

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Термины и определения

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

Сайт – Интернет-ресурс <https://europso.ru>, где применяются Рекомендательные технологии.

Владелец ресурса – Общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационных медицинских технологий», которое является владельцем Сайта.

Пользователь – физическое лицо, которое посещает Сайт и может получить Рекомендации.

Товар – товар, работа, услуга, иное благо.

Скидка – уменьшение цены Товара, предоставление промокода, купона и т.п., позволяющее Пользователю приобрести Товар с определенной выгодой.

Полезная информация – информация, которая стимулирует Пользователя к Целевому действию и (или) повышает его лояльность к услугам и бренду Владельца ресурса (например, сведения об остатке товара, его оценке иными Пользователями, форма обратной связи).

Триггерное действие – это действие Пользователя, которое является сигналом для реакции на это действие в виде Рекомендации.

Целевое действие – осуществление покупки или иное действие, в совершении которого заинтересован Владелец ресурса.

Рекомендация – предоставление Пользователю Скидки и (или) Полезной информации, в основе которого лежит совершение Пользователем определенных Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений.

2. Как работают Рекомендации?

Чтобы простимулировать Пользователя осуществить Целевое действие, Пользователю может предоставляться дополнительная мотивация в виде Скидки и (или) Полезной информации. Существует несколько способов предоставления указанной мотивации:

- Показ Пользователю специального виджета (визуального элемента с информацией) на Сайте;
- направление электронного сообщения Пользователю;
- Направление Пользователю пуш-уведомления.

Пользователь может получить Рекомендацию, если он:

- совершил Триггерное действие (например, открывал карточку Товара и покинул Сайт; выделил название услуги и т.п.);
и (или)
- отнесен к определенному сегменту (целевой группе) в зависимости от его пользовательских характеристик и предпочтений (например, интересуется определенной категорией Товаров).

Владелец ресурса самостоятельно определяет, какие условия выбрать для предоставления Скидки и (или) Полезной информации.

3. Какие сведения необходимы для показа Рекомендаций?

Для предоставления Пользователю Рекомендаций требуется информация о действиях Пользователя на Сайте, в том числе сведения о просмотрах Товаров, посещениях различных веб-страниц, дате и времени их посещения, совершении Триггерных и Целевых действий.

Кроме того, требуются некоторые технические сведения, например, о местоположении Пользователя, типе, версии, языке операционной системы и веб-браузера, типе устройства Пользователя, разрешении экрана устройства, данные файлов cookie.

4. Как осуществляются сбор, систематизация, анализ сведений для показа Рекомендаций?

Источниками получения сведений выступают Сайт, а также веб-браузер Пользователя.

С помощью ряда инструментов и методов, например, трекинг-кода, API, user-agent, файлов-cookie, происходит сбор соответствующих сведений из вышеуказанных источников.

Далее может производиться настройка Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений. Например, Пользователь может быть отнесен к группе тех, кто посещает Сайт впервые. Поэтому при входе на Сайт (Триггерное действие) ему может быть показан виджет с приветственной Скидкой и (или) Полезной информацией.

5. Контактная информация:

ООО «Центр инновационных медицинских технологий»

Почтовый адрес: 115191, г. Москва, Духовской пер. д. 22Б

Адрес электронной почты: info@euroonco.ru

Дата публикации: 01.10.2023 г.

Дата вступления в силу: 01.10.2023 г.