

empiricon

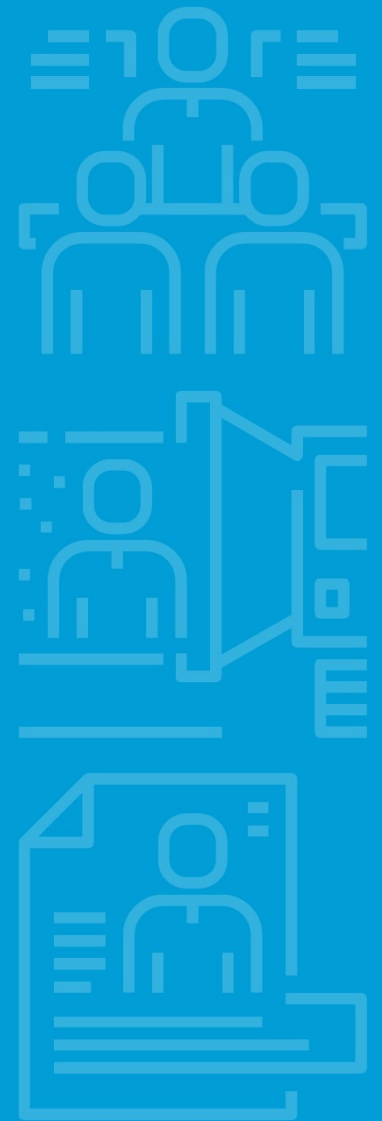
Präsenz Schweiz Imagemonitor 2020

Ergebnisse :Global
September 2020

Empiricon AG

Befragen. Beraten.
Umsetzen.

www.empiricon.ch



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA
Generalsekretariat GS-EDA
Präsenz Schweiz

Präsenz Schweiz Imagemonitor 2020

Inhaltsverzeichnis

A	Studiendesign und Stichprobenstruktur
B	Gesamteindruck der Schweiz
C	Kenntnisse der Schweiz
D	Spontanassoziationen
E	Erinnerte Nachrichtenissues
F	Selbst wahrgenommene Veränderung im Eindruck
G	Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz
	– Bildung, Forschung & Innovation
	– Wirtschaft, Standort & Produkte
	– Politik
	– Nachhaltigkeit
	– Solidarität & Verantwortung
	– Rolle der Schweiz in Europa
	– Sympathie, Werte & Gesellschaft
	– Schweizer Kultur
	– Finanzplatz Schweiz
	– Tourismusland Schweiz

A – Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign und Stichprobenstruktur

Studiendesign

Grundlagen

Befragungszeitraum

Die Befragung wurde zwischen dem 22. Mai 2020 und 23. Juni 2020 durchgeführt.

Stichprobengrösse

Die Stichprobengrösse beträgt:
N=12'168

Gewichtung

Globalwert: Für diesen Wert sind jene Länder mit einer grösseren Stichprobe heruntergewichtet. Damit wird erreicht, dass sämtliche Länder denselben Einfluss auf das Gesamtergebnis haben.

Quotierung

Harte Quoten: Regionen, Geschlecht, Alter

Nicht auswertbare Angaben

Nicht auswertbare, bzw. nicht vorhandene Angaben (z.B. aufgrund eines fehlenden Vergleichswerts zu der Vorbefragung) werden im gesamten Bericht mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Ländersampling | Erhebungsländer

	2016	2018	2020
Argentinien	*	514	507
Brasilien	500	511	507
China	504	1026	1019
Deutschland	503	1003	1000
Frankreich	501	1019	996
Grossbritannien	500	508	516
Indien	500	1015	1007
Italien	526	1017	999
Japan	501	503	503
Kasachstan	500	503	*
Marokko	*	508	544
Mexiko	500	541	509
Polen	506	510	502
Russland	506	508	513
Südafrika	522	514	507
Südkorea	502	504	501
Türkei	500	503	503
USA	522	1057	997
UAE	504	503	538

Befragungsmethode













Die Interviews wurden in sämtlichen Ländern im Rahmen eines Online-Panels durchgeführt.









In einem Online-Panel werden die Teilnehmenden für die Panelteilnahme vorrekrutiert und nachfolgend zu einzelnen Studien anhand soziodemografischer Merkmale ausgewählt und gezielt eingeladen.








Für den Präsenz Schweiz Imagemonitor 2020 arbeitete Empiricon mit Kantar (www.kantar.com) zusammen, welche in sämtlichen Ländern über ausreichend Panelisten verfügt. Kantar war für die Einladung der Panellisten zuständig – Empiricon stellte die online Fragebogen in sämtlichen Sprachen zur Verfügung.

Studiendesign und Stichprobenstruktur

Stichprobe

Geschlecht (Q)		%
Frauen		50.8
Männer		49.0
andere		0.2
Alter (Q)		%
18 - 29 Jahre		23.5
30 - 54 Jahre		45.5
55 - 69 Jahre		20.7
70 Jahre und älter		10.3
Bildungsniveau		%
Bildungsniveau tief		3.2
Bildungsniveau mittel		41.2
Bildungsniveau hoch		55.6
Einkommen		%
Einkommen tief		32.8
Einkommen mittel		37.0
Einkommen hoch		30.2

Sozialklasse		%
gut Situierte		6.0
oberer Mittelstand		33.0
unterer Mittelstand		49.4
wenig Bemittelte		11.6
Berufliche Stellung		%
Führungskräfte		28.9
Erwerbstätige ohne Führungsfunktion		34.4
in Ausbildung		6.6
andere berufliche Stellung		30.0

Politische Orientierung		%
links		12.8
mitte		52.0
rechts		21.2
weiss nicht / keine Angabe		14.0
Offenheit für Neues		%
tief		16.9
mittel		28.4
hoch		54.7

Quotierung (Q)

Die mit (Q) markierten Strukturmerkmale wurden als länderspezifische Quotierungsmerkmale verwendet.

Geschlecht andere

Das Geschlecht «andere» wird im Bericht nicht ausgewiesen, da zu wenig Antworten vorhanden sind (n=25).

B - Gesamteindruck der Schweiz

Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (1/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020			
				2020	2018	2016	-100 bis -50	-49 bis 0	1 bis 49	50 bis 100
Global	12168	CH	58.3	58.1	*	2	9	22	67	
		UK	43.3	41.9	*	5	15	26	55	
		DNK	49.4	50.0	*	3	13	26	58	
		DEU	51.6	49.8	*	3	10	25	62	
		SWE	53.5	57.1	*	3	10	24	63	
		CAN	58.4	*	*	2	8	21	68	
		NL	46.6	*	*	3	13	27	57	
Argentinien	507	CH	69.7	72.1	*	1	7	12	79	
		UK	42.4	44.0	*	6	14	22	58	
		DNK	60.5	64.5	*	2	11	16	71	
		DEU	64.3	64.8	*	2	7	15	76	
		SWE	65.5	72.5	*	2	7	14	77	
		CAN	68.2	*	*	1	6	15	77	
		NL	54.2	*	*	2	13	20	64	
Brasilien	507	CH	70.0	71.4	*	2	5	16	78	
		UK	61.4	60.8	*	2	9	16	73	
		DNK	65.1	65.9	*	2	7	20	71	
		DEU	66.1	62.9	*	1	5	18	76	
		SWE	65.3	70.6	*	2	7	17	74	
		CAN	73.4	*	*	2	4	12	82	
		NL	47.0	*	*	5	15	22	58	



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (2/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
				2020	2018	2016	
China	1019	CH	54.4	60.5	*	1 7	28 63
		UK	40.2	50.8	*	4 14	31 51
		DNK	38.4	55.7	*	5 13	32 50
		DEU	54.9	61.6	*	1 5	30 64
		SWE	42.0	47.7	*	6 10	31 54
		CAN	29.1	*	*	12 15	28 45
		NL	44.5	*	*	3 11	33 54
Deutschland	1000	CH	54.6	53.6	*	2 9	24 65
		UK	10.6	15.8	*	12	31 32 24
		DNK	52.0	51.7	*	2 9	28 61
		DEU	54.0	39.1	*	3 10	20 66
		SWE	52.5	54.6	*	2 9	26 63
		CAN	52.8	*	*	1 13	25 61
		NL	47.7	*	*	2 11	31 56
Frankreich	996	CH	49.4	46.0	*	2 13	27 58
		UK	21.3	18.8	*	8	24 35 32
		DNK	45.7	44.3	*	2 13	33 53
		DEU	40.4	32.9	*	3 14	33 49
		SWE	47.6	48.8	*	1 11	31 56
		CAN	56.9	*	*	1 9	22 68
		NL	40.6	*	*	3 15	34 48



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (3/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020		
				2020	2018	2016			
Indien	1007	CH	68.9	63.8	*	13	19	78	
		UK	53.5	55.7	*	3	7	23	66
		DNK	54.6	51.2	*	1	6	31	62
		DEU	58.9	57.9	*	1	5	24	70
		SWE	57.3	58.0	*	1	5	26	67
		CAN	64.7	*	*	1	3	21	75
		NL	53.8	*	*	1	6	29	64
Italien	999	CH	37.7	48.5	*	6	15	31	48
		UK	24.7	37.5	*	9	21	33	37
		DNK	32.1	51.6	*	6	19	32	42
		DEU	13.7	32.4	*	16	22	30	32
		SWE	33.0	56.8	*	8	17	30	46
		CAN	51.2	*	*	2	10	28	60
		NL	15.8	*	*	16	20	31	33
Japan	503	CH	48.4	42.1	*	1	12	30	57
		UK	37.7	34.2	*	3	19	31	47
		DNK	43.1	39.0	*	1	17	28	53
		DEU	45.0	40.1	*	2	14	31	54
		SWE	46.6	45.2	*	1	14	30	54
		CAN	45.1	*	*	1	14	30	55
		NL	40.2	*	*	1	18	32	49



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (4/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
				2020	2018	2016	
Marokko	544	CH	69.1	74.8	*	2 7 12	79
		UK	62.7	63.1	*	3 8 16	73
		DNK	60.3	62.2	*	3 11 16	70
		DEU	72.8	74.8	*	2 6 11	81
		SWE	69.1	75.6	*	2 8 12	78
		CAN	75.0	*	*	1 5 11	82
		NL	55.1	*	*	3 10 21	67
Mexiko	509	CH	76.3	72.5	*	0 5 11	84
		UK	69.5	64.3	*	0 6 14	80
		DNK	62.3	64.9	*	1 12 14	73
		DEU	75.9	73.7	*	1 4 12	83
		SWE	71.4	75.0	*	0 7 13	80
		CAN	79.3	*	*	1 3 9	88
		NL	54.1	*	*	3 13 20	64
Polen	502	CH	63.2	67.0	*	1 9 19	71
		UK	41.0	45.6	*	3 17 29	51
		DNK	54.0	55.4	*	1 10 28	61
		DEU	43.0	40.2	*	6 13 27	54
		SWE	53.4	53.5	*	3 11 23	63
		CAN	61.8	*	*	1 8 21	70
		NL	49.0	*	*	3 11 27	59



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (5/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020		
				2020	2018	2016			
Russland	513	CH	62.2	58.6	*	2	9	20	69
		UK	37.5	19.2	*	9	15	25	51
		DNK	45.0	41.5	*	2	22	22	53
		DEU	57.1	49.7	*	2	10	22	66
		SWE	54.9	54.3	*	1	14	21	64
		CAN	48.7	*	*	5	17	19	59
		NL	45.7	*	*	3	19	23	55
Südafrika	507	CH	61.0	56.3	*	2	8	19	71
		UK	54.8	47.8	*	2	9	22	66
		DNK	47.2	45.0	*	3	14	26	57
		DEU	53.4	52.2	*	2	10	23	64
		SWE	53.0	54.6	*	3	11	22	63
		CAN	61.1	*	*	3	7	20	71
		NL	51.7	*	*	3	12	23	62
Südkorea	501	CH	54.4	54.1	*	1	7	28	64
		UK	39.6	44.7	*	3	15	34	48
		DNK	47.1	50.7	*	1	11	33	55
		DEU	47.7	52.2	*	1	9	35	55
		SWE	46.0	56.5	*	3	11	31	56
		CAN	52.0	*	*	1	10	28	61
		NL	46.3	*	*	1	11	33	55



Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (6/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
				2020	2018	2016	
Türkei	503	CH		43.7	44.5	*	5 13 29 53
		UK		30.3	25.8	*	9 16 32 44
		DNK		38.7	34.5	*	7 14 29 50
		DEU		45.5	37.2	*	5 11 27 57
		SWE		47.0	52.7	*	4 13 25 58
		CAN		50.9	*	*	4 9 26 61
		NL		42.2	*	*	6 11 29 54
UAE	538	CH		65.3	61.6	*	1 6 17 76
		UK		57.8	52.9	*	2 9 20 69
		DNK		49.4	44.7	*	4 12 26 58
		DEU		59.8	55.3	*	2 8 19 71
		SWE		58.6	58.1	*	1 8 21 69
		CAN		67.9	*	*	2 5 16 77
		NL		56.0	*	*	3 8 23 66
UK	516	CH		47.7	46.9	*	2 13 27 58
		UK		44.4	38.6	*	7 12 25 56
		DNK		47.0	43.5	*	2 13 29 57
		DEU		35.1	29.2	*	5 14 35 46
		SWE		49.6	47.7	*	3 10 28 59
		CAN		54.2	*	*	3 6 24 67
		NL		47.3	*	*	2 9 30 58










Gesamteindruck der Schweiz

Vergleich mit ausgewählten Benchmarkländern - Übersicht (7/7)

Wie ist Ihr Gesamteindruck verschiedener Länder?

-100 bedeutet, dass Sie einen sehr schlechten Gesamteindruck von diesem Land haben.

+100 bedeutet, dass Sie einen sehr guten Gesamteindruck von diesem Land haben.

	n=	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020			
				2020	2018	2016				
USA	997	CH		52.9	51.9	*	2	13	24	61
		UK		49.7	47.1	*	2	14	26	58
		DNK		46.2	48.9	*	2	18	25	55
		DEU		40.8	40.0	*	4	16	30	50
		SWE		49.7	52.7	*	3	15	24	59
		CAN		58.4	*	*	3	9	20	69
		NL		47.9	*	*	3	15	26	56






















C - Kenntnisse der Schweiz

Kenntnisse der Schweiz

Selbsteinschätzung

Wie gut kennen Sie die Schweiz alles in allem betrachtet?

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		2.6	2.8	2.8	19	26	35	15	5
Argentinien	507		2.6	2.8	*	11	30	46	10	3
Brasilien	507		2.6	2.9	2.7	23	21	34	16	5
China	1019		3.2	3.3	3.4	5	17	39	32	7
Deutschland	1000		2.5	2.9	2.8	23	23	40	11	4
Frankreich	996		2.2	2.7	2.7	33	25	30	9	3
Indien	1007		3.5	3.6	3.8	8	11	27	30	23
Italien	999		2.6	3.0	3.2	14	32	38	12	5
Japan	503		2.6	2.6	2.8	12	34	37	15	3
Marokko	544		2.6	2.6	*	17	30	32	16	5
Mexiko	509		2.8	3.0	2.8	10	28	42	16	5
Polen	502		2.6	2.7	2.7	14	30	41	12	2
Russland	513		2.3	2.5	2.6	28	25	38	7	1
Südafrika	507		2.2	2.4	2.5	32	30	28	8	2
Südkorea	501		2.7	2.8	2.9	10	31	42	14	3
Türkei	503		2.7	2.9	2.9	15	29	34	16	8
UAE	538		3.1	3.2	3.1	14	16	33	25	13
UK	516		2.1	2.3	2.3	37	29	27	5	2
USA	997		2.1	2.4	2.5	39	26	23	7	5

■ 1: Ich kenne die Schweiz überhaupt nicht gut.
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: Ich kenne die Schweiz sehr gut.

Kenntnisse der Schweiz

Besuch (1/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020			n=
Global	2020	10	23	67	12168
	2018	10	19	70	12767
	2016	10	20	70	8597
Argentinien	2020	4	16	81	507
	2018	4	12	84	514
	2016				*
Brasilien	2020	4	17	79	507
	2018	4	18	79	511
	2016	2	14	85	500
China	2020	13	32	55	1019
	2018	8	35	57	1026
	2016	5	35	60	504
Deutschland	2020	31	27	41	1000
	2018	40	31	29	1003
	2016	40	28	33	503
Frankreich	2020	25	34	41	996
	2018	31	34	35	1019
	2016	32	30	38	501
Indien	2020	14	40	46	1007
	2018	5	21	74	1015
	2016	7	41	52	500



Kenntnisse der Schweiz

Besuch (2/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020			n=
Italien	2020	32	31	37	999
	2018	36	32	32	1017
	2016	34	36	30	526
Japan	2020	6	13	82	503
	2018	5	13	82	503
	2016	5	15	80	501
Marokko	2020	3	17	80	544
	2018	0	7	93	508
	2016				*
Mexiko	2020	5	22	73	509
	2018	3	18	79	541
	2016	2	13	85	500
Polen	2020	6	22	72	502
	2018	8	17	75	510
	2016	7	20	73	506
Russland	2020	4	10	86	513
	2018	4	11	84	508
	2016	2	15	83	506
Südafrika	2020	4	16	80	507
	2018	6	11	83	514
	2016	5	12	83	522



Kenntnisse der Schweiz

Besuch (3/3)

Haben Sie die Schweiz schon besucht?

	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020		n=	
Südkorea	2020	3	18	78	501
	2018	3	16	81	504
	2016	3	15	82	502
Türkei	2020	8	21	72	503
	2018	4	14	82	503
	2016	6	9	85	500
UAE	2020	11	36	53	538
	2018	20	21	59	503
	2016	3	17	80	504
UK	2020	10	23	67	516
	2018	12	27	62	508
	2016	11	22	67	500
USA	2020	6	13	82	997
	2018	5	15	80	1057
	2016	4	13	83	522



Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (1/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%		
				2020	2018	2016
Global	4520	Tourismus	83	82	81	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	21	20	19	
		Besuch von Freunden oder Familie	19	19	20	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6	5	5	
		Andere Gründe	4	4	4	
Argentinien	98	Tourismus	90	81	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	12	15	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	6	10	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	5	2	*	
		Andere Gründe	4	4	*	
Brasilien	107	Tourismus	90	85	80	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	18	17	14	
		Besuch von Freunden oder Familie	14	19	17	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	7	4	4	
		Andere Gründe	4	3	3	
China	457	Tourismus	93	97	87	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	29	19	28	
		Besuch von Freunden oder Familie	9	9	11	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	8	4	9	
		Andere Gründe	0	1	3	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (2/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%		
				2020	2018	2016
Deutschland	587	Tourismus	79	79	83	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	16	15	17	
		Besuch von Freunden oder Familie	26	25	26	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	3	3	
		Andere Gründe	6	6	7	
Frankreich	584	Tourismus	87	84	86	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	16	15	13	
		Besuch von Freunden oder Familie	21	21	22	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	2	3	3	
		Andere Gründe	4	5	3	
Indien	543	Tourismus	86	89	74	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	32	29	35	
		Besuch von Freunden oder Familie	29	23	23	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	8	3	4	
		Andere Gründe	3	1	2	
Italien	634	Tourismus	84	84	84	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	18	15	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	19	21	25	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	4	4	
		Andere Gründe	4	7	5	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (3/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%		
				2020	2018	2016
Japan	93	Tourismus	95	85	94	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	15	19	11	
		Besuch von Freunden oder Familie	6	3	10	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	0	3	3	
		Andere Gründe	0	3	3	
Marokko	110	Tourismus	77	62	*	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	13	7	*	
		Besuch von Freunden oder Familie	33	20	*	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	6	*	
		Andere Gründe	3	16	*	
Mexiko	136	Tourismus	88	80	89	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	23	22	6	
		Besuch von Freunden oder Familie	9	9	12	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	7	11	3	
		Andere Gründe	3	2	3	
Polen	141	Tourismus	74	71	65	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	20	19	15	
		Besuch von Freunden oder Familie	21	24	31	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	3	1	4	
		Andere Gründe	4	3	6	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (4/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%		
				2020	2018	2016
Russland	70	Tourismus	69	77	82	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	20	20	19	
		Besuch von Freunden oder Familie	17	13	13	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	9	6	1	
		Andere Gründe	1	3	1	
Südafrika	101	Tourismus	77	65	67	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	24	31	16	
		Besuch von Freunden oder Familie	17	25	27	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	4	2	3	
		Andere Gründe	4	3	6	
Südkorea	108	Tourismus	88	89	91	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	17	16	25	
		Besuch von Freunden oder Familie	3	2	12	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	1	1	7	
		Andere Gründe	0	1	0	
Türkei	143	Tourismus	77	58	64	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	31	44	35	
		Besuch von Freunden oder Familie	25	21	23	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	8	6	5	
		Andere Gründe	9	6	8	

Filter: Schweiz schon besucht

Kenntnisse der Schweiz

Gründe für den Besuch der Schweiz (5/5)

Aus welchen Gründen haben Sie die Schweiz besucht?

Land	n=	Grund	Prozentuale Nennung (%)	%		
				2020	2018	2016
UAE	254	Tourismus	83	87	76	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	23	31	23	
		Besuch von Freunden oder Familie	25	35	11	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	13	16	6	
		Andere Gründe	4	4	1	
UK	172	Tourismus	80	86	74	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	18	17	18	
		Besuch von Freunden oder Familie	12	17	18	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	6	2	8	
		Andere Gründe	6	4	5	
USA	182	Tourismus	76	82	82	
		Geschäftliche Gründe/Arbeit	27	15	23	
		Besuch von Freunden oder Familie	27	19	20	
		Schule, Studium oder Weiterbildung	14	7	7	
		Andere Gründe	3	5	4	

Filter: Schweiz schon besucht

D – Spontan- assoziationen

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2020 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=507	n=507	n=1019	n=1000	n=996	n=1007	n=999	n=503	n=544	
Berge / Alpen	27	20	20	15	46	21	24	20	37	7	
Schokolade	20	26	32	4	24	32	15	36	2	17	
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	19	24	15	13	15	13	47	10	10	28	
Uhren	18	17	14	44	9	10	11	19	18	13	
Banken / Bankwesen	16	15	10	26	10	17	8	17	9	16	
Natur / Landschaft / Seen	13	10	7	5	17	17	18	20	8	23	
Wohstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze	12	24	24	7	6	14	5	11	1	26	
Neutralität	10	5	2	12	9	12	2	7	43	5	
Käse	9	5	7	2	28	9	4	10	8	3	
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	8	16	21	5	4	6	3	5	2	14	
Schnee / Winter / kalt / Kälte	8	8	18	3	4	2	19	3	3	3	
Sauberkeit / saubere Umwelt	7	7	4	3	4	14	8	19	2	8	
Wintersport	6	4	6	6	8	3	5	3	3	2	
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	6	7	7	2	8	4	9	3	1	8	
Tourismus / Urlaub	6	4	7	5	6	2	16	2	4	13	
(gut) organisiert / strukturiert	5	22	11	1	1	2	1	15	1	4	
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	7	9	2	1	2	5	2	1	6	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4	2	2	0	22	6	1	3	4	3	
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen	4	4	5	4	4	1	3	4	2	5	
Andere Kommentare	4	5	6	2	3	3	3	4	3	3	
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	6	3	0	1	6	5	3	3	7	
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	4	3	3	7	2	3	6	2	2	
(gutes) Essen / Trinken	3	4	6	3	4	2	3	2	2	3	
Geld / Franken	3	2	2	0	9	7	1	4	1	10	
generell gutes Gefühl	3	2	5	1	2	2	11	1	1	6	
pünktlich / genau / korrekt	3	6	3	1	1	4	1	15	0	3	
Erziehung / Bildung	3	6	12	1	0	1	1	1	0	5	
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3	3	2	0	8	4	0	2	2	4	
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	3	3	5	2	2	1	4	2	0	2	
Sicherheit / geringe Kriminalität	2	5	6	0	1	2	2	2	1	5	

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2020 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 7%	n=509	n=502	n=513	n=507	n=501	n=503	n=538	n=516	n=997
Berge / Alpen	27	21	29	32	27	51	17	22	39	35
Schokolade	20	21	14	26	36	3	16	16	24	16
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	19	27	17	14	19	13	11	40	15	16
Uhren	18	13	34	37	15	24	8	10	16	7
Banken / Bankwesen	16	12	40	42	13	5	12	9	13	11
Natur / Landschaft / Seen	13	11	8	19	10	14	9	22	9	6
Wohstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze	12	24	17	11	11	3	17	9	5	3
Neutralität	10	3	11	15	5	15	2	1	9	13
Käse	9	9	23	27	6	2	5	5	7	9
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	8	17	7	16	4	5	11	7	3	3
Schnee / Winter / kalt / Kälte	8	9	2	2	24	7	3	12	14	11
Sauberkeit / saubere Umwelt	7	7	6	8	10	8	1	8	14	3
Wintersport	6	4	5	11	14	2	2	4	20	10
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	6	8	4	4	13	2	3	11	7	7
Tourismus / Urlaub	6	5	6	4	6	4	2	12	3	2
(gut) organisiert / strukturiert	5	6	5	3	7	0	1	1	2	1
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	13	4	4	5	4	2	5	2	3
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4	1	4	3	4	2	1	3	10	1
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen	4	5	6	3	5	3	3	4	2	1
Andere Kommentare	4	4	3	2	5	3	7	3	4	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	5	2	5	3	3	2	7	3	3
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	2	5	6	3	6	5	1	3	0
(gutes) Essen / Trinken	3	9	2	1	7	1	4	4	3	5
Geld / Franken	3	1	10	2	2	1	4	3	2	1
generell gutes Gefühl	3	3	1	2	2	2	3	9	2	4
pünktlich / genau / korrekt	3	2	5	2	3	0	1	1	2	1
Erziehung / Bildung	3	8	1	1	1	1	4	3	1	1
verschiedene Sprachen / Dialekt / Schweizerdeutsch	3	6	4	3	2	0	2	1	3	2
Sehenswürdigkeiten / Architektur / Schlösser	3	7	3	4	4	1	2	3	1	1
Sicherheit / geringe Kriminalität	2	6	2	1	6	0	2	4	1	1

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2018 (1/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508
Berge / Alpen	24		20	12	13	43	16	13	21	29	3
Schokolade	19		28	34	5	24	29	5	34	1	10
Uhren	19		18	13	53	7	10	4	17	12	14
Banken / Bankwesen	17		18	9	26	12	18	4	16	3	20
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	17		26	16	10	21	13	31	11	9	23
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12		29	18	9	9	16	3	15	0	26
Natur / Landschaft / Seen	10		4	4	4	13	15	12	18	3	13
Neutralität	10		5	4	11	9	11	1	5	40	8
Käse	9		4	8	1	24	6	1	11	7	2
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	9		13	22	5	5	6	1	6	1	18
Sauberkeit / saubere Umwelt	8		7	5	4	5	20	4	28	0	4
Schnee / Winter / kalt / Kälte	6		8	12	1	4	2	13	3	3	2
Andere Kommentare	6		10	8	1	5	0	5	0	5	6
Wintersport	5		3	2	7	7	2	2	2	0	2
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5		5	2	1	12	5	5	5	0	4
(gut) organisiert / strukturiert	5		26	9	0	2	3	0	25	0	4
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4		6	2	1	1	8	2	5	2	7
Tourismus / Urlaub	4		6	3	4	6	2	12	3	2	4
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4		7	5	2	1	2	3	4	0	6
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4		6	2	2	4	3	1	5	0	4
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	3		1	2	0	23	6	1	4	2	3
generell gutes Gefühl	3		1	3	1	0	1	17	1	0	5
Sicherheit / geringe Kriminalität	3		4	10	1	1	2	1	3	0	9
Erziehung / Bildung	3		8	14	1	1	0	1	3	0	5
Geld / Franken	3		3	1	0	8	7	0	3	0	9
pünktlich / genau / korrekt	3		6	3	0	2	6	0	18	0	1
(Schweizer) Taschenmesser	3		3	2	14	2	1	1	0	0	0
Stadt / Ort / Kanton genannt	3		2	2	2	6	1	1	3	1	0
(gutes) Essen / Trinken	2		2	5	2	4	3	2	2	1	0
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2		1	1	0	9	2	0	2	0	9

Spontanassoziationen

Meistgenannte Themen 2018 (2/2)

Was kommt Ihnen alles spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018									
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 5%	n=	541	510	508	514	504	503	503	508	1057
Berge / Alpen	24	18	32	26	18	46	21	11	43	36	
Schokolade	19	19	20	25	20	2	19	14	23	17	
Uhren	19	15	40	37	6	15	11	13	17	8	
Banken / Bankwesen	17	14	42	42	7	3	20	5	13	10	
Schönheit der Schweiz / schönes Land (Landschaft / Berge / Natur)	17	24	15	9	16	10	7	38	17	19	
Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität / viele Arbeitsplätze / -möglichkeiten	12	23	15	8	7	2	12	13	4	2	
Natur / Landschaft / Seen	10	7	9	20	6	8	12	10	12	5	
Neutralität	10	3	13	14	3	15	3	0	11	17	
Käse	9	10	27	27	4	2	3	3	11	9	
gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.) Versorgung	9	11	11	19	2	6	11	5	4	2	
Sauberkeit / saubere Umwelt	8	4	9	9	8	4	5	5	18	4	
Schnee / Winter / kalt / Kälte	6	8	2	5	15	5	3	9	15	11	
Andere Kommentare	6	8	8	4	18	3	10	2	3	14	
Wintersport	5	3	6	7	7	1	5	0	18	13	
Menschen sind freundlich / nett / gemütlich	5	9	4	3	6	0	3	10	8	7	
(gut) organisiert / strukturiert	5	5	4	1	0	0	1	2	4	0	
ruhig / Ruhe / friedlich / Frieden	4	4	5	11	3	4	4	5	4	4	
Tourismus / Urlaub	4	4	4	6	5	5	1	6	2	2	
Kultur / Kunst / Musik / Ausstellungen / Museen	4	12	2	1	3	1	6	4	2	5	
Firma / Produkt (-gruppe) / Industrie / Maschinen / Manufakturen genannt	4	10	6	1	0	2	5	4	2	1	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	3	1	3	3	2	1	1	1	8	2	
generell gutes Gefühl	3	0	1	8	4	2	2	3	7	3	
Sicherheit / geringe Kriminalität	3	4	3	1	2	0	4	5	2	1	
Erziehung / Bildung	3	8	0	1	1	0	5	4	2	1	
Geld / Franken	3	0	6	2	2	0	4	1	3	1	
pünktlich / genau / korrekt	3	2	7	2	0	0	0	1	2	0	
(Schweizer) Taschenmesser	3	3	4	5	2	1	4	1	3	2	
Stadt / Ort / Kanton genannt	3	2	7	2	1	3	5	0	2	1	
(gutes) Essen / Trinken	2	4	0	1	2	0	2	4	4	5	
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	2	1	6	1	0	0	9	0	1	0	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2020 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 45% n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	10	2	13	4	22	12	14	7	6	14	
nur Positives	6	6	10	5	3	2	17	4	2	6	
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz	5	3	5	5	2	2	9	2	6	8	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	3	2	3	9	1	1	4	1	6	3	
Arbeitslosigkeit / Arbeitsplätze / Arbeitsmarkt vers	3	1	2	4	0	1	8	1	2	7	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	3	11	4	0	2	5	1	2	1	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	3	2	2	4	5	1	10	2	4	
Mangel an Offenheit / verschlossen	3	3	3	1	3	4	2	11	1	3	
Bankgeheimnis / Banken	2	6	3	2	3	5	4	5	1	1	
Politik / Regierung / Gesetze	2	4	3	1	2	1	2	3	1	1	
kleines Land / die Größe	2	0	0	12	0	3	1	1	4	1	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburt	2	1	1	5	0	1	3	0	3	2	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	5	3	1	2	1	2	6	0	1	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	2	1	2	2	2	1	6	1	1	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1	
Einwanderung (-spolitik) / Integration	1	3	3	0	1	1	1	2	1	4	
Schwarzgeld	1	3	3	0	1	2	2	1	0	2	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase	1	3	3	0	2	2	1	3	0	3	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	2	1	1	1	1	0	4	0	3	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	1	1	0	3	1	1	1	0	2	1	
Sprache	1	1	3	0	1	2	2	1	1	1	
Neutralität	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	0	2	3	0	1	2	1	2	1	
Mehr Entwicklungshilfe / soziales Engagement	1	3	1	1	0	1	1	1	0	1	
Essen	1	0	2	1	1	1	2	1	1	0	
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	1	1	1	0	0	1	1	0	8	
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit	1	2	0	1	0	0	1	1	1	1	
arrogant / unsympathisch	1	1	1	1	2	1	0	3	0	1	
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	5	2	0	3	0	0	
Sport / Wintersport / wenig Sportarten / wenig erfolgreiche Athleten	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2020 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 45% n=	509	502	513	507	501	503	538	516	997
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	10	6	14	12	12	12	3	16	13	4
nur Positives	6	10	5	8	6	4	6	14	3	5
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz	5	11	3	3	6	6	4	8	2	3
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	3	3	2	5	3	5	6	5	1	2
Arbeitslosigkeit / Arbeitsplätze / Arbeitsmarkt vers	3	5	1	2	5	2	3	9	1	2
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	5	1	2	4	4	3	2	1	3
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	5	3	1	3	0	1	2	2	2
Mangel an Offenheit / verschlossen	3	4	3	2	2	1	2	1	2	1
Bankgeheimnis / Banken	2	3	1	1	2	1	1	1	3	2
Politik / Regierung / Gesetze	2	5	3	3	4	1	4	2	1	2
kleines Land / die Größe	2	1	1	6	3	4	1	2	1	2
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburt	2	6	1	2	2	5	3	2	0	1
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	2	1	2	1	4	0	2	3	2	1
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	1	3	3	2	1	0	1	2	1
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	3	1	2	5	0	2	2	1
Einwanderung (-spolitik) / Integration	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0
Schwarzgeld	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	1	0	2	2	2	2	0	0
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2
Sprache	1	1	1	1	3	1	1	3	1	0
Neutralität	1	0	1	1	1	3	0	0	1	2
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1
Mehr Entwicklungshilfe / soziales Engagement	1	2	0	0	2	1	4	1	0	1
Essen	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	0	0	2	1	0	0	2	0	0
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
arrogant / unsympathisch	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0
kein EU-Land / kein Euro	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Sport / Wintersport / wenig Sportarten / wenig erfolgreiche Athleten	1	1	0	2	3	1	2	1	1	0

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2018 (1/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=	514	511	1026	1003	1019	1015	1017	503	508	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	9	2	9	5	18	13	10	6	6	5	
Andere Kommentare	7	5	10	11	1	2	16	2	5	9	
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	2	15	3	0	1	3	1	3	5	
kleines Land / die Größe	3	1	1	12	1	4	1	1	6	3	
nur Positives	3	5	8	1	2	2	12	4	1	0	
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	5	3	2	1	1	4	1	5	0	
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	3	3	1	7	1	1	3	0	3	4	
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	4	2	0	6	7	1	4	2	1	
Mangel an Offenheit / verschlossen	2	2	1	1	4	4	0	11	2	1	
Bankgeheimnis / Banken	2	6	1	1	3	5	3	3	1	1	
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	1	4	1	2	1	1	6	1	
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt zu / Existenzgründung schwierig	2	1	1	3	2	1	10	1	1	1	
Politik / Regierung / Gesetze	2	2	1	1	1	1	3	4	0	0	
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	5	2	1	3	2	0	6	0	1	
Einwanderung (-spolitik) / Integration	2	3	4	1	1	1	2	2	0	0	
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	2	6	5	0	3	2	1	1	1	2	
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	2	1	0	1	0	0	1	0	3	4	
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	1	0	2	1	1	1	1	6	1	
Sprache	2	2	4	0	2	1	1	0	2	2	
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	3	2	1	2	2	4	0	0	
Neutralität	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	
Schwarzgeld	1	2	3	0	1	0	2	1	0	3	
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	1	0	6	0	1	1	0	2	0	
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	2	1	2	2	0	4	0	2	
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit / Religion	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	
arrogant / unsympathisch	1	0	2	0	3	1	0	4	0	0	
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	4	3	0	4	0	0	
Währung / Franken	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	
Schere zwischen Arm und Reich / Armut (und Luxus)	1	1	1	0	0	1	2	1	0	1	

Spontanassoziationen

Schwächen der Schweiz – Meistgenannte Themen 2018 (2/2)

Was sind Ihrer Meinung nach die Schwächen der Schweiz?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12767 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 49% n=	541	510	508	514	504	503	503	508	1057
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer / sollte billiger sein	9	8	10	14	10	11	1	12	12	4
Andere Kommentare	7	6	8	5	20	3	4	10	2	8
kalt (Wetter / Klima / Winter)	3	5	2	1	4	4	3	7	2	3
kleines Land / die Größe	3	1	2	7	2	6	1	5	1	3
nur Positives	3	3	1	2	2	4	0	0	5	5
Tourismus (-angebot) / zu wenig Werbung / Präsenz / Imagepflege	3	9	2	2	5	4	2	1	5	2
Bevölkerung / Menschen (wenige / alt / geringe Geburtenrate)	3	5	1	2	2	6	6	5	1	1
abgeschottet / isoliert (von anderen Ländern / EU)	3	6	4	1	2	1	0	0	4	2
Mangel an Offenheit / verschlossen	2	1	3	2	1	1	2	4	2	1
Bankgeheimnis / Banken	2	5	1	1	3	2	0	1	3	2
(wenig) Ressourcen / (wenig) Infrastruktur	2	1	1	4	1	5	4	0	3	3
Arbeitslosigkeit/-plätze / Arbeitsmarkt zu / Existenzgründung schwierig	2	3	0	0	9	4	0	1	0	1
Politik / Regierung / Gesetze	2	7	2	3	4	1	2	1	2	3
konservativ / altmodisch / langweilig / starr / unflexibel	2	2	3	2	0	3	3	1	2	1
Einwanderung (-spolitik) / Integration	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2
Steuervorteile / Steuerhinterziehung / Steueroase / Steuersystem	2	2	0	1	1	1	0	1	3	1
Militär / militärische Schwäche / Waffen / Waffengesetz	2	1	1	2	1	0	6	2	1	2
kein Meer / Strand / nur Berge / zu viel Schnee	2	0	2	1	0	5	1	3	1	2
Sprache	2	1	4	2	2	2	0	3	1	1
Freundlichkeit / Gastfreundschaft (muss verbessert werden)	1	2	1	0	2	1	2	0	2	0
Neutralität	1	0	1	3	0	4	1	0	2	4
Schwarzgeld	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1
zu weit weg / fern / geo. Lage / lange Anreise	1	3	0	0	2	3	2	0	1	0
ausländerfeindlich / fremdenfeindlich / rassistisch	1	1	1	0	2	1	2	1	0	1
Kultur / Tradition / Geschichte / Nazi-Vergangenheit / Religion	1	1	0	0	2	0	2	1	1	1
arrogant / unsympathisch	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0
erschwerte Einreise / Visaregelungen	1	0	0	3	0	0	1	1	0	0
kein EU-Land / kein Euro	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Währung / Franken	1	0	0	1	3	0	0	2	1	0
Schere zwischen Arm und Reich / Armut (und Luxus)	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0

E – Erinnererte Nachrichten

Erinnerte Nachrichtenissues

(1/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020									
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 50% n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544	
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	4	4	3	6	2	1	11	1	2	4	
generell positive Aussagen / gut / großartig	4	2	4	3	2	1	9	1	3	7	
(Gute / starke / stabile) Wirtschaft / Wohlstand / ...	4	6	7	3	1	2	4	3	2	8	
Corona allgemein	4	7	5	2	3	2	4	3	3	3	
Banken (allg.) / Bankgeheimnis	4	4	4	6	3	3	6	4	1	7	
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	3	2	2	2	1	1	9	1	2	7	
TV / Sender / Doku / Sendungen genannt	3	0	1	3	1	1	14	1	1	3	
Innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	3	4	3	5	1	1	2	1	2	5	
Schwarzgeld / Steuerhinterziehung / Korruption	3	7	18	1	4	2	2	2	1	2	
Gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.)	2	4	6	1	0	0	1	2	1	3	
(Positives) Krisenmanagement / Schutz / Staatshilfe	2	3	6	4	1	1	3	2	1	2	
Ökologie / Umweltschutz / Recycling / Müllentsorgung	2	3	3	2	0	1	4	1	2	3	
Politik (allg.)	2	2	5	1	0	2	2	1	1	3	
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	3	1	2	1	1	1	0	0	1	
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	1	1	6	5	1	3	0	2	
(via) Internet	2	0	1	2	0	1	7	0	0	1	
Social Media	2	0	0	1	0	1	9	0	0	1	
International / internationale Organisationen	1	2	2	3	0	1	1	0	5	2	
Uhren / Armbanduhren /	1	0	1	4	0	0	2	0	3	1	
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	1	3	1	1	0	2	0	0	1	
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Tagung	1	2	2	2	0	0	1	1	1	2	
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	1	2	1	2	0	1	1	1	1	1	
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	2	3	1	1	1	1	0	0	1	
Lockerungen / Öffnung der Grenzen / Wiedereröffnung	1	2	2	1	1	0	1	4	1	1	
Zeitungen (genannt) / Zeitschriften	1	0	1	1	0	0	6	0	0	1	
(gute) Bildung / Bildungsniveau / Bildungssystem	1	2	3	2	0	0	1	0	0	1	
Grenzen dicht / Grenzschießung (covid) / Grenzgang	1	0	0	0	1	1	1	9	0	0	
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	1	0	0	1	1	0	1	0	2	3	
Berge / Schnee	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	

Erinnerte Nachrichtenissues

(2/2)

An welche Nachrichten aus TV, Radio, Zeitungen & Zeitschriften, Internet, soziale Medien etc. der letzten 2 Jahre mit Bezug zur Schweiz können Sie sich erinnern?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
%	Weiss nicht/keine Angabe: 50% n=	509	502	513	507	501	503	538	516	997
Reisen / Tourismus / Reiseberichte / Anzeigen / Werbung	4	3	4	4	3	9	3	7	3	3
generell positive Aussagen / gut / großartig	4	4	5	4	3	3	4	9	2	4
(Gute / starke / stabile) Wirtschaft / Wohlstand / ...	4	12	5	3	3	2	4	4	0	1
Corona allgemein	4	7	1	6	6	7	6	3	0	1
Banken (allg.) / Bankgeheimnis	4	4	5	4	3	2	3	4	1	1
Schönheit der Schweiz / Sauberkeit / Landschaft	3	4	4	2	2	10	4	6	1	2
TV / Sender / Doku / Sendungen genannt	3	0	1	1	9	2	2	7	3	4
Innovativ / Technologie / Fortschritt / Forschung	3	6	3	2	3	2	5	4	1	1
Schwarzgeld / Steuerhinterziehung / Korruption	3	2	1	0	1	2	1	0	0	0
Gute Lebensqualität / gute (Kranken- / Renten- usw.)	2	8	2	4	1	2	2	2	0	1
(Positives) Krisenmanagement / Schutz / Staatshilfe	2	5	1	2	4	2	3	2	0	1
Ökologie / Umweltschutz / Recycling / Müllentsorgung	2	6	2	2	2	2	1	3	0	1
Politik (allg.)	2	4	2	4	1	1	2	1	0	1
Sport / Wintersport / Winterspiele / Bergsport	2	2	2	5	3	1	3	4	1	2
Volksabstimmungen / Demokratie / Abstimmung	2	1	4	2	1	1	1	1	1	0
(via) Internet	2	0	0	0	5	0	1	5	1	1
Social Media	2	0	0	0	4	0	1	8	1	2
International / internationale Organisationen	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Uhren / Armbanduhren /	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0
Kultur / Film / Kunst / Museum / Musik / Geschichte	1	2	3	2	2	2	2	1	0	1
Gipfelkonferenz / Forum / Treffen / Tagung	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
Ort / Region genannt / Genf / Basel / Zürich ...	1	1	2	2	3	1	1	1	1	0
Fußball / Nationalmannschaft / EM	1	2	1	2	4	2	2	2	0	0
Lockerungen / Öffnung der Grenzen / Wiedereröffnung	1	2	1	2	1	0	1	1	1	0
Zeitungen (genannt) / Zeitschriften	1	0	0	0	3	0	1	4	0	2
(gute) Bildung / Bildungsniveau / Bildungssystem	1	3	1	0	1	1	1	2	0	1
Grenzen dicht / Grenzschließung (covid) / Grenzgang	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
Neutralität / Souveränität / neutral / Freiheit	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1
Berge / Schnee	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0
Unfälle / Unglücke / Katastrophen / Anschläge	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0

F – Selbst wahrgenommene Veränderung

Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (1/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020					n=
Global	2020	1	76	5	5	12	12168
	2018	1	77	4	5	12	12767
	2016	2	69	6	6	17	8597
Argentinien	2020	1	78	4	4	13	507
	2018	0	79	4	5	11	514
	2016						*
Brasilien	2020	1	68	8	7	15	507
	2018	0	72	10	9	9	511
	2016	1	60	9	7	23	500
China	2020	3	67	13	10	6	1019
	2018	2	72	10	8	7	1026
	2016	1	43	21	22	13	504
Deutschland	2020	1	86		2	10	1000
	2018	2	87		2	7	1003
	2016	1	9	74	3	13	503
Frankreich	2020	1	85		2	10	996
	2018	2	85		2	9	1019
	2016	1	81		0	15	501
Indien	2020	2	57	9	21	9	1007
	2018	1	50	12	27	8	1015
	2016	3	40	19	25	11	500



Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (2/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020					n=
Italien	2020	12	86	22	8		999
	2018	2	89	22	5		1017
	2016	12	83	4	2	8	526
Japan	2020	1	88	12	9		503
	2018	0	86	22	11		503
	2016	3	75	3	1	17	501
Marokko	2020	2	57	4	1	35	544
	2018	0	55	1		43	508
	2016						*
Mexiko	2020	1	73	6	10	10	509
	2018	1	67	9	15	7	541
	2016	2	60	9	10	18	500
Polen	2020	1	86	2	3	8	502
	2018	1	89	2	2	6	510
	2016	2	78	2	1	17	506
Russland	2020	1	84	3	3	8	513
	2018	2	85	2	3	8	508
	2016	2	74	3	2	19	506
Südafrika	2020	2	69	4	4	21	507
	2018	1	73	5	6	14	514
	2016	2	72	4	4	17	522

■ viel schlechteren Eindruck
 ■ eher schlechteren Eindruck
 ■ keine Veränderung
 ■ eher besseren Eindruck
 ■ viel besseren Eindruck
 ■ weiss nicht

Selbst wahrgenommene Veränderung

Veränderung des Eindrucks (3/3)

In welche Richtung hat sich Ihr Eindruck von der Schweiz verändert?

Land	Jahr	Prozentuale Verteilung 2020					n=	
Südkorea	2020	2	85	4	1	8	501	
	2018	1	83	4	2	10	504	
	2016	1	82	4	2	11	502	
Türkei	2020	22	75	3	6	12	503	
	2018	3	79	2	5	11	503	
	2016	11	71	6	4	17	500	
UAE	2020	22	58	13	10	14	538	
	2018	2	4	54	6	4	31	503
	2016	12	50	9	4	34	504	
UK	2020	1	89	1	2	7	516	
	2018	1	86	3	3	6	508	
	2016	1	76	3	3	17	500	
USA	2020	1	84	1	3	9	997	
	2018	1	87	3	3	5	1057	
	2016	1	81	2	2	13	522	



Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2020 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1228 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7%	37	78	237	26	30	305	35	14	28	
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	13		22	14	11	8	10	12	9	7	21	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	13		14	21	15	15	10	13	3	0	11	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	12		11	8	16	8	7	12	6	7	11	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	11		14	17	8	8	7	7	17	7	7	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	11		3	4	12	4	7	15	9	7	7	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	11		14	13	8	8	0	10	9	7	14	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	9		3	9	7	0	3	15	9	29	4	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich /	7		3	10	9	8	7	9	6	7	11	
eigene Erfahrung / ich war dort	7		11	8	3	4	13	6	6	14	0	
Politik allgemein	6		8	9	4	4	7	7	0	7	7	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	6		0	5	7	0	3	7	6	14	11	
Umweltschutz / Nachhaltig	5		3	0	10	4	0	5	6	7	4	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	5		5	5	3	4	0	3	6	0	4	
(gute) Kultur / Sprache	4		16	1	3	0	0	3	3	0	4	
(gute) Bildung / Bildungssystem /	3		5	6	3	0	0	1	3	0	4	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		5	3	6	4	0	1	6	14	4	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		3	0	5	4	0	4	0	0	0	
Gesundheitswesen / Medizin	3		3	3	1	0	0	3	3	0	11	
Bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	2		0	4	2	8	0	5	0	0	4	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	2		3	5	4	0	0	2	3	0	7	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	2		3	6	1	0	0	1	3	0	4	
neue Banken- / Finanzregeln	2		3	1	1	0	13	3	3	0	4	
offener / internationaler	2		0	0	3	12	0	1	6	0	4	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		0	0	1	0	3	1	3	7	4	
Image / Reputation	2		3	0	3	0	3	1	0	7	0	
Berge / Alpen	2		0	1	1	0	0	2	0	7	0	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		0	1	0	0	3	3	6	0	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	1		0	1	3	4	0	1	0	0	4	
Essen	1		0	0	1	0	0	2	3	7	0	
Wintersport / Sport	1		0	0	1	0	0	0	3	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2020 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1228 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 7%	78	26	32	44	25	47	126	13	47	
Wirtschaft / Wohlstand(stabil / besser) / Lohn	13		17	8	19	25	8	13	10	15	6	
Fortschritt / Entwicklung / Verbesserung / innovativ	13		19	0	6	7	8	13	13	0	4	
Schönheit der Schweiz / Land / Natur / Sauberkeit	12		12	19	6	9	16	9	13	15	4	
Werbung / Erzählungen / bessere Informationen / Freunde	11		15	23	25	18	12	9	5	8	11	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	11		6	4	13	11	12	11	13	23	26	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	11		14	12	22	5	4	15	13	0	4	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	9		5	12	3	14	16	2	14	0	0	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich /	7		0	4	13	7	12	6	8	0	11	
eigene Erfahrung / ich war dort	7		8	8	6	7	16	4	8	8	0	
Politik allgemein	6		4	8	6	16	4	2	7	8	2	
sicher / Sicherheit / Rechtsstaat / Gesetze	6		4	4	6	5	0	4	7	0	6	
Umweltschutz / Nachhaltig	5		8	12	3	5	20	2	3	0	2	
(durch) Nachrichten / TV Sendung / Internet	5		10	12	9	7	8	4	2	8	4	
(gute) Kultur / Sprache	4		8	4	3	7	0	6	5	8	2	
(gute) Bildung / Bildungssystem /	3		9	0	3	2	4	2	2	0	0	
Neutralität / Frieden / Stabilität	3		3	0	6	2	0	0	0	8	0	
Produkte (bessere Qualität) / Marken	3		0	0	0	5	4	11	2	0	0	
Gesundheitswesen / Medizin	3		3	4	3	5	0	2	3	0	2	
Bequem / Infrastruktur / Zugang / Reisemöglichkeiten	2		1	4	0	2	4	2	2	0	0	
Beziehungen / Zusammenarbeit mit anderen Ländern	2		0	0	0	2	0	0	2	0	2	
Corona / Covid / Krisenmanagement / Pandemie	2		3	4	3	2	0	2	1	0	2	
neue Banken- / Finanzregeln	2		0	4	0	2	0	0	1	8	0	
offener / internationaler	2		0	0	0	5	4	2	2	0	0	
Billig / Günstiger (als zuvor)	2		1	4	3	2	0	2	2	15	2	
Image / Reputation	2		4	0	0	2	8	0	1	0	2	
Berge / Alpen	2		1	8	3	0	0	0	3	0	0	
Währung / Banken / Finanzen allgemein	1		0	0	0	5	0	6	1	0	0	
Gastfreundschaft / guter Service / Dienstleistungen	1		1	0	0	0	0	2	2	0	0	
Essen	1		3	0	0	2	0	0	2	0	4	
Wintersport / Sport	1		3	12	0	5	4	0	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018		2018									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 8%	47	97	187	39	31	398	35	18	10	
Andere Kommentare	16		10	15	17	0	12	27	3	5	32	
Geld / Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität	13		10	9	8	8	6	13	20	5	0	
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	9		0	3	6	15	0	19	8	0	0	
Werbung / Marketing / bessere Informationen	9		34	10	4	8	4	3	8	0	0	
Entwicklung / Verbesserung allgemein	7		9	13	2	5	7	6	8	0	0	
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	7		8	6	6	3	3	13	3	0	0	
(durch) Nachrichten / TV Sendung	7		0	9	13	0	4	1	2	17	0	
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	7		8	11	8	10	17	1	22	0	0	
Politik (allg.)	6		2	6	5	5	0	7	18	0	18	
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	6		4	4	7	8	7	7	5	20	0	
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	5		11	5	2	3	6	3	2	0	0	
schönes Land / Schönheit der Schweiz	4		8	5	5	0	3	4	6	0	0	
Berichte von Freunden / Familie	4		7	1	0	2	0	5	11	0	0	
Sauberkeit / saubere Umwelt	4		0	0	10	3	3	5	5	6	0	
(gute) Bildung / -ssystem	3		0	6	1	0	0	3	0	0	8	
Natur / Landschaft	3		0	1	2	3	0	6	0	9	0	
(gute) Kultur / Sprache	3		6	3	1	3	5	1	0	0	7	
offener / internationaler	3		0	1	1	5	6	2	0	4	0	
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3		2	4	1	0	0	4	0	0	0	
neue Banken- / Finanzregeln	2		8	5	4	3	8	3	13	0	0	
Einwanderungs- / Flüchtlings- / Asylpolitik / Integration	2		0	6	1	8	3	5	3	0	8	
sicher / Sicherheit	2		0	5	3	3	3	2	3	8	0	
Gastfreundlichkeit / guter Service	2		0	1	4	10	8	3	3	0	0	
gut organisiert / strukturiert	2		2	9	0	3	0	2	0	5	0	
Produkte (bessere Qualität)	2		2	2	5	0	0	1	0	0	0	
innovativ (-es) (Land)	1		2	2	0	3	3	2	0	0	0	
Wintersport / Sport	1		0	4	1	0	0	1	0	11	0	
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	1		2	4	0	3	3	0	0	0	17	
Neutralität	1		0	1	2	3	0	0	2	11	0	
Beziehung / Zusammenarbeit mit China	1		0	0	4	0	0	2	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verbesserung 2018 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verbesserung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=1324 Mehrere Antworten möglich	2018		2018									
	GLO	%	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 8%	n=	132	19	26	60	28	37	51	27	55
Andere Kommentare	16			4	13	0	42	10	5	22	5	10
Geld / Wohlstand / wirtschaftliche Stabilität	13			26	0	10	22	3	4	16	4	7
generell positive Aussagen (gut / super / mag ich etc.)	9			3	0	0	3	14	18	0	31	23
Werbung / Marketing / bessere Informationen	9			16	6	0	8	7	29	0	10	5
Entwicklung / Verbesserung allgemein	7			11	23	15	3	0	10	3	5	3
Tourismus / guter Ort für Ferien / Urlaub	7			4	0	8	10	12	2	7	4	16
(durch) Nachrichten / TV Sendung	7			5	8	31	1	23	0	0	16	1
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	7			6	28	19	3	11	4	0	0	22
Politik (allg.)	6			1	7	7	15	0	14	8	8	4
Menschen / Einwohner sind sympathisch / freundlich / höflich	6			3	5	0	10	0	2	10	3	1
gute Lebensqualität / guter Ort zum Leben	5			8	0	19	2	10	7	0	0	3
schönes Land / Schönheit der Schweiz	4			8	0	0	0	0	0	0	9	3
Berichte von Freunden / Familie	4			3	0	0	3	2	9	0	11	6
Sauberkeit / saubere Umwelt	4			5	5	0	3	11	0	0	0	2
(gute) Bildung / -ssystem	3			8	0	4	2	0	0	4	0	0
Natur / Landschaft	3			0	5	0	3	9	2	2	0	6
(gute) Kultur / Sprache	3			11	0	0	0	0	0	2	0	6
offener / internationaler	3			9	6	0	2	0	0	0	10	0
bequem / besser erreichbar / bessere Reisemöglichkeiten / Infrastruktur	3			3	0	0	7	6	0	0	0	0
neue Banken- / Finanzregeln	2			1	0	0	0	0	0	0	0	0
Einwanderungs- / Flüchtlings- / Asylpolitik / Integration	2			0	0	0	0	0	0	3	0	6
sicher / Sicherheit	2			0	7	0	3	0	2	2	5	2
Gastfreundlichkeit / guter Service	2			2	11	0	2	0	0	0	0	0
gut organisiert / strukturiert	2			1	7	0	3	0	0	0	0	2
Produkte (bessere Qualität)	2			1	0	4	2	3	0	0	5	3
innovativ (-es) (Land)	1			1	0	0	3	3	0	0	0	0
Wintersport / Sport	1			2	0	3	2	0	0	0	0	0
(direkte) Demokratie / Volksentscheide	1			1	5	0	0	0	0	0	0	0
Neutralität	1			1	6	4	0	0	0	0	0	4
Beziehung / Zusammenarbeit mit China	1			0	0	0	3	0	0	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2020 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=296 Mehrere Antworten möglich	2020		2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
		Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	9	6	41	15	21	41	30	4	13
Krisenmanagement (evt. mit Schweden verwechselt)	12		11	17	17	13	0	2	20	0	15
Politik / Regierung	9		33	0	15	0	0	5	7	0	15
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	6		0	0	2	13	0	2	13	0	8
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	4		11	0	2	0	5	5	3	0	15
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4		0	17	0	0	0	2	3	0	8
Probleme mit China / Demütigung	4		0	0	39	0	0	0	0	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4		0	17	0	40	5	0	3	0	8
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	3		0	0	2	7	5	0	7	25	8
Finanzgesetze / Finanzplatz	3		0	0	0	7	0	0	0	0	0
Negativ	3		0	0	5	0	5	10	3	0	0
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3		0	0	5	0	10	0	3	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	2		0	0	5	0	0	2	3	0	0
Negative Merkmale zu Schweizern	2		11	17	2	7	0	0	0	0	0
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2		0	0	0	0	14	0	3	0	0
Tourismus / Umwelt	2		0	0	2	0	5	2	0	0	8
Film / Dokumentation	1		11	0	0	0	0	0	0	0	0
Verstoß gegen / Aufgeben von Neutralität	1		0	0	5	0	0	0	0	0	0
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	1		0	17	0	0	5	2	0	0	8
Sprachen	1		0	17	0	0	5	0	0	0	0
Handelsbeziehungen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	0	0	0	13	0	0
Steuern / Steuerbetrug	1		0	0	0	0	5	0	3	0	0
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	1		0	0	0	20	0	0	3	0	0
Drogen / Legalisierungen	1		0	0	2	0	0	0	0	25	0
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1		0	0	0	0	0	2	0	0	0
Kultur / Tradition	1		0	0	2	0	5	2	0	0	0
Gesundheit	0		0	0	0	0	0	2	0	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2020 (2/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=296 Mehrere Antworten möglich	2020	2020									
	GLO	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
%	Weiss nicht/keine Angabe: 35% n=	8	6	10	8	11	17	24	9	23	
Krisenmanagement (evt. mit Schweden verwechselt)	12	0	0	10	25	36	24	0	11	4	
Politik / Regierung	9	38	0	20	0	18	0	0	11	0	
Ausländerfeindlich / Rassistisch / Diskriminierung	6	13	33	0	13	18	0	8	0	0	
Wirtschaft / Industrie / Arbeitslosigkeit / Armut	4	13	0	0	0	0	6	4	11	0	
Skandale / Bankgeheimnis / Korruption	4	0	0	20	13	18	0	0	11	0	
Probleme mit China / Demütigung	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	4	0	0	0	0	0	0	4	11	0	
Einwanderung / Flüchtlinge / Einbürgerung	3	13	0	0	13	0	0	0	0	4	
Finanzgesetze / Finanzplatz	3	0	33	10	25	0	0	0	11	0	
Negativ	3	0	0	10	0	0	0	0	11	0	
Beziehung zu anderen Ländern / beeinflusst / schwach	3	0	0	10	0	0	6	0	11	0	
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	2	0	0	10	0	9	0	4	0	0	
Negative Merkmale zu Schweizern	2	0	0	0	0	0	6	0	0	0	
Ergreift nie Partei / neutral / Individualismus	2	0	0	10	0	0	0	0	11	0	
Tourismus / Umwelt	2	0	0	0	13	0	0	0	0	0	
Film / Dokumentation	1	0	0	0	0	18	0	0	0	0	
Verstoß gegen / Aufgeben von Neutralität	1	0	0	10	0	0	0	0	11	0	
Auftrieb für Kriminalität / ignorante Polizei	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sprachen	1	0	0	0	13	0	0	0	0	0	
Handelsbeziehungen	1	0	0	10	0	0	6	0	0	4	
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Steuern / Steuerbetrug	1	0	0	0	0	9	0	0	0	0	
Erfahrung / war dort / Leute kennengelernt	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Drogen / Legalisierungen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
Entwicklung / Entwicklungshilfe	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	
Kultur / Tradition	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Gesundheit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
	%	3	3	23	22	33	28	24	0	1
	Weiss nicht/keine Angabe: 22% n=									
Andere Kommentare	27	48	53	52	0	9	47	20	0	0
Politik (allg.)	16	0	25	12	9	9	8	8	0	100
Einwanderungs- / Flüchtlingspolitik	13	26	0	4	14	13	0	8	0	0
sind arrogant / überheblich / stur	6	0	0	18	17	6	0	9	0	0
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6	0	25	0	24	9	9	0	0	0
Bankgeheimnis	6	26	0	21	5	6	4	0	0	0
Ausländer- / Fremdenfeindlichkeit	6	0	0	10	12	10	5	12	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	5	0	0	8	5	6	4	0	0	0
isoliert von anderen Ländern / Europa / Abschottung / nicht in der EU	4	0	0	5	13	3	0	19	0	0
Infrastruktur / Wirtschaft	4	0	0	0	0	3	15	12	0	0
Franken / Währung / Wechselkurs	3	0	0	0	5	0	0	5	0	0
Kultur / Tourismus	3	0	25	0	0	0	7	0	0	0
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	3	0	0	0	10	6	0	12	0	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1	0	0	0	5	0	9	9	0	0
(öffentliche) Sicherheit	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung	1	26	0	0	0	6	0	4	0	0
Nationalismus / Rechtsruck	1	0	0	0	9	0	3	0	0	0
Wehrpflicht / Militär / Waffen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Volksentscheide / -abstimmungen	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0

Selbst wahrgenommene Veränderung

Gründe für Verschlechterung 2018 (1/2)

Was sind die Gründe für diese Verschlechterung?

