

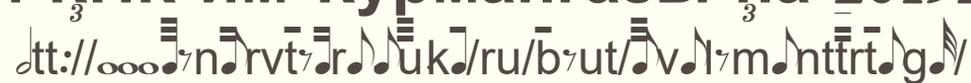


ОТЧЕТ РЕКТОРА

О выполнении Стратегии развития
Казахской национальной консерватории
имени Курмангазы в 2020 году



Этапы согласования и утверждения Стратегии КНК им. Курмангазы на 2019-2025 годы



- Стратегия Казахской национальной консерватории имени Курмангазы на 2019-2025 годы принята и утверждена на заседании Ученого совета КНК от 26.12.2018 года;
- 06.01.2020 на заседании Ученого совета были внесены изменения и дополнения; документ был оформлен в соответствии с нормами СМК.



Казахстан Республикасы
Мәдениет және спорт министрлігі
"Курмангазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы"
Республикалық мемлекеттік мекемесі

Республиканское государственное учреждение «Казахская национальная консерватория имени Курмангазы»
Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

СТРАТЕГИЯ

06 января 2020 г.
Алматы к.

СТРАТЕГИЯ
№ С-01-10
г. Алматы

Утверждаю
Ректор
РГУ «Казахская национальная консерватория им.Курмангазы»
Министерства культуры и спорта Республики Казахстан
Жудебаев А.А.
06 января 2020 года

СТРАТЕГИЯ
КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНСЕРВАТОРИИ ИМЕНИ
КУРМАНГАЗЫ НА 2019-2025 ГОДЫ

Разработал:			
Проректор по научной работе и международному сотрудничеству	<i>Бегембетова Г.З.</i>	Бегембетова Г.З.	06.01.2020
Согласовано:			
Представитель руководства по качеству менеджмента	<i>Обдрахман Г.Б.</i>	Обдрахман Г.Б.	06.01.2020
Председатель Общественного совета по противодействию коррупции	<i>Абдрашев Б.Т.</i>	Абдрашев Б.Т.	06.01.2020
Руководитель юридического отдела	<i>Тлегенова О.К.</i>	Тлегенова О.К.	06.01.2020
Должность	Подпись	ФИО	Дата

Миссия КНК им Курмангазы

МИССИЯ

Подготовка высокопрофессиональных и конкурентоспособных специалистов в области профессионального музыкального образования и музыкального искусства, способных реализовать свой творческий потенциал внутри и за пределами страны



SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны

- ⊙ Наличие в профессорско-преподавательском составе известных деятелей культуры и исполнительского искусства, учёных;
- ⊙ Наличие преподавателей и методистов высокого уровня профессионализма;
- ⊙ Содержание образовательных программ охватывает весь спектр специальностей и специализаций в области профессионального музыкального образования и менеджмента;
- ⊙ Непрерывность и преемственность содержания образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры;
- ⊙ Наличие дополнительного образования (на платной основе), обеспечивающего музыкальное и эстетическое развитие у детей и подростков;
- ⊙ Музыкальные коллективы обучающихся (смешанный хор, оркестры, ансамбли и др.);
- ⊙ Наличие и сохранение имиджа ведущего музыкального вуза.

Слабые стороны

- ⊙ Слабый менеджмент (недостаточное число компетентных управленцев);
- ⊙ Дезинтеграция вуза (сотрудники не осведомлены чем заняты другие подразделения);
- ⊙ Слабая осведомленность ППС и сотрудников по вопросам стратегии вуза и его текущих планов;
- ⊙ Низкий уровень использования инновационных технологий обучения, в том числе внедрения информационных технологий;
- ⊙ Ограниченный пакет услуг, предоставляемых на платной основе;
- ⊙ Недостаточный уровень корпоративной культуры;
- ⊙ Недостаточное ресурсное обеспечение в связи с затянувшимся ремонтом.

Мероприятия по усилению материальнотехнической базы консерватории

В 2020 году закуплено:

- ✓ **моноблоки** в количестве 180 штук на сумму 47 151 179,71 тг;
- ✓ **модули Центр обслуживания обучающихся и Задания** для АИС «Платонус» на сумму 1 500 000 тг;
- ✓ **видеокамеры, штативы, принтера, фотоаппарат и камера** для проведения онлайн концертов, семинаров на сумму 5 467 539 тг;
- ✓ **Пополнение фонда библиотеки** на сумму 425 599 тг.

Осуществлены:

- ✓ ремонтные работы по установке оборудования и кабельных систем с покрытием  на общую сумму 1 350 000 тг;
- ✓ увеличен трафик по доступу к сети интернета на сумму 1 047 200 тг;



ОНЛАЙНКУРС 72 ч.

Онлайн обучение: возможности и практическое применение

Ведущие курса:

Аманжолова Шырын Амановна
Недлина Валерия Ефимовна
Матжанова Карлыгаш Кокенаевна

Регистрация: Отдел повышения квалификации и
дополнительного образования

Электронный адрес: ntmrt@bkru

Подробнее: <http://ntmrt.ggl.m/v/n/главнаястраница>

Алматы, 2020



Катальный ремонт учебного корпуса А



Стратегическое направление развития:

Модернизация образовательной деятельности в целях повышения привлекательности музыкального образования с созданием системы мониторинга качества подготовки специалистов на основе анализа востребованности образовательных программ



Сохранение лидирующих позиций в национальном рейтинге (по версии НААР)

Генеральный рейтинг вузов РК 2020	
Место в рейтинге	Итоговые показатели (баллы)
10 из 20	18 86115734

КазНАИ имЖургенова 1
2194021062

Бакалавриат
КазНАИ имЖургенова – 1
11453

Институциональный рейтинг по направлению ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ		
Уровень образования	Место в рейтинге	Итоговые показатели (баллы)
Бакалавриат	2 из 10	10369
Магистратура	3 из 10	2015

Магистратура: –
КазНАИ имЖургенова 1
7196, –
ЕНУ имЛГумилева 2
2451



Включение в международный рейтинг;

Ассоциированное членство в Ассоциации европейских консерваторий (АЕК);



Наличие системы мониторинга рынка труда в сфере культуры и искусства;

Казахстан Республикасы
Мәдениет және спорт министрлігі
"Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы"
Республикалық мемлекеттік мекемесі

ҚЫЗМЕТ
ЕРЕЖЕСІ

Алматы қ.

Республиканское государственное учреждение «Казахская национальная консерватория имени Курмангазы»
Министерства культуры и спорта Республики Казахстан

ПОЛОЖЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ _____

г. Алматы

Утверждаю
Ректор
РГУ «Казахская национальная консерватория им.Курмангазы»
Министерства культуры и спорта Республики Казахстан
Жудебаев А.А.
« ____ » _____ 2020 года

**МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ
В КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНСЕРВАТОРИИ ИМЕНИ КУРМАНГАЗЫ**

Разработал:			
Руководитель отдела по работе со студентами и выпускниками		Ешмуханов М.А.	
Согласовано:			
Проректор по учебно-методической работе		Әбдірахман Г.Б.	
Председатель Общественного совета по противодействию коррупции		Олексенко И.В.	
Руководитель юридического отдела		Тлегенова О.К.	
Должность	Подпись	ФИО	Дата

Положение	Мониторинг трудоустройство выпускников
Казахская национальная консерватория имени Курмангазы	Стр. 1 из 12

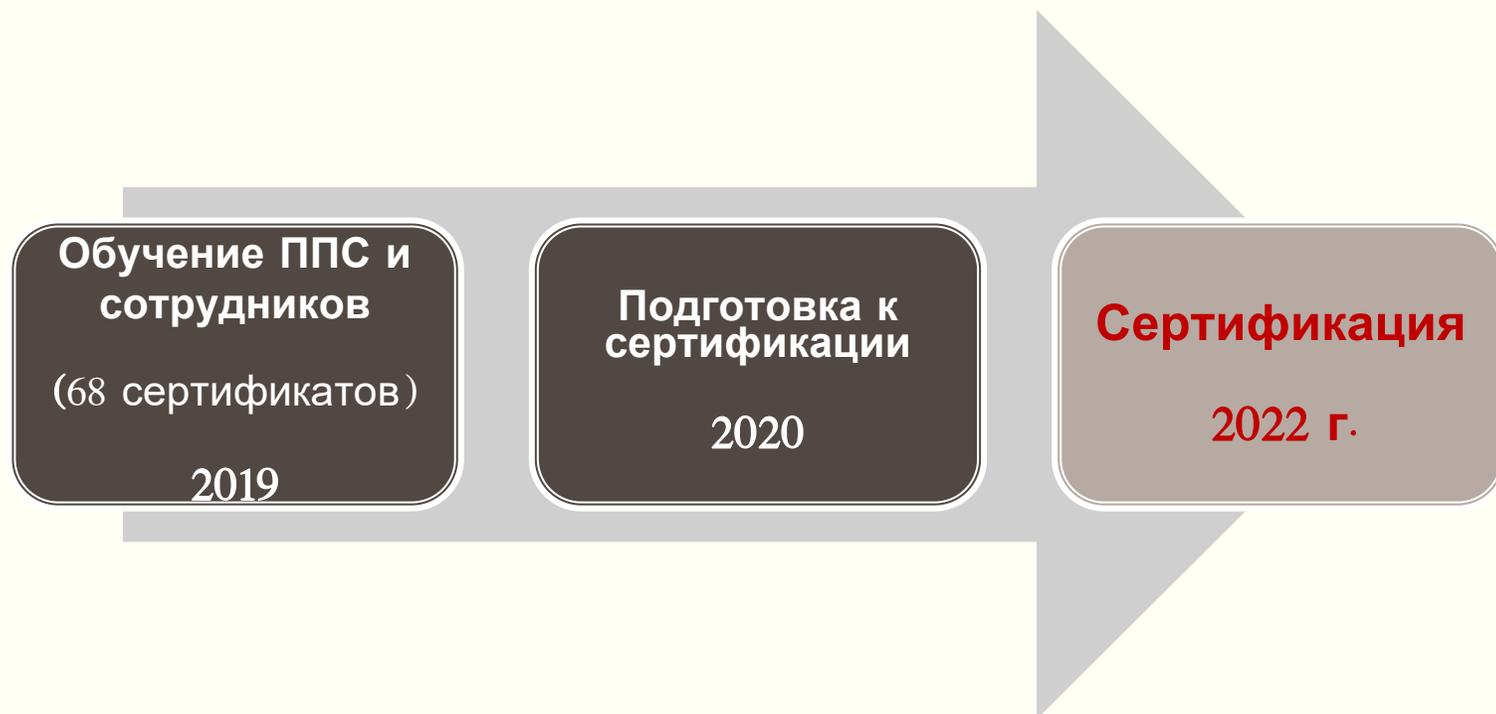
8. Взаимодействие с выпускниками:

- 1) организация участия обучающихся в мероприятиях, направленных на содействие трудоустройству выпускников и их адаптации на рынке труда (мастерклассы, ярмарки вакансий, конференции);
- 2) отслеживание в течение установленного времени результатов трудоустройства выпускников.

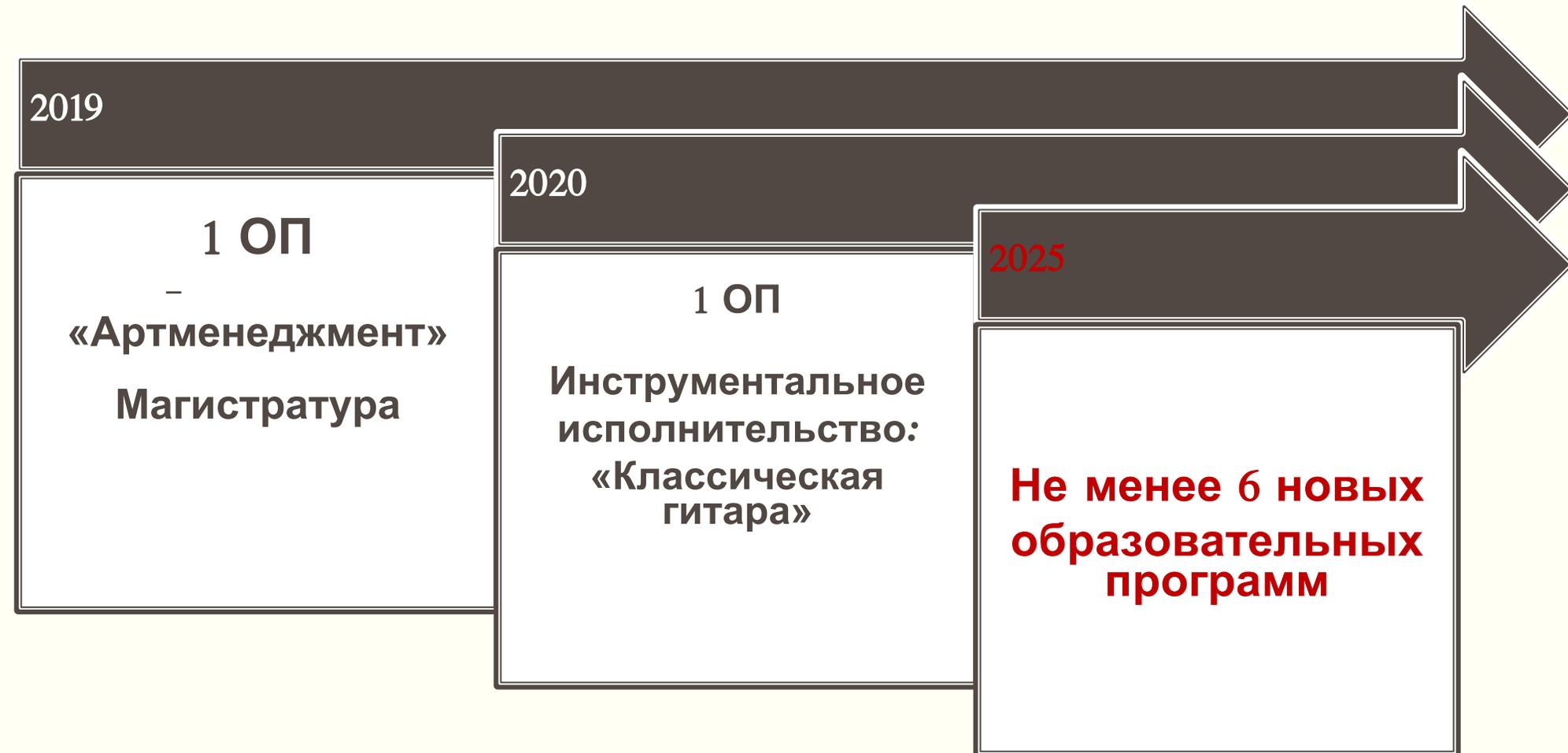
9. Взаимодействие с работодателями:

- 1) анкетирование (мониторинг удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса);
- 2) организация встреч с выпускниками;
- 3) анализ потребности в специалистах.

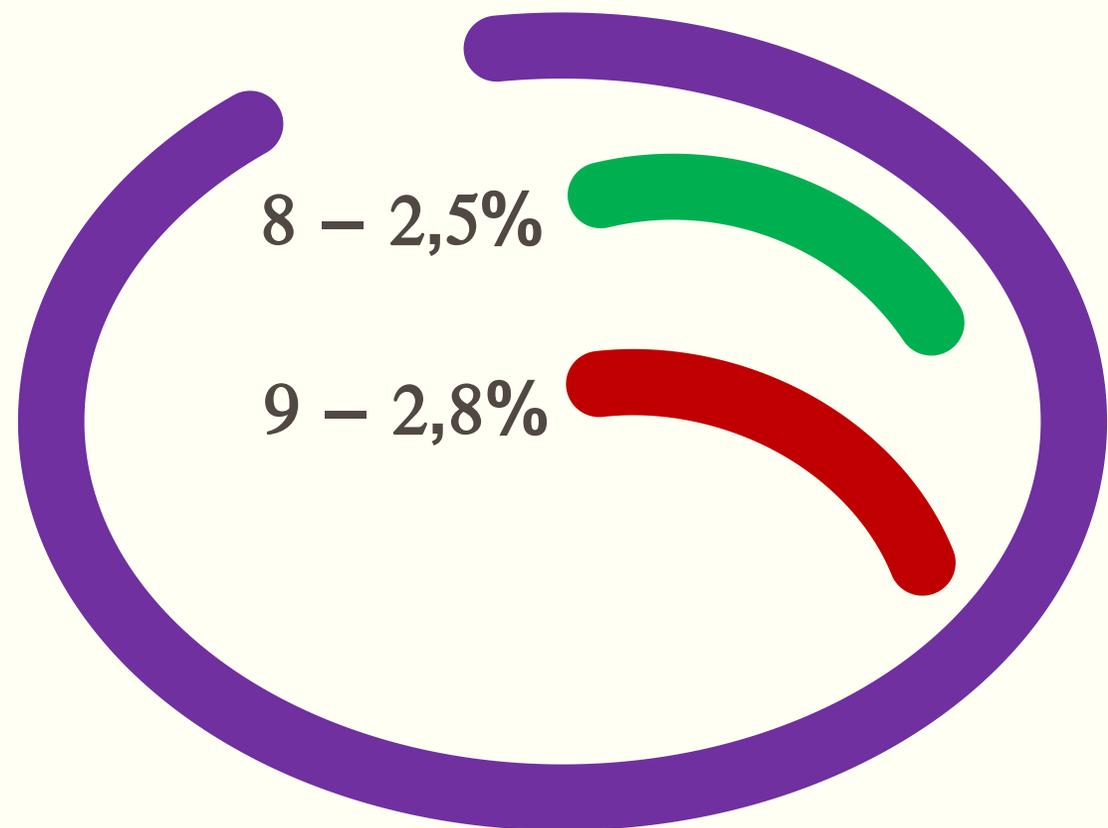
Сертификация по стандартам 9000 и 37001;



