивает в Закавказье международные силы

Коммерсантъ FM 93.6



АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Декабрь - Февраль 2024
ЦА: 18+, работают



74%



26%

86% с высшим образованием

65% с доходом средний и выше

53% в возрасте от 35 до 54 лет

78% специалистов и руководителей

1 289 600 человек
минимум один раз
в месяц слушает
КоммерсантъFM

869 000 человек
минимум один раз
в неделю слушает
КоммерсантъFM

367 300 человек
минимум один раз
в день слушает
КоммерсантъFM





АУДИТОРИЯ

Mediascope, Radio Index – Москва.

Декабрь - Февраль 2024

ЦА: (Со-) владельцы собственного бизнеса

Самая высокая концентрация владельцев бизнеса среди информационных станций

Reach

(тыс. чел. в группе, за неделю)



Affinity Index

(индекс соответствия целевой группе)



217

200

128

145

150

131

115,4

FM93.6

176,4

BUSINESS FM

149

ВЕСТИ FM

76,9

#ГОВОРИТМОСКВА

86,3

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА

112,9

МАЯК

Affinity Index показывает концентрацию целевой группы в аудитории по сравнению с долей этой группы среди всего населения. Индекс 200 означает, что доля группы в составе аудитории больше в 2 раза, чем доля этой группы среди населения.





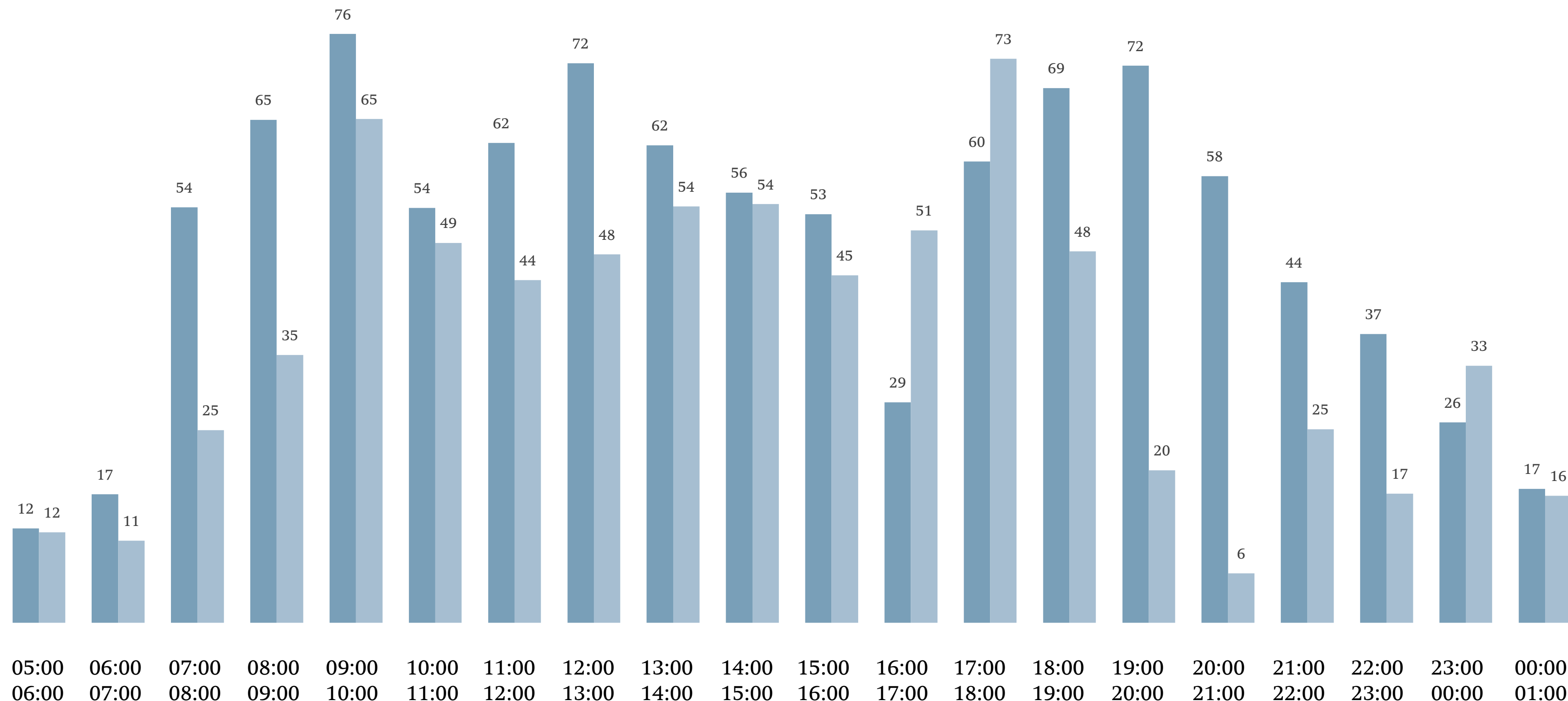
ДИНАМИКА АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Mediascope, Radio Index – Москва. Декабрь - Февраль 2024