Angaben in Prozent aller Befragten n=269 Mehrere Antworten möglich	2018		2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	GLO	%	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
		Weiss nicht/keine Angabe: 22% n=	7	10	12	9	7	15	27	10	26
Andere Kommentare	27		16	26	26	45	12	40	29	0	34
Politik (allg.)	16		7	0	74	22	0	16	3	0	0
Einwanderungs- / Flüchtlingspolitik sind arrogant / überheblich / stur	13		33	34	0	32	0	33	3	10	36
hohe Lebenshaltungskosten / hohe Preise / teuer	6		0	21	14	11	0	5	0	10	0
	6		34	11	0	0	21	0	0	9	0
Bankgeheimnis	6		0	9	0	0	10	11	7	0	6
Ausländer- / Fremdenfeindlichkeit	6		7	0	0	11	35	5	0	0	0
negative Berichte / Nachrichten / Meldungen	5		11	6	6	0	21	0	0	9	13
isoliert von anderen Ländern / Europa / Abschottung / nicht in der EU	4		34	0	0	0	11	0	0	0	0
Infrastruktur / Wirtschaft	4		0	0	12	12	10	0	0	0	0
Franken / Währung / Wechselkurs	3		34	18	0	0	0	0	0	10	0
Kultur / Tourismus	3		16	0	0	12	0	0	3	0	6
eigene Erfahrung / war dort / habe Leute kennengelernt	3		0	9	0	0	0	0	0	9	0
Mangel an Offenheit / sind verschlossen	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(öffentliche) Sicherheit	1		0	12	0	11	0	0	0	0	0
Steuervorteile / Steuerhinterziehung	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nationalismus / Rechtsruck	1		0	0	0	0	0	0	0	0	2
Wehrpflicht / Militär / Waffen	0		0	0	8	0	0	0	0	0	0
Volksentscheide / -abstimmungen	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0

G - Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (1/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz bietet sehr gute Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.1	4.2	4.0	13	15	31	35	16	
Argentinien	507		4.2	4.3	*	13	10	33	36	17	
Brasilien	507		4.3	4.5	4.4	22	10	27	50	9	
China	1019		4.2	4.3	4.2	2	16	41	37	4	
Deutschland	1000		4.1	4.2	3.9	3	14	34	25	24	
Frankreich	996		3.9	4.0	3.8	23	18	28	21	29	
Indien	1007		4.1	4.3	4.1	23	16	35	38	6	
Italien	999		4.0	4.1	4.0	24	19	36	29	11	
Japan	503		3.8	3.8	3.7	1	23	32	15	29	
Marokko	544		4.3	4.4	*	13	12	22	51	10	
Mexiko	509		4.4	4.6	4.2	2	12	28	52	6	
Polen	502		4.3	4.2	4.0	1	13	33	40	13	
Russland	513		4.3	4.2	4.0	3	12	30	42	13	
Südafrika	507		4.2	4.3	4.1	14	10	30	40	14	
Südkorea	501		3.9	3.9	4.0	2	21	39	21	16	
Türkei	503		4.1	4.3	4.1	2	5	16	29	40	8
UAE	538		4.1	4.1	4.0	3	3	17	31	39	7
UK	516		4.0	4.1	3.8	1	15	28	23	31	
USA	997		4.0	4.1	3.9	2	2	13	23	22	37

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (2/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz steht für kreative Ideen und innovative Lösungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		3.9	4.0	3.8	14	19	32	27	16
Argentinien	507		3.9	4.1	*	15	20	31	26	17
Brasilien	507		4.0	4.2	4.0	3	17	29	35	13
China	1019		3.9	4.1	3.9	14	23	43	25	4
Deutschland	1000		3.8	3.9	3.6	13	22	35	17	22
Frankreich	996		3.7	3.8	3.6	15	23	30	17	24
Indien	1007		4.2	4.3	4.2	13	15	37	39	4
Italien	999		3.6	3.7	3.6	3	9	26	29	20
Japan	503		3.5	3.6	3.5	14	28	29	6	32
Marokko	544		4.2	4.5	*	2	5	12	28	44
Mexiko	509		4.2	4.4	4.0	3	16	32	42	7
Polen	502		4.1	4.1	4.0	13	18	34	34	10
Russland	513		3.8	3.9	3.5	2	5	23	29	25
Südafrika	507		4.0	4.1	4.0	14	17	34	29	15
Südkorea	501		3.8	3.8	3.7	5	25	38	16	17
Türkei	503		4.0	4.2	4.0	2	5	16	33	34
UAE	538		4.1	4.1	3.9	2	3	15	36	38
UK	516		3.8	3.9	3.7	14	19	30	17	28
USA	997		3.9	4.0	3.8	3	3	16	24	21



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (3/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist im internationalen Vergleich ein wichtiger Standort für Wissenschaft und Forschung.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.0	4.1	3.9	24	18	32	29	16	
Argentinien	507		4.1	4.2	*	13	17	33	32	14	
Brasilien	507		4.1	4.3	3.9	24	15	30	37	13	
China	1019		3.9	4.0	3.8	15	23	42	24	5	
Deutschland	1000		3.9	4.0	3.8	14	21	31	23	21	
Frankreich	996		3.7	3.8	3.6	27	21	28	18	25	
Indien	1007		4.1	4.3	4.2	24	16	36	37	6	
Italien	999		3.9	4.0	3.9	16	19	34	25	15	
Japan	503		3.6	3.7	3.5	14	25	31	11	28	
Marokko	544		4.0	4.2	*	4	5	15	26	39	10
Mexiko	509		4.2	4.4	4.0	2	15	33	42	7	
Polen	502		4.3	4.3	4.0	2	14	32	41	10	
Russland	513		4.1	4.1	3.7	4	16	35	30	15	
Südafrika	507		4.0	4.2	4.1	1	6	15	29	28	20
Südkorea	501		3.8	3.8	3.7	5	24	40	15	17	
Türkei	503		4.0	4.3	4.1	2	6	15	30	39	7
UAE	538		4.0	4.2	3.9	4	2	17	34	33	10
UK	516		4.0	4.1	3.8	1	3	17	30	23	26
USA	997		3.8	4.1	3.8	3	5	15	22	21	34

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (4/6)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein bedeutender High-Tech-Standort.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168	3.9	3.9	*	*	25	20	30	28	15
Argentinien	507	4.0	4.0	*	*	14	21	31	31	13
Brasilien	507	4.0	4.0	*	*	24	18	27	35	13
China	1019	3.9	3.9	*	*	15	23	40	28	4
Deutschland	1000	3.6	3.6	*	*	27	25	25	17	24
Frankreich	996	3.8	3.8	*	*	24	22	31	18	23
Indien	1007	4.1	4.1	*	*	13	18	33	40	5
Italien	999	3.8	3.8	*	*	27	23	31	23	13
Japan	503	3.6	3.6	*	*	16	27	28	11	28
Marokko	544	3.8	3.8	*	*	4	8	20	30	9
Mexiko	509	4.1	4.1	*	*	4	19	30	40	7
Polen	502	4.2	4.2	*	*	2	17	30	40	11
Russland	513	4.2	4.2	*	*	3	13	34	41	9
Südafrika	507	3.9	3.9	*	*	2	6	19	30	17
Südkorea	501	3.6	3.6	*	*	2	6	27	34	14
Türkei	503	3.9	3.9	*	*	2	6	22	27	33
UAE	538	4.1	4.1	*	*	2	3	19	31	38
UK	516	3.9	3.9	*	*	1	4	19	26	20
USA	997	3.7	3.7	*	*	3	5	16	22	18

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (5/6)

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an Innovationen aus der Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	
		Weiss nicht/keine Angabe: 57% n=	507	507	1019	1000	996	1007	999	503	544	
Technologische Fortschritte / Forschung	6		12	15	10	1	4	8	4	1	7	
Uhren / (Schmuck) / Uhrenindustrie	6		4	3	10	6	8	9	3	4	6	
Finanzwesen / Bankensystem / Bankgeheimnis	5		4	6	10	1	3	9	3	3	3	
Führend / 1. Platz Innovationsrangliste	4		6	5	6	1	2	7	2	2	9	
Positiv	3		2	2	4	1	2	11	2	1	8	
Fortschritt / Entwicklung / Zukunft / Verbesserung	2		2	3	3	1	1	3	1	1	6	
Qualität / hoher Wirkungsgrad / exakt / Perfektion	2		5	2	2	1	1	2	2	1	5	
Wissenschaftliche Fortschritte / Forschung	2		4	4	2	1	1	3	3	1	4	
Bildungssystem / Infrastruktur / Forschungszentren	2		2	6	3	1	1	4	1	1	2	
Wirtschaftssystem / Unternehmen / Wachstum	2		3	4	2	1	0	2	1	0	2	
Umweltschutz / Recycling / Klima / grün	2		3	2	1	1	0	4	2	0	1	
Schokolade / Pralinen	2		1	1	0	2	1	3	0	0	1	
Taschenmesser / Armeemesser / Messer / (Besteck)	1		1	0	1	2	1	3	0	0	0	
Pharmazeutische Industrie / Chemie / Arzneimittel	1		2	1	1	2	1	1	2	1	1	
Medizinische Forschung / Fortschritte / Medizin	1		2	2	0	1	1	0	1	0	2	
Erneuerbare Energien / Solar Impulse	1		0	1	0	0	1	2	1	0	1	
Informatik / Software / Cyber security	1		1	1	1	1	1	2	1	0	2	
Lebensqualität / Lebensstil / Freiheiten / Löhne	1		1	3	0	0	0	1	0	0	2	
CERN / Teilchenbeschleuniger	1		0	1	0	2	1	0	3	0	0	
Investitionsmark / Investitionen / Solvenz	1		3	3	1	0	0	1	1	0	1	
Geistiges Eigentum / Patente	1		2	0	2	0	1	1	1	1	3	
Möglichkeiten / Talent / Berufschancen / Startups	1		0	2	1	0	1	1	0	0	1	
Tourismus / Visum / Reisen	1		1	0	1	0	0	3	0	0	0	
Rechtssystem / Sicherheit / Ordnung	1		2	3	0	0	1	1	0	0	0	
Arbeitsweise: seriös / zielorientiert / bestrebt	1		3	0	0	0	0	1	1	0	1	
Sozialsystem / Wohlfahrt / Leistungen	1		1	1	0	0	0	0	0	0	1	
Weltverbesserer / Solidarität / zum Wohle aller	1		1	2	0	0	0	1	0	0	1	
Politik / Einwanderungspolitik / Stimmrecht	1		1	1	1	1	1	1	0	0	1	
Natur / Parks / Landschaft	1		0	1	1	0	0	2	0	0	1	
Präzisionstechnologie / Messgeräte	1		1	0	1	1	1	0	0	2	0	

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Bildung, Forschung, Innovation (6/6)

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an Innovationen aus der Schweiz denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020		2020									
	GLO	%	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
		Weiss nicht/keine Angabe: 57% n=	509	502	513	507	501	503	538	516	997	
Technologische Fortschritte / Forschung	6		19	4	3	8	2	6	9	1	2	
Uhren / (Schmuck) / Uhrenindustrie	6		4	6	6	12	2	1	4	10	8	
Finanzwesen / Bankensystem / Bankgeheimnis	5		8	4	6	5	5	9	5	3	2	
Führend / 1. Platz Innovationsrangliste	4		10	3	3	6	2	2	8	1	1	
Positiv	3		5	1	3	3	2	2	10	1	3	
Fortschritt / Entwicklung / Zukunft / Verbesserung	2		7	1	2	2	1	2	5	0	1	
Qualität / hoher Wirkungsgrad / exakt / Perfektion	2		3	2	5	3	1	1	3	1	1	
Wissenschaftliche Fortschritte / Forschung	2		3	2	2	4	0	2	2	2	1	
Bildungssystem / Infrastruktur / Forschungszentren	2		3	2	2	2	1	3	3	0	1	
Wirtschaftssystem / Unternehmen / Wachstum	2		5	2	1	3	1	2	2	0	0	
Umweltschutz / Recycling / Klima / grün	2		5	1	1	2	2	3	2	0	1	
Schokolade / Pralinen	2		1	0	4	6	0	1	3	2	2	
Taschenmesser / Armeemesser / Messer / (Besteck)	1		0	0	2	5	0	0	1	2	3	
Pharmazeutische Industrie / Chemie / Arzneimittel	1		1	1	3	1	0	0	2	1	0	
Medizinische Forschung / Fortschritte / Medizin	1		3	1	1	2	0	0	1	1	1	
Erneuerbare Energien / Solar Impulse	1		4	1	2	1	0	1	2	0	0	
Informatik / Software / Cyber security	1		1	0	1	2	1	0	2	0	0	
Lebensqualität / Lebensstil / Freiheiten / Löhne	1		4	0	1	0	1	2	1	0	0	
CERN / Teilchenbeschleuniger	1		0	1	1	1	0	1	0	3	0	
Investitionsmark / Investitionen / Solvenz	1		2	1	0	2	0	0	1	0	0	
Geistiges Eigentum / Patente	1		1	0	2	1	0	0	1	0	0	
Möglichkeiten / Talent / Berufschancen / Startups	1		1	0	1	1	1	0	1	0	0	
Tourismus / Visum / Reisen	1		0	0	0	1	1	2	2	0	0	
Rechtssystem / Sicherheit / Ordnung	1		1	1	0	0	0	1	0	0	0	
Arbeitsweise: seriös / zielorientiert / bestrebt	1		2	1	1	0	0	0	0	0	0	
Sozialsystem / Wohlfahrt / Leistungen	1		1	0	0	0	2	2	0	0	0	
Weltverbesserer / Solidarität / zum Wohle aller	1		1	0	0	1	1	2	1	0	0	
Politik / Einwanderungspolitik / Stimmrecht	1		1	1	0	0	1	2	0	0	0	
Natur / Parks / Landschaft	1		1	1	0	0	1	1	1	0	1	
Präzisionstechnologie / Messgeräte	1		0	1	0	1	1	0	0	0	1	

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (1/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Aus der Schweiz kommen qualitativ sehr hochwertige Produkte und Dienstleistungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.2	4.4	4.2	12	13	32	41	11	
Argentinien	507		4.2	4.4	*	3	13	35	37	12	
Brasilien	507		4.3	4.5	4.3	12	12	26	50	8	
China	1019		4.2	4.4	4.2	2	13	44	39	3	
Deutschland	1000		4.2	4.3	4.1	2	13	35	38	12	
Frankreich	996		4.1	4.2	4.2	2	16	37	32	13	
Indien	1007		4.3	4.4	4.3	1	13	32	49	4	
Italien	999		4.0	4.1	4.1	24	20	36	31	8	
Japan	503		3.9	3.9	3.8	1	19	36	18	25	
Marokko	544		4.5	4.6	*	12	9	22	62	4	
Mexiko	509		4.4	4.5	4.4	1	11	27	53	6	
Polen	502		4.5	4.6	4.4	2	8	28	57	6	
Russland	513		4.6	4.6	4.4	1	6	23	65	5	
Südafrika	507		4.3	4.3	4.4	2	11	29	47	11	
Südkorea	501		4.0	4.0	4.0	3	22	40	25	11	
Türkei	503		4.0	4.2	4.1	3	5	16	30	37	10
UAE	538		4.3	4.4	4.2	2	3	11	28	50	6
UK	516		4.1	4.2	4.0	12	14	36	26	21	
USA	997		4.1	4.2	4.2	22	13	28	26	30	

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (2/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Ich würde Schweizer Produkte und Dienstleistungen bevorzugt kaufen / nutzen.*

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.9	4.2	4.1	3	5	22	30	29	10
Argentinien	507		3.9	4.6	*	3	5	22	27	32	11
Brasilien	507		3.9	4.6	4.5	5	7	17	29	33	10
China	1019		4.1	4.2	4.1	13	17		43	34	2
Deutschland	1000		3.4	4.1	4.0	5	8	33	28	15	12
Frankreich	996		3.8	4.0	4.0	3	5	27	32	28	5
Indien	1007		4.2	4.4	4.4	22	13		34	45	3
Italien	999		3.4	3.7	3.7	8	12	25	28	17	10
Japan	503		3.6	3.6	3.7	23		31	37	11	16
Marokko	544		4.2	4.2	*	5	4	11	23	47	9
Mexiko	509		4.0	4.6	4.5	2	6	18	36	33	6
Polen	502		4.0	4.3	4.1	23		21	33	31	9
Russland	513		4.3	4.4	4.2	11	14		30	46	7
Südafrika	507		3.9	4.5	4.4	4	6	22	25	36	8
Südkorea	501		3.8	3.9	3.8	4		25	43	17	10
Türkei	503		3.8	4.1	4.0	5	9	19	26	35	7
UAE	538		4.1	4.3	4.3	4	3	15	29	44	5
UK	516		3.3	4.2	4.1	5	9	33	21	11	20
USA	997		3.5	4.2	4.1	7	6	24	22	16	25



- In einigen Sprachen wurde die Formulierung gegenüber 2018 leicht angepasst, die Details hierzu sind den einzelnen Länderberichten zu entnehmen.
Formulierung 2018: Ich würde Schweizer Produkte und Dienstleistungen kaufen / nutzen.

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (3/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist als Arbeitsort sehr attraktiv.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	4.2	4.1	13	15	29	38	13
Argentinien	507		4.3	4.3	*	11	11	29	45	12
Brasilien	507		4.2	4.4	4.2	24	11	26	45	12
China	1019		4.0	4.2	4.0	14	19	43	29	4
Deutschland	1000		4.3	4.3	4.1	12	12	31	41	13
Frankreich	996		4.2	4.3	4.3	12	13	32	39	13
Indien	1007		4.3	4.4	4.4	12	12	31	51	3
Italien	999		4.1	4.3	4.3	14	15	35	38	7
Japan	503		3.5	3.5	3.4	14	27	24	7	37
Marokko	544		4.3	4.4	*	25	10	25	52	7
Mexiko	509		4.3	4.5	4.2	12	14	26	51	6
Polen	502		4.4	4.4	4.2	11	11	29	48	10
Russland	513		4.4	4.4	4.1	11	11	28	47	13
Südafrika	507		4.2	4.3	4.2	14	12	26	45	12
Südkorea	501		3.7	3.8	3.8	16	25	38	14	15
Türkei	503		4.0	4.1	4.1	37	7	17	24	39
UAE	538		4.2	4.2	4.1	24	12	28	48	7
UK	516		3.9	4.1	3.9	22	18	32	22	25
USA	997		4.0	4.0	3.9	22	14	23	23	35



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (4/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat eine starke Position in der globalen Wirtschaft.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.0	4.1	4.0	2	5	19	31	31	14
Argentinien	507		4.3	4.4	*	3	14	30	43	10	
Brasilien	507		4.0	4.3	4.2	2	4	16	31	36	10
China	1019		3.8	3.9	4.0	1	8	23	41	23	3
Deutschland	1000		3.7	3.9	3.5	1	7	23	29	19	21
Frankreich	996		3.7	3.9	3.6	2	7	22	28	19	21
Indien	1007		4.2	4.3	4.3	2	3	15	34	42	4
Italien	999		4.0	4.2	4.1	1	4	18	36	29	11
Japan	503		3.5	3.6	3.6	1	7	29	25	9	29
Marokko	544		4.1	4.4	*	3	4	16	27	43	7
Mexiko	509		4.3	4.6	4.3	2	14	27	50	6	
Polen	502		4.3	4.4	4.1	1	13	37	43	6	
Russland	513		4.0	4.1	3.8	1	4	19	33	32	11
Südafrika	507		4.1	4.2	4.1	1	4	18	27	38	11
Südkorea	501		3.6	3.6	3.7	2	8	27	34	16	14
Türkei	503		4.0	4.1	4.0	2	6	18	29	35	10
UAE	538		4.1	4.2	4.2	2	2	17	30	41	8
UK	516		3.9	4.0	3.9	2	4	19	31	20	26
USA	997		3.8	3.9	3.8	3	5	15	22	19	35

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (5/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?
Schweizer Unternehmen handeln ethisch und verantwortungsvoll.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.0	4.1	3.9	24	17	31	28	19
Argentinien	507		4.0	4.1	*	25	16	29	29	19
Brasilien	507		4.2	4.3	4.0	23	13	26	40	17
China	1019		4.1	4.2	4.2	1	20	42	32	4
Deutschland	1000		3.7	3.7	3.3	25	23	28	15	28
Frankreich	996		3.6	3.8	3.5	36	22	27	15	28
Indien	1007		4.3	4.3	4.2	12	12	36	43	6
Italien	999		3.6	3.8	3.7	47	7	21	26	19
Japan	503		3.7	3.7	3.6	11	21	34	10	33
Marokko	544		4.3	4.4	*	14	12	26	47	10
Mexiko	509		4.3	4.4	4.0	12	11	32	44	10
Polen	502		4.1	4.2	3.9	3	17	31	32	17
Russland	513		4.3	4.2	4.0	2	13	28	42	15
Südafrika	507		4.0	4.1	3.9	24	16	30	27	21
Südkorea	501		3.7	3.9	3.8	13	24	41	13	18
Türkei	503		3.9	4.1	3.9	36	6	19	26	30
UAE	538		4.1	4.2	4.0	23	14	34	37	9
UK	516		3.7	3.9	3.6	34	19	27	14	32
USA	997		3.9	4.0	3.7	23	14	24	19	38

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (6/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein unternehmerfreundliches Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	12168		4.1	4.2	*	13 16 30 33 16
Argentinien	507		4.3	4.3	*	13 12 27 42 14
Brasilien	507		4.3	4.4	*	12 12 30 45 9
China	1019		4.0	4.2	*	13 19 42 31 4
Deutschland	1000		4.0	4.1	*	13 16 34 27 21
Frankreich	996		4.1	4.2	*	13 15 33 28 20
Indien	1007		4.2	4.3	*	12 14 34 43 5
Italien	999		4.0	4.2	*	13 18 36 29 13
Japan	503		3.4	3.4	*	15 27 22 6 40
Marokko	544		4.3	4.4	*	23 13 24 50 8
Mexiko	509		4.3	4.5	*	13 12 30 46 8
Polen	502		4.4	4.3	*	2 10 31 47 10
Russland	513		4.3	4.4	*	12 11 31 41 14
Südafrika	507		4.1	4.1	*	24 15 25 36 17
Südkorea	501		3.4	3.4	*	1 12 29 25 9 24
Türkei	503		3.9	4.0	*	4 7 18 28 30 14
UAE	538		4.1	4.1	*	24 16 30 38 10
UK	516		4.0	4.2	*	1 16 34 24 25
USA	997		4.0	4.2	*	22 12 25 24 35

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (7/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist bekannt für ihre hohe Lebensqualität.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	12168		4.3	4.5	4.4	12 11 28 50 8
Argentinien	507		4.5	4.6	*	1 9 22 61 7
Brasilien	507		4.5	4.6	4.5	22 7 17 66 6
China	1019		4.2	4.4	4.4	2 14 41 40 3
Deutschland	1000		4.3	4.5	4.3	2 10 33 46 9
Frankreich	996		4.4	4.5	4.3	2 9 29 50 9
Indien	1007		4.4	4.5	4.5	2 7 31 56 3
Italien	999		4.2	4.5	4.3	3 14 33 44 5
Japan	503		3.9	3.9	3.8	1 21 38 18 22
Marokko	544		4.6	4.7	*	2 7 19 67 5
Mexiko	509		4.5	4.6	4.5	3 8 20 65 3
Polen	502		4.5	4.6	4.6	1 8 25 62 4
Russland	513		4.6	4.7	4.6	15 20 69 4
Südafrika	507		4.3	4.4	4.4	22 11 25 52 8
Südkorea	501		4.1	4.2	4.2	2 14 44 31 9
Türkei	503		4.2	4.5	4.3	24 14 24 49 7
UAE	538		4.3	4.4	4.3	23 11 26 54 5
UK	516		4.2	4.2	4.2	1 11 37 34 16
USA	997		4.1	4.2	4.2	32 11 29 29 27

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Wirtschaft, Standort & Produkte (8/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

In der Schweiz sind sensible Daten gut aufgehoben.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.0	*	*	23	15	27	30	23
Argentinien	507		4.2	*	*	13	12	23	37	24
Brasilien	507		4.2	*	*	23	10	27	41	17
China	1019		3.9	*	*	15	22	41	23	9
Deutschland	1000		3.8	*	*	25	19	27	21	26
Frankreich	996		3.9	*	*	13	16	25	23	32
Indien	1007		4.2	*	*	13	13	34	41	8
Italien	999		3.9	*	*	25	18	27	24	24
Japan	503		3.9	*	*	11	18	32	14	34
Marokko	544		4.3	*	*	24	11	20	49	14
Mexiko	509		4.2	*	*	13	12	30	39	14
Polen	502		4.2	*	*	2	13	28	35	22
Russland	513		4.3	*	*	13	10	23	38	25
Südafrika	507		4.0	*	*	33	16	25	29	25
Südkorea	501		3.8	*	*	13	25	31	15	26
Türkei	503		4.0	*	*	33	19	26	33	17
UAE	538		4.2	*	*	34	13	25	44	12
UK	516		3.8	*	*	31	19	22	16	39
USA	997		3.9	*	*	33	12	19	21	42



