

# CADERNOS ESPECIAIS

# ACERTO DE CONTAS

ZH ZERO HORA GZH

2019 SEMANA 13 | 13 DE AGOSTO | 13 DE AGOSTO | 13 DE AGOSTO DE 2019

## ACERTO DE CONTAS

GIANE GUERRA  
giane.guerra@rbs.com.br  
@giane guerra

### Até o dragão amansar

Mostrar um risco de hiperinflação a fim de dragão amansar o empacotamento familiar, o custo da empresa e o risco principal de inflação econômica brasileira. A inflação aparece como motivo de preocupação urgente, mas pode ser evitada por meio de medidas pessoais de planejamento, como o uso de energia elétrica. Em vários países, há uma tendência de ajuste nos preços mais e ao longo de 2019. Até lá, é possível controlar gastos e controlar o custo para ficar a cerca de 10% em cima e no nível.

O objetivo desta edição de caderno Acerto de Contas é ajudar os leitores a explicar a que está acontecendo, fazer projeções e tomar algumas decisões para evitar o desperdício de dinheiro.



## Domine a inflação

Enquanto o índice oficial sinaliza uma significativa alta de últimos 12 meses, a realidade é que o poder de compra do consumidor não tem melhorado e elevações consideráveis como aluguel, alimentação, combustíveis e energia elétrica tornam a vida cotidiana cada vez mais difícil. Como lidar com o problema e preservar o próprio dinheiro.

2019 SEMANA 13 | 13 DE AGOSTO | 13 DE AGOSTO | 13 DE AGOSTO DE 2019

## ACERTO DE CONTAS

GIANE GUERRA  
giane.guerra@rbs.com.br  
@giane guerra

### Motor ou vilão

É difícil não se sentir um pouco perdido quando o custo de vida da população sobe com força. O preço se eleva com a qualidade dos produtos, o brasileiro acaba sendo obrigado a pagar valores de tarifas de água, gás e energia. Quando isso acontece, muitas vezes o consumidor acaba sendo obrigado a pagar valores de tarifas de água, gás e energia. Quando isso acontece, muitas vezes o consumidor acaba sendo obrigado a pagar valores de tarifas de água, gás e energia.



## Equilíbrio por um fio

Um cenário que combina inflação perto de dois dígitos e jure em elevação forma uma tempestade perfeita para o bolso das famílias, ainda em meio à perda do poder de compra e à estagnação (ou redução) da renda. Como manter as contas em dia sem se confundir e prejudicar a qualidade de vida são questões que as reportagens deste caderno procuram responder.

# ACERTO DE CONTAS



## Encartado em ZH nas superedições de 19 e 26 de agosto

As duas edições anuais contam com a curadoria da redação integrada de Zero Hora e irão atingir todo o estado, com 50 mil exemplares. Além de veicular dentro da Zero Hora, eles também ficam disponíveis na área Edição Digital do site e app GZH, com acesso para assinantes de Zero Hora e GZH Plus, ampliando o alcance do guia. As matérias também são publicadas, uma a uma, em GZH e distribuídas editorialmente para os usuários.

### Dados de ZH

- **372 mil** leitores declarados.
- Um único anúncio em ZH percorre o estado e tem, aproximadamente, **500 mil impactos**.
- **80,5%** do público é de **classe AB** e **69,4%** têm mais de **35 anos**.

# Caderno digital disponível no Flip de GZH e todas as matérias publicadas em GZH

## Dados de GZH

- Média de **68,2 milhões** de pageviews no site e app por mês
- Média de **15,3 milhões** de usuários no site e app por mês
- Média de **264 mil** de usuários na Edição Digital por mês

## Flip de GZH



## Matérias em GZH

### ECONOMIA

# Juro alto e dificuldade em poupar empurra o brasileiro para o consórcio

Grandes bancos redescobriram os consórcios e estão turbinando o mercado dessa espécie de "vaquinha" organizada, uma invenção brasileira que completa 60 anos e é usada hoje para comprar de tudo. Os grupos vão de produtos, como imóveis, veículos, tratores e drones, a serviços como cirurgia plástica. Com isso, as vendas do primeiro semestre tiveram o melhor desempenho em dez anos.

