

A large, semi-transparent blue globe is positioned on the left side of the slide. It is overlaid with a network of white dots and lines, representing a global network or data flow. The globe shows the continents of North and South America.

ИНФОРМАЦИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

О КОМПАНИИ

2001

год основания

>500

реализованных
проектов

14

стран
охвачено

23

человека
в команде

Специализация: создание сайтов, интерактивных сервисов, комплексных информационных систем, реклама в интернете, SMM, разработка айдентики.

Структура: команда в штате (архитектура, управление, дизайн, разработка, SEO, SMM, контекстная реклама, ведение клиентов, бухгалтерия) + внештатные специалисты (дизайн, разработка, видео- и фотопроизводство, копирайтинг).

Отрасли: IT, банки, производство, big data, реклама, аудит, юриспруденция, культура, развлечения, торговля, криптовалюты, архитектура, FMCG, недвижимость, data mining, спорт, здоровье, государственное управление.

КОМПЕТЕНЦИИ

Базовые технологии

ОС: Windows, Linux

Платформы: HTML5, CSS3, Javascript,
PHP, C#, Delphi, node.js

СУБД: MySQL, Postgres, MSSQL, Oracle

CMS

1С-Битрикс

Abante

Drupal

Wordpress

ModX

OSCommerce

OpenCart

NetCat

WildApricot

Joomla

Фреймворки

React

Bootstrap

jQuery

Phonegap

vue.js

Symfony

Тип: онлайн-кинотеатр
Заказчик: Viasat Global

Задача: полное обновление и ребрендинг сервиса, front end разработка и развитие для онлайн-кинотеатра в тесной интеграции с мобильными приложениями и SmartTV.

Особенности:

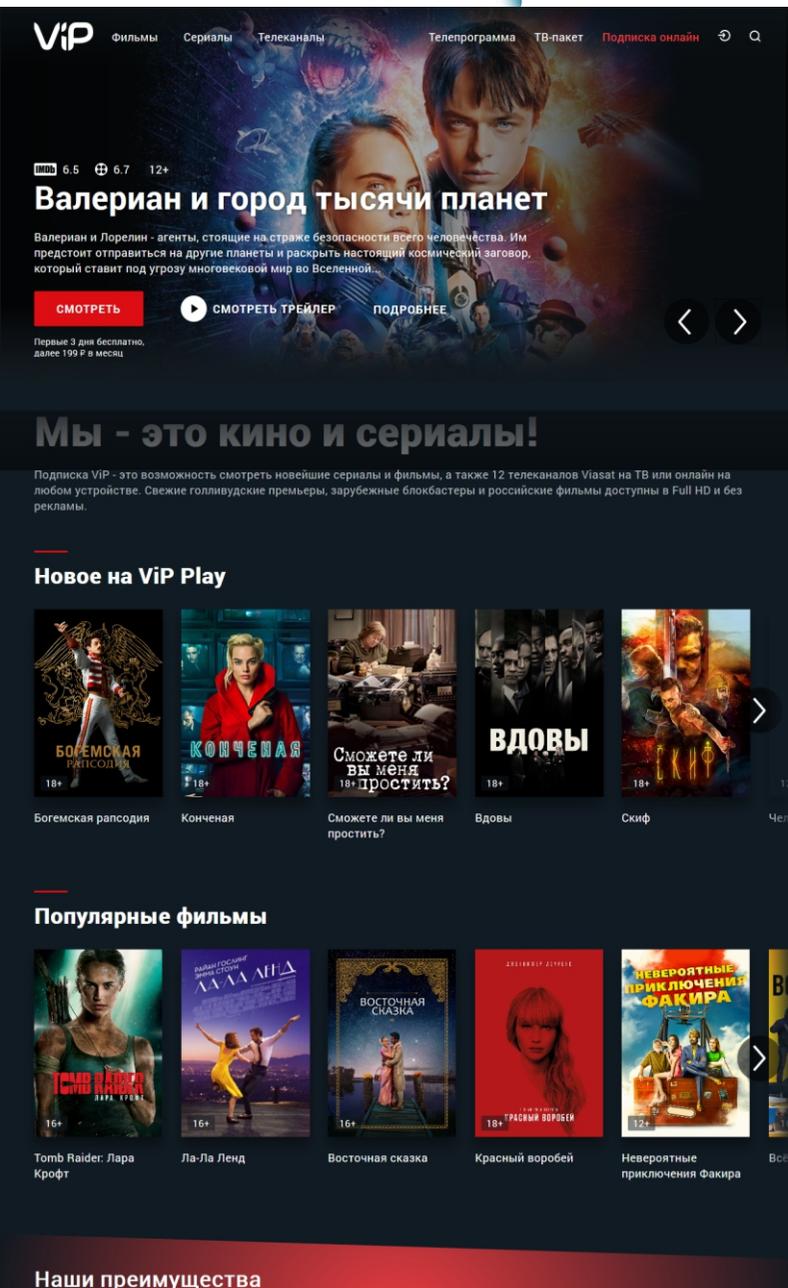
- highload-проект,
- single page (SPA) архитектура,
- максимальная seo-оптимизация,
- плотная координация с другими командами (back-end, приложения, smartTV),
- постоянный прирост функциональности.