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (1/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz wird kompetent regiert.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	4.2	4.1	12	15	31	33	18
Argentinien	507		4.1	4.3	*	3	14	29	33	20
Brasilien	507		4.3	4.3	4.3	12	11	28	41	17
China	1019		4.1	4.3	4.1	2	17	42	34	4
Deutschland	1000		4.0	4.0	3.8	2	18	33	23	24
Frankreich	996		4.0	4.1	3.9	1	16	32	23	26
Indien	1007		4.2	4.2	4.3	2	13	35	42	7
Italien	999		4.0	4.2	4.1	3	16	35	28	18
Japan	503		3.9	3.9	3.9	1	18	37	16	27
Marokko	544		4.5	4.7	*	12	8	18	60	10
Mexiko	509		4.3	4.4	4.2	3	11	30	48	8
Polen	502		4.3	4.3	4.2	1	14	28	43	14
Russland	513		4.2	4.2	4.0	1	12	32	35	20
Südafrika	507		4.1	4.2	4.2	23	13	29	33	20
Südkorea	501		3.8	3.8	3.9	4	23	38	14	20
Türkei	503		4.0	4.2	4.0	3	5	17	26	37
UAE	538		4.2	4.3	4.2	23	14	26	46	8
UK	516		4.0	4.0	3.9	2	14	29	18	37
USA	997		4.0	4.0	4.0	22	12	23	21	40

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (2/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz setzt sich stark für ihre Bürgerinnen und Bürger ein.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.2	4.3	4.2	12	13	32	37	15
Argentinien	507		4.2	4.4	*	2	14	31	37	15
Brasilien	507		4.2	4.4	4.3	22	10	30	42	14
China	1019		4.1	4.3	4.3	2	15	45	32	5
Deutschland	1000		4.1	4.2	4.1	2	14	35	31	18
Frankreich	996		4.0	4.1	3.9	12	18	33	24	21
Indien	1007		4.4	4.4	4.4	2	10	32	51	4
Italien	999		4.2	4.3	4.2	3	14	37	36	11
Japan	503		3.8	3.9	3.8	1	22	33	14	29
Marokko	544		4.4	4.7	*	22	8	22	56	9
Mexiko	509		4.3	4.5	4.2	2	11	33	47	8
Polen	502		4.3	4.4	4.3	2	10	32	42	13
Russland	513		4.5	4.5	4.4	1	8	25	55	10
Südafrika	507		4.3	4.4	4.3	12	12	27	43	16
Südkorea	501		4.0	4.0	4.1	2	19	40	24	16
Türkei	503		4.1	4.2	4.2	24	16	30	39	9
UAE	538		4.3	4.3	4.3	23	10	28	49	8
UK	516		4.0	4.1	4.1	12	12	33	22	30
USA	997		4.1	4.2	4.2	22	11	24	28	34

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (3/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Das politische System der Schweiz mit häufigen Volksabstimmungen ist eine Stärke der Schweiz.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	4.1	*	13	16	29	31	20
Argentinien	507		4.0	4.1	*	12	17	31	27	23
Brasilien	507		4.2	4.2	*	22	11	32	36	17
China	1019		4.0	*	*	14	19	40	29	8
Deutschland	1000		4.2	4.2	*	14	14	27	39	16
Frankreich	996		4.0	4.1	*	23	17	29	28	20
Indien	1007		4.2	4.2	*	12	14	33	41	9
Italien	999		4.0	4.1	*	14	16	28	27	25
Japan	503		3.8	3.8	*	1	21	34	13	30
Marokko	544		4.3	4.3	*	23	13	23	47	14
Mexiko	509		4.1	4.2	*	23	16	31	37	12
Polen	502		4.3	4.3	*	2	13	31	41	14
Russland	513		4.2	*	*	2	13	26	36	24
Südafrika	507		4.0	4.1	*	22	17	25	30	24
Südkorea	501		3.9	3.9	*	2	23	33	22	20
Türkei	503		3.9	4.0	*	3	7	18	27	31
UAE	538		4.1	*	*	23	14	33	35	13
UK	516		3.8	3.8	*	13	18	25	16	36
USA	997		3.9	3.9	*	32	14	21	19	42

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (4/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Neutralität der Schweiz ist etwas Positives.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	*	*	24	16	28	37	12
Argentinien	507		4.0	*	*	34	15	27	36	15
Brasilien	507		4.0	*	*	34	19	24	36	14
China	1019		4.1	*	*	13	18	38	37	3
Deutschland	1000		4.1	*	*	14	17	28	38	12
Frankreich	996		3.9	*	*	36	19	27	29	16
Indien	1007		4.3	*	*	12	11	35	46	5
Italien	999		3.7	*	*	57	23	25	29	12
Japan	503		4.1	*	*	1	16	36	29	17
Marokko	544		4.2	*	*	36	13	18	51	10
Mexiko	509		4.2	*	*	22	13	30	46	7
Polen	502		4.3	*	*	13	14	28	47	7
Russland	513		4.3	*	*	13	11	25	50	11
Südafrika	507		4.0	*	*	35	16	26	36	14
Südkorea	501		4.0	*	*	13	20	37	27	12
Türkei	503		3.9	*	*	36	19	26	35	11
UAE	538		4.1	*	*	24	17	29	40	8
UK	516		4.0	*	*	23	17	29	27	21
USA	997		4.0	*	*	33	15	23	32	25



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Politik (5/5)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Dank der Neutralität kann die Schweiz in Konflikten vermitteln und international gute Dienste leisten.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	12168		4.0	4.2	*	2 4 17 30 33 14
Argentinien	507		4.0	4.3	*	2 4 17 29 34 15
Brasilien	507		4.1	4.3	*	3 4 13 28 39 13
China	1019		3.9	4.1	*	2 5 20 38 30 5
Deutschland	1000		4.0	4.1	*	1 5 20 32 28 15
Frankreich	996		3.7	3.9	*	4 6 21 29 22 18
Indien	1007		4.2	4.3	*	2 3 14 36 39 6
Italien	999		3.6	3.8	*	6 8 23 28 23 13
Japan	503		3.9	4.1	*	1 2 21 34 22 19
Marokko	544		4.1	4.1	*	4 5 13 22 44 12
Mexiko	509		4.3	4.4	*	1 3 14 29 47 6
Polen	502		4.2	4.3	*	1 4 15 29 41 10
Russland	513		4.1	4.3	*	3 4 13 26 42 12
Südafrika	507		4.0	4.1	*	2 3 16 28 33 18
Südkorea	501		3.9	4.0	*	1 2 25 37 23 12
Türkei	503		3.8	4.0	*	4 9 20 23 31 14
UAE	538		4.1	4.2	*	2 3 15 32 39 10
UK	516		3.9	4.0	*	3 4 16 28 23 27
USA	997		4.0	4.2	*	3 3 15 24 26 29




















1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz engagiert sich aktiv für den Schutz der Umwelt.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	4.2	4.1	13	15	31	33	17
Argentinien	507		3.9	4.2	*	25	17	29	25	23
Brasilien	507		4.1	4.3	4.1	23	15	27	36	17
China	1019		4.1	4.3	4.3	2	16	42	35	4
Deutschland	1000		3.8	3.9	3.7	14	20	31	15	28
Frankreich	996		3.9	4.0	3.9	24	16	33	22	24
Indien	1007		4.4	4.4	4.4	1	10	33	50	5
Italien	999		3.9	4.1	4.1	14	19	34	26	16
Japan	503		4.0	4.1	4.0	1	17	37	21	24
Marokko	544		4.4	4.5	*	13	12	23	54	8
Mexiko	509		4.3	4.4	4.2	3	12	29	49	7
Polen	502		4.2	4.3	4.1	2	14	32	36	16
Russland	513		4.3	4.3	4.2	2	12	28	39	19
Südafrika	507		4.2	4.2	4.1	2	18	27	36	17
Südkorea	501		4.1	4.2	4.2	2	15	42	29	11
Türkei	503		4.1	4.3	4.2	25	16	27	39	11
UAE	538		4.3	4.3	4.2	22	11	27	50	7
UK	516		3.9	4.1	4.0	12	18	29	19	31
USA	997		4.0	4.2	4.1	32	13	23	21	38

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz nimmt Nachhaltigkeit ernst und übernimmt so Verantwortung für zukünftige Generationen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		4.1	*	*	13	17	32	30	17
Argentinien	507		4.0	*	*	13	16	33	29	17
Brasilien	507		4.2	*	*	22	13	28	40	15
China	1019		4.1	*	*	2	18	44	31	4
Deutschland	1000		3.8	*	*	13	21	33	16	26
Frankreich	996		3.8	*	*	23	19	33	17	27
Indien	1007		4.2	*	*	12	12	38	42	6
Italien	999		3.8	*	*	25	24	30	21	19
Japan	503		3.7	*	*	1	22	33	10	33
Marokko	544		4.2	*	*	23	13	28	45	10
Mexiko	509		4.3	*	*	3	11	30	48	8
Polen	502		4.1	*	*	3	15	35	32	14
Russland	513		4.3	*	*	2	12	28	42	15
Südafrika	507		4.2	*	*	3	15	31	36	16
Südkorea	501		3.8	*	*	2	25	38	18	16
Türkei	503		3.9	*	*	6	20	32	30	11
UAE	538		4.2	*	*	22	14	31	42	9
UK	516		3.9	*	*	2	17	30	18	32
USA	997		4.0	*	*	22	14	21	23	37

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Nachhaltigkeit (3/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz stellt sich den Herausforderungen des Klimawandels und sucht ernsthaft nach Lösungen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168		3.9	*	*	24	18	30	25	21
Argentinien	507		3.9	*	*	14	21	28	21	26
Brasilien	507		4.0	*	*	24	15	30	33	15
China	1019		4.0	*	*	3	19	46	25	7
Deutschland	1000		3.7	*	*	25	22	27	14	31
Frankreich	996		3.7	*	*	24	20	29	14	31
Indien	1007		4.1	*	*	13	17	36	36	8
Italien	999		3.7	*	*	25	23	30	18	22
Japan	503		3.7	*	*	13	21	30	10	35
Marokko	544		4.1	*	*	25	16	23	41	13
Mexiko	509		4.3	*	*	3	11	34	42	10
Polen	502		4.1	*	*	3	16	36	27	18
Russland	513		4.1	*	*	12	15	26	31	24
Südafrika	507		3.9	*	*	24	19	25	25	25
Südkorea	501		3.8	*	*	14	20	41	16	19
Türkei	503		3.9	*	*	26	21	28	28	15
UAE	538		3.9	*	*	36	18	30	32	12
UK	516		3.9	*	*	13	16	28	16	36
USA	997		3.9	*	*	22	14	21	18	42

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (1/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein Land, welches nicht stärker als andere Länder auf den eigenen Vorteil bedacht ist.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.4	*	*	7	10	22	23	18	20
Argentinien	507		3.4	*	*	5	13	21	24	15	22
Brasilien	507		3.3	*	*	11	8	25	21	17	20
China	1019		3.6	*	*	3	9	30	33	18	7
Deutschland	1000		3.4	*	*	4	10	26	24	14	22
Frankreich	996		3.2	*	*	9	11	22	20	11	26
Indien	1007		3.8	*	*	6	6	21	29	29	9
Italien	999		2.9	*	*	16	18	22	18	12	15
Japan	503		3.0	*	*	5	14	26	11	5	39
Marokko	544		3.0	*	*	20	10	20	19	17	13
Mexiko	509		3.7	*	*	5	8	20	30	23	14
Polen	502		4.1	*	*	2	5	14	30	38	10
Russland	513		3.7	*	*	5	7	19	22	27	20
Südafrika	507		3.3	*	*	7	11	21	21	14	25
Südkorea	501		3.5	*	*	1	8	30	29	10	22
Türkei	503		3.4	*	*	8	12	21	24	19	16
UAE	538		3.4	*	*	12	9	22	23	21	12
UK	516		3.5	*	*	3	7	22	20	12	36
USA	997		3.5	*	*	6	7	16	16	15	40

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (2/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein solidarisches und verantwortungsvolles Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.0	4.1	3.9	2	4	18	31	30	15
Argentinien	507		3.8	4.0	*	2	7	21	33	22	16
Brasilien	507		4.1	4.2	4.0	2	3	16	29	38	12
China	1019		4.0	4.2	4.1	1	3	19	42	30	5
Deutschland	1000		3.8	3.9	3.5	2	4	21	34	21	18
Frankreich	996		3.7	3.7	3.6	3	7	21	31	18	20
Indien	1007		4.2	4.3	4.3	1	3	11	39	41	5
Italien	999		3.4	3.6	3.5	6	12	26	26	17	12
Japan	503		3.9	3.9	3.7	2	4	20	34	16	28
Marokko	544		4.2	4.4	*	3	3	14	27	47	7
Mexiko	509		4.3	4.4	4.1	3	3	14	32	46	5
Polen	502		4.2	4.3	4.1	0	4	14	30	41	11
Russland	513		4.3	4.2	4.1	2	1	13	31	44	10
Südafrika	507		4.0	4.1	4.0	2	3	18	27	33	16
Südkorea	501		3.7	3.8	3.8	1	4	29	33	14	20
Türkei	503		3.8	3.8	3.8	3	7	20	29	29	12
UAE	538		4.2	4.2	4.1	1	4	15	31	41	8
UK	516		3.8	3.8	3.8	1	4	20	28	16	31
USA	997		4.0	4.1	4.0	3	1	15	25	24	33

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung (3/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt im internationalen Vergleich überdurchschnittlich viel zur Sicherung des Friedens und der Menschenrechte bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.9	3.9	3.8	2	5	20	28	26	19
Argentinien	507		3.8	3.9	*	2	6	22	25	23	21
Brasilien	507		4.0	4.0	3.8	2	5	18	26	30	19
China	1019		4.0	4.2	4.0	1	4	19	42	31	4
Deutschland	1000		3.6	3.5	3.1	3	7	25	25	15	24
Frankreich	996		3.7	3.6	3.5	3	6	21	28	17	26
Indien	1007		4.1	4.2	4.3	1	3	16	35	37	7
Italien	999		3.4	3.4	3.4	6	12	25	25	17	16
Japan	503		3.8	3.9	3.8	2	2	21	35	15	27
Marokko	544		4.2	4.3	*	2	5	13	24	49	7
Mexiko	509		4.1	4.3	4.0	1	3	18	32	36	10
Polen	502		4.0	4.1	3.9	2	3	21	32	29	14
Russland	513		4.0	3.8	3.7	1	4	20	27	31	17
Südafrika	507		3.7	3.8	3.8	1	6	24	20	21	27
Südkorea	501		3.8	3.8	3.9	0	4	25	37	18	15
Türkei	503		3.8	3.8	3.8	3	6	22	26	29	13
UAE	538		4.0	4.2	4.1	3	5	17	29	38	9
UK	516		3.6	3.7	3.5	2	7	21	22	14	35
USA	997		3.7	3.8	3.7	4	5	14	18	18	42

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (4/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	12168		3.7	3.7	3.5	3	7	23	30	20	18
Argentinien	507		3.6	3.7	*	2	8	31	28	14	17
Brasilien	507		3.9	4.0	3.8	2	4	18	34	27	14
China	1019		3.8	3.9	3.9	2	6	25	37	25	6
Deutschland	1000		3.3	3.1	2.7	4	9	31	25	7	23
Frankreich	996		3.2	3.1	3.0	6	11	26	24	8	25
Indien	1007		4.1	4.1	4.1	1	3	18	38	33	7
Italien	999		3.0	2.9	3.0	8	18	28	20	8	17
Japan	503		3.6	3.7	3.4	1	3	28	30	9	30
Marokko	544		3.8	3.7	*	3	9	23	23	30	11
Mexiko	509		4.0	4.1	3.8	2	5	16	37	30	10
Polen	502		3.7	3.8	3.5	2	7	26	33	18	14
Russland	513		3.9	3.8	3.6	2	5	21	29	28	15
Südafrika	507		3.8	3.7	3.6	1	8	21	30	21	20
Südkorea	501		3.6	3.7	3.5	1	4	31	34	12	18
Türkei	503		3.7	3.6	3.5	5	8	22	30	23	11
UAE	538		4.1	4.0	3.8	2	3	17	35	34	8
UK	516		3.7	3.5	3.4	1	3	23	26	12	35
USA	997		3.8	3.7	3.6	3	3	18	22	17	37

■ 1: trifft überhaupt nicht zu
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: trifft voll und ganz zu
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (5/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Deutschland trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.8	*	*	3	6	21	32	23	14
Argentinien	507		3.7	*	*	3	9	23	30	21	14
Brasilien	507		4.0	*	*	3	5	15	33	32	13
China	1019		3.9	*	*	2	4	20	44	25	5
Deutschland	1000		3.7	*	*	4	7	22	38	18	12
Frankreich	996		3.6	*	*	3	8	24	33	15	17
Indien	1007		4.0	*	*	1	4	19	36	32	7
Italien	999		3.0	*	*	1	13	20	26	23	9
Japan	503		3.8	*	*	3	3	22	37	12	25
Marokko	544		4.2	*	*	3	5	14	25	46	7
Mexiko	509		4.0	*	*	3	4	20	32	33	7
Polen	502		3.7	*	*	4	7	24	32	23	9
Russland	513		4.1	*	*	1	4	14	35	36	11
Südafrika	507		3.9	*	*	2	6	20	29	26	17
Südkorea	501		3.7	*	*	0	4	28	41	14	12
Türkei	503		3.5	*	*	8	11	25	25	23	9
UAE	538		3.9	*	*	2	6	20	34	29	9
UK	516		3.6	*	*	2	6	22	30	10	30
USA	997		3.7	*	*	4	4	17	25	15	35

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (6/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Kanada trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	12168		3.7	*	*	3 7 25 29 19 16
Argentinien	507		3.4	*	*	5 9 28 28 13 18
Brasilien	507		3.9	*	*	2 5 18 32 29 14
China	1019		3.3	*	*	9 11 28 32 15 5
Deutschland	1000		3.4	*	*	3 8 29 27 8 25
Frankreich	996		3.4	*	*	3 9 29 27 10 21
Indien	1007		4.0	*	*	13 20 33 35 7
Italien	999		3.3	*	*	4 12 28 26 11 18
Japan	503		3.6	*	*	4 31 31 7 27
Marokko	544		3.9	*	*	5 8 16 23 37 11
Mexiko	509		4.0	*	*	2 5 19 35 33 6
Polen	502		3.7	*	*	1 8 26 35 17 13
Russland	513		3.5	*	*	4 10 26 26 16 17
Südafrika	507		3.8	*	*	2 7 24 29 21 17
Südkorea	501		3.6	*	*	1 6 33 32 13 16
Türkei	503		3.6	*	*	5 11 23 27 22 12
UAE	538		4.0	*	*	2 4 21 31 35 7
UK	516		3.5	*	*	2 6 23 27 10 31
USA	997		3.8	*	*	3 4 16 26 19 31

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (7/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Niederlande tragen dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.4	*	*	4	10	27	26	14	19
Argentinien	507		3.3	*	*	4	14	30	22	10	21
Brasilien	507		3.6	*	*	3	9	23	29	16	21
China	1019		3.5	*	*	3	11	31	34	15	6
Deutschland	1000		3.3	*	*	3	11	31	26	8	22
Frankreich	996		3.1	*	*	5	14	28	20	8	23
Indien	1007		3.8	*	*	1	6	24	34	25	10
Italien	999		2.7	*	*	17	23	22	15	7	15
Japan	503		3.4	*	*	1	6	32	24	6	32
Marokko	544		3.4	*	*	7	13	26	20	22	12
Mexiko	509		3.6	*	*	3	8	26	30	21	11
Polen	502		3.4	*	*	3	11	33	30	9	14
Russland	513		3.3	*	*	3	12	29	22	12	21
Südafrika	507		3.6	*	*	2	8	27	24	16	22
Südkorea	501		3.5	*	*	1	6	35	31	9	18
Türkei	503		3.3	*	*	8	13	29	20	18	12
UAE	538		3.8	*	*	3	6	22	31	25	13
UK	516		3.6	*	*	2	4	23	28	9	34
USA	997		3.6	*	*	3	5	19	19	15	40

1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Solidarität & Verantwortung – Benchmarkvergleich (8/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweden trägt dazu bei, die gegenwärtigen Probleme in der Welt zu lösen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.6	*	*	3	8	26	28	16	19
Argentinien	507		3.5	*	*	2	11	28	27	12	20
Brasilien	507		3.8	*	*	2	6	23	30	24	15
China	1019		3.5	*	*	4	10	31	32	17	6
Deutschland	1000		3.4	*	*	3	8	30	27	10	22
Frankreich	996		3.2	*	*	5	12	29	22	9	24
Indien	1007		3.9	*	*	2	4	24	35	27	8
Italien	999		3.0	*	*	10	17	28	21	9	16
Japan	503		3.6	*	*	4	27	27	31	7	30
Marokko	544		3.6	*	*	5	11	25	22	24	13
Mexiko	509		3.9	*	*	2	3	22	39	23	11
Polen	502		3.5	*	*	3	9	31	32	12	13
Russland	513		3.6	*	*	2	10	28	23	19	18
Südafrika	507		3.6	*	*	2	9	24	28	15	22
Südkorea	501		3.5	*	*	2	6	34	32	9	18
Türkei	503		3.6	*	*	5	10	25	30	19	12
UAE	538		3.9	*	*	2	5	22	31	27	13
UK	516		3.7	*	*	13	23	29	10	33	
USA	997		3.7	*	*	3	4	19	19	16	39









1: trifft überhaupt nicht zu 2 3 4 5: trifft voll und ganz zu weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa (1/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt in einem grossen Ausmass zum Wohlstand der EU bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	5029		3.2	3.3	*	8 11 24 20 12 25
Argentinien	0	*	*	*	*	
Brasilien	0	*	*	*	*	
China	0	*	*	*	*	
Deutschland	1000		2.9	3.0	*	11 15 26 16 7 26
Frankreich	996		2.9	3.0	*	11 14 23 17 7 28
Indien	0	*	*	*	*	
Italien	999		2.7	2.7	*	17 19 24 14 7 19
Japan	0	*	*	*	*	
Marokko	0	*	*	*	*	
Mexiko	0	*	*	*	*	
Polen	502		3.5	3.6	*	5 7 27 25 16 20
Russland	513		3.6	3.7	*	3 6 23 21 17 29
Südafrika	0	*	*	*	*	
Südkorea	0	*	*	*	*	
Türkei	503		3.6	3.7	*	4 11 20 28 22 15
UAE	0	*	*	*	*	
UK	516		3.3	3.3	*	5 6 23 18 9 39
USA	0	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa (2/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz profitiert besonders stark von der EU, ohne viel dafür zu tun.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	5029		3.4	*	*	6	9	23	22	13	28
Argentinien	0	*	*	*	*						
Brasilien	0	*	*	*	*						
China	0	*	*	*	*						
Deutschland	1000		3.3	*	*	6	8	27	21	11	27
Frankreich	996		3.3	*	*	6	9	23	21	10	32
Indien	0	*	*	*	*						
Italien	999		3.6	*	*	5	10	21	24	22	20
Japan	0	*	*	*	*						
Marokko	0	*	*	*	*						
Mexiko	0	*	*	*	*						
Polen	502		3.3	*	*	6	10	24	21	12	27
Russland	513		3.4	*	*	5	7	23	20	12	33
Südafrika	0	*	*	*	*						
Südkorea	0	*	*	*	*						
Türkei	503		3.3	*	*	8	13	23	24	13	18
UAE	0	*	*	*	*						
UK	516		3.5	*	*	3	5	18	20	11	42
USA	0	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.












