



Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: вторая волна

Презентация результатов исследования

Октябрь 2021

Исследование реализовано в рамках проекта Агентства социальной информации «Продвижение НКО» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина

Содержание

- **Методология исследования** (слайды 3-4)
- **Раздел I. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в СМИ** (слайды 5-11)
- **Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ** (слайды 12-28)
- **Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ** (слайды 29-35)
- **Раздел IV. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ** (слайды 36-40)
- **Раздел V. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в социальных сетях** (слайды 41-48)
- **Раздел VI. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных сетях** (слайды 49-63)
- **Контакты** (слайд 64)

Методология исследования

Мониторинг методологически повторяет [исследование 2020 года](#). Поиск публикаций в системах мониторинга «Медиалогия» (для СМИ) и «Youscan» (для социальных медиа) осуществлялся по ключевым словам (включая стоп-слова):

«"нко*" | "благотворительност*" | "некоммерческ* организац*" | "благотворительн* фонд*" | ("пожертвован*" AND NOT "храм*" AND NOT "ржевск*") | "благотворительн* организац*" | "добровольческ* объединен*" | "!ТОС" | "некоммерческ* сектор*" | "Гринпис*" | "!Greenpeace»

+ мониторинг по упоминаниям 204 благотворительных организаций

Метод анализа текстов – контент-анализ

Хронологические рамки: 1 марта – 30 июня 2021 года



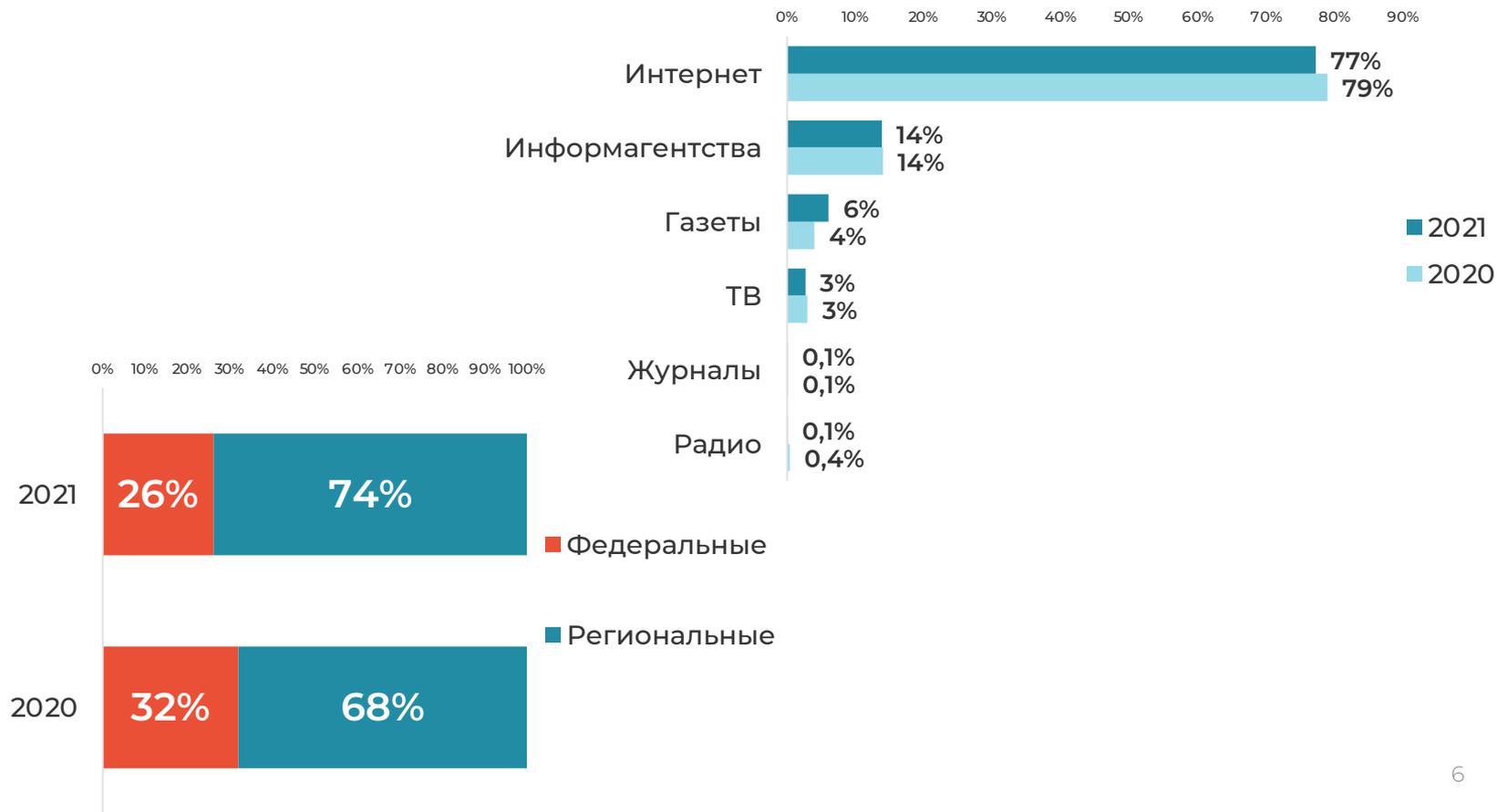
Предварительный этап. Чистка сообщений и формирование выборки сообщений СМИ



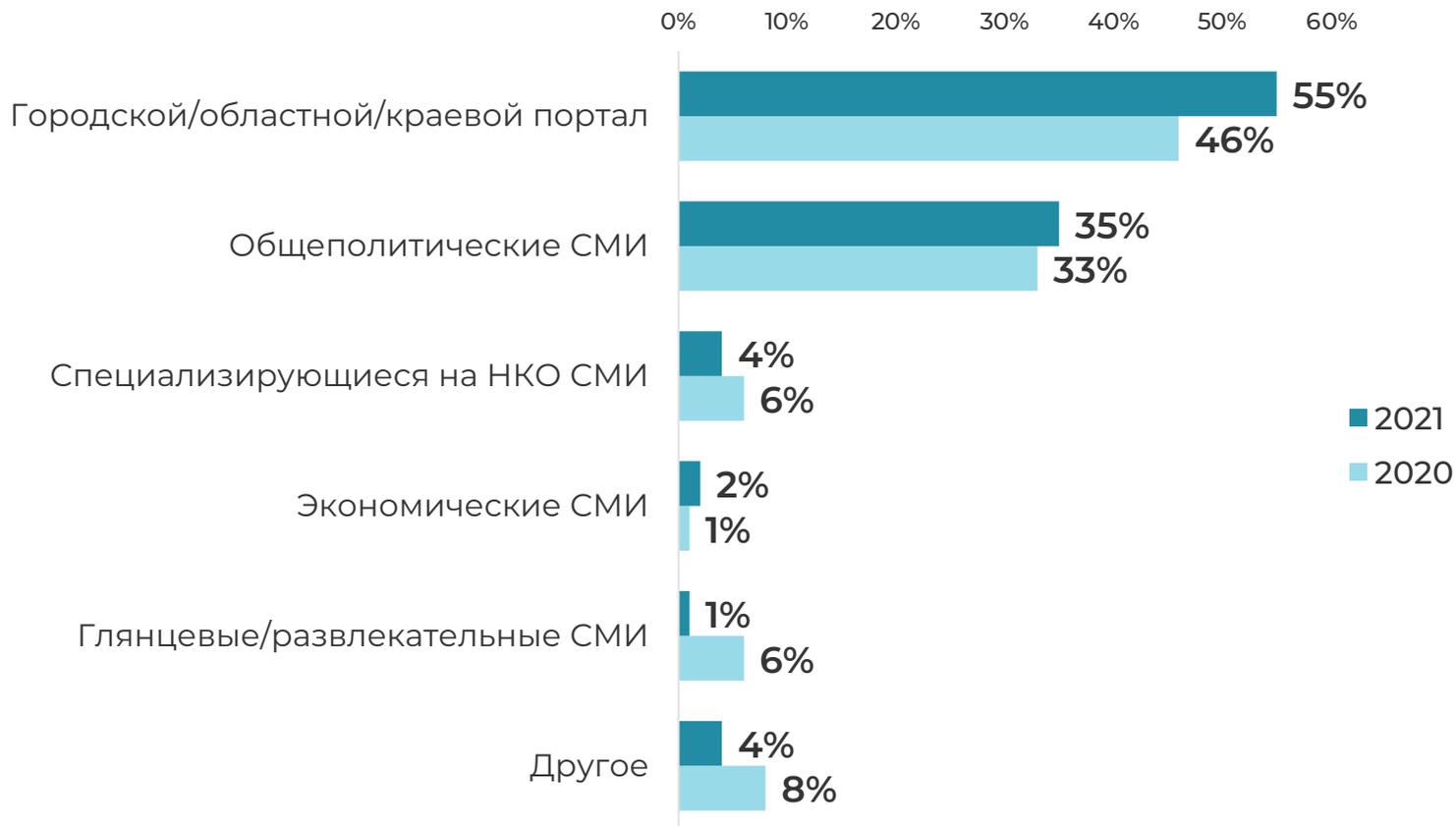
Раздел I. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в СМИ

Настоящий отчет, посвященный анализу освещения в СМИ и социальных медиа деятельности негосударственных некоммерческих организаций, предваряется разделом, характеризующим основные источники информации.

Какие СМИ пишут об НКО?



Какие СМИ пишут об НКО?



Основные источники информации о третьем секторе

Три наиболее активных источника в 2020 году (ТАСС, РИА, АСИ) сохранили свои позиции и в этом 2021 году. **Жирным** выделены СМИ, которые были наиболее активными в 2020 году.

№	Наименование СМИ	Кол-во сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС	4192	Информгентства	Москва	Федеральный
2	РИА Новости	2941	Информгентства	Москва	Федеральный
3	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	1972	Информгентства	Москва	Федеральный
4	ГТРК Калмыкия	1704	ТВ	Элиста	Региональный
5	РИА ФАН (riafan.ru)	984	Информгентства	Москва	Федеральный
6	ИА Regnum	877	Информгентства	Москва	Федеральный
8	Телеканал Дождь (tvrain.ru)*	694	Интернет	Москва	Федеральный

* внесен в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента

В каких регионах СМИ были наиболее активны?

1/3

публикаций о некоммерческом секторе
приходится на федеральные и московские СМИ

10 медиа-активных регионов

№	Регион	%
1	Московская область	4%
2	Санкт-Петербург	3%
3	Нижегородская область	3%
4	Иркутская область	2%
5	Свердловская область	2%
6	Республика Башкортостан	2%
7	Тульская область	2%
8	Архангельская область	2%
9	Ханты-Мансийский автономный округ	2%
10	Тверская область	2%

10 медиа-пассивных регионов

№	Регион	%
1	Магаданская область	0,2%
2	Республика Кабардино-Балкария	0,2%
3	Республика Адыгея	0,2%
4	Республика Ингушетия	0,1%
5	Республика Северная Осетия - Алания	0,1%
6	Орловская область	0,1%
7	Ненецкий автономный округ	0,1%
8	Республика Тыва	0,1%
9	Республика Алтай	0,1%
10	Чукотский автономный округ	0,03%

Жирным выделены те регионы, которые вошли в рейтинг медиа-активных регионов в 2020 году.

Авторы

Жирным выделены журналисты, которые специализируются на некоммерческой тематике.