Коммерсантъ FM
слушает более 10%
населения Москвы
старше 12 лет

понедельник–пятница
(тысяч человек в неделю)

суббота–воскресенье
(тысяч человек в неделю)



Аудитория Коммерсантъ FM распределяется в течение дня относительно равномерно.

Всплески прослеживаются в утренние и вечерние часы Drive Time.





КОММЕРСАНТЬ FM В ДИДЖИТАЛ

Google Analytics. Февраль 2024

DIGITAL ПОКАЗАТЕЛИ РАЗДЕЛА КОММЕРСАНТЬ FM



256 830
пользователей



12:16
время на сайте

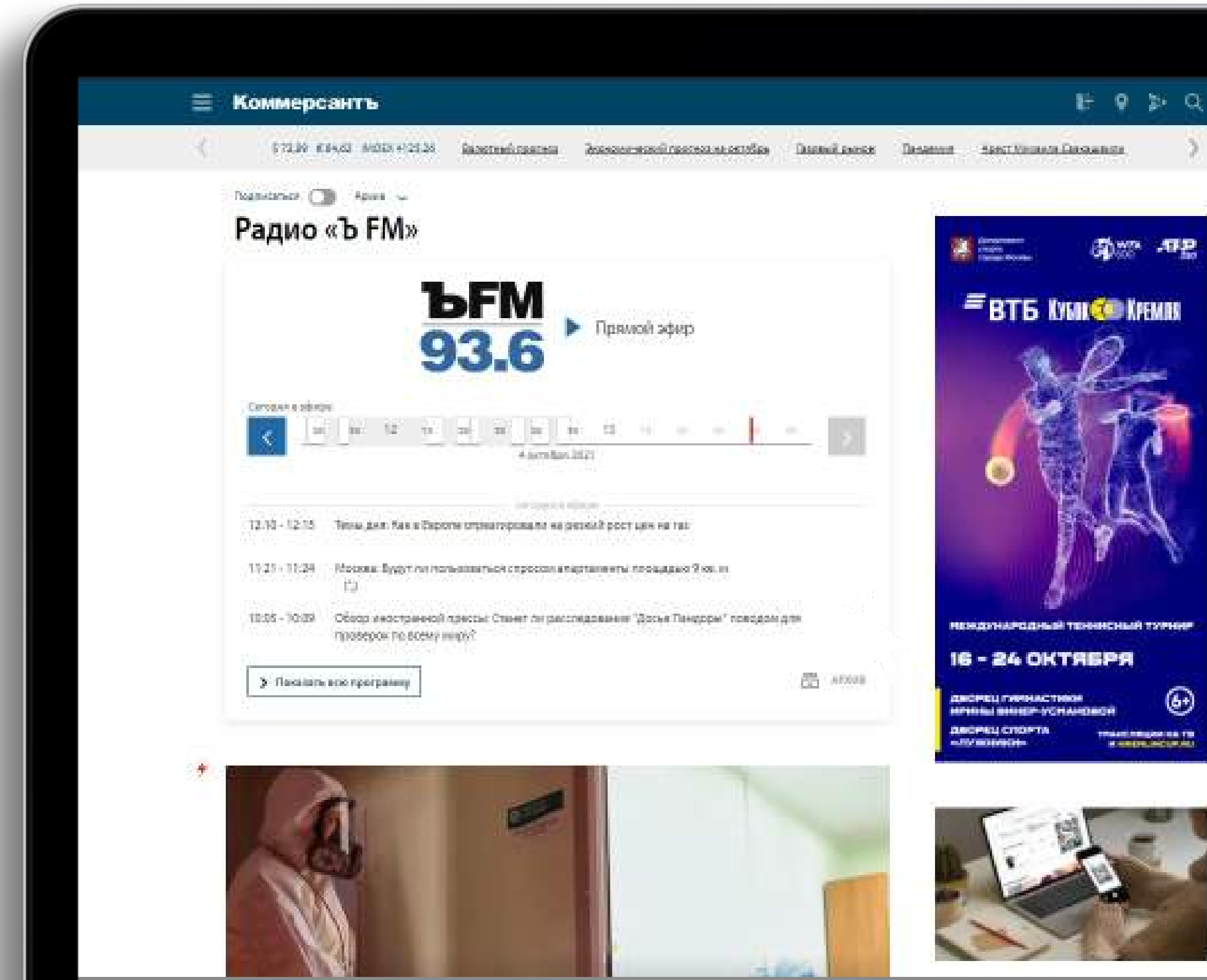


14 992 747
просмотры
страниц



5,43
глубина
просмотра

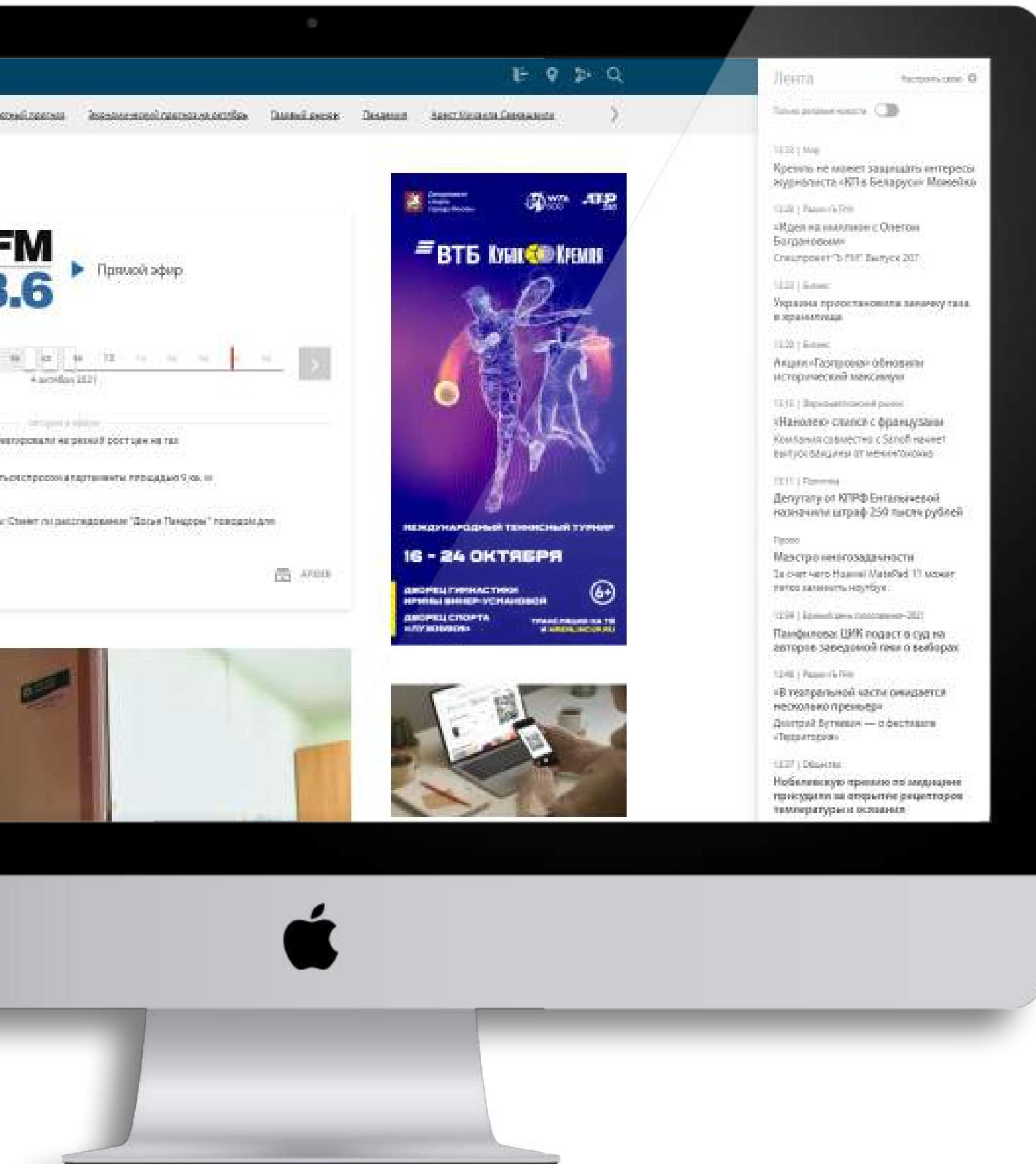
кликните на картинку,
чтобы слушать Ъ FM на сайте





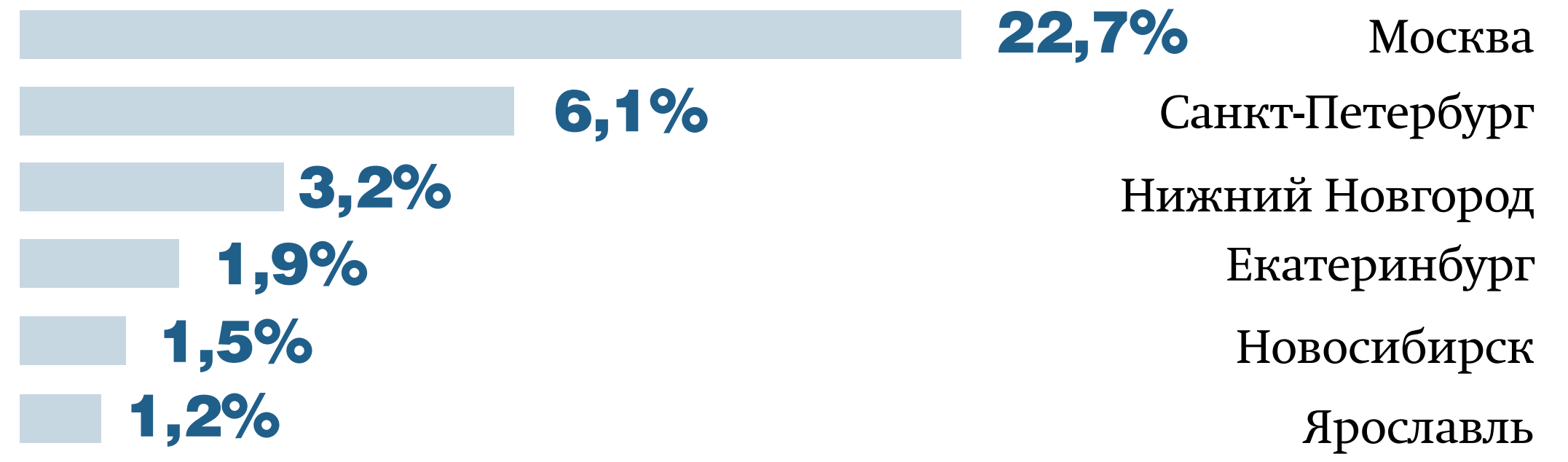
ГЕОГРАФИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

Google Analytics.



..... **23%**
зарубежные
страны

..... **77%**
Россия





КОММЕРСАНТЪ

Спецпроекты

Уникальная возможность мультиплатформенной коммуникации с людьми, обладающими высоким социальным статусом, принимающими решения и добивающимися успеха





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал

Budu



315 019

уникальных прочтений



09:22

время на странице

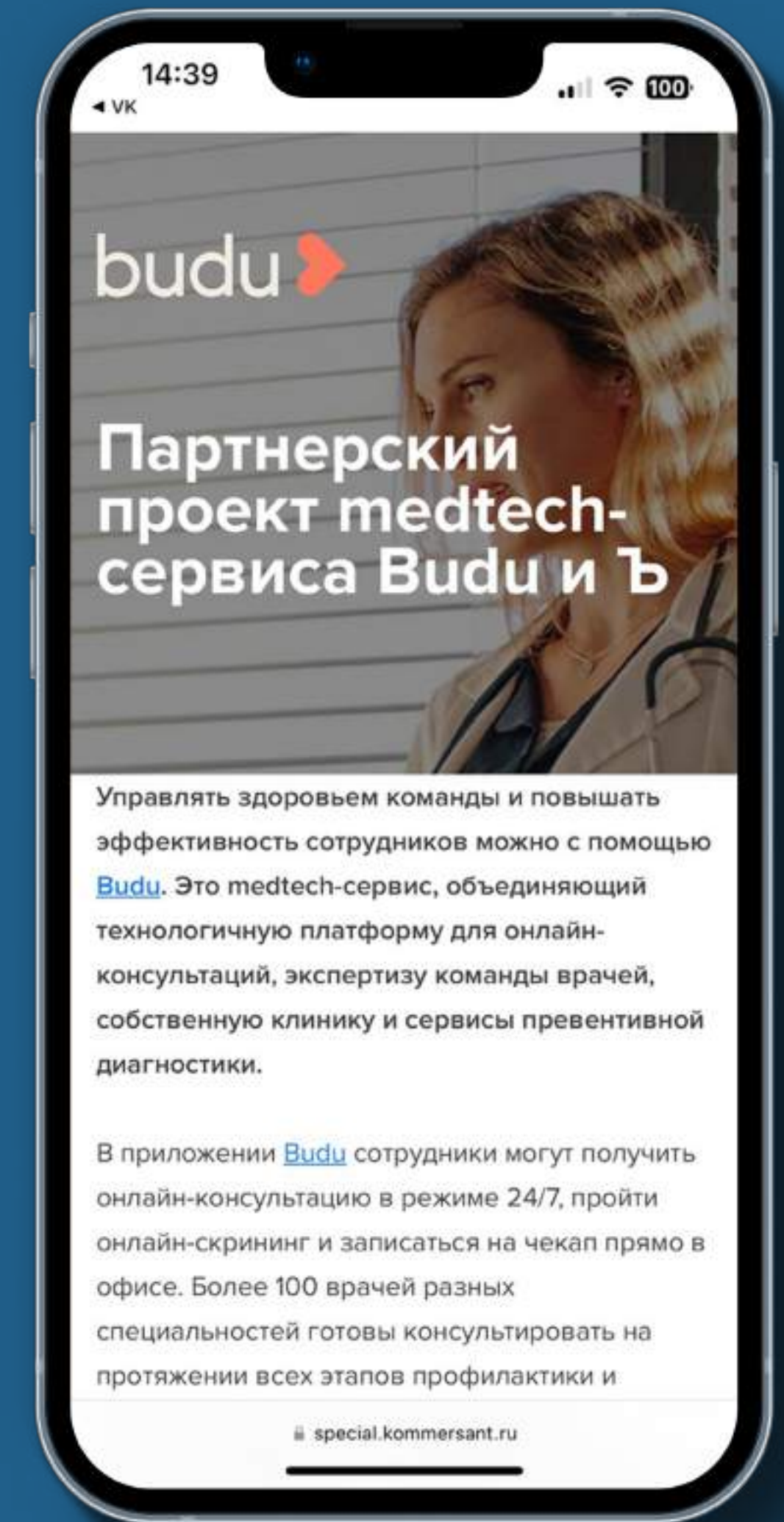
СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Задача

Управлять здоровьем команды и повышать эффективность сотрудников можно с помощью Budu

Решение

Контент-проект знакомит читателя с medtech-сервисом Budu, объединяющим технологичную платформу для онлайн-консультаций, экспертизу команды врачей, собственную клинику и сервисы превентивной диагностики.





СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + принт



90 300

охват одного приложения «Guide»

80 321

уникальных пользователей



05:00

время на странице



0,62%

CTR

РЖД

Задача

Рассказать о путешествиях по железной дороге через образы в искусстве

Решение

Серия материалов о сюжетах, связанных с железной дорогой, в кино, музыке и живописи

[СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)



СПЕЦПРОЕКТЫ

Диджитал + FM

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Задача

Как железные дороги связаны с квантовыми коммуникациями

Решение

Проект о развитии квантовых технологий в России

РЖД



112 116

уникальных прочтений



08:10

время на странице



842 000

еженедельный охват
Коммерсантъ FM в пе-
риод кампании

РЖД × Коммерсантъ

ФОТОНЫ СТАВЯТ НА РЕЛЬСЫ
КАК ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ СВЯЗАНЫ С КВАНТОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Сегодня крупнейшие компании и страны по всему миру развивают собственную квантовую технологию, которая должна обеспечить качественно новый уровень защиты передаваемых данных от злоумышленников. В России принята масштабная программа по развитию «квантовых железных дорог». Настало время разобраться, почему рельсы связаны с фотонами, как предотвратить аварию на АЭС и как аборт немецкой подлодки доказал необходимость квантовой модели.



СПЕЦПРОЕКТЫ

Проект 360°

СМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

Аэроклуб



101 946

уникальных прочтений



02:24

время на странице



12,59%

отказов

146 400

охват одного номера журнала «Деньги»

845 900

еженедельный охват Коммерсант FM
в период кампании

Задача

Рассказать о лидере рынка
делового туризма в год
25-летия компании

Решение

Серия интервью с топ-менеджерами крупнейших компаний, включая председателя совета директоров «Аэроклуба»





Коммерсантъ®

Конференции

- Актуальные тренды
- Острые вопросы
- Стратегические решения
- Нетворкинг
- Возможности для инвестиций
- Новый уровень бизнес-диалога

Участники



бизнес



власть



журналисты

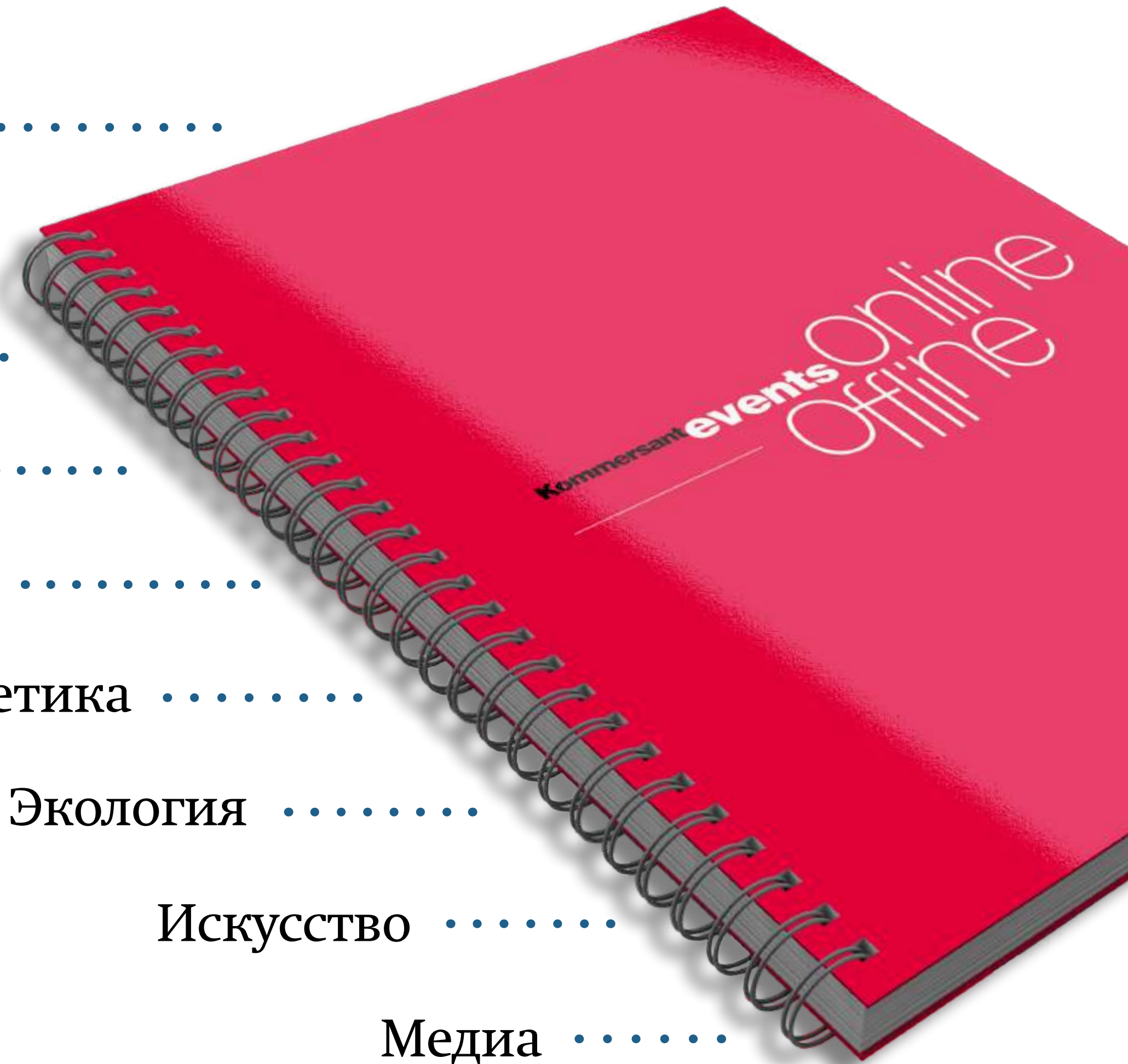


КОНФЕРЕНЦИИ

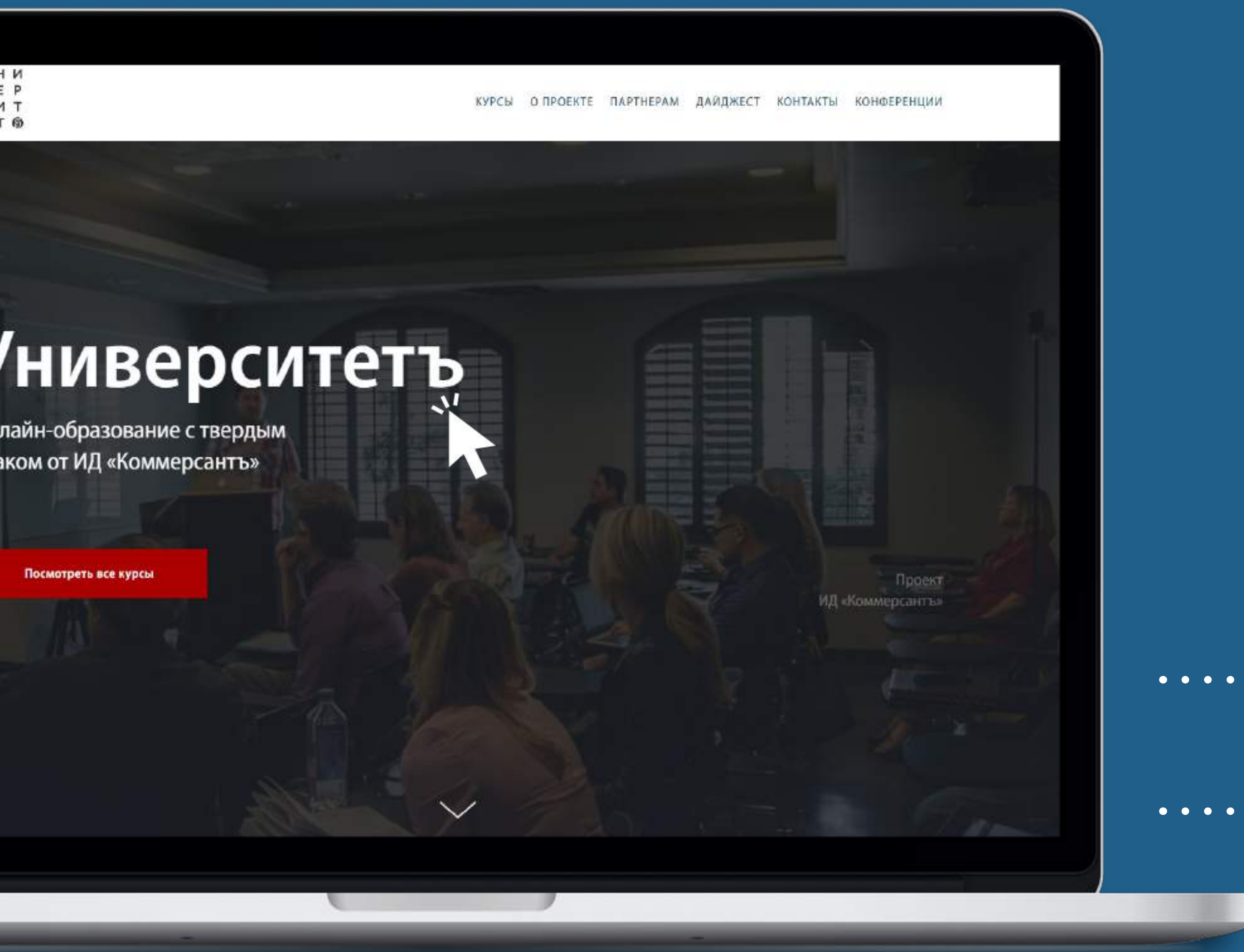
более
60 мероприятий
в год

более
5 000 участников на российских
и международных площадках
(ПМЭФ, ПМЮФ, МIPIM, МАРIS,
EXPO REAL, Smart City Expo &
World Congress и др.)

- Ритейл
- Финансы
- IT и цифровизация
- Недвижимость
- Юриспруденция
- Энергетика
- Экология
- Искусство
- Медиа



кликните на картинку, чтобы перейти на сайт



Маркетплейс образовательных онлайн-курсов

Наша цель — повышение доступности качественного бизнес-образования в России

Максимальный охват аудитории через продвижение образовательных курсов на всех ресурсах ИД «Коммерсантъ»

- Создание курсов на образовательной платформе «Университет»
- Информационная поддержка мероприятий



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

12 марта 2024

Бизнес-семинар «Где найти квалифицированного специалиста для нужд бизнеса? Как Москва решает проблемы бизнеса»

14 марта 2024

Банкротство-2024

19 марта 2024

Бизнес-семинар «Получение разрешений на строительство и ввод объекта в эксплуатацию: процедура получения и последние изменения законодательства»

22 марта 2024

HR-форум. Тенденции рынка труда-2024

26 марта 2024

Бизнес-семинар «Земельные участки от города: новые возможности»

26 марта 2024

Дорога к суверенитету в фарме и здравоохранении

27 марта 2024

Управление и эксплуатация. Акценты-2024

29 марта 2024

Фактор экологии в развитии территорий и ESG-повестке

02 апреля 2024

Бизнес-семинар «О поддержке экспортоориентированных компаний города Москвы. Получение ESG-статуса»