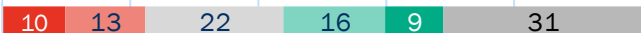






Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa (3/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz soll sich mehr als bisher der EU politisch annähern.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	5029		3.4	3.4	*	
Argentinien	0	*	*	*	*	
Brasilien	0	*	*	*	*	
China	0	*	*	*	*	
Deutschland	1000		3.6	3.5	*	
Frankreich	996		3.4	3.5	*	
Indien	0	*	*	*	*	
Italien	999		3.6	3.6	*	
Japan	0	*	*	*	*	
Marokko	0	*	*	*	*	
Mexiko	0	*	*	*	*	
Polen	502		3.8	3.6	*	
Russland	513		3.0	3.0	*	
Südafrika	0	*	*	*	*	
Südkorea	0	*	*	*	*	
Türkei	503		3.5	3.5	*	
UAE	0	*	*	*	*	
UK	516		3.0	3.0	*	
USA	0	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.




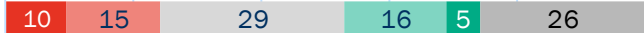









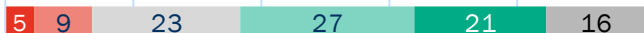




Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa – Benchmarkvergleich (4/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	5029		3.2	3.2	*	
Argentinien	0	*	*	*	*	
Brasilien	0	*	*	*	*	
China	0	*	*	*	*	
Deutschland	1000		2.9	2.9	*	
Frankreich	996		2.9	2.8	*	
Indien	0	*	*	*	*	
Italien	999		2.7	2.7	*	
Japan	0	*	*	*	*	
Marokko	0	*	*	*	*	
Mexiko	0	*	*	*	*	
Polen	502		3.5	3.5	*	
Russland	513		3.6	3.4	*	
Südafrika	0	*	*	*	*	
Südkorea	0	*	*	*	*	
Türkei	503		3.6	3.7	*	
UAE	0	*	*	*	*	
UK	516		3.4	3.2	*	
USA	0	*	*	*	*	

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.











Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa – Benchmarkvergleich (5/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Frankreich trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	5029		3.2	*	*	8	13	27	24	9	19
Argentinien	0	*	*	*	*						
Brasilien	0	*	*	*	*						
China	0	*	*	*	*						
Deutschland	1000		3.2	*	*	7	12	27	26	8	21
Frankreich	996		3.2	*	*	8	10	28	27	8	19
Indien	0	*	*	*	*						
Italien	999		2.9	*	*	12	19	29	21	7	12
Japan	0	*	*	*	*						
Marokko	0	*	*	*	*						
Mexiko	0	*	*	*	*						
Polen	502		3.2	*	*	8	14	29	27	10	12
Russland	513		3.4	*	*	4	11	26	29	12	18
Südafrika	0	*	*	*	*						
Südkorea	0	*	*	*	*						
Türkei	503		3.2	*	*	11	15	24	22	15	13
UAE	0	*	*	*	*						
UK	516		3.1	*	*	5	12	24	18	7	35
USA	0	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.











Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa – Benchmarkvergleich (6/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Niederlande tragen zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	5029		3.2	*	*	8	11	28	22	9	23
Argentinien	0	*	*	*	*						
Brasilien	0	*	*	*	*						
China	0	*	*	*	*						
Deutschland	1000		3.2	*	*	5	12	31	22	6	24
Frankreich	996		3.0	*	*	7	12	29	19	5	29
Indien	0	*	*	*	*						
Italien	999		2.5	*	*	23	21	20	15	6	16
Japan	0	*	*	*	*						
Marokko	0	*	*	*	*						
Mexiko	0	*	*	*	*						
Polen	502		3.4	*	*	4	6	35	30	9	16
Russland	513		3.2	*	*	6	11	30	19	9	25
Südafrika	0	*	*	*	*						
Südkorea	0	*	*	*	*						
Türkei	503		3.3	*	*	7	12	27	26	15	13
UAE	0	*	*	*	*						
UK	516		3.5	*	*	2	6	22	22	9	39
USA	0	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.











Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa – Benchmarkvergleich (7/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Norwegen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	5029		3.2	*	*	6	11	27	22	10	25
Argentinien	0	*	*	*	*						
Brasilien	0	*	*	*	*						
China	0	*	*	*	*						
Deutschland	1000		3.1	*	*	6	12	29	21	5	26
Frankreich	996		3.1	*	*	6	11	29	18	5	30
Indien	0	*	*	*	*						
Italien	999		2.8	*	*	14	21	24	16	7	18
Japan	0	*	*	*	*						
Marokko	0	*	*	*	*						
Mexiko	0	*	*	*	*						
Polen	502		3.5	*	*	3	8	29	31	13	16
Russland	513		3.2	*	*	5	12	28	20	10	25
Südafrika	0	*	*	*	*						
Südkorea	0	*	*	*	*						
Türkei	503		3.6	*	*	5	9	23	27	19	17
UAE	0	*	*	*	*						
UK	516		3.4	*	*	2	5	25	20	6	42
USA	0	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.











Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Rolle der Schweiz in Europa – Benchmarkvergleich (8/8)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Polen trägt zum Abbau der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichheiten in Europa bei.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	5029		2.6	*	*	17	19	22	13	6	23
Argentinien	0	*	*	*	*						
Brasilien	0	*	*	*	*						
China	0	*	*	*	*						
Deutschland	1000		2.4	*	*	20	22	22	9	5	22
Frankreich	996		2.6	*	*	16	18	21	11	5	29
Indien	0	*	*	*	*						
Italien	999		2.5	*	*	18	23	23	13	5	20
Japan	0	*	*	*	*						
Marokko	0	*	*	*	*						
Mexiko	0	*	*	*	*						
Polen	502		2.7	*	*	20	21	25	16	10	8
Russland	513		2.3	*	*	28	21	20	9	4	18
Südafrika	0	*	*	*	*						
Südkorea	0	*	*	*	*						
Türkei	503		3.1	*	*	9	16	26	18	11	20
UAE	0	*	*	*	*						
UK	516		2.9	*	*	6	14	19	13	5	42
USA	0	*	*	*	*						

Diese Frage wurde nur in Ländern Europas gestellt.



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (1/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz hat freundliche Einwohnerinnen und Einwohner.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.9	4.0	3.9	2	6	18	30	28	15
Argentinien	507		3.8	4.0	*	2	7	20	29	22	19
Brasilien	507		3.8	4.0	3.8	3	7	18	29	26	17
China	1019		4.0	4.2	4.2	1	4	18	40	33	5
Deutschland	1000		4.0	4.1	3.8	1	4	17	39	28	11
Frankreich	996		3.7	3.8	3.6	3	8	23	30	21	15
Indien	1007		4.3	4.4	4.4	1	2	11	32	49	5
Italien	999		3.0	3.1	3.2	1	1	11	22	27	19
Japan	503		3.7	3.6	3.5	1	3	25	27	10	34
Marokko	544		4.2	4.4	*	1	4	5	13	23	47
Mexiko	509		4.2	4.3	4.0	1	4	15	32	39	10
Polen	502		4.0	4.2	4.0	1	3	16	30	29	21
Russland	513		4.1	4.1	4.0	1	2	16	31	30	19
Südafrika	507		3.9	4.0	3.9	2	7	18	26	32	15
Südkorea	501		3.7	3.7	3.7	1	4	25	38	14	18
Türkei	503		3.6	3.7	3.5	5	10	24	25	22	14
UAE	538		4.2	4.3	4.2	3	3	17	27	45	7
UK	516		3.9	4.1	4.0	2	3	16	32	25	22
USA	997		4.1	4.2	4.1	3	3	10	29	29	26



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (2/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz steht für positive Normen und Werte.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	12168		4.1	*	*	13	16	33	34	12	
Argentinien	507		4.2	*	*	22	15	26	47	8	
Brasilien	507		4.3	*	*	22	11	31	45	8	
China	1019		4.1	*	*	12	20	41	32	4	
Deutschland	1000		4.0	*	*	12	17	43	25	12	
Frankreich	996		3.9	*	*	24	20	36	22	16	
Indien	1007		4.3	*	*	11	11	35	49	4	
Italien	999		3.9	*	*	17	21	35	30	6	
Japan	503		3.7	*	*	12	24	30	10	34	
Marokko	544		4.3	*	*	24	11	27	49	7	
Mexiko	509		4.3	*	*	13	12	32	47	5	
Polen	502		4.2	*	*	11	14	34	42	7	
Russland	513		4.2	*	*	12	13	35	41	8	
Südafrika	507		4.1	*	*	14	16	33	33	13	
Südkorea	501		3.9	*	*	13	21	44	19	12	
Türkei	503		3.9	*	*	4	7	20	25	33	10
UAE	538		4.2	*	*	22	14	32	45	5	
UK	516		3.9	*	*	22	18	34	21	22	
USA	997		4.0	*	*	33	12	29	24	29	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (3/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist ein tolerantes und offenes Land.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.9	4.0	3.8	3	6	19	30	29	13
Argentinien	507		3.6	3.9	*	3	9	24	26	21	18
Brasilien	507		3.8	4.1	3.9	3	7	21	29	25	15
China	1019		4.1	4.3	4.2	1	4	18	41	33	4
Deutschland	1000		3.7	3.7	3.1	3	7	27	31	20	12
Frankreich	996		3.5	3.6	3.3	4	12	23	29	17	15
Indien	1007		4.3	4.4	4.3	1	3	10	34	48	3
Italien	999		3.0	3.2	3.1	1	2	22	25	20	12
Japan	503		3.5	3.7	3.5	1	5	28	27	8	32
Marokko	544		4.3	4.5	*	2	3	11	23	53	7
Mexiko	509		4.2	4.4	4.0	1	3	16	32	41	6
Polen	502		4.1	4.2	3.9	1	4	17	31	38	9
Russland	513		4.0	4.0	3.7	1	3	20	32	31	12
Südafrika	507		3.9	4.0	3.9	2	6	19	33	26	14
Südkorea	501		3.7	3.8	3.7	2	6	24	36	18	15
Türkei	503		3.9	4.0	3.8	4	7	18	30	32	9
UAE	538		4.2	4.2	4.2	1	3	15	30	45	4
UK	516		4.0	4.0	3.8	2	2	19	34	30	14
USA	997		4.0	4.1	4.0	3	2	14	27	25	29






















Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (4/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Ausländerinnen und Ausländer sind in der Schweiz willkommen.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		3.7	3.8	3.7	3	8	21	26	25	17
Argentinien	507		3.6	3.7	*	3	10	23	25	20	19
Brasilien	507		3.8	4.0	3.8	3	7	21	25	27	17
China	1019		3.9	4.1	4.0	1	5	23	40	24	5
Deutschland	1000		3.2	3.2	2.7	5	15	30	22	11	17
Frankreich	996		3.2	3.3	3.1	8	15	22	23	13	19
Indien	1007		4.4	4.4	4.4	12	11	31	52	3	3
Italien	999		2.8	2.8	2.9	15	23	23	17	11	11
Japan	503		3.6	3.7	3.5	14	26	22	11	36	
Marokko	544		3.9	4.1	*	3	7	19	23	38	10
Mexiko	509		4.1	4.4	4.1	14	14	32	39	10	
Polen	502		3.8	3.8	3.6	4	5	22	31	23	17
Russland	513		3.6	3.4	3.5	3	7	23	21	17	28
Südafrika	507		3.8	3.8	3.9	2	7	21	21	30	18
Südkorea	501		3.5	3.7	3.7	1	7	32	28	11	22
Türkei	503		3.6	3.7	3.6	4	9	22	25	22	17
UAE	538		4.3	4.3	4.2	2	4	12	26	50	6
UK	516		4.0	3.9	3.8	2	3	15	33	30	18
USA	997		4.0	4.2	4.0	3	3	13	27	26	28



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (5/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist vertrauenswürdig.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	weiss nicht
Global	12168		4.2	4.3	4.1	13	15	32	40	9	
Argentinien	507		4.5	4.5	*	1	9	27	56	7	
Brasilien	507		4.3	4.5	4.2	23	9	27	50	10	
China	1019		4.1	4.2	4.2	13	18	41	34	3	
Deutschland	1000		4.0	4.2	3.9	23	18	35	32	11	
Frankreich	996		4.0	4.2	4.0	24	18	35	29	13	
Indien	1007		4.4	4.4	4.4	2	10	32	52	4	
Italien	999		4.0	4.2	4.1	2	5	20	34	33	7
Japan	503		3.9	3.9	3.9	1	21	40	20	16	
Marokko	544		4.4	4.4	*	2	3	10	21	56	8
Mexiko	509		4.4	4.5	4.4	2	11	31	52	3	
Polen	502		4.3	4.4	4.1	2	15	30	47	6	
Russland	513		4.4	4.4	4.2	1	10	29	54	5	
Südafrika	507		4.1	4.2	4.1	3	3	15	30	39	10
Südkorea	501		4.0	4.1	4.0	3	21	43	24	9	
Türkei	503		4.1	4.2	4.0	2	5	18	25	41	8
UAE	538		4.3	4.3	4.1	1	3	13	31	47	5
UK	516		4.0	4.1	3.8	2	3	16	36	25	18
USA	997		4.0	4.2	4.0	2	2	13	29	26	27






















Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (6/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz ist mir rundum sympathisch.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020						
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5		
Global	12168		4.0	4.2	4.1	2	4	18	31	37	8	
Argentinien	507		3.7	3.9	*	3	9	24	28	24	10	
Brasilien	507		4.1	4.3	4.1	3	4	14	27	40	12	
China	1019		4.0	4.3	4.2	1	4	20	42	31	2	
Deutschland	1000		3.9	4.1	3.7	2	4	21	39	27	8	
Frankreich	996		3.9	4.0	4.0	2	4	22	35	29	9	
Indien	1007		4.6	4.6	4.7	1	2	6	23	67	2	
Italien	999		3.5	3.7	3.7	5	1	13	26	30	21	5
Japan	503		3.8	3.8	3.8	1	2	30	39	17	11	
Marokko	544		4.4	4.6	*	2	2	11	22	58	6	
Mexiko	509		4.0	4.2	4.2	1	4	21	32	36	6	
Polen	502		4.2	4.3	4.2	1	1	16	33	42	6	
Russland	513		4.1	4.1	4.0	2	3	16	33	40	7	
Südafrika	507		4.3	4.4	4.4	2	3	13	24	52	6	
Südkorea	501		3.9	4.1	4.0	1	4	26	39	24	6	
Türkei	503		3.9	4.1	3.9	5	7	18	25	38	6	
UAE	538		4.4	4.4	4.4	2	4	8	20	63	4	
UK	516		3.9	4.1	4.0	2	3	21	35	26	13	
USA	997		4.0	4.2	4.1	2	2	17	30	30	18	



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Sympathie, Werte & Gesellschaft (7/7)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Im Gespräch mit Freunden würde ich mich positiv über die Schweiz äussern.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020					
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Global	12168		4.1	4.3	4.1	2	4	17	30	38	8
Argentinien	507		4.2	4.4	*	1	5	13	26	46	9
Brasilien	507		4.3	4.6	4.3	3	2	11	26	52	6
China	1019		3.9	3.9	4.2	2	6	20	44	24	3
Deutschland	1000		3.9	4.1	3.8	2	3	22	36	27	10
Frankreich	996		3.7	4.0	3.9	4	5	30	32	24	5
Indien	1007		4.4	4.5	4.5	1	2	9	29	57	2
Italien	999		3.6	4.0	3.8	5	9	24	31	22	8
Japan	503		3.7	3.7	3.7	2	4	27	37	13	18
Marokko	544		4.5	4.5	*	3	3	7	18	62	8
Mexiko	509		4.4	4.6	4.4	3	3	12	26	56	3
Polen	502		4.3	4.4	4.2	1	2	14	32	46	5
Russland	513		4.4	4.4	4.2	1	1	11	25	56	6
Südafrika	507		4.2	4.4	4.3	2	3	14	28	46	7
Südkorea	501		3.9	4.1	4.0	1	2	26	40	22	9
Türkei	503		3.8	4.1	3.9	5	5	7	18	27	34
UAE	538		4.3	4.4	4.3	4	4	3	12	24	53
UK	516		3.8	4.0	3.8	3	3	6	22	32	24
USA	997		3.9	4.1	4.1	4	4	3	16	29	27



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Schweizer Kultur (1/2)

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweizer Kultur denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020		2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020		
	GLO	%	Weiss nicht/keine Angabe: 49%	n=	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR
Kulturarbeit / reiche Kultur / Werte / vielfältig	7				12	10	6	2	3	13	3	2	16
Bräuche / Wahrung der Tradition / Folklore	5				10	7	3	3	6	5	6	3	8
(Kultur positiv) Gut / Interessant / schön ...	5				5	7	2	1	2	13	2	1	7
Schweizer Schokolade / Pralinen	4				8	10	0	2	6	4	3	1	2
Volksmusik / Musiker / Lieder / Konzerte	4				4	3	5	2	3	4	2	3	5
Festivitäten / festlich / Paraden / Festivals	3				5	6	2	3	2	5	2	1	3
Käse / Käsefondue / Raclette	3				4	4	1	5	4	2	2	4	2
Ausstellungen / Kunst / Strassen- & Handwerkskunst	2				2	3	4	1	1	4	1	1	6
Sprachen / Mehrsprachig / Dialekt / Schweizerdeutsch	2				2	2	2	2	2	5	1	2	6
Uhren (Schmuck) / Uhrmacher	2				3	3	5	2	2	2	2	3	1
Berge / Alpen / Kühe / Wiesen / Wälder	2				2	2	1	2	2	2	2	4	1
Wintersport / Skigebiete / Skifahren	2				1	2	2	1	1	2	1	1	0
Jodeln / Jodler	2				0	0	0	2	1	1	1	3	1
Natur / Landschaft / Tourismus / Panorama	2				3	3	3	1	1	3	1	2	1
Freude / Gastfreundschaft / liebenswert	2				2	2	0	0	0	6	0	0	1
Mit anderem Land verwechselt	2				2	0	2	4	1	1	1	2	1
Essen / Gastronomie / Dienstleistung / lokale Küche	2				3	4	0	1	1	2	1	1	1
(Europäisch) beeinflusst / Nähe Europa	2				2	3	2	0	0	3	1	0	3
Tanz / ethnische Tänze / Gruppentänze	2				2	3	2	1	0	2	1	1	1
Forschung / Bildung / Wissenschaft / Fortschritt	1				4	2	4	0	0	1	1	0	2
Taschenmesser / Armeemesser / Messer	1				1	1	3	1	1	1	0	2	0
Verlagshäuser / Schriftsteller / Literatur	1				3	2	1	1	1	2	1	0	3
Geschichte / Altstädte / Kirchen / Burgen / Denkmal	1				2	1	2	1	1	1	1	1	2
Sozialstaat / humanitär / Solidarität / autonom	1				1	1	2	0	1	1	1	0	1
Traditionelle Kleidung / Trachten / Kostüme	1				2	1	0	2	1	1	1	0	1
Alphorn / Alpenhorn	1				0	0	0	3	1	1	0	3	0
Design / Mode / Architektur / Ästhetik	1				1	0	2	0	0	1	0	1	1
Respektvoll / achtsam / sittlich / ehrlich	1				3	2	1	0	0	1	1	0	1
Weltoffen / akzeptierend / zugänglich / tolerant	1				1	1	1	0	0	2	1	0	2
Aufführungen / Theater / Zirkus	1				1	1	1	1	0	1	1	0	3

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Schweizer Kultur (2/2)

Was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an die Schweizer Kultur denken?

Angaben in Prozent aller Befragten n=12168 Mehrere Antworten möglich	2020		2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	
	GLO	%	Weiss nicht/keine Angabe: 49%	n=	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Kulturarbeit / reiche Kultur / Werte / vielfältig	7				15	5	5	8	3	5	15	3	3
Bräuche / Wahrung der Tradition / Folklore	5				13	6	6	6	4	2	6	1	2
(Kultur positiv) Gut / Interessant / schön ...	5				9	4	4	6	2	3	12	2	4
Schweizer Schokolade / Pralinen	4				5	1	2	9	1	3	3	7	5
Volksmusik / Musiker / Lieder / Konzerte	4				7	2	6	4	4	5	4	3	3
Festivitäten / festlich / Paraden / Festivals	3				6	2	5	5	3	5	3	2	3
Käse / Käsefondue / Raclette	3				5	2	4	5	1	2	4	5	5
Ausstellungen / Kunst / Strassen- & Handwerkskunst	2				4	1	2	3	2	4	4	1	1
Sprachen / Mehrsprachig / Dialekt / Schweizerdeutsch	2				3	1	3	4	1	2	2	2	2
Uhren (Schmuck) / Uhrmacher	2				3	1	2	3	1	2	3	4	2
Berge / Alpen / Kühe / Wiesen / Wälder	2				4	4	1	3	4	1	3	1	3
Wintersport / Skigebiete / Skifahren	2				2	0	2	5	2	2	3	8	4
Jodeln / Jodler	2				0	2	3	4	9	0	3	4	2
Natur / Landschaft / Tourismus / Panorama	2				3	1	1	1	4	2	2	1	1
Freude / Gastfreundschaft / liebenswert	2				3	1	0	6	1	0	2	1	3
Mit anderem Land verwechselt	2				1	2	2	1	5	1	0	3	1
Essen / Gastronomie / Dienstleistung / lokale Küche	2				6	1	1	2	1	1	1	2	2
(Europäisch) beeinflusst / Nähe Europa	2				2	1	2	3	1	1	3	1	1
Tanz / ethnische Tänze / Gruppentänze	2				5	0	3	2	0	1	1	1	1
Forschung / Bildung / Wissenschaft / Fortschritt	1				4	1	1	1	0	1	1	0	1
Taschenmesser / Armeemesser / Messer	1				1	1	0	2	1	1	2	2	2
Verlagshäuser / Schriftsteller / Literatur	1				1	0	2	1	1	2	3	0	0
Geschichte / Altstädte / Kirchen / Burgen / Denkmal	1				2	3	3	1	1	1	1	0	1
Sozialstaat / humanitär / Solidarität / autonom	1				3	1	1	1	1	1	2	1	1
Traditionelle Kleidung / Trachten / Kostüme	1				2	2	1	2	1	1	1	1	1
Alphorn / Alpenhorn	1				0	0	1	2	1	0	3	0	1
Design / Mode / Architektur / Ästhetik	1				3	1	2	1	1	1	1	0	1
Respektvoll / achtsam / sittlich / ehrlich	1				3	1	1	0	0	1	1	0	0
Weltoffen / akzeptierend / zugänglich / tolerant	1				1	2	0	1	1	1	1	1	1
Aufführungen / Theater / Zirkus	1				1	0	1	2	0	1	1	0	0

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz (1/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Die Schweiz engagiert sich stärker als früher im Kampf gegen Steuerhinterziehung.

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020
			2020	2018	2016	
Global	12168		3.8	3.8	*	4 5 18 26 22 25
Argentinien	507		3.7	3.6	*	5 6 14 23 20 32
Brasilien	507		4.0	4.1	*	3 6 13 22 36 19
China	1019		4.0	4.1	*	2 18 44 27 9
Deutschland	1000		3.6	3.7	*	5 6 17 28 17 27
Frankreich	996		3.6	3.6	*	5 9 16 30 20 20
Indien	1007		4.0	4.2	*	3 4 17 38 32 6
Italien	999		3.4	3.6	*	6 10 20 24 15 26
Japan	503		3.7	3.4	*	3 18 21 9 49
Marokko	544		3.7	3.7	*	8 8 14 23 30 17
Mexiko	509		4.0	4.0	*	3 3 15 26 29 24
Polen	502		3.8	3.7	*	2 2 18 27 17 35
Russland	513		4.0	4.0	*	2 13 23 23 38
Südafrika	507		3.8	3.7	*	2 4 24 25 21 24
Südkorea	501		3.7	3.6	*	2 7 19 32 14 26
Türkei	503		3.7	3.7	*	5 6 16 22 25 25
UAE	538		4.0	3.9	*	3 2 17 28 31 18
UK	516		3.3	3.5	*	4 10 32 19 11 23
USA	997		3.5	3.6	*	4 6 24 18 13 35



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz (2/3)

Wie treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Schweiz zu?

Schweizer Banken und Versicherungen haben eine globale Vorreiterrolle bei innovativen Finanztechnologien (z.B. Blockchain, Fintech).

	n=	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020				
			2020	2018	2016	1	2	3	4	5
Global	12168	4.0	4.0	4.0	*	23	17	28	30	20
Argentinien	507	4.1	4.2	*	13	13	30	32	21	
Brasilien	507	4.2	4.3	*	13	13	26	39	18	
China	1019	4.1	4.2	*	13	15	41	36	5	
Deutschland	1000	3.8	3.7	*	23	18	25	17	35	
Frankreich	996	3.8	3.9	*	34	18	23	19	33	
Indien	1007	4.2	4.2	*	23	15	34	42	4	
Italien	999	3.8	4.0	*	24	20	30	20	25	
Japan	503	3.7	3.6	*	13	22	26	12	37	
Marokko	544	4.4	4.3	*	22	10	21	53	12	
Mexiko	509	4.2	4.4	*	22	15	30	39	13	
Polen	502	4.2	4.2	*	12	11	29	39	18	
Russland	513	4.3	4.2	*	11	12	28	35	24	
Südafrika	507	4.1	4.0	*	12	18	31	32	16	
Südkorea	501	3.9	3.7	*	15	18	37	18	22	
Türkei	503	3.9	3.9	*	37	7	13	27	31	19
UAE	538	4.2	4.1	*	22	17	27	41	11	
UK	516	3.6	3.7	*	23	34	24	15	22	
USA	997	3.7	3.8	*	24	22	23	18	30	

Leicht angepasste Formulierung gegenüber 2018

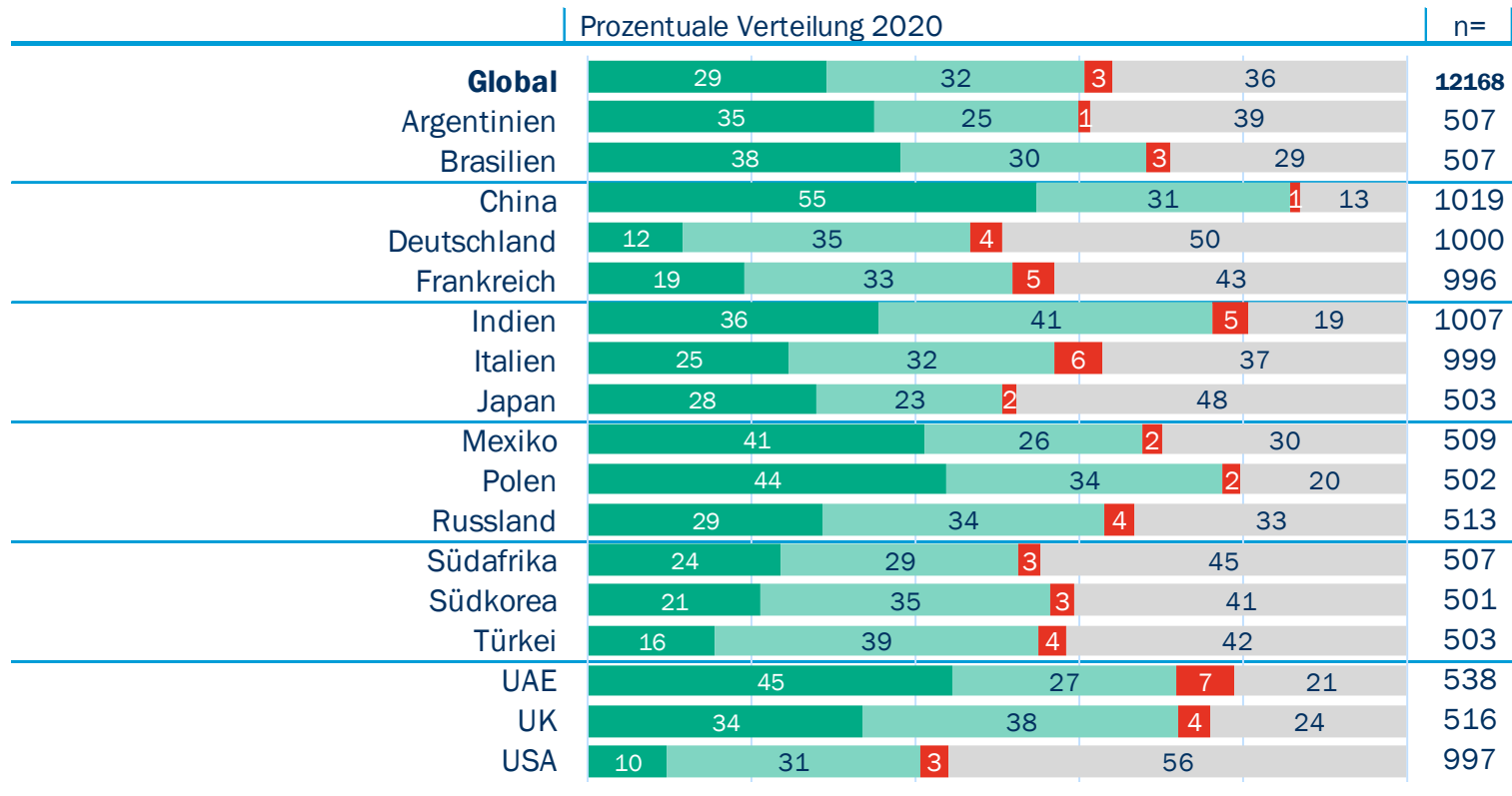
Formulierung 2018: Die Schweiz hat eine globale Vorreiterrolle bei der Verwendung von Finanztechnologien (z. B. Blockchain-Technologie).



Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz (3/3)

Wie beurteilen Sie das Engagement von Schweizer Banken und Versicherungen beim Umgang mit den Herausforderungen des Klimawandels?



■ besser als ...
 ■ vergleichbar mit ...
 ■ schwächer als ...
 ■ weiss nicht
 ... Banken und Versicherungen aus anderen Ländern

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (1/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
			2020	2018	2016		
Global	CH	4.0	4.1	*	3 5 17 28 34 13	12168	
	DEU	3.8	3.9	*	3 5 21 32 23 15		
	UK	3.6	3.7	*	4 8 25 28 18 17		
	USA	3.3	3.4	*	10 13 25 23 16 13		
	SIN	3.5	*	*	4 8 23 22 16 27		
	GLO	3.3	3.1	*	10 14 27 23 21 6		
Argentinien	CH	4.0	4.2	*	4 5 14 28 37 13	507	
	DEU	4.0	4.1	*	4 3 14 32 31 17		
	UK	3.5	3.8	*	6 6 24 27 17 19		
	USA	3.3	3.5	*	10 11 26 24 15 14		
	SIN	3.3	*	*	5 6 22 16 9 43		
	ARG	2.3	2.2	*	32 25 23 11 5 4		
Brasilien	CH	4.1	4.3	*	4 6 12 23 43 12	507	
	DEU	4.1	4.3	*	3 3 14 30 35 15		
	UK	3.9	4.2	*	3 4 18 29 28 19		
	USA	3.8	4.1	*	7 4 20 28 31 11		
	SIN	3.5	*	*	4 9 21 21 14 31		
	BRA	2.8	2.8	*	19 19 28 17 13 4		
China	CH	4.2	4.4	*	2 16 39 39 4	1019	
	DEU	3.9	4.2	*	3 24 46 22 5		
	UK	3.6	3.9	*	1 8 30 40 15 5		
	USA	3.1	3.6	*	14 15 28 28 11 4		
	SIN	3.8	*	*	1 4 25 45 20 5		
	CHN	4.2	4.0	*	1 4 16 32 46 2		

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (2/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
			2020	2018	2016		
Deutschland	CH		3.4	3.4	*	6 9 25 25 16 19	1000
	DEU		3.3	3.0	*	8 11 28 28 13 12	
	UK		2.7	2.8	*	12 19 31 11 3 24	
	USA		2.2	2.4	*	27 23 21 7 3 21	
	SIN		2.6	*	*	11 14 25 9 2 39	
	DEU *		*	*	*		
Frankreich	CH		3.3	3.4	*	9 10 21 22 13 24	996
	DEU		3.3	3.3	*	6 8 26 23 11 26	
	UK		2.9	3.0	*	11 13 27 14 5 30	
	USA		2.4	2.7	*	20 20 20 10 4 26	
	SIN		2.6	*	*	15 14 19 8 5 39	
	FRA		3.1	3.1	*	9 12 31 21 10 17	
Indien	CH		4.3	4.4	*	23 11 31 50 4	1007
	DEU		4.1	4.2	*	12 16 43 32 6	
	UK		4.0	4.2	*	23 20 41 29 5	
	USA		4.0	4.2	*	3 4 17 36 37 3	
	SIN		4.1	*	*	21 16 38 38 4	
	IND		3.9	3.9	*	6 8 18 29 38 1	
Italien	CH		3.3	3.6	*	9 10 26 26 15 15	999
	DEU		3.1	3.3	*	9 15 29 21 9 18	
	UK		3.1	3.3	*	5 15 32 19 7 23	
	USA		2.8	3.0	*	11 20 27 14 7 22	
	SIN		2.9	*	*	7 15 23 13 4 38	
	ITA		2.8	2.5	*	12 21 35 17 7 8	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (3/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=				
			2020	2018	2016						
Japan	CH	3.8	3.7	*	12	22	32	18	24	503	
	DEU	3.7	3.6	*	13	25	33	13	24		
	UK	3.5	3.3	*	2	7	32	27	9		23
	USA	3.2	3.1	*	4	12	35	23	7		19
	SIN	3.5	*	*	2	4	31	25	11		27
	JPN	3.4	3.3	*	4	10	29	31	13		12
Marokko	CH	4.4	4.5	*	2	4	8	18	58	10	544
	DEU	4.3	4.4	*	2	3	11	26	48	10	
	UK	4.0	4.3	*	3	4	15	31	34	13	
	USA	3.6	4.0	*	9	9	18	30	24	11	
	SIN	3.9	*	*	3	6	14	22	30	25	
	MAR	3.3	2.9	*	9	16	25	22	22	5	
Mexiko	CH	4.3	4.5	*	12	12	28	49	8	509	
	DEU	4.2	4.3	*	13	15	34	38	10		
	UK	4.0	4.2	*	14	19	37	28	11		
	USA	3.5	3.7	*	7	10	26	29	22		6
	SIN	3.7	*	*	2	7	21	27	17		26
	MEX	3.0	3.1	*	13	19	31	23	13		1
Polen	CH	4.2	4.2	*	2	4	13	28	42	12	502
	DEU	3.7	3.7	*	4	5	25	34	19	14	
	UK	3.6	3.7	*	3	6	24	35	14	18	
	USA	3.4	3.5	*	5	9	27	27	13	18	
	SIN	3.3	*	*	3	11	22	16	8	41	
	POL	3.2	3.1	*	9	14	31	23	14	9	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (4/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=				
			2020	2018	2016						
Russland	CH	4.5	4.5	*	11	7	26	52	13	513	
	DEU	4.0	4.0	*	11	17	39	23	19		
	UK	3.6	3.4	*	4	7	21	29	16		22
	USA	3.1	3.1	*	11	12	24	22	10		22
	SIN	3.9	*	*	13	17	18	19	41		
	RUS	2.9	3.1	*	12	19	33	19	10		6
Südafrika	CH	4.2	4.2	*	2	4	12	28	40	15	507
	DEU	4.0	4.0	*	1	4	18	34	25	18	
	UK	3.9	3.9	*	2	5	22	32	26	14	
	USA	3.5	3.6	*	6	10	25	25	22	11	
	SIN	3.8	*	*	1	6	23	24	21	24	
	ZAF	3.4	3.0	*	9	14	25	26	23	3	
Südkorea	CH	3.8	3.9	*	1	5	23	38	20	13	501
	DEU	3.8	3.8	*	1	4	25	42	15	14	
	UK	3.4	3.6	*	1	9	36	30	8	15	
	USA	3.2	3.4	*	4	18	32	26	9	11	
	SIN	3.7	*	*	0	5	29	34	17	16	
	KOR	3.5	3.0	*	3	10	36	31	15	5	
Türkei	CH	3.8	4.1	*	5	6	19	26	32	11	503
	DEU	3.6	3.7	*	7	8	23	25	26	12	
	UK	3.3	3.6	*	8	11	26	23	15	17	
	USA	3.0	3.3	*	17	14	22	20	16	11	
	SIN	3.3	*	*	6	11	22	20	14	26	
	TRK	3.4	3.1	*	11	12	25	21	26	5	

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Ethisch und verantwortungsvoll (5/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern handeln überhaupt nicht / sehr ethisch und verantwortungsvoll.

Bewertungsland	Land	Mittelwert (MW)	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
			2020	2018	2016		
UAE	CH	4.3	4.3	*	22 11 30 48 7	538	
	DEU	4.0	4.1	*	23 18 34 34 9		
	UK	3.9	4.1	*	4 5 19 33 30 9		
	USA	3.8	4.0	*	4 7 22 29 31 7		
	SIN	4.1	*	*	23 14 34 37 11		
	UAE	4.4	4.3	*	21 14 21 59 3		
UK	CH	3.6	3.6	*	5 5 27 29 19 14	516	
	DEU	3.4	3.4	*	5 6 34 29 10 17		
	UK	3.3	3.2	*	7 13 32 26 15 7		
	USA	2.7	2.9	*	17 18 31 15 6 14		
	SIN	3.2	*	*	5 10 37 18 8 22		
	UK	*	*	*			
USA	CH	3.8	3.9	*	3 3 22 24 23 25	997	
	DEU	3.6	3.6	*	3 5 26 24 14 27		
	UK	3.6	3.6	*	4 5 27 23 16 26		
	USA	3.4	3.5	*	8 13 23 26 22 9		
	SIN	3.2	*	*	5 9 26 17 10 34		
	USA	*	*	*			

1: handeln überhaupt nicht ethisch und verantwortungsvoll 2 3 4 5: handeln sehr ethisch und verantwortungsvoll weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (1/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
		2020	2018	2016		
Global	CH	4.2	4.4	*	12 13 28 41 15	12168
	DEU	3.9	4.0	*	23 20 33 25 17	
	UK	3.7	3.9	*	2 5 24 31 19 19	
	USA	3.6	3.7	*	4 8 25 27 19 17	
	SIN	3.7	*	*	2 5 22 25 17 29	
	GLO	3.3	3.2	*	10 13 28 25 19 5	
Argentinien	CH	4.3	4.5	*	12 11 29 43 14	507
	DEU	4.1	4.2	*	11 16 32 29 20	
	UK	3.7	4.0	*	4 4 21 32 18 21	
	USA	3.7	3.9	*	4 4 24 31 20 17	
	SIN	3.5	*	*	3 6 20 17 11 44	
	ARG	2.4	2.3	*	27 24 27 13 5 4	
Brasilien	CH	4.4	4.5	*	23 8 23 50 14	507
	DEU	4.2	4.3	*	22 10 34 36 17	
	UK	4.1	4.3	*	23 14 29 30 21	
	USA	4.0	4.3	*	3 3 17 31 33 14	
	SIN	3.6	*	*	3 6 19 24 15 34	
	BRA	2.8	2.8	*	19 19 28 18 10 5	
China	CH	4.2	4.5	*	12 13 38 42 5	1019
	DEU	4.0	4.2	*	12 21 45 24 6	
	UK	3.7	4.0	*	1 5 27 45 15 7	
	USA	3.4	3.9	*	6 11 32 33 12 6	
	SIN	3.9	*	*	1 4 22 45 22 6	
	CHN	4.1	3.9	*	13 19 35 40 2	

■ 1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (2/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW			Prozentuale Verteilung 2020					n=
		2020	2018	2016	1	2	3	4	5	
Deutschland	CH	4.1	4.1	*	22	13	28	33	22	1000
	DEU	3.6	3.4	*	5	6	24	33	20	
	UK	3.0	3.1	*	7	10	31	15	5	
	USA	2.7	2.9	*	10	17	27	12	4	
	SIN	3.1	*	*	6	11	19	15	6	
	DEU *	*	*	*						
Frankreich	CH	4.0	4.1	*	3	3	14	26	30	996
	DEU	3.6	3.5	*	3	4	24	26	12	
	UK	3.2	3.4	*	5	8	29	18	7	
	USA	2.9	3.1	*	9	13	27	13	7	
	SIN	3.3	*	*	4	8	19	15	8	
	FRA	3.3	3.2	*	7	9	33	26	10	
Indien	CH	4.4	4.5	*	11	10	31	53	4	1007
	DEU	4.1	4.2	*	12	15	42	35	5	
	UK	4.1	4.2	*	12	16	39	36	5	
	USA	4.2	4.3	*	12	15	36	42	3	
	SIN	4.2	*	*	12	14	38	41	4	
	IND	3.8	3.9	*	5	7	21	30	35	
Italien	CH	4.1	4.3	*	12	16	34	30	18	999
	DEU	3.6	3.7	*	2	5	26	29	13	
	UK	3.5	3.6	*	1	5	31	24	9	
	USA	3.3	3.4	*	3	8	31	21	9	
	SIN	3.4	*	*	2	6	23	16	9	
	ITA	2.9	2.6	*	12	20	36	18	8	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität 2 3 4 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (3/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
		2020	2018	2016		
Japan	CH	3.9	3.8	*	2 21 34 17 25	503
	DEU	3.7	3.5	*	2 29 30 11 27	
	UK	3.5	3.4	*	1 5 33 25 8 27	
	USA	3.4	3.3	*	2 7 32 27 8 25	
	SIN	3.6	*	*	4 30 26 11 29	
	JPN	3.5	3.3	*	4 10 28 31 15 12	
Marokko	CH	4.6	4.7	*	2 6 17 65 9	544
	DEU	4.3	4.5	*	1 3 8 27 49 12	
	UK	4.2	4.4	*	1 2 13 32 40 12	
	USA	3.9	4.3	*	3 6 18 32 30 12	
	SIN	4.0	*	*	1 6 15 24 30 25	
	MAR	3.2	2.8	*	1 11 18 26 24 16 5	
Mexiko	CH	4.4	4.5	*	2 11 26 52 8	509
	DEU	4.3	4.4	*	2 12 33 41 11	
	UK	4.0	4.2	*	1 3 16 38 29 13	
	USA	3.8	3.9	*	3 6 24 33 26 7	
	SIN	3.8	*	*	1 6 22 27 18 27	
	MEX	3.1	3.1	*	1 14 15 31 27 12 2	
Polen	CH	4.4	4.5	*	0 9 25 53 11	502
	DEU	4.0	3.9	*	1 2 18 41 24 14	
	UK	3.8	3.8	*	2 3 22 41 17 16	
	USA	3.8	3.7	*	2 5 22 34 20 17	
	SIN	3.6	*	*	2 5 18 21 12 42	
	POL	3.2	3.1	*	9 13 32 27 14 6	

1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität 2 3 4 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (4/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.