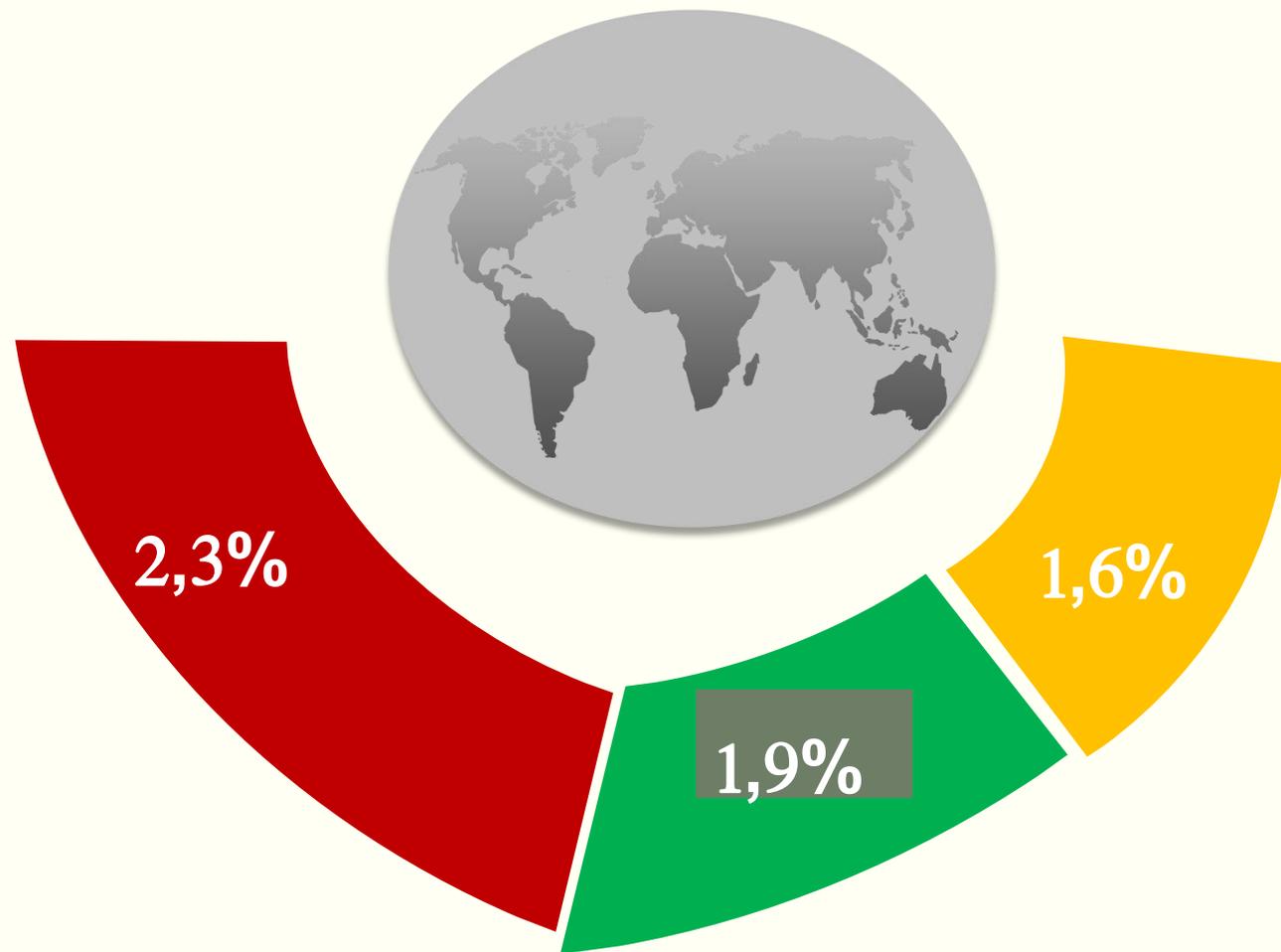
Количество новых образовательных программ по направлению «Искусство»,
в том числе междисциплинарных программ, связанных с искусством и
гуманитарными науками



Доля ППС, осуществляющих преподавание на трёх языках



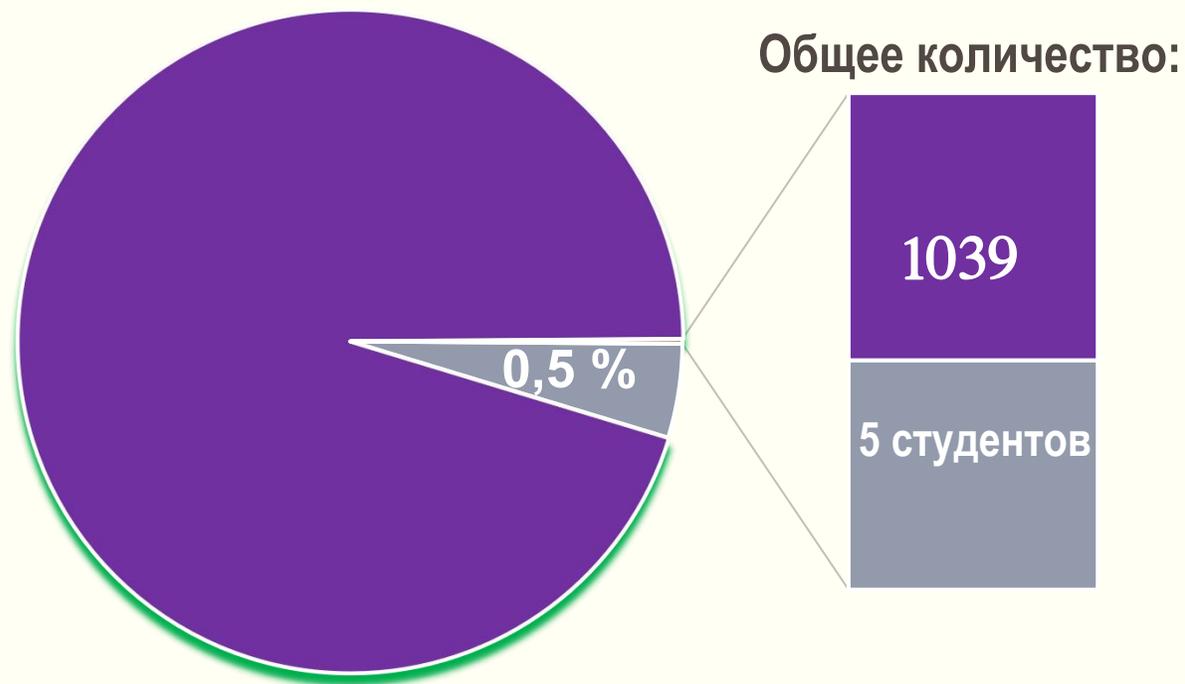
Доля иностранных студентов (граждан), обучающихся в Консерватории, в общем контингенте обучающихся



