



noticias
GRUPO TALDEA

Organizador

FORO FONDOS NEXT GENERATION

Patrocinadores



Colaborador



El 8 de junio, Grupo Noticias organizó el **I. Foro Fondos Next Generation**



Vídeo del evento

PROMOCIÓN DEL EVENTO

Con el objetivo de promocionar el encuentro, se llevó a cabo una campaña de comunicación previa en todos y cada uno de los soportes.

Impreso



Anuncio del foro publicado 5 días (3-7 junio)

Online



Banner publicado 2 días (6-7 junio)

En el lugar del evento



Pantallas presentación



Photocall

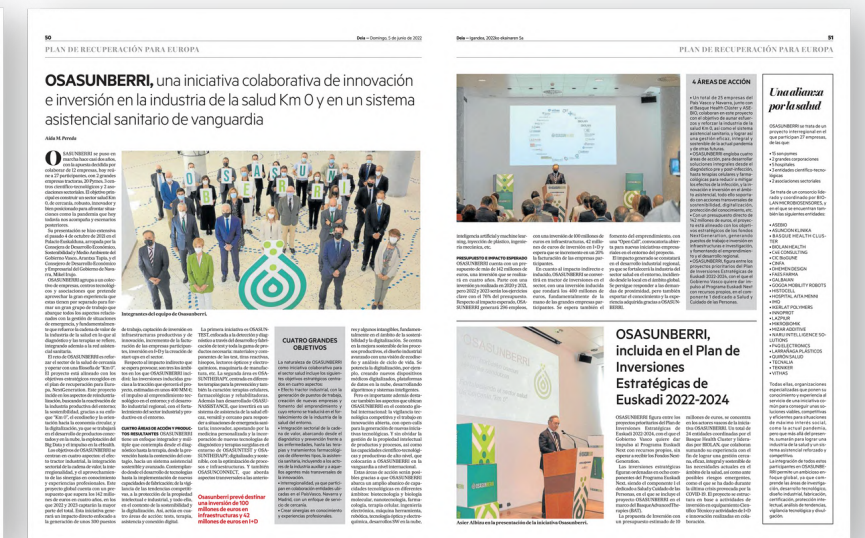
PRESENCIA DE LOS PATROCINADORES

El fin de semana previo al evento, se publicó en nuestras ediciones impresas y digitales un publirreportaje a doble página de cada uno de los patrocinadores.

Sábado 4 de junio



Domingo 5 de junio



EL EVENTO EN IMÁGENES

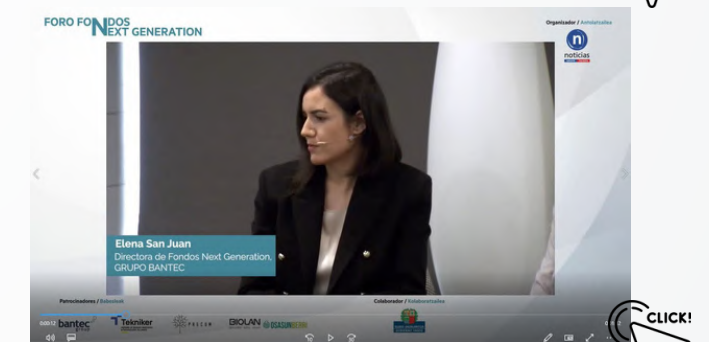


RESUMEN DEL EVENTO EN LOS DIFERENTES SOPORTES

El evento se retransmitió **vía streaming** en las cinco webs de Grupo Noticias.



En la **versión impresa**, seis páginas resúmenes del evento y asistentes al mismo



Resumen de la jornada **online**

DATA RECOGIDA POR DMP DE CADA ANUNCIANTE

NOTICIAS GENERALES: 1.778 perfiles

BANTEC: 3.261

OSASUNBERRI: 3.967

PRECOM: 3.905

TEKNIKER: 5.153

ANALYTICS POR NOTICIA. ENTREVISTAS Y NOTICIA DE APERTURA VÍDEO



175 páginas vistas - 96 usuarios



119 páginas vistas - 97 usuarios



166 páginas vistas - 130 usuarios



2.052 páginas vistas - 1.354 usuarios

ANALYTICS POR NOTICIA. RESUMEN DE LA JORNADA



1.199 páginas vistas - 983 usuarios



667 páginas vistas - 477 usuarios



197 páginas vistas - 148 usuarios



163 páginas vistas - 80 usuarios



ALCANCE DE RRSS POR NOTICIA

Twitter



Impresiones: 1.236
Interacciones: 9
Clicks: 4

Facebook



Impresiones: 653
Interacciones: 0
Clicks: 9

AD SERVER. CAMPAÑA DE RETARGETING

	IMPRESIONES	CLICK	CTR
PRECOM	54.834	194	0,35 %
TEKNIKER	78.610	214	0,27 %
OSASUNBERRI	49.234	177	0,36 %
BANTEC	22.051	73	0,33 %

FORO FONDOS NEXT GENERATION

Patrocinadores



Colaborador



Organizador