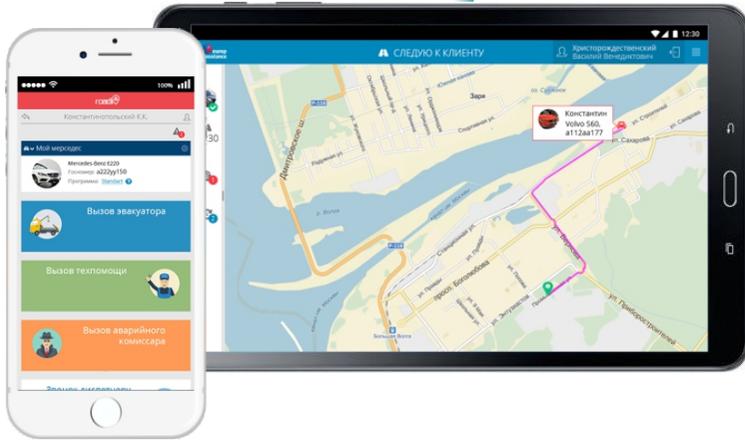
Реализация:

- кластеризация на виртуальных машинах,
- node.js + vue.js, бесшовные обновления (CI/CD),
- CDN,
- многоуровневое кэширование,
- интеграция с платёжным шлюзом.

Результат:

- рост аудитории более чем в 20 раз (с 1 000 до 20 000 уникальных посетителей в день),
- проект продолжает развиваться





Тип: кросс-платформенная информационная система
Заказчик: EuropAssistance CIS

Задача: проектирование, разработка, запуск и сопровождение комплексной системы по оказанию помощи на дорогах.

Особенности:

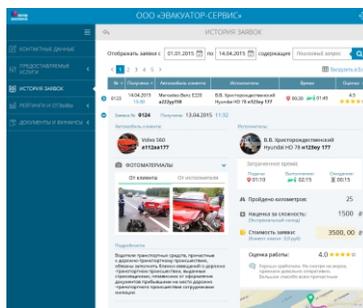
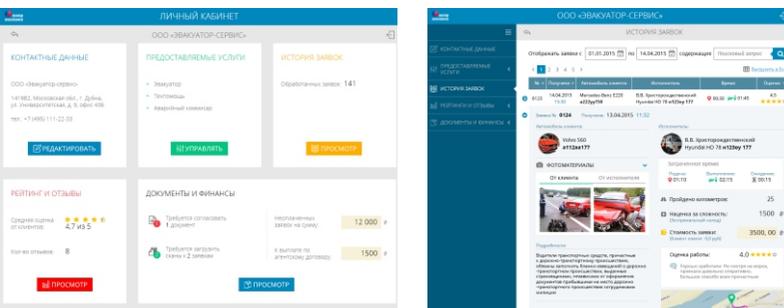
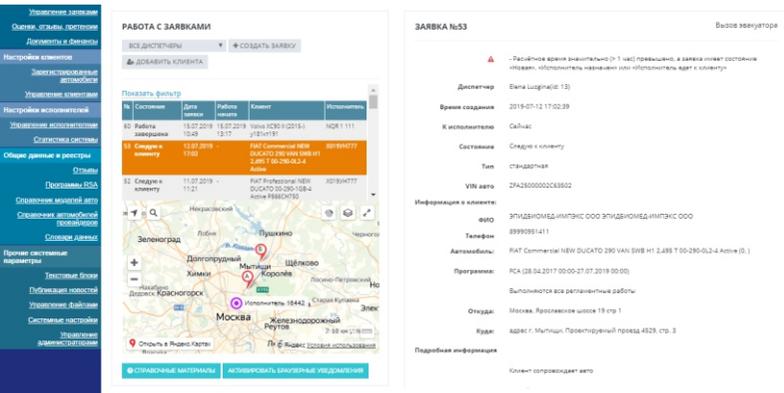
- мобильные приложения (для клиента и для исполнителя),
- централизованная диспетчерская на вебе,
- диспетчерские и личные кабинеты для компаний-поставщиков услуг,
- автоматическое отслеживание исполнителей, расчёт стоимости,
- интеграция с внешними сервисами (базы данных автодилеров),
- документооборот и статистика,
- интеграция с сайтом для оформления и отслеживания заявок,
- интеграция с имеющейся инфраструктурой автопроизводителей (мобильные приложения, базы данных).