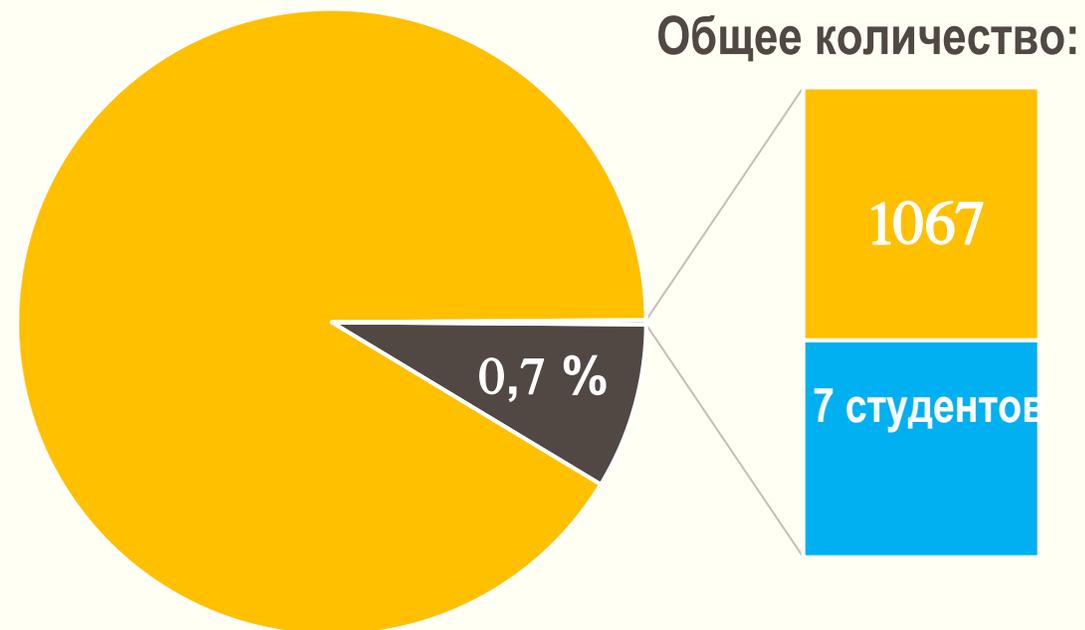
Доля обучающихся с особыми образовательными потребностями в общем контингенте обучающихся

Целевой индикатор к 2025 году: 0,5%

2019г.



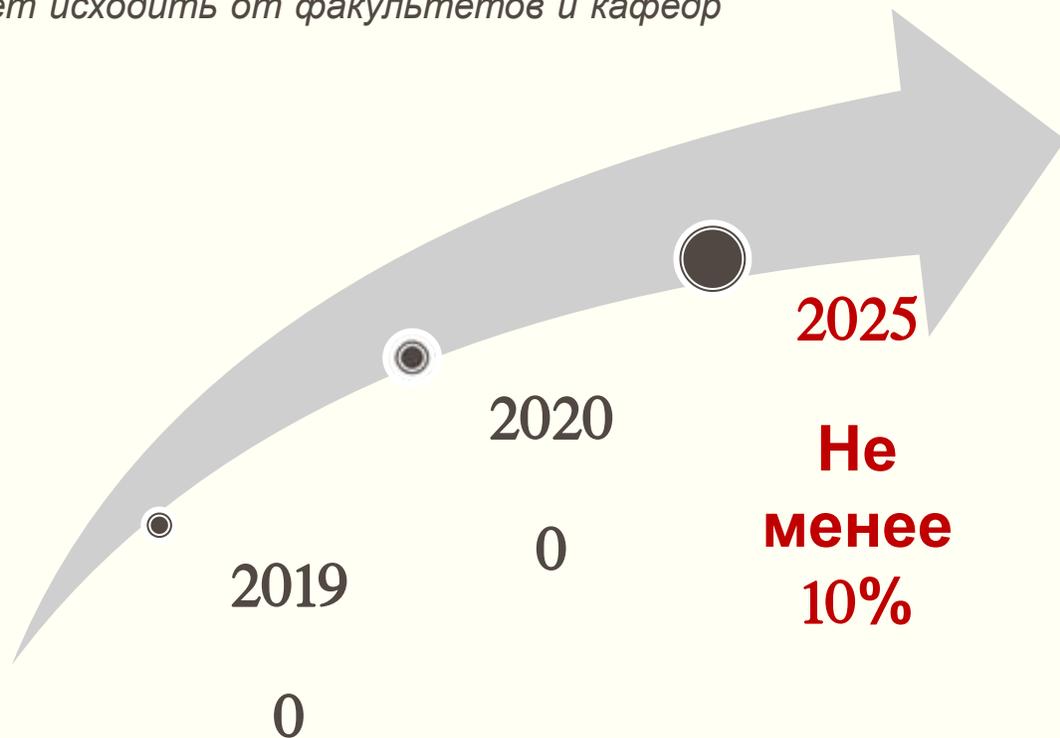
2020г.



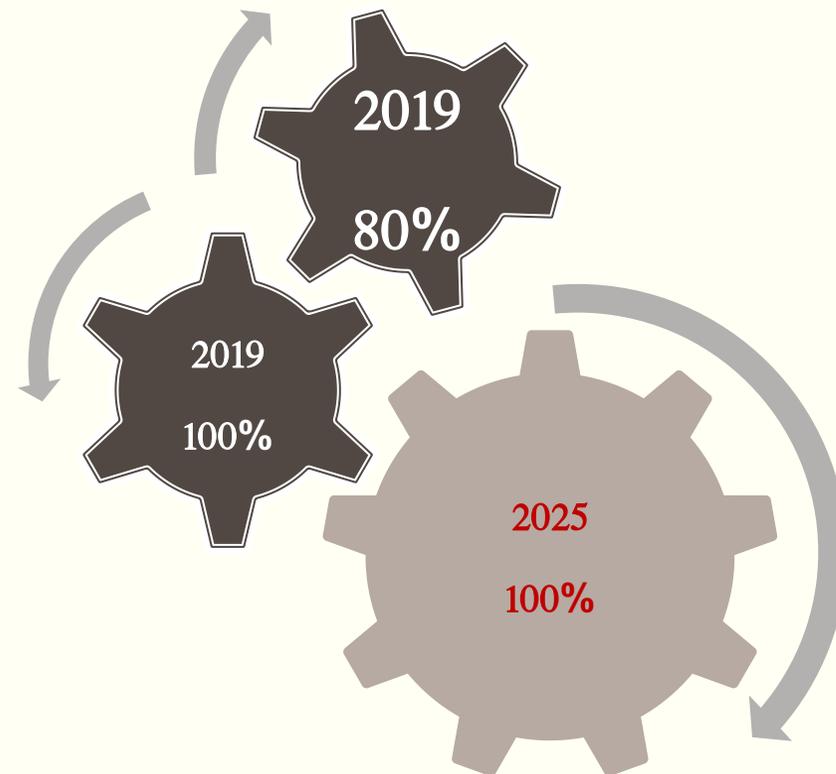
Доля двухдипломных программ бакалавриата с организациями дальнего зарубежья

Ведутся переговоры с Азербайджанским гос. унив. культуры и искусств по разработке совместных ОП магистратуры, согласие вузпартнера имеется.

