



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Books.Ru - книги России открыт 30 августа 1996 года и является старейшим Интернет-магазином России.

На сегодняшний день у нас зарегистрировано более **860 тысяч клиентов**. Более 400 тысяч клиентов подписаны на регулярное получение новостей.

**Ежедневно наш сайт посещают около 12 тысяч человек, которые просматривают около 70 тысяч страниц в день.**

Ассортимент интернет-магазина насчитывает:

- более 1, 500 000 наименований на русском языке
- более 3 500 000 наименований на иностранных языках

### Аудитория books.ru

**57%** - мужчины, **43%** - женщины.

Около **50%** в возрасте от 25 до 35 лет. **30%** - от 18 до 25, **20%** - старше 35.

Регионы: Россия – **76%**, Украина - **9%**, остальные страны – **15%**

Распределение по России: Москва - **35%**, СПб - **16%**, **49%** - остальная Россия.

Общая средняя характеристика:

Работающий специалист 25-35 лет со средними доходами, делающий покупки книг на сайте 3-4 раза в год.

Важной особенностью аудитории books.ru является высокая лояльность клиентов к сайту и информации, предоставляемой нами. Так, например, процент недовольных при осуществлении массовых рассылок измеряется тысячными долями процента.

На сайте нет каких-либо серьезных бесплатных материалов, поэтому основная цель прихода на наш сайт – покупка книг и других сопутствующих товаров.

## Рекламные возможности books.ru

Мы предлагаем следующие виды рекламы:

1. Баннеры на сайте
2. Тематические HTML-рассылки
3. Вставка баннеров в тематические рассылки **(NEW!)**
4. Вставки в автоматические письма-оповещения о состоянии заказа (аналог чека в магазине)
5. Вложения в почтовые отправления
6. Директ-мейлинг по базе данных
7. Дополнительные рекламные возможности для продуктов, представленных на сайте

### **Books.Ru**

Самый эффективный способ рекламы – тематические рассылки и вложения в посылки (заказы)!

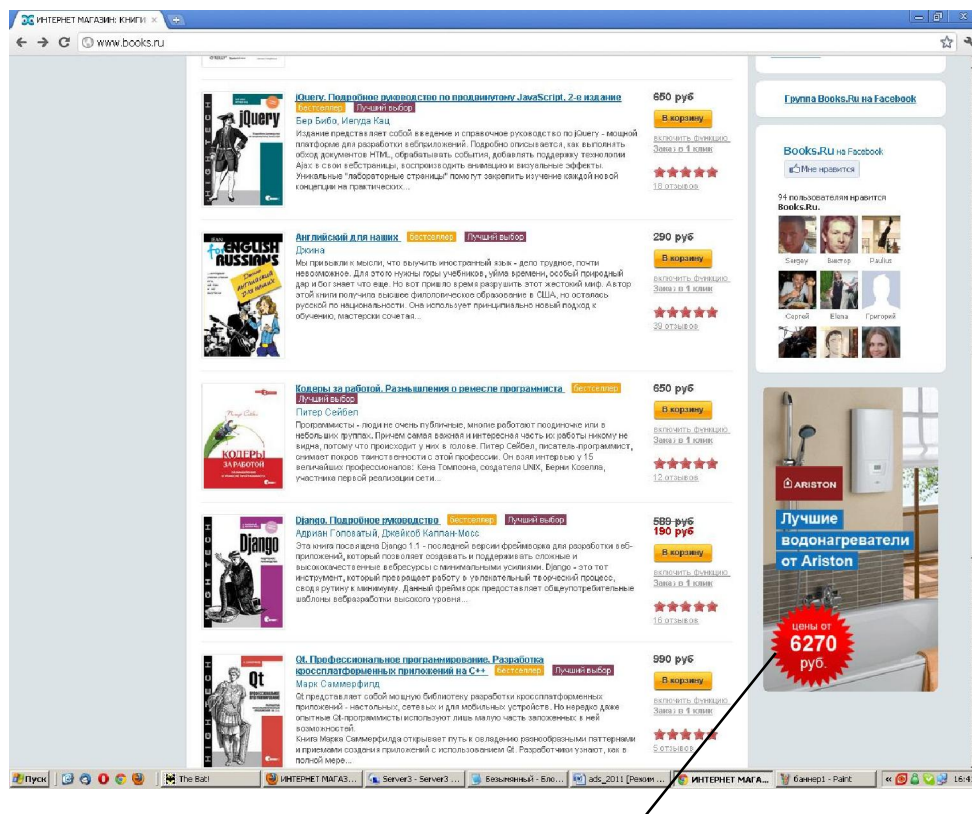
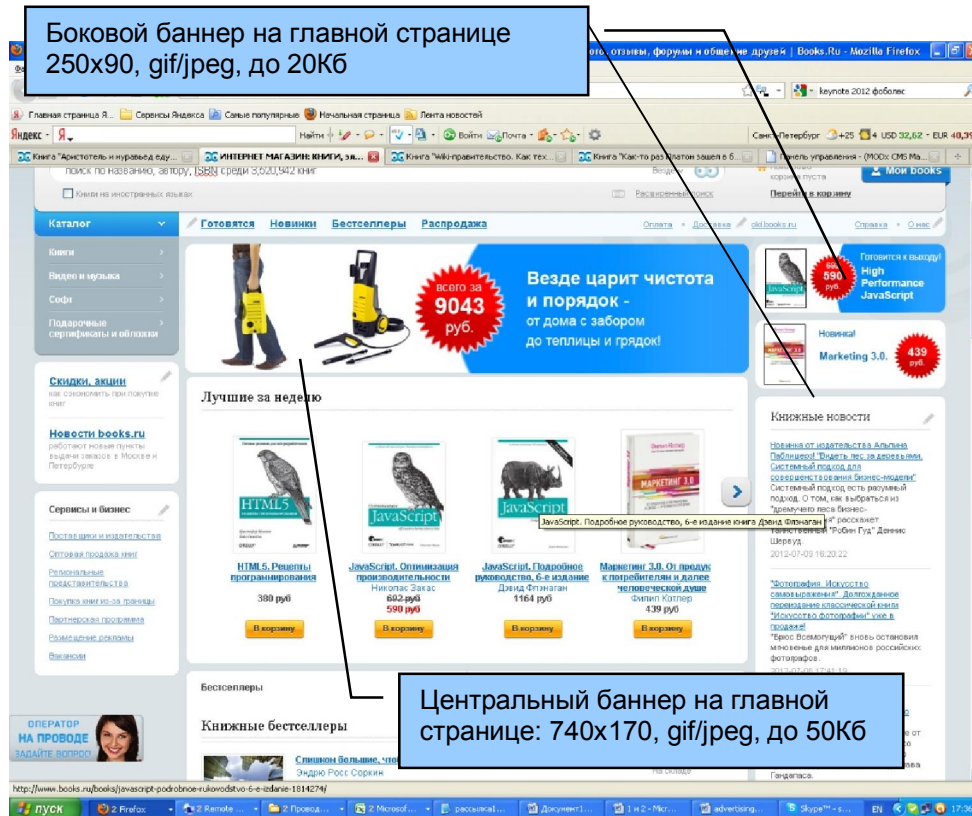
## Цены и сроки

Приведенные ниже цены указаны в рублях и действуют с 01.05.2013 до 31.12.2013. Расценки на рекламу отличаются для товаров, продающихся через **books.ru** и остальных товаров и услуг.

Рекламным агентствам и поставщикам **books.ru** предоставляются скидки.

## Баннеры

Варианты размещения баннеров:



При размещении баннеров возможен таргетинг:

- географический (Москва, СПб, Россия и другие страны)
- временной (в определенные часы и дни по московскому времени)

При размещении большого бокового баннера возможен дополнительный таргетинг:

- тематический (при просмотре категории, при просмотре товаров, принадлежащих определенной категории, при вводе определенного поискового запроса)

Большой боковой баннер показывается более 150 тысяч раз в неделю, центральный и боковой баннеры на главной странице – 10-15 тысяч раз.

Цена, руб	Товары представлены на books.ru		Товары не представлены на books.ru	
	Неделя	Месяц	Неделя	Месяц
I. Статическое размещение без таргетинга				
Большой боковой баннер	20000	65000	80000	300000
Боковой баннер на главной странице	4000	10750	11250	37500
Центральный баннер на главной странице	16000	43000	45000	150000
II. Динамическое размещение при размещении в ротации или при таргетинге (за 1000 показов)				
Большой боковой баннер	130		200	
Боковой баннер на главной странице	88		175	
Центральный баннер на главной странице	350		700	

### Тематические рассылки

Тематические рассылки – это письма, рассылаемые клиентам, подписавшимся на получение новостей. В этих письмах мы предлагаем товары, которые могут заинтересовать данного конкретного клиента, исходя из его предыдущей активности на сайте (что и когда просматривал, заказывал и т.д.). Например, клиенту, покупавшему книги Пелевина будет предложена очередная книга автора.

Аудитория наших подписчиков – более 400 000 человек! С различной периодичностью он и получают информацию о новостях сайта, а также о новинках интересующих их рубрик.

Благодаря универсальной системе, мы можем подобрать именно ту аудиторию, которой будет наиболее интересен Ваш товар, основываясь на истории покупок наших клиентов, их предпочтениях, пола и возраста.

Вставки в такие рассылки чрезвычайно эффективны, так как рекламируют какие-либо товары или услуги вместе с полезной информацией и каким-либо образом связаны с ней. Поэтому такая реклама воспринимается пользователями значительно более лояльно. Пример:

Нам показалось, что Вам, как специалисту по программированию, будет интересно узнать о потрясающей книге про UNIX и специальном предложении и игре от Sun Microsystems:

По вопросам размещения рекламы +7(812) 380-5007 +7(495) 638-5305 доб.1404 [reklama@books.ru](mailto:reklama@books.ru)

-----  
 Готовится к выходу книгу Ричарда Стивенса "UNIX. Профессиональное программирование". По признанию многих специалистов...

Текст не превышает 5-10 строк (до 600 знаков с пробелами). Вы можете прислать **HTML-код и графику**. Возможна вставка файлов типа GIF, JPG.

Количество писем рассчитывается индивидуально для каждого случая. Например, могут быть такие рассылки: «Всем, кто интересовался книгами по радиоэлектронике за последние 3 месяца и проживает в Москве» или «Всем, купавшим книги по кулинарии из Екатеринбурга».

**Цена за письмо в зависимости от количества писем, руб:**

	Товары представлены на books.ru	Товары не представлены на books.ru
Менее 5000	7	11
От 5000 до 10000	5	9
Свыше 10000	3	5

Отклик от рассылок практически моментальный и ощутимый. Обычно увеличение покупательского спрос наблюдается на следующий после окончания рассылки день.

Примеры наших рассылок, а также варианты баннерного оформления представлены ниже.

Газета The New York Times назвала Огилви "главной творческой силой всей современной рекламы". Его книги для рекламщиков так же ценны, как книги Станиславского для актеров или Карамзина - для историков. Нужно ли говорить, что без чтения работ Огилви преуспеть в рекламном бизнесе практически невозможно?

## Откровения рекламного агента новинка



Дэвид Огилви

[посмотреть](#)

Цена:

~~539 руб~~ **485 руб**

Карьера Дэвида Огилви - это пример для подражания амбициозным молодым людям, стремящимся покорить вершины любого бизнеса, а его книги - это библия для многих поколений рекламистов. Целеустремленность, острый ум и дисциплина позволили честолюбивому выходцу из Шотландии покорить Мэдисон-авеню и стать владельцем рекламного агентства, снискавшего благодаря его имени мировую известность.

Раскрывая профессиональные секреты рекламного бизнеса, Дэвид Огилви много внимания уделяет тому, как завоевать клиентов, как написать убедительный рекламный текст и как добиться успеха в рекламном бизнесе. Он написал мудрую, остроумную и красивую книгу, предназначенную не только для его коллег, профессионально занимающихся рекламным делом, но и для миллионов потребителей, которые получили возможность узнать, какие секретные приемы используются в рекламе. Ведь не зря же эта книга переведена на 14 языков и издана тиражом более 1 000 000 копий!

## Еще книги:



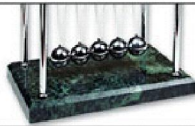
[Огилви о рекламе](#)  
Дэвид Огилви  
~~870 руб~~  
**792 руб**

Классическая книга, написанная отцом современной рекламы - Дэвидом Огилви. Книга обязательна к прочтению всем, кто связан с рекламой: копирайтерам, дизайнерам и менеджерам проектов.



[Преврати себя в бренд. 50 верных способов перестать быть посредственностью](#)  
Том Питерс  
~~539 руб~~  
**485 руб**

Автор - самый влиятельный представитель деловой мысли нашего времени. Его первая книга "В поисках совершенства" была названа "величайшей в истории книгой о бизнесе" по результатам опроса, проведенного издательством Bloomsbury Publishing.



## Игрушка-сувенир, покорившая весь мир



Здравствуйте, Павел Андреевич!

28.06.2012

Долгожданная книга! Американский бестселлер о беге наконец-то "добежал" и до России! Если спорт для Вас не пустой звук, если Вы крепки телом и духом или только собираетесь окрепнуть, если... Пожалуй, эта книга будет полезна и интересна каждому! Только полюбуйтесь на тысячу отзывов пользователей [Amazon.com](http://Amazon.com): почти все - "пятерки!"

## Рожденный бегать новинка



Кристофер Макдугл

[посмотреть](#)

Цена:

~~328 руб~~ **282 руб**

"Таких интересных книг о беге я никогда раньше не читал!"

**Билл Роджерс, знаменитый марафонец**

Эта книга побил рекорды продаж и возглавила самые престижные списки бестселлеров. Чем она отличается от сотен тысяч других книг о здоровом образе жизни? Почему о ней писали дословно следующее: "Она вдохновляет. Она помогает осознать: здоровье и долголетие доступны всем. Ведь каждый из нас рожден, чтобы бегать"?