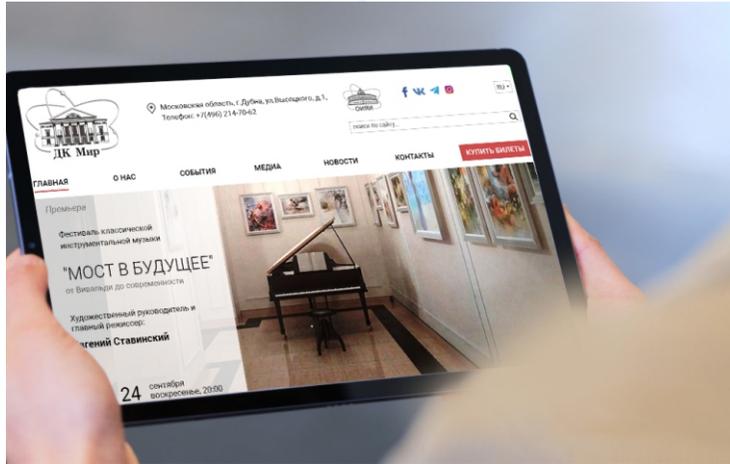
Реализация:

- клиент-серверная архитектура,
- мобильные приложения на Phonegar для основных платформ,
- открытые API-интерфейсы.

Результат:

- система введена в эксплуатацию в России,
- увеличивается база исполнителей,
- интерес со стороны ведущих автопроизводителей, использующих программы помощи на дорогах.





Тип: система автоматизации и учёта продаж билетов

Заказчик: собственная разработка

Задача: разработать универсальную и гибкую систему для автоматизации продаж билетов для кинотеатров, музеев, выставочных центров и прочих учреждений культуры.

Особенности:

- автоматизация рабочего места кассиров,
- виджет онлайн-продаж для сайта,
- сенсорный терминал для самостоятельного заказа и оплаты,
- мгновенная синхронизация информации о заказанных местах на всех площадках,
- автоматизация работы контролёров на входе в зал,
- отображение рекламы и анонсов на экранах в учреждении.

Реализация:

- централизованный интерфейс для управления на основе веба,
- АРМ кассиров с интеграцией ККТ и онлайн-кассы,
- выгрузка отчётов для бухгалтерии,
- экраны для отображения анонсов с отдельными управляющими неттопами и возможностью отображать отдельные анонсы на каждом.

Результат:

- система введена в эксплуатацию,
- клиенты сообщают о значительном росте продаж и снижении нагрузки на кассиров и администрацию в результате внедрения.

Купить билет

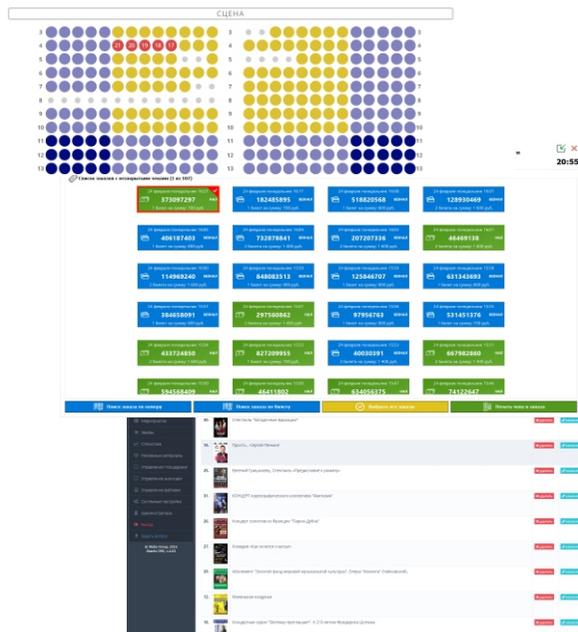
25
лет
1800

Спектакль "Загадочные вариации"

Вы выбрали:
5 билетов
на сумму 9000 руб.

Оформить заказ

Вернуться к афише





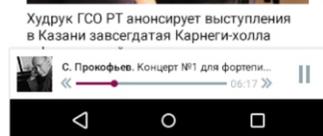
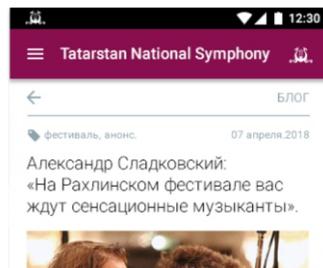
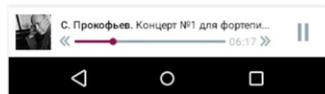
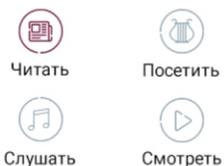
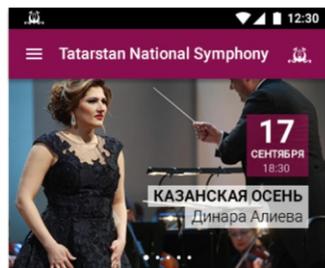
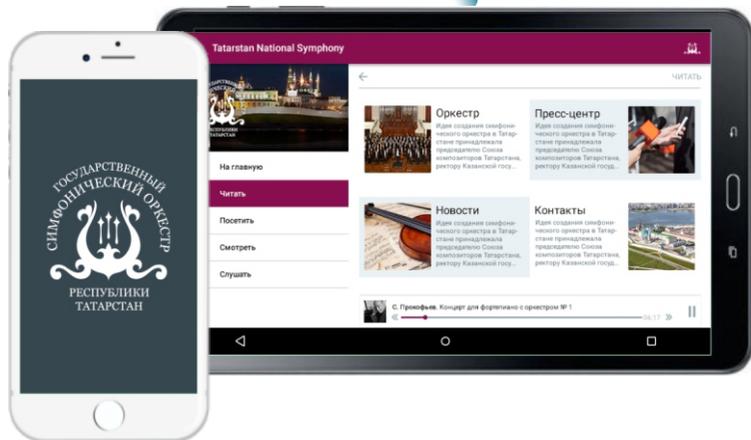
Tatarstan National Symphony Orchestra