Ожидается, что по СОП инициатива также будет исходить от факультетов и кафедр

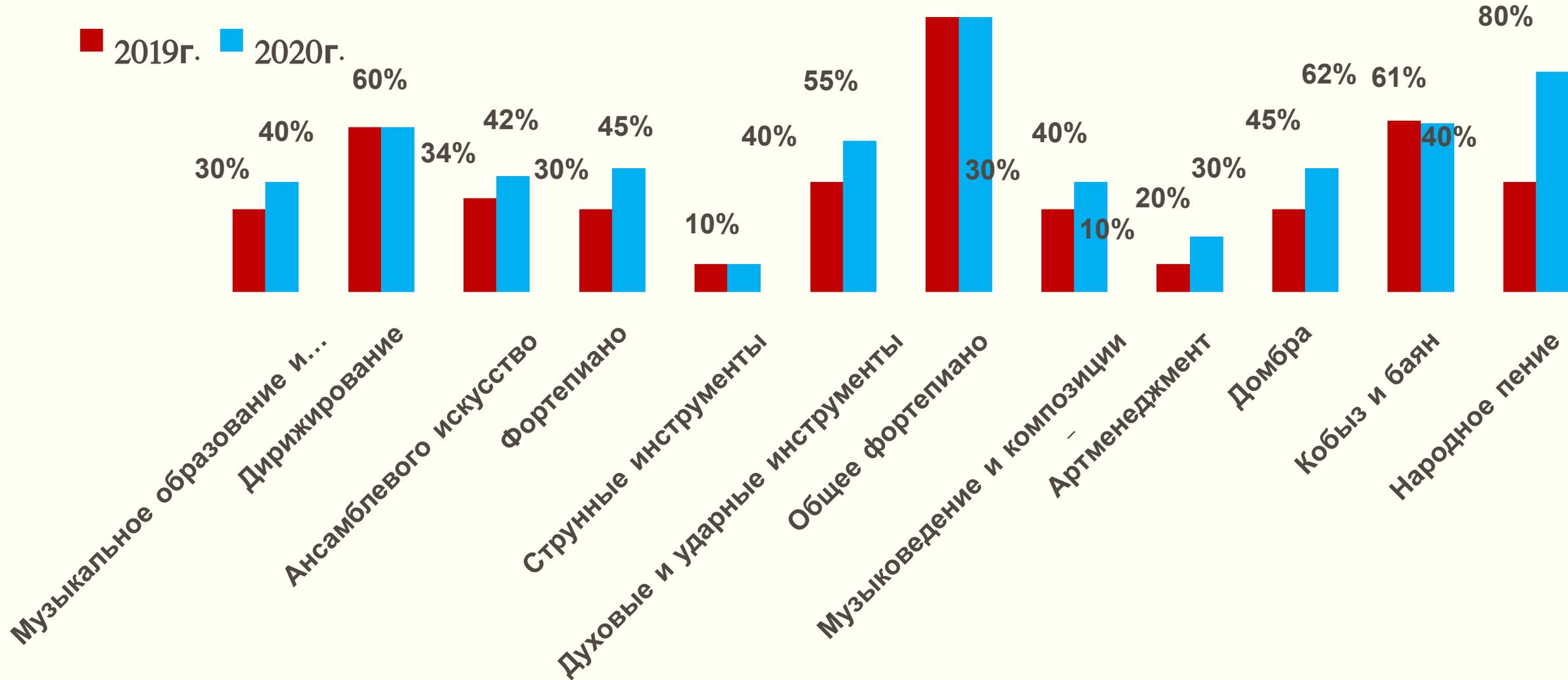


Доля образовательных программ, по которым внедрена информационная система «антиплагиат»



Внедрение в учебный процесс инновационных технологий, дисциплин музыкального профиля с применением мультимедийных технологий (в разрезе кафедр)

Целевой индикатор к 2025 году: не менее 60%



Внедрение в учебный процесс инновационных технологий, дисциплин музыкального профиля с применением мультимедийных технологий (в разрезе вуза)



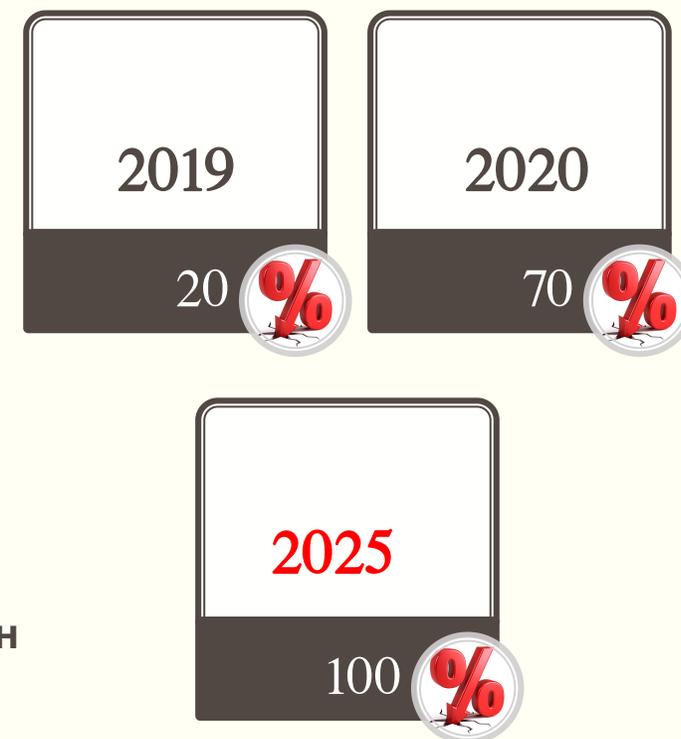
Охват дисциплин **общего профиля** методами мультимедийного обучения

В разрезе кафедр:

■ 2019г. ■ 2020г.



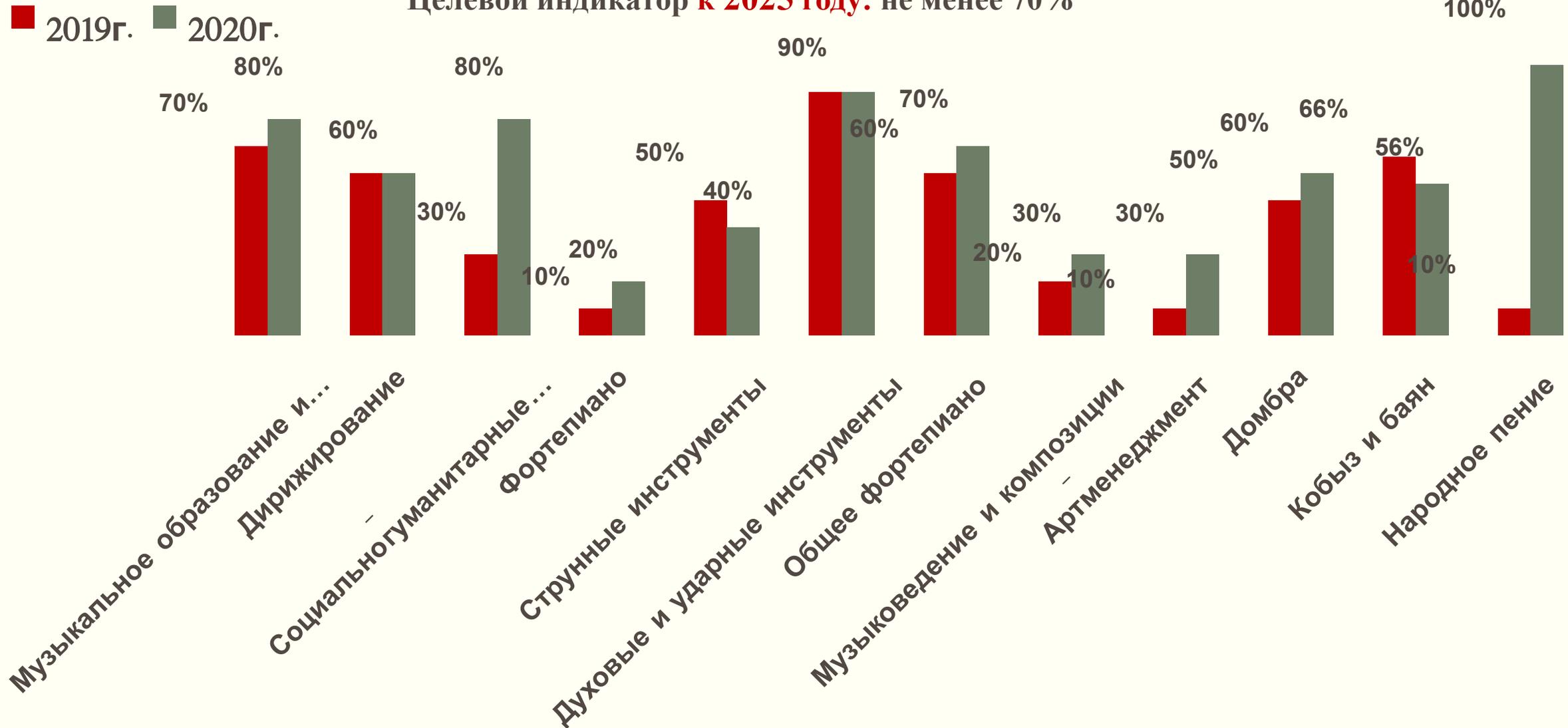
В разрезе вуза:



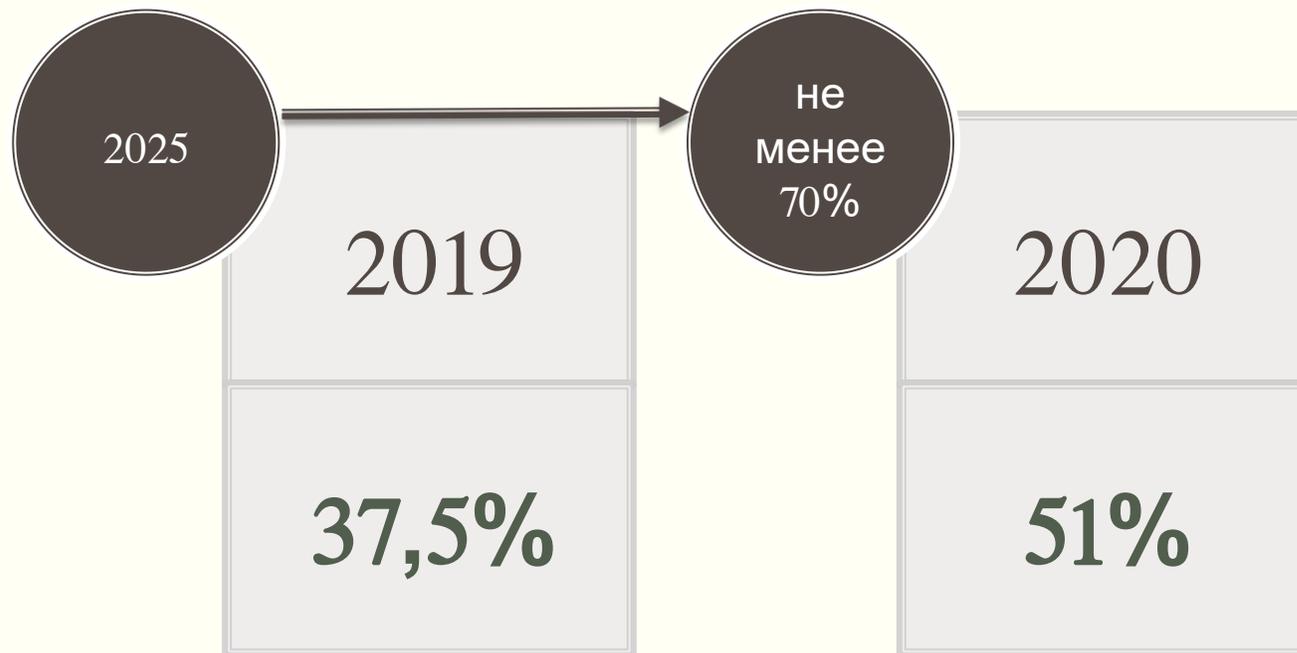
Количество учебнометодических материалов на электронных носителях

(в разрезе кафедр)

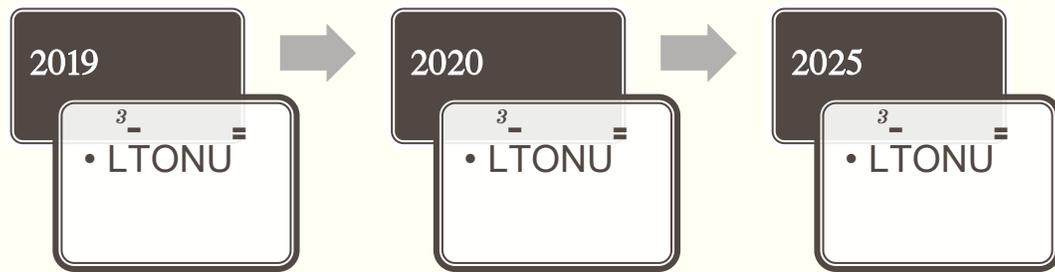
Целевой индикатор к 2025 году: не менее 70%



Количество учебнометодических материалов на электронных носителях (в разрезе вуза)



Наличие программных продуктов для поддержки дистанционного обучения



Применение инновационных технологий обучения



Стратегическое направление развития:

**Развитие базы для
научных исследований,
востребованных в сфере
культуры и искусства**

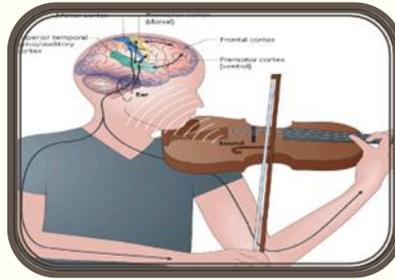


Доля ППС, вовлечённых в научные исследования

Целевой индикатор – **не менее 15%**



2019



10%



2020



8,23%

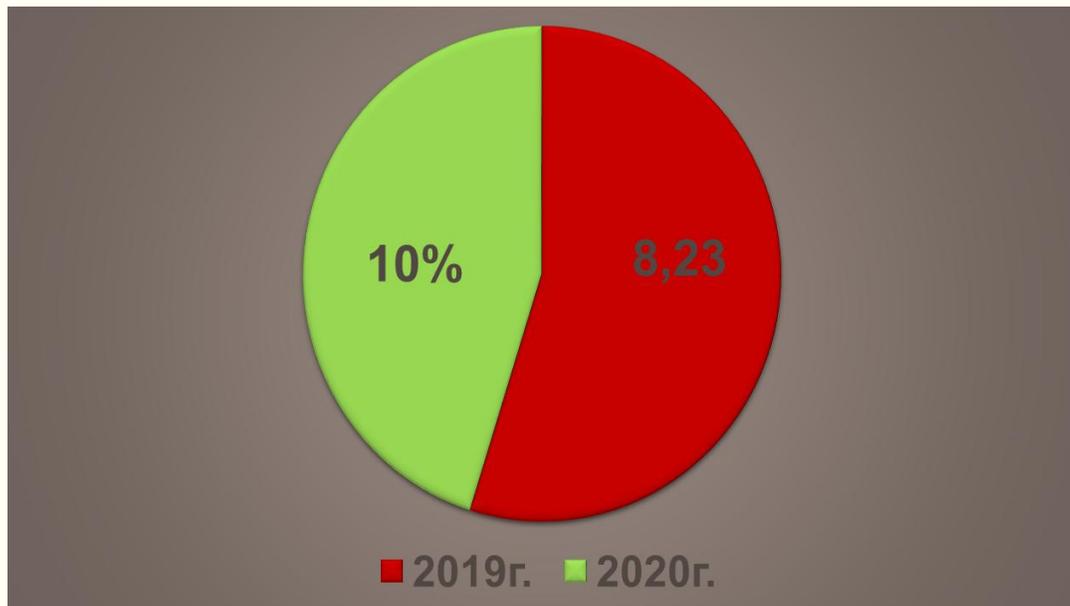
Доля выпускников Консерватории, поступивших в магистратуру и докторантуру

Целевой индикатор к 2025 году: 20%



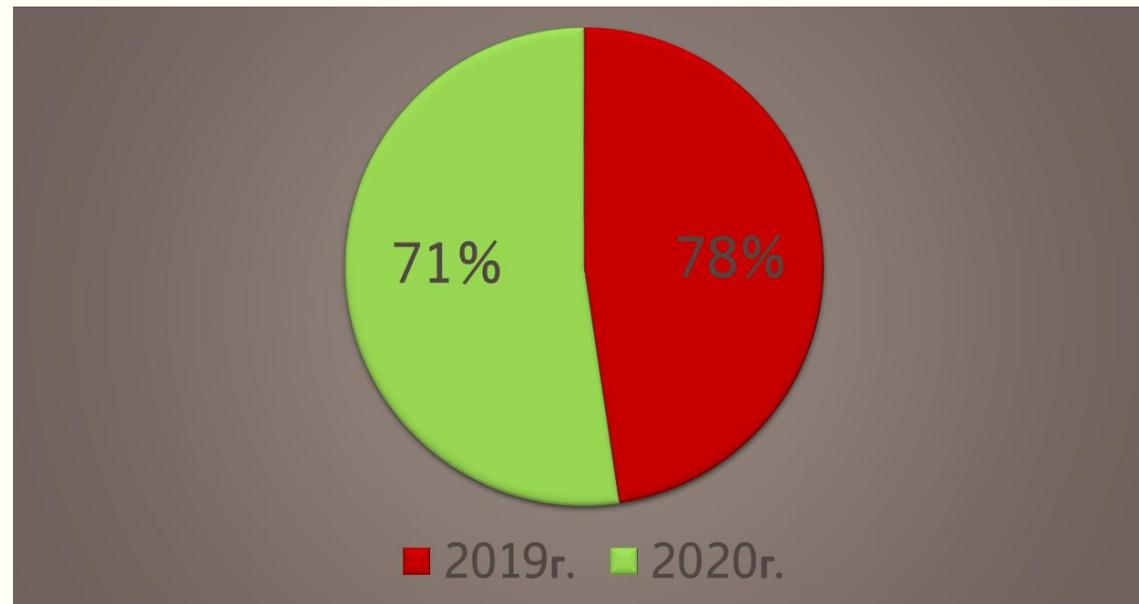
Доля обучающихся, участвующих в научных проектах