№	Автор	СМИ	Количество сообщений**
1	Кузнецова Ирина	РИА Время Н (vremyan.ru) (ИА Нижнего Новгорода)	515
2	Симутина Саша	НГС.Красноярск (ngs24.ru)*	189
3	Сальникова Юлия	Комсомольская правда (kp.ru)	96
4	Некрасова Марина	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	84
5	Жилова Анна	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
6	Панкратьева Елена	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
7	Шутько Ирина	Екатеринбург Он-лайн (e1.ru)*	78
8	Ненко Илья	93.ru* (Краснодар)	76
10	Малахевич Антон	НГС.Омск (ngs55.ru)*	74
11	Талипова Светлана	Chelyabinsk.74.ru*	74
12	Кузнецов Илья	Рязанские ведомости (rv-ryazan.ru)	69
13	Аулих Софья	Бюро 24/7 (buro247.ru)	65
14	Васильева Анна	5 Канал (5-tv.ru)	65
15	Чернышева Оксана	Добро.Журнал (dobro.press)	65

* Эти СМИ относятся к сети городских порталов Shkulev Media Holding.

** Количество сообщений в генеральной совокупности.

Выводы к разделу

96%

публикаций о некоммерческом секторе НЕ связаны с коронавирусом

Из-за отсутствия крупных и резонансных информационных поводов федерального масштаба **присутствие некоммерческого сектора в федеральных медиа немного снизилось** (с 32% в 2020 году до 26%). При этом основными поставщиками информации об деятельности некоммерческих организаций по-прежнему остаются локальные медиа.

Тема пандемии и коронавируса почти ушла из информационной повестки третьего сектора (в 2020 году соотношение материалов о деятельности связанной и несвязанной с пандемией составило 50 : 50).

Вместе с тем можно говорить о том, что у **сектора есть свой пул авторов – журналистов, которые специализируются на тематике третьего сектора**. При это большая часть из них работают в региональных СМИ.

Наиболее внимательными к некоммерческому сектору регионами вновь оказались Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская и Свердловская области. **Интерес СМИ указанных регионов можно охарактеризовать как устойчивый**, в отличие, например, от СМИ Республики Дагестан.

Раздел II. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в СМИ

В настоящем разделе будут проанализированы основные информационные поводы и тематическое наполнение текстов.

Топ-10 событий некоммерческого сектора в медиа



По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медialogия»
Рейтинг строился на основе параметра «Заметность события».

* организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

** организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

Комментарий

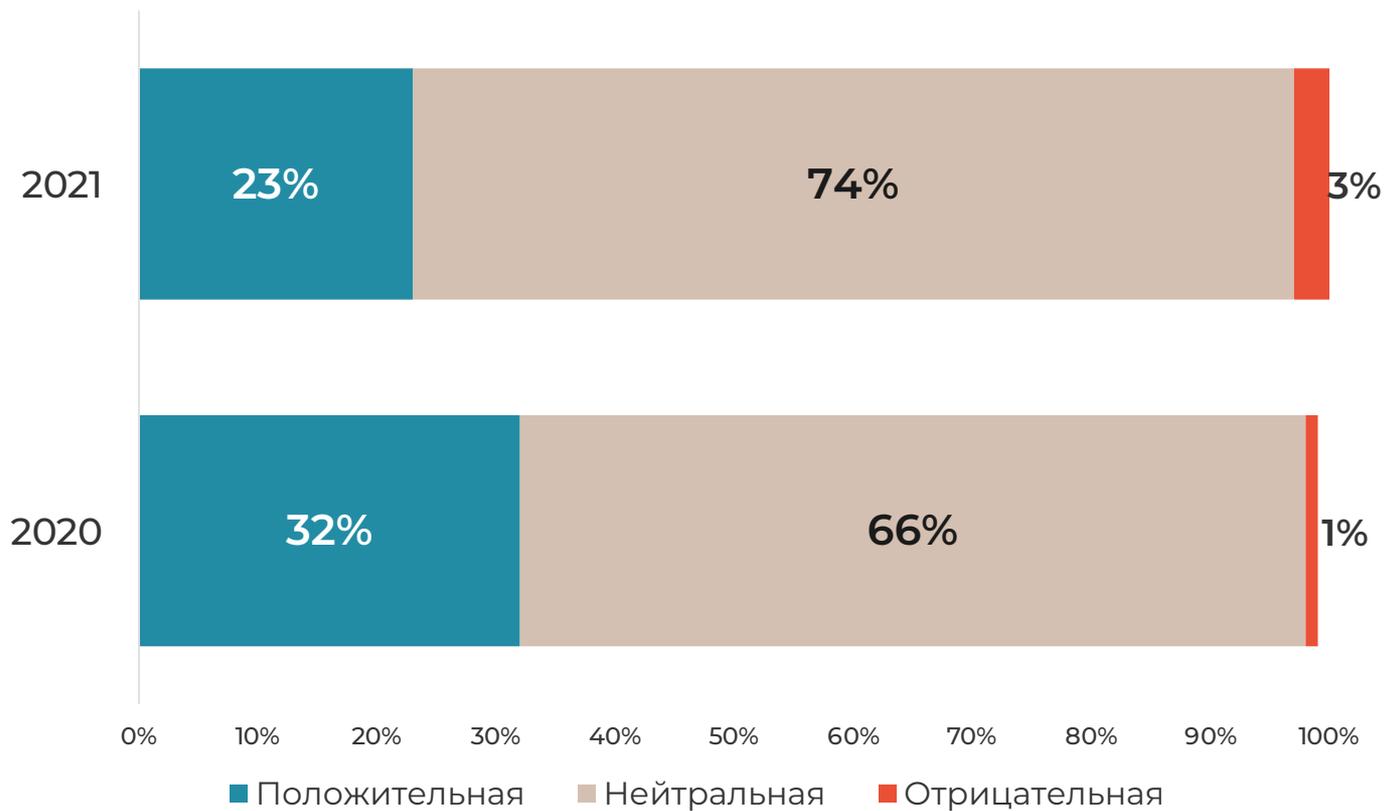
Все без исключения наиболее резонансные события третьего сектора в этом году оказались так или иначе **связаны с государственной повесткой** – начало приема заявок от Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив, назначение Сергея Кириенко главой наблюдательного совета в обществе «Знание», продажа работ министра обороны РФ на благотворительном аукционе, запуск проекта «Зелёный марафон» при участии Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее».

4 из 10 наиболее заметных событий оказались связаны с законом об иностранных агентах – например, отдельное внимание уделялось всем этапам признания НКО-иноагентом профсоюз медработников «Альянс врачей», а также ошибочному исключению Минюстом фонда «В защиту прав заключенных» Льва Пономарева из списка иноагентов.

Единственным информационным поводом, который был инициирован агентами третьего сектора, можно назвать и обращение Ассоциации социально-ориентированных некоммерческих организаций «Благотворительное собрание "Все вместе"» президенту с просьбой снять с некоммерческих организаций обязательство предоставлять информацию об иностранных источниках финансирования своих жертвователей. Значимым событием стало прежде всего присутствие среди подписантов письма таких фондов как, например: «Подари жизнь», «Вера» «Старость в радость», «Адвита».

Основными распространителями вышеуказанных информационных поводов можно назвать «Первый канал», «Коммерсантъ», «РБК», «Российскую газету», «РИА-новости».

Тональность сообщений



Основной информационный повод



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Основной информационный повод

Тематическое разнообразие видов деятельности НКО, видимых для СМИ, заметно снизилось – большая часть материалов (порядка 79% VS 56% годом ранее) материалов посвящены мероприятиям (в т.ч. с государственным участием).

В День бездомного человека TikTok и DAVA покажут работу «Ночлежки» изнутри

Платформа и популярный блогер расскажут о проблеме людей, оставшихся без крыши над головой

Юлия КЕКОВА

ПОДЕЛИТЬСЯ КОММЕНТАРИИ (1)

ТАСС

25 июня, 09:03

Благотворительный сервис на mos.ru признали лучшим социальным проектом России

Сервис помогает пользователям узнавать о благотворительных программах и переводить деньги онлайн на счета подключенных к нему организаций

Читайте ТАСС в [Яндекс Новости](#) [Яндекс Дзен](#) [Google Новости](#)

МОСКВА, 25 июня. /ТАСС/. Благотворительный сервис на mos.ru признали лучшим социальным проектом. Такую награду он получил на форуме "Лучшие социальные проекты России", сообщается на официальном сайте мэра Москвы.

В России профессиональный праздник отмечают социальные работники

Груд социальных работников в России в пик пандемии был самоотверж

Основной информационный повод

Законодательная деятельность  6%

ТАСС

7 ИЮН, 13:45

Комитет Госдумы одобрил законопроект о доступе Минюста к банковским документам НКО

Согласно проекту закона, министерство будет не вправе раскрывать третьим лицам полученную от кредитных организаций информацию



Читайте ТАСС в [Яндекс Новости](#) [Яндекс Дзен](#) [Google Новости](#)

МОСКВА, 7 июня. /ТАСС/. Комитет Госдумы по финансовому рынку рекомендовал нижней палате парламента принять в первом чтении законопроект, который обязывает кредитные организации предоставлять Минюсту по его запросу доступ к финансовым документам некоммерческих организаций (НКО). Документ был инициирован правительством.

Ребенку с ДЦП общественники Сургута подарили комфортную коляску

11.06.2021, 18:45 | Общество



Семье из Сургутского района, которая воспитывает ребенка с церебральным параличом, подарили специальную коляску. Приобрести дорогостоящее приспособление помог благотворительный фонд «Траектория Надежды». Теперь прогулки шестилетней Арины вместе с мамой будут комфортными, ведь коляска мобильнее той, которой семья пользовалась раньше.

Результаты деятельности НКО  5%

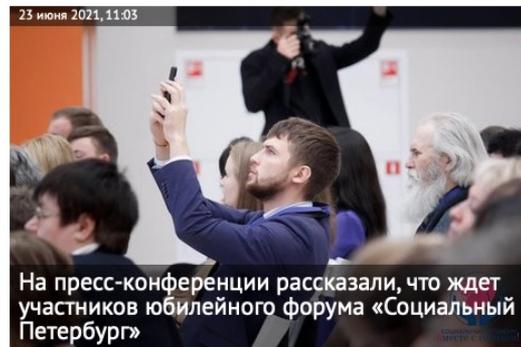
Основной информационный повод

Конфликт, скандал 3%

Вдова Баталова требует закрыть благотворительный фонд имени ее мужа

«Как вы думаете, могла Мария подписать документ, в котором ее назначают секретарем, ответственным за ведение протоколов? Мария — инвалид детства с тяжелой формой ДЦП, свободно писать она не в состоянии», — заявил юрист Баталовых.

29 июня 2021



В ТАСС в онлайн-формате прошла пресс-конференция, посвященная подготовке и проведению форума «Социальный Петербург: перезагрузка».

Врио председателя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Ксения Посылаева подчеркнула, что: «Социальный Петербург» - это отправная точка отсчета, на которой мы можем проанализировать актуальную составляющую социальной жизни Петербурга, оценить опыт и открыть для себя новые тенденции для развития данного направления».

Общение со СМИ (пресс-релиз, пресс-конференция, круглый стол, презентация) 2%

■ ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:

Комплексная уборка улично-дорожной сети района за прошедшую неделю
20 сентября 2021 в 15:06

Продолжается прием заявок на фестиваль экологических фильмов
20 сентября 2021 в 14:59

За неделю от прилавков по продаже арбузов и дынь освобождено более полусотни земельных участков
20 сентября 2021 в 14:57

Основной информационный повод

ЗДОРОВЬЕ РЕПОРТАЖ 24 МАЯ 2021, 09:00

Репетиция жизни. Репортаж из первой тренировочной квартиры для людей с аутизмом

В Челябинске запустили уникальный для России проект

671 обсудить поделиться



Работа «в поле» (репортаж с места оказания помощи) 1%

Чулпан Хаматова заявила о неэффективности телевидения

06.04.21, 15:14 Источник: Sibnet.ru 2116 0



Выступление лица от НКО 2%



Интервью и истории благополучателей 2%

Исповедь приемной мамы: «Сначала дочка пахла чем-то казенным и говорила трехэтажным матом»

Как взять ребенка из детского дома и не пожалеть

510 обсудить поделиться



Лица третьего сектора в СМИ

[ТОПОЛЕВА-СОЛДУНОВА Елена Андреевна](#)

директор Агентства социальной информации, член
Общественной палаты РФ

[ЗАХАРОВА Фаина Яковлевна](#)

президент благотворительного фонда спасения
тяжелобольных детей «Линия жизни»

[БАБКИНА Александра](#)

руководитель проекта Добро Mail.ru

[ФЕДЕРМЕССЕР Нюта](#)

учредитель благотворительного фонда помощи хосписам «Вера»

[КУКСИН Григорий Валерьевич](#)

руководитель противопожарного отдела Greenpeace России

[ЦЫБУЛЬСКИЙ Александр Витальевич](#)

губернатор Архангельской области

[ХАМАТОВА Чулпан Наилевна](#)

учредитель благотворительного фонда «Подари жизнь»

[ЛЬВОВА-БЕЛОВА Мария Алексеевна](#)

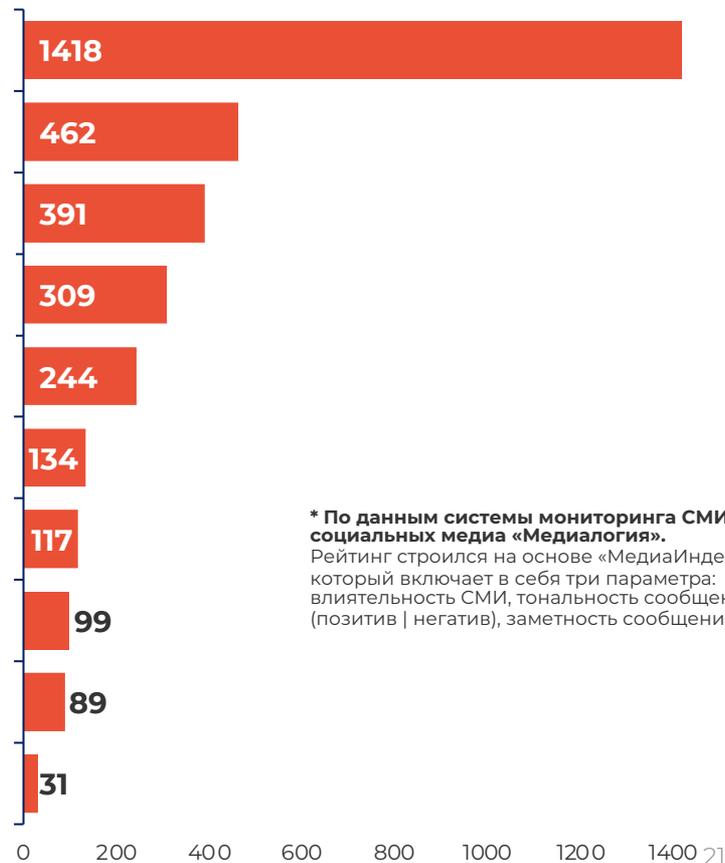
учредитель благотворительной организации «Квартал Луи»

[КРЕЙНДЛИН Михаил Леонидович](#)

руководитель программы по особо охраняемым природным
территориям Greenpeace России

[ОЛЕСКИНА Елизавета Александровна](#)

создатель и директор благотворительного фонда «Старость в
радость»



Наиболее заметные некоммерческие организации в СМИ



* По данным системы мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия».

Рейтинг строился на основе «МедиаИндекса», который включает в себя три параметра: влияние СМИ, тональность сообщения (позитив | негатив), заметность сообщения.

Центральная тема сообщения



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Какие сферы некоммерческой деятельности упоминаются?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%
 ** В 2020 году категория «Поддержка НКО» не выделялась.

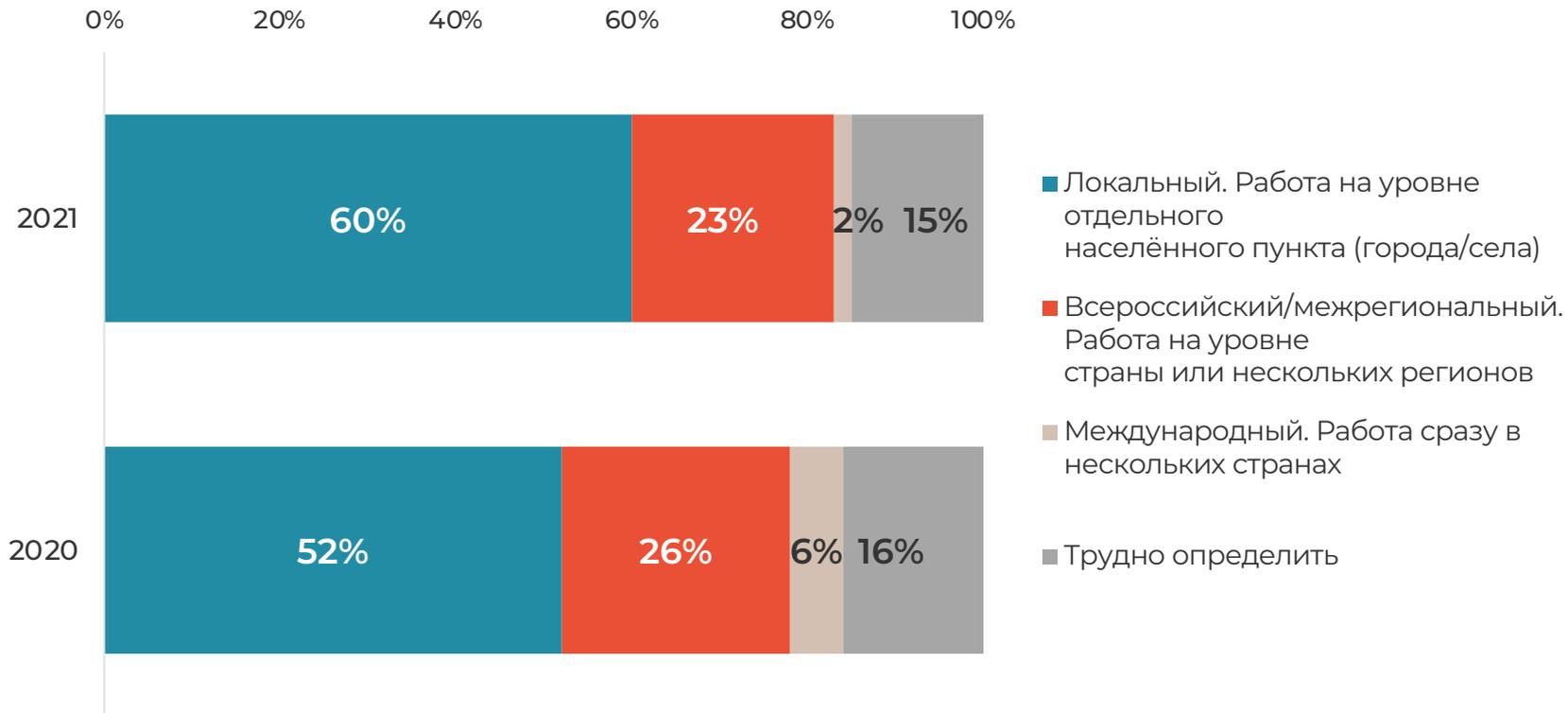
О каких НКО пишут?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

** В 2021 году была сделана новая категоризация НКО, поэтому сравнение с 2020 годом не приводится.

Масштаб деятельности НКО



Кого упоминают в качестве благополучателей?



* Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Выводы к разделу

По количеству сообщений по сравнению с 2020 года увеличилось почти в 1,5 раза (с 350 до 500 тыс. сообщений).

При этом **многие качественные показатели, характеризующие структуру этого потока сохранились**. В частности, сохранились распределение информационного потока как между региональными и федеральными СМИ, так и между СМИ различной тематической направленности.

Основным источником информации остались крупнейшие информационные агентства, а главный жанр сообщения – новость.

Важным представляется **отметить целый пул авторов, которые специализируются на некоммерческой тематике**, которые не были отмечены годом ранее.

Основными медиаагентами от некоммерческого сектора остаются **благотворительные фонды**, а главной повесткой – оказание помощи.

В 2021 году радикально поменялась информационная повестка третьего сектора, тема пандемии и коронавируса ступила место привычной деятельности. Можно предположить, что это произошло из-за минимизации общественной инициативы на поле борьбы с коронавирусом в следствие которой некоммерческие организации переключились на привычную и неконъюнктурную деятельность.

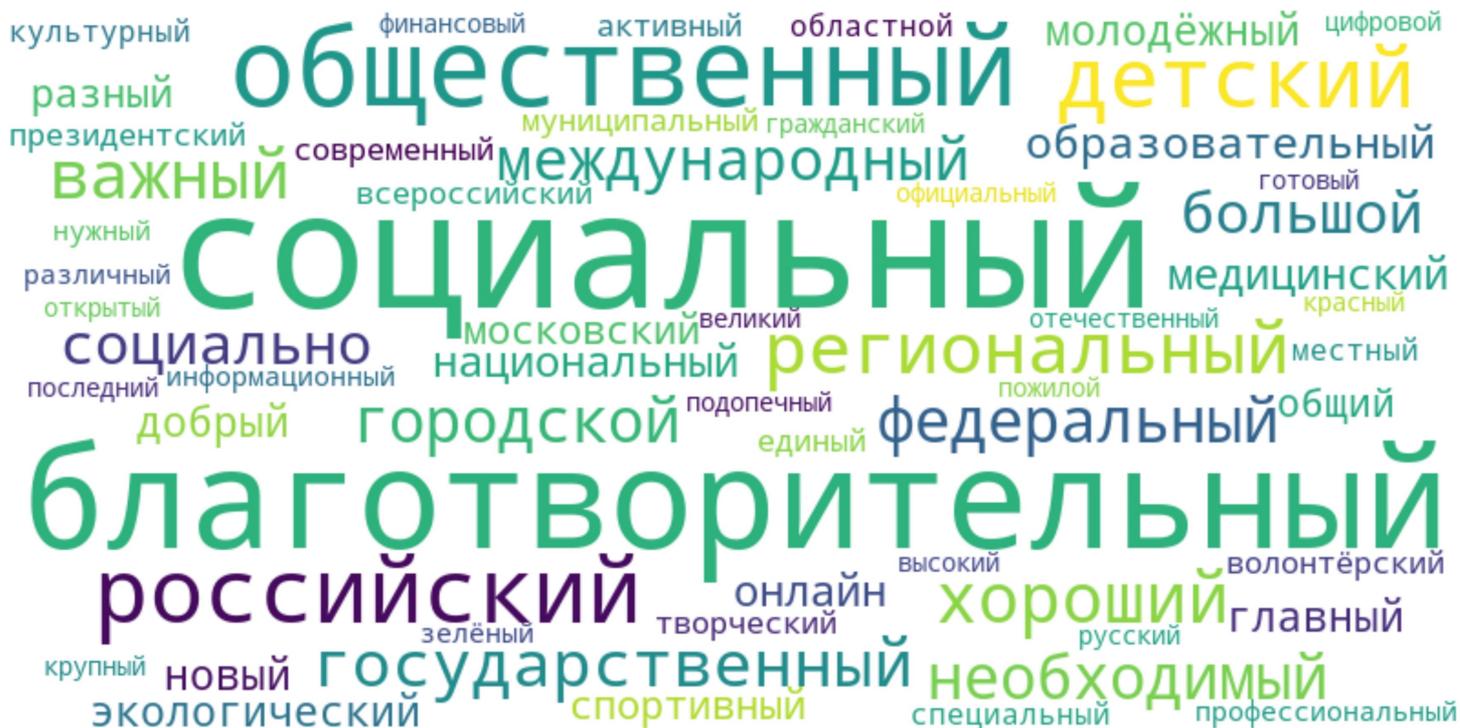
Федеральная информационная повестка в основном основывается на государственных инициативах, которые как правило связаны либо с грантами и субсидиями, либо с законом об иностранных агентах.

По итогам двухлетнего мониторинга основными и устойчивыми элементами образа некоммерческого сектора в СМИ можно назвать: а) **аккумуляцию ресурсов** (сбор средств, фандрайзинг) и б) **оказание помощи**. При этом первый аспект деятельности, т.е. процесс сбора средств больше заметен в медиaprостранстве.

Раздел III. Результаты формального (автоматизированного) анализа текстов СМИ

В данном разделе представлены результаты альтернативного вида анализа текстов СМИ, который позволил выделить наиболее часто встречающиеся в текстах слова, построить «облака терминов», а также определить связи между словами и построить сети их сочетаемости друг с другом («деревьями смыслов»).

Ключевые прилагательные публикаций



Выводы к разделу

Формальный анализ текста показал, что **основной тематический набор слов (лексем), который характеризуют публикации в СМИ о некоммерческом секторе, сохранился и в 2021 году**. Так, самыми частотными оказались следующие слова: «проект» (7727), «фонд» (5818), «ребёнок» (5536), «социальный» (4127), «НКО» (3859), «россия» (3838), «помощь» (3784), «организация» (3746), «область» (3693), «благотворительный» (3591).

Получившееся «дерево смыслов» состоит из девяти тематических кластеров, каждый из которых выделен отдельным цветом. Если в прошлом году центром дерева смыслов была лексема «помощь», то в этом году можно выделить пять центральных узлов – **«фонд», «помощь», «конкурс», «ребёнок» и «проект»**. Отдельно отметим как расширился кластер вокруг лексем «конкурс», который свидетельствует о возросшем числе сообщений о мероприятиях в третьем секторе.

Самым крупным среди прочих можно **назвать кластер, который характеризует деятельность социально-ориентированных НКО** («центр», «инициативы», «реализовать», «реабилитационный», «волонтёрский»).

Как и годом ранее, сохраняется кластер, **свидетельствующий об активном присутствии государственных акторов в деятельности некоммерческого сектора** («администрация», президент», «правительство», «мэр»), а также **институтов общественной экспертизы** («общественный», «движение», «палата», «совет»).

Отдельный кластер образуют лексемы с названиями областей («нижегородский», «свердловский», «ленинградский»), что ещё раз подчёркивает **видимость деятельности НКО на региональных уровнях**.

Раздел IV. Результаты тематического моделирования: выделение основных тем публикаций СМИ

Методом тематического моделирования были выделены три основные темы, циркулирующие в исследуемых текстах. Такой вид анализа позволил по-другому посмотреть на исследуемые тексты и выделить тематические аспекты, которые не были заранее заданы исследователем.

Пояснение к разделу

Для каждого количества выделенных тем далее на слайдах приведён список из 40 самых характерных для данной темы терминов вместе с их частотностью (относительно данной темы). Красные полосы по отношению к синей около каждого термина иллюстрируют количество раз, которое данное слово относится к данной теме по отношению к общему количеству слова во всех темах. Чем больше слово встречается внутри одной темы, тем более характерным и специфическим оно является именно для этой темы. Круги слева на каждой картинке показывают несвязность тем между собой, что позволяет рассматривать выделенные темы как самостоятельные и не пересекающиеся.

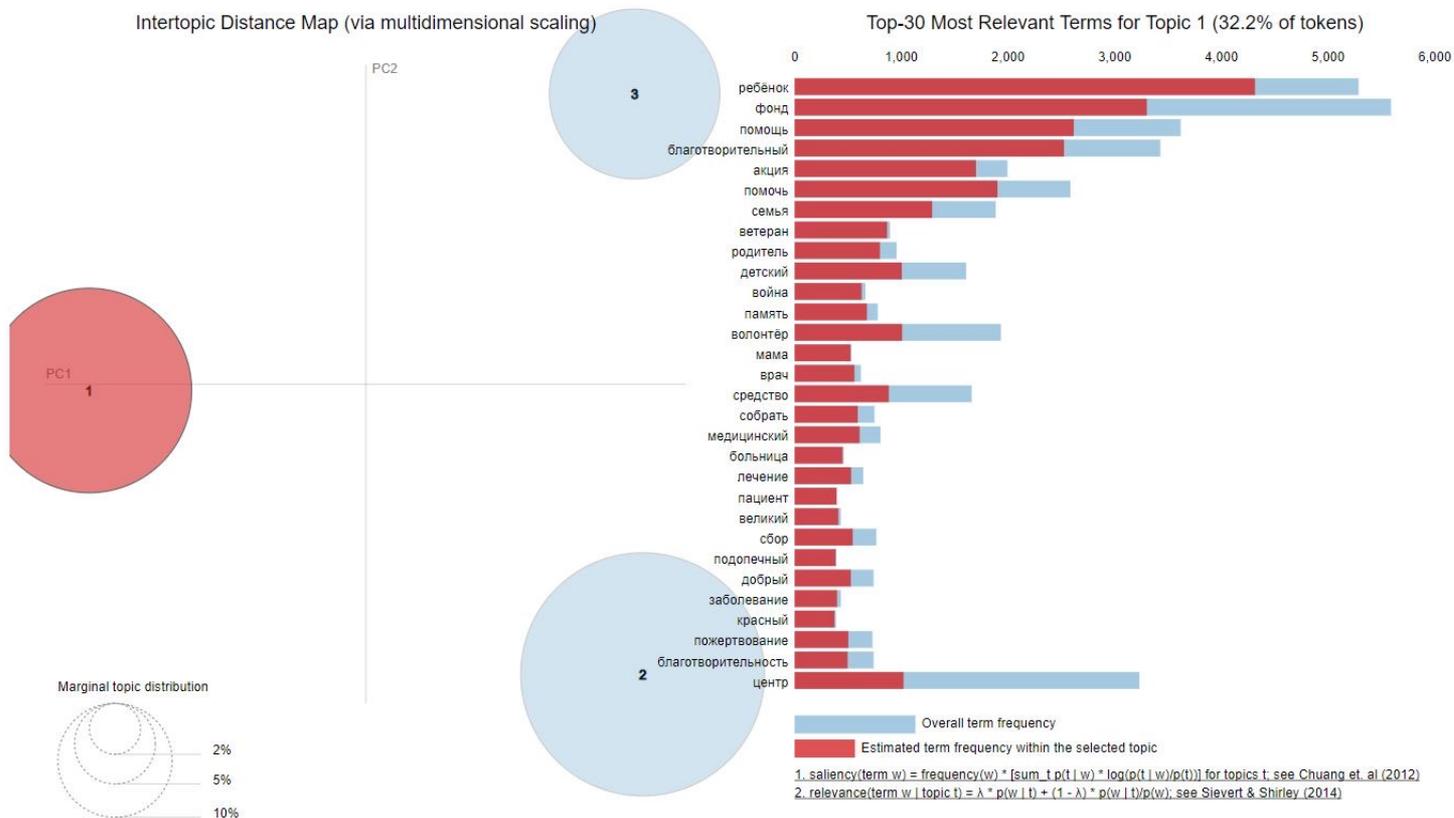
Так, в первой теме (32%) собраны такие слова, как «помощь», «волонтер», «ребенок», «средство», «подопечный», «добрый», «собрать». Фактически, к данной теме отнесены слова (токены), которые **отражают деятельность НКО, связанную с помощью отдельным категориям граждан**. Помощь эта преимущественно связана со здоровьем благополучателей («врач», «медицинский», «больница»).

Во вторую (самую крупную – 46%) тему вошли слова (токены), которые характеризуют **публичные события третьего сектора**. Наиболее характерными являются слова «проект» и «конкурс», несколько реже встречаются «мероприятия», «премия», «форум», «фестиваль».

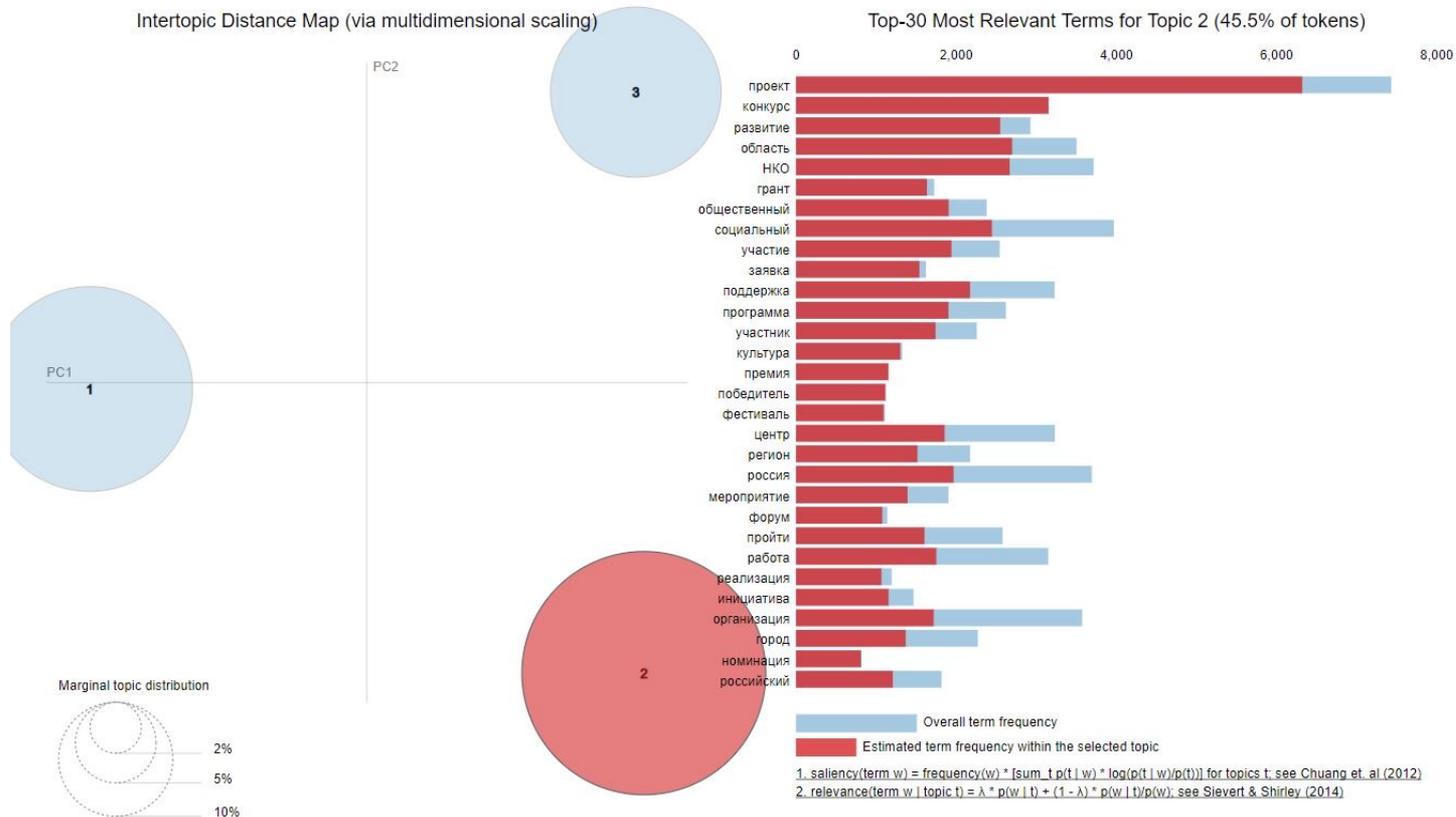
Третья тема (22%) **связана с государственным регулированием деятельности НКО** («закон», «документ», «право», «иностранный», «законопроект», «госдума»).

По сравнению с 2020 годом набор трёх основных тем несколько видоизменился. Так, фактически исчезла тема, характеризующая деятельностью НКО, связанной с COVID-19. Акцент повестки сместился на публичные мероприятия и законодательные инициативы, касающиеся третьего сектора.

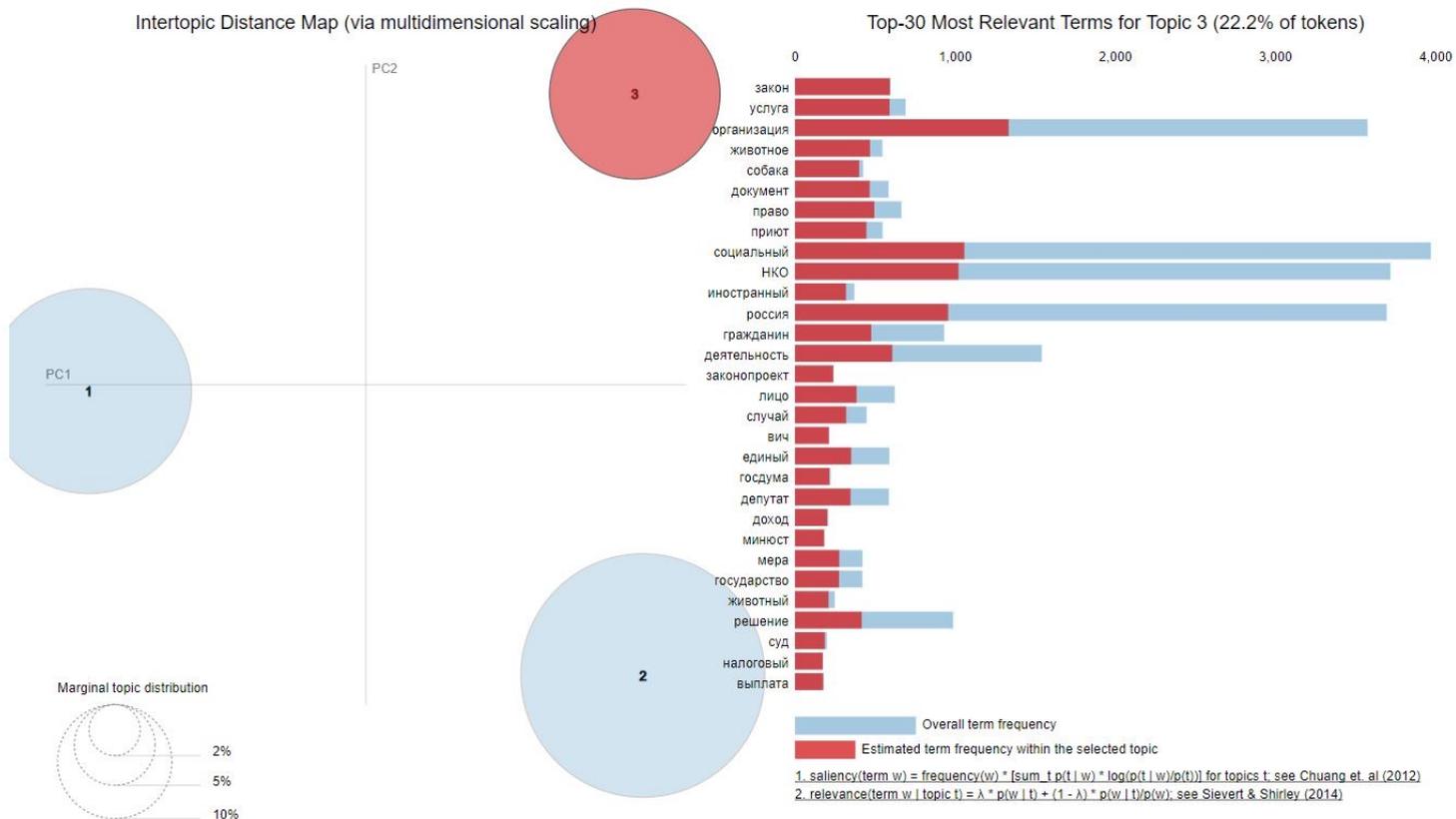
Тема 1: Освещение деятельности, связанной с помощью отдельным категориям граждан (32%)



Тема 2: Мероприятия от НКО и для НКО (46%)



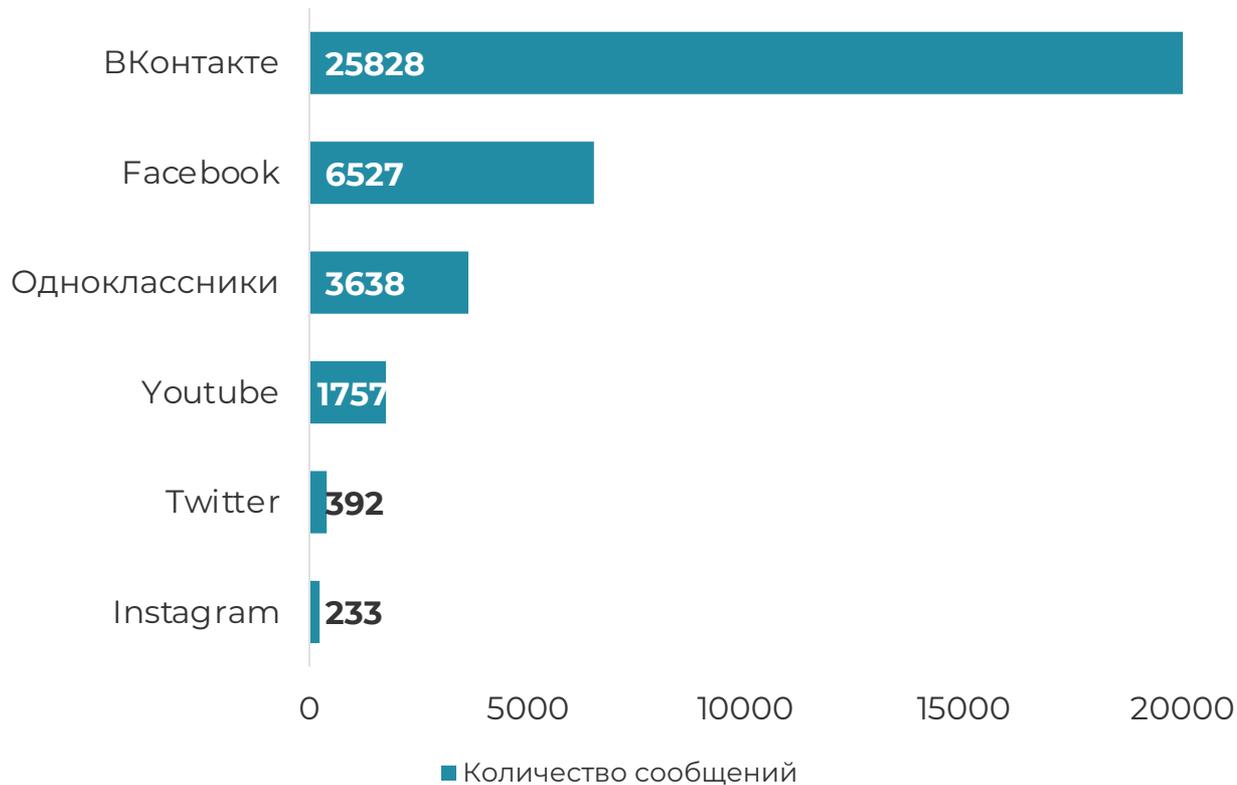
Тема 3: Государственное регулирование деятельности НКО (22%)



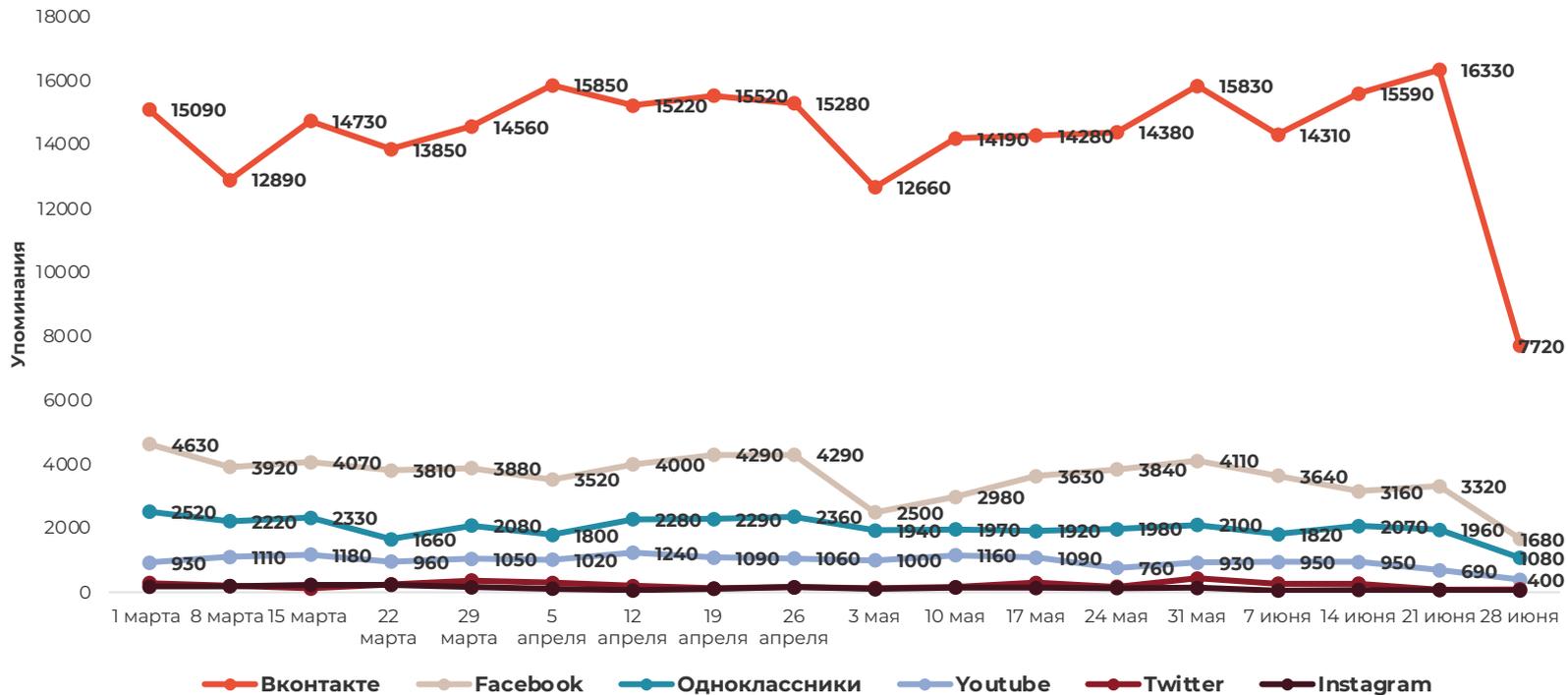
Раздел V. Основные характеристики источников информации о третьем секторе в социальных сетях

В настоящем разделе отчёта рассмотрим, в каких социальных сетях НКО присутствуют активнее всего, кто пишет о третьем секторе, а также определим динамику и тональность упоминаний

В каких социальных сетях пишут об НКО?



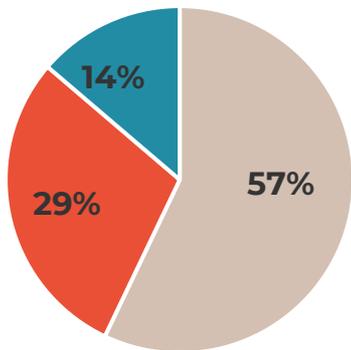
Динамика упоминаний по виду источника



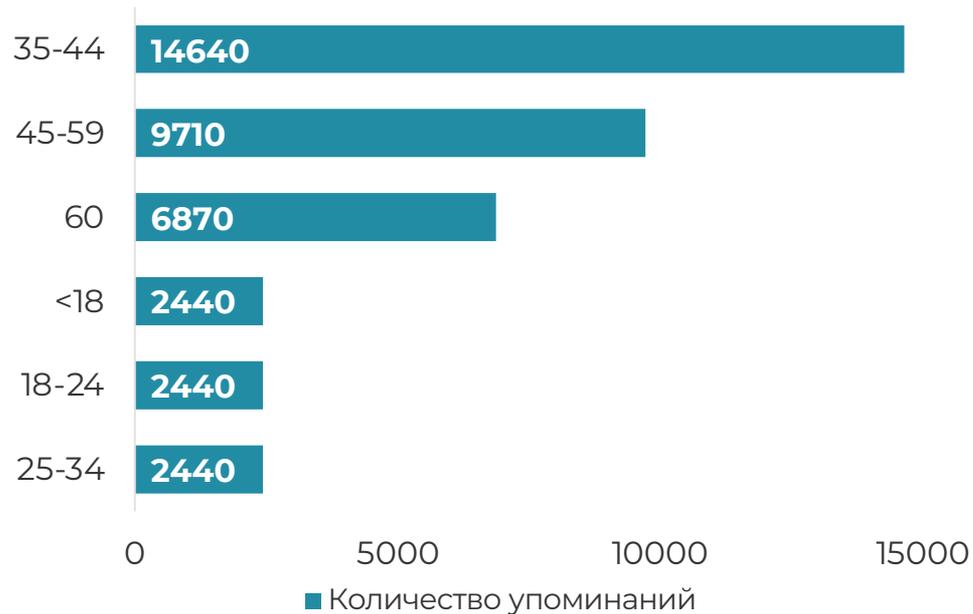
Половозрастная структура авторов

68%

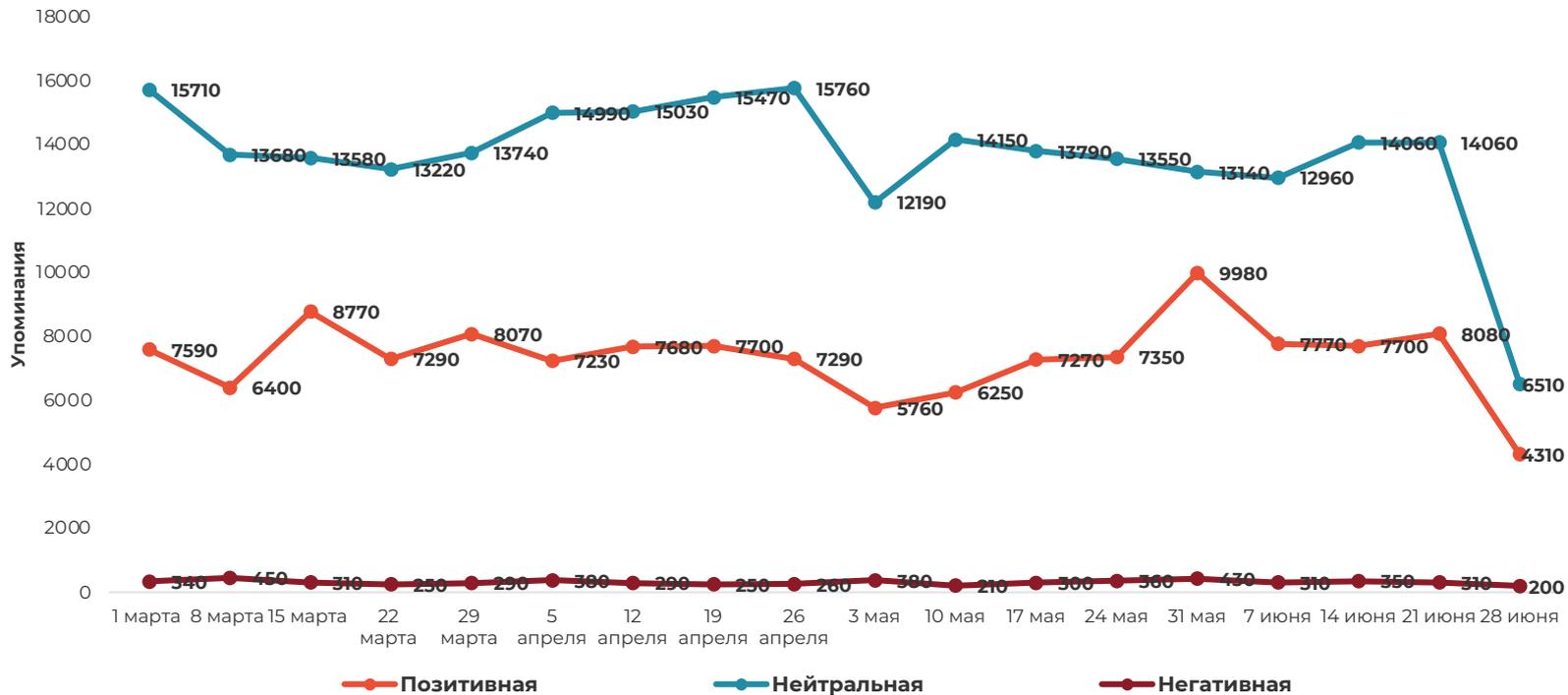
авторов - женщины
(106390 сообщений
из 156430)



■ Сообщество ■ Женский ■ Мужской



Тональность упоминаний по времени



В каких регионах социальные сети НКО наиболее активны?



Топ-10 сообществ НКО*

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	АНО «Подвиги»	14 521	20	121 490
2	Фонд президентских грантов	45 447	8000	112 210
3	БФ помощи малообеспеченным гражданам «Пицца жизни»	4 512	210	12 450
4	БФ «Стратегия Нижний»	-	10	10 130
5	БФ «Второе дыхание»	16 002	120	7 390
6	БФ «Траектория надежды»	1 225	250	6 040
7	БФ «Солнечный город»	17 194	60	5 710
8	БФ «Тотошка»	2 964	20	5 250
9	БФ «Я люблю жизнь»	11 009	20	5 060
10	АНО Центр помощи многодетным семьям «МногоМама»	52 995	40	4 950

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)

Выводы к разделу

Динамика упоминаний об НКО в социальных сетях не демонстрирует явных экстремальных показателей (резких максимальных и минимальных значений упоминаний), что свидетельствует **об отсутствии значимых инфоповодов в исследуемом периоде, а также о «естественном» характере формирования сообщений и пользовательской активности в сети.**

С июня 2021 г. наблюдается общее падение упоминаний, однако оно не носит аномальный характер. Динамика сообщений о деятельности НКО соответствует общей активности в СМИ, уменьшаясь в выходные и праздничные дни.

Тональность упоминаний в большинстве своем представлена нейтральными и позитивными событиями. Последние представляют собой сообщения о результатах по сбору пожертвований.

Анализ информационного потока указывает на высокую представленность НКО в социальных сетях, однако **ключевая функция присутствия направлена не на информирование, а фандрайзинг.**

Анализ упоминаний подтвердил известную гендерную асимметрию третьего сектора: **большую часть профессионального актива НКО составляют женщины, они же составляют большую долю авторов (68%).**

Наиболее активные авторы о третьем секторе входят в **возрастные группы от 35 до 44 лет, а также от 45 до 59.** Менее активная часть населения входит в группу **от 18 до 34 лет.**

Основной социальной сетью НКО можно назвать **ВКонтакте (67,30%** всех упоминаний), следом идёт **Facebook (17,01%),** затем портал **Одноклассники (9,48%), Youtube (4,58%), Twitter (1,02%)** и **Instagram (0,61%).**

Наиболее активная деятельность фиксируется у авторов и сообществ **из Москвы (45%), Санкт-Петербурга (21%), Омской и Московской областей (по 10%).**

Широкую вовлеченность получают события по сборам средств, освещённые медийными акторами на ресурсах с высоким количеством подписчиков.

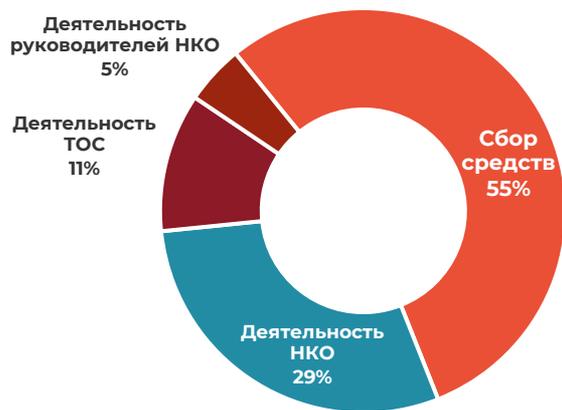
Раздел VI. Особенности информационной повестки некоммерческого сектора в социальных сетях

Далее проанализируем основные площадки, авторы и тематические направления публикаций в социальных сетях.

Ключевые повестки периода

ТОП-5 благотворительных фондов по вовлеченности*

- БФ помощи животным «Всем миром»;
- Благотворительная организация, помогающая бездомным людям, «Ночлежка»;
- БФ К. Хабенского для помощи детям с заболеваниями головного и спинного мозга;
- Пензенский региональный БФ «Рука помощи бездомным животным»;
- БФ помощи детям Поморья «Островок надежды».



* Вовлеченность – сумма лайков, репостов и комментариев упоминаний.

Общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора с 1 марта 2021 г. по 30 июля 2021 г. составило **383,75 тыс. упоминаний, 394 млн. просмотров, 12,16 млн. ед. вовлеченности*, 305 220 авторов.**

Наибольшее число публикаций было направлено на объявления о сборе средств благотворительными фондами. Эта группа сообщений набрала **194,4 тыс. упоминаний, 261,6 млн. просмотров, 1080 источников, 13,95 тыс. авторов, вовлеченность составила 7,94 млн. ед.**

Вторая группа сообщений была ориентирована на события, связанные с текущей деятельностью третьего сектора – сообщениями об актуальных задачах организаций и ходом их реализаций. Здесь фиксируется **103,5 тыс. упоминаний, 65,33 млн. просмотров, 1030 источников и 95 тыс. авторов. Вовлеченность составила 1,79 млн. ед.**

Третью группу сообщений составили **публикации с упоминанием деятельности территориальных общественных самоуправлений (ТОС).** Эта серия сообщений набрала **39,19 тыс. упоминаний, 23,97 млн. просмотров и 602,3 тыс. ед. вовлеченности.**

Рейтинг публикаций некоммерческого сектора

№	Публикации	Упоминания	Вовлеченность	Авторы	Источник
1	Объявления о сборе пожертвований в благотворительные фонды и организации	194,38 тыс.	7,94 млн.	94,96 тыс.	ВКонтакте (67%)
2	Публикации о деятельности НКО	104,2 тыс.	1,82 млн.	79,22 тыс.	ВКонтакте (69%)
3	Публикации о деятельности ТОС	39,19 тыс.	602,02 тыс.	21,68 тыс.	ВКонтакте (70%)
4	Публикации о деятельности руководителей НКО	16,72 тыс.	473,93 тыс.	14,19 тыс.	ВКонтакте (57%)
5	Публикации о деятельности Greenpeace России	1 630	236,16 тыс.	1 380	ВКонтакте (67%)
6	Поздравительные сообщения от НКО	6 090	161,22 тыс.	5 580	ВКонтакте (65%)
7	Освещение волонтерской деятельности	5 860	156,44 тыс.	5 320	ВКонтакте (61%)
8	Публикации об НКО-иноагентах	3 640	135,74 тыс.	2 900	ВКонтакте (55%)
9	Позитивные упоминания о деятельности НКО (премии, окончание сбора средств)	2 750	89,110 тыс.	2 660	ВКонтакте (72%)

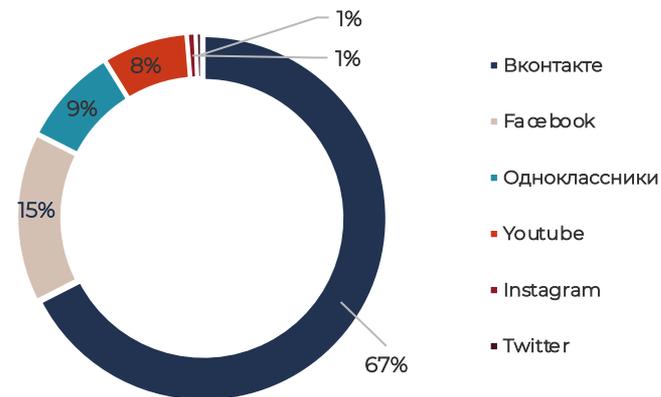
Объявления о сборе пожертвований некоммерческим сектором

При анализе **топ-120 упоминаний** о сборе денежных средств благотворительными фондами и организациями, отобранных по степени вовлеченности*, наиболее часто упоминаются:

- 1. БФ помощи животным «Всемирным»** (8 упоминаний);
- 2. Фонд помощи бездомным животным «Доброе сердце мира»** (5 упоминаний);
- 3. БФ К. Хабенского для помощи детям с заболеваниями головного и спинного мозга** (3 упоминания);
- 4. Пензенский региональный БФ «Рука помощи бездомным животным»** (2 упоминания);
- 5. БФ помощи детям Поморья «Островок надежды»** (2 упоминания);
- 6. БФ «Дом с маяком»** (3 упоминания);
- 7. БФ «Большие дела»** (2 упоминания);

* Вовлеченность – сумма лайков, репостов и комментариев упоминаний

По одному разу в топ-120 по сумме лайков, репостов и комментариев вошли следующие организации третьего сектора: «Ночлежка», «Шанс», «Вера в жизнь», «Я с Тобой», «Детская миссия», «Спасение», «Русь», «Greenpeace России», «Ради жизни», «Семейная в помощь», «Сострадание НН», «Милосердие», «Цвет надежды», «Дом под покровом», «В добрые руки», «Друг», «Счастливые дети».



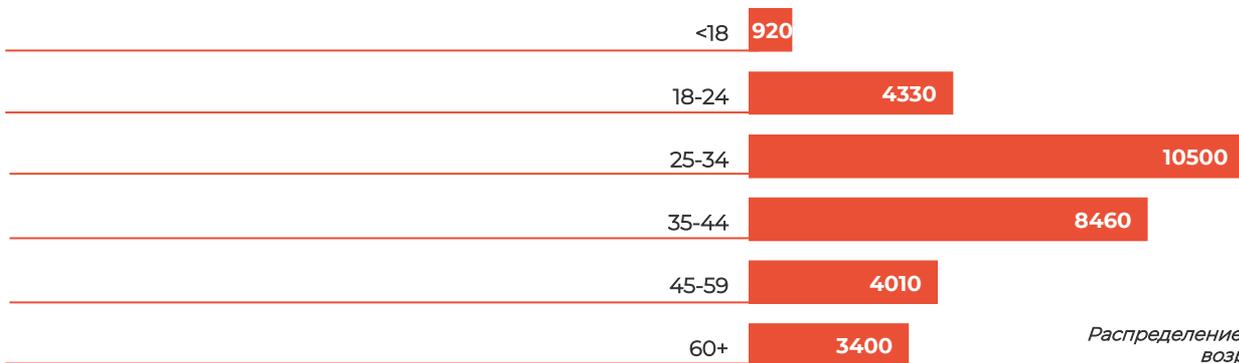
Распределение всех упоминаний (194,38 тыс.) о сборе средств по источникам

Объявления о сборе пожертвований некоммерческим сектором

Согласно данным **половозрастной структуры пользователей** в социальных сетях, чаще всего объявления о сборе средств публикуют **женщины - 75%**.

50,74% сообщений были опубликованы в группах и сообществах, а **49,26%** - на персональных страницах пользователей.

В **топ-6** регионов России по количеству опубликованных сообщений по сбору средств вошли **г. Москва** (28,5 тыс. упоминаний), **г. Санкт-Петербург** (16,5 тыс. упоминаний), **Московская область** (8,6 тыс. упоминаний), **Краснодарский край** (5,9 тыс. упоминаний), **Красноярский край** (4,7 тыс. упоминаний), **Башкортостан** (4,6 тыс. упоминаний).



Распределение упоминаний по возрасту

Топ-10 публикаций об НКО в социальных сетях*

№	Содержание публикации	Вовлеченность	Просмотры
1	Просьба о сборе средств на помощь онкобольному ребенку БФ «Солнце в ладошках»	1 299 270	Нет данных
2	Премьера клипа М.Краймбрери «Самолёт», где размещается просьба поддержать БФ К.Хабенского	602 350	78 982 890
3	Интервью И.Шихман и руководителя центра по работе с проблемами насилия «Насилию.нет»** А.Ривиной в программе «А поговорить?». На канале размещается просьба поддержать организацию	342 650	5 203 890
4	Критика Greenpeace России на авторском Youtube-канале писателя Д.Пучкова	203 010	2 704 160
5	Рассказ о покупке квартиры для незрячего человека на Youtube-канале НКО «Подвиги»	121 230	1 359 440
6	Просьба БФ «Большие дела» о помощи для пожилой женщины-инвалида	93 050	833 690
7	Просьба о сборе средств в БФ «Солнце в ладошках» для лечения ребенка от буллезного эпидермолиза	62 670	Нет данных
8	Пост директора БФ «Дом с маяком» Лиды Мониавы о том, что государство мало участвует в решении социальных проблем	59 400	Нет данных
9	Видео на авторском Youtube-канале писательницы Т.Эйдельман о жизни бездомных людей. Автор просит поддержать благотворительную организацию «Ночлежка»	52 670	779 680
10	Просьба помочь приюту для животных «Малыш» и БФ защиты и поддержки животных «Рыцари жизни»	51 850	Нет данных

*Сформирован на основе показателей вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)

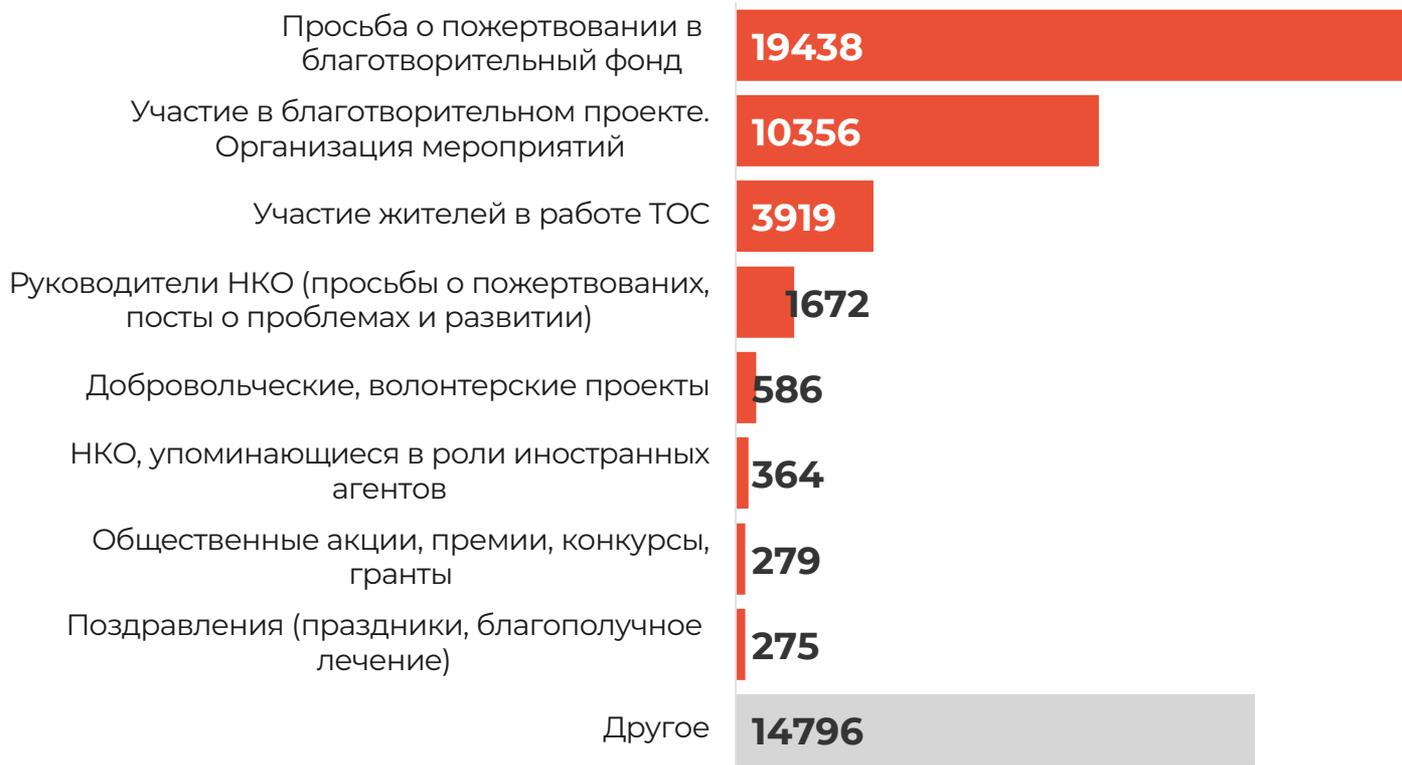
** организация внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

Топ авторов, объявивших о сборе средств*

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	Velvet Music БФ К.Хабенского	1 180 000	10	599 160
2	Кошкин дом БФ «Всемирным»	16 111	90	190 050
3	НКО Фонд «Доброе сердце мира»	141 107	480	179 620
4	Благотворительный фонд «Большие Дела»	12 712	110	113 470
5	Dashu Lik БФ «Рука помощи бездомным животным»	2 176	350	105 530
6	БФ «Хвостиково»	25 707	80	55 650
7	Tamara Eidelman Благотворительная организация «Ночлежка»	391 000	10	52 790
8	Летающие Звери БФ AdVita	882 000	30	29 540
9	Артемий Лебедев	583 000	10	19 000
10	585 Золотой БФ «Православная Детская миссия»	2 058 076	10	14 090

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний)
Под именами авторов указаны упоминаемые ими НКО и благотворительные проекты.

Центральные темы публикаций



Центральные темы публикаций



Благотворительный фонд "Большие Дела"
27 мар в 8:10



Одинокой, немощной старушке нужна помощь !!

Сосницкая Валентина Алексеевна живёт в маленькой комнате коммунальной квартиры. Бабушка брошена родственниками, единственная помощь идёт со стороны соседей, чужих людей. Валентина Алексеевна - инвалид, Ветеран труда с 46-летним стажем.

Женщина часто плохо себя чувствует, но пенсии на лекарства и продукты не хватает. Питается бабушка чем придётся, подкармливают добродушные соседи. Минсоцразвития на письма о помощи не реагирует.



БФ «ХВОСТИКОВО» - СПАСЁМ ЖИВОТНЫХ ВМЕСТЕ! запись
закреплена
26 авг в 15:32



!! РЫЖЕГО КОТЕНКА ЭКЗОТА ВСЕГО В ШРАМАХ И С ВЫЛОМАННОЙ ЛАПКОЙ
ВЫБРОСИЛИ УМИРАТЬ В КУСТЫ КАКИЕ-ТО САДИСТЫ!!