Тип: мобильное приложение
Заказчик: ГСО РТ

Задача: популяризовать оркестр, привлечь новую аудиторию на концерты и онлайн-покупки.

Особенности:

- полная синхронизация контента с сайтом,
- управление контентом из панели администратора на сайте,
- управляемый фоновый музыкальный плеер (плейлист задаётся администратором),
- кросс-платформенность.



Реализация:

- приложение базируется на площадке сайта,
- фреймворк Phonedgar: мгновенное обновление внешнего вида и функциональности в приложении без необходимости переустановки из магазина.

Результат:

- значительный прирост молодой аудитории,
- увеличение продаж билетов и записей,
- повышение статуса и узнаваемости оркестра.

QMATIC

Q-Rating

Тип: расширение для системы управления потоками клиентов
Заказчик: Q-Systems (российское представительство Qmatic)

Задача: разработать систему интерактивных опросов как часть системы лояльности, внедряемой у крупных клиентов систем Qmatic.

Особенности:

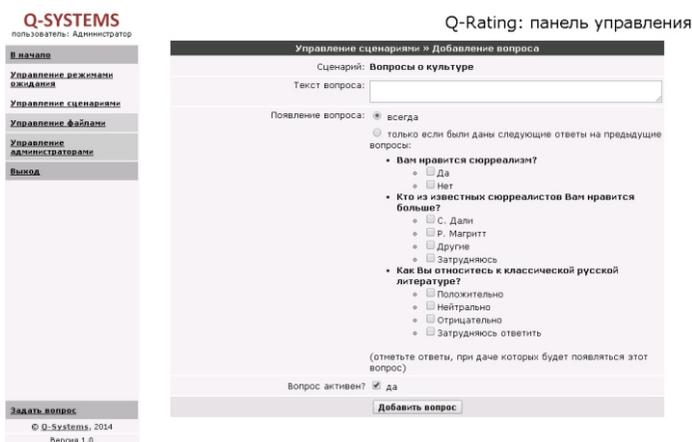
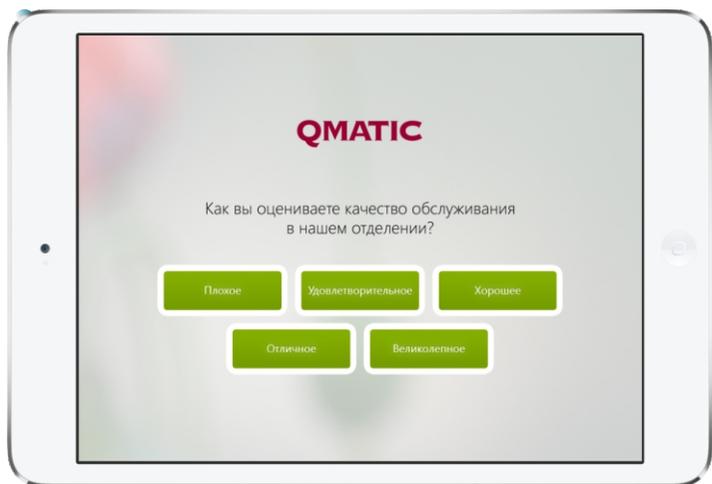
- синхронизация с вызовом клиента к конкретному оператору,
- работа в распределённой сети подразделений,
- централизованное управление,
- возможность работы при отсутствии канала связи с центром,
- сопоставление результатов с конкретным талоном и оператором.

Реализация:

- многоуровневая архитектура,
- отказоустойчивая синхронизация с центральным сервером,
- удобные механизмы для управления опросами и рекламой,
- планшеты с кастомизированной прошивкой в качестве клиентских устройств,
- централизованный онлайн-мониторинг оборудования в отделениях.

Результат:

- система введена в эксплуатацию, используется в различных МФЦ и отделениях банков на территории РФ,
- начат второй этап развития системы.





Тип: система управления контентом для сайтов, порталов и сервисов
Заказчик: собственная разработка

Задача: создать удобную, быструю и защищённую систему управления контентом, которая позволит быстро собирать сайты и неограниченно расширять их возможности.

