

**Тарифы на размещение текстовой рекламы и информационно-аналитических материалов\***

Цены указаны с учетом НДС, 20%. Прайс-лист действителен с 1 января 2024.

**1. Основные рекламные позиции**

Позиция	Вид размещения	Стоимость по прайсу,	Анонсирование / Описание размещения
<b>Light</b>	<b>Статика</b>	<b>120 000 Р</b>	Размещение в разделе без анонсирования Производство и написание материала в стоимость не входит В «обязке» статьи присутствует чужая медийная реклама Статья выходит с пометкой «Реклама»
<b>Standart</b>	<b>Пакет</b>	<b>150 000 Р</b>	1 сутки: Главная страница сайта 2-й экран (с фото) ТГБ внутр. стр. в блоке «Читайте также» 250K (desktop+mobile) 1 пост в группах сайта в социальных сетях (Ok, Vk, Tw) Производство и написание материала в стоимость не входит В «обязке» статьи присутствует чужая медийная реклама Статья выходит с пометкой «Реклама»
<b>Тех. требования</b>	Текст (до 5 000 знаков с пробелами) должен быть предоставлен в формате Word, фотографии отдельными файлами в формате jpg (рекомендуется), png (возможно). Объем знаков для анонса на главной: заголовок до 70 знаков, подзаголовков до 140 знаков. В текст статьи дополнительно возможно разместить: до 5 иллюстраций, до 2 активных ссылок, а также видеоролик.		

**2. Дополнительные рекламные опции**

Позиция	Вид размещения	Стоимость по прайсу, руб.	Описание размещения
Анонсирование ТГБ 250К показов	Динамика	15 000 р	ТГБ внутр. стр. в блоке «Читайте также» 250K (desktop+mobile)
Анонсирование ТГБ 500К показов	Динамика	30 000 р	ТГБ внутр. стр. в блоке «Читайте также» 500K (desktop+mobile)
Анонсирование 1 пост в соц.сети	Статика	10 000 р	1 пост в группах сайта в социальных сетях (Ok, Vk, Tw)

**3. Сезонные коэффициенты**

Месяц	январь-февраль	март-август	сентябрь-декабрь
Коэффициент	0,9	1	1,3

**4. Тех.кост и повышающие коэффициенты**

позиция	стоимость услуг и повышающие коэффициенты
написание текста	от 5 000 руб. (окончательная стоимость завит от ТЗ заказчика)
рерайт текста	
размещение открытой ссылки в рекламной статье	5 000 руб.
размещение информационно-аналитического материала	+20% к стоимости размещения

\*Тарифы прайс листа не распространяются на агитационные материалы и политическую рекламу