Целевой индикатор к **2025** году: не менее 15%



Доля обучающихся, участвующих в творческих проектах

Целевой индикатор к **2025** году: не менее 80%



Программы грантового финансирования научной деятельности

Международные, республиканские научные конференции, симпозиумы, круглые столы на базе и по инициативе вуза

Целевой индикатор:
не менее 1 проекта ежегодно

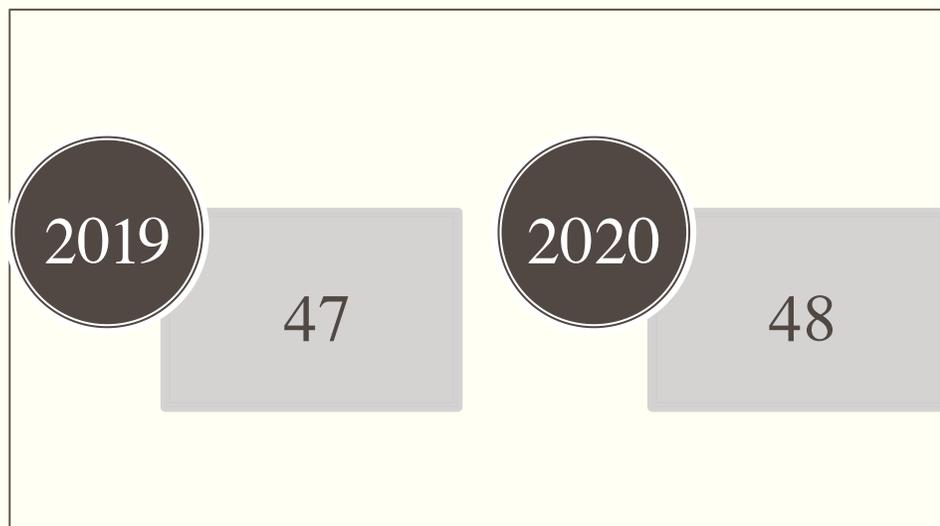


Целевой индикатор:
не менее 3х ежегодно



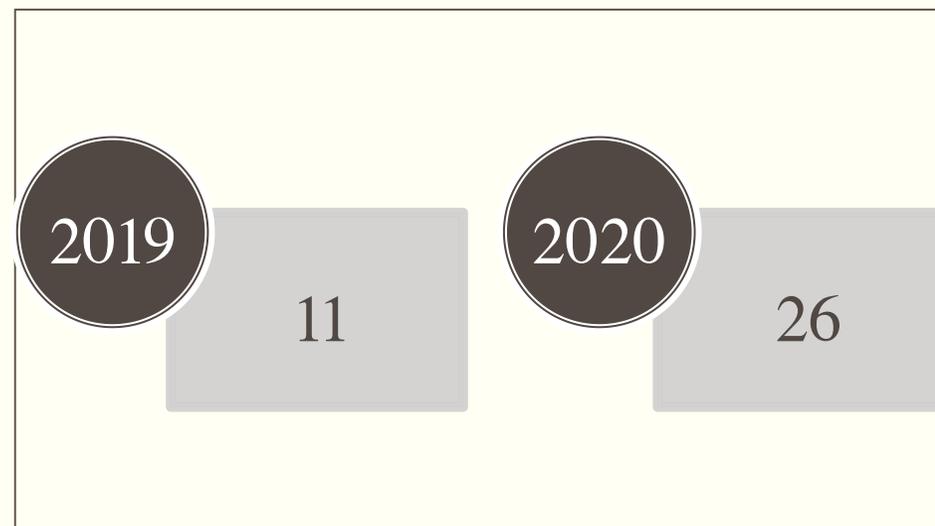
–
Научноисследовательские публикации ППС в изданиях, рекомендованных ККСОН

Целевой индикатор:
не менее 50 ежегодно



–
Научноисследовательские публикации ППС в зарубежных рейтинговых журналах

Целевой индикатор:
не менее 25 ежегодно



Стратегическое направление:

–
**Развитие музыкально
просветительского направления
деятельности**



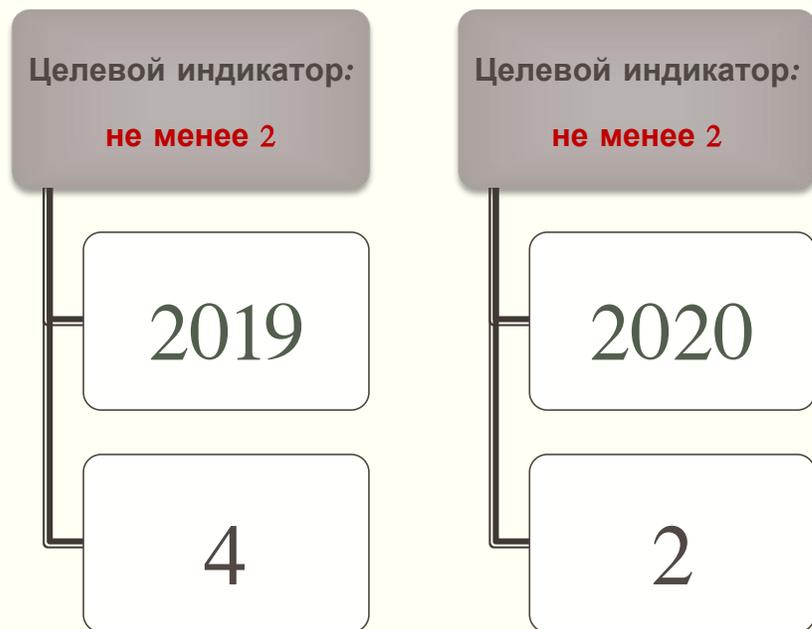
Доля обучающихся, вовлечённых в концертнопроектную деятельность



Договора о сотрудничестве с зарубежными учебными заведениями и культурными центрами до 2025 года



Международные и/или республиканские музыкальные фестивали и/или конкурсы, организованные на базе вуза в год



Концерты и мероприятия в рамках культурнопросветительской деятельности



Публикации в СМИ рекламного, критического и просветительского характера

Целевой индикатор: **не менее 4х ежеквартально**

2019

- сайт КНК им. Курмангазы: 150;
 - ntgrm, f b77k: 230;
 - СМИ: 20;
- в том числе по «Рухани жаңғыру»: 4

2020

- сайт КНК им. Курмангазы: 200
 - ntgrm, f b77k: 230
 - СМИ: 16
- в том числе по «Рухани жаңғыру»: 2

Свободный доступ к полнотекстовым редким электронным нотным документам

Целевой индикатор: **не менее 500 наименований**

2019

- Электронная библиотека: свободный доступ к 3399 полнотекстовым редким электронным нотным документам.
- «Виртуальная библиотека редких книг КНК им. Курмангазы»: **1062** полнотекстовых документа.

2020

- Электронная библиотека: свободный доступ к 3432 полнотекстовым редким электронным нотным документам.
- «Виртуальная библиотека редких книг КНК имени Курмангазы»: **1062** полнотекстовых документа.

Динамика

по электронной библиотеке – 33;
по редкому фонду – 0.

