

## La Suisse vue de l'étranger en 2018: L'image de la Suisse sur Twitter et dans les médias étrangers

18 décembre 2018

---



*L'aigle bicéphale mimé par le milieu de terrain suisse Sherdan Shaqiri lors le match Suisse-Serbie en Coupe du monde de football*

## L'ESSENTIEL EN BREF

- **En 2018, les médias internationaux et Twitter ont consacré à la Suisse une grande variété d'articles. Par les sujets abordés, cette couverture médiatique contribue souvent à une image positive du pays. L'analyse met en évidence une image stable et positive de la Suisse dans le monde.**
- **En 2018, la perception de la Suisse aura été fortement tributaire d'événements à récurrence annuelle, comme le Forum économique mondial, les exploits des sportifs helvétiques et la démocratie directe.**
- **En 2018, les médias étrangers se sont tout particulièrement intéressés à la politique européenne de la Suisse, à sa gestion de la question de la migration et de l'intégration ainsi qu'aux tensions qui l'ont parfois opposée à la Russie (accusations d'espionnage) et à l'Espagne (conflit catalan).**
- **La place financière helvétique, en revanche, est moins présente dans les médias que les années précédentes. Pendant cette période, l'accent s'est clairement déplacé des controverses financières et fiscales vers des sujets plus positifs, qui mettent en valeur la Suisse, notamment l'échange automatique de renseignements (EAR) ou la technologie blockchain.**
- **D'autres thématiques, comme la Suisse en tant que pôle de recherche ainsi que les sujets de société originaux, ont contribué ponctuellement à donner une image généralement positive de la Suisse.**

## Introduction

Ce rapport de Présence Suisse expose les thématiques qui ont eu un impact sur l'image de la Suisse dans les médias étrangers et sur les réseaux sociaux – à l'exemple de la plateforme Twitter.

La première partie du rapport est consacrée à l'image de la Suisse sur Twitter : si on analyse tous les tweets contenant le hashtag #Switzerland, quelles ont été les principales thématiques en 2018 ? Et quels ont été, au vu du nombre de messages retweetés, aimés et commentés, les 10 tweets ayant le plus influé sur la perception de la Suisse pendant l'année 2018 ?

La deuxième partie du rapport analyse les articles consacrés à la Suisse dans les médias étrangers. Quelles ont été les thématiques les plus importantes pour la perception de la Suisse à l'étranger ? Quatre grands sujets qui se sont démarqués en 2018 font l'objet d'une analyse plus détaillée : la politique européenne de la Suisse, la façon dont la Suisse traite la question de la migration et de l'intégration ainsi que les tensions ponctuelles entre la Suisse et la Russie d'une part (accusations d'espionnage) et la Suisse et l'Espagne d'autre part (conflit catalan).

Enfin, la conclusion du rapport résume et classe les principaux éléments qui constituent l'image de la Suisse à l'étranger à travers les deux médias.

## L'image de la Suisse sur Twitter

La perception d'un pays est de plus en plus influencée par sa présence sur les médias sociaux ainsi que par les contenus partagés sur les plateformes en ligne. En 2017, Présence Suisse a concentré son analyse sur l'image de la Suisse sur Instagram. Cette année, c'est au tour du service Twitter. Cette plateforme joue un rôle prépondérant pour l'analyse de l'image de la Suisse dans les médias sociaux : avec ses 326 millions d'utilisateurs dans le monde, il est souvent le canal d'information le plus rapide en cas d'événement marquant. Pour définir dans quel contexte la Suisse a fait l'objet d'une attention particulière sur Twitter en 2018, Présence Suisse a tout d'abord analysé les 650'000 tweets contenant le hashtag #Switzerland<sup>1</sup>. Les auteurs ont ensuite recherché, hors hashtag, les tweets concernant la Suisse qui ont eu la plus grande portée en 2018 (nombre de messages retweetés, aimés et commentés).

### Hashtag #Switzerland : événements, tourisme et actualité chargée en émotion

L'analyse de tous les messages contenant le hashtag #Switzerland<sup>2</sup> montre que la Suisse est thématiquée sous de nombreux aspects et la plupart du temps de manière positive (voir graph. 1). Le hashtag #Switzerland est particulièrement souvent utilisé par les touristes étrangers qui partagent leurs photos et vidéos de paysages montagneux et de panoramas pittoresques, mais aussi par les agences touristiques qui font la publicité du pays. Les divers classements publiés semblent également être très appréciés sur Twitter et la Suisse apparaît souvent dans le cadre d'une comparaison avec de nombreux autres pays dans les domaines les plus variés. Un classement faisant apparaître la Suisse comme le pays d'Europe le plus ouvert à la technologie blockchain a notamment suscité un écho très positif.

La Suisse est par ailleurs très souvent citée sur Twitter dans le cadre d'événements sportifs, notamment la Coupe du monde de football cette année. Avant et après chaque match de la Suisse, un nombre impressionnant de tweets ont été postés, chiffre encore gonflé lors du match contre la Serbie avec l'aigle bicéphale qui a été mimé à cette occasion. Par rapport à la normale, quatre à cinq fois plus de tweets contenant le hashtag #Switzerland ont été ainsi publiés entre mi-juin et début juillet.