Особенности:

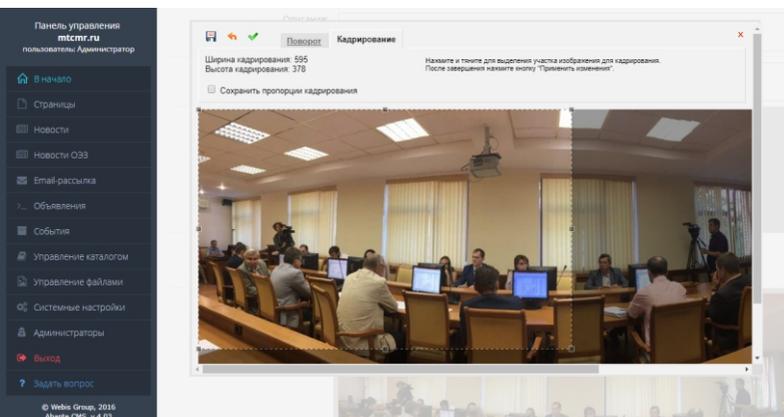
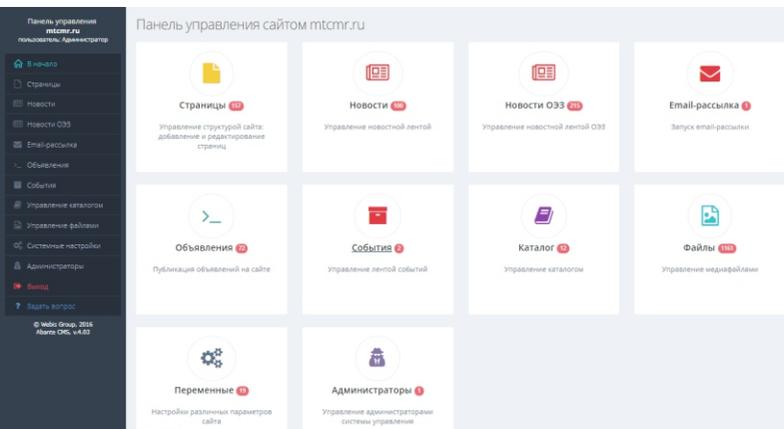
- кросс-платформенность,
- неограниченная и лёгкая масштабируемость,
- высокое быстродействие и низкие требования к ресурсам сервера,
- гибкость для различных типов сайтов, сервисов и задач.

Реализация:

- простая, понятная и легко расширяемая архитектура,
- подключение дополнительных возможностей "на лету",
- богатая библиотека готовых и легко настраиваемых модулей,
- простой и понятный интерфейс, не вызывающий вопросов у пользователей без опыта.

Результат:

- более 500 внедрений системы в разных странах,
- успешно пройдены аудиты безопасности и отказоустойчивости в IT-департаментах крупных международных корпораций,
- успешное развитие с 2003 года (одна из первых полноценных систем управления контентом на рынке).



Тип: месседжер для бизнеса

Заказчик: собственная разработка

Задача: создать гибкую, лёгкую и интеллектуальную систему для онлайн-консультаций (онлайн-чат) с возможностью активного вовлечения посетителя в диалог.

Особенности:

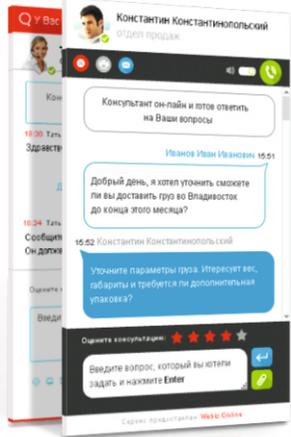
- низкие требования к ресурсам, высокое быстродействие,
- широкие настройки пользовательского интерфейса на сайте,
- анализ поведения посетителя на сайте,
- вычисление KPI сотрудников, работающих с системой,
- кросс-платформенность.

Реализация:

- веб-версия, windows-приложение и мобильное приложение для операторов,
- высоко оптимизированная открытая back-end архитектура,
- возможность использования в корпоративной интрасети для коммуникаций и обмена файлами.

Результат:

- успешно работает более 8 лет,
- клиенты сообщают о существенном повышении конверсии и лояльности своих покупателей при правильной настройке.



Тип: информационная система для медицинских учреждений

Заказчик: собственная разработка

Задача: создать мощную, настраиваемую и универсальную систему автоматизации для ЛПУ, санаториев, профилакториев и частных клиник.

Особенности:

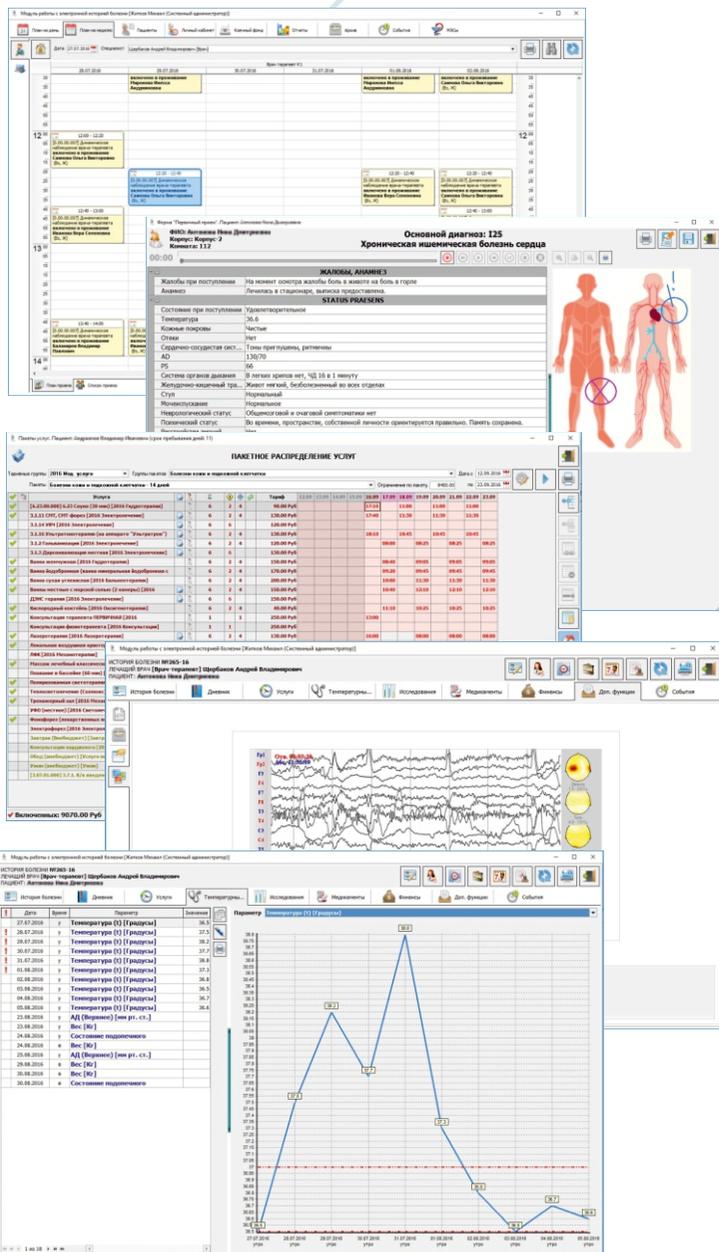
- экспертная система поддержки принятия решений врачом,
- автоматизация очень широкого спектра функций всего персонала медицинских учреждений: от санитаров до главврача.
- полное соответствие текущим стандартам предоставления услуг.

Реализация:

- Windows-приложение, клиент-серверная архитектура,
- интерфейсы с большим количеством различного медицинского оборудования,
- возможность тонкой настройки под потребности конкретного учреждения.

Результат:

- система развивается более 7 лет,
- внедрения в крупных санаторных и медицинских комплексах в России,
- активная поддержка и развитие с учётом обратной связи от заказчиков.





Тип: интерактивный промо-сайт
Заказчик: ОАО "Нарзан"

Задача: разработать современный корпоративный сайт для поддержки узнаваемости бренда и привлечения молодой аудитории

Особенности:

- одностраничный сайт,
- большой объём информации,
- анимационная реалистичная заставка, созданная с нуля,
- качественное представление всей продукции,
- высокая нагруженность анимационными эффектами и интерактивом.

Реализация:

- проведение фотосессий,
- создание виртуального тура с выездом на предприятие,
- подготовка анимаций вращения бутылок на основе реальных фотографий продукции,
- система управления контентом для лёгкого обновления информационных блоков и фотоматериалов.

Результат:

- после запуска узнаваемость бренда среди молодой аудитории значительно увеличилась,
- сайт более 8 лет сохраняет эффективность в продвижении брендов компании.



Тип: информационный портал
Заказчик: АНО "Сделаем вместе"

Задача: создать и поддерживать высоконагруженный портал для международного образовательно-патриотического движения

Особенности:

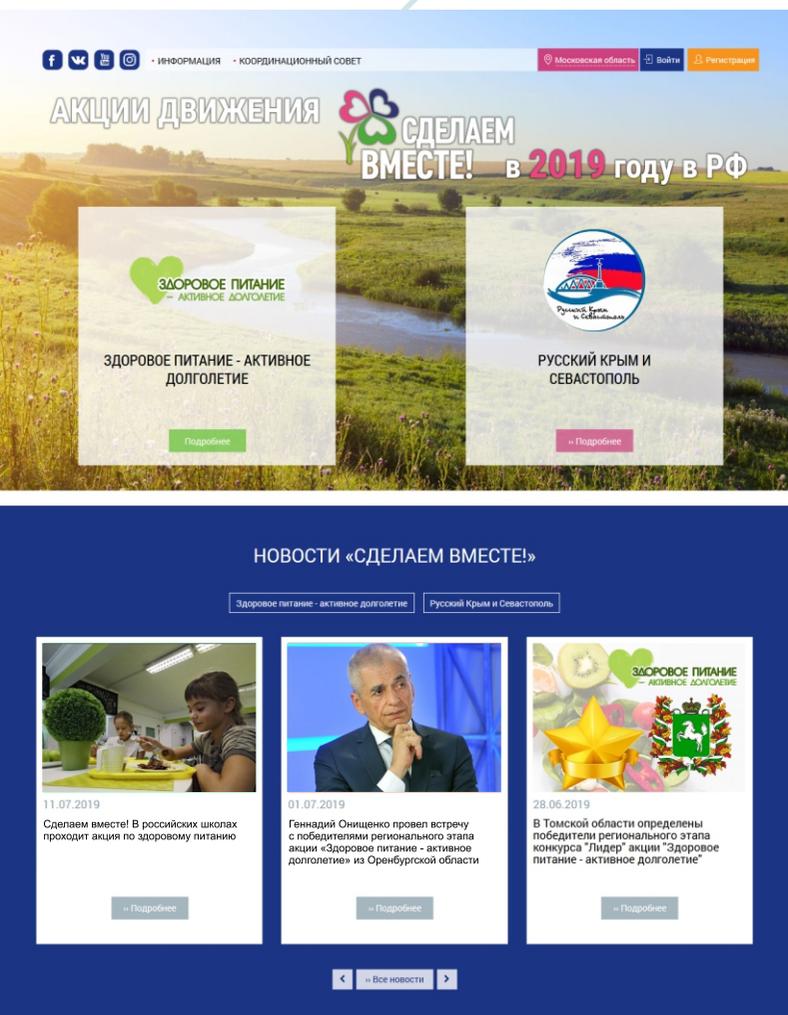
- широкая административная поддержка,
- высокие требования к оперативности обновления функциональности и контента,
- техническая поддержка пользователей из разных стран,
- богатые функциональные возможности для зарегистрированных пользователей и администраторов различных уровней.

Реализация:

- отдельная квалифицированная команда для поддержки,
- плотное взаимодействие с заказчиком, совместная проработка концепции для развития ресурса на всех этапах,
- участие в раскрутке портала и движения в РФ и за её пределами.

Результат:

- 12 проведённых акций за 5 лет, включая 3 международных,
- общий охват Движения - более 5 миллионов людей,
- портал и движение высоко оценены на государственном уровне в РФ и за её пределами.





РОСКОНЦЕРТ



MARIINSKY THEATRE

TchaikovskyCompetition.com

Тип: информационный портал

Заказчик: "Росконцерт" и Мариинский театр

Задача: обеспечить информационную поддержку для XV и XVI Международного музыкального конкурса имени Чайковского.

Особенности:

- упрощение работы администрации до начала Конкурса,
- автоматизация работы конкурсного жюри на этапе предварительного отбора,
- критически важная оперативность появления обновлений на портале и в рассылках для журналистов в режиме 24x7,
- стабильная работа в пики посещаемости.

Реализация:

- автоматизированный сбор необходимых данных при регистрации конкурсантов,
- система личных кабинетов для конкурсантов и жюри,
- зеркалирование портала на разных площадках,
- автоматизированные email-рассылки с сайта,
- работа корректора (кросс-проверка публикуемых материалов).

Результат:

- в 2019 году поставлен абсолютный рекорд популярности Конкурса: более 10 миллионов зрителей в интернете, 2018 конкурсантов из 80 стран.

ENG ФОРТЕПИАНО СКРИПКА ВИОЛОНЧЕЛЬ СОЛЬНОЕ ПЕНИЕ ДЕРЕВЯННЫЕ ДУХОВЫЕ МЕДНЫЕ ДУХОВЫЕ



XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО

НОВОСТИ
УЧАСТНИКИ
РАСПИСАНИЕ
О КОНКУРСЕ
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
ОРГКОМИТЕТ

ПЛОЩАДКИ
ИСТОРИЯ
ПАРТНЕРЫ
ФОТОГАЛЕРЕЯ
КОНТАКТЫ



ОНЛАЙН



МОСКВА/САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
17.06-29.06.2019

ФОРТЕПИАНО
СКРИПКА
ВИОЛОНЧЕЛЬ
СОЛЬНОЕ ПЕНИЕ
МЕДНЫЕ ДУХОВЫЕ
ДЕРЕВЯННЫЕ ДУХОВЫЕ

« Мы сделаем всё возможное, для того чтобы замечательные молодые музыканты, уже артисты, получили возможности в ближайшие 3-4 года выступать как в России, и не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в регионах России, так и в Европе, Северной Америке, Азии, и во многих-многих залах, театрах, на площадках фестивалей, это наша обязанность, мы обещали это сделать и мы обязательно с этой задачей справимся. »



Валерий Гергиев
Художественный руководитель -
директор Мариинского театра.
Сопредседатель Организационного комитета

НОВОСТИ



XXVIII MIKKELIN MUSIIKKIJUHLRAT

3 июля 2019
Валерий Гергиев представит лауреатов XVI Международного конкурса им. П. И. Чайковского на фестивале в Миккелли

Виолончель, Оркестр, Фортепиано, Скрипка, Сольное пение



30 июля 2019
Обладателем Гран-при XVI Международного конкурса им. П. И. Чайковского стал Александр Канторов



28 июля 2019
Деньник десятого дня XVI Международного конкурса им. П. И. Чайковского

Виолончель, Жюри, Фортепиано, Скрипка, Сольное



RC-GO.ru

Тип: интернет-магазин
Заказчик: ООО "Техмаркет"

Задача: разработать максимально автоматизированный интернет-магазин для высококонкурентного рынка с возможностью постоянного развития функциональности.