Казалось бы, - все просто: известный американский журналист исследует секреты бега на длинные дистанции, веками передающегося из поколения в поколение в индейском племени Тараумара, - народа, испокон века обладающего завидным здоровьем и долголетием, - и постепенно понимает: это искусство доступно всем и каждому...

## Еще книги:



[Бег для женщин](#)

Джеф Галловэй, Барбара

Галловэй

~~582 руб~~

**495 руб**

Джеф Галловэй, участник олимпийских игр 1972 года в составе команды США, помог более 150 000 человек совершить путешествие в мир бега, при этом снижая риск возникновения боли, неприятных ощущений и травм или же полностью его избегая.



[Я - то, что я ем](#)

Джиллиан Маккейт

~~333 руб~~

**286 руб**

Знаменитый британский диетолог делится с Вами своими секретами, здоровья и красоты и надеется, что они помогут Вам, как помогли многим ее пациентам. Вам обеспечены прекрасная внешность и отличное самочувствие. Нужно только попробовать...



**Отважный маленький тостер**

**Возьми его себе!**



## Вставки в письма-оповещения

Ежедневно мы рассылает несколько тысяч автоматических писем, которые формируются в ответ на какие-либо действия пользователей (сделан заказ, заказ изменен) или в результате каких-либо действий с заказом клиента (заказ получен, отправлен и т.п.). Реклама в таких письмах выглядит следующим образом:

----- [реклама] -----

Внимание! Только до 31 мая мы предлагаем скидки на отличные книги по цифровой фотографии. Подготовьтесь к отпуску заранее!

Подробнее: <http://www.books.ru/shop/show/9001418>

Books.Ru приветствует вас! Сообщаем, что 05.12.2006 по заказу 394930-W отправлено следующее:

1. Гордин Я. Переключка во мраке. Иосиф Бродский и его собеседники

Данный вид рекламы продается посуточно, в течение оплаченных суток реклама вставляется во все подобные письма. Текст не превышает 5 строк (до 200 знаков с пробелами).

#### Цена за вставку в письма-оповещения, руб:

	Товары представлены на books.ru	Товары не представлены на books.ru
Сутки	3000	4000
Неделя	15000	20000
Месяц	50000	65000
3 месяца	120000	160000

#### Вложения в почтовые отправления

Это вложения в посылки различных рекламных флаеров, буклетов и т.п. Вид нашей обычной упаковки представлен на рисунке:



#### Цена для одного вложения по одному адресу, руб.:

Вес вложения	Товары представлены на books.ru	Товары не представлены на books.ru
До 10 грамм	3	5
10-20 грамм	5	8
20-50 грамм	10	15
Свыше 50 грамм (макс. 900)	Цена рассматривается индивидуально	

#### Коэффициенты регионального таргетинга:

только Санкт-Петербург	1,1
только Москва	1,1
только Россия (любой регион или их набор)	1,5
Любая другая конкретная страна на выбор или несколько стран	2,0
Коэффициент технического таргетинга (с учетом индивидуальных данных покупателя)	3,0

Технический и региональный коэффициенты умножаются, если используются оба. Скидки предоставляются при количестве вложений более 5000 (рассматриваются индивидуально).

По вопросам размещения рекламы +7(812) 380-5007 +7(495) 638-5305 доб.1404 [reklama@books.ru](mailto:reklama@books.ru)



## Директ-мейлинг по базе данных

По нашей базе данных возможна рассылка обычных почтовых писем по адресам клиентов, подобранных тем или иным образом. Расчет таких рассылок происходит индивидуально.

## Дополнительные рекламные возможности для продуктов, представленных на сайте books.ru

Для товаров, представленных в продаже на сайте мы предлагаем следующие дополнительные рекламные возможности:

- размещение товара на первой странице «в фокусе»
- размещение товара на первой странице в новостях
- размещение товара в первой 5-ке в списке новинок
- размещение товара в разделе «рекомендуем» (будет появляться вместе с другими товарами)
- размещение товара выше других в результатах поиска
- размещение товара вместе с другим с определенной скидкой («Два товара дешевле»)

Расценки на это размещение, а также организация комплексной кампании по продвижению того или иного товара зависит от самого товара и рассчитывается индивидуально.



[www.books.ru](http://www.books.ru)

По вопросам размещения рекламы обращайтесь:

Таисия Слепокурова  
+7(812) 380-5007 доб.1404  
+7(495) 638-5305 доб.1404  
[taisiaslepokurova@books.ru](mailto:taisiaslepokurova@books.ru)  
[reklama@books.ru](mailto:reklama@books.ru)