**Необходима корректировка показателей
и целевых индикаторов!**

Стратегическое направление:

Модернизация образовательной и социальнокультурной инфраструктуры, укрепление материальнотехнической базы



	Направление деятельности	Целевой индикатор	2019	2020	Примечание
1	Доля обновления парка музыкальных инструментов	не менее 0,2%	не обновлялся	не обновлялся	
2	Обеспеченность структурных подразделений современной компьютерной и оргтехникой	100%	100%	100%	
3	Оснащённость современной пожароохранной сигнализацией во всех зданиях и сооружениях	100%	100%	50%	В зданиях Большого концертного зала и корпуса А ведется кап. ремонт. Предусмотрено оснащение современной пожароохранной сигнализацией.
4	Бесплатный интернет в общежитии	100%	100% 	100% 	

Автоматизация организации учебного процесса, деятельности АУП

Наличие инфраструктуры обслуживания обучающихся по принципу «одного окна»

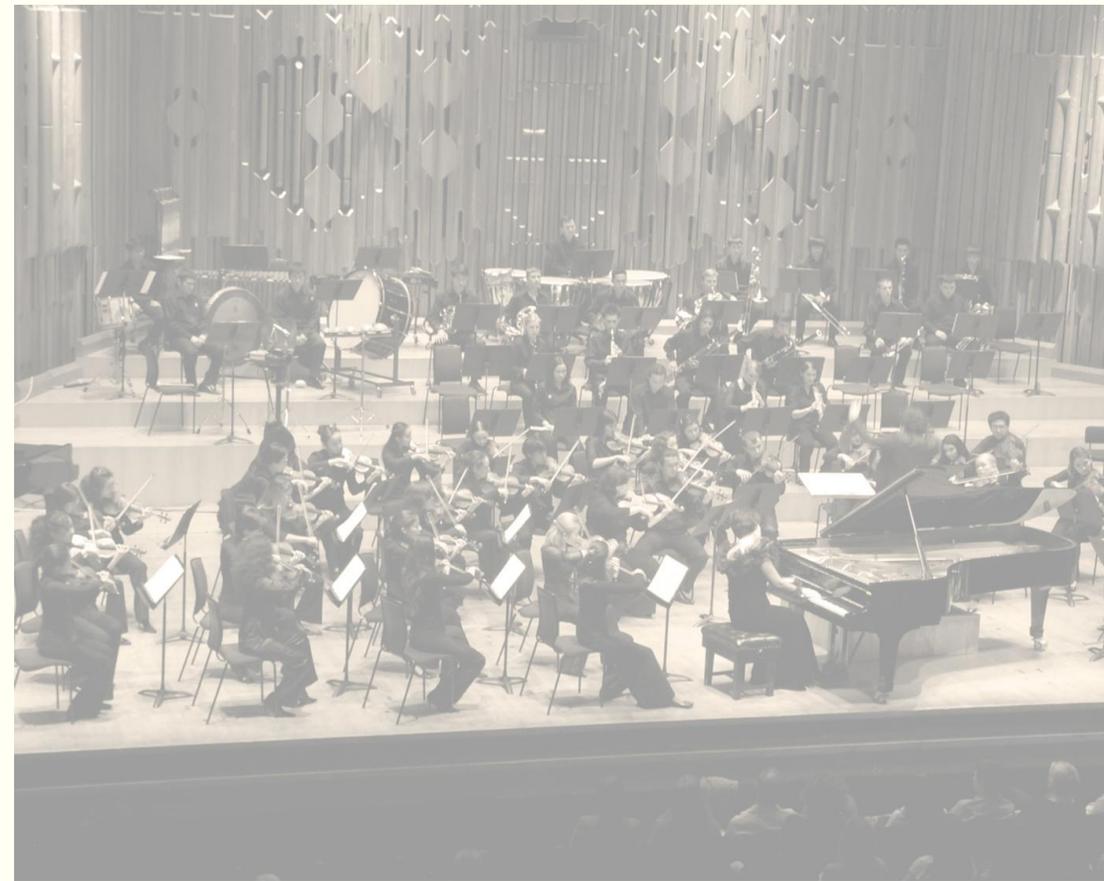


- В АИС It'nu' закуплен Модуль «Центр обслуживания обучающихся» (ЦОО);
- позволяет предоставлять быструю и качественную помощь обучающимся при получении, подачи, рассмотрении различных справок, заявлений, а также сокращать временные затраты на получение подобных услуг для обучающегося.



Стратегическое направление:

**Создание эффективной системы
управления персоналом**



Охват ППС программами переподготовки и повышения квалификации, в том числе по мультимедийным педагогическим технологиям



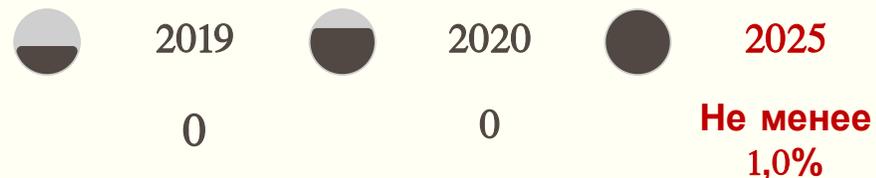
Охват сотрудников программами переподготовки и повышения квалификации по менеджменту



Текучесть кадров



Доля ППС, прошедших обучение по программе «Болашақ»

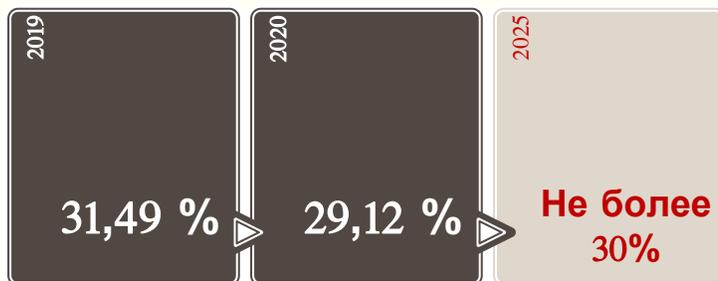


Стратегическое направление:

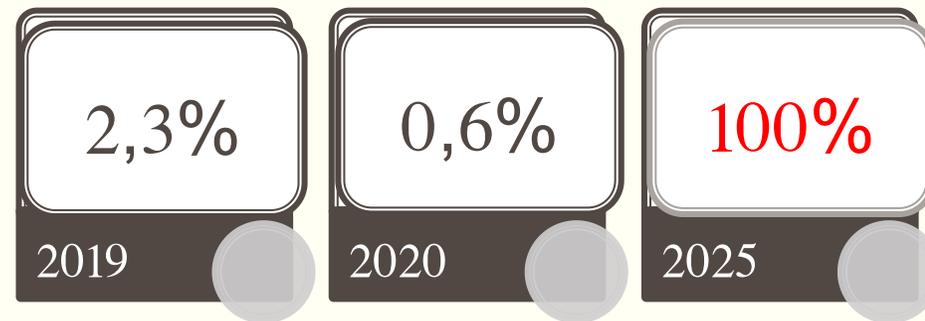
**Совершенствование управления
Консерваторией**



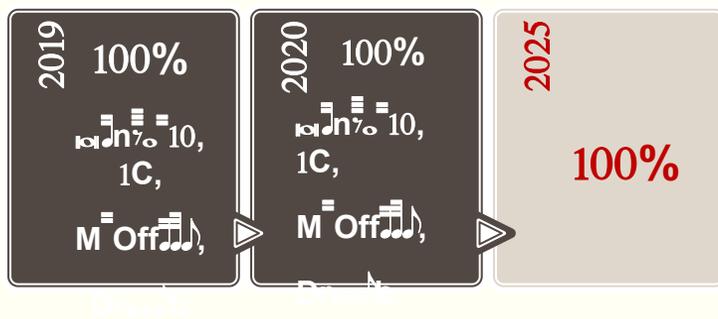
Доля АУП в общей штатной численности Консерватории



Доля АУП, прошедших повышение квалификации по менеджменту управления



Наличие программных продуктов для обработки данных по основной деятельности



Наличие регламента обмена информацией между структурными подразделениями;



Стратегическое направление:

Совершенствование платных услуг



№4	Направление деятельности	Целевой индикатор 2025	2019	2020
1	Обеспеченные часами курсы повышения квалификации;	Не менее 1000 часов ежегодно	3636 ч.	7884 ч.
2	Авторские курсы в рамках программ переподготовки и повышения квалификации;	Не менее 10 в год;	30	31
3	Доля ППС, проводящих мастерклассы (в рамках дополнительного образования);	Не менее 11,3% в год	15%	0
4	Переподготовки кадров профессионального музыкального образования;	Не менее программ	7	7

№4	Направление деятельности	Целевой индикатор 2025	2019	2020
1	Пакеты услуг по дополнительному образованию;	Не менее 6	6	6
2	Инновационные образовательные программы, предоставляемые на платной основе;	Не менее 2	2	2
3	Доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители сферы культуры и искусства);	100%	100%	100%

БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!