Bewertungsland	Land	MW			Prozentuale Verteilung 2020	n=
		2020	2018	2016		
Russland	CH	4.7	4.7	*	04 19 63 13	513
	DEU	4.2	4.2	*	1 8 39 31 21	
	UK	4.0	4.0	*	2 15 35 21 27	
	USA	3.8	3.8	*	3 20 32 17 26	
	SIN	4.0	*	*	3 12 22 19 43	
	RUS	3.0	3.0	*	14 15 33 25 9 4	
Südafrika	CH	4.3	4.3	*	13 12 26 43 14	507
	DEU	4.0	4.1	*	14 19 31 29 17	
	UK	4.0	4.0	*	14 21 34 27 14	
	USA	3.7	3.8	*	2 7 28 27 23 13	
	SIN	3.8	*	*	1 7 23 26 21 24	
	ZAF	3.4	3.1	*	10 14 26 27 21 2	
Südkorea	CH	3.9	4.1	*	4 21 39 21 15	501
	DEU	3.8	3.8	*	3 27 40 14 16	
	UK	3.5	3.6	*	1 5 34 36 7 16	
	USA	3.4	3.5	*	2 11 33 30 11 14	
	SIN	3.7	*	*	3 32 34 13 18	
	KOR	3.5	3.0	*	3 10 35 33 14 5	
Türkei	CH	4.0	4.3	*	3 5 14 27 38 13	503
	DEU	3.8	3.9	*	5 7 19 29 28 13	
	UK	3.5	3.8	*	4 8 26 27 17 19	
	USA	3.4	3.5	*	9 10 22 26 17 16	
	SIN	3.4	*	*	4 10 24 21 14 27	
	TRK	3.4	3.3	*	10 11 27 23 24 4	

■ 1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Finanzplatz Schweiz: Qualität (5/5) - Benchmarkvergleich

Banken und Finanzinstitute aus den folgenden Ländern bieten Ihren Kunden überhaupt keine gute / eine sehr hohe Qualität.












Bewertungsland	Land	MW			Prozentuale Verteilung 2020					n=	
		2020	2018	2016	1	2	3	4	5		
UAE	CH	4.4	4.4	*	11	11	27	51	8	538	
	DEU	4.1	4.1	*	13	17	34	36	10		
	UK	4.0	4.1	*	2	4	21	31	32		10
	USA	3.9	4.1	*	3	6	20	30	32		9
	SIN	4.1	*	*	2	2	14	33	37		11
	UAE	4.3	4.4	*	3	3	12	22	58		3
UK	CH	3.9	4.0	*	2	1	25	31	23	18	516
	DEU	3.6	3.5	*	2	3	33	29	13	19	
	UK	3.4	3.3	*	7	8	35	29	14	7	
	USA	3.1	3.2	*	8	12	37	17	8	18	
	SIN	3.4	*	*	3	5	34	22	11	24	
	UK	*	*	*							
USA	CH	4.0	4.1	*	2	2	19	26	25	26	997
	DEU	3.6	3.6	*	2	4	25	25	14	29	
	UK	3.7	3.7	*	2	3	27	25	15	28	
	USA	3.6	3.6	*	5	7	26	29	23	9	
	SIN	3.4	*	*	4	6	28	17	10	35	
	USA	*	*	*							

■ 1: bieten ihren Kunden überhaupt keine hohe Qualität
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5: bieten ihren Kunden eine sehr hohe Qualität
 ■ weiss nicht

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Tourismusland Schweiz (1/5)

In welchem der folgenden Länder oder Regionen haben Sie während der letzten zehn Jahre mindestens drei Tage Urlaub gemacht?

	GLO		n=																		
	n=5829	%	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA	
Schweiz	47		48	62	65	29	40	74	49	37	45	50	31	31	45	48	52	67	32	29	
Deutschland	49		50	36	37	91	35	40	46	35	41	37	65	59	45	36	60	42	42	32	
Finnland	9		10	5	10	5	5	12	5	9	7	5	5	39	6	6	5	16	9	7	
Französische Alpen	17		22	10	13	5	65	12	19	5	43	8	10	12	12	25	8	10	15	8	
Island	7		5	7	13	4	5	11	3	2	6	4	3	4	3	2	6	12	15	10	
Kanada	27		33	37	26	5	21	47	7	35	21	73	8	8	25	39	18	41	27	62	
Neuseeland	14		14	9	40	2	2	35	2	34	2	8	2	3	17	31	4	23	14	17	
Norwegen	11		12	13	12	8	9	11	11	9	7	9	17	15	9	6	15	14	14	11	
Österreich	23		20	12	12	41	17	24	40	28	8	12	31	26	18	14	20	22	18	14	
Schweden	16		15	19	20	11	9	20	13	15	17	13	16	19	12	10	25	26	15	13	
Südtirol	8		6	2	2	21	7	3	37	5	4	1	9	5	4	2	2	8	3	1	

Angaben in Prozent aller Befragten

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Tourismusland Schweiz (2/5)

Wie beurteilen Sie das Land hinsichtlich ...

	GLO	grossartiger Natur	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	8.6		8.7	8.6	8.2	8.8	8.4	8.9	7.4	8.4	9.3	9.0	9.0	9.5	8.3	8.5	8.5	8.8	8.2	8.3
Deutschland	7.9		7.7	8.4	7.8	8.2	6.7	8.3	6.5	6.8	8.2	9.1	7.7	8.5	8.0	8.6	6.3	8.2	7.4	9.0
Finnland	8.7		9.0	*	7.7	8.7	*	9.0	9.3	8.5	8.5	9.0	10.0	9.0	10.0	6.5	*	7.8	9.2	7.3
Französische Alpen	8.8		9.4	9.0	8.4	7.0	8.9	9.2	8.1	9.5	8.8	8.0	9.2	9.8	9.2	9.2	*	9.0	8.3	8.5
Island	8.0		10.0	8.0	8.0	8.5	8.3	8.4	8.4	*	8.0	*	8.0	*	*	*	*	7.3	8.2	6.7
Kanada	8.6		7.9	8.4	7.5	9.8	8.7	8.8	9.1	8.3	6.9	9.0	8.0	9.8	8.2	8.6	*	8.3	8.8	9.0
Neuseeland	8.6		9.2	8.0	8.5	*	10.0	8.7	9.0	8.3	*	8.8	10.0	7.5	9.3	8.3	7.0	8.8	9.3	7.9
Norwegen	8.5		7.5	9.0	8.2	9.0	8.9	8.3	8.3	9.0	10.0	10.0	8.4	9.7	9.0	7.5	9.0	8.1	8.4	8.5
Österreich	8.5		8.0	8.8	8.2	9.1	8.8	8.5	8.4	7.6	8.0	9.3	8.6	9.0	8.0	8.9	9.0	7.0	9.8	7.4
Schweden	8.3		9.0	8.6	8.4	8.4	8.1	8.2	8.4	7.0	9.8	9.0	7.5	7.3	9.3	7.0	*	8.2	8.0	9.0
Südtirol	8.6		*	*	8.5	9.6	8.0	6.7	8.8	6.5	7.0	*	9.3	*	*	*	7.5	7.8	*	*

	GLO	Möglichkeiten für Wintersport	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	8.4		8.6	8.9	7.9	8.8	8.1	8.4	7.4	7.9	8.5	8.8	8.9	9.1	8.6	7.9	8.3	8.3	8.6	8.5
Deutschland	7.4		7.9	9.1	7.5	6.8	5.7	8.1	6.9	6.1	9.0	8.8	7.9	7.2	7.3	7.0	5.6	8.0	6.9	8.6
Finnland	8.4		8.5	*	7.7	8.5	6.8	8.4	5.0	10.0	8.3	10.0	10.0	9.0	10.0	*	*	7.0	9.3	7.3
Französische Alpen	8.5		9.3	9.0	8.7	6.6	8.5	8.6	8.0	9.5	8.2	8.5	9.4	9.5	8.2	8.3	10.0	8.3	8.4	10.0
Island	7.5		5.0	10.0	7.5	6.7	6.3	8.3	8.5	*	9.0	10.0	10.0	*	*	8.0	6.0	8.5	7.0	4.8
Kanada	8.6		8.3	9.5	7.5	9.3	7.8	8.3	8.7	8.0	6.8	9.3	8.0	9.3	8.5	8.9	*	8.5	8.3	8.8
Neuseeland	7.4		6.4	6.5	7.1	*	6.0	8.1	7.0	7.9	*	7.5	*	5.0	7.4	6.8	6.0	9.0	7.4	5.7
Norwegen	8.1		6.6	7.0	7.8	7.5	8.5	8.4	8.3	*	7.0	10.0	8.9	9.5	7.6	8.0	7.0	8.1	8.3	7.7
Österreich	8.4		10.0	8.6	8.1	9.1	8.7	8.5	8.5	6.5	6.0	9.0	8.8	7.7	8.9	7.7	8.3	7.2	9.8	7.3
Schweden	8.0		9.5	7.4	7.9	7.9	7.7	8.2	8.0	6.0	7.6	9.5	7.6	8.0	8.8	8.5	10.0	7.3	7.8	9.8
Südtirol	8.7		*	*	8.0	9.0	7.1	6.5	9.0	7.0	10.0	*	9.0	6.0	*	*	10.0	7.3	*	*

Beurteilungen als Mittelwert (0 bis 10)

Pro Person wurden drei Merkmale bewertet

Filter: Besuchte Länder - kleine Basis

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Tourismusland Schweiz (3/5)

Wie beurteilen Sie das Land hinsichtlich ...

	GLO	Möglichkeiten zum Wandern	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	8.0		7.9	8.4	7.8	8.6	7.9	8.2	7.2	7.6	8.4	8.2	8.4	8.7	7.9	7.4	8.0	8.2	7.9	8.1
Deutschland	7.9		7.7	9.6	7.5	8.6	6.3	7.9	6.9	6.9	8.5	7.4	7.9	8.1	6.6	6.8	8.3	8.0	7.4	8.1
Finnland	8.3		*	*	7.0	8.3	6.3	7.3	8.8	10.0	7.0	10.0	9.0	9.2	10.0	*	10.0	6.0	8.5	7.2
Französische Alpen	8.3		9.8	8.2	7.1	8.2	8.6	8.6	7.4	9.7	7.9	7.0	8.8	8.8	9.3	8.0	9.0	10.0	7.9	9.3
Island	7.9		5.0	8.0	7.0	7.8	7.2	7.9	8.6	*	*	9.5	7.5	10.0	*	7.0	9.0	8.8	8.6	5.6
Kanada	8.2		7.0	9.2	7.8	9.3	8.5	7.8	7.7	7.0	8.3	8.5	8.8	10.0	9.3	7.2	*	8.3	8.4	8.2
Neuseeland	8.0		7.6	6.7	7.9	*	8.0	8.2	*	7.2	10.0	8.5	*	10.0	8.8	7.7	*	8.4	8.7	7.8
Norwegen	7.4		5.0	6.4	7.2	9.0	7.8	7.1	8.8	8.0	5.0	7.0	7.3	9.0	7.0	8.0	7.3	7.1	8.2	7.8
Österreich	8.4		10.0	9.0	7.9	9.1	8.4	8.3	8.3	6.3	7.3	9.3	9.1	9.6	7.2	6.8	8.5	7.1	9.4	8.0
Schweden	7.9		8.0	8.2	7.7	8.2	7.2	7.9	8.1	6.8	8.3	9.1	8.1	9.3	6.5	6.0	9.0	7.4	8.5	8.7
Südtirol	8.5		4.0	10.0	8.5	9.3	8.1	4.5	8.9	10.0	*	*	8.5	10.0	*	*	*	5.3	*	*

	GLO	touristischer Vielfalt	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	7.9		8.1	8.6	7.8	8.1	7.7	8.4	6.5	7.1	8.5	8.7	8.5	8.2	8.1	7.5	7.4	8.4	7.5	7.6
Deutschland	8.0		8.2	8.7	7.6	8.3	7.0	8.2	7.0	8.2	9.0	8.5	8.1	7.9	7.5	8.7	7.5	7.6	7.3	7.8
Finnland	8.0		9.0	9.0	7.8	6.5	6.5	7.0	8.0	5.0	8.5	10.0	8.4	8.3	10.0	*	9.0	6.0	9.0	8.0
Französische Alpen	8.0		9.0	8.8	7.3	7.5	8.2	8.5	6.9	4.0	8.0	9.0	9.1	8.0	7.3	6.4	9.3	3.0	7.5	8.3
Island	7.8		5.0	8.7	7.6	7.3	7.2	8.0	7.6	*	*	10.0	6.5	10.0	8.0	6.0	5.0	9.0	8.3	6.3
Kanada	8.5		8.1	9.5	8.2	8.5	8.0	8.3	8.8	8.0	7.6	9.1	9.0	7.5	9.5	7.8	6.0	8.5	8.5	8.6
Neuseeland	8.2		8.3	6.0	8.3	10.0	7.0	8.4	8.0	8.0	10.0	7.0	*	*	8.8	7.5	*	8.8	8.1	8.8
Norwegen	7.8		6.8	8.1	6.3	8.8	8.2	7.4	8.3	8.0	10.0	8.8	8.5	8.2	7.3	7.7	7.7	7.3	7.3	6.3
Österreich	8.1		9.0	9.0	8.1	8.3	7.4	8.5	7.4	6.4	7.5	8.8	8.7	8.4	8.3	7.7	8.5	6.8	9.5	8.3
Schweden	8.1		6.0	7.8	7.7	8.3	7.6	8.3	8.0	8.0	8.7	8.8	7.8	8.5	9.0	5.8	10.0	8.4	7.8	9.4
Südtirol	8.0		6.7	10.0	6.0	8.7	8.0	8.0	8.5	10.0	*	*	7.8	8.0	5.0	*	*	4.2	*	10.0

Beurteilungen als Mittelwert (0 bis 10)












Pro Person wurden drei Merkmale bewertet












Filter: Besuchte Länder - kleine Basis

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Tourismusland Schweiz (4/5)

Wie beurteilen Sie das Land hinsichtlich ...

	GLO	einfaches, bequemes Reisen	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	7.8		7.7	8.4	7.8	7.7	7.4	8.5	6.7	7.1	7.9	8.7	8.2	7.9	8.1	7.4	7.2	8.1	7.6	7.7
Deutschland	8.1		9.0	8.9	8.0	8.0	7.7	8.3	7.2	7.2	8.7	8.9	8.1	8.4	7.7	9.0	7.9	7.6	7.8	7.9
Finnland	8.0		8.0	9.0	8.0	8.6	9.0	7.8	8.2	6.0	1.0	*	7.8	8.8	10.0	7.5	9.0	5.0	7.0	6.0
Französische Alpen	7.8		8.7	8.8	7.5	5.7	8.1	7.9	7.0	9.0	7.2	*	9.3	8.3	9.3	7.7	8.0	6.8	6.9	7.8
Island	7.5		*	7.0	7.8	9.5	6.5	7.8	7.0	*	*	8.7	7.0	*	8.0	*	*	7.7	7.5	6.5
Kanada	8.5		7.6	9.3	8.1	8.0	7.5	8.6	7.0	8.4	8.4	9.3	9.3	9.0	9.5	7.1	7.0	8.3	8.2	8.5
Neuseeland	8.0		7.0	6.0	8.2	9.0	8.0	8.0	6.5	7.2	7.5	7.0	*	*	8.3	7.4	*	8.5	8.0	9.3
Norwegen	7.7		9.5	7.8	7.0	9.1	7.4	7.3	7.8	8.0	*	8.8	8.0	9.5	6.5	6.5	7.0	6.0	8.4	5.7
Österreich	8.2		9.0	10.0	7.2	8.4	7.3	8.1	7.7	8.7	8.0	9.0	9.1	8.4	7.0	9.0	*	7.7	8.3	8.5
Schweden	8.2		8.0	9.3	7.6	8.2	7.1	8.6	8.4	8.2	9.4	9.3	8.6	8.0	8.5	5.0	*	7.8	8.0	8.8
Südtirol	7.5		5.7	10.0	6.0	8.4	8.3	9.0	7.9	8.0	10.0	*	6.2	*	8.0	*	*	4.2	*	10.0

	GLO	nachhaltiges, verantwortungsbewusstes Reisen	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	8.0		8.2	8.4	7.9	7.6	7.4	8.5	6.7	6.9	8.3	8.9	8.3	8.9	8.1	7.4	7.4	8.3	7.2	7.9
Deutschland	7.7		8.4	8.8	7.9	7.0	7.5	8.6	6.8	7.4	8.2	9.0	7.5	8.4	8.5	8.8	7.8	7.0	7.8	8.6
Finnland	8.1		8.0	8.0	8.0	8.8	*	7.5	8.3	6.0	1.0	8.0	7.5	9.5	*	7.0	*	7.0	7.3	7.5
Französische Alpen	7.6		8.7	7.7	7.5	8.0	7.8	8.3	7.6	*	6.8	*	8.6	8.7	8.0	6.6	8.5	6.7	7.3	6.5
Island	7.5		*	7.7	7.6	8.4	7.0	8.4	7.3	*	7.5	6.0	9.0	*	10.0	*	*	5.5	7.4	8.0
Kanada	8.2		7.5	8.8	7.2	7.0	7.3	8.2	8.7	8.3	8.4	9.1	10.0	9.3	9.2	7.1	7.0	7.9	7.5	8.2
Neuseeland	8.1		7.0	*	8.0	9.7	9.0	8.3	9.0	7.5	10.0	9.2	9.0	*	8.5	7.3	*	7.9	7.5	8.5
Norwegen	8.1		9.5	8.3	7.4	7.7	9.0	8.8	8.0	7.0	*	9.4	7.7	8.6	10.0	7.0	7.0	7.0	8.0	7.2
Österreich	7.9		8.5	*	8.3	7.1	7.5	8.1	7.5	8.0	8.0	9.3	8.9	8.4	7.5	9.0	5.0	7.8	8.3	8.3
Schweden	8.4		7.0	9.8	8.3	8.2	7.2	8.6	8.7	9.5	9.0	9.3	8.1	8.6	9.7	7.0	*	7.7	7.9	9.3
Südtirol	7.5		6.5	*	*	8.6	8.5	7.0	7.7	*	9.0	*	7.3	*	7.5	*	6.0	5.4	*	10.0

Beurteilungen als Mittelwert (0 bis 10)












Pro Person wurden drei Merkmale bewertet

Filter: Besuchte Länder - kleine Basis

Themenspezifische Wahrnehmung der Schweiz

Tourismusland Schweiz (5/5)

Wie beurteilen Sie das Land hinsichtlich ...

	GLO	Erholungsmöglichkeiten	ARG	BRA	CHN	DEU	FRA	IND	ITA	JPN	MAR	MEX	POL	RUS	ZAF	KOR	TRK	UAE	UK	USA
Schweiz	8.1		8.0	8.4	7.5	8.6	7.5	8.6	6.7	7.0	8.6	8.6	8.6	8.9	8.0	8.2	7.7	8.2	7.8	8.1
Deutschland	8.0		7.6	8.3	7.5	8.3	7.0	8.4	7.3	6.3	8.6	9.0	7.7	8.4	8.7	7.3	7.6	7.9	7.7	8.9
Finnland	7.9		9.5	*	7.6	8.7	*	8.1	8.2	6.0	5.0	6.0	7.0	8.5	*	*	*	8.3	6.5	6.0
Französische Alpen	8.1		9.1	6.0	7.9	7.4	8.2	8.1	7.2	*	7.7	8.5	9.7	9.8	8.4	9.0	*	5.3	8.4	8.5
Island	7.0		7.0	7.0	6.9	8.3	6.3	8.9	5.0	*	6.5	5.0	7.0	*	*	*	*	5.6	8.2	6.8
Kanada	8.3		7.8	8.6	7.1	9.6	7.4	8.3	9.0	7.8	7.6	8.8	8.7	9.5	8.4	8.2	8.0	7.8	8.4	8.6
Neuseeland	8.0		8.0	10.0	7.9	9.5	7.0	8.5	7.8	7.3	4.0	9.3	10.0	6.0	6.8	7.9	6.0	8.2	9.5	7.3
Norwegen	8.0		7.0	9.0	8.1	8.4	8.0	9.1	7.5	7.0	*	8.0	8.2	9.0	8.0	6.0	*	6.7	8.3	8.9
Österreich	8.2		8.2	7.8	7.4	8.6	7.8	8.3	7.5	8.1	9.5	10.0	8.4	8.8	8.4	7.7	7.0	8.3	8.5	8.9
Schweden	7.9		10.0	9.2	7.7	8.2	7.6	8.0	7.0	7.0	8.5	8.3	7.0	7.8	8.8	9.0	*	7.8	7.2	9.2
Südtirol	8.2		*	*	8.0	9.4	8.8	4.0	7.7	8.0	8.5	*	8.0	*	8.0	*	8.5	7.3	*	*

Beurteilungen als Mittelwert (0 bis 10)
 Pro Person wurden drei Merkmale bewertet
 Filter: Besuchte Länder - kleine Basis

Empiricon AG

Befragen. Beraten.
Umsetzen.

T +41 31 318 86 06
Langmauerweg 12
CH-3001 Bern
info@empiricon.ch

www.empiricon.ch