Entre janeiro e junho, foram comercializadas 1,85 milhão de cotas, alta de 12,1% ante 2021, aponta a Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (Abac).

O aumento expressivo, segundo Edna Maria Honorato, presidente do conselho da entidade, é resultado dos altos juros do financiamento - concorrente do consórcio -, do avanço da educação financeira e do fato de vários bancos terem entrando nesse mercado de forma mais assertiva.

Os cinco grandes bancos do País - Bradesco, Itaú Unibanco, Santander, Caixa e Banco do Brasil - têm demonstrado maior apetite pelo consórcio, com campanhas mostrando os benefícios, patrocinando eventos, fazendo sorteios, passando a atuar em novos segmentos e alongando prazos.

**Concentre as vendas na Vero e ganhe a maquininha grátis.**

**MAIS LIDAS**

16 CLASSIFICADOS  
Liberadores tem pote definido; veja quem o Inter pode enfrentar nas oitavas

2 APOSTA FRUSTRADA  
Mulher acerta a quinta da Mega-Sena, mas não leva prêmio por conta do cartão de crédito, estreia

## Box na home de GZH

### CADERNOS ESPECIAIS

The image shows a promotional box for special editions. It features a large image of Pelé with the text '+1940 +2022' and 'Pelé'. To the right is a smaller image of a man with the text 'O DONO DA COPA'. Below the images is the text 'CONFIRA OS CADERNOS EXCLUSIVOS'.

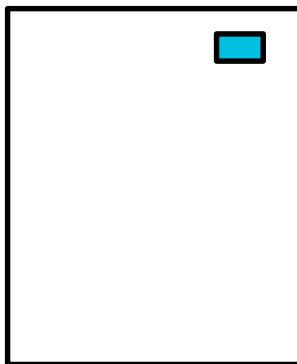
**Com duas edições especiais do caderno Acerto de Contas, a sua marca pode estar mais próxima do público de ZH e GZH, e conectada a um conteúdo de relevância e qualidade.**



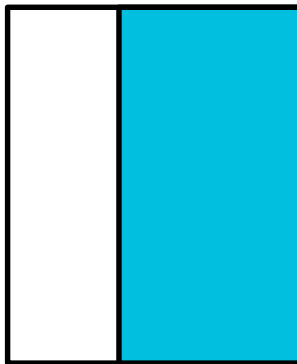
## **COM GIANE GUERRA**

Jornalista de Economia, apresentadora da Rádio Gaúcha, comentarista da RBS TV e colunista em ZH e GZH, aborda finanças pessoais e empresariais de maneira descomplicada com o Acerto de Contas.

## FORMATOS EXCLUSIVOS NAS 2 EDIÇÕES DO CADERNO: ALTA VISIBILIDADE COM ENVELOPAMENTO DE MÍDIA NO IMPRESSO E DIGITAL + CONTEÚDO DE MARCA



Selo na capa  
(1col x 2cm)



Branded Content  
em formato  
1/2 Página Vertical  
(3col x 35cm)



Página Determinada na  
Página 3 ou Contracapa  
(5col x 35cm)



Envolvimento das matérias editoriais do guia em GZH com banner multiformatos  
(5.000 impressões)



Matéria Digital – Lista/Entrevista  
(Brand Studio)



Push com oferecimento de assinatura de marca divulgando o guia  
(notificação)

# PATROCÍNIO DE CAPA | 2 EDIÇÕES

1 COTA DISPONÍVEL

# R\$ 31.600

VALOR NEGOCIADO

VEÍCULO	APROVEITAMENTO TOTAL (2 EDIÇÕES)	QUANTIDADE
ZH	Selo na capa	2
ZH	½ página vertical Branded Content	2
ZH	Contracapa ou página 3	2
GZH	Push oferecimento	2
GZH	Envolvimento das matérias editoriais com banner multiformatos	10.000
GZH	Posição de recomendação	400.000
GZH	Chamada de capa	4
GZH	Post patrocinado (nativo)	200.000
GZH	Push	2
GZH	Mídia display (retângulo médio)	120.000
GZH	Retângulo médio/superbanner	12.000