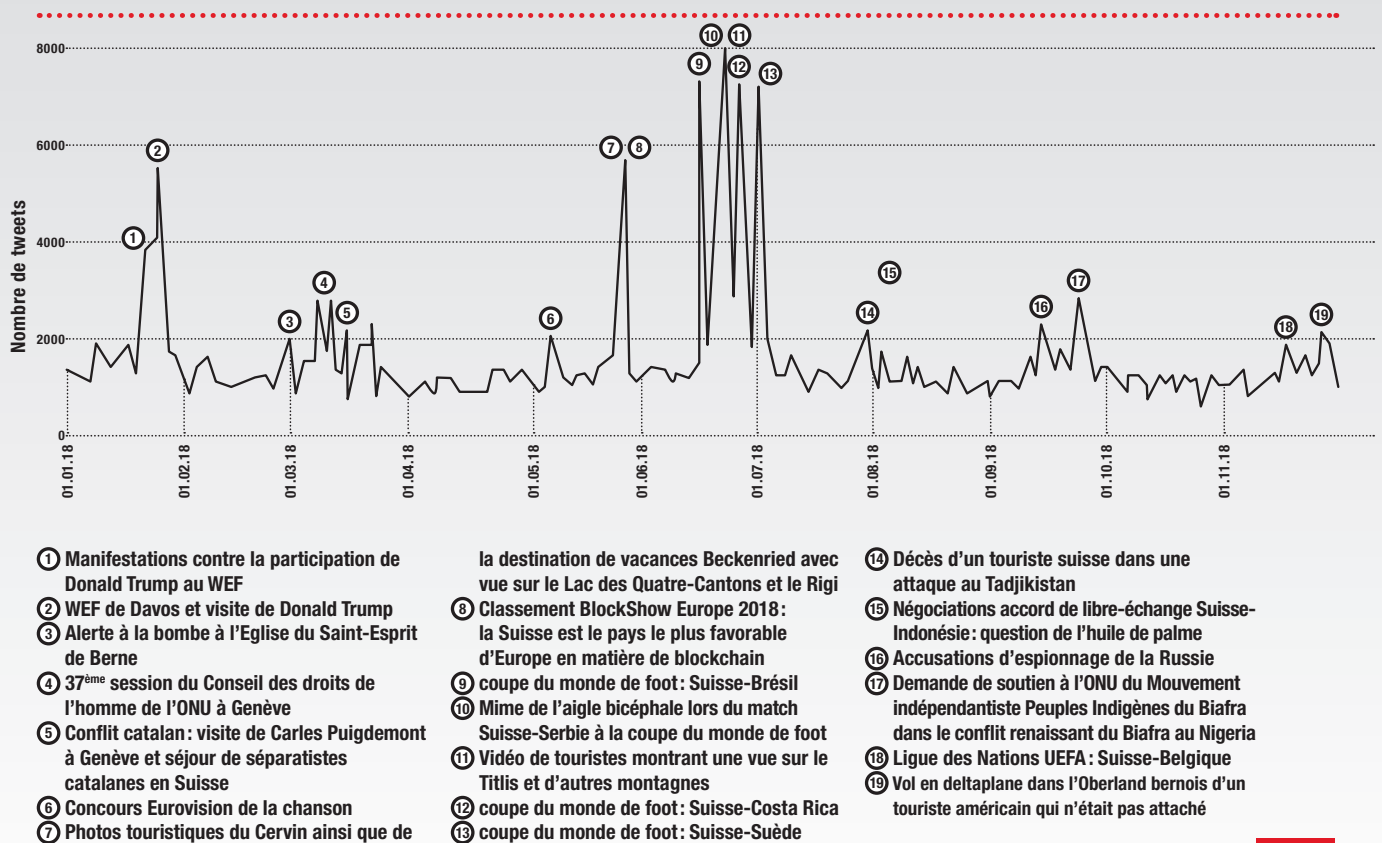
Si les événements sportifs ont, comme on l'a vu, été un vecteur important pour l'image de la Suisse, l'actualité économique, scientifique et culturelle a également joué un rôle important en 2018. Ainsi, le Forum économique mondial et la visite de Donald Trump en particulier ont suscité un écho particulièrement important. Le lieu de la conférence, Davos, a souvent été cité, permettant à la Suisse de se démarquer comme un pays clé pour les échanges d'opinions au niveau international. Parallèlement, les réactions négatives d'une partie de la population helvétique à l'égard de Donald Trump et les actes de protestation sur place ne sont pas passés inaperçus sur Twitter. Le Concours Eurovision de la chanson a lui aussi placé la Suisse sous le feu des projecteurs – et ce, en dépit du médiocre succès rencontré.

Cette année, les tweets sur la Genève internationale et ses thématiques méritent également d'être relevés. En effet, divers groupes d'intérêt ont posté de nombreux messages sur les sujets traités lors de la 37<sup>ème</sup> session du Conseil des droits de l'homme. Une demande de soutien adressée aux Nations Unies par le mouvement pour les *peuples indigènes du Biafra* dans le cadre de la recrudescence des tensions au Nigéria a rencontré un écho retentissant sur Twitter.

<sup>1</sup> Il s'agit majoritairement de tweets postés par des personnes à l'étranger. Comme de nombreux utilisateurs ont désactivé la fonction de géolocalisation de l'application, il n'a pas été possible d'exclure de l'analyse les messages postés par des Suisses.

<sup>2</sup> Étant donné que le hashtag #Switzerland en anglais est beaucoup plus utilisé que son équivalent dans les autres langues (p. ex. #Schweiz, #Suisse, #Svizzera, #Suiza), l'analyse a porté sur ce terme uniquement

# Évolution quantitative des tweets en lien avec la Suisse en 2018



Évolution en termes quantitatifs des tweets liés à la Suisse (nombre de tweets par jour, 01.01.2018 – 30.11.2018). Un pic peut correspondre à plusieurs événements.



Graph. 1 : Évolution en termes quantitatifs de la couverture médiatique de la Suisse sur Twitter en 2018

Dans le cadre d'événements politiques, le conflit catalan et les activités d'espionnage russes présumées sont les sujets les plus marquants que les médias mettent en lien avec la Suisse en 2018. Par ailleurs, les négociations relatives à un accord de libre-échange entre la Suisse et l'Indonésie ont suscité l'inquiétude des écologistes, qui ont posté des messages au sujet de l'huile de palme et de la déforestation des forêts tropicales.

La Suisse a également fait parler d'elle sur Twitter suite à des événements présentant un fort intérêt pour les médias, notamment l'alerte à la bombe dans l'église du Saint-Esprit à Berne, l'attaque perpétrée au Tadjikistan qui a coûté la vie à un Suisse, ou encore la mésaventure d'un touriste américain dans l'Oberland bernois, que son moniteur de deltaplane avait oublié d'attacher à l'armature de l'engin.

La photo du président de la Confédération Alain Berset assis sur le rebord d'un trottoir devant le siège de l'ONU à New York a rencontré un indéniable succès. Cette image a notamment été utilisée au Kenya pour louer l'humilité du président suisse et critiquer leurs propres dirigeants.

## Tweets les plus porteurs : visibilité maximale de la Suisse via les messages postés par des personnalités

Pour compléter l'analyse des hashtags et estimer quels tweets liés à la Suisse ont eu le plus d'impact cette année, Présence Suisse a cherché à savoir quels tweets ont été les plus partagés, aimés et commentés<sup>3</sup>. On peut conclure que les tweets postés par des personnalités comptant un grand nombre d'abonnés offrent une grande visibilité à la Suisse.

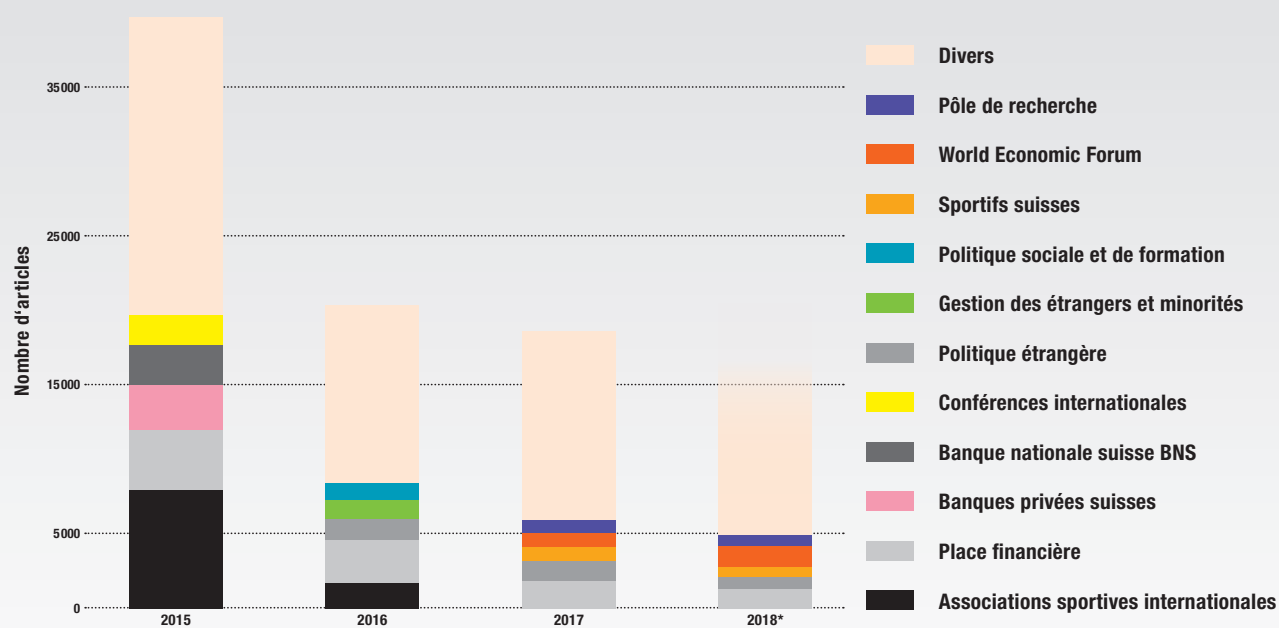
Le tweet le plus porteur, c'est-à-dire le tweet lié à la Suisse qui a été le plus partagé, aimé et commenté sur Twitter en 2018, était un message posté par le chanteur de pop britannique Harry Styles avant de donner son concert à Bâle (place 1). Étant donné que ce concert constituait le coup d'envoi d'une tournée de quatre mois, le tweet a été partagé environ 100'000 fois et aimé plus de 300'000 fois. D'autres personnalités ont également dirigé l'attention du public sur la Suisse avec leurs tweets. Ainsi, lors du tournoi du Grand Chelem à Wimbledon, un tweet posté par la joueuse de tennis Serena Williams à propos de sa rencontre prévue avec Roger Federer a suscité de nombreuses réactions positives dans le monde (place 9). En outre, le tweet enthousiaste de la star de Bollywood Shah Rukh Khan, présent au Forum économique mondial à Davos, a été largement relayé en Inde en particulier (place 8). À la même période, en Inde, un message nettement plus critique de Rahul Gandhi, le président du parti du Congrès indien, a trouvé un écho très important. Ce dernier a profité de la visite en Suisse du premier ministre Narendra Modi, qui a participé au Forum économique mondial, pour rappeler à l'homme d'État ses promesses électorales, à savoir sanctionner les auteurs de fraude fiscale et rapatrier les fonds d'origine illicite placés dans les banques suisses (place 10). Parmi les tweets les plus partagés, on trouve sans surprise plusieurs messages rédigés par Donald Trump dans le cadre du Forum économique mondial. Le tweet ayant suscité le plus grand écho faisait référence à la formule « Make America Great Again » (place 4). Tous les messages postés dans le cadre du Forum économique mondial, s'ils n'ont pas la Suisse comme sujet central, renforcent la visibilité du pays hôte de la manifestation.

Outre Davos, d'autres destinations touristiques prisées ont été l'objet d'une certaine attention suscitée par la diffusion virale de trois vidéos : la première montre des vues pittoresques du village de Grindelwald enneigé et arborant des décorations de Noël (place 2). La deuxième présente le panorama depuis la station au sommet du Titlis (5<sup>e</sup> position), et la troisième met en scène la course spectaculaire du funiculaire du Gelmer, comparée sur Twitter à un tour de grand huit (place 7). Enfin, deux thématiques de société en lien avec la Suisse font partie du top 10 des tweets : premièrement, la politique sociale de la Suisse a été citée en modèle pour les États-Unis par le fondateur de *Millennial Politics*, une entreprise de médias numériques qui s'adresse aux jeunes américains progressistes (place 3). Deuxièmement, le projet de loi qui a été accepté par le Conseil national et qui prévoit de punir les discriminations fondées sur le sexe et l'identité de genre a suscité de nombreuses réactions positives (place 6).

---

<sup>3</sup> Tous les tweets ayant trait à la Suisse ont été analysés, qu'ils contiennent ou non le hashtag clé. Langues analysées : anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais et russe. Tous les tweets recensés ici ont été rédigés par des personnes qui ne vivent pas en Suisse.

## Couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse : les 5 thématiques les plus importantes en comparaison annuelle



Nombre d'articles par an dans les médias de référence sur les 5 principaux thèmes.

\* Le volume 2018 couvre la période de janvier à novembre. Les années précédentes, le volume couvre la période de janvier à décembre.



Graph. 2: Comparaison du traitement des principaux thèmes selon les années

### La perception de la Suisse dans les médias de référence étrangers

L'analyse<sup>4</sup> réalisée par Présence Suisse montre que le volume d'articles consacrés à la Suisse dans les médias de référence étrangers n'a cessé de décroître depuis 2015. Ce recul peut être expliqué entre autres par la crise du modèle d'affaires des médias classiques, les rubriques liées à l'actualité étrangère subissant de plein fouet les coupes budgétaires. D'autre part, les thématiques abordées en premier lieu ne sont plus tout à fait les mêmes. En 2015 et 2016, les médias étrangers relayaient beaucoup de thématiques controversées telles que l'affaire FIFA, le scandale des banques suisses et des filiales bancaires en Suisse ou la façon dont la Suisse traite les étrangers. Depuis 2017 en revanche, de plus en plus d'éléments positifs mettant en avant une bonne image du pays, telle que les sportifs suisses, la Suisse en tant que pôle de recherche scientifique ou le Forum économique mondial, sont au centre de l'attention (voir graph. 2 et 3).

En 2018, la victoire de Roger Federer, la performance des athlètes suisses aux Jeux olympiques de Pyeongchang et les succès de l'équipe nationale suisse de football à la Coupe du monde en Russie connaissent la plus forte résonance médiatique (voir graph. 2 sportifs suisses). En ce qui concerne la Suisse en tant que pôle de recherche scientifique, les médias étrangers se sont surtout intéressés aux activités de recherche des hautes écoles suisses dans les domaines des sciences naturelles et de la médecine.

<sup>4</sup> L'analyse se fonde sur la veille médiatique assurée par Présence Suisse qui porte sur l'ensemble des articles ayant trait à la Suisse (hormis les informations boursières et les résultats sportifs) et parus dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Portugal, Royaume-Uni, Russie, Turquie), les médias de référence du monde arabe et les médias de référence de l'UE. À l'examen des versions papier et en ligne s'ajoutent les revues de presse livrées par les représentations suisses à l'étranger.

En outre, la Suisse a souvent été citée comme un centre novateur dans le domaine de la technologie des drones (voir graph. 2 pôle de recherche). C'est le Forum économique mondial de Davos qui a rencontré le plus grand écho médiatique, suscitant avec la visite de Donald Trump un très vif intérêt tant sur Twitter que dans les médias de référence étrangers. Les manifestations et les actions de protestation à l'encontre du président des États-Unis ont été beaucoup relayées dans la presse étrangère (voir graph. 2 World Economic Forum). La presse a également couvert le suicide assisté du scientifique australien David Goodall et le crash au Piz Segnas du Junkers Ju-52, un avion historique.

Les votations populaires ont cette année également suscité un certain intérêt à l'étranger. L'initiative « Oui à la suppression des redevances radio et télévision (suppression des redevances Billag) » et l'initiative « Pour une monnaie à l'abri des crises: émission monétaire uniquement par la Banque nationale! (Initiative Monnaie pleine) » ont été très remarquées, surtout dans les pays européens où des débats similaires sont en cours (Allemagne, Autriche, Grande-Bretagne). L'initiative « Pour la dignité des animaux de rente agricoles (Initiative pour les vaches à cornes) » a rencontré un certain écho dans la presse étrangère, ce qui confirme l'intérêt des médias et de la société pour les sujets émotionnels et faciles à communiquer, comme les droits des animaux. Par ailleurs, les médias internationaux ont relayé l'initiative « Le droit suisse au lieu de juges étrangers (initiative pour l'autodétermination) ». Les commentaires des journalistes étrangers sur le net rejet de cette initiative renforcent l'image d'une Suisse ouverte et démentent la vision négative, répandue en Europe, d'un isolationnisme helvétique. Lors des votations populaires, la Suisse, avec sa culture politique et sa démocratie directe, a aussi été souvent présentée comme un laboratoire d'idées, permettant d'ouvrir la discussion sur des thèmes d'actualité.

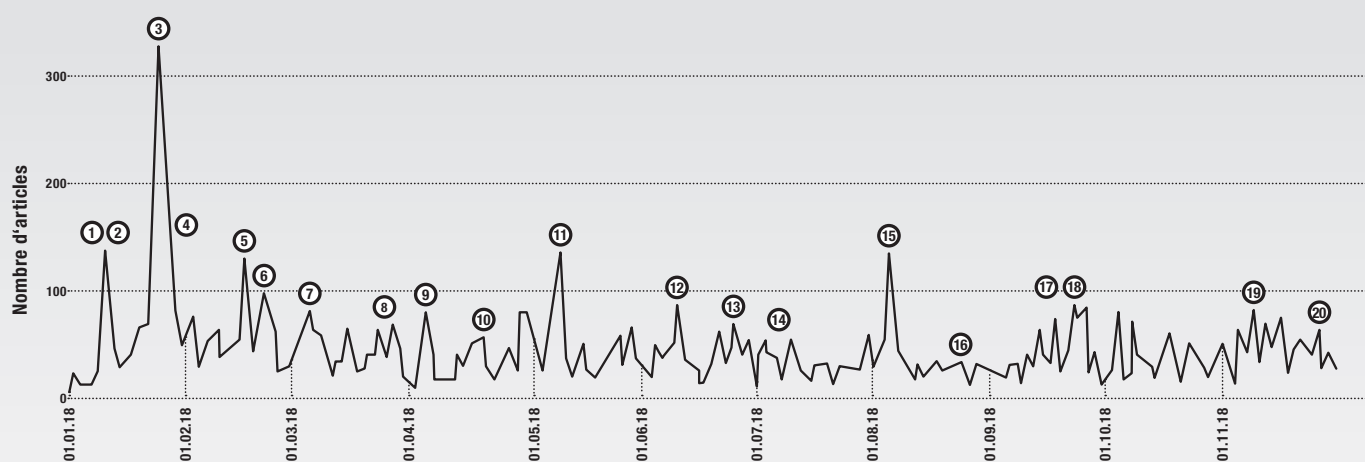
La place financière helvétique a été moins évoquée cette année dans les médias étrangers (voir graph. 2 place financière). Le volume d'articles décroissant sur ce thème depuis 2016, l'attention s'est portée sur d'autres sujets; si pendant des années la presse étrangère a surtout mis en avant les différentes affaires financières et fiscales, en 2018, la place financière helvétique a été présentée de manière nettement plus positive. Cela s'explique principalement par l'entrée en vigueur de l'échange automatique de renseignements (EAR) et par la mise en avant de la Suisse en tant que pays à l'avant-garde en matière de cryptomonnaies et de blockchain. Les articles récurrents sur la stratégie de l'argent propre et les nouvelles technologies financières ont eu un effet positif sur la perception de la place financière suisse. En outre, la presse étrangère a reflété l'image d'une Suisse innovante, à l'avant-garde dans l'utilisation des technologies numériques.

### **Politique européenne : articles sur l'accord-cadre, l'équivalence boursière et le Brexit**

La politique européenne de la Suisse a régulièrement été sous le feu des projecteurs en 2018 (voir graph. 2 politique étrangère). La presse a souvent couvert les négociations portant sur un accord-cadre institutionnel. Tandis que jusqu'à la fin de l'été, les articles adoptaient une approche objective, le ton s'est fait de plus en plus critique face à l'absence de progrès. Les médias se sont alors davantage concentrés sur les obstacles, se montrant peu optimistes quant à une prochaine conclusion d'accord. La décision du Conseil fédéral de renoncer, pour l'instant, à parapher le texte de l'accord institutionnel et de mener une consultation sur le projet d'accord a été repris ponctuellement et avec une tonalité principalement neutre dans les médias européens.

L'équivalence boursière accordée temporairement à la Suisse par l'UE a également été un thème régulièrement évoqué en matière de politique européenne en 2018. La problématique a été évoquée non seulement en lien avec les conséquences qu'aurait pour la bourse suisse un échec de l'accord-cadre, mais aussi dans le contexte du Brexit. En effet, les médias, en particulier britanniques mais aussi européens, ont souvent souligné que l'UE souhaitait prendre une décision « pour l'exemple » à l'intention de la Grande-Bretagne en décidant d'octroyer à la Suisse une reconnaissance temporaire. Comme ce fut le cas en 2016 et 2017, de nombreux articles ont à nouveau utilisé la Suisse pour mettre en lumière les conséquences qu'aurait le Brexit sur la Grande-Bretagne. La majorité des articles ont adopté un ton factuel, même si certains ont souligné qu'aux yeux de Bruxelles, la Suisse ne devait pas servir de modèle pour la Grande-Bretagne.

## Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse en 2018



- |  |  |   |
|--|--|---|
| ① Annonce de la participation de Donald Trump au WEF de Davos  | ⑨ séjour en Suisse de la séparatiste catalane Marta Rovira   | ⑭ Débats sur la double nationalité des joueurs de l'équipe nationale suisse de football |
| ② Ordonnance du Conseil fédéral sur la préparation et le transport des homards et autres décapodes marcheurs vivants | ⑩ Arrestation d'Hervé Falciani à Madrid  | ⑮ Accident de l'avion Ju-52 au Piz Segnas   |
| ③ WEF de Davos et visite de Donald Trump   | ⑪ Discussions autour du rôle présumé du Laboratoire Spiez dans l'enquête de l'Organisation pour l'interdiction des armes chimiques sur l'empoisonnement de l'ex-espion russe Sergueï Skripal | ⑯ Naturalisation refusée à un couple musulman à Lausanne                                |
| ④ Titre pour Roger Federer à l'Open d'Australie  | ⑫ Suicide assisté de David Goodall en Suisse   | ⑰ Accusations d'espionnage à l'égard de la Russie                                       |
| ⑤ Roger Federer n°1 au classement ATP  | ⑬ Votation sur l'initiative Monnaie pleine   | ⑱ Interdiction de dissimulation du visage dans le canton de Saint-Gall                  |
| ⑥ Séjour à Genève de la séparatiste catalane Anna Gabriel  | ⑭ Mime de l'aigle bicéphale lors du match Suisse-Serbie en Coupe du monde de football  | ⑳ Paradise Papers   |
| ⑦ Votation sur l'initiative No Billag  |  | ㉑ Votations: Initiatives pour l'auto-détermination et pour les vaches à cornes          |
| ⑧ Visite de Carles Puigdemont à Genève et  |  |   |

Évolution du volume des médias étrangers lorsqu'ils évoquent la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés, 01.01.2018 – 30.11.2018). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles générés. Les articles liés à la bourse et aux résultats sportifs n'ont pas été pris en compte.



Graph. 3 : Évolution quantitative de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse en 2018



## **La Suisse et les questions de migration et d'intégration : aigle à deux têtes, naturalisation refusée et interdiction de se dissimuler le visage**

Le monde s'intéresse à la façon dont les pays occidentaux gèrent l'intégration des personnes migrantes. L'actualité suisse dans ce domaine a donc été largement relayée par les médias étrangers. Premièrement, l'aigle bicéphale mimé par les joueurs de football suisses Granit Xhaka, Xherdan Shaqiri et Stephan Lichtsteiner lors du match Suisse-Serbie à la Coupe du monde de football a suscité un écho retentissant dans le monde. Les articles ont avant tout évoqué le conflit entre le public serbe et les joueurs suisses d'origine albano-kosovare. Ils ont aussi thématisé les flux migratoires vers la Suisse découlant de la guerre du Kosovo ainsi que la diversité culturelle qui caractérise l'équipe helvétique. Si les médias étrangers ont majoritairement fait preuve de compréhension pour le geste des joueurs et l'ont replacé dans son contexte, à savoir un moment chargé en émotions susceptible notamment d'induire une réaction face au comportement provocateur de certains supporters dans le stade, cette action symbolique a été sévèrement critiquée dans les médias serbes. Après l'affaire de l'aigle bicéphale, les médias étrangers ont largement relayé le débat suscité sur la double nationalité des joueurs de la Nati. Le ton adopté est majoritairement resté factuel et la discussion a servi de prétexte pour mettre en lumière l'identité nationale et la diversité culturelle au sein de la société suisse.

En fin de période estivale, le rejet de la demande de naturalisation déposée à Lausanne par un couple musulman a fait l'objet de plusieurs articles. L'une des raisons de ce rejet était que le couple aurait refusé de serrer la main à ses interlocuteurs de sexe opposé pour des raisons religieuses. Alors que la tonalité était essentiellement factuelle dans les médias traditionnels, le cas a polarisé les internautes sur les réseaux sociaux. Sur Twitter, Kenneth Roth, le directeur de Human Rights Watch, a condamné la décision de la ville de Lausanne tandis que le vice-chancelier autrichien Heinz-Christian Strache a salué ce choix. Les événements liés à la nationalité suisse sont régulièrement repris par la presse étrangère. La manière dont la Suisse traite les migrants n'est pas toujours présentée sous un jour favorable.

Enfin, l'interdiction de se dissimuler le visage, adoptée lors d'une votation en septembre dans le canton de Saint-Gall, a suscité un intérêt marqué à l'étranger. Cette question, qui est discutée actuellement dans de nombreux pays, a été traitée de manière neutre, y compris dans les médias arabes. L'initiative populaire « Oui à l'interdiction de se dissimuler le visage » encore pendante au niveau national a également été citée dans les médias étrangers.

## **Tensions ponctuelles avec la Russie et l'Espagne : accusations d'espionnage et conflit catalan**

Au niveau des relations bilatérales de la Suisse, deux États se sont démarqués cette année; d'une part la Russie, en raison des activités d'espionnage présumées et d'autre part l'Espagne, en raison du séjour en Suisse de séparatistes catalanes.