Особенности:

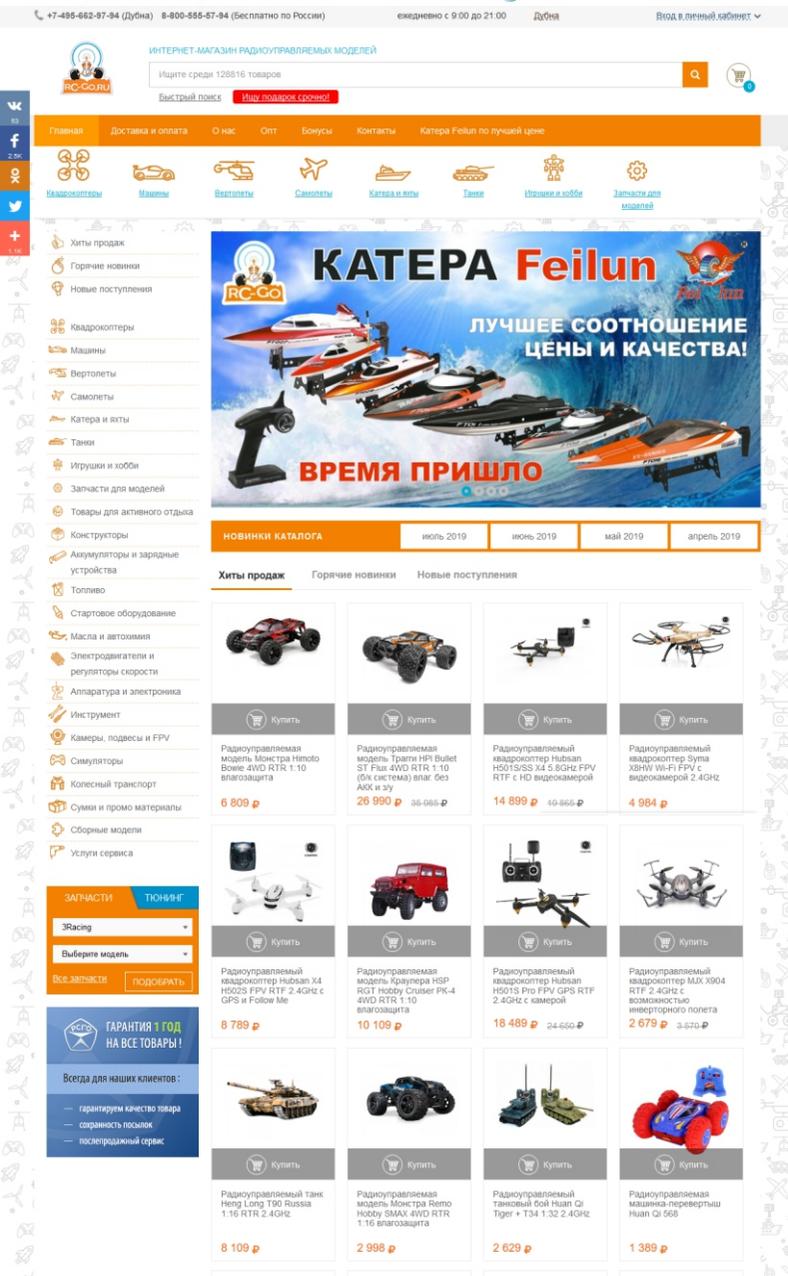
- автоматическое взаимодействие с сервисами доставки (расчёт, отправка заказа, отслеживание),
- онлайн-оплата,
- бонусная программа,
- автоматический мониторинг активности конкурентов и поставщиков,
- двусторонний обмен информацией с 1С,
- синхронизация каталога между двумя сайтами (для разных стран).

Реализация:

- удобные инструменты для управления всеми возможностями автоматизации и интеграции,
- мониторинг динамики цен и наличия у конкурентов и поставщиков.

Результат:

- значительное сокращение затрат на бэк-офис,
- один из крупнейших каталогов (около 150 000 позиций)



КАК МЫ РАБОТАЕМ



Обсуждаем задачу
анализируем требования и предлагаем варианты решения.



Готовим проект решения: создаём прототипы, модель, структурируем данные, формируем критерии оценки. Оформляем подробное техническое задание.



Делим разработку на этапы
Каждый этап даёт прогнозируемый и понятный прирост функциональности проекта.



Проводим разработку и приёмку поэтапно
Заказчик всегда видит состояние проекта и может влиять на процесс.



Вводим проект в эксплуатацию
После запуска помогаем поддерживать, продвигать и развивать проект.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

contact@webisgroup.ru
+7 495 636-29-78