# COMBO 1 | 2 EDIÇÕES

SEM LIMITAÇÃO DE VENDA

# R\$ 26.000

VALOR NEGOCIADO

## 2 PÁGINAS IMPRESSAS



FORMATO PAGINA: 5col x 35 cm  
Branded Content

## 2 MATÉRIAS DIGITAIS



Branded Content

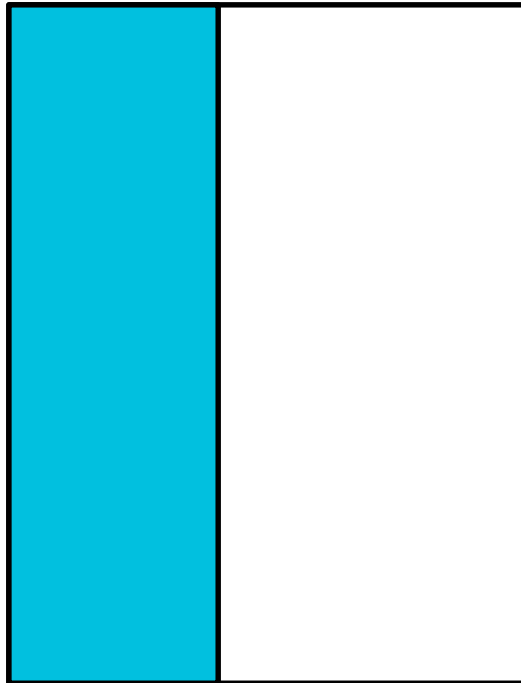
FORMATO **ESPECIAL** NAS DUAS EDIÇÕES DO CADERNO, COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA VEICULAÇÃO NO IMPRESSO E NO DIGITAL, ABORDANDO ASSUNTOS DE INTERESSE DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA.

# COMBO 2 | 2 EDIÇÕES

SEM LIMITAÇÃO DE VENDA

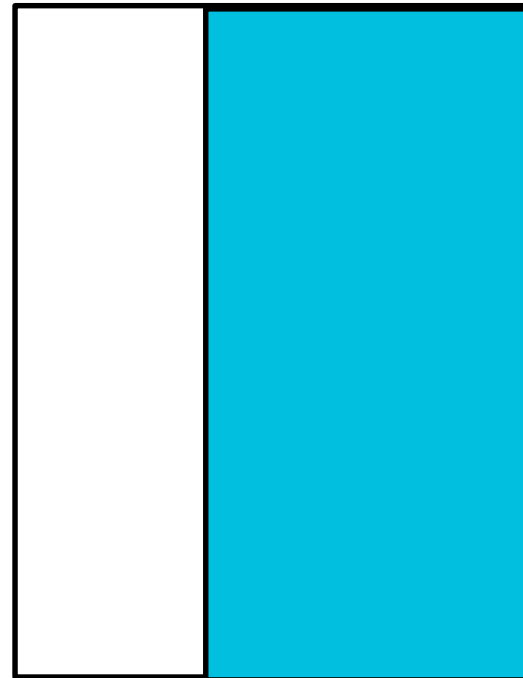
# R\$ 15.600

VALOR NEGOCIADO



2 Branded Content  
em formato  
Coluna Vertical  
(2col x 35cm)

+



2 Meia Página Vertical  
(3col x 35cm)

FORMATO **EXCLUSIVAMENTE IMPRESSO**, NAS DUAS EDIÇÕES DO CADERNO, COM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DE MARCA, ABORDANDO ASSUNTOS DE INTERESSE DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA.

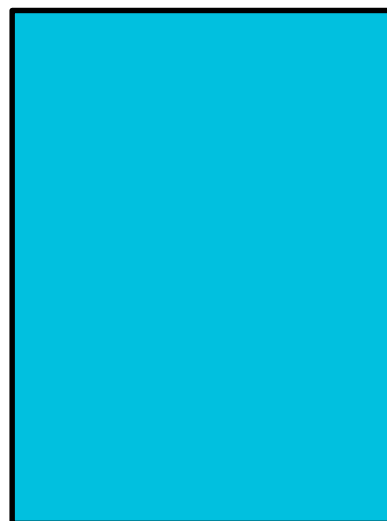


# MÍDIA AVULSA | 2 EDIÇÕES

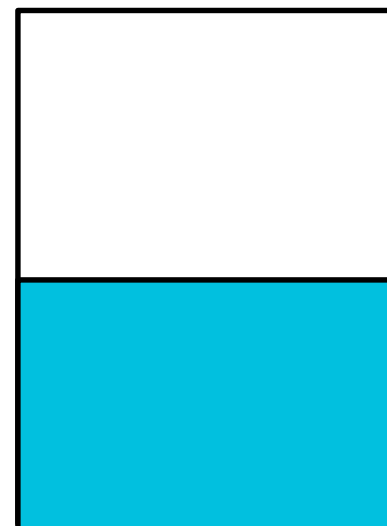
SEM LIMITAÇÃO DE VENDA



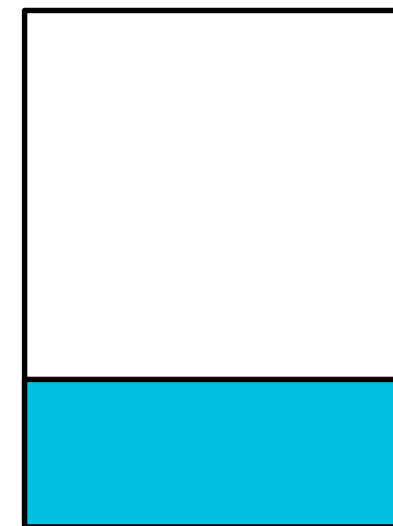
2 Página Dupla  
(11col x 35cm)  
R\$ 38.200



2 Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 18.480



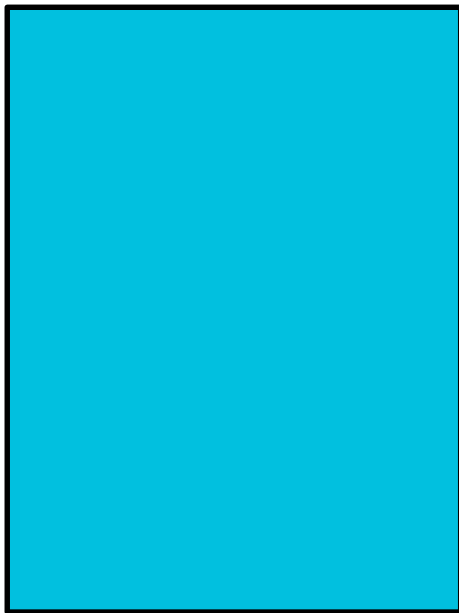
2 Meia Página  
Indeterminada  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 9.240



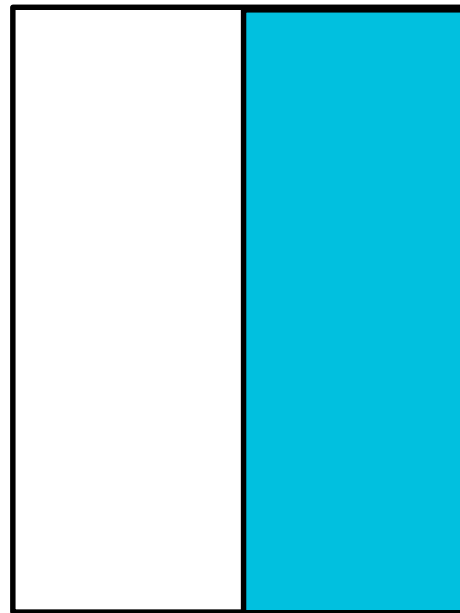
2 Rodapé Alto  
Indeterminado  
(5col x 8,3cm)  
R\$ 4.200

# MÍDIA AVULSA | BRANDED CONTENT

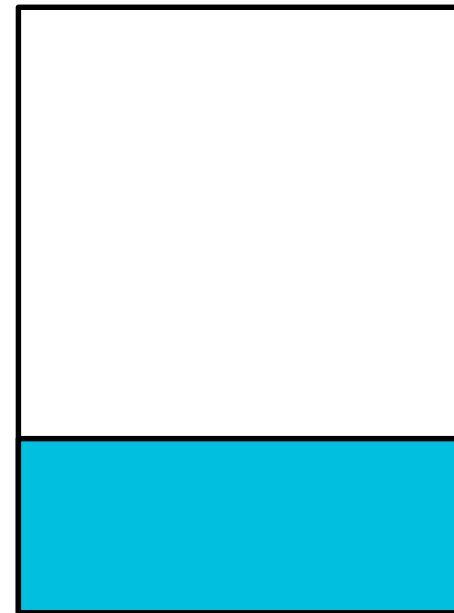
SEM LIMITAÇÃO DE VENDA



2 Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 22.580



2 Meia Página  
Vertical  
(3col x 35cm)  
R\$ 14.200



2 Meia Página  
Horizontal  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 10.900

# DATAS IMPORTANTES

**Fechamento  
Comercial**  
21/07/23

**Entrega de  
materiais**  
07/08/23

**Publicação**  
19/08/23  
e 26/08/23

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

**Circulação Zero Hora:** Estado

**Tiragem estimada:** 50 mil exemplares

**Formato:** Tabloide sem refilo

**Estimativa de páginas:** 8

**Papel:** Jornal (45g/m<sup>2</sup>)

**Encaixe:** Zero Hora | Especial 1 | CC 6142

**Adsim:**

Para patrocínio de capa: ZH | PAT CAPA | ACERTO DE CONTAS + BC | GZH |  
MATÉRIA DIGITAL LISTA/ENTREVISTA | CAPA COM PUSH

Combo 1: BC | ZH + GZH | MATÉRIA PUBLICITÁRIA IMPRESSA + DIGITAL |  
SUPEREDIÇÃO

Combo 2: ZH | COMBO 2 | CADERNO ACERTO DE CONTAS

ZH | MIDIA AVULSA | CADERNO ACERTO DE CONTAS

**OBSERVAÇÕES GERAIS:**

- 1) O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
- 2) O PRODUTO SÓ SERÁ VIABILIZADO DE ACORDO COM COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA;
- 3) A NÃO COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA FARÁ COM QUE A ENTREGA DO CADERNO SEJA REVISTA;
- 4) O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA/CLIENTE;
- 5) ANÚNCIOS A COMPOR PELA OPEC GRUPO RBS PRECISARÃO TER SEU BRIEFING ENVIADO 2 DIAS ANTES DA ENTREGA DE MATERIAIS;
- 6) COMERCIALIZAÇÕES EXTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;
- 7) VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
- 8) TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
- 9) CONTEÚDO PRODUZIDO POR UM JORNALISTA PARCEIRO DA RBS;
- 10) MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
- 11) PÁGINAÇÃO MÁXIMA POR EDIÇÃO: 24 PÁGINAS;
- 12) TODOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE.

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- 1) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;
- 2) PARA DETERMINAÇÃO DE PÁGINA, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 3) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 4) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 5) O CONTEÚDO NÃO POSSUI EXCLUSIVIDADE DENTRO DA PÁGINA, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM MÍDIA DE OUTRAS MARCAS;
- 6) APROVEITAMENTOS DE BRANDED CONTENT:
  - 1) AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO PORTAL DE DEMANDAS DO RBS BRAND STUDIO, APÓS O ENCAIXE DA PI;
  - 2) O CONTEÚDO SERÁ PUBLICADO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO" NA VERSÃO IMPRESSA E DIGITAL;
  - 3) CONTEÚDO COM TEXTO E FOTO ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;
  - 4) AS FOTOS DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;
  - 5) O FORMATO CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50 % SOBRE O VALOR NEGOCIADO;
  - 6) PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM LOGO EM VETOR, FOTOS E PI;
  - 7) PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;
  - 8) PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;
  - 9) PARA EMBEDAR VÍDEOS PRÓPRIOS NO CONTEÚDO, O LINK DO YOUTUBE DEVE SER ENVIADO JUNTO AO BRIEFING;
  - 10) PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.