Маленький рыжий комочек жалобно плакал, но черствые люди проходили мимо! Он ползал, волоча за собой вывернутую заднюю лапку, но это никого не трогало. Он был так плох, и конечно уже не смог бы спастись от собак или злого человека, но на счастье малыша дрогнуло сердце женщины, которая услышала его мольбы о помощи!

[Показать полностью...](#)



НКО ФОНД "ДОБРОЕ СЕРДЦЕ МИРА"
16 июн в 20:50



!! НАД КОТЕНКОМ ИЗДЕВАЛИСЬ И МОРИЛИ ГОЛОДОМ! МАЛЫШ В УЖАСНОМ
СОСТОЯНИИ, УМОЛЯЕМ О ПОМОЩИ!!

К нам обратился молодой человек и следующая история, которую он рассказал повергла в шок всех волонтеров..

С ним по соседству на одной лестничной клетке живут люди, мягко говоря, низкого социального статуса.. Так вот, неоднократно мужчина слышал крики, удары и жалобный писк маленького котенка из-за двери злосчастной квартиры. Часто громко кричали и взрослые кошки. Жалобы в полицию ничем не помогли, а выживавшие кошки животных не прокармливали.

Обсуждаемые инфоповоды периода

В апреле 2021 г. рэп-исполнитель Моргенштерн пожертвовал **666 666 рублей** на развитие программы «Наставничество» благотворительного фонда [«Солнечный город»](#). Отмечается, что средства планировали направить на проект по поиску наставников для воспитанников детских домов в Республике Башкортостан. Новость просматривалась в сети **622,83 тыс.** раз в **160 источниках**, освещалась **230 авторами**. Вовлеченность составила **33,53 тыс.** единиц.



nashidetiufa • Подписаться ...

Известный рэпер Моргенштерн пожертвовал 666 666 рублей на развитие проекта «Наставничество» в республике Башкортостан в рамках акции день заботы! Алишер, мы просто безгранично вам благодарны и очень ценим то, что вам не все равно 🧡

Честно, мы не знаем, сколько часов своей работы пожертвовал нам @morgan_shtern . Да это и не важно. Самое главное, что мы еще на шаг ближе к нашей цели - чтобы в этом году проект «Наставничество» продолжил работать в нашем регионе и еще 19 городах страны.

А мы напоминаем, что не нужно быть известным рэпером, чтобы делать



652 отметок "Нравится"

10 АПРЕЛЯ



Resonance OFFICIAL
20 апр 2021 в 12:06

👁 14К

+ Подписаться



Хотел с вами обсудить такой забавный момент...

Несколько дней назад Моргенштерн пожертвовал на благотворительность 666 666 рублей - и, конечно же, на него сразу накинулись за это. Да и не только на него.

"Верните деньги этому ублюдку!", "Да как вы можете брать его деньги?", "Это число дьявола!" и прочее.

А тут опять 2 стороны медали. С одной, Алишер опять привлёк внимание своим эпатажем. Но с другой...благотворительность есть благотворительность. Пусть хоть каждый первый пиарится на ней - помощь-то всё равно осуществляется. Кто-то рождается с золотой ложкой в жопе, а кто-то попить нормально не может. Не думаю, что людей, которые являются нуждающимися, сильно парят эти три дестерки.

А вы что думаете?



Обсуждаемые инфоповоды периода

В конце марта 2021 г. глава Чечни Р.Кадыров провел **благотворительную акцию от имени общественного регионального фонда им. Ахмата Кадырова** в честь «ночи Бараат» для малоимущих и нуждающихся жителей республики. Новость об акции просматривалась в сети **1,35 млн.** раз в **170 источниках**, освещалась **200 авторами**. Вовлеченность составила **21,34 тыс.** единиц.



Рамзан Кадыров ✓

29 мар в 16:30

Дорогие друзья! В честь наступившей благословенной ночи Бараат Региональный общественный фонд имени Героя России Ахмата-Хаджи Кадырова провёл крупномасштабную благотворительную акцию в Чеченской Республике.

По решению дорогой МАМЫ, Президента РОФ Аймани Несиевны, малоимущим и остро нуждающимся жителям во всех городах и районах республики роздано 45 тысяч буханок хлеба, 900 банок мёда, 15 тысяч кур, 75 тысяч пачек хлопьев, 44500 пачек семечек, 97 440 бутылок лимонада.

Раздача милостыни, бескорыстная помощь нуждающимся - это путь очищения от грехов, путь приближения к раю. Мусульманам предписано помогать тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию, участвовать в решении проблем людей ради Всевышнего Аллаха.

Я сердечно благодарен дорогой МАМЕ, Президенту РОФ имени Героя России Ахмата-Хаджи Кадырова Аймани Несиевне, за постоянную помощь и милосердие ко всем нуждающимся жителям ЧР.

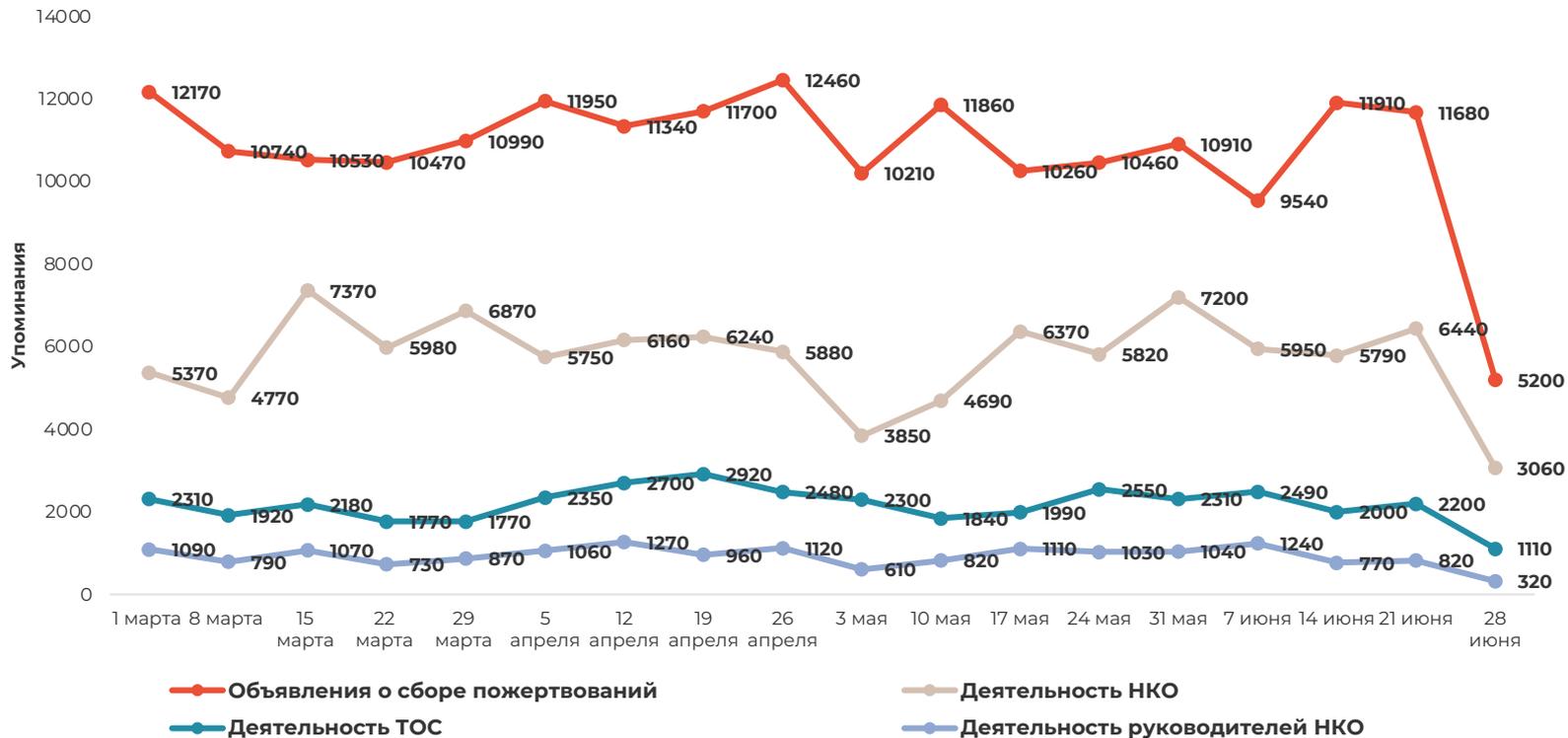


Топ-10 авторов*, пишущих о деятельности НКО

№	Автор	Подписчики	Упоминания	Вовлеченность
1	Ольга Савельева Федеральный проект «Про неё»	99 893	10	9 420
2	Светлана Подковырина БФ помощи животным «Тотошка»	791	10	5 250
3	Александр Цыбульский Общественная организация «Вместе мы сильнее»	44537	20	4 670
4	Антон Красноштанов Проект «Здоровье 55+»	5 982	40	4 280
5	Яна Поплавская БФ «Миссия», «Созидание»	41135	10	4 000
6	Julia Varshavskaya БФ «Друзья»	10960	10	2 630
7	Алексей Невьянцев БФ «Доброе дело»	12 000	20	2 310
8	Михаил Самарский БФ «Живые сердца»	6 738	20	1 940
9	Владислав Шапша Проект «Витрина социальных проектов»	4 992	10	1 710
10	Инна Святенко Проекты «Квартал Луи», «Дом Вероники», «Новые берега»	11 242	10	1 620

*Список сформирован по показателю вовлеченности (сумме лайков, репостов и комментариев упоминаний).
Под именами авторов указаны упоминаемые ими НКО и благотворительные проекты.

ТОП-4 повесток периода: динамика упоминаний



Выводы к разделу

Общее количество упоминаний о деятельности некоммерческого сектора с 1 марта 2021 г. по 30 июля 2021 г. составило **383,75 тыс.** упоминаний, **394 млн. просмотров**, **305 220 авторов**, **12,16 млн. ед. вовлеченности**, из которых **8,4 млн. лайков**, **2,52 млн. репостов** и **959,85 тыс. комментариев**.

Большая часть упоминаний – **194,38 тыс. ед.** – ориентированы на **посты о сборе средств** в некоммерческих организациях. **104,2 тыс. ед.** освещают **текущую социальную активность НКО** с актуальными публикациями о проблемах и развитии в третьем секторе. Третью группу сообщений составили публикации с упоминанием **деятельности территориальных общественных самоуправлений (ТОС)** - **39,19 тыс.** сообщений.

Наиболее **активная группа**, публикующая посты о сборе средств для НКО – **женщины (75%) в возрасте от 25-34 и 35-44 лет**.

В **топ-3 наиболее упоминаемых** организаций по сбору средств вошли благотворительные фонды **«Всемирном», «Доброе сердце мира» и фонд К. Хабенского**.

Широкий охват и вовлеченность получили благотворительная организация **«Ночлежка»** и **фонд К. Хабенского** за счет освещения их деятельности медийными персонами с широкой аудиторией подписчиков.

Самыми обсуждаемыми инфоповодами периода стало **пожертвование рэпером Моргенштерном 666 666 рублей** в благотворительный фонд **«Солнечный город»** для воспитанников детских домов в Республике Башкортостан.

Сообщения чаще всего были представлены в **нейтральной** или **положительной** тональности. В динамике упоминаний ключевых повесток периода не наблюдается колебаний, что говорит о **естественном характере развития событий в НКО среде**. С июня 2021 г. наблюдается общее падение числа упоминаний.

Контакты

Игорь Задорин, руководитель

zadorin@zircon.ru

Анастасия Сапонова, менеджер проекта

saponova@zircon.ru

+7 (495) 621-3415, +7 (495) 628-5167

109028, Россия, Москва, ул. Солянка, д.3, стр.1

<http://zircon.group/>