03 апреля 2024

Благотворительность и социальные инициативы как образ жизни

04 апреля 2024

Агропромышленная конференция: «День Агро»

04 апреля 2024

Финтех-2024. Направления развития

09 апреля 2024

Онлайн-марафон «Регионы России. Итоги года и перспективы развития»

10 апреля 2024

Апрельские тезисы. Недвижимость

11 апреля 2024

Kommersant Invest Breakfast

16 апреля 2024

Сессия ИД «Коммерсантъ» на Intercharm professional «Спокойно жить не запретишь: современные подходы к здоровому сну, диете и витаминной поддержке»

18 апреля 2024

Налоги-2024

22 апреля 2024–

24 апреля 2024

ИННОПРОМ. Центральная Азия

23 апреля 2024

Сессия ИД Коммерсантъ в рамках Иннопром. «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОПИСКА» В СРЕДНЕЙ АЗИИ: КООПЕРАЦИЯ, СКЛАДЫ И ЛОГИСТИКА

24 апреля 2024

Медиапространство-2024. Роль рекламы и кино в ценности продукта

25 апреля 2024

Финансы и технологии: актуальные решения для малого и среднего бизнеса

26 апреля 2024

Весенняя встреча закрытого женского клуба «Ъ». Корпоративные и семейные ценности: курс на сближение.

16 мая 2024–

19 мая 2024

MALLPIC 2024

17 мая 2024

Закрытый ИнвестЗавтракЪ в рамках MALLPIC

22 мая 2024

Сессия ИД Коммерсантъ на ЦИПР-2024 «Погоня ПО себе: цифровые разработки для промышленного и коммерческого сектора»

22 мая 2024

Современная HoReCa. Новые концепции

23 мая 2024

«СнабТех'24» - ключевой форум об инновациях в закупках, снабжении и логистике

23 мая 2024

Уголовная и субсидиарная ответственность менеджмента и собственников-2024

28 мая 2024

HR-форум

29 мая 2024

Офисы с «Коммерсантъ»

05 июня 2024–

08 июня 2024

Коммерсантъ MEDIA DOME

11 июня 2024

Юридическое сопровождение бизнеса

20 июня 2024

Kommersant Invest Fest 2024

26 июня 2024

Ъ в дни ПМЮФ-2024

28 июня 2024

Летний HR-форум





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Анастасия Румянцева

ООО «ТКХ», HR бизнес-партнер

Выражаю искреннюю благодарность за организацию курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Этот курс охватил разные направления HR-деятельности: от аналитики и обучения персонала до управления человеческими ресурсами в масштабах больших компаний. Мы получили ценный опыт в процессе обмена практическими навыками среди коллег, а также расширили теоретическую базу благодаря экспертам международных университетов. Надеюсь, что в системе обучения и повышения квалификации таких курсов с каждым годом будет все больше. Спасибо организаторам, преподавателям и коллегам!

Эдуард Бобрицкий

АО «ОСК», директор департамента управления персоналом

Спасибо за организацию позитивного и современного обучения! Тренды передовых мировых практик, разработки исследователей из нашей страны, реальный опыт коллег по обучению крайне интересны и полезны в текущий период неопределенности и ожиданий. Всем удачи и прогресса!

Дмитрий Ладозин

ООО «ТКХ», директор по обучению и развитию персонала

Самой ценной была возможность в открытом диалоге напрямую общаться и разбирать собственные кейсы с преподавателями ведущих мировых бизнес-школ. Отдельно отмечу высокий уровень профессионализма и опыта участников программы.

Юлия Итаева

ФСК, вице-президент по управлению персоналом

Мне посчастливилось быть в первом потоке уникального на рынке онлайн курса «Управление человеческим капиталом: инновации и лучшие практики». Основная ценность курса — преподаватели-практики ведущих американских вузов. 24 часа чистого удовольствия от общения на актуальные и глубокие темы: тренды, эффективные практики лидерства, дизайн-мышление, анализ данных, корпоративное обучение и эффективная корпоративная культура. Отдельное спасибо контент-продюсеру курса Сергею. Жду с нетерпением новых увлекательных программ и рекомендую всем этот курс.



директор
рекламной службы

Надежда
Ермоленко



rr@kommersant.ru



8 (495) 797-69-70

и. о. руководителя
отдела маркетинга

Александр
Розанов



rozanov@kommersant.ru



8 (495) 926-52-62