

destemperados



ESPECIAL BRANDED CONTENT DESTEMPERADOS

ESPECIAL BRANDED CONTENT DESTEMPERADOS

O Destemperados traz uma oportunidade em formato de **combo especial** para veicular sua marca em todo Rio Grande do Sul. Conteúdos de Marca produzidos com a lente Destemperados exibidos no Que Papo É Esse ou no Destemperados na TV .

A credibilidade dos nossos comunicadores e produção de qualidade da RBS TV, realizando uma **criação em conjunto do cliente**.



ESPECIAL BRANDED CONTENT DESTEMPERADOS

Toda a produção é responsabilidade da RBS TV.



Merchandising

Sua marca dentro do Destemperados na TV ou do Que Papo É Esse

+



Comunicador

Entrega além da TV com continuidade nas redes sociais (dos nossos comunicadores ou perfil do Destemperados)

+



Comercial 30''

Presença no break com material exclusivo e produzido pela RBS TV

Importante: Todos os conteúdos são gravados no mesmo dia, com o mesmo comunicador e dentro do estúdio da RBS TV.



Merchandising

Ação de 60" dentro do Destemperados na TV com o comunicador (a) falando sobre a marca, ofertas e lançamentos de acordo com roteiro criado junto do cliente.



Telão com material do cliente



Lettering com site do cliente



Bancada com exposição de produtos

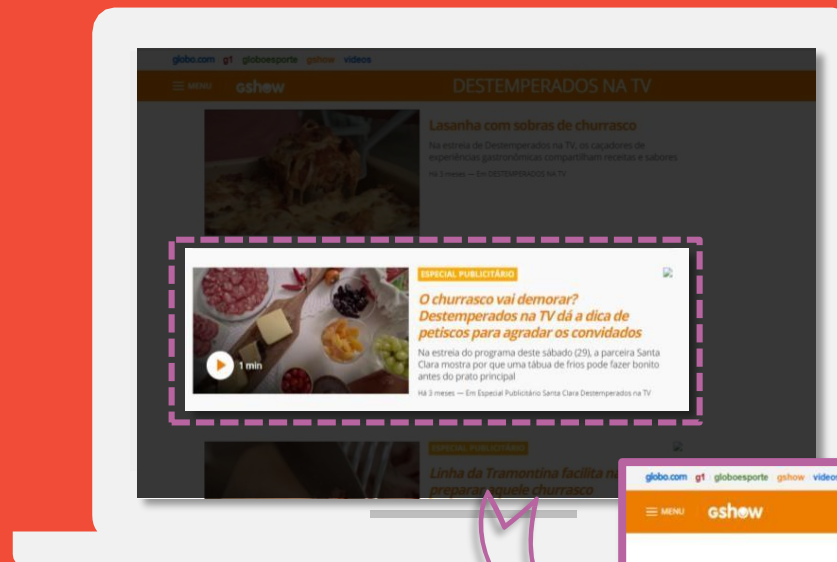


QR Code levando para o site cliente



Merchandising

Além da ação de merchandising, teremos uma matéria publicitária online, ativada com mídia display do cliente.



Aproveitamento total: 1 matéria.



ONDE VEICULAR A AÇÃO DE MERCHANDISING?

DESTEMPERADOS NA TV

Exibição: Setembro
aos sábados 11h45

Datas conforme cronograma do programa.

Previsão de 4 episódios.

QUE PAPO É ESSE?

Exibição: Sábados à tarde

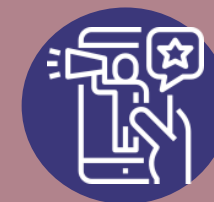
Programa de linha.

A programação da RBS TV poderá sofrer alterações conforme necessidade da TV Globo.

que ?
papô
é esse

destemperados

na tv



Comunicador

Entrega nas redes sociais pessoais do comunicador ou do Destemperados com os produtos do cliente e gravado no mesmo ambiente do merchandising seguindo a comunicação visual da marca.

A entrega na rede pessoal contempla apenas um story de até um minuto.



Story em collab com a marca



Marcação do perfil do cliente

@freixenetbrasil estava no comando do bar



Exibição dos produtos



Contexto com o merch

EM QUE PERFIS POSSO COMUNICAR ESTE ESPECIAL BRANDED CONTENT DESTEMPERADOS?

10 MIL
SEGUIDORES
NO
INSTAGRAM



Lela Zaniol

Sócia fundadora do Destemperados, colunista em Zero Hora, apresentadora na rádio Gaúcha e na RBS TV com Destemperados na TV

13 MIL
SEGUIDORES
NO
INSTAGRAM



Diogo Carvalho

Sócio fundador do Destemperados, colunista em Zero Hora, apresentador na rádio 102.3 e na RBS TV com Destemperados na TV

260MIL
SEGUIDORES
NO
INSTAGRAM



Destemperados

Plataforma oficial do Destemperados no Instagram.

Locução do comunicador



Imagens do PDV do cliente



QR Code direcionando para o site do cliente



Destaque de produtos e ofertas



Comercial 30"

Veiculado durante o break da programação, o vídeo de 30" será customizado com roteiro elaborado junto do cliente utilizando locução do comunicador, trilha composta pela RBS TV e possibilidade de imagens do PDV ilustrando o roteiro.



BOM DIA RIO
GRANDE



MAIS VOCÊ



SESSÃO DA
TARDE



JORNAL
DA GLOBO



Comercial 30"

Serão 04 veiculações
em programas
determinados no
break com exibição
para todo o estado
(RSE).

A escolha dos programas e a região de exibição podem ser alteradas conforme a preferência do cliente, desde que cumpra o valor mínimo de mídia exibida (28k bruto) e período máximo de exibição de 30 dias.

ESPECIAL BRANDED CONTENT NO DESTEMPERADOS

O Especial *Branded Content* Destemperados além de ser um formato de alto aproveitamento do conteúdo, envolve toda **credibilidade e qualidade** de produção do Grupo RBS.

Os aproveitamentos são versáteis e proporcionam customizações para diversas abordagens dentro dos segmentos de mercado.

Veja nas próximas páginas as várias possibilidades de aproveitamento aos clientes dos mais diferentes segmentos:



Possibilidades para os segmentos de mercado:



Alimentos/Bebidas

Lançamentos
Promoções
Ambientação
Eventos



Automotivo e Concessionárias

Lançamentos e ofertas
Zero KM e Semi novos
Condições especiais de negociação
Test Drive
Promoção especial final de semana



Bancos e Inst. Financeiras

Condições especiais de conta
Negociações de dívidas
Empréstimos
Novas unidades



Imobiliário e Construtoras

Lançamentos de empreendimentos
Condições de negociação
Visita decorado
Divulgação da região do empreendimento
Promoção de final de semana



Shopping

Novas unidades
Calendário de promoções de sorteios
Atrações e espaços novos
Comunicação institucional



Supermercados

Ofertas e promoção
Novas unidades
Cartões de crédito e condições pagamento
Divulgação do dia de ofertas



Decoração

Promoções
Novas coleções
Dicas e sugestões de decoração
Ofertas especiais



Turismo

Pacotes de viagem
Opções de destinos
Divulgação de atrações e locais na cidade

Possibilidades para os segmentos de mercado:



Hotéis

Novas unidades
Ofertas do final de semana
Espaços para o público
Divulgação dos diferenciais e serviços customizados
Divulgação dos locais da rede



Feiras e Eventos

Atrações musicais
Espaços da feira
Expositores
Divulgação de produtos e lojistas



Telefonia

Novos aparelhos
Planos de internet
Planos TV a cabo



Varejo

Novas lojas
Aniversários da marca
Liquidações



Consórcio/Seguradoras

Condições de negociação
Sorteios
Premiações



Calçado/Vestuário

Promoções sazonais
Novas coleções
Datas do varejo



Farmacêuticos

Ofertas para o final de semana
Promoções
Variedade de produtos
Descontos para preferenciais
Novas unidades



Pet

Produtos de banho
Novas unidades
Vestuário e coleiras
Camas e roupas
Plano de saúde e clínicas

Possibilidades para os segmentos de mercado:



Agro

Valorização de produtos e serviços
Oportunidades para produtores
Feiras do setor
Divulgação da cadeia
Divulgação de feiras e eventos



Clinicas de Saúde

Lançamento de produto
Condições especiais de negociação
Planos de saúde e tratamento



Ótica/Joalheria

Novos produtos
Ofertas do final de semana
Condições de pagamento
Atendimento consultivo
Serviços diferenciados



Parques Temáticos

Inaugurações
Promoções sazonais
Atrações temáticas
Ofertas de final de semana



Indústria

Demonstração de produtos
Lançamentos de produtos
Novo portfólio
Novidades tecnológicas



Limpeza

Novos produtos
Novas unidades
Promoções
Onde encontrar
Vantagens dos produtos



Combustível

Produtos e serviços oferecidos no
posto
Conveniência
Ofertas do final de semana
Descontos



Educação

Vestibular
Lançamento de cursos
Espaços campus

E muito mais...

REGRAS IMPORTANTES:

- Neste produto **não há negociação** (desconto);
- Toda a gravação dos conteúdos com o comunicador acontecerá **no mesmo dia nos estúdios da RBS TV Porto Alegre ou Studio Destemperados**;
- Prazo de produção: entre a chegada do PI e início de exibição é de **21 dias corridos**;
- O cliente poderá **acompanhar a gravação** desde que acompanhado do atendimento comercial;
- Veiculação do comercial 30" com período **máximo de 30 dias** corridos;
- Cliente sugere o comunicador e a definição é **condicionada ao aceite e disponibilidade** do mesmo.



Resumo de aproveitamentos:

01 Ação Merchandising 60" dentro do Destemperados na TV/Que Papo É Esse;

04 Inserções de comerciais 30" no break RBS TV com exibição estado;

(sugestão de programação: BPRA, MAVO, TARA e JGLO)

Um story de até um minuto na página pessoal do comunicador ou da plataforma Destemperados.

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 78.168,00

Exibição estado (RSE)



OBSERVAÇÕES:

- O preço do especial *branded content* na RBS TV é fixo;
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações das ações;
- Merchandising: gravação em estúdio e com o endosso de um dos comunicadores;
- Prazo de produção: 10 dias entre o recebimento do PI e início de veiculação;
- A entrega na rede pessoal do comunicador contempla apenas um storie de até um minuto com fundo neutro do estúdio.
- Para utilização de QR Code, tela estática, lettering e demais aproveitamentos nas ações de merchandising e comercial 30" o cliente/agência deve enviar o material pronto. A utilização de vt no telão durante a ação de merchandising deve ser aprovada com área de Produto RBS TV;
- Produto RBS TV se coloca no direito de aprovar os materiais enviados pelo cliente considerando a composição estética da entrega;
- O conteúdo audiovisual dos materiais gravados em estúdio finalizados antes da exibição não serão enviados para aprovação do cliente, porém o cliente poderá acompanhar a gravação se desejar;
- Um frame do conteúdo será enviado ao cliente para conferência e aprovação das artes incluídas no conteúdo;
- O cliente deve preencher o briefing com os pontos necessários para abordar na gravação dos conteúdos;
- As ações contemplam apenas um comunicador.
- A presença nas ações de comunicadores não listados neste material devem ser avaliados pela área de Produto RBS TV;
 - Prazo de entrega/veiculação: 3 semanas a partir da chegada da PI;
 - Custos para compra de insumos para produção/preparo de receitas não estão inclusos no valor da oportunidade;

OBSERVAÇÕES:

- A utilização de materiais prontos do cliente como jingle, vt, fotos, vídeos ou profissionais contratados diretamente pelo cliente serão avaliados e liberados ou não pela área de Produto RBS TV;
- Os materiais produzidos são propriedade da RBS TV e não podem ser utilizados nas redes sociais do cliente ou veiculados em outros veículos. O cliente não tem direito ao uso de imagem do comunicador em conteúdos que não estejam contemplados neste plano comercial;
- Após envio do briefing não serão aceitas alterações nos materiais gravados;
- O consumo e ou manuseio de produtos durante a ação de merchandising deve ser autorizado pelo comunicador e ou produção do programa.
- A escolha da data de exibição da ação de merchandising será realizada por ordem de comercialização, com prioridade para os patrocinadores do programa escolhido;
- A mídia prevista será administrada pela RBS/Globo e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Em caso de conflito de segmento com patrocinadores âncora dos programas, o merchandising será realocado conforme disponibilidade para outro programa.
- Cliente deve enviar produtos à RBS TV na data combinada durante a reunião de kick off com cliente no endereço: Rua Rádio e TV Gaúcha, 189 – Porto Alegre/RS.
- Gravação dentro do estúdio H da RBS TV POA
- A gravação do PDV do cliente é opcional;
- O cliente poderá sugerir a cor do figurino do comunicador;
- Exibição do merchan é RSE (estado).

destemperados



ESPECIAL BRANDED CONTENT DESTEMPERADOS