Les médias ont commencé à évoquer la Suisse en lien avec la Russie au printemps dans le contexte des enquêtes menées au sujet de l'empoisonnement de Sergueï et Ioulia Skripal au moyen d'un agent neurotoxique. C'est avant tout les allégations du ministre russe des affaires étrangères Sergueï Lavrov qui ont fait les gros titres; le laboratoire de Spiez aurait selon lui retrouvé des traces d'un précurseur du BZ, un produit neurotoxique appartenant à l'arsenal des États occidentaux. À l'automne, les activités d'espionnage vraisemblablement menées par la Russie en Suisse ont trouvé un écho retentissant à l'étranger. Les deux suspects dans l'affaire Skripal, qui auraient séjourné à plusieurs reprises à Genève avant l'attentat, ont particulièrement attiré l'attention des médias internationaux. Peu après, ces derniers ont relayé l'information révélée par la presse suisse selon laquelle deux autres agents russes auraient tenté d'espionner le laboratoire de Spiez et l'Agence mondiale antidopage (AMA) à Lausanne. Les médias occidentaux ont rapporté les accusations d'espionnage et les tensions entre la Suisse

et la Russie qui en ont résulté de manière essentiellement factuelle. Certains ont également publié des commentaires critiques à l'égard de la Russie. Dans les médias russes, par contre, la Suisse a été fréquemment évoquée de manière négative. La presse russe a qualifié le travail d'investigation des journalistes suisses de campagne de dénigrement contre la Russie, et cité l'ambassadeur russe à Berne, pour qui les accusations d'espionnage seraient une « pure invention ».

Dans le contexte du conflit catalan, le séjour en Suisse de la séparatiste Anna Gabriel a suscité plusieurs articles critiques en février et mars dans la presse espagnole. La prise de position de l'Office fédéral de la justice a souvent été citée, à savoir qu'en principe, la Suisse n'accorde pas l'extradition pour les délits politiques. Les médias se sont montrés moins critiques au sujet de la visite à Genève de l'ancien premier ministre catalan Carles Puigdemont et du séjour en Suisse de Marta Rovira, une autre séparatiste. Dans le sillage des débats autour d'une éventuelle procédure d'extradition, la presse internationale s'est livrée à une analyse du droit pénal suisse. En dehors de l'Espagne aussi, certains médias ont mis en lumière la manière dont la Suisse et d'autres États européens traitent les éventuelles demandes d'entraide judiciaire et d'extradition.

### **Conclusion : l'image de la Suisse sur Twitter et dans les médias étrangers en 2018**

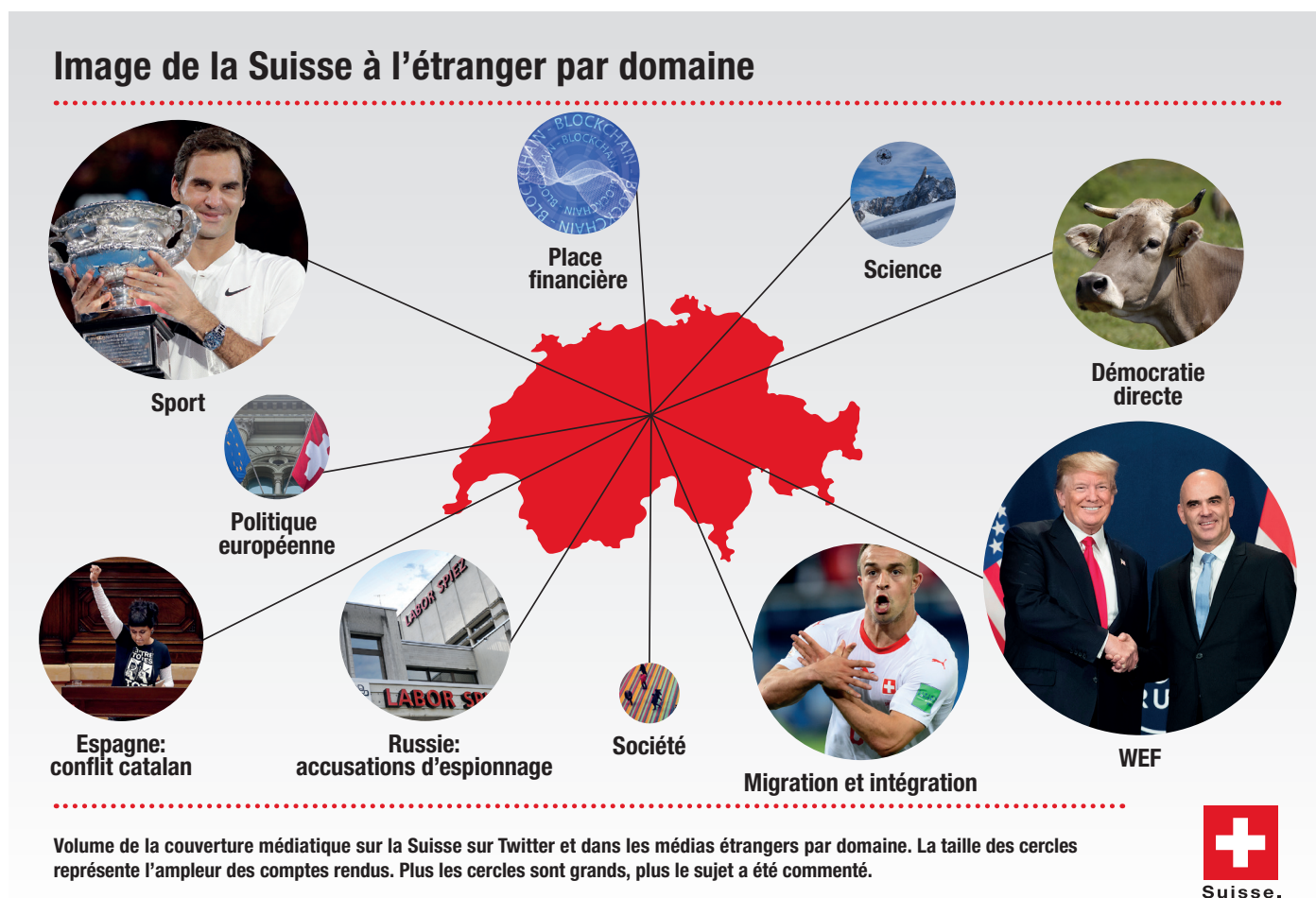
En 2018, les médias internationaux et Twitter ont consacré à la Suisse une grande variété d'articles. Par les sujets abordés, cette couverture médiatique contribue souvent à une image positive du pays. L'analyse montre que, malgré la présence sporadique de sujets controversés dans les médias, la Suisse jouit dans l'ensemble d'une image positive et stable à l'étranger.

La plupart des événements en lien avec la Suisse sont repris dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux. La perception de la Suisse à l'étranger a surtout été marquée par le Forum économique mondial de Davos et en particulier par la visite de Donald Trump, des sujets qui ont fortement mobilisé les médias. En deuxième position suivent les exploits de sportifs suisses, comme Roger Federer ou l'équipe nationale suisse de football, dont la prestation lors de la Coupe du monde a trouvé un écho retentissant dans les médias. L'actualité suisse a également fait couler beaucoup d'encre, notamment dans le contexte de la migration et de l'intégration. Ainsi, l'interdiction de se dissimuler le visage adoptée par le canton de Saint-Gall ou la naturalisation refusée à un couple de musulmans à Lausanne ont été largement commentées à l'étranger. Pour certains événements, cette résonance médiatique a encore été renforcée par les interactions entre les différentes thématiques. En effet, le geste de l'aigle bicéphale a eu un impact sur l'image de la Suisse, tant dans le domaine du sport que dans celui de l'intégration. La combinaison de ces domaines s'est traduite par une visibilité exceptionnelle de la Suisse dans les médias. Par ailleurs, comme les années précédentes, l'image de la Suisse a été fortement influencée par le regard des médias étrangers sur le système politique helvétique. Les votations populaires en particulier ont été largement relayées. Les journaux se sont surtout fait l'écho d'initiatives portant sur des sujets qui préoccupent également l'opinion dans d'autres pays (p. ex. les initiatives Suppression des redevances Billag et Monnaie pleine) ou qui ont un fort impact émotionnel et sont faciles à communiquer (p. ex. l'initiative pour les vaches à cornes). Les tensions ponctuelles avec l'Espagne, en raison de la présence de séparatistes catalanes en Suisse et la Russie suite aux accusations d'espionnage ont également placé la Suisse sous le feu des projecteurs sur Twitter et dans les médias étrangers.

En revanche, la visibilité de la place financière helvétique dans la presse internationale a été relativement faible. En comparaison avec les années précédentes, elle a donné lieu à moins de controverses (affaires fiscales et financières) et le regard de la presse internationale a été plus positif, notamment à travers des sujets comme l'échange automatique de renseignements (EAR) ou la technologie blockchain. D'autres domaines qui ont eu ponctuellement une influence positive sur la perception de la Suisse à l'étranger sont sa compétitivité et sa force d'innovation ainsi que son importance en tant que pôle de recherche et de formation.

La politique européenne que l'on a retrouvée régulièrement dans la presse étrangère tout au long de l'année 2018 a elle aussi été un sujet important pour la perception de la Suisse. En comparaison avec d'autres thèmes, la politique européenne a cependant suscité moins d'articles dans les médias internationaux. Enfin, d'autres faits de société ont été passablement relayés à l'étranger. Ainsi, le suicide assisté du scientifique australien David Goodall ou le projet de loi contre la discrimination des homosexuels et personnes transgenres ont, dans une certaine mesure, marqué l'image de la Suisse. Les sujets de société de ce type bénéficient régulièrement de l'attention des médias, d'une part en raison des réglementations spécifiques de la Suisse et d'autre part parce que des débats similaires ont lieu dans d'autres pays.

Dans l'ensemble, l'analyse montre que les médias étrangers comme les réseaux sociaux – qui, cette année, ont été étudiés à l'exemple de la plateforme Twitter – ont un impact décisif sur l'image de la Suisse. L'interaction des réseaux sociaux et des médias étrangers est nécessaire à une bonne perception de la Suisse, car elle permet d'en donner une image diversifiée et de refléter ses différentes facettes.



Graph. 4 : Image de la Suisse à l'étranger par domaine

Photos page 11

Sport : © Keystone/AP/ Dita Alangkara

Science : courtesy of Flyability

Espagne : © Keystone/EPA/ Alberto Estevez

Russie : © DDPS - ZEM/Thomas Buchwalder

Intégration : ©Keystone / Laurent Gillieron

WEF : © Keystone/AP/ Peter Klaunzer

Présence Suisse, en tant qu'unité du Département fédéral des affaires étrangères DFAE, soutient la sauvegarde des intérêts de la Suisse à l'étranger par l'analyse de la perception de la Suisse à l'étranger et à l'aide d'instruments de communication internationale. Les moyens d'information et de communication, les projets à l'étranger, l'accueil de délégations en Suisse ainsi que la présence de la Suisse aux expositions universelles et la *House of Switzerland* aux Jeux olympiques font partie de ces instruments de communication. Le Conseil fédéral définit régulièrement la stratégie de communication internationale.

Contact : DFAE, Présence Suisse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, [prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch)