



# La Suisse dans les médias étrangers : 1<sup>er</sup> trimestre 2014

## Synthèse

Durant le premier trimestre 2014, le volume de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse s'est intensifié par rapport au trimestre précédent. La tonalité se révèle quant à elle moins positive. Cela s'explique avant tout par le thème de la politique d'immigration : l'acceptation de l'initiative « Contre l'immigration de masse » a en effet donné lieu à des articles parfois très critiques, bien que moins émotionnels qu'après la votation « Contre la construction de minarets ». Les questions fiscales (procès pour évasion fiscale du président du FC Bayern Uli Hoeness) font également l'objet de comptes-rendus tendanciellement moins favorables à l'image de la Suisse. En matière de diplomatie internationale, celle-ci apparaît en revanche souvent comme prestataire de bons offices. C'est le cas à l'occasion du World Economic Forum de Davos, de la Conférence de paix sur la Syrie à Montreux, ou encore de la présidence suisse de l'OSCE dans le cadre de la crise ukrainienne. Les produits traditionnels de la Suisse constituent également un thème souvent perçu de façon positive, par exemple lors de l'ouverture du Salon horloger Baselworld.



© Le Figaro – Initiative "Contre l'immigration de masse »



© The Guardian – World Economic Forum



© dw.de – Uli Hoeness

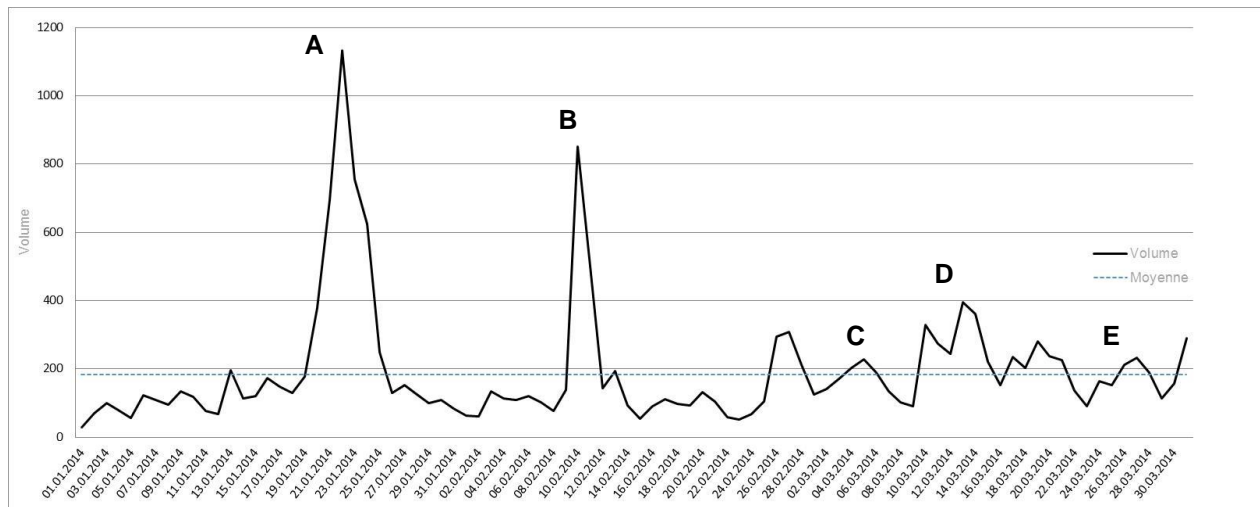
## Tonalité de la couverture médiatique étrangère par événement



**Légende** : la **couleur** des expressions indique la tonalité tendanciellement associée aux événements correspondants dans les médias étrangers (vert = plutôt positif / rouge = plutôt négatif / gris = neutre) ; la **taille** des expressions est proportionnelle à la récurrence de ces événements dans les médias étrangers.

## Évolution générale de l'agenda médiatique à l'étranger

Graph. 1: Évolution de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (Nombre d'articles par jour)



- A) Le **World Economic Forum de Davos** fait l'objet d'une intense couverture médiatique étrangère. La participation de différents leaders d'opinion est mentionnée (Hassan Rohani, Benyamin Netanyahu). S'il est avant tout question du contenu des échanges, la Suisse apparaît comme un haut lieu de diplomatie internationale.
- C'est par ailleurs la **Conférence de paix sur la Syrie** à Montreux qui est largement évoquée par la presse étrangère. Celle-ci se focalise sur la difficulté des négociations. La Suisse y est néanmoins implicitement positionnée comme prestataire de bons offices.
- B) L'**acceptation de l'initiative « Contre l'immigration de masse »** connaît un vif retentissement dans les médias internationaux. Des articles détaillés, souvent factuels mais dans certains cas très critiques, abordent les thèmes suivants : conséquences (jugées problématiques) sur les relations Suisse-UE, libre circulation des personnes, extension de cette dernière à la Croatie, isolement présumé de la Suisse et éventuelles conséquences du vote sur son économie. La question de l'euro-scepticisme et de la xénophobie, ainsi que l'influence du résultat sur le débat sur l'immigration en Europe sont au centre de l'attention. Aussi le résultat de la votation est-il interprété parfois comme le signe d'un débat démocratique sain et légitime. Enfin, la presse étrangère évoque son impact sur les droites populistes européennes.
- C) La **présidence suisse de l'OSCE** et son engagement dans la gestion de la crise ukrainienne rencontrent un certain écho dans les médias étrangers. Malgré une lecture factuelle, ceux-ci font ressortir le rôle de médiateur de la Suisse.
- D) Le procès pour évasion fiscale du Président du FC Bayern, **Uli Hoeness**, est largement relaté par la presse étrangère, en premier lieu allemande. Si le ton demeure généralement factuel, la volonté du Ministre de l'économie allemand Sigmar Gabriel d'augmenter la pression sur la Suisse en matière fiscale est évoquée.
- E) Le lancement de **Baselworld** donne l'occasion aux médias étrangers d'aborder la question de l'avenir de l'horlogerie helvétique. Il y est question de succès, mais aussi de défis à venir, concernant notamment celui lié à la « smartwatch ».

Le mandat légal de la communication internationale de la Suisse se base sur [la loi sur la promotion de l'image de la Suisse à l'étranger](#) et [l'ordonnance sur la communication internationale](#). Le monitoring comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union Européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tel. +41 31 322 01 83, fax +41 31 324 10 60, E-Mail [prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch), [www.dfae.admin.ch/presencesuisse